|  |  |
| --- | --- |
|  | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ жыл №\_\_\_  Грант беру жөніндегі Келісімшарттың  № 8 Қосымшасы |

**Әлеуметтік жобаны және (немесе) әлеуметтік бағдарламаны іске**

**асыру қорытындылары бойынша қорытынды есеп**

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: «Риза-ана» қоғамдық қоры

* Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (бар болса): Рамазанова Бибігүл Дүйсегалиқызы
* Заңды мекен-жайы, байланыс телефоны: Түпқараған ауданы, Баутино ауылы, Дубский көшесі № 47, тел 8 (702) 960 43 81

1. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыт): Әлеуметтік кәсіпкерлік туралы

ақпараттық қолдау және тарату

Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: \_тамыз – қараша 2023 \_

1. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 6 500 000
2. **Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз**

**1 міндет. Облыс бойынша «Әлеуметтік кәсіпкерлік жаңа тренд» 3 тренинг өткізу.**

Жоба аясында Маңғыстау облысына қарасты Түпқараған, Мұнайлы, аудандарының тұрғындарына «Әлеуметтік кәміпкерлік негіздері» туралы толық ақпарат таратылып, бірнеше тренинг өткізілді 11 адам тренингтен өтіп сертификат табысталды. Осымен жобаның барлық 120 оқытып болдық. Барлығы 6 тренинг өтті.

*Сілтеме* [*https://cloud.mail.ru/public/ebsF/WRMtJiD7P*](https://cloud.mail.ru/public/ebsF/WRMtJiD7P)

**2 міндет. Облыс бойынша «Маркетинг, сату өнері» туралы 2 тренинг өткізу;**

Жоба аясында Маңғыстау облысына қарасты Түпқараған, Мұнайлы аудандарының тұрғындарына «Маркетинг сату өнері» туралы толық ақпарат таратылып, 2 тренинг өткізілді 36 адам тренингтен өтіп сертификат табысталды.Индикатор бойынша барлық 80 адам оқытып болдық.

**Сілтеме** [**https://cloud.mail.ru/public/kV6K/pw22aXaZn**](https://cloud.mail.ru/public/kV6K/pw22aXaZn)

**3 міндет. Ақтау қаласында әлеуметтік кәсіпкерлер басын біріктіріп көрме жәрмеңке өткізу;**

Маңғыстау облысы, Ақтау қаласында әлеуметтік кәсіпкерлердің басын біріктіріп көрме жәрмеңке өтті. Көрме жәрмеңкеге Ақтау қаласының әкімі арнайы келіп қатысты. Жәрмеңкеге 15-тен астам қолөнершіліер мен көрмеге 7 әлеуметтік кәсіпкер көрмеге қатысты. Көреремендер саны 200-ден астам. Кеш барысында «Әлеуметтік кәсіпкерлік жаңа тренд» тақырыбында спикерлер сөйледі. Ақтау қаласындағы әлеуметтік кәсіпкерлер өз жұмыстарын таныстырды. **Сілтеме** [**https://cloud.mail.ru/public/irbL/Mf9myvjvd**](https://cloud.mail.ru/public/irbL/Mf9myvjvd)

**4 міндет. Әлеуметтік кәсіпкерлермен 3 видеоролик дайындау және тарату**

Маңғыстау облысы, Ақтау қаласындағы әлеуметтік кәсіпкерлер реестірінде тіркелген ИП Баялиева Куралай туа бітті құлағы естімейтін, сөйлемейтін жандармен сұлулық салоны, ИП Маржан жалғызбасты аналармен маникюр студия, ИП Саним, Қызылтөбе ауылында жұмыссыз қыз келіншектерді жұмыспен қамтып отыр.

**Сілтеме** <https://cloud.mail.ru/public/ANF4/pu9pjKoSB>

*Гранттық шарттың №3 қосымшасына (жобаның жан жақтық сипаттамасы) сәйкес жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін, қатысушылардың күнін, орнын, санын көрсете отырып, әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде жүргізілген барлық іс-шараларды егжей-тегжейлі сипаттау және талдау қажет.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Жоба мақсаты:** | | Маңғыстау өңірінде Жаңа тренд Әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту | | | | | | | | |
| **Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:** | | **Нысаналы индикатор:**  Маңғыстау облысында әлеуметтік кәсіпкерлік тізіліміне тіркелгендер санын 30-ға жеткізу;  Жобаға қатысу арқылы тікелей қамту 300 адам, жанама қамту (ақпараттық ресурстар арқылы) – 1000 адам.  **Күтілетін нәтиже:**   1. Өңірде әлеуметтік кәсіпкерлердің пулы (кемінде 30 кәсіпкер) құрылады; 2. Аймақтағы әлеуметтік кәсіпкерлердің еліміздегі тәжірибелі әлеуметтік кәсіпкерлермен тәжірибе алмасуы алаңы қалыптасады;   Еліміздегі әлеуметтік кәсіпкерлік саласындағы үздік тәжірибелерді енгізу бойынша тың әдіс пайда болады. | | | | | | | | |
| **Міндеті** | **Міндет аясындағы шаралар** | **Өткізу күні** | **Өткізу орны** | **Қатысушылар саны** | **Қысқа мерзімде қол жеткізілген нәтижелер (іс-шараларға)** | **Сандық және сапалық көрсеткіштер** | **Индикаторы** | | **Тиімділік** |
| **жоспар** | **факт** |
| **1 міндет. Облыс бойынша «Әлеуметтік кәсіпкерлік жаңа тренд» 3 тренинг өткізу** | «Әлеуметтік кәсіпкерлік жаңа тренд» атты,  Ақтау қаласында барлық аудан қалалардан келген әлеуметтік кәсіпкерлік туралы білгісі келетін үкіметтік емес ұйым, кәсіпкерлердің басын біріктіріп 3 рет өткізу | Қыркүйек  Қазан  Қараша | Ақтау қаласы  ‘BR coffee social project’ кофеханасы мен тренинг залында өтті. | 120 | Жоба аясында Маңғыстау облысына қарасты Түпқараған, Мұнайлы, аудандарының тұрғындарына «Әлеуметтік кәміпкерлік негіздері» туралы толық ақпарат таратылып, бірнеше тренинг өткізілді 11 адам тренингтен өтіп сертификат табысталды. Осымен жобаның барлық 120 оқытып болдық. | Облыс бойынша «Әлеуметтік кәсіпкерлік жаңа тренд» 3 тренинг өткізу, Ақтау қаласында үш рет 40 адамнан 120 адамға тренинг өткізу; 120 су,120 кофебрейк,120 обед,120 блокнот, 120 ручка | 120 | 120 | Әлеуметтік кәсіпкерлік бұл жаңа мүмкіндіктер, бұл туралы Маңғыстау өңірінде әлі де халық құлақтанбаған, сол себепті өңірде ақпаратты тарату қолдау қажеттілігі туындады, бүгінгі таңда әлеуметтік кәсіпкер екенін білмей жүрген қаншама кәсіпкер бар? Барлығына барынша көп мағұлмат тарату арқылы, әлеуметтік кәсіпкерлер санын артыру басты мақсат, желтоқсан айындағы әлеуметтік кәсіпкерлер реесторына тіркелушілер артады. |
| **2 міндет. Облыс бойынша «Маркетинг, сату өнері» туралы 2 тренинг өткізу;** | «Маркетинг, сату өнері» тақырыбында тренинг  Ақтау қаласында облысымыздың бес аудан, екі қаласынан жиналған кәсіпкерлер мен үкіметтік емес ұйымдарынан құралған топтарға екі рет тренин өткізу | Қыркүйек  Қазан  Қараша | Ақтау қаласы  ‘BR coffee social project’ кофеханасы мен тренинг залында өтті. | 80 | Жоба аясында Маңғыстау облысына қарасты Түпқараған, Мұнайлы аудандарының тұрғындарына «Маркетинг сату өнері» туралы толық ақпарат таратылып, 2 тренинг өткізілді 36 адам тренингтен өтіп сертификат табысталды.Индикатор бойынша барлық 80 адам оқытып болдық | Облыс бойынша «Маркетинг, сату өнері» туралы 2 тренинг өткізу; 40 адамнан 2 рет 80 адамга тренинг, 80 кофебрейк, 80 туски ас, 80 блокнот, 80 ручка,80 су, 2 видеоролик,2 фотожинак | 80 | 80 | Маркетинг, сату өнері, әлеуметтік желіің пайдасы, бизнесті инстаграм арқылы қаптау туралы кең көлемде ақпарат берілді. |
| **3 міндет. Ақтау қаласында әлеуметтік кәсіпкерлер басын біріктіріп көрме жәрмеңке өткізу;** | Әлеуметтік кәсіпкерлердің басын біріктіріп көрме жәрмеңке өткізу | Қараша | Ақтау қаласы «Достық үйі» салтанат сарайында | 215 | Маңғыстау облысы, Ақтау қаласында әлеуметтік кәсіпкерлердің басын біріктіріп көрме жәрмеңке өтті. | Ақтау қаласында әлеуметтік кәсіпкерлер басын біріктіріп көрме жәрмеңке өткізу; 2 банер, аренда Зал торжеств ,1 шт Лед Экран, 15 адамды марапаттау кормеге катыскан, катысушы саны 100 адам, 1 видеоролик, 1 фотожинак | 115 | 215 | Маңғыстау өңіріндегі әлеуметтік кәсіпкерлердің көрме жәрмеңкесін өткізу арқылы кәсіпкерлердің, тұрғындардың, әлеуметтік кәсіпкерлік жаңа мүмкіндіктер мекені екендігін көрсету. |
| **4 міндет. Әлеуметтік кәсіпкерлермен 3 видеоролик дайындау және тарату** | Маңғыстау өңірінен өз жұмысын жүргізіп жүрген әлеуметтік кәсіпкерлерді насихаттап үш видеоролик түсіру | Қараша | Ақтау қаласы  Мұнайлы ауданы | 3 | Маңғыстау облысы, Ақтау қаласындағы әлеуметтік кәсіпкерлер реестірінде тіркелген ИП Баялиева Куралай туа бітті құлағы естімейтін, сөйлемейтін жандармен сұлулық салоны, ИП Маржан жалғызбасты аналармен маникюр студия, ИП Саним, Қызылтөбе ауылында жұмыссыз қыз келіншектерді жұмыспен қамтып отыр. | Әлеуметтік кәсіпкерлермен 3 видеоролик дайындау облыс бойынша 1000 адамға әлеуметтік желімен таралады | 3 | 3 | Маңғыстау өңірінде қандай әлеуметтік кәсіпкерлер бар, солар туралы Бибігүл Рамазанованың фейсбук парақшасындағы 18 000, инстаграм парақшасындағы 65000 оқырманына, одан бөлек, инклюзия бағытында |

**Әлеуметтік жобаның әлеуметтік және экономикалық әсерлерін көрсететін кестені толтырыңыз**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Өлшем бірлігі** | **Жоспарланып отырған деңгей** | **Нақты деңгей** |
| 1. | Тікелей бенефициарлар саны, оның ішінде: | адам | 300 | 418 |
|  | халықтың әлеуметтік осал топтарынан | адам | 30 | 40 |
| 2. | Жанама бенефициарлар саны (БАҚ-та жариялау есебінен) | адам | 1000 | 10 000 |
| 3. | Штаттық қызметкерлердің саны | адам | 3 | 3 |
| 4. | Тартылған мамандар саны, оның ішінде: | адам | 5 | 5 |
|  | *халықтың әлеуметтік осал топтарынан* | адам | *3* | *3* |
| 5. | Қамтылған ҮЕҰ саны | Ұйым | 15 | 15 |
| 6. | Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры | теңге | 1 584 160 | 1 584 160 |
| 7. | Салықтар (ӘС, ӘА, МӘМС (штаттық қызметкерлердің ғана) | теңге | 159 040 | 150 040 |
| 8. | Экономикаға қосқан үлес (тауарлар мен қызметтерді сатып алу | теңге | 4 741 840 | 4 741 840 |
| 9. | Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және / немесе жеке тұлғалар) | ұйым/адам | 10 | 10 |

**Жоба бойынша жоспардан ауытқу негіздемелерін сипаттаңыз:** \_\_\_\_\_\_\_жоспардан ауытқу болған жоқ, барлық индикатор жоспар бойынша орындалды.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету): \_\_**Маңғыстау өңірінде әлеуметтік кәсіпкерлер реестрінде тек қана 10 әлеуметтік кәсіпкер реестіріне тіркелген еді, Риза ана қоғамдық қорының кең көлемде ақпарат таратуына байланысты өңірде әлеуметтік кәсіпкерлер саны артатынын көріп отырмыз. Жоспарлы индикаторда көрсетілген «Әлеуметтік кәсіпкерлік бұл жаңа тренд» тренингіне 120 оқыттық, «Маркетинг және сату өнері» тренингіне 80 адамды оқыттық, «Әлеуметтік кәсіпкерлер көрме жәрмеңкесіне» 15 тен астам қолөнер шеберлері мен 7 ден астам әлеуметтік кәсіпкерлер қатысты. Ал әлеуметтік желіліерден 3 әлеуметтік кәсіпкер туралы видеоролик түсіріп тараттық. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Әлеуметтік жобаны аяқтау және/немесе іске асыру барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу**

«Әлеуметтік кәсіпкерлік бұл жаңа тренд» тренингтері арқасында көптеген кәсіпкерлер өзінің әлеуметтік екенін білді, мысалы инстаграмдағы оқырмандарымыздың өзі тренингтерге келіп қатысты, соның ішінде «Балаларды түзете дамыту орталығы» бар кәсіпкер өзінің әлеуметтік кәсіпкер екенін білді. Қаншама халықты әлеуметтік кәсіпкерлік туралы құлақтандырдық. Бұл жоба болашақта өз жемісін беретіні сөзсіз.

*(жоба алдындағы жағдайды және жоба аяқталған кездегі жағдайды, жоба шеңберіндегі мәселелер мен міндеттерді шешу дәрежесін салыстыру):*

*Табыс тарихы» - бұл әлеуметтік жобаның қандай да бір нақты жағдайда (белгілі бір қызмет алушының өмірінде)қалай көмектескенінің қысқаша (5-8 сөйлем) мысалы;*

*Табыс туралы әңгімелер жарияланымдарда, сондай-ақ әлеуметтік жобаның нәтижелерін ұзақ мерзімді бақылау үшін қолданыла алады. Табыстың қысқаша тарихы келесі бөлімдерден тұруы керек: әлеуметтік жобаның басындағы жағдай;*

*әлеуметтік жобаның жағдайға әсері әсердің нәтижесі.*

*Сондай-ақ, табыс тарихында белгілі бір қызмет алушының байланыс деректерін қоса отырып, оның кері байланысы болғаны жөн*

**4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісіндегі статистикалық ақпарат (аралық бағдарламалық есепті ұсыну сәтінде):**

**Гендерлік көрсеткіш:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Барлық қатысушылар саны** | **Ерлер** | **Әйелдер** |
| 418 | 113 | 305 |

**Санаттар бойынша әлеуметтік мәртебе:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бүкіл жобаға қатысушылар саны** | **Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)** | **Жастар** | **Мемлекеттік қызметшілер** | **Бюджеттік ұйым жұмысшылары** | **Мүгедектер** | **Жасы үлкен адамдар (50 жастан және одан жоғары), оның ішінде:** | **Жұмыссыздар** | **Қоғамдық ұйымдардың өкілдері** | **Бизнес-сектор өкілдері** | **Басқа санаттар** |
| 418 | - | 78 | 45 | 80 | 26 | 143 | 30 | 15 | 10 | 25 |

**Жас көрсеткіші:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бүкіл жобаға қатысушылар саны** | **13-16 жас** | **17-22 жас** | **23-27 жас** | **28-32 жас** | **33-45 жас** | **46-58 жас** | **59 жас және жоғары** |
| 418 | 36 | 18 | 56 | 84 | 114 | 65 | 15 |

**5. Әлеуметтік жоба нәтижесі:**

* *көрсетілген нысаналы топтардың әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелері (сандық көрсеткіштерді, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып): \_\_\_\_\_\_* Өңірде әлеуметтік кәсіпкерлердің пулы (кемінде 30 кәсіпкер) құрылады;

Аймақтағы әлеуметтік кәсіпкерлердің еліміздегі тәжірибелі әлеуметтік кәсіпкерлермен тәжірибе алмасуы алаңы қалыптасады;

Еліміздегі әлеуметтік кәсіпкерлік саласындағы үздік тәжірибелерді енгізу бойынша тың әдіс пайда болады.*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

* *жобаны іске асыру барысында шешілетін проблемаға оның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған қандай да бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістерді негіздеу):* \_\_бұл жобаның арқасында Маңғыстау өңірінде әлеуметтік кәсіпкерлер саны артады.\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы \_\_\_*Бұл жоба келесі жылы жалғасын табады деп белгіленген.\_Және де жобаның ақпараттық қолдаушысы Бибігүл Рамазанованың әлеуметтік желідегі парақшасы. Парақшада түсірілген видеороликтер сақтаулы, оқырмандар саны өте көп парақша жобаның жұршылықтың санасына кеңінен тарайтыны сөзсіз. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_
* *іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері: \_\_\_* Жобаны іске асыру негізінен өңірдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайға оң әсер етеді. Жобаның оң әсері ілеспе салаларға көрсетілетін болады. Өйткені келесі жылдан бастап әлеуметтік кәсіпкерлер туралы заңның , кәсіпкерлерге арналған көмектері жүзеге асатын болады, бұл туралы жақында өткен құрылтайда сенат төрағасы Мәулен Әшімбаев айтқан болатын. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_

**6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (егер бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды жалғастыру қалай жоспарлануда? \_\_\_\_** Маңғыстау облысы ішкі саясат басқармасы, Маңғыстау обалысы азаматтық альянсы, Маңғыстау облысы жастар саясаты басқармасы, Маңғыстау облысының кәсіпкерлік басқармасы, Аудандық әкімшілік, Үкіметтік емес ұйымдар, кәсіпкерлер, Аудандық кәсіпкерлік бөлімдері. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Әлеуметтік жобаның серіктестері**

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер жатпайды.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ұйым атауы /Серіктестіктің**  **Т.А.Ә.** | **Жобадағы орны** | **Ұйымның, серіктестіктің байланыс деректері** | **Ескерту** |
| Маңғыстау обысының ішкі саясат басқармасы | Ақпараттық қолдау  БАҚ қамтамасыз ету | 87026908189 |  |
| Маңғыстау облысының жастар саясаты | Залды көрермендермен қамтамасыз ету | 87013230737 |  |
| Маңғыстау облысының кәсіпкерлік және сауда басқармасы | Ақпараттық қолдау, БАҚ қамтамасыз ету | 87025552267 |  |
| Ақтау қаласы кәсіпкерлік бөлімі | Тренингті кәсіпкермен қамтамасыз ету | 87026895008 |  |
| Жаңаөзен қаласы кәсіпкерлік бөлімі | Тренингті кәсіпкермен қамтамасыз ету | 87014244242 |  |
| Қарақия ауданы кәсіпкерлік бөлімі | Тренингті кәсіпкермен қамтамасыз ету | 87087606436 |  |
| Түпқараған ауданы кәсіпкерлік бөлімі | Тренингті кәсіпкермен қамтамасыз ету | 87019419195 |  |
| Мұнайлы ауданы кәсіпкерлік бөлімі | Тренингті кәсіпкермен қамтамасыз ету | 87781385740 |  |
| Бейнеу ауданы кәсіпкерлік бөлімі | Тренингті кәсіпкермен қамтамасыз ету | 87014709229 |  |
| Маңғыстау ауданы әкімдігі | Тренингті кәсіпкермен қамтамасыз ету | 87775215365 |  |

**Осы әлеуметтік жобаның жалғасы болуы мүмкін болашақ әлеуметтік жобалар тақырыбына ұсыныстар:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мемлекеттік грант саласы** | **Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты** | **Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы** | **Қаржыландыру көлемі (мың теңге)** | **Грант түрі** | **Күтілетін нәтижелер** |
|  | Кәсіпкерлік және сауда басқармасына | «Әлеуметтік кәсіпкерлік бұл жаңа тренд» | «Әлеуметтік кәсіпкерлік бұл жаңа мүмкіндіктер» екендігі туралы ақпарат кеңінен таралу қажет. | 10 000 000 | Қысқа мерзімді | Әлеуметтік осал топтағы жандар жұмысқа орналасады; ӘОТ жандарға көрсетілетін қызметтер сапасы артады, өйткені конкуренция пайда болады. |

**Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Мемлекеттік органдар** | **Ұсынымдар** | **Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні**  ***(хаттардың көшірмелерін қосымшаларымен бірге осы есеппен ұсыну қажет)*** |
| Маңғыстау облысының кәсіпкерлік және сауда басқармасына | **«Риза – Ана»** қоғамдық қоры ағымдағы жылы Маңғыстау облысының кәсіпкерлік және сауда басқармасының тапсырысымен, «Азаматтарды қолдау орталығының» қолдауымен, өңірде «Әлеуметтік кәсіпкерлік туралы ақпараттық қолдау және тарату» жобасын жүзеге асырды. Осы жобаның аясында бірқатар ұсыныстар:   1. «Әлеуметтік кәсіпкерлік жаңа тренд» атты жобасын жүзеге асыратын ұйымның кемінде 1 жыл «Әлеуметтік кәсіпкерлік саласында» еңбек өтілі болуы шарт; 2. Әлеуметтік кәсіпкерлік бұл жаңа тренд жобасын Маңғыстау өңіріндегі 5 аудан және 2 қаланы аралап ақпарат тарату және тренингтер өткізу қажет; 3. Үкімет тарапынан бөлінетін 5 000 000 теңгелік грантты әлеуметтік кәсіпкерлерге бөлу 4. Үкімет тарапынан әлеуметтік кәсіпкерлер реестрында тіркелген ұйым немесе жеке кәсіпкерге жер беру жағын қарастыру; | **Шығыс № 101**  **30. 11.2023 ж.**    **Маңғыстау облысының**  **кәсіпкерлік және сауда**  **басқармасы басшысы**  **Д.Я. Мұраталиевке** |

**Есептегі беттердің жалпы саны: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Грант алушы: «Риза ана» қоғамдық қоры**

|  |
| --- |
| Ұйым басшысы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рамазанова Бибігүл Дүйсеғалиқызы |
| М.О. |

«**Келісілді»**

**Грант беруші:**

**«Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КЕАҚ**

Басқарма төрағасының м.а.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ашкин Арман Айтуганұлы

М.О.

Жобаларды басқару департаментінің директоры

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ахатаева Раушан Айдарханқызы

М.О.

Жобаларды басқару департаментінің менеджері

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Қалиахмет Айбек Қуанышбекұлы

М.О.