|  |
| --- |
|  |
|  | |
| Приложение 7  к Правилам формирования,  предоставления, мониторинга и  оценки эффективности грантов  Кому: Некоммерческому  акционерному  обществу "Центр поддержки  гражданских инициатив"  От кого: ОФ «Фонд местных сообществ  Енбекшиказахского района» | |

**Заявка  
на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных грантов для неправительственных организации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Заявитель | | | | |
| 1. БИН | 070740012070 | | | |
| 2. Дата регистрации организации | 16.07.2007 год | | | |
| 3. Полное наименование организации | Общественный фонд «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» | | | |
| 4. Юридический адрес организации | Алматинская область, Енбекшиказахский район, г.Шелек, ул. Ажибай батыра,70 | | | |
| 5. Руководитель организации | Ельчибаева | Бакытгуль | Казезбаевна | Исполнительный директор |
| 6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу | Поддержка инициатив граждан и юридических лиц, направленных на решение проблем:  - социальной поддержки и защиты граждан;  - укрепления мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;  - содействия укрепления престижа и роли семьи в обществе;  - содействия защите материнства, детства и отцовства;  - в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;  - в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни;  - в сфере физической культуры и массового спорта;  - охраны окружающей природной среды и защиты животных;  - иных общественно значимых проблем Алматинской области. | | | |
| 7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация | Сельские жители из числа безработных, малообеспеченных, самозанятых, мелких фермерских хозяйств,  Сельские женщины,  Сельская молодежь | | | |
| 8. Контактный телефон организации | 8 72 776 2 – 40 – 15  8 705 542 11 04 | | | |
| 9. Адрес электронной почты | [belchibaeva@yandex.ru](mailto:belchibaeva@yandex.ru) | | | |
| 10. Веб-сайт заявителя | fmsenkaz.kz | | | |
| 11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях | Фейсбук: <https://www.facebook.com/chilikfarmers>, <https://www.facebook.com/fmsenkaz>, <https://www.facebook.com/berekeliaiel>, <https://www.facebook.com/janashyraymaq>  Инстаграмм: <https://instagram.com/fms_abc_official?igshid=MDM4ZDc5MmU>=  <https://instagram.com/fermery.chilika?igshid=MDM4ZDc5MmU>= | | | |
| 12. Основные реализованные проекты и программы | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Название социального проекта | Объем финансирования (в тенге.) | Источник/Заказчик финансирования | Период выполнения | | Основные результаты | | Начало | Окончание |  | | 1 | Программа «Развитие сельских регионов». Повышение прибыльности и рентабельности казахстанских фермеров с помощью эффективного использования имеющихся ресурсов, передовых технологий и наилучших мировых практик в области сельского хозяйства | 62 999 638,00 | ТОО «Филип Моррис Казахстан» | 26.03.19 | 30.12.21 | 5618 сельских жителей Алматинской области освоили новые технологии устойчивого овощеводства, 25 агротехнологий внедрено в овощеводческих хозяйствах района,  в 30 раз увеличилась площадь возделывания овощных культур в защищенном грунте в регионе, инициативы и проекты 145 ИП и КХ профинанс-ы на сумму 131 миллиона тенге для содействия в открытии собственного бизнеса на селе, 400 сельских жителей работают в сезон выращивания овощей на полях участников программы,  создан СПК «Фермеры Чилика», реализовано более 1000 тонн сельскохозяйственной продукции | | 2 | Проект «Школа успеха сельских женщин». Расширение возможностей и обеспечение сельских женщин Алматинской области необходимой информацией и навыками для их активного экономического участия и устойчивого получения доходов | 6 857 594,65 | Программа малых грантов Посольства США в Казахстане | 01.10.19 | 31.08.20 | В проекте приняли участие 40 женщин, из них: 10 женщин привлечены в действующие проекты ФМС и реализовали продукцию на общую сумму 1 899 060 тенге, 2 участницы проекта стали обладательницами грантов в рамках проекта по развитию молодежного корпуса «ZHASPROJECT», 3 участницы выиграли грантовый конкурс «Birgemiz: Qamqor» в рамках государственного гранта НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», 21 женщина прошли онлайн-обучение НПП РК «Атамекен» «Бастау» и получили гранты, 4 участницы трудоустроены, имеют свой стабильный доход, | | 3 | Проект «Использование оптимальных возможностей для вывода мелких фермеров на рынки сбыта для повышения благополучия сельских жителей в Енбекшиказахском районе Алматинской области» | 18 687 264,97 | ПМГ ГЭФ в Казахстане | 15.01.20 | 31.03.21 | Внедрен механизм организованной производственно-сбытовой цепочки. Годовой доход участников производственно-сбытовой цепочки составил 57 396 525 тенге. 77 % бенефициаров увеличили доход в ходе реализации проекта. Доход 12 фермеров, построивших теплицы, составил 32 286 076 тенге. В 12 фермерских хозяйствах улучшились условия труда, на 64%, уменьшились материальные затраты, на 22% увеличилась прибыль по сравнению с выращиванием овощей в открытом грунте;  участвовало 419 бенефициаров | | 4 | Проект «Действия громче тысячи слов». Повышение качества жизни сельских жителей за счет популяризации возобновляемых источников энергии через наглядные примеры успешных практических кейсов, основанных на потребностях сельских жителей. | 16 007 237,67 | Программа малых грантов Посольства США в Казахстане | 01.09.21 | 31.08.22 | По результатам исследовательской работы разработаны аналитический отчет об энергетическом потенциале района и Карта потребностей фермеров в использовании ВИЭ. 50 студентов ВУЗов на хакатоне предложили 15 технических решений ВИЭ, 26 фермеров приняли участие в работе экспериментальной лаборатории. По результатам конкурса «Зеленая ферма» в 4КХ установили объекты ВИЭ, создана виртуальная выставка результатов внедрения ВИЭ в КХ, опубликовано более 100 статей в СМИ и социальных сетях, кол-во подписчиков канала составило 1700 человек,  охвачена аудитория более 14 000 чел. | | 5 | Программа «Зеленая школа». Внедрение в школах г.Алматы и г.Астана образовательной модели по расширению знаний учащихся в области растениеводства через выращивание овощей и ягод в защищенном грунте для формирования экологической культуры и основ здорового питания | 36 356 897,00 | Фонд Булата Утемуратова | 18.06.21 | 31.12.22 | Разработаны: учебное пособие для школьников «Основы растениеводства защищенного грунта» и Программа факультативного курса «Экология» для учащихся 5-7 классов, внедрена и успешно преподается в 36 школах гг.Алматы и Астаны, 10 модулей обучающих семинаров-тренингов. Проведено 14 обучающих тренингов для 60 учителей, преподающих факультативный курс. Проведены съемки и монтаж 10 обучающих видео роликов по проекту. Осуществляется общая координация, агротехническое сопровождение и консультирование работы координаторов, учителей и лиц, ответственных за теплицы в 36 школьных теплицах в гг.Алматы и Астана. | | 6 | Проект «Ауыл өмірін өзің жаса /Продюссируй свою сельскую жизнь / Produce your rural life». Повышение  заинтересованности в самореализации и ведении предпринимательства молодежи 18-29 лет Енбекшиказахского района через подготовку «микроинфлюэнсеров» для создания тенденции положительного отношения к жизни и работе на селе | 11 916 634,00 | Фонд Евразия  при спонсорской поддержке агентства США по международному развитию (USAID) в рамках программы Социальные инновации в Центральной Азии | 03.10.22 | 30.06.23 | В рамках проекта проведены ряд взаимосвязанных мероприятий:  - 3дневный Обучающий лагерь по направлениям: Личностное развитие, Основы финансовой грамотности, Основы видеоблогерства;  - трехмесячные обучающие онлайн курсы по видеоблогерству;  - 3 обучающих семинара-тренинга (Бизнес планирование и предпринимательство, Основы ведения фермерского хозяйства, Поиск источников финансирования и государственных программ по поддержке молодежного бизнеса);  - практические занятия по основам ведения фермерского хозяйства на участке Агробизнес центра;  - посещение 10 успешных фермерских хозяйств района;  28 участников прошли полный курс онлайн обучения мобилографии и создали видеоролики об успешных примерах самореализации на селе.  12 участников подали проекты для участия в Бизнес чемпионате, 9 участвовали в конкурсе видеоблогеров «Rural life», в результате которых выявлены 3 победителя Бизнес чемпионата (общая сумма грантов 3 000 000 тенге) и 3 победителя-грантополучателя конкурса видеоблогеров «Rural life» (общая сумма грантов 300 000 тенге) | | | | |
| 2. Команда социального проекта   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | ФИО члена команды | Должность в заявленном проекте | Опыт работы | Дополнительные сведения | Ссылки на профили в социальных сетях | | Штатные сотрудники | | | | | | | | 1 | Ельчибаева Бакытгуль Казезбаевна | Директор проекта,  общее планирование работы и ответственность за реализацию проекта, координация деятельности сотрудников; контроль за исполнением работ по проекту, использованию средств по целевому назначению, составлению программных и финансовых отчетов, коммуникация с партнерами | 1987 – 2007 – преподаватель русского языка и литературы, заместитель директора по методической работе2007-2023 -Исполнительный директор ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» | [belchibaeva@yandex.ru](mailto:belchibaeva@yandex.ru)  8 705 542 1104  Опыт проведения обучающих и практических тренингов по Казахстану, организация и проведение посттренинговых мероприятий, умение модерировать, управлять процессом обучения. | <https://www.facebook.com/belchibaeva>  <https://www.facebook.com/chilikfarmers> | | 2 | Касымова Асия Куанышбековна | Бухгалтер, учет расходов в рамках проекта, заключение договоров, финансовая и налоговая отчетность, начисление заработных плат, сбор и учет документации по закупу материалов, составление финансовых отчетов | 2005- 2008 ТОО «Флагман»  2011-2017 ТОО «Азиатский кредитный фонд»,  2017 – 2022 ТОО «Base Trans»,  2022-2023 ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» | [fms\_buh@mail.ru](mailto:fms_buh@mail.ru)  8 777 743 40 66 | <https://www.facebook.com/fmsenkaz> | | 3 | Насырова Гульнара Нурмухамедовна | Координатор проекта, поиск информации, составлением стратегических планов и отчетов о проделанной работе; оперативное решение организационных, технических, логистических вопросов; формирование и ведение баз данных; анализ успешности ведения проекта, использование финансов в пределах бюджета. | 1992 – 2019 –  Менеджер по персоналу компании «Петро Казахстан»  2021-2023  Координатор социальных проектов ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» | [im.gulnara@mail.ru](mailto:im.gulnara@mail.ru)  8 777 808 89 13  Опыт координации социальных и «зеленых» проектов c международными и национальными организациями, организация и проведение посттренинговых мероприятий, умение управлять процессом обучения. | <https://www.facebook.com/fmsenkaz>  <https://www.facebook.com/chilikfarmers> | | 4 | Исмаилова Зумрад Масимжановна | Специалист по связям с общественностью, проведение обучающих семинаров-тренингов; налаживание связей и взаимодействие со СМИ, подготовка официальных решений и ответов для общественности, отслеживание распространяемой информации о деятельности фонда | 1995 – 2019 – преподаватель русского языка и литературы, заместитель директора школы по воспитательной работе  2019-2023 -  Программный специалист, координатор проектов ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» | [ismailova\_z@mail.ru](mailto:ismailova_z@mail.ru)  8 775 907 5272  Опыт проведения обучающих и практических тренингов по Казахстану; составление обучающих программ и методических пособий и памяток | <https://www.facebook.com/chilikfarmers>  <https://www.facebook.com/fmsenkaz> | | 5 | Кавунов Павел Михайлович | Специалист по ведению агробизнеса, Подготовка и проведение обучающих семинаров-тренингов; агрономические консультации и сопровождение полного цикла агробизнеса, проведение практических работ | 1986 – 2014  Главный агроном ТОО «Филип Моррис Казахстан»  2014-2023  Специалист по агрономии ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» | [Pavel.kav@mail.ru](mailto:Pavel.kav@mail.ru)  8 777 124 78 34  Опыт проведения обучающих и практических тренингов по Казахстану; полное практическое сопровождение агробизнес проектов, выступление на профильных конференциях | <https://www.facebook.com/chilikfarmers> | | | | | |
| 3. О проекте | | | | |
| 1.Приоритетное направление государственного гранта | Организация деятельности Школы успеха сельских женщин Алматинской области | | | |
| 2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант | Берекелі әйел - школа инноваций и успеха сельских женщин Алматинской области | | | |
| 3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта | Сейчас доля сельских жителей Казахстана в общей численности населения области преобладает в 7 регионах: Алматинской, Жамбылской, Кызылординской, Мангистауской, Северо-Казахстанской, Туркестанской областях и области Жетісу, передает inbusiness.kz. Если на начало 2022 года численность населения в селах составляла 7 728 176 человек, то на начало 2023 года эта цифра составила 7 556 745 человек. Из них 3 832 903 – мужчины, 3 723 842 – женщины. Алматинская область на втором месте по численности сельских жителей – 1 262 161 человек.  Женщины занимают 51% от общего числа населения и в доле занятого населения они составляют тоже практически половину - 49%. Анализ социально-экономических и демографических аспектов жизни респондентов сельской местности Алматинской области позволил выявить основные причины их неудовлетворенности трудом и бытом, качеством жизни. Среди безработных большую часть составляют женщины — 55,7%, или 246,2 тыс. человек, на мужчин соответственно приходится 44,3%. По данным массового опроса Центра по изучению института семьи КИОР 47,3% женщин хотели бы открыть свое дело, заняться бизнесом. В качестве наиболее частых причин, мешающих открыть свое дело, женщины назвали нехватку финансовых средств (64,7%), нехватку опыта, знаний (33%), страх (22,4%).  Работая в этом направлении более 7 лет, мы так же можем назвать несколько барьеров и факторов, препятствующих развитию женского предпринимательства на селе:   * отсутствие необходимого опыта во внедрении новейших технологий, модернизации и автоматизации производства; * отсутствие инновационных подходов и перспективных идей, * нехватка времени для занятия саморазвитием, поскольку женщине-предпринимателю приходится совмещать управленческие обязанности в компании с обязанностями по воспитанию детей и ведению домашнего хозяйства; * низкий статус женщины в обществе, политике и культуре и связанные с этим ограниченные возможности; * существующие в обществе гендерные стереотипы, препятствующие участию женщин в предпринимательской деятельности наравне с мужчинами;   При этом Казахстан поэтапно меняет ситуацию и постепенно увеличивает долю женского предпринимательства. Как отметил Глава государства Касым-Жомарт Токаев, поддержка женского предпринимательства наряду с институтом семьи, многодетных матерей, обеспечение гендерного баланса – являются важнейшими приоритетами государственной политики. Женское предпринимательство поддерживается через государственные программы, межправительственные соглашения и международные институты развития. Среди них Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Всемирный банк и «ООН-женщины». Основным инструментом женского предпринимательства является единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025».  Проводятся обучения финансовой грамотности, навыкам составления бизнес-плана в онлайн и офлайн форматах, благодаря этим инструментам мерами господдержки воспользовались тысячи предпринимательниц. Женщины в сельском предпринимательстве — важный тренд. Успех сельского бизнеса сегодня во многом зависит от бизнес-идей женщин. Однако до сих пор преобладают традиционные направления– животноводство или птицеводство, бьюти-индустрия, производство кондитерских изделий, общепит, пошив домашнего текстиля и другое. Точно так же дефицит образования, знаний и информации ограничивает развитие социального предпринимательства в Казахстане, в том числе среди женщин, хотя такой вид бизнеса был бы наиболее близок женщинам. В мире, в том числе в Центральной Азии, есть хорошие примеры самоорганизации женщин и их кооперации в сельских местностях для повышения доходности и прибыльности мелких домашних, фермерских и крестьянских хозяйств. Например, проект «Одно село – один продукт», получивший развитие в Японии, показавший хорошие результаты в Кыргызстане. В Алматинской области существует ряд ниш для развития женского предпринимательства в данном направлении, но необходимы структурированные и инновационные подходы к развитию и поддержке женского предпринимательства на местном уровне. Соответственно, социально-ориентированные мероприятия по развитию потенциала сельских женщин, позволят повысить качество и инновационный подход в предлагаемых женщинами бизнес-проектах и, в конечном итоге, приведут к повышению их благосостояния и созданию новых категорий продуктов и услуг.  Данный проект «Берекелі әйел – школа инноваций и успеха сельских женщин Алматинской области» будет способствовать росту активности сельских женщин, развитию их инновационного потенциала, содействовать формированию сообщества женщин-новаторов, способных распространять знания и навыки, полученные в результате ряда обучающих мероприятий и позволят им обучить сельских жительниц на местах – в районах и сельских округах., подтолкнут их к качественному использование государственных средств, направляемых на развитие малого и среднего бизнеса.  Проект будет направлен на сельских жительниц, связывающих свою жизнь с селом, с землёй, сельским хозяйством, что особенно актуально сейчас, так как именно они являются репродуктивным, экономическим и социальным резервом общества, его стратегическим ресурсом и капиталом. При этом все усилия будут направлены на поддержку женщин, способных креативно мыслить и подходить инновационно к решению задач, поставленных современной действительностью, находить новые пути и подходы к развитию женского предпринимательства в сельских регионах, | | | |
| 4. Цель социального проекта | Развить инновационный потенциал сельских женщин через организацию серии обучающих мероприятий, ориентированных на повышение актуальных компетенций и формирование сообщества женщин-новаторов в 9 районах Алматинской области. | | | |
| 5. Задачи социального проекта | 1. Выявление и создание тренерского состава, обучение их навыкам неформального и интерактивного обучения сельских женщин в области инновационных прикладных видов сельского бизнеса, цифровых видов бизнеса в сельских территориях и женской кооперации, участия в государственных программах и формирования позитивного имиджа женского предпринимательства в районах Алматинской области через проведение 2х обучающих семинаров на базе Агробизнес центра для представителей сельских НПО и Советов деловых женщин (СДЖ) 9 районов области, представительниц МСБ, самозанятых женщин и девушек, ориентированных на приобретение практических навыков и повышение компетенций в проведении тренингов на принципах «равный - равному» для повышения уровня заинтересованности сельских женщин в самореализации через инновационные проекты. 2. Обмен опытом и проведение обучающих тренингов для сельских женщин в целях приобретения практических инновационных навыков и повышение агро- и бизнес- компетенций через проведение обучающих семинаров в районах Алматинской области подготовленными женщинами-тренерами как содействие развитию женского предпринимательства в сельских территориях через представление действующих успешных кейсов предпринимателей. Предоставление возможности рассмотрения инновационных подходов для участия в государственных программах поддержки, кредитных ресурсах и инвестициях. 3. Организация и проведение двух практических курсов на базе Агробизнес центра с возможностью получения материалов по созданию и организации работы сельскохозяйственного производственного кооператива через демонстрацию лучших практик, направленных на оптимальное использование ресурсов, эффективного объединения частных фермеров и создания реальной цепочки производства сельхозпродукции «от поля до прилавка». 4. Повышение заинтересованности сельских женщин в развитии собственного бизнеса и распространении информации о возможностях самореализации через конкурс и поддержку лучших инновационных проектов. 5. Повышение заинтересованности сельских женщин в развитии инновационных видов бизнеса и распространении информации о возможностях самореализации через проведение областного Форума «Женщина. Село. Инновация». Презентация результатов проекта «Берекелі әйел - школа инноваций и успеха сельских женщин Алматинской области» для формирования сообщества поддержки сельских женщин- предпринимательниц на областном Форуме «Женщина. Село. Инновация». | | | |
| 6. Описание социального проекта: | ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» (ФМС) более 10 лет работает в сфере развития сельских регионов, имеет богатый опыт работы в регионах Казахстана по развитию предпринимательства в сфере овощеводства и тепличного хозяйства. ФМС помогает сельским жителям улучшить качество жизни за счет обучения современным методам выращивания овощей, а также основам маркетинга, логистики и продаж. За 10 лет ФМС смог изменить менталитет сельских жителей, научив их относиться к сельскому труду как к бизнесу, и эффективно управлять своими крестьянскими хозяйствами. А потребителей обеспечил качественными, экологически чистыми овощами по доступным ценам. За годы работы около 5 тысяч сельских жителей прошли обучение, стажировку и дополнительные курсы в специально открытом в Агробизнес-центре в селе Шелек. В хозяйствах района через демонстрацию лучших практик, направленных на оптимальное использование ресурсов, внедрено 25 передовых агротехнологий. Фермеры реализовали более тысячи тонн сельскохозяйственной продукции на сумму более 200 миллионов тенге. По оценкам специалистов НПП «Атамекен», кооператив «Фермеры Чилика» является примером эффективного объединения частных фермеров и создания реальной цепочки производства сельхозпродукции «от поля до прилавка».  Но также мы наблюдаем острую нехватку агро- и бизнес- компетенций на селе и процесс «старения» фермерских кадров, нехватку инновационных бизнес - идей и новых категорий продуктов и услуг, способствующих росту прибыльности и доходности жителей, особенно женщин в сельских регионах.  Путь решения этой проблемы – в создании благоприятного делового климата и изменении отношения женщин к сельскому предпринимательству. Необходимо подготовить лидеров-новаторов из числа сельских женщин Алматинской области, которые проведут обучающие тренинги в масштабе районов и сельских округов. А также усилить информационно-разъяснительную работу о реализуемых программах государственной поддержки по актуальным и инновационным для сельских жительниц направлениям через обмен опытом с практикующими бизнес – тренерами, специалистами в сфере IT – технологий, маркетологами и друг с другом. Для сохранения предпринимательского потенциала и стабильного экономического роста в селе должна быть легко доступна возможность получения образовательных курсов, направленных на развитие инновационных предпринимательских навыков.  В рамках проекта запланирован ряд взаимосвязанных мероприятий:   1. организация и проведение 2 обучающих семинаров для не менее 20 представительниц сельских НПО и Советов деловых женщин (СДЖ), представительниц МСБ, самозанятых женщин/девушек 9 районов Алматинской области (набор будет проводиться через открытый конкурс) по повышению навыков критического мышления, инновационным прикладным и цифровым видам бизнеса в сельских территориях, агро-компетенций и практических примеров кооперации; 2. Выявление и формирование тренерского состава из числа женщин-лидеров, прошедших обучение, для проведения не менее 9 семинаров в районах; 3. Проведение серии обучающих мероприятий подготовленными женщинами-новаторами/лидерами на уровне районов Алматинской области для местных жительниц из сельских округов; 4. Проведение 2 практических курсов по повышению агро-компетенций и практических навыков ведения сельского бизнеса в регионах, созданию и организации работы сельскохозяйственного производственного кооператива на основе опыта работы СПК «Фермеры Чилика»; 5. Возможность для сельских женщин, прошедших весь курс обучения, в запуске и развитии не менее 3 новаторских бизнес-проектов, направленная на поддержку инновационного бизнеса через предоставление 3 грантов; 6. Проведение областного Форума сельских женщин «Женщина. Село. Инновация» и заключительного круглого стола по выявлению точек роста для начала сельского бизнеса, презентации лучших инновационных бизнес-проектов, с привлечением исполнительных органов, СМИ, представителей областных НПО, участниц проектов ФМС с охватом не менее 70 женщин. | | | |
| 7. Территория реализации социального проекта | Алматинская область | | | |
| 8. Дата начала реализации социального проекта | 1 июля 2023 года | | | |
| 9. Дата окончания реализации социального проекта | 29 декабря 2023 года | | | |
| 10. Целевые группы социального проекта | Женщины-лидеры сельских НПО, члены Советов деловых женщин и представительниц МСБ,  Самозанятые сельские девушки/женщины, начинающие и действующие сельские предпринимательницы,  Безработные женщины из сельских регионов Алматинской области | | | |
| 11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов | Целевой индикатор:  Уровень удовлетворенности участниц проекта составит не менее 70% на основе анкет обратной связи.  Открытие инновационных бизнесов для не менее 10 женщин, в том числе 3 из них при непосредственной поддержке проекта  Содействие созданию кооператива с участием женщин-предпринимателей | | | |
| Количественные результаты | * Проведены 2 семинара-тренинга для 20 представителей самозанятых сельских девушек/женщин, начинающих и действующих сельских предпринимательниц, безработных женщин, представителей СДЖ и сельских НПО из регионов Алматинской области для выявления и подготовки тренерского состава, обучение их навыкам неформального и интерактивного обучения сельских женщин с охватом 4-х тем по подготовке тренеров, инновациям, цифровым технологиям и кооперации * проведено 18 обучающих семинаров для сельских женщин в Карасайском, Илийском, Жамбылском, Талгарском, Енбекшиказахском, Балхашском, Кегенском, Райымбекском, Уйгурском районах тренерами из числа женщин-новаторов, прошедших обучение; * 500 человек из числа сельских женщин обучены на 18 тренингах и повысили навыки инновационных компетенций в области женского предпринимательства на селе, * организованы и проведены практические курсы на базе Агробизнес центра; * 40 сельских женщин 9 районов Алматинской области прошли практические курсы на базе Агробизнес центра и приобрели опыт работы в кооперации; * методическое руководство по созданию и управлению кооперативом распространено среди сельских женщин; * 10 потенциальных предпринимательниц предложили бизнес-проекты на конкурс инновационных идей в сельском предпринимательстве, которым будет оказана информационная и методическая поддержка тренерами и сотрудниками ФМС; * 3 лучших инновационных проекта поддержаны материалами и оборудованием для бизнеса на грантовой основе для дальнейшей реализации в сельской местности; * 100 человек приняли участие в областном Форуме сельских женщин/заключительный круглый стол «Женщина. Село. Инновация» с привлечением исполнительных органов, СМИ, представителей областных НПО, участниц проектов ФМС; * Не менее 100 женщин владеют информацией о возможностях самореализации на селе и успешных примерах женского бизнеса через повышение инновационных компетенций для формирования сообщества поддержки сельских женщин- предпринимательниц на областном Форуме «Женщина. Село. Инновация» * Создано сообщество сельских женщин для взаимодействия и получения консультационных услуг в едином информационном и образовательном пространстве в сфере доступа к государственным программам поддержки, кредитным ресурсам, инвестициям и программам обучения * Не менее 300 тысяч людей охваченной аудитории через Фейсбук, Инстаграм, СМИ за время реализации проекта «Берекелі әйел - школа инноваций и успеха сельских женщин Алматинской области» | | | |
| Качественные результаты и способы их измерения | * На 80% повысились знания в области проведения тренингов и инновационных компетенций в женском бизнесе у не менее чем 20 сельских женщин-лидеров из регионов по результатам пре- и пост- анкетирования * На 70% повысились знания в области инновационных компетенций в женском бизнесе 500 сельских женщин из регионов по результатам пре- и пост- анкетирования в рамках проведенных лидерами 18 тренингов * На 40% повысились агро-компетенций и практические навыки ведения инновационных видов сельского бизнеса у 80 сельских женщин Алматинской области по результатам анкетирования в период проведения тренингов, * На 80% у 100 потенциальных предпринимательниц Алматинской области повысились навыки по личностному росту и выявлению точек роста для начала сельского бизнеса по результатам областного Форума сельских женщин (пре- и пост- анкетирование, отзывы и интервью), * Не менее, чем на 30% повысился уровень информированности сельских женщин Алматинской области о возможностях реализации инновационных проектов и методике женской кооперации; | | | |
| 12. Партнеры социального проекта | Партнер  Управление сельского хозяйства Алматинской области  Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития Алматинской области  Региональная палата предпринимателей Алматинской области | | Вид поддержки  - содействие в участии сельских женщин в проекте через методистов в акиматах районов и сельских округов, участие в мероприятиях проекта и встречах,  - предоставление информации о перспективах развития женского предпринимательства в сельских территориях, участие во встречах с сельскими женщинами и ознакомление с государственными программами поддержки агросектора  - предоставление информации о женщинах-лидерах в регионах, перспективах развития женского предпринимательства в сельских территориях, участие во встречах с сельскими женщинами и ознакомление с государственными программами поддержки | |
| 13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта | В рамках информационной кампании проекта, для формирования понимания и создания позитивного отношения к реализуемому проекту будет проводиться обширное информирование общественности и заинтересованной в нем аудитории. Для этого буду созданы аккаунты и каналы в социальных сетях и чатах в мессенджерах. На официальных страницах ФМС (Instagram –@fms\_abc\_official, Facebook – Фонд местных сообществ https://www.facebook.com/chilikfarmers, https://www.facebook.com/fmsenkaz) будет разработан и размещен информационный контент о старте проекта. Еженедельно, на страницах будут публиковаться материалы, которые расскажут читателям о ходе мероприятий данного проекта. Работа по информированию официальных лиц будет осуществляться через рассылку информационных и официальных писем-обращений и поведение тренингов в каждом районе Алматинской области. В рамках проекта планируется проведение разноформатных мероприятий (практический курс, обучающие семинары и тренинги, презентации и встречи, областной Форум сельских женщин), направленных на вовлечение целевой аудитории. В целях охвата большей аудитории и для достижения максимально эффективного результата на всех этапах деятельности проекта будут использованы различные инструменты: статьи, интервью, комментарии на интернет ресурсах, размещение видео-контента, постов в социальных сетях Facebook, Instagram, в мессенджерах Telegram, WhatsApp. Планируемый информационный охват: не менее 150 000 человек (просмотры, лайки, комментарий, тираж). Завершит проект проведение областного Форума сельских женщин и заключительный круглый стол в целях осведомленности общественности о результатах реализуемого проекта и привлечения внимания государственных органов на местном и национальном уровнях. Публикации по областному Форуму повысят суммарную аудиторию. | | | |
| 4. Календарный план | | | | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **№ п\н** | **Решаемая задача** | **Мероприятие, его содержание, место проведения** | **Дата Начала** | **Дата Окончания** | **Ожидаемые результаты** | | **2023 год** | | | | | | | 1 | Выявление и создание тренерского состава, обучение их навыкам неформального и интерактивного обучения сельских женщин в области инновационных прикладных видов сельского бизнеса, цифровых видов бизнеса в сельских территориях и женской кооперации, участия в государственных программах и формирования позитивного имиджа женского предпринимательства в районах Алматинской области через проведение 2х обучающих семинаров на базе Агробизнес центра для представителей сельских НПО и СДЖ 9 районов области, представительниц МСБ, самозанятых женщин и девушек, ориентированных на приобретение практических навыков и повышение компетенций на принципах «равный - равному» для повышения уровня заинтересованности сельских женщин в самореализации через инновационные проекты. | Разработка информационных материалов о деятельности по проекту | 03.07.2023 | 10.07.2023 | Разработаны презентационные материалы, составлен план публикаций | | Установка партнерских отношений с представителями госорганов на уровне области и 9 районов Алматинской области. | 03.07.2023 | 21.07.2023 | 9 писем-согласий о партнерстве в рамках проекта от аппаратов акимов районов,  9 писем-согласий о партнерстве от районных Палат Предпринимателей 9 районов Алматинской области | | Разработка ТЗ 3 экспертов для проведения серии обучающих семинаров, сбор ком.предложений (КП) и найм 3 экспертов | 10.07.2023 | 17.07.2023 | 3 ТЗ разработано и утверждено, не менее 9 организаций и физических лиц ознакомились с ТЗ и подали заявки на участие. Заключение договора с 3 экспертами | | Объявление открытого конкурса в социальных сетях и на официальном сайте ФМС, через представителей МИО для привлечения потенциальных женщин – лидеров, желающих приобрести навыки проведения тренингов и инновационных компетенций | 11.07.2023 | 20.07.2023 | Не менее 40 женщин подали заявки на участие в обучающем семинаре | | Проведение обучающего семинара №1 «Тренинг для тренеров», «Определение инноваций. Виды инноваций. Особенности инновационного предпринимательства» | 28.07.2023 | 28.07. 2023 | 20 представителей самозанятых сельских девушек/женщин, начинающих и действующих сельских предпринимательниц, безработных женщин, представителей СДЖ и сельских НПО из регионов Алматинской области обучены навыкам неформального и интерактивного обучения | | Формирование тренерского состава на основе конкурсного отбора и составление графика проведения обучающих мероприятий | 28.07.2023 | 11.08.2023 | Не менее 9 женщин-лидеров подготовлены  Составлен график проведения обучающих мероприятий | | Проведение обучающего семинара №2  «Определение и типы цифрового маркетинга.  Цифровизация бизнес-процессов среднего и малого бизнеса», «Кооперация - создание и управление кооперативом» | 29.08.2023 | 29.08.2023 | 20 представителей самозанятых сельских девушек/женщин, начинающих и действующих сельских предпринимательниц, безработных женщин, представителей СДЖ и сельских НПО из регионов Алматинской области обучены навыкам неформального и интерактивного обучения | | 2 | Обмен опытом и проведение обучающих тренингов для сельских женщин в целях приобретения практических инновационных навыков и повышение агро- и бизнес- компетенций через проведение обучающих семинаров в районах Алматинской области подготовленными женщинами-тренерами как содействие развитию женского предпринимательства в сельских территориях через представление действующих успешных кейсов предпринимателей. Предоставление возможности получать информацию в сфере доступа к государственным программам поддержки, кредитным ресурсам и инвестициям, консультационным услугам и программам обучения. | Организация и проведение обучающих мероприятий подготовленными тренерами в 9 районах области на темы: «Практическое внедрение инновационных технологий. Особенности инновационного предпринимательства» | 14.08.2023 | 25.08.2023 | проведено 9 обучающих семинаров для сельских женщин в Карасайском, Илийском, Жамбылском, Талгарском, Енбекшиказахском, Балхашском, Кегенском, Райымбекском, Уйгурском районах тренерами из числа женщин-новаторов, прошедших обучение | | Организация и проведение обучающих мероприятий подготовленными тренерами в 9 районах области на темы: «Цифровизация бизнес-процессов среднего и малого бизнеса. Кооперация: создание и управление кооперативом» | 30.08.2023 | 22.09.2023 | проведено 9 обучающих семинаров для сельских женщин в Карасайском, Илийском, Жамбылском, Талгарском, Енбекшиказахском, Балхашском, Кегенском, Райымбекском, Уйгурском районах тренерами из числа женщин-новаторов, прошедших обучение | | 3 | Организация и проведение двух практических курсов на базе Агробизнес центра с возможностью получения теоретического материала по созданию и организации работы сельскохозяйственного производственного кооператива через демонстрацию лучших практик, направленных на оптимальное использование ресурсов, эффективного объединения частных фермеров и создания реальной цепочки производства сельхозпродукции «от поля до прилавка». | Подготовка и распечатка методического руководства по созданию и управлению кооперативом | 18.09.2023 | 29.09.2023 | 50 экземпляров методического руководства по созданию и управлению кооперативом распечатано | | Подготовка модулей практического курса обучения | 02.10.2023 | 4.10.2023 | 2 модуля обучения женщин разработаны и утверждены | | Проведение 2х практических курсов на базе Агробизнес центра | 05.10.2023 | 13.10.2023 | 40 сельских женщин 9 районов Алматинской области прошли практические курсы и приобрели опыт работы в кооперации | | 4 | Повышение заинтересованности сельских женщин в развитии собственного бизнеса и распространении информации о возможностях самореализации через конкурс инновационных проектов и поддержку 3 лучших из них грантами. | Сбор инновационных бизнес-идей для женщин в селе для участия в конкурсе | 19.10.2023 | 20.10.2023 | Не менее 10 потенциальных предпринимательниц предложили бизнес-проекты на конкурс инновационных идей в сельском предпринимательстве; | | Конкурс инновационных идей | 25.10.2023 | 25.10. 2023 | 3 лучших инновационных проекта награждены грантами | | Закуп и доставка оборудования для победителей конкурса, мониторинг и поддержка активности участников проекта | 26.10.2023 | 24.11.2023 | Запущены 3 инновационных проекта для дальнейшей реализации в сельской местности | | 5 | Повышение заинтересованности сельских женщин в развитии инновационных видов бизнеса и распространении информации о возможностях самореализации через проведение областного Форума «Женщина. Село. Инновация». Презентация результатов проекта «Берекелі әйел - Школа инноваций и успеха сельских женщин Алматинской области» для формирования сообщества поддержки сельских женщин- предпринимательниц на областном Форуме «Женщина. Село. Инновация». | Организация и проведение областного Форума сельских женщин/заключительный круглый стол «Женщина. Село. Инновация» | 28.11.2023 | 28.11. 2023 | 100 женщин приняли участие в областном Форуме сельских женщин | | Информирование населения о проведенных мероприятиях проекта на официальных страницах ФМС в facebook и instagram, официальный сайт ФМС, СМИ и через представителей МИО о ходе проекта | 01.07.2023 | 29.12.2023 | 300 000 охваченной аудитории через Instagram, Facebook, СМИ до конца 2023 года | | | | | |
|  | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 5. Смета расходов социального проекта ОФ "Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района" на 2023 год | | | | | | | | | | № | Статьи расходов | Единица измерения | Количество | Стоимость, в тенге | всего в тенге | Источник финансирования | | Обоснование/комментарий | | | Заявитель (собственный вклад) | Средства гранта |  | | | **1** | **Расходы на персонал** |  |  |  | **3 660 000** | **0** | **3 660 000** |  | | | 1.1. | Руководитель | мес | 6 | 110 000 | 660 000 | 0 | 660 000 |  | | | 1.2. | Бухгалтер | мес | 6 | 110 000 | 660 000 | 0 | 660 000 |  | | | 1.3. | Координатор проекта | мес | 6 | 205 000 | 1 230 000 | 0 | 1 230 000 |  | | | 1.4. | Специалист по связям с общественностью | мес | 6 | 110 000 | 660 000 | 0 | 660 000 |  | | | 1.5. | Налоги по ОСМС/СН/СО | мес | 6 | 75 000 | 450 000 | 0 | 450 000 |  | | | **2** | **Административные расходы** |  |  |  | **602 000** | **17 000** | **585 000** |  | | | 2.1. | ГСМ | литр | 2000 | 205 | 410 000 | 0 | 410 000 |  | | | 2.2. | Услуги связи | мес | 6 | 17000 | 102 000 | 17 000 | 85 000 | Расходы на услуги связи до июля месяца текущего года предусмотрены в действующем проекте ФМС, 5 месяцев в данном проекте заложены на период с августа по декабрь месяцы 2023 года | | | 2.3. | Расходы на электроэнергию | мес | 6 | 15000 | 90 000 | 0 | 90 000 |  | | | **3** | **Прямые расходы** |  |  |  | **6 051 600** | **100 000** | **5 951 600** |  | | | **3.1.** | **Расходы на оказание услуг экспертов и тренеров** |  |  |  | **749 000** | **0** | **749 000** |  | | | 3.1.1. | *Услуги тренера по ТОТ* | услуга | 1 | 249 000 | 249 000 | 0 | 249 000 |  | | | 3.1.4. | *Услуги тренера по развитию инновационного потенциала участников проекта* | услуга | 1 | 250 000 | 250 000 | 0 | 250 000 |  | | | 3.1.5. | *Услуги тренера по интернет-маркетингу, цифровизации бизнес-процессов среднего и малого бизнеса* | услуга | 1 | 250 000 | 250 000 | 0 | 250 000 |  | | | **3.2.** | **Проведение 2х обучающих семинаров для 40 человек на базе Агробизнесцентра** |  |  |  | **230 000** | **0** | **230 000** |  | | | 3.2.1. | *Обед* | *чел* | *40* | *3 000* | *120 000* | *0* | 120 000 |  | | | 3.2.1. | *Кофе-брэйк* | *чел* | *40* | *1 000* | *40 000* | *0* | 40 000 |  | | | 3.2.1. | *Раздаточные и прикладные материалы* | *чел* | *40* | *1 000* | *40 000* | *0* | 40 000 |  | | | 3.2.1. | *Найм водителя с авто для встречи и сопровождения женщин в село Шелек* | *услуга* | *2* | *15 000* | *30 000* | *0* | 30 000 |  | | | **3.3.** | ***Проведение обучающих тренингов в районах*** |  |  |  | ***1 632 600*** | ***0*** | ***1 632 600*** |  | | | 3.3.1. | *Командировочные/Суточные расходы (2МРП/чел)* | *чел* | *54* | *6 900* | *372 600* | *0* | 372 600 |  | | | 3.3.1. | *Найм водителя с авто* | *услуга* | *18* | *20 000* | *360 000* | *0* | 360 000 | Проект будет реализован в Алматинской области, где нет возможности предоставления подтверждающих документов на проезд сотрудников общественным транспортом, но запланировано множество выездов по районам. В связи с чем, мы видим целесообразность заключения договора ГПХ на оказание транспортных услуг. Расчеты произведены с учетом расстояний, необходимого количества ГСМ и оплаты услуг водителя. | | | 3.3.1. | *Услуги тренеров* | *услуга* | *9* | *100 000* | *900 000* | *0* | 900 000 |  | | | **3.4.** | **Проведение 2 практических курсов для 40 участников на базе Агробизнесцентра** |  |  |  | **650 000** | **0** | **650 000** |  | | | 3.4.1. | *Распечатка методического руководства по созданию и управлению кооперативом* | шт | 50 | 3 000 | 150 000 | 0 | 150 000 |  | | | 3.4.1. | *Услуги тренера по кооперации, ведению фермерского хозяйства* | услуга | 2 | 150 000 | 300 000 | 0 | 300 000 |  | | | 3.4.1. | *Обед* | *чел* | *40* | *3 000* | 120 000 | *0* | 120 000 |  | | | 3.4.1. | *Кофе-брэйк* | *чел* | *40* | *1 000* | 40 000 | *0* | 40 000 |  | | | 3.4.1. | *Раздаточные и прикладные материалы* | *чел* | *40* | *1 000* | 40 000 | *0* | 40 000 |  | | | **3.5.** | **Конкурс инновационных идей** |  |  |  | **1 590 000** | **0** | **1 590 000** |  | | | 3.5.1. | *Закуп оборудования для победителей конкурса, мониторинг и поддержка активности участников проекта* | чел | 3 | 500 000 | 1500000 | 0 | 1500000 |  | | | 3.5.1. | *Доставка оборудования в Агробизнес центр, найм водителя с авто* | услуга | 3 | 30 000 | 90000 | 0 | 90000 |  | | | **3.8.** | **Проведение областного Форума сельских женщин** |  |  |  | **1 200 000** | **100 000** | **1 100 000** |  | | | 3.8.1. | Аренда помещения, лед экрана и аппаратуры, организация обеда, оформление | услуга | 1 | 1200000 | 1200000 | 100000 | 1100000 |  | | |  | **ИТОГО** |  |  |  | **10 313 600** | **117 000** | **10 196 600** |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | | |
| 6. Подтверждение заявки | | | | |
| Подписывая данную заявку заявитель подтверждает: – согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами; – актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки; – отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК; – отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК; – отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных; – осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке; – отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности; – отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации – что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора; – что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма. | | | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_год (должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения) | | | | |