|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 8 к договору о предоставлении  государственного гранта  от 24 июля 2023 года №106 |

**Заключительный отчет по итогам реализации**

**социального проекта и (или) социальной программы**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественное объединение ОО «Дворовой клуб «Мушелтой»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Кыдырбаева Дания Салимбаевна
3. Юридический адрес, контактный телефон: Область Жетісу, 040000, г. Талдыкорган, микрорайон «Мушелтой", дом 37 В, цокольный этаж № 19 СШ им. М. Жумабаева.
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): Реализация комплекса мер по обеспечению преемственности поколений и популяризация традиций народа Казахстана- «ДәстүрLife»
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: 27 июля 2023 года по 30 ноября 2023 года.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 8 000 000 (восемь миллионов) тенге
7. **Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

**Задача 1. Проведение лекций, встреч, показы подготовленных фильмов для целевой аудитории (среди учеников 8-11 классов, студентов СУЗ и ВУЗ области) в 8 районах, 2 городах области Жетісу**

**Мероприятие 1.1. Проведение лекций с демонстрацией фильмов в 8-ми районах и 2-х городах, 10-ти сельских округах по специальному графику**

В целях патриотического воспитания, передачи опыта прошлых поколений, чувство гордости за своих легендарных предков, национальные традиции, идеи и патриотические ценности организованы лекции, встречи, показы подготовленных фильмов для целевой аудитории (среди учеников 8-11 классов, студентов СУЗ и ВУЗ области) в 8 районах, 2 городах области Жетісу совместно с руководством учреждений образования; В период сентябрь-октябрь-ноябрь 2023г. по области Жетысу (Аксуский, Панфиловский, Каратальский, Ескельдинский, Алакольский, Кербулакский, Сарканский, Коксуский районы, Текели, Талдыкорган) проведены 96 лекций, 152 классных часов, 88 встреч с демонстрацией фильмов «Жау жүрек мың бала», «Анаға апарар жол», «Көшпенділер» в 8-ми районах и 2-х городах, 10-ти сельских округах по специальному графику с общим охватом 96 000 человек;

Приглашенные лекторы - Жаксикельдинов Бахтияр Уалиханұлы - председатель профессионального союза "KELESHEK", лауреат международной премии Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан «Волонтер года-2022», награжден Медалью «Отличник труда " Федерации профсоюзов Республики Казахстан, Жайлаубаев Жумахмет – автор проекта «Ғибрат» областного телеканала «Жетысу».

**Проблемные вопросы** - в техническом задании Оператора было указано «общий охват не менее не менее 50% в возрасте от 14 до 35 лет из общего числа молодежи области Жетісу». В связи с очень сжатыми сроками обеспечить общий охват молодежи мероприятиями было очень сложно, учитывая огромную территорию области (некоторые районы находятся от областного центра на расстоянии до 400 км). На начало 2023 года численность молодежи от 14 до 35 лет составила 190 255 человек (47,6% от численности населения). Из них в городской местности - 83 892 и в сельской местности- 106 363 человек. В нашей проектной заявке был указан охват – 96 тыс.человек. Но сроки были очень сжаты, и только благодаря поддержке местных исполнительных органов (сельские акиматы, отделы образования, молодежно-ресурсные центры и т.д.) мы провели более 300 мероприятий с общим охватом 96 тыс.чел. Кроме того, фильмы не смогли показать во всех местах проведения встреч, так не все учреждения и заведения укомплектованы видеоэкранами для просмотра фильмов. Фильмы показывали только в районных центрах и крупных селах.

**Задача 2. Проведение районных и городских конкурсов в 8-районах и 2-городах области «Дана ене, дара келін, зерек бала», «Әке-асқар тауым».**

**Мероприятия 2.1.** **Проведение районных и городских конкурсов в 8-районах и 2-городах области «Дана ене, дара келін, зерек бала», «Әке-асқар тауым».**

С целью повышения интереса к изучению истории своей семьи, раскрытие творческого потенциала участников, изучение и поддержка семейных традиций; изложение значимых семейных историй; развитие творческих навыков; расширение кругозора о своей семье в октябре т.г. по области Жетысу (Аксуский, Панфиловский, Каратальский, Ескельдинский, Алакольский, Кербулакский, Сарканский, Коксуский районы, городах Текели, Талдыкорган) проведены районные и городские конкурсы в 8-районах и 2-городах области «Дана ене, дара келін, зерек бала» - 10 конкурсов и «Әке-асқар тауым»- 10 конкурсов; Общее количество районных, городских конкурсантов – 308 чел. Победители районных, городских конкурсов – 30 чел. , Общий охват всех участников (участники конкурсов, члены семей, зрители и тд, всего -25042человек.

**Задача 3. Проведение областного конкурса «Дана ене, дара келін, зерек бала», «Әке-асқар тауым»**

**Мероприятияе 3.1. Проведение областного конкурса «Дана ене, дара келін, зерек бала», «Әке-асқар тауым» под девизом «Ұрпақты тәрбиелеу – төл міндетіміз».**

10 ноября т.г. в городе Талдыкорган, во Дворце школьников проведен областной конкурс «Дана ене, дара келін, зерек бала», «Әке-асқар тауым» под девизом «Ұрпақты тәрбиелеу – төл міндетіміз». Количество конкурсантов – 30 чел. Конкурсное жюри определило победителей по следующим критериям: раскрытию содержания видеоролика, соответствию тематике конкурса, охвату, изобретательности, качеству указанных направлений в целях конкурса (до 1-5 баллов); презентация-регламент, сообразительность, владение литературным языком, сценическая культура, содержание, словосочетание, активность, умелое изложение (до 1-7 баллов); проведение творческого конкурса (песни, танцы, кюи, чтение стихов и др.), а так же оценивалось артистическое мастерство, сценическая культура, качество исполнения (до 1-5 баллов); Конкурсантам были даны ситуационные задания-размышления по заданной теме. (например, найти выход из ситуаций, касающихся свекрови, кайынбике, кайны, и тд).

Победители областного конкурса – 10 чел., количество конкурсантов – 30.чел. Победители и участники награждены денежными сертификатами (50 000тг-80000тг), и Благодарственными письмами.

Главная цель областного конкурса - повышение статуса отцовства в современной семье; пропаганда семейных ценностей и традиций среди молодежи, раскрыть традиции семейного уклада; предоставить возможность мужчинам разных профессий и социального статуса творчески проявить себя; вовлечь членов семьи в активную социально-культурную деятельность; укрепить семейные взаимоотношения; повысить значимость роли отца, взаимоотношений «свекровь-сноха», в воспитании детей.

**Задача 4. Создание и ротация современных молодежных 5-ти видеороликов о традициях, обычаях, национальных блюдах в социальных сетях**

**Мероприятие 4.1. Создание и ротация современных молодежных 5-ти видеороликов о традициях, обычаях, национальных блюдах в социальных сетях**

В период сентябрь-октябрь 2023г. разработано и выпущено в ротацию 5 видеороликов: «Ас атасы-нан», «Әліде кеш емес, ойлан досым... », «Тұғыры биік туған ел», «Нашақорлық – ғасыр дерті ... », «Менің атым Аңсар».

Сценарии видеороликов согласованы с областным Управлением общественного развития и были показаны на областном телеканале «Жетысу» и ротированы на страничке в Инстаграмм общественного Обьединения «Мушелтой» и на страницах районных отделов образования, средних школ, колледжей и т.д.

Видеролики разработаны с целью возрождение и современной интерпретации обычаев, которые прославляют национальный дух и патриотизм, соответствуют духу эпохи; укрепление общеказахстанских духовных ценностей; повышение осведомленности молодежи о национальных ценностях и важности их сохранения; продвижение преимуществ казахской кухни для молодого поколения с национальными ценностями.

**Задача 5. Популяризация народной музыки среди молодежи посредством музыкальной терапии**

**Мероприятие 5.1. Проведение музыкальных сеансов среди молодежи посредством музыкальной терапии**

Была разработана Концепция проведения музыкальных сеансов (Облыс жастарымен ұлттық, ішекті және үрмелі музыкалық аспаптардың көмегімен музыкалық терапияның 12 сессиясын өткізу Концепсиясы).

За период сентябрь-октябрь-ноябрь 2023г. проведены 13 музыкальных сеансов (домбра, кобыз, сазсырнай, классическая музыка и тд) согласно утвержденной концепции среди молодежи посредством музыкальной терапии совместно с музыкальным колледжем имени К.Байсеитова. На музыкальных сеансах с молодежью области, организовано знакомство с казахскими музыкальными инструментами –кобыз, сазсырнай, домбра, а также знакомство мировыми произведениями Глинки, Чайковского и тд . с общим охватом 1501 человек.

С казахскими инструментами (сазсырнай и сыбызгы, домбра и кобыз, дангыра и конырау) знакомили учащиеся музыкального колледжа имени К.Байсеитова.

**Положительный опыт** – участники музыкальных сеансов просили продолжить проведение таких музыкальных встреч. Совместно с администрацией музыкального колледжа имени К.Байсеитова принято решение – продолжить такие музыкальные встреч с молодежной аудиторией.

На заключительном музыкальном мероприятии были награждены активные участники музыкальных встреч, волонтеры, старшее поколение, которые были награждены сувенирами и Благодарственными письмами.

**Мероприятие 5.2. Организация клуба "Әжелер ертегісі" (аудиосказки через whatsapp)**

При общественном обьединении «Мушелтой» создан и действует онлайн-клуб "Әжелер ертегісі" (аудиосказки через чат ватсап рассказывать сказки, рассказы и оказывать поддержку детям с инвалидностью, которые не могут выйти за пределы дома), по графику не менее 2 раз в неделю для 10 детей; Всего охвачено по списку 100 детей. Количество сказок -38.

Разработана Концепция "Әжелер ертегісі" (Үйден тыс шыға алмайтын мүмкінділігі шектеулі балаларды WhatsApp желісі арқылы қоғамға тарту, қолдау көрсету КОНЦЕПЦИЯСЫ).

Методы: инсценировка сказки с помощью кукол, сюжетно-ролевая демонстрация, театр картин - декораций и персонажей, театр фланелеграфа-изображения и персонажи отображаются на экране, пальчиковый театр и др. Всего подготовлено 38 сказок для рассказа детям-инвалидам.

Цель проведенных мероприятий - повышение уверенности в себе с помощью сказкотерапии и социально-психологических игр, актуализация потенциала каждого ребенка и коррекция поведенческих реакций коррекция основных психических процессов (восприятие, память, внимание, наблюдательность, воображение, коммуникабельность, раскрытие и развитие творческих способностей учащихся).

**Положительный опыт** – продолжение функционирования онлайн-клуба "Әжелер ертегісі" - аудиосказки через чат ватсап, рассказывать сказки, рассказы детям с инвалидностью, которые не могут выйти за пределы дома), привлекая к этой работе не только бабушек, но и дедушек, волонтеров, молодых актеров, студентов и т.д.

**Задача 6. Организация этно-лагеря для городской молодежи**

**Мероприятие 6.1. Организации этно-лагеря для городской молодежи, не менее 60 человек, поездка в Мемориальный музей выдающегося этнографа и историка Шокана Уалиханова**

17 ноября 2023 года организована поездка в село Шанханай Кербулакского района области Жетысу для городской молодежи (всего 87 человек), поездка в Мемориальный музей выдающегося этнографа и историка Шокана Уалиханова, расположенного в с. Шанханай Кербулакского района Жетысуской области с посещением места захоронения Ш.Валиханова в урочище Алтын-Эмель. Для участников был показан документальный фильм о биографических этапах Шокана Валиханова. Для участников этнолагеря разработаны и выпущены брошюры «Қазақтың маңдайына біткен шоқтығы биік асыл тұлға» в количестве 60 экз., а также подготовлена имиджевая одежда для участников (60 жилеток и 60 кепок). Участников сопровождали машины ГАИ, медицинская служба и педагоги-менторы.

Одна из важнейших особенностей поездки в Мемориальный музей выдающегося этнографа и историка Шокана Уалиханова – бережное и почтительное отношение к памяти предков и к своей истории. Знакомство в музее с биографией и основными вехами и этапами Ш.Валиханова в становлении истории Казахстана

**Информационная работа о ходе реализации проекта**

В целях информационного продвижения проекта «Дәстүр-Life» **р**азмещены 89 (по плану - не менее 40 информационных материалов) информационных материалов (казахский, русский) о проведенных мероприятиях на пабликах в социальных сетях, на сайтах заинтересованных государственных органов и неправительственных организаций с дальнейшим предоставлением скриншотов.

В течении проекта информационную поддержку реализации проекта оказывали управление образования области Жетысу, областной телеканал «Жетысу», молодежно-ресурсные центры районов и городв области Жетысу.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цель проекта:** | | | Реализация комплекса мер по обеспечению преемственности поколений и популяризация традиций народа Казахстана через привитие чувства ценности семьи патриотизма, духовное оздоровление народа, поколения, способного приумножить национальное богатство и улучшить качество жизни | | | | | | | |
| **Достигнутый результат от реализации проекта:** | | | Проведение 96 лекций, 152 классных часов, 88 встреч с демонстрацией фильмов в 8-ми районах и 2-х городах, 10-ти сельских округах по специальному графику с общим охватом 96 000 человек; Проведение 10 районных и городских конкурсов в 8-районах и 2-городах области «Дана ене, дара келін»; конкурс видео-роликов «Әке-асқар тауым»; Проведение областного конкурса «Дана ене, дара келін, зерек бала», «Әке-асқар тауым» под девизом «Ұрпақты тәрбиелеу – төл міндетіміз»; Аудиосказки через чат ватсап рассказывать сказки, рассказы и оказывать поддержку детям с инвалидностью, которые не могут выйти за пределы дома), по графику не менее 2 раз в неделю для 10 детей;  Общий охват аудиосказками –130 детей; Организации 1 этно-лагеря для городской молодежи, с участием 87 человек, поездка в Мемориальный музей выдающегося этнографа и историка Шокана Уалиханова; Разработка и выпуск брошюры «Қазақтың маңдайына біткен шоқтығы биік асыл тұлға» - 60 экз.  Размещение 89 информационных материалов (казахский, русский) о проведенных мероприятиях на пабликах в социальных сетях, на сайтах заинтересованных государственных органов и неправительственных организаций ; Создание и ротация современных молодежных 5-ти видеороликов о традициях, обычаях, национальных блюдах в социальных сетях; Проведение13-ти музыкальных сеансов среди молодежи посредством музыкальной терапии. | | | | | | | |
| **Задача** | **Мероприятия в рамках задачи** | **Дата проведения** | | **Место проведения** | **Кол-во участников** | **Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)** | **Количественные и качественные индикаторы** | **Индикаторы** | | **Эффект** |
| **план** | **факт** |
| Задача 1. Проведение лекций, встреч, показы подготовленных фильмов для целевойаудитории (среди учеников 8-11 классов, студентов СУЗ и ВУЗ области) в 8 районах, 2 городах области Жетісу | * 1. Проведение лекций с демонстрацией фильмов в 8-ми районах и 2-х городах, 10-ти сельских округах по специальному графику | Сентябрь-октябрь-ноябрь  2023г. | | Аксуский, Панфиловский,  Каратальский,  Ескельдинский, Алакольский, Кербулакский, Сарканский, Коксуский районы,  Текели,  Талдыкорган | Классные часы – 30, конкурсы -4,  Спортивные конкурсы -2,  Лекций – 15 (на казахском и русском языках);  Фильм «Жау журек мын бала» – 1 (на казахском языке);  Всего 60 мероприятий, участников - 7689 учащихся по общему списку | Классные часы – 30, конкурсы -4,  Спортивные конкурсы -2,  Лекций – 15 (на казахском и русском языках);  Фильм «Жау журек мын бала» – 1 (на казахском языке); | Количество целевой аудитории: 3200 челх10 районов х3 мес.=96 000 чел.;  Лекций – 2 (на казахском и русском языках);  Фильм «Жау журек мын бала» – 1 (на казахском языке); «Анаға апарар жол», «Көшпенділер» | 2 фильма  Общий охват мероприятиями – не менее 96 000 чел. | 3 фильма  Общий охват мероприятиями –96 000 чел. | В целях патриотического воспитания, передачи опыта прошлых поколений, чувство гордости за своих легендарных предков, национальные традиции, идеи и патриотические ценности организованы лекции, встречи, показы подготовленных фильмов для целевой аудитории (среди учеников 8-11 классов, студентов СУЗ и ВУЗ области) в 8 районах, 2 городах области Жетісу совместно с руководством учреждений образования; |
| Лекция  «Бала тәрбиесіндегі ата-ана жауапкершілігі» | 2023 жыл 27 қазан, сғат 17:00 - 18:30 | | Талдықорған қаласы, Қ. Байсеитов атындағы «Саз» колледжі | 112 | Лекция -1, Количество участников – 112 чел. | Лекция -1, Количество участников – 112 чел. | 100 | 112 |
| Лекция  "Ұрпақтар сабақтастығын қамтамасыз ету.  Жасы кәмелетке толмағандардың құқықтарын қорғау, құқық бұзушылықтың алдын алу және бала өміріндегі ата-аналардың рөлі» | 01 қараша 2023 жыл  Сағат 10.00 | | Жетісу облысы, Көксу ауданы, Балпық би ауылы, Аудандық мәдениет үйі | 250 | Лекция -1, Количество участников – 250 чел. | Лекция -1, Количество участников – 250 чел. | 250 | 250 |
| Лекция - Елін сүйетін ұрпақ тәрбиелеуде отандық фильмдердің ықпалы | 2023 жылғы 7 қараша, сағат 10:00. | | «Қапал кәсіптік – техникалық колледжі» МКҚК акт залы | 52 | Лекция -1, Количество участников – 52 чел. | Лекция -1, Количество участников – 52 чел. | 50 | 52 |
| Лекция  "Ұрпақтар сабақтастығын қамтамасыз ету. Бала тәрбиесіндегі ата-ана жауапкершілігі» | 13 қараша 2023 ж. сағат 11.00 | | Жетісу облысы білім басқармасының Көксу ауданы бойынша білім бөлімі» мемлекеттік мекемесінің «Жамбыл атындағы мектебі»» КММ | 51 | Лекция -1, Количество участников – 51 чел. | Лекция -1, Количество участников – 51 чел. | 50 | 51 |
|  | Лекция  "Ұрпақтар сабақтастығын қамтамасыз ету. Бала тәрбиесіндегі ата-ана жауапкершілігі» | 13 қараша 2023 ж. сағат 14.00. | | Жетісу облысы білім басқармасының Көксу ауданы бойынша білім бөлімі» мемлекеттік мекемесінің «Енбекшіқазқ орта мектебі»» КММ | 55 | Лекция -1, Количество участников – 55 чел. | Лекция -1, Количество участников – 55 чел. | 55 | 55 |  |
|  | Лекция-  Ұрпақтар сабақтастығын қамтамасыз ету және  ЖАСТАРДЫ АЗАМАТТЫҚ-ПАТРИОТТЫҚ РУХТА ТӘРБИЕЛЕУ | 2023 жылғы 14 қараша, сағат 10:00. | | Алакөл ауданы, Үшарал қаласы, «Абай атындағы орта мектеп » | 58 | Лекция -1, Количество участников – 58 чел. | Лекция -1, Количество участников – 58 чел. | 58 | 58 |
|  | Лекция  1. «Бала тәрбиесіндегі ата-ана жауапкершілігі»  2. Қазақ қоғамындағы бала тәрбиесіндегі әженің рөлі | 2023 жылғы 15 қараша, сағат 10:00. | | Алакөл ауданы «Молдағожин» орта мектебі | 175 | Лекция -2, Количество участников – 175 чел. | Лекция -2, Количество участников – 172 чел. | 172 | 172 |
| Задача 2. Проведение районных и городских конкурсов в 8-районах и 2-городах области «Дана ене, дара келін, зерек бала», «Әке-асқар тауым» | Проведение районных и городских конкурсов в 8-районах и 2-городах области «Дана ене, дара келін» - 10 конкурсов; конкурс видео-роликов «Әке-асқар тауым» | октябрь | | Аксуский, Панфиловский,  Каратальский,  Ескельдинский, Алакольский, Кербулакский, Сарканский, Коксуский районы,  Текели,  Талдыкорган | Проведение районных и городских конкурсов в 8-районах и 2-городах области «Әке-асқар тауым»- 10 конкурсов;  Районные, городские конкурсанты – не менее 100 чел.  Победители районных, городских конкурсов – не менее 30 чел. | Проведение районных и городских конкурсов в 8-районах и 2-городах области «Әке-асқар тауым»- 10 конкурсов, Количество участников -143, ;  Районные, городские конкурсанты – не менее 100 чел.  Победители районных, городских конкурсов – не менее 30 чел. | Проведение районных и городских конкурсов в 8-районах и 2-городах области «Әке-асқар тауым»- 10 конкурсов;  Районные, городские конкурсанты –308 чел.  Победители районных, городских конкурсов –30 чел. | 30 победителей, Общий охват -308 человек | 30победителей, Общий охват -25042человек | Цель Конкурса: повышение интереса к изучению истории своей семьи, раскрытие  творческого потенциала участников, изучение и поддержка семейных традиций;  - изложение значимых семейных историй;  - развитие творческих навыков;  - расширение кругозора о своей семье. |
| Задача 3. Проведение областного конкурса «Ұрпақты тәрбиелеу – төл міндетіміз. | Задача 3. Проведение областного конкурса  «Дана ене, дара келін, зерек бала», «Әке-асқар тауым» под девизом «Ұрпақты тәрбиелеу – төл міндетіміз». | 10 ноября | | Талдыкорган, дворец школьников | Количество конкурсантов – 30 чел.Победители областного конкурса – не менее 10 чел. | Количество конкурсантов – 30.чел.Победители областного конкурса – не менее 10 чел. | Проведение областного конкурса -1; количество конкурсантов – не менее 10 человек, не менее 3 победителей | 10 победителей | 10 победителей | Повышение статуса отцовства в современной семье; пропаганда семейных ценностей и традиций среди молодежи,  раскрыть традиции семейного уклада;  предоставить возможность мужчинам разных профессий и социального статуса творчески проявить себя; вовлечь членов семьи в активную социально-культурную деятельность; укрепить семейные взаимоотношения; повысить значимость роли отца, взаимоотношений «свекровь-сноха», в воспитании детей. |
| Задача 4. Создание и ротация современных молодежных 5-ти видеороликов о традициях, обычаях, национальных блюдах в социальных сетях | Задача 4. Создание и ротация современных молодежных 5-ти видеороликов о традициях, обычаях, национальных блюдах в социальных сетях | Сентябрь-октябрь  2023г. | | Талдыкорган | 5 видеороликов | 5 видеороликов: «Ас атасы-нан», «Әліде кеш емес, ойлан досым... »  «Тұғыры биік туған ел»  «Нашақорлық – ғасыр дерті ... », «Менің атым Аңсар» | 5 видеороликов | 5 | 5 | Возрождение и современная интерпретация обычаев, которые  прославляют национальный дух и патриотизм, соответствуют духу эпохи; укрепление общеказахстанских духовных ценностей;  повышение осведомленности молодежи о национальных ценностях и важности  их сохранения; продвижение преимуществ казахской кухни для молодого поколения  с национальными ценностями. |
| Задача 5. Популяризация народной музыки среди молодежи посредством музыкальной терапии | Проведение музыкальных сеансов среди молодежи посредством музыкальной терапии | Сентябрь-октябрь-ноябрь  2023г. | | Талдыкорган | Проведение 13-ти музыкальных сеансов (домбра, кобыз, сазсырнай, классическая музыка и тд) согласно утвержденной концепции среди молодежи посредством музыкальной терапии | Совместно с музыкальным колледжем имени К.Байсеитова проведение 13-ти музыкальных встреч с молодежью, знакомство с казахскими музыкальными инструментами –кобыз, сазсырнай, домбра, знакомство мировыми произведениями Глинки, Чайковского и тд | 12 музыкальных сеансов с общим охватом 1501 человек | 12 | 13 | Казахские народные инструменты — сазсырнай и сыбызгы, домбра и кобыз, дангыра и конырау — способны передать шум степи и горного водопада, суровость снежных бурь и весенний щебет птиц. С казахскими инструментами знакомили учащиеся музыкального колледжа имени К.Байсеитова |
| "Әжелер ертегісі" | Сентябрь-октябрь-ноябрь  2023г. | | Талдыкорган | Общий охват аудиосказками – не менее 100 детей (по плану), по факту проведено 66 сеансов с общим охватом 130 детей | Аудиосказки через чат ватсап рассказывать сказки, рассказы и оказывать поддержку детям с инвалидностью, которые не могут выйти за пределы дома), по графику не менее 2 раз в неделю для 10 детей; | Общий охват аудиосказками – не менее 100 детей (по плану), по факту проведено 66 сеансов с общим охватом 130 детей | 100 | 130 | "Әжелер ертегісі" – это сказкотерапия для всей семьи: взрослых и детей. Слушая сказки, ребёнок понимает, что такое хорошо и что плохо, как поступать правильно, а как не нужно. Кроме того, дети склонны подражать своим любимым героям. Сравнивая себя со своими любимыми сказочными персонажами, ребёнок будет стремиться поступать также, т.е. хорошо. В этом состоит очевидная польза сказок в воспитании ребёнка. |
| Задача 6. Организация этно-лагеря для городской молодежи | Организации этно-лагеря для городской молодежи, не менее 60 человек, поездка в Мемориальный музей выдающегося этнографа и историка Шокана Уалиханова | 17 ноября 2023 года | | Село Шанханай Кербулакского района области Жетысу | Общий охват – не менее 60 чел. |  | Разработка и выпуск брошюры «Қазақтың маңдайына біткен шоқтығы биік асыл тұлға» - 60 экз.  Общий охват – не менее 60 чел.(по плану), по факту – 87 человек, в том числе 60 молодежи. | 60 брошюр,  60 участников | 60 брошюр,  87 участников | Одна из важнейших особенностей поездки в Мемориальный музей выдающегося этнографа и историка Шокана Уалиханова – бережное и почтительное отношение к памяти предков и к своей истории. Знакомство в музее с биографией и основными вехами и этапами Ш.Валиханова в становлении истории Казахстана |
| Информационная работа о ходе реализации проекта | Размещение информационных материалов (казахский, русский) о проведенных мероприятиях на пабликах в социальных сетях, на сайтах заинтересованных государственных органов и неправительственных организаций с дальнейшим предоставлением скриншотов | В течении проекта | | Облсть Жетысу, Алматинская область, город Алматы, регионы | не менее 40 информационных материалов. | Размещение не менее 40 информационных материалов (казахский, русский) о проведенных мероприятиях на пабликах в социальных сетях, на сайтах | не менее 40 информационных материалов по плану, по факту опубликовано 89 материалов | 40 | 89 | Информационная поддержка реализации проекта |

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Единица измерения** | **Планируемый уровень** | **Фактический уровень** |
| 1. | Количество прямых бенефициаров | человек | 96 000 чел | 96 000 чел |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 140 000 чел | 150 000ч ел |
| 3. | Количество штатных работников | человек | 4 | 4 |
| 4. | Количество привлеченных специалистов | человек | 3 | 3 |
| 5. | Количество охваченных НПО | организация | 5 | 5 |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге | 1 600 000 тенге | 1 600 000 тенге |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге | 144 590 тенге  12 000 (ОСМС) | 144 590 тенге  12 000 (ОСМС) |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге | 8 000 000 тенге | 8 000 000 тенге |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 5 | 6 |

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** \_\_\_\_\_\_\_\_нет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта** *(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;*

*воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Мужчин** | **Женщин** |
| 96 000 человек | 38 400 чел | 57 600 чел |

**Социальный статус по категориям:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Дети (в том числе дети с инвалидностью)** | **Молодежь** | **Государственные служащие** | **Работники бюджетных организаций** | **Лица с инвалидностью** | **Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.** | **Безработные** | **Представители общественных организаций** | **Представители бизнес-сектора** | **Другие категории** |
| 96 000 чел | 130 чел | 86 400 чел | 864 чел | 1728 чел | - | Родители  3500 чел | - | 150 чел | - | 3358 чел |

**Возрастной показатель:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **от 13-16 лет** | **17-22 года** | **23-27 лет** | **28-32 года** | **33-45 лет** | **46-58 лет** | **59 лет и выше** |
| 96 000 чел. | 60 480 чел | 25 920 чел | 2100 | 2000 | 2100 | 3000 | 500 |

**5. Результаты социального проекта:**

* *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Проведение 96 лекций, 152 класнных часов, 88 встреч с демонстрацией фильмов в 8-ми районах и 2-х городах, 10-ти сельских округах по специальному графику с общим охватом 96 000 человек; Проведение 10 районных и городских конкурсов в 8-районах и 2-городах области «Дана ене, дара келін»; конкурс видео-роликов «Әке-асқар тауым»; Проведение областного конкурса «Дана ене, дара келін, зерек бала», «Әке-асқар тауым» под девизом «Ұрпақты тәрбиелеу – төл міндетіміз»; Аудиосказки через чат ватсап рассказывать сказки, рассказы и оказывать поддержку детям с инвалидностью, которые не могут выйти за пределы дома), по графику не менее 2 раз в неделю для 10 детей; Общий охват аудиосказками –130 детей; Организации 1 этно-лагеря для городской молодежи, ч участием 87 человек, поездка в Мемориальный музей выдающегося этнографа и историка Шокана Уалиханова; Разработка и выпуск брошюры «Қазақтың маңдайына біткен шоқтығы биік асыл тұлға» - 60 экз.
* Размещение 89 информационных материалов (казахский, русский) о проведенных мероприятиях на пабликах в социальных сетях, на сайтах заинтересованных государственных органов и неправительственных организаций ; Создание и ротация современных молодежных 5-ти видеороликов о традициях, обычаях, национальных блюдах в социальных сетях; Проведение13-ти музыкальных сеансов среди молодежи посредством музыкальной терапии.
* *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Общество лишь тогда способно ставить и решать масштабные национальные задачи, когда у него есть общая система нравственных ориентиров. А есть эти ориентиры там, где хранят уважение к родному языку, к самобытной культуре и к самобытным культурным ценностям, к памяти своих предков, к каждой странице отечественной истории. Именно с этой целью в рамках данного проекта проведены лекции, встречи, конкурсы, экскурсии, созданы видеролики и тп. С общим охватом целевой аудитории (учеников 8-11 классов, студентов СУЗ и ВУЗ области) – более 96 тыс. человек.
* *устойчивость социального проекта/социальной программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Проект может быть устойчивым благодаря деловому сотрудничеству с учреждениями образования, районными и городскими акиматами и может быть продолжен с целью патриотического воспитания, передачи опыта прошлых поколений, чувство гордости за своих легендарных предков, национальные традиции, идеи и патриотические ценности и тп.
* *социально-экономический эффект реализованного проекта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* В проекте в качестве основных средств воспитания следует использованы все компоненты народной культуры: фольклор, песню, народные художественные промыслы, сказку, пословицы, поговорки, традиции и обычаи. Именно они раскрывают содержание воспитания и обучения учащихся; основные нравственные правила и идеалы, понимание добра и зла, нормы общения и человеческих отношений; отражают мировоззрение человека через мифологию, религию, предания и поверия; описывают историю народа в виде эпоса, летописей и устного творчества. Неоценимую помощь и содействие в решении названных проблем оказали музеи, социокультурные и этнокультурные центры, учебные образовательные центры и т.д.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации /ФИО партнера** | **Роль в проекте** | **Контакты организации, партнера** | **Примечание** |
| Управление образования области Жетысу -1 | Содействие в проведении лекций, встреч, показов подготовленных фильмов для целевой аудитории | Руководитель управления образования области Жетысу – Сулейменов М.Б.  Приемная - 8 (7282) 32 94 50 |  |
| Районные, городские, сельские акиматы-10 | Содействие в проведении лекций, встреч, показов подготовленных фильмов для целевой аудитории | Руководители районных и городских отделов образования |  |
| Учреждения образования (вузы, ссузы, средние школы) - 30 | Содействие в проведении лекций, встреч, показов подготовленных фильмов для целевой аудитории | Руководители учреждений образования (вузы, ссузы, средние школы) – 30 |  |
| Районные, сельские Дома культуры - 10 | Содействие в проведении районных и городских конкурсов в 8-районах и 2-городах области «Дана ене, дара келін» - 10 конкурсов; конкурс видео-роликов «Әке-асқар тауым» | Директора, методисты районных, сельских Домов культуры - 10 |  |
| Районные, городские молодежно-ресурсные центры - 10 | Содействие в проведении лекций, встреч, показов подготовленных фильмов для целевой аудитории | Руководители районных, городских молодежно-ресурсные центры - 10 |  |
| Родительские комитеты в средних школах - 10 | Содействие в проведении лекций, встреч, показов подготовленных фильмов для целевой аудитории | Председатели родительских комитетов в средних школах |  |

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта** | **Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта** | **Объем финансирования (тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Ожидаемый результат** |
|  | Поддержка молодежной политики | Реализация комплекса мер по обеспечению преемственности поколений и популяризация традиций народа Казахстана. | Основы патриотизма закладываются именно в семье. И от того, какой будет казахстанская семья, будет зависеть, кого мы воспитаем, и каким будет наше будущее и будущее Казахстана. Только в тесном сотрудничестве и взаимодействии этих субъектов воспитания можно достигнуть полноценного развития личности. Привития чувства ценности семьи, патриотизма путем проведения лекции, встреч показ подготовленных фильмов для целевой аудитории (среди учеников 8-11 классов, студентов СУЗ и ВУЗ области) в 8 районах, 2 городах области Жетісу; создание и ротациясовременных молодежных видеороликов о традициях, обычаях, национальных блюдах в социальных сетях, популяризацию народной музыки посредством музыкальной терапии, организации недельного этно-лагеря для городской молодежи и других мероприятий с общим охватом не менее 96 тыс.молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет. | 12 000, 00 | среднесрочный | Охват общий - не менее 60 тыс.человек в возрасте от 14 до 35 лет из общего числа молодежи области Жетісу;  Организация и проведение 8-ми районных, 2-х городских, 1 областного – всего 21 конкурсов.  Районные, городские конкурсанты – не менее 100 чел.  Победители районных, городских конкурсов – не менее 30 чел.  Победители областного конкурса – не менее 10 чел.  Партнеры проекта – не менее 30 чел.  Выпуск 5 видероликов;  Организация и проведение не менее 12-ти сеансов музыкальной терапии;  Проведение "Әжелер ертегісі" – аудиосказки (через Ватсап для детей с ограниченными возможностями) -еженедельно;  Организация недельного этнолагеря |

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов****.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Государственные органы** | **Рекомендации**  **(краткое содержание)** | **Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций**  ***(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*** |
| Управление образования области Жетысу | Содержание воспитательной работы в школе по формированию нравственности обязательно должно включать в себя приобщение учащихся к системе культурных ценностей; выработку эстетического вкуса и любви к искусству; привитие высоких нравственных принципов – привитие ответственности, патриотизма, устойчивости научного мировоззрения, сохранению общечеловеческих ценностей и т.д. | Исх.№46 от 20 ноября 2023г.  (письмо прилагается) |
| Управление общественного развития области Жетысу | Одним из результативных средств воспитания нравственных качеств являются традиции и обычаи. Особенность воспитательного воздействия заключается в том, что они не ограничиваются каким-то одним возрастным периодом жизни человека: каждый человек находится в сфере действия обычаев и традиций. Выполнение требований оказывает значимое влияние на формирование культуры чувства и поведения личности, на её отношения к окружающему миру. | Исх.№47 от 20 ноября2023г.  (письмо прилагается) |

**Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Грантополучатель:**

**Общественное объединение**

**«Дворовый клуб «Мушелтой»**

**Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кыдырбаева Дания Салимбаевна**

Дата заполнения: 20 ноября 2023 года

Место печати