|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 8 к Договору о предоставлении  государственного гранта  от «26» июня 2023 года №\_\_\_ |

**Заключительный отчет по итогам реализации**

**социального проекта и (или) социальной программы**

1. Полное наименование неправительственной организации: ОФ «Золотое время»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Уалиева Айгуль Насыровна
3. Юридический адрес, контактный телефон: г.Атырау, Авангард 4-4-44, 8 778 051 29 49
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): Молодежное

пространство «Демос»

1. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: 01.07.2023 по 30.11.2023
2. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 9 432 170 тенге

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

**Задача 1. Организация работ по созданию и оснащению коворкинг пространства для молодежи региона. Эта задача включает в себя выбор подходящего помещения, закупку оборудования, настройку средств связи и интернета, а также работу по дизайну и адаптации пространства к потребностям молодежной аудитории. (ЗАДАЧУ ПРОПИСАТЬ НУЖНО ПО ДЕТАЛКЕ)**

Самым первый шаг, это было поиск помещения, подходящее для коворкинга. Оказалось что не так уж и много таких помещений, с трудом подобрали, так чтобы было удобно по локации и по квадратуре. Затем начали процесс поиска мебели, что так же составило трудности, так как на весь город один магазин Зета, а все остальное на заказ, и по ценам дорого. Закупили все необходимое, и то что то не смогли закупить , так как бюджет был ограничен. После того как весь товар был куплен и доставлен, занялись обустройством, так же необходимость была оформления стен, и расстановки мебели, с помощью специалистов, все сделали как нужно. После обустройства, начали распространять по соц.сетям, и различным группам ( ватсап, теллеграм) об открытии коворкинга. И следующим делом было планирование мероприятий. Пространство было светлым и уютным. Конечно же, сразу потока клиентов не было. Ну со временем уже начали приходить, в основном молодежь ( студенты) Все кто посещал пространство, говорили, что очень хорошая атмосфера и очень уютно. Была молодежь, которая на постоянной основе приходила и проводила разные мероприятия, что радовало нас. В основном посещаемость была вечером и в выходные дни. Для контроля посещения коворкинга, был журнал посещаемости, где все расписывались. Очень жалко что проект краткосрочный, так как работа коворкинга только начала набирать обороты, с октября месяца, сейчас много звонков, но к сожалению мы говорим что проект завершен, и работать уже в коворкинге нет возможности.

1. **Обучение молодежи по повышению профессиональных навыков . 350 молодых специалистов получать практические навыки в своей работе.**

В ходе реализации проекта, было проведено ряд различных тренингов и мастер классов для молодежи, с целью повышения профессиональных навыков, получения новых навыков и знаний. Как показала практика, собрать на тренинги и мастер классы было трудновато. Думали, если тренинг бесплатный, то должно прийти много людей. Оказалось не так.

22 августа прошел тренинг по мобилографии где приняли участие 25 человек, которые получили новые. Научились правильно снимать на видео, с какого ракурса, и расстояния брать, что именно снимать, и длительность видео. Что интересно людям которые смотрят ролики, и как монтировать снятое видео.

23 августа прошел тренинг по государственным грантам, где приняли участие 12 человек, там участники познакомились в платформами самрук, гос закуп. Как нужно регистрироваться, и как подавать заявки, как искать подходящие заявки.

3 сентября Мастер класс слепой художник , 2 участника приняли участия. Здесь участники познакомились с техникой рисовать в слепую, прочувствовать эмоции, чувствовать по ощущениям, в слепую представлять сочитания цветов, и видеть свою картину которую рисуют.

12 сентября курс обучения для молодых мам, по изготовлению развивающих пособий, было 3 участника которым было интересно, изготовить для своих детей пособие своими руками. Здесь они научились подбирать материал, цвета и картинки для пособия, для каждого возраста ребенка оказалось, что есть свои цвета и картинки, которые они воспринимают, согласно своего возраста.

Обучение по нейрографике, где молодежь могла получить новые навыки, использовать их как для себя, так и для работы. Где было 11 участников. Во-первых, участники узнали откуда произошла нейрографика, для чего она нужна, и как можно делать расшифровку, того что было нарисовано.

29-30 сентября прошел тренинг « восемь шагов к своей цели» где приняло участие 18 человек. Это тренинг по раскрытию личности, достижения целей, с помощью раскрытия внутренних потенциалов. Было много практических заданий, где участники выходили из зоны комфорта, и учились делать то что ранее не делали. Так же тренинг был нацелен на то, чтобы научить участников работать в команде, и уметь говорить на публику. Перешагивать через свои страхи.

1 октября прошел тренинг на тему «лидерства и медиограмотность» где приняло участие 15 человек. В основном были лица 16-18 лет, для которых важно было научиться быть лидером. Был разбор о понятии кто такой лидер, его задачи и цели. Что нужно для того чтобы быть лидером, какими качествами нужно обладать чтобы быть лидером, и понять лидер ты или нет. Ну и конечно же одна из распрастраненных тем на сегодняшний день медиограматность, была необходима для участников, так как важно быть медиограматным, для того чтобы уметь различать дизинформацию.

10-11 октября провели тренинг по социальному предпринимательству -20 человек приняли участие. Сейчас очень часто используют понятие социальный предприниматель, и многие незнают кто это, и что они делают. На тренинге, узнали о происхождении соц.предпринимательства, сколько он существует в Казахстане, и детально на практике обсуждаю острые проблемы Атырау, участники писали проекты, соответственно это было полезным, так как многие сейчас желают вести свое дело, и быть независимым от наемной работы. В процессе тренинга, участники поняли важность социального предпринимательства, так как этот вид предпринимательства нацелен не только на заработке но и на решение конкретной проблемы общества.

14 октября прошел тренинг «Клиентоориентированность» приняло участие 13 человек. Здесь тренер учил специалистов отдела продаж, уметь распознавать клиентов, и как с ними работать, как сделать так чтобы их продукт покупали, и вновь приходили к ним. Было много практических заданий, где участники выполняли с интересом.

14 октября мастер класс по арт терапии- было 4 участника. Терапия, само слово говорит о том, что этот тренинг был о том, как выйди из стрессовой ситуации, выгорания и усталости. Как можно использовать арт терапию с детьми в школе, со студентами в колледже и тд. Цель арт терапии это гармонизировать психического состояния через самовыражения и самопознания.

01 ноября прошел тренинг по теме «Мінсіз психолог ол кім?» участвовало 18 психологов. Для психологов школ и колледжей это был новый формат обучения, где так же было много практических заданий. Новые методики работы с детьми, иной подход, выход из стандарных практик и методик. Участники делились тем, что нужно именно по этим методикам работать сейчас в школе, однако работы ведутся по старым методам. Сказали, что будут применять эти знания в своей работе.

10 октября прошла встреча по обсуждению проекта молодежного сообщества, где было 12 участников

10 ноября прошел тренинг « по нейрографике» где приняло участие 7 человек.

11 ноября прошел мастер класс на тему «вышивка люневильным крючком» где приняло участие 4 человек,

11 ноября прошел тренинг « Действия волонтера при поиске человека 9 участников человек приняли участие. С целью привлечения новых грамотных волонтеров, был проведен данный тренинг. Оказалось, что быть волонтеров это не так то и просто, это большая ответственность. Что существуют определенные обязанности, для вступления в ряды волонтеров, как правильно искать, какие действия предпринимать, как и с кем работать при поиске человека, как нужно одеваться, как говорить с близкими потерянного человека. Радовало то что есть молодые люди которые желают быть волонтерами.

18 ноября прошел тренинг «Современные навыки коммуникации и лидерства » приняло участия участие 18 человек. Здесь учили быть комунникабельным, искусству уметь вести переговоры, так чтобы было выгодно обеим сторонам, так же уметь выступать на публике. На практике, было дано задание, презентовать себя за 2 минуты. С чем, участники очень даже хорошо справились.

10 декабря прошел тренинг по социальному предпринимательству для студентов индустриального колледжа , приняло участие 150 человек. Информирование о социальном предпринимательстве в Атырауской области, участники научились писать проект,узнали о происхождении соц.предпринимательства, когда был издан закон о соц.предпринимательстве, и как стать соц.предпринимателем. Какова важность этого вида предпринимательства в Казахстане и в Атырауской области.

1. **Тимбилдинг. Командные спортивные и интеллектуальные игры. Пройдет в 2 этапа, где примут участие молодые 20 НПО, активная молодежь 100 человек студенты выпускных курсов 100 человек,**

При подготовке к этому мероприятию, сразу было понятно, что молодежь заинтересована в таких мероприятиях, спорт и игры были им нужны. Было много желающих участвовать. На данное мероприятие участники заранее регистрировались, и даже приезжали с районов. Интересным и распространённым видом спортивных игр оказалось тогыз кумалак, очень много школьников, студентов и даже взрослых увлекаются этой игрой. Участники просили, чаще организовывать такие турниры, так как это повышает их самооценку, уверенность и, развитие, и самореализацию. Собрать количество участников не составило труда.

19 сентября прошел турнир по спортнивным и интелектуальным настольным играм ( шашки, шахматы, тоғызқумалақ) где приняти участие 15 участников (молодеж) 8 участников (школьники старших классов) 5 участников (серебрянные волонтеры) 3 участника (НПО) это был турнир где все эти категории обменивались опытом.

23 сентября пршел тимбилдинг (командные спортивные игры) где приняли участие 32 человека. Тренинг провели для молодых мам нескольких общественных фондов. Веселая, спортивная атмосфера позволила мам разгрузиться от ежедневной рутины и забот с детьми, так как были мамы особенных детей. Мероприятие было полезным тем, что участники познакомились, чувствовался командный дух, и позитивный настрой. Активно принимали во всех эстафетах участие. Так же оставили пожелания, участвовать по чаще такие мероприятия для них.

8,15,20,22, 02.11.23 октября провели интелектуальные игры *(крокодил, мафия, монополия, элементариум, куиз)* где принимала участие молодежь , где общее количество участников составило 136 человек. С легкостью собирались на игры, видно было, что люди отдыхают когда приходят поиграть, многие не желали уходить, спрашивали когда следующая игра будет проходить. И собирались очень интеллектуально развитая молодежь, так же перед игрой открывалась регистрация, где за пару дней мы собирали нужное количество.

**III. Тренинг для молодежи по способам внедрения искусственного интеллекта и нейросетей в повседневной жизни.**

**150 участников получать знания по данной теме, и смогут применять на практике полученные знания**

Мы выбрали эту тему, потому что она сейчас востребована, особенно для подрастающего поколения. Сейчас эта система набирает обороты, и более эффективна в использовании как в обычной жизни, так и в учебе, работе, бизнесе.

31 августа прошел тренинг по искуственному интелекту и нейросетям, где участвовало 8 человек.

26 октября прошел тренинг по искуственному интелекту и нейросетям, где участвовало 80 человек.

13 ноября прошел тренинг по искуственному интелекту и нейросетям, где участвовало 79 человек.

На тренинге выяснили, о том, что не многие знают про искусственный интеллект и нейросетям, это очень большая тема, и охватить все в рамках этого проекта не было возможным, и мы передали именно ту часть, которая необходима им сейчас. Студенты остались довольны, узнали много полезного для себя. Зарегистрировались в ChatGPT, научились правильно делать запрос чату, чтобы получить наиболее точный ответ, узнали в каких целях использовать ChatGPT.

**IV. Выставка идей. Презентация идей, проектов. Будут участвовать молодые НПО, студенты, молодые специалисты. Которые смогут презентовать свои идеи, проекты. Общее количество участников 400 человек.**

7 декабря совместно с индустриальным колледжем провели данное мероприятие. Видно было, как студенты подготовились, и проекты которые они презентовали, были актуальны на сегодняшний день. Были выбраны темы:

- буллинг

- полезное время проведения молодежи

- бытовое насилие

-наркотики

-коррупция

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цель проекта:** | | |  | | | | | | | |
| **Достигнутый результат от реализации проекта:** | | |  | | | | | | | |
| **Задача** | **Мероприятия в рамках задачи** | **Дата проведения** | | **Место проведения** | **Кол-во участников** | **Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)** | **Количественные и качественные индикаторы** | **Индикаторы** | | **Эффект** |
| **план** | **факт** |
| **Задача 1. Организация работ по созданию и оснащению коворкинг пространства для молодежи региона. Эта задача включает в себя выбор подходящего помещения, закупку оборудования, настройку средств связи и интернета, а также работу по дизайну и адаптации пространства к потребностям молодежной аудитории.** | Обучение молодежи  По повышению профессиональных навыков  350 молодых специалистов получать практические навыки в своей работе. | 22 августа прошел тренинг по мобилографии где приняли участие 25 человек, которые получили новые навыки.  23 августа прошел тренинг по государственным грантам, где приняли участие 12 человек.  3 сентября Мастер класс слепой художник , 2 участника приняли участия  12 сентября курс обучения для молодых мам, по изготовлению развивающих пособий, 3 участника  Обучение по нейрографике, где молодеж могла получить новые навыки, использовать их как для себя, так и для работы. Где было 11 участников  29-30 сентября прошел тренинг « восемь шагов к своей цели» где приняло участие 18 человек.  1 октября прошел тренинг на тему «лидерства и медиограмотность» где приняло участие 15 человек  10-11 октября провели тренинг по социальному предпринимательству -20 человек приняли участие.  14 октября прошел тренинг «Клиентоориентированность» приняло участие 13 человек  14 октября мастер класс по арт терапии- было 4 участника  01 ноября прошел тренинг по теме «Мінсіз психолог ол кім?» участвовало 18 психологов  10 октября прошла встреча по обсуждению проекта молодежного сообщества где было 12 участников  10 ноября прошел тренинг « по нейрографике» где приняло участие 7 человек.  11 ноября прошел мастер класс на тему «вышивка люневильным крючком» где приняло участие 4 человек  11 ноября прошел тренинг « Действия волонтера при поиске человека 9 участников человек приняли участие.  18 ноября прошел тренинг «Современные навыки коммуникации и лидерства » приняло участия участие 18 человек  10 декабря прошел тренинг по социальному предпринимательству для студентов индустриального колледжа , приняло участие 150 человек | | Молодежное пространство, колледж АПЕК, индустриальный колледж | 191 | Различные тренинги которые способствовали приобретению новых навыков были очень полезны, и актуальны, так как сейчас быстро все меняется. | Программы мероприятий имеются, предоставлены в электронной бумажной версии  Общий охват составил 341  Молодые специалисты  Список участников предоставлен так же в электроном и бумажном виде  Фото, видео материалы так же направлены в электронном и бумажном виде  По опросу участников анализ удовлетворенности составил около 90%  Отчет так же предоставлен | 1  Не менее 350 человек  Не менее 350 человек  1  Не менее 10  1  90%  1 | 191 | Все кто были на тренингах, делились о том, что хорошие темы, и это то что сейчас актуально. Единственное не так то и легко было привлечь на бесплатные курсы людей, возможно это связанно с графиком проведения тренингов и мастер классов, или неудобной локацией, было заметно что активной молодежи не так то уж и много, которая нацелена на развитие и рост. |
| Тимбилдинг. Командные спортивные и интеллектуальные игры.( 20 НПО, 100 активной молодежи, 100 студентов старших курсов) | прошел турнир по спортнивным и интелектуальным настольным играм ( шашки, шахматы, тоғызқумалақ)  пршел тимбилдинг (командные спортивные игры) провели интелектуальные игры *(крокодил, мафия, монополия, элементариум, куиз)* | 19 сентября прошел турнир по спортнивным и интелектуальным настольным играм ( шашки, шахматы, тоғызқумалақ) где приняти участие 15 участников (молодеж) 8 участников (школьники старших классов) 5 участников (серебрянные волонтеры) 3 участника (НПО) это был турнир где все эти категории обменивались опытом.  23 сентября пршел тимбилдинг (командные спортивные игры) где приняли участие 32 человека  8,15,20,22, 02.11.23 октября провели интелектуальные игры *(крокодил, мафия, монополия, элементариум, куиз)* где принимала участие молодежь , где общее количество участников составило 136 человек | | Молодежное пространство,  Семейный парк,  Дворец школьников (Центр Абая) | 190 | В процессе проведения таких мероприятий, стало понятно что людям нехватаеют такие мероприятия, обмен опыта, физические нагрузки , обмен энергией необходимы, как делились участники. | Общий охват 190 человек. Фото, видео материал предоставлен согласно детальному плату, список участников так же имеется, и отправлен как в электронном так и в бумажном виде.  Анализ удовлетворенности составил 100%,  Просили чаще проводить такие мероприятия. | Согласно плану был охват 120 | 190 | Здесь же наоборот, развлечение, спорт больше привлекал молодежь. Очень много и быстро набрали участников. То есть, интеллектуальные игры, и спортивные мероприятия больше привлекли внимание молодежи. |
| Тренинг  Для молодежи по способам внедрения искусственного интеллекта и нейросетей в повседневной жизни. ( 150 участников) | прошел тренинг по искуственному интелекту и нейросетям, | 31 августа прошел тренинг по искуственному интелекту и нейросетям, где участвовало 8 человек, которые получили новые знания.  26 октября прошел тренинг по искуственному интелекту и нейросетям, где участвовало 80 человек.  13 ноября прошел тренинг по искуственному интелекту и нейросетям, где участвовало 79 человек. | | Молодежное пространство, Колледж бизнеса и права, строительный колледж, индустриальный колледж | 167 | Тренинг был полезен тем, что эта тема на сегодня актуальна, и она служит как помощник как для студентов, так и для молодых специалистов, так же и для предпринимателей.  Фото, видео , список участников предоставлен в электронном и бумажном носителе.  Анализ удовлетворенности составил не менее 90% | **Общий охват составил 167** | **150** | **167** | Эффективность была 100%, так как нейросети сейчас набирают все больше оборотов, мало кто еще знает об этом. Тем не менее были студенты знающие и использующие в своей работе, и учебе. |
| Выставка идей  Презентация идей, проектов.  Будут участвовать молодые НПО, студенты, молодые специалисты. Которые смогут презентовать свои идеи, проекты.  Общее количество участников 400 человек. | - | 7 декабря, выставка идеи по темам:  - буллинг  - суицид среди молодежи  - бытовое насилие  -наркотики  -коррупция | | Индустриальный колледж | 300 | Фото видео материалы отправлены, список участников так же предоставлен, хорошая идея была провести выставку идей, и видно было как студенты колледжей были подготовлены, и проекты которые они подготовили были очень хорошие, были конечно же студенты которые до конца не поняли суть слово проект и подготовили просто презентации, тем не менее видно было их заинтересованность в определенных проблемах общества.  Анализ удовлетворенности составил не более 90%  Программа проведения данного мероприятия так же предоставлена | Общий охват 300 человек | Согласно плану 400 | 300 | Эффективность была в том что есть молодежь которая сопереживает в острых проблемах общества, хорошие проекты были предоставлены. И думаю с нашей стороны было правильное решение провести это мероприятие. |
| Посещаемость коворкинга  1000 | Посещение молодежного пространства, проведение различных встреч, работ, тренингов и тд. | Август-ноябрь 2023 год | | Махамбета 88, 3 этаж | 1020 |  | 1020 | 1000 | 1020 |  |

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Единица измерения** | **Планируемый уровень** | **Фактический уровень** |
| 1. | Количество прямых бенефициаров | человек | 1000 | 1020 |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 1000 | 1020 |
| 3. | Количество штатных работников | человек | 3 | 3 |
| 4. | Количество привлеченных специалистов | человек | 10 | 10 |
| 5. | Количество охваченных НПО | организация | 20 | 25 |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге | 2 452 068 | 1 839 051 |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге | 387 524 | 208 920 |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге |  |  |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек |  |  |

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: отклонения были только по срокам.**

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** за отчётный период

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта** *(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*

**До реализации:** Анализ ситуации в молодёжной среде региона свидетельствовал о маргинализации отдельных категорий молодёжи *(самозанятые, представители субкультур, члены социально–уязвимых семей, студенты колледжей и университетов)*, где одним из ключевых факторов негативных процессов выступало низкое развитие инфраструктуры *(практическое отсутствие бесплатных мест для притяжения и консолидации идейной молодёжи).*

**В процессе реализации:**

**–** Организаторы столкнулись со стереотипами: «бесплатный сыр только в мышеловке». Предложения безвозмездно реализовать креативные инициативы на территории коворкинг зоны «Демос» вызывали сомнения целевой аудитории. В результате четырехмесячной работы проекта *(холодных звонков, направлений приглашений устного и письменного характеров)* количество инициативных заявок выросло в три раза.

– Во избежание «шаблонности» проектной инициативы и заполнения пространства «формальными участниками» нами акцентированно внимание на лицах, самостоятельно изъявивших желание участвовать в организации, в том числе, неправительственных структур, обладающими возможностью консолидации молодёжи *(ОФ «Батыс», ОФ «Atyrau Nomads», ОФ «Жеты жарғы» ОФ «Zlatar.ru» и др.)*.

Примечательно, что в разрезе гендерной картины наибольшую активность проявили женщины в возрасте от 23 до 35 лет *(примечание: мероприятия освещены на странице ОФ в соцсети «Instagram»)*. Позитивным отмечается, привлечение к мероприятиям представителей субкультур и творческих течений *(ранее не задействованных в проектах исполнительных органов)* – рок–гитаристы, уличные музыканты, поклонники японской культуры «аниме» и т.д.

**В окончании проекта:**

**–** отработаны механизмы взаимодействия молодёжных НПО по организации совместных мероприятий;

– выработан алгоритм привлечения различных категорий молодёжи, в том числе, маргинальной среды к участию в мероприятиях финансируемых государственными органами *(анимешники, рок–группы, творческие неформальные объединения, молодые психологи)*.

Отдельное внимание заслуживает участница Нина Петрова (член ОФ «Zlatar.ru», тел: +7 775 937 27 13, которой к участию в мероприятиях в коворкинг проекте привлекались представители маргинальной молодёжи.

*В разрезе Атырауской области*

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Мужчин** | **Женщин** |
| 1020 | 55% (\_\_561) | 45% (\_\_\_\_\_459\_\_\_) |

**Социальный статус по категориям:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Дети (в том числе дети с инвалидностью)** | **Молодежь** | **Государственные служащие** | **Работники бюджетных организаций** | **Лица с инвалидностью** | **Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.** | **Безработные** | **Представители общественных организаций** | **Представители бизнес-сектора** | **Другие категории** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Возрастной показатель:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **от 13-16 лет** | **17-22 года** | **23-27 лет** | **28-32 года** | **33-45 лет** | **46-58 лет** | **59 лет и выше** |
|  | 5% (51 человек) | 45% (459человек) | 20% (204 человек) | 15%  (153человек) | 15% (153человек) |  |  |

**5. Результаты социального проекта:**

* *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*

167 студентов, прошли курсы по использованию нейросетей в повседневной жизни;

127 молодые жителей региона, приняли участие в интеллектуальных играх с последующим присоединением к тематическим клубам;

63 актывных студентов, школьников и молодежи приняли участие в спортивных играх

300 студентов участвовало в выставке идей.

191 студенты, молодые специалисты, молодые предприниматели прошли курсы по разным темам тренинги.

* *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* на основании изложенных статистических и аналитических данных, предполагается, что около 8–12% представителей молодёжи продолжат развитие по направленному вектору развития *(по результатам профильных курсов)*, 25–35% участников проявят заинтересованность к участию в общественно–политической жизни региона, в том числе, в мероприятиях Управления внутренней политики акимата Атырауской области, 10–12% откажутся от участия в неформальных молодёжных движениях и откажутся от деструктивных воззрений в отношении власти.

По нашим наблюдениям, превалирующая часть участников выразили благодарность местным исполнительным органам за заинтересованность в их жизнедеятельности. Безвозмездная возможность реализовать собственные идеи способствовала повышению уровня лояльности задействованной молодёжи властям РК и их вовлечению в конструктивные общественные процессы, как формы проявления первичной «гражданской ответственности» перед собственной страной. К сожалению, остальной поток участников *(порядка 45%)* не продолжили активных попыток по изменению собственного мышления и присоединению к тематическим сообществам.

* *устойчивость социального проекта/социальной программы:* при текущем векторе развития, проект не имеет возможности поддержания собственной деятельности. При этом, социальный проект имеет возможность развития при предоставлении более обширной площадки и выделении средств на приобретении профильных специалистов с отработкой механизма привлечения участников из числа грантополучателей МИО. Указанное позволит снизить финансовую нагрузку на выделяемые ЦПГИ грантовые средства посредством экономии средств на аренду помещений.
* *социально-экономический эффект реализованного проекта:* проект оказал влияние на выделенные категории молодёжи, снизил их вовлечённость в неформальных молодёжных кругах, повысил уровень гендерной вовлеченности женщин в возрасте от 27 до 35 лет в общественно–политической жизни г.Атырау *(волонтёрство, арт–терапия, посещения курсов женской психологии)*.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

**ГУ «Управление внутренней политики Атырауской области»** внесло наибольший вклад в развитие и проработку ошибок при реализации проектной инициативы, взаимодействие позволило привлечь к участию в коворкинг пространстве ряда молодёжных НПО, поддерживаемых акиматом Атырауской области. Сотрудничество с ГУ предполагает дальнейшее увеличение числа конструктивно–настроенной молодёжи в регионе.

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации /ФИО партнера** | **Роль в проекте** | **Контакты организации, партнера** | **Примечание** |
| ОО «Қара Шаңырақ Қазақстан» | Обучение желающих участников бесплатным курсам по защите прав потребителей *(SMM–сопровождение, налаживание обратной связи с участниками, ведение социальных сетей и мессенджеров)*. | +77787470600 – Байлауова Лугзана Махсотовна | НПО, внепланово обучавшее молодёжь использованию социальных сетей и мессенджеров для налаживания обратной связи с исполнительными органами. В особенности защите прав потребителей на основе опыта сотрудничества с Департаментом по защите прав потребителей Атырауской области. |
| ОФ «Zlataru» | Проведение курсов по арт–терапии и привлечение маргинальной молодёжи к мероприятиям коворкинг центра | +7 775 937 27 13 Нина Петрова | НПО, оказавшее наибольшее влияние на реализацию поставленных целей посредством привлечения участников из числа субкультур *(рокеры, анимешники и др.)*. Испытывающих затруднения в коммуникации с официальными органами власти. |
| *ОФ «Батыс»* | Обучение участников проекта волонтёрской деятельности, правил оказания первой медицинской помощи, взаимодействия молодёжи с правоохранительными и иными органами власти. | +77077506545 Кульжанова Асия Нагимовна | НПО, способствовавшее повышению самозанятости молодёжи посредством привлечения их к волонтёрской деятельности. В частности, совместно с Департаментом полиции Атырауской области. |
| *ОФ «Самға журегім»* | Участие в тимбилдинге | +7 701 260 35 66 Аралова Эльвира | НПО оказывающее поддержку уязвимым слоям население, в том числе многодетным мамаа воспитывающих особенных детей |
| *ОФ «Жаныңдамын»* | Участие в тимбилдинге и спортивных интеллектуальных играх | +7 778 118 19 83 Есгниязова Мира | НПО, способствовавшее повышению самозанятости молодёжи посредством привлечения их к волонтёрской деятельности |

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта** | **Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта** | **Объем финансирования (тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Ожидаемый результат** |
|  | **Молодёжная политика** | **NEED молодёжь и маргинальная среда.** | **В настоящий период в регионе фиксируется рост неформальных молодёжных течений** *(самозанятые, представители субкультур, религиозных и криминагенных сред)***, не имеющих площадок для самовыражения. При этом, остерегающихся либо испытывающих неприязнь к органам власти.** | **20.000.000 тенге** | **ГСЗ** | **Вовлечение тематической молодёжи в конструктивные общественные объединения, повышения уровня их участия в общественно–политической жизни региона посредством присоединения к волонтёрским группам, тематическим сообществам, развития их навыков и выработки желания к самореализации в социальной лестнице общества.** |
|  | **Молодёжная политика** | **Доступные профессии для маргинальной молодёжи** | **Самозанятая молодёжь является наиболее уязвимой для идеологического воздействия со стороны деструктивных религиозных и криминальных течений** | **От 15.000.000 тенге до 70.000.000 тенге** | **ГСЗ** | **Обучение представителей молодёжи вспомогательным профессиям** *(повара, парикмахеры, сварщики, газовщики, дизайн интерьера, гостиничный и ресторанный бизнес, мебельщики и т.д.)***.** |
|  | **Молодёжная политика** | **Профилактика наркозависимости, игромании и алкоголизма** | **Результаты бесед с участниками проекта свидетельствует о тревожном уровне заинтересованности маргинальной молодёжи в сомнительных заработках и подверженности пагубным привычкам. Среди респондентов порядка 35% открыто заявили об опыте употребления наркотических средств, алкоголя и табачной продукции** | **От 10.000.000 до 15.000.000 тенге** | **ГСЗ** | **Привлечение молодёжи к работе с исполнительными и правоохранительными органами посредством участия в их профессиональной деятельности** *(участия в показательных судебных процессах, посещения ДУИС и исправительных учреждений, волонтёрство в сфере профилактики нарко и алкозависимости)***.**  **Набор государственными структурами собственного молодёжного пула волонтёров.** |

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов****.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Государственные органы** | **Рекомендации** | **Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций**  ***(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОФ «Золотое время»**

Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место печати