|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение № 8к Договору о предоставлении государственного гранта от «28» марта 2023 года №48 |

**Заключительный отчет по итогам реализации**

**социального проекта и (или) социальной программы**

1. Полное наименование неправительственной организации: Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Гражданский Альянс Мангистауской области по вопросам развития общества»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Ахметова Жибек Аманбаевна
3. Юридический адрес, контактный телефон: г. Актау, 26 мкр, зд. 58 Б/Ц «Отар», 305 офис
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): Социальный проект «Гражданский центр Мангистауской области» в рамках реализации гранта по приоритетному направлению «Развитие гражданского общества»
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: Апрель – Октябрь 2023 года
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 7 494 574 (семь миллионов четыреста девяносто четыре тысячи пятьсот семьдесят четыре) тенге

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

1. Создать условия для работы местных общественных организаций.

Сроки реализации: 05.04.2023 – 30.10.2023 гг.

Место проведения: Мангистауская область, город Актау, 37 мкр, «Достық үйі», Коворкинг центр НПО.

Количественные и качественные индикаторы: создание 15 рабочих мест для НПО, координация работы ковокинг центра, обеспечить участие 40 НПО в мастер-классах по СММ.

Выполнение задачи: Для создания блогоприятной условий работы для местных общественных организаций было создано 15 рабочих мест, в котором в течение проектного периода было проведено 106 мероприятий. Для комфортной работы кабинеты НПО были обеспечены всем необходимой — это техника, офисная мебель, интернет итд. Где неправительственные организации в течение дня работали.

Кроме того, в рамках проекта были организованы 4 мастер-класса для НПО и активистов региона по СММ продвижению. Мастер-классы были посвящены следующим темам:

1. «Взаимодействие НПО и СМИ»,

2. «Составление качественных пресс релизов НПО»,

3. «Цифровое право для общественных организации»,

4. «Институциональное развитие общественных организации».

Обучение провели опытные журналисты как Нурлан Куанышбай и Шынар Кадирова, они сами являются основательными общественных организации и из внутри знают, как правильно позиционировать НПО в СМИ. Кроме того, СММ даст НПО увеличение видимости и узнаваемости организации: активное присутствие в социальных сетях помогает увеличить осведомленность о вашей организации среди пользователей. Улучшение взаимодействие с аудиторией: СММ предоставляет возможность непосредственного общения с вашей целевой аудиторией. Это позволяет лучше понять потребности бенефициаров, отвечать на их вопросы и получать обратную связь. Улучшение репутации бренда общественной организации: эффективное управление социальными медиа помогает создать положительное восприятие бренда и управлять репутацией организанизации. Всего в мероприятиях приняли участие 44 представителя общественных организации.

Также, в отчетном периоде активизировали работу коворкинг кабинета. С апреля по октябрь 2023 года в коворкинг центре было проведено 213 мероприятий. Общественные организации проводили консультационные встречи с различными экспертами, были организованы фокус-групповые дискуссии, пресс-конференции и брифинги, семинары и тренинги, встречи итд. Помимо кабинетов, НПО часто пользуются оборудованиями как флипчартная доска, проектов, экран, стабилизатор итд. Также НПО пользовались ZOOM платформой для проведения онлайн мероприятий. Общая вместимость коковкинг центра 25 посадочных мест.

Коворкинг кабинетом помимо общественных фондов, пользовались этнокультурные объединения, КГУ «Қоғамдық келісім», инициативные группы, государственные органы. В коворкинг центре НПО проводили следующие мероприятия: обучающие тренинги, семинары, заседание комиссий, совещания, информационные встречи, написание проектной заявки, встречи с партнерами, работа с документами, составление счет фактуры, курсы для молодежи итд.

Анализ реализации показал, что в результате реализации задачи:

- 27% региональных неправительственных организаций были обеспечены рабочими местами

- на постоянной основе работали два рабочих кабинета для НПО

- 44 представителя общественных организации повысили свои потенциал.

- 106 мероприятий были проведены в рабочем кабинете

- 2013 мероприятий были проведены в коворкинг центре НПО

Также НПО региона получили возможность не только вести текущую деятельность без расходов на оборудование и аренду офиса, но пользовались компьютерами и оргтехникой. Таким образом, общественные организации получили возможность расходовать свои ресурсы на свое развитие.

Снижение операционных расходов: Коворкинг-центр предоставил доступ к офисным пространствам, инфраструктуре и услугам бесплтно, что позволил некоммерческим организациям сэкономить на операционных расходах.

Гибкость и масштабируемость: Коворкинг-центр предоставил организациям возможность использовать пространство на гибких условиях, на короткий срок. Это было полезно для некоммерческих организаций, которые реализуют краткосрочные проекты. Им необязательно было арендовать помещение или офис.

Возможности для совместной работы: Коворкинг-центр часто посещают представители других общественных организации. Это создал возможность для обмена опытом, сотрудничества и сетевания, что было очень полезно для некоммерческих организаций в поиске партнеров, доноров и волонтеров.

Профессиональное окружение: Коворкинг-центр был оборудован современной технологией и инфраструктурой, что помог повысить профессионализм и эффективность работы некоммерческих организаций.

Доступ к мероприятиям и обучению: В рамках коворкинг-центра были организованы многочисленные семинары, мастер-классы и мероприятия, которые были полезными для некоммерческих организаций в области фондо- и доноро-привлечения, управления проектами и других навыков.

Управление административными задачами: Коворкинг-центр предоставлял услуги и по административному обслуживанию, такие как прием звонков, почты и поддержка бенефициаров, что помог освободить ресурсы некоммерческих организаций.

2. Продвижение и координация проектной деятельности региональных НПО

Сроки реализации: 01.06.2023 – 25.10.2023 гг.

Место проведения: Мангистауская область, город Актау, 37 мкр, «Достық үйі», Коворкинг центр НПО.

Количественные и качественные индикаторы: съемка 10 видеорилсов, 2 видеоподкастов, обеспечить охват 2000 просмотра

Выполнение задачи: в ходе выполнения задачи были подготовлены 10 рилсов о деятельности коворкинг центра.

Тематика рилсов были посвящены следующим темам:

Рилс №1. Знакомство с коворкинг центром

Рилс №2. Обзор коворкинг центра

Рилс №3. Оснащение и оборудования центра

Рилс №4. Адрес/расположение коворкинг центра

Рилс №5. Основная деятельность центра

Рилс №6. Мероприятия проводимые в коворкинг центре

Рилс №7. Мероприятия проводимые в коворкинг центре

Рилс №8. Представление возможности коворкинг центра

Рилс №9. Мероприятия проводимые в коворкинг центре

Рилс №10. Жайлы жерже жұмыс жаса

Преимуществ использования Reels для привлечения общественных организации:

Продвижение бренда: создание креативных и увлекательных коротких видеороликов позволил организации продвигать свой бренд и привлекать внимание аудитории.

Вовлечение аудитории: короткие видеоролики легче усваиваются, что помог привести к увеличению аудитории с 350 подписчиков до 4158 подписчика.

Показ услуг: организации использование Reels для демонстрации преимуществ коворкинг центра, что повысил интерес к продукции.

Также были подготовлены два видеоподкаста с участием Андабаевой Гулсим на тему «ҮЕҰ арналған халықаралық және мемлекеттік гранттар» и Тленбаева Айзат на тему «Қоғамдық ұйымдарды тіркеу және жұмысын тоқтату». Кроме того, были подготовлены 10 видео Reelsа о деятельности коворкинг центра. В результате съемки 2 подкаста и Reels-в с участием местных НПО жители больше узнали про деятельность неправительственных организаций, о предстоящих мероприятиях, о социальных проектах и т.д.

Анализ реализации показал, что в результате реализации задачи:

- общий охват рилсов и видеоподкастов составл 5833 всесто 2000 просмотра

- помимо этого, были выпущены анонсы и объявления об услугах коворкинг центра и рабочих кабинетах НПО

видеоподкасты с участием Андабаевой Гулсим на тему «ҮЕҰ арналған халықаралық және мемлекеттік гранттар» и Тленбаева Айзат на тему «Қоғамдық ұйымдарды тіркеу және жұмысын тоқтату» повысили знания НПО не только Мангистасукой области но и других регионов. Кроме того, Reels-ов о деятельности коворкинг центра и съемки 2 подкастов жители больше узнали про деятельность неправительственных организаций, о предстоящих мероприятиях, о социальных проектах и т.д.

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель проекта:** | Содействие развитию гражданского общества через создание благоприятных условий работы  |
| **Достигнутый результат от реализации проекта:** | В результате реализации проекта:- 27% региональных неправительственных организаций были обеспечены рабочими местами - на постоянной основе работали два рабочих кабинета для НПО - 213 мероприятий были проведены в рамках коворкинг центра В результате проекта НПО региона получили возможность не только вести текущую деятельность без расходов на оборудование и аренду офиса, пользовались компьютерами и оргтехникой, провели в коворкинг центре свои мероприятия. Таким образом, общественные организации получили возможность расходовать свои ресурсы на свое развитие.Также в рамках проекта были подготовлены два подкаста с участием Андабаевой Гулсим на тему «ҮЕҰ арналған халықаралық және мемлекеттік гранттар» и Тленбаева Айзат на тему «Қоғамдық ұйымдарды тіркеу және жұмысын тоқтату». Кроме того, были подготовлены 10 видео Reelsа о деятельности коворкинг центра. В результате съемки 2 подкаста и Reels-в с участием местных НПО жители больше узнали про деятельность неправительственных организаций, о предстоящих мероприятиях, о социальных проектах и т.д. Кроме того, в рамках проекта были организованы 4 мастер-класса для НПО и активистов региона. Мастер-классы были посвящены следующим темам: «Взаимодействие НПО и СМИ», «Пресс релиз НПО», «Цифровое право для общественных организации», «Институциональное развитие общественных организации». |
| **Задача** | **Мероприятия в рамках задачи** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Кол-во участников** | **Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)** | **Количественные и качественные индикаторы**  | **Индикаторы** | **Эффект** |
| **план** | **факт** |
| **Задача 1.** Создать условия для работы местных общественных организаций  | **Мероприятие 1.** Создать рабочий кабинет для НПО.В рамках предлагаемого мероприятия будет создан и оснащен отдельный кабинетгде одновременно могут работать до 15 НПО рабочий кабинет будет находится рядом с коворкинг центром.Также для НПО будут проведены 4 обучающих мастер класса | Апрель-Октябрь 2023 г. | Город Актау | 44 человек  | В отчетном периоде был создан 1 рабочий кабинет для НПО, где одновременно могли работать до 15 НПОТакже в рамках проекта были организованы 4 обучающих мастер-класса для НПО и активистов региона.  | рабочий кабинет/офисколичество рабочих мест для работы НПО журнал регистрациимастер классколичество программколичество участников мастер класса | 11514440 | 11514444 | Для создания рабочего кабинета НПО, в отчетном периоде был обставлен кабинет с необходимой техникой и интернетом. Где неправительственные организации в течение дня работают. В рабочем кабинете было проведено свыше 100 мероприятий. Кроме того, в рамках проекта были организованы 4 мастер-класса для НПО и активистов региона. Мастер-классы были посвящены следующим темам: **1.** «Взаимодействие НПО и СМИ», **2.** «Пресс релиз НПО», **3.** «Цифровое право для общественных организации», **4.** «Институциональное развитие общественных организации».  |
|  | **Мероприятие 2.** Оснастить кабинет (коворкинг) для проведения обучающих мероприятий НПО.На базе существующего коворкинг центра будет оборудован офисный кабинет на 25-30 человек. Где неправительственные организации могут проводит свои небольшие мероприятия | Апрель-Октябрь 2023 г. | Город Актау | 1 коворкинг центр  | На базе существующего коворкинг центра был оборудован офисный кабинет на 25 человек. | КабинетКоличество посадочных местжурнал регистрации | 125-301 | 1251 | В отчетном периоде активизировали работу коворкинг кабинета. С апреля по октябрь текущего года в коворкинг центре было проведено свыше двухсот мероприятий. Общественные организации проводили консультационные встречи с различными экспертами, были организованы фокус-групповые дискуссии, пресс-конференции и брифинги, семинары и тренинги, встречи итд. Помимо кабинетов, НПО часто пользуются оборудованиями как флипчартная доска, проектов, экран, стабилизатор итд. Также НПО пользовались ZOOM платформой для проведения онлайн мероприятий.  |
|  | **Мероприятие 3.** Координация проектных мероприятий НПО.Проектные мероприятия НПО будет координировать команда ОЮЛ ГАМО. Всего до конца года будут организованы около 200 мероприятий | Апрель-Октябрь 2023 г. | Город Актау | 213 мероприятий  | В отчетном периоде ОЮЛ ГАМО скоординировало проведение 213 мероприятий неправительственных организаций  | Количество проведенных мероприятийжурнал регистрации | 2001 | 2131 | Коворкинг кабинетом помимо общественных фондов, пользовались этнокультурные объединения, КГУ «Қоғамдық келісім», инициативные группы, государственные органы. В коворкинг центре НПО проводили следующие мероприятия: обучающие тренинги, семинары, заседание комиссий, совещания, информационные встречи, написание проектной заявки, встречи с партнерами, работа с документами, составление счет фактуры, курсы для молодежи итд.  |
| **Задача 2.** Продвижение и координация проектной деятельности региональных НПО  | **Мероприятие 4.** Проведение имиджевых мероприятий региональных НПО.На базе рабочих кабинетов будет снят 2 подкаста и 10 рилса с участием местных НПО. | Апрель-Октябрь 2023 г. | Город Актау | 2 подкаста 10 рилсов  | Рилс №1. Знакомство с коворкинг центромРилс №2. Обзор коворкинг центра Рилс №3. Оснащение и оборудования центра Рилс №4. Адрес/расположение коворкинг центра Рилс №5. Основная деятельность центра Рилс №6. Мероприятия проводимые в коворкинг центре Рилс №7. Мероприятия проводимые в коворкинг центре Рилс №8. Представление возможности коворкинг центра Рилс №9. Мероприятия проводимые в коворкинг центре Рилс №10. Жайлы жерже жұмыс жаса | ПодкастСценарийвидео рилспросмотры | 22102000 | 22105833 | В рамках проекта были подготовлены 10 рилсов о деятельности коворкинг центра. Помимо этого, были выпущены анонсы и объявления об услугах коворкинг центра и рабочих кабинетах НПО |
| Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора | Онлайн брифинг по итогам проекта  | Октябрь 2023г.  |  | Проведен 1 онлайн брифинг по итогам проекта  | Презентация об итогах проектаПрограмма |  | 11 | 11 | С участием организаторов, участников проекта, представителей НАО «ЦПГИ» проведен брифинг об итогах проекта и достигнутых результатах. Данная деятельность содействует повышению прозрачности и подотчетности грантополучателей и доноров перед бенефициарами.  |
|  | Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора | Март – октябрь 2023г.  | Мангистауская область  | 5833 просмотров  | За отчетный период разработан медиаплан.По всем мероприятиям подготовлены анонсы  | Медиа план Посты в социальных сетяхОбщий охват всех публикации | 1202000 | 1225833 | За отчетный период разработан медиаплан. По мероприятиям подготовлены анонсы. |

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Единица измерения** | **Планируемый уровень** | **Фактический уровень** |
| 1. | Количество прямых бенефициаров | человек | 280 | 297 |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 2000 | 5833 |
| 3. | Количество штатных работников | человек | 4 | 4 |
| 4. | Количество привлеченных специалистов | человек | 0 | 0 |
| 5. | Количество охваченных НПО | организация | 200 | 213 |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге | 3 780 000 | 3 780 000 |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге | 429 408 | 429 408 |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге | 3 285 166 | 3 285 166 |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 2 | 3 |

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** Отклонения по проекту не было

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Цель проекта содействие развитию гражданского общества через создание благоприятных условий работы была достигнута. Данное утверждение подтверждается охватом бенефициаров в лице неправительственных организации, активистов, членов инициативных групп итд. Создание благоприятных условий для работы некоммерческих организаций и гражданского общества в целом играет важную роль в их развитии, в пособности реализовывать свои миссии и вносить вклад в укрепление гражданского общества, решение социальных проблем и поддержание демократических ценностей.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта** *(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;*

*воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

Журналист местной телекомпании Нурлан Куанышбай в конце 2020 года зарегистрировал общественную организацию. Открыв общественный фонд «Жағымды жаңалық», он мечтал развивать журналистику в Мангистауской области. Однако, работать журналистом и параллельно развивать общественную организацию оказалась не так-то просто. В течение трех лет организация не вела особой активности.

В рамках проекта «Гражданский центр Мангистауской области», Нурлан получил необходимую помощь, а именно удобное рабочее место, необходимое оборудование для активизации проектной деятельности. За свое существование ОФ «Жағымды жаңалық» сумел получить грант от НАО ЦПГИ на сумму 9 500 000 тенге.

*«До реализации проекта «Гражданский центр Мангистауской области», ОФ «Жағымды жаңалық» принимал во множествах конкурсах, начиная от малых проектов от 300 тыс.тг до крупных конкурсов, но, никогда не выигрывал. Доступное рабочее место, круглосуточный интернет, необходимая оргтехника хорошая возможность для развития неопытных организации как наша. Сотрудники ОЮЛ ГАМО от начала реализации проекта по настоящее время продолжают оказывать поддержку. За что я им благодарен» - подчеркнул Нурлан Куанышбай.*

**Помимо, ОФ «Жағымды жаңалық» следующие НПО впервые получили гранты от НАО ЦПГИ. Все они также на постоянно основе работают на базе коворкинг центра, получают консультационную поддержку.**

**Отдела внутренней политики Мунайлинского района Мангистауской области**

ЧУ “Zhas Даурен” - Предотвращение и предупреждение коррупционных рисков в обществе

**Управления по делам религий Мангистауской области**

ОФ «Көмек командасы» - Подготовка и продвижение материалов контрпропаганды для формирования иммунитета против радикальной идеологии в интернет-пространстве

**Управления образования Мангистауской области**

ОФ «Айрық» - Воспитание подрастающего поколения в национальных традициях.

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Мужчин** | **Женщин** |
| 297 | 83 | 214 |

**Социальный статус по категориям:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Дети (в том числе дети с инвалидностью)** | **Молодежь** | **Государственные служащие** | **Работники бюджетных организаций** | **Лица с инвалидностью** | **Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.** | **Безработные** | **Представители общественных организаций** | **Представители бизнес-сектора** | **Другие категории** |
| 297 | - | - | - | - | - | - | - | 297 | - | - |

**Возрастной показатель:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **от 13-16 лет** | **17-22 года** | **23-27 лет** | **28-32 года** | **33-45 лет** | **46-58 лет** | **59 лет и выше** |
| 297 | - | 3 | 9 | 28 | 148 | 89 | 20 |

**5. Результаты социального проекта:**

* *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*

**Содействие развитию некоммерческого сектора:** Коворкинг-центр стал платформой для развития и поддержки некоммерческих организаций региона, более 200 НПО получили возможность организовать свои мероприятия бесплатно. В будущем продолжение инициативы способствует росту некоммерческого сектора и его способности решать социальные проблемы.

* *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

**Снижение операционных расходов:** Коворкинг-центр предоставил доступ к офисным пространствам, инфраструктуре и услугам бесплтно, что позволил некоммерческим организациям сэкономить на операционных расходах.

**Гибкость и масштабируемость:** Коворкинг-центр предоставил организациям возможность использовать пространство на гибких условиях, на короткий срок. Это было полезно для некоммерческих организаций, которые реализуют краткосрочные проекты. Им необязательно было арендовать помещение или офис.

**Возможности для совместной работы:** Коворкинг-центр часто посещают представители других общественных организации. Это создал возможность для обмена опытом, сотрудничества и сетевания, что было очень полезно для некоммерческих организаций в поиске партнеров, доноров и волонтеров.

**Профессиональное окружение:** Коворкинг-центр был оборудован современной технологией и инфраструктурой, что помог повысить профессионализм и эффективность работы некоммерческих организаций.

**Доступ к мероприятиям и обучению:** В рамках коворкинг-центра были организованы многочисленные семинары, мастер-классы и мероприятия, которые были полезными для некоммерческих организаций в области фондо- и доноро-привлечения, управления проектами и других навыков.

**Управление административными задачами:** Коворкинг-центр предоставлял услуги и по административному обслуживанию, такие как прием звонков, почты и поддержка бенефициаров, что помог освободить ресурсы некоммерческих организаций.

* *устойчивость социального проекта/социальной программы:*

**Поддержка со стороны местного сообщества и органов власти:** Сотрудничество с местными органами власти и другими заинтересованными сторонами помог обеспечить поддержку и ресурсы для устойчивости коворкинг-центра.

**Развитие сообщества:** Создание и поддержание сообщества в коворкинг-центре способствовал его устойчивости. Мероприятия, семинары и встречи были полезны чтобы стимулировать взаимодействие и сотрудничество между заинтересованными сторонами.

* *социально-экономический эффект реализованного проекта:*

**Снижение издержек:** Для некоммерческих организаций использование коворкинг-центров помог с более доступными и экономичными ресурсами и инфраструктурой, что позволил им сэкономить средства и вкладывать их в свои проекты и миссии.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации /ФИО партнера** | **Роль в проекте** | **Контакты организации, партнера** | **Примечание** |
| Управление внутренней политики Мангистауской области  | Оказание помощи при реализации проекта  | +7 701 223 20 25 | - |
| Нурлан Куанышбай | Помощь по проведению мастер-классов  | +7 775 420 30 07 | - |
| Шынар Кадирова  | Помощь по проведению мастер-классов | +7 778 649 82 02 | - |

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта** | **Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта** | **Объем финансирования (тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Ожидаемый результат** |
|  | Поддержка и развитие неправительственных организации  | Развитие гражданского общества | Одним из наиболее актуальных вопросов является обеспечение устойчивого развития общественных организаций в регионе. Около 120 активных неправительственных организаций, зарегистрированных в регионе, несмотря на постоянную работу, не имеют достаточной материальной базы и постоянных средств на реализацию проектов, полностью полагаются на грантовые конкурсы. В проектах, реализуемых региональными организациями, 30% финансовых затрат идет на проведение мини-встреч и тренингов, аренду офиса. Кроме того, снижается заинтересованность неправительственных организаций в организации мероприятий, организуемых по собственной инициативе (без грантовых средств), и данные организации не имеют возможности арендовать определенное место. Сегодня появление коворкинга для НПО в регионе значительно упрощает деятельность многих общественных организаций, позволяет не только вести текущую деятельность, пользоваться компьютерами и оргтехникой, но и проводить на них собрания, общественные мероприятия и другие социальные мероприятия. В результате значительно сократится объем затрат на приобретение оборудования и аренду офисов, программное обеспечение. То есть общественным организациям предоставляется возможность расходовать свои ресурсы на развитие и формируется востребованная инфраструктура | 8 000 000 | Краткосрочные гранты | Обеспечение рабочими местами региональных неправительственных организаций и организация пространства для проведения мероприятий НПО  |

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов****.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Государственные органы**  | **Рекомендации** |  **Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций** ***(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*** |
| Управление внутренней политики Мангистауской области  | - Необходимо индикаторы проекта более подробно расписать и пересмотреть на реалистичность со сроками проектного периода - Необходимо обеспечить на постоянной основе спциалиста (администратора) который будет координировать работу коворкин-центра.  | №144-23 от 30.10.2023 |

**Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Грантополучатель:**

**Президент, Ахметова Жібек Аманбаевна**

 Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Место печати