

**Әлеуметтік жобаны және (немесе) әлеуметтік бағдарламаны іске асыру қорытындылары бойынша қорытынды есеп**

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: «**Боранкүл**» командасы» қоғамдық қоры
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (бар болса): Сағидуллин Нұрбол Нәбиұлы
3. Заңды мекен-жайы, байланыс телефоны: Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, 30 шағын аудан, 181 үй, 125 пәтер
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыт): «Жастарға арналған әртүрлі форматтағы медиаөнімдерді дайындау»
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: «15» тамыз 2023 жылдан «25» қараша 2023 жыл
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы 9 651 000 (тоғыз миллион алты жүз елу бір мың) теңге

**1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз**

**1 міндет. Қор жоба инновациясы ретінде «You Tube» видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын ұйымдастыру**

**1 шара. Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығымен екі жақты серіктестік және ынтымақтастық жөнінде келісім жасау.**

«Боранкүл» командасы» қоғамдық қоры Маңғыстау облыстық жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасының тапсырысы негізінде «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КеАҚ қолдауымен «Mangystau Content Club» жобасын жүзеге асырды.

Әлеуметтік жобаның мақсаты – жастарға арналған әртүрлі форматтағы медиаөнімдерді дайындау арқылы сапалы қазақ тілді контент қалыптастыру.

Аталған жобаны іске асыру мақсатында 2023 жылдың 26 қыркүйек күні қор жоба инновациясы ретінде «You Tube» видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын ұйымдастыру бойынша «Боранкүл» командасы» қоғамдық қоры мен «Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы» КММ-і YouTube видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын жетілдіру және жастар арасындағы өзекті мәселелерге арналған медиа өнімдерді дайындау бойынша өзара ынтымақтастық жөніндегі меморандумға қол қойды.

Ынтымақтастық жөніндегі шараға қор директоры Сағидуллин Нұрбол Нәбиұлы мен «Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы» КММ-і басшысы Бурхандинова Гүлмира Баянқызы қатысты.

Аталған шара бойынша ақпарат @jaidarman12 және @mangystau\_zhastary инстаграм парақшаларында жарияланды.

**2 шара. «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына ребрендинг жүргізу және видеохостинг алгоритіміне сәйкес медиа жоспар бекіту.**

«You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына ребрендингтің 3 нұсқасы (планшет, ұялы телефон және компьютер үшін) ұсынылып өзгертілді. Таңдалған нұсқада Маңғыстау облысының көрнекті орындары бейнеленген.

Одан бөлек жастар арасындағы өзекті мәселелерге арналған медиа өнімдерді «Маңғыстау жастары» арнасында жариялау бойынша медиа жоспар бекітілді. Медиа жоспарда бағдарламалар түсірілімі және оны жариялау, жауапты мамандар мен орындау мерзімі көрсетілген ақпараттар қамтылды.

## **2 міндет. Жастар арасындағы өзекті мәселелердің алдын алуға бағытталған әлеуметтік роликтер түсіру және тарату.**

**1 шара. Шығармашылық кеңес құру және бейнеролик тақырыптарының тізбесін жасақтау.**

2023 жылдың 15 қыркүйек күні жастар арасындағы өзекті мәселелерді алдын алуға бағытталған әлеуметтік роликтерді түсіру және оларды тарату жұмыстары бойынша шығармашылық кеңес құру мақсатында жұмыс тобының отырысы өтті. Жұмыс тобының құрамына «Боранқұл» командасы» қоғамдық қорының директоры, кәсіби видео операторлар, маркетинг мамандар кірді. Барлығы – 5 адам.

Жұмыс тобы отырысының нәтижесінде 3 адам шығармашылық кеңес құрамына кірді.

Сонымен қатар аталған жұмыс тобының отырысында жастар арасындағы өзекті мәселелерді алдын алуға бағытталған әлеуметтік роликтер түсіру бойынша 5 тақырып таңдалынып, тақырыптар тізбесі енгізілді.

**2 шара. Бейнероликтердің сценарийін жасақтау.**

Жастар арасындағы өзекті мәселелердің алдын алуға бағытталған 5 әлеуметтік роликке жеке арнайы сценарий жазылды.

Жазылған сценарий бойынша 5 әлеуметтік ролик түсірілді. Роликтер түсіріліміне 10 жас әртіс қатысты.

Видеотүсірілім кезеңі бойынша @jaidarman12 инстаграм парақшасына 5 пост жарияланды.

**3 шара. Бейнероликтерді «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату.**

Бейнероликтер бойынша @jaidarman12 инстаграм парақшасына 5 әлеуметтік роликтің тизерлері жарияланды.

Сонымен қатар, дайын монтаждалған 5 әлеуметтік ролик «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасында жарияланды. Қазіргі таңдағы қаралымдар саны:

- «Есірткі сені қабірге апарарды» бейнеролигі – 26 500 қаралым;
- «Жолда жүру ережесі» бейнеролигі – 3 221 қаралым;
- «Бала қауіпсіздігі» бейнеролигі – 2 482 қаралым;
- «Сыбайлас жемқорлық» бейнеролигі – 1 524 қаралым;
- «Патриот болу – ол дегеніміз?» – 2 532 қаралым.

## **3 міндет. Подкастинг технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламалар сериясын түсіру.**

**1 шара. Бағдарлама жүргізушілерін және қатысушыларын бекіту.**

Подкастинң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарлама жасақталды. Бағдарлама атауы «Бұзау» деп бекітілді. Бағдарламаға арнайы логотип жасақталды.

Бағдарлама жүргізушісі жайдарман ойындарынан 2015 жылғы Республикалық «Жоғары лига» чемпионы, автор – Бектұрған Мәтжан Жайықбайұлы.

Сонымен қатар аталған бағдарламаға қатысушы 5 қонақтың тізімі анықталды. Олардың құрамына Маңғыстау облысына танымал блогерлер, коуч, жайдарманшы және жастар ұйымының өкілдері кірді.

### **2 шара. Видео түсірілімі.**

Подкастинң технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламаға («Бұзау» подкаст) сценарий жазылды. Сценарий бойынша дайындалған сұрақтардан бөлек жүргізуші бағдарлама барысында туындаған сұрақтарды да қонақтарға қойып отырады.

Аталған бағдарлама бойынша 5 подкаст видеотүсірілімі болды. Видеотүсірілім подкаст стиліне сай безендірілген арнайы студияда түсірілді.

Видеотүсірілім кезеңі бойынша @jaidarman12 инстаграм парақшасына 5 пост жарияланды.

**3 шара. Бағдарламаны «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату.**

@jaidarman12 инстаграм парақшасына бағдарлама бойынша 5 тизер жарияланды.

Сонымен қатар, дайын монтаждалған 5 бағдарлама «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасында жарияланды. Қазіргі таңдағы қаралымдар саны:

- «Бұзау» подкаст (1 шығарылым) қонақ: Қайрат Хасанов – 1 200 қаралым;
- «Бұзау» подкаст (2 шығарылым) қонақ: Сағидуллин Нұрбол – 19 300 қаралым;
- «Бұзау» подкаст (3 шығарылым) қонақ: Мұрзабек Нұрсұлтан – 1 000 қаралым;
- «Бұзау» подкаст (4 шығарылым) қонақ: Сабанбай Жансая – 25 500 қаралым;
- «Бұзау» подкаст (5 шығарылым) қонақ: Искенова Айдана – 6 300 қаралым.

## **4 міндет. Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарламалар сериясын түсіру.**

### **1 шара. Бағдарлама жүргізушілерін және қатысушыларын бекіту.**

Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарлама жасақталды. Бағдарлама атауы «Заманаули комент» деп бекітілді. Бағдарламаға арнайы логотип жасақталды.

Бағдарлама жүргізушісі жайдарман ойындарынан 2019 жылғы Республикалық «Жоғары лига» чемпионы, «Боранқұл» командасы» қорының директоры – Сағидуллин Нұрбол Нәбиұлы.

Сонымен қатар аталған бағдарламаға қатысушы 5 резиденттің тізімі анықталды. Олардың құрамына Республикамызға және Маңғыстау облысына жайдарманшылар кірді.

### **2 шара. Видео түсірілімі.**

Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарламаға («Заманаули комент») сценарий жазылды. Сценарий бойынша жүргізуші және бағдарлама резиденттері әлеуметтік желідегі посттар мен видеоларға жазылған ең күлкілі деген коментарийлерді оқиды.

Бағдарлама соңында өте күлкілі коментарий авторы мен оны оқыған резидентке жүргізуші қаржылай сыйлық береді.

Аталған бағдарлама бойынша 3 видеотүсірілім болды. Видеотүсірілім бағдарламаға сай арнайы безендірілген студияда түсірілді.

Видеотүсірілім кезеңі бойынша @jaidarman12 инстаграм парақшасына 3 пост жарияланды.

**3 шара. Бағдарламаны «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату.**

@jaidarman12 инстаграм парақшасына бағдарлама бойынша 3 тизер жарияланды.

Сонымен қатар, дайын монтаждalған 3 бағдарлама «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасында жарияланды.

Қазіргі таңдағы қаралымдар саны:

- «Заманаули комент» (1 шығарылым) – 63 000 қаралым
- «Заманаули комент» (2 шығарылым) – 46 000 қаралым
- «Заманаули комент» (3 шығарылым) – 39 000 қаралым

## **5 міндет. Аймақтағы әуесқой және кәсіби өнер саласының жас өкілдерінің қатысуымен музыкалық бағдарламалар сериясын түсіру.**

**1 шара. Бағдарлама жүргізушілерін және қатысушыларын бекіту.**

Аймақтағы әуесқой және кәсіби өнер саласының жас өкілдерінің қатысуымен өтетін музыкалық бағдарлама жасақталды. Бағдарлама атауы «Jas Cover» деп бекітілді.

Бағдарлама жүргізушісі жайдарман ойындарынан 2015 жылғы Республикалық «Жоғары лига» чемпионы, автор – Бектұрған Мәтжан Жайықбайұлы.

Бағдарламаға қатысушыларды анықтау мақсатын іріктеу кезеңі ұйымдастырылды. Нәтижесінде 15 үміткердің ішінен 3 қатысушының (әнші) есімі анықталды.

**2 шара. Видео түсірілімі.**

Аймақтағы әуесқой және кәсіби өнер саласының жас өкілдерінің қатысуымен өтетін музыкалық бағдарламаға («Jas Cover») арнайы сценарий жазылды. Сценарий бойынша жүргізуші қатысушыларды ортаға шақырып таныстырады.

Аталған бағдарлама бойынша 3 видеотүсірілім болды. Видеотүсірілім бағдарламаға сай арнайы безендірілген студияда түсірілді.

Видеотүсірілім кезеңі бойынша @jaidarman12 инстаграм парақшасына 3 пост жарияланды.

**3 шара. Бағдарламаны «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату.**

@jaidarman12 инстаграм парақшасына бағдарлама бойынша 3 тизер жарияланды.

Сонымен қатар, дайын монтаждalған 3 бағдарлама «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасында жарияланды.

Қазіргі таңдағы қаралымдар саны:

- «Jas Cover» (AQJIGIT) – 827 қаралым
- «Jas Cover» (Аяп Асылтас) – 5 628 қаралым

- «Jas Cover» (QOSAY) – 884 қаралым

**Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария тұсаукесері**

**1 шара. Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария тұсаукесері.**

Жобаның нәтижелігін анықтау мақсатында «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасы мен @jaidarman12 инстаграм парақшасына жарияланған бағдарламалар мен видеоларға жазылған оқырмандардың пікірі есепке алынды. Жоба аясындағы бағдарламалар мен видеоларға барлығы 1 836 пікір. Қанағаттану деңгейі – 100 % көрсетті.

**2 шара. Жоба аясында жүргізілген барлық жұмыстардың қорытындысы туралы қордың әлеуметтік желілердегі ресми парақшалары арқылы тікелей эфирде таныстыру немесе офлайн қоғамдық тыңдалым ұйымдастыру.**

Жобаның белсенді кезеңі аяқталғаннан кейін әлеуметтік желілердегі «Боранқұл» командасы қоғамдық қорының ресми парақшасында жоба аясында жүргізілген барлық жұмыстардың қорытындысы туралы тікелей эфир ұйымдастырылды.

<b>Жоба мақсаты:</b>		Жастарға арналған әртүрлі форматтағы медиаөнімдерді дайындау арқылы сапалы қазақ тілді контент қалыптастыру							
<b>Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:</b>		1) «You Tube» видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысы ұйымдастырылып, қайта жанданды; 2) Жастар арасындағы өзекті мәселелерді алдын алуға бағытталған 5 әлеуметтік роликтер түсірілді және желілерде жарияланды; 3) Подкастинг технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын 5 бағдарлама түсірілді; Бағдарлама атауы – «Бұзау». Әр бағдарлама кемінде 10 000 қаралым жинады. 4) Аймақтағы шығармашыл жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы 3 бағдарлама түсірілді; Бағдарлама атауы – «Заманаули комент». Әр бағдарлама кемінде 40 000 қаралым жинады. 5) Аймақтағы әуесқой және кәсіби өнер саласының жас өкілдерінің қатысуымен музыкалық 3 бағдарлама түсірілді. Бағдарлама атауы – «Jas Cover».							
Міндеті	Міндет аясындағы шаралар	Өткізу күні	Өткізу орны	Қатысушылар саны	Қысқа мерзімде қол жеткізілген нәтижелер (іс-шараларға)	Сандық және сапалық көрсеткіштер	Индикаторы		Тиімділік
							жоспар	факт	
Қор жоба инновациясы ретінде «You Tube» видео-хостингінде «Маңғыстау жастары»	Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығымен екі жақты серіктестік және	Қыркүйек 2023 жыл	Ақтау қаласы	2 ұйым	Қор жоба инновациясы ретінде «You Tube» видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын ұйымдастыру бойынша «Боранқұл»	Меморандум  Әлеуметтік желіге посттар	1  1	1  1	

арнасының жұмысын ұйымдастыру	ынтымақтастық жөнінде келісім жасау				командасы» қоғамдық қоры мен «Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы» КММ-і 2023 жылдың 26 қыркүйек күні YouTube видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын жетілдіру және жастар арасындағы өзекті мәселелерге арналған медиа өнімдерді дайындау бойынша өзара ынтымақтастық жөніндегі меморандумға қол қойды.				
	«You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына ребрендинг жүргізу және видеохостинг алгоритіміне сәйкес медиа жоспар бекіту	Қыркүйек 2023 жыл	Ақтау қаласы	3 маман	«You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына ребрендингтің 3 нұсқасы (планшет, ұялы телефон және компьютер үшін) ұсынылып өзгертілді. Одан бөлек жастар арасындағы өзекті мәселелерге арналған медиа өнімдерді «Маңғыстау жастары» арнасында жариялау	Ребрендинг эскизі Медиа жоспар	1 1	1 1	

					бойынша медиа жоспар бекітілді.				
Жастар арасындағы өзекті мәселелерді алдын алуға бағытталған әлеуметтік роликтер түсіру және тарату	Шығармашылық кеңес құру және бейнеролик тақырыптарының тізбесін жасақтау	Тамыз-қыркүйек	Ақтау қаласы	8 адам	Жастар арасындағы өзекті мәселелерді алдын алуға бағытталған әлеуметтік роликтер түсіру және таратуға шығармашылық кеңес құру үшін 5 адамнан тұратын жұмыс тобының отырысы өтті. Жиналыста 3 адам шығармашылық кеңес құрамына кірді. Сонымен қатар жастар арасындағы өзекті мәселелерді алдын алуға бағытталған әлеуметтік роликтер түсіру бойынша тақырыптар тізбесі бекітілді.	Кеңес құрамы  Тақырыптар тізбесі	1  2	1  2	
	Бейнероликтердің сценарийін жасақтау	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	1 автор  2 оператор  10 әртіс	Жастар арасындағы өзекті мәселелерді алдын алуға бағытталған 5 әлеуметтік роликтерге жеке арнайы сценарий жазылды. Бағдарлама бойынша 5 видео түсірілді. Видеотүсірілім кезеңі бойынша әлеуметтік	Бейнероликтер сценарийі  Әлеуметтік желіге посттар	5  5	5  5	

					желіге 5 пост жарияланды.				
	Бейнероликтерді «YouTube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	36 259 қаралым	<p>Видеотүсірілім бойынша әлеуметтік желіге 5 тизер жарияланды.</p> <p>Бағдарламаның 5 түсірілімі «Маңғыстау жастары» YouTube видео-хостингінде жарияланды.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Есірткі сені қабірге апарады бейнеролигі – 26 500 қаралым</li> <li>• Жолда жүру ережесі бейнеролигі – 3 221 қаралым</li> <li>• Бала қауіпсіздігі бейнеролигі – 2 482 қаралым</li> <li>• Сыбайлас жемқорлық бейнеролигі – 1 524 қаралым</li> </ul> <p>Патриот болу – ол дегеніміз? – 2 532 қаралым</p>	Тизер саны	5	5	«Есірткі сені қабірге апарады» бейнеролигі өңіріміздің мемлекеттік мекемелерінің әлеуметтік парақшаларында жарияланды. «Nar Cinema» кинотеатр желісінде кино басталар уақытта көрсетілетін болады.
					Видеоролик саны	5	5		
					Әлеуметтік желіге посттар	5	5		
Подкастинг технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге,	Бағдарлама жүргізушілері және қатысушыларын бекіту	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	2 адам	Подкастинг технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын	Жүргізушілер тізімі	1	1	
						Қатысушылар тізімі	1	1	



жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламалар сериясын түсіру					бағдарламалар сериясының жүргізушісі анықталды. Ол – Бектұрған Мәтжан Жайықбайұлы. Бағдарлама атауы «Бұзау» деп бекітілді. Сонымен қатар аталған бағдарламаға қатысушы 5 қонақтың тізімі анықталды.				
	Видео түсірілімі	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	1 жүргізуші 5 қатысушы 3 оператор	Бағдарлама бойынша 5 видео түсірілді. Видеотүсірілім бойынша әлеуметтік желіге 5 пост жарияланды.	Бағдарлама сценарийі Әлеуметтік желіге посттар	1 5	1 5	
	Бағдарламаны «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	53 300 қаралым	Видеотүсірілім бойынша 5 тизер жарияланды. Бағдарламаның 5 түсірілімі «Маңғыстау жастары» YouTube видео-хостингінде жарияланды. • «Бұзау» подкаст (1 шығарылым) – 1 200 қаралым • «Бұзау» подкаст (2 шығарылым) – 19 300 қаралым • «Бұзау» подкаст (3 шығарылым) – 1 000 қаралым	Тизер саны Видеоролик саны Әлеуметтік желіге посттар	5 5 5	5 5 5	Бірнеше жұлдыздар тарапынан подкастқа түсуге, қонақ болуға ұсыныстар түсті. Аталған жоба тұрақты түрде өз жалғасын табады.

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• «Бұзау» подкаст (4 шығарылым) – 25 500 қаралым</li> <li>• «Бұзау» подкаст (5 шығарылым) – 6 300 қаралым</li> </ul>				
Аймақтағы шығармашылар жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарламалар сериясын түсіру	Бағдарлама жүргізушілері және қатысушыларын бекіту	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	2 адам	Аймақтағы шығармашылар жастардың қатысуымен әзіл-ысқақ жанрындағы бағдарламалар сериясының жүргізушісі анықталды. Ол – Сағидуллин Нұрбол Нәбиұлы. Бағдарлама атауы «Заманаули комент» деп бекітілді. Сонымен қатар аталған бағдарламаға 5 қатысушының тізімі жасақталды.	Жүргізушілер тізімі	1	1	
						Қатысушылар тізімі	1	1	
	Видео түсірілімі	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	1 жүргізуші 5 қатысушы 3 оператор 20 көрермен	Бағдарламаның арнайы сценарийі бекітілді. Бағдарлама бойынша 3 видео түсірілді. Видеотүсірілім бойынша әлеуметтік желіге 3 пост жарияланды.	Бейнероликтер сценарийі	1	1	
						Әлеуметтік желіге посттар	3	5	
	Бағдарламаны	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	148 000 қаралым	Видеотүсірілім бойынша әлеуметтік	Тизер саны	3	3	Бірнеше жұлдыздар

	«You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату				желіге 3 тизер жарияланды. Бағдарламаның 3 түсірілімі «Маңғыстау жастары» YouTube видео-хостингінде жарияланды. • «Заманаули комент» (1 шығарылым) – 63 000 қаралым • «Заманаули комент» (2 шығарылым) – 46 000 қаралым • «Заманаули комент» (3 шығарылым) – 39 000 қаралым	Видеоролик саны  Әлеуметтік желіге посттар	3  3	3  3	тарапынан подкастқа түсуге, қонақ болуға ұсыныстар түсті. Аталған жоба тұрақты түрде өз жалғасын табады.
Аймақтағы әуесқой және кәсіби өнер саласының жас өкілдерінің қатысуымен музыкалық бағдарламалар сериясын түсіру	Бағдарлама жүргізушілері және қатысушыларын бекіту	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	1 жүргізуші  15 қатысушы  2 оператор	Аймақтағы әуесқой және кәсіби өнер саласының жас өкілдерінің қатысуымен музыкалық бағдарламалар сериясының жүргізушісі анықталды. Ол – Бектұрған Мәтжан Жайықбайұлы. Бағдарлама атауы «Jas Cover» деп бекітілді. Аталған бағдарламаға қатысушыларды іріктеу жұмыстары жүргізіліп, 3	Жүргізушілер тізімі  Қатысушылар тізімі	1  1	1  1	

					қатысушының тізімі анықталды.				
Видео түсірілімі	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	5 қатысушы 2 оператор		Бағдарламаның арнайы сценарийі бекітілді. Бағдарлама бойынша 3 видео түсірілді. Видеотүсірілім бойынша әлеуметтік желіге 3 пост жарияланды.	Бейнероликтер сценарийі  Әлеуметтік желіге посттар	1  3	1  3	
Бағдарламаны «You Tube» видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасына жариялау және әлеуметтік желілерде тарату	Тамыз-қараша	Ақтау қаласы	7339 қаралым		Видеотүсірілім бойынша әлеуметтік желіге 3 тизер жарияланды. Бағдарламаның 3 түсірілімі «Маңғыстау жастары» YouTube видео-хостингінде жарияланды. • «Jas Cover» (AQJIGIT) – 827 қаралым • «Jas Cover» (Аяп Асылтас) – 5 628 қаралым • «Jas Cover» (QOSAY) – 884 қаралым	Тизер саны  Видеоролик саны  Әлеуметтік желіге посттар	3  3  3	3  3  3	

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік және экономикалық әсерлерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланып отырған деңгей	Нақты деңгей
1.	Тікелей бенефициарлар саны, оның ішінде:	адам	0	0

	халықтың әлеуметтік осал топтарынан	адам		
2.	Жанама бенефициарлар саны (БАҚ-та жариялау есебінен)	адам	2 000	244 898
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	5	5
4.	Тартылған мамандар саны, оның ішінде:	адам		
	<i>халықтың әлеуметтік осал топтарынан</i>	адам	0	0
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	Ұйым	0	0
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	1 665 000	1 665 000
7.	Салықтар (ӘС, ӘА, МӘМС (штаттық қызметкерлердің ғана)	теңге	111 087	111 087
8.	Экономикаға қосқан үлес (тауарлар мен қызметтерді сатып алу	теңге	7 391 000	7 166 010
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және / немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	1	1

**Жоба бойынша жоспардан ауытқу негіздемелерін сипаттаңыз:** Жоба бойынша жоспардан ауытқулар жоқ.

## **2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):**

Жоба мақсатына жету бойынша аймақ жастарының арасындағы өзекті мәселелерді алдын алу бойынша кемінде 5 әлеуметтік бейнероликтер, өңіріміздегі және еліміздегі жаңалықтарға шолу жасайтын кемінде 5 подкаст («Бұзау») түсірілімі, әзіл-сықақ жанрындағы шығармашыл жастардың қатысуымен ойын-сауық форматында кемінде 3 хабар («Заманаули комент») және өңірдегі талантты жастардың қатысуымен кемінде 3 музыкалық бейнеролик («Jas Cover») түсірілімі ұйымдастырылып, әлеуметтік желілерде («Маңғыстау жастары» YouTube видео-хостингі және @jaidarman12 инстаграм парақшасында) жарияланды.

- YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының оқырмандар саны 2 есеге артты (*басында 481, соңында 1002*).
- YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының қаралым саны 60 есеге артты (*басында 985, соңында 60224*).
- Барлығы 16 бағдарлама түсірілді, барлық қаралымдар саны – 244 898. 1 бағдарламаға орташа қаралым саны – 15 306.

## **3. Әлеуметтік жобаны аяқтау және/немесе іске асыру барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу**

**Жоба алдындағы жағдай:** BRIF Research Group (<https://www.brif.kz/>) зерттеуіне сәйкес Қазақстан жастары әлеуметтік желілерде күн сайын бірнеше сағат өткізеді. Қазақстан жастары арасында ең танымал әлеуметтік желілер: Instagram, VK және Youtube (қалаға қарамастан). Жас қазақстандықтар арасында ең танымал желі – ВКонтакте желісі (71 %). Оның үстіне, бұл әсіресе жас (15-18 жас) арасында танымал. Екінші орында – Instagram (59 %). Ол сондай-ақ мектеп оқушылары мен студенттерге көбірек танымал. Жалпы алғанда, зерттеулердің өзекті деректері әлеуметтік желілер, мессенджерлер, блогтар – 60,3 % жетекші орын алатынын көрсетеді. Сонымен қатар, жастар арасында дәстүрлі БАҚ-тың

танымал еместігі туралы кең таралған стереотиптерге қарамастан, қазақстандық телевизия, газет және радионың 36,1 %-ы атап өтті. Іс жүзінде әрбір үшінші адам жаңалықтар мен оқиғалар туралы қазақстандық интернет-ресурстар (29,5 %) арқылы біледі.

Жоғарыда көрсетілген мәліметтер сәйкес еліміздегі оның ішіндегі жастардың арасында әлеуметтік желілерді пайдалану, алғашқы дереккөз ретінде дәстүрлі медиа құралдарды емес, интернет-ресурстарын қолдану тенденциясын байқауға болады. Демек, жастар үшін интернет желісінде сапалы контентті және онлайн-медианы дамыту мәселесі өзекті. Аталған мәселелердің алдын алу үшін жастар арасында аса танымал интернет-ресурстарында сапалы контентті қалыптастырып, бейнероликтер сериясын жасақтау қажеттілігі туындап отыр. Сонымен қатар, подкастинг технологиясын қолдану арқылы еліміздегі және аймақтағы мәселелерге, жаңалықтарға шолу жасайтын бағдарламасын түсіріп, аймақтағы қоғамдық пікір көшбасшылары, сала мамандары мен БАҚ өкілдерінің қатысуымен кешенді ақпарат жүргізілуі қажет.

#### **Жоба аяқталған кездегі жағдай:**

- Жастарға арналған әртүрлі форматтағы медиаөнімдерді дайындау арқылы сапалы қазақ тілді контент қалыптастыру мақсатында аймақ жастарының арасындағы өзекті мәселелерді алдын алу бойынша кемінде 5 әлеуметтік бейнероликтер, өңіріміздегі және еліміздегі жаңалықтарға шолу жасайтын кемінде 5 подкаст («Бұзау») түсірілімі, әзіл-сықақ жанрындағы шығармашыл жастардың қатысуымен ойын-сауық форматында кемінде 3 хабар («Заманаули комент») және өңірдегі талантты жастардың қатысуымен кемінде 3 музыкалық бейнеролик («Jas Cover») түсірілімі ұйымдастырылып, әлеуметтік желілерде («Маңғыстау жастары» YouTube видео-хостингі және @jaidarman12 инстаграм парақшасында) жарияланды.

- YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының оқырмандар саны 2 есеге артты (*басында 481, соңында 1002*).
- YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының қаралым саны 60 есеге артты (*басында 985, соңында 60224*).
- Барлығы 16 бағдарлама түсірілді, барлық қаралымдар саны – 244 898 (*жоспар бойынша 2000 қаралым*). 1 бағдарламаға орташа қаралым саны – 15 306.

**Бауыржан Базарбай («Заманаули комент» жобасының қатысушысы):** Маңғыстауда әзіл саласы бойынша сапалы бағдарламалар жоқтың маңы. Аталған оқылықтың орнын жою үшін біраз уақыттан бері ойымызда жүрген бағдарламаны түсіргіміз келіп жүрген. Сапалы, форматы ерекше бағдарламаны түсіргенімізге өте қуаныштымыз. Оған дәлел бағдарламаның қаралым саны мен оқырмандардың пікірі. Қолдау білдірген Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасына және «Боранқұл» командасы» қоғамдық қорына өз алғысымызды білдіреміз!

#### **4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісіндегі статистикалық ақпарат (аралық бағдарламалық есепті ұсыну сәтінде):**

**Гендерлік көрсеткіш:**

Барлық қатысушылар саны	Ерлер	Әйелдер
61	48	13

**Санаттар бойынша әлеуметтік мәртебе:**

Бүкіл жобаға қатысушылар саны	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметшілер	Бюджеттік ұйым жұмысшылары	Мүгедектер	Жасы үлкен адамдар (50 жастан және одан жоғары), оның ішінде:	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
61	5 (0)	61	1	3	0	0	3	2	0	0

**Жас көрсеткіші:**

Бүкіл жобаға қатысушылар саны	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және жоғары
61	5	27	22	7	0	0	0

**5. Әлеуметтік жоба нәтижесі:**

- көрсетілген нысаналы топтардың әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелері (сандық көрсеткіштерді, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып):

1) Жастарға арналған әртүрлі форматтағы медиаөнімдерді дайындау арқылы сапалы қазақ тілді контент қалыптастыру мақсатында аймақ жастарының арасындағы өзекті мәселелерді алдын алу бойынша кемінде 5 әлеуметтік бейнероликтер, өңіріміздегі және еліміздегі жаңалықтарға шолу жасайтын кемінде 5 подкаст («Бұзау») түсірілімі, әзіл-сықақ жанрындағы шығармашыл жастардың қатысуымен ойын-сауық форматында кемінде 3 хабар («Заманаули комент») және өңірдегі талантты жастардың қатысуымен кемінде 3 музыкалық бейнеролик («Jas Cover») түсірілімі ұйымдастырылып, әлеуметтік желілерде («Маңғыстау жастары» YouTube видео-хостингі және @jaidarman12 инстаграм парақшасында) жарияланды.

2) YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының оқырмандар саны 2 есеге артты (басында 481, соңында 1002).

3) YouTube видео-хостингіндегі «Маңғыстау жастары» арнасының қаралым саны 60 есеге артты (басында 985, соңында 60224).

4) Барлығы 16 бағдарлама түсірілді, барлық қаралымдар саны – 244 898 (жоспар бойынша 2000 қаралым). 1 бағдарламаға орташа қаралым саны – 15 306.

- жобаны іске асыру барысында шешілетін проблемаға оның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған қандай да бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістерді негіздеу):

Жобаны жүзеге асыру барысында жастар арасындағы өзекті мәселелерді алдын алуға бағытталған 5 әлеуметтік бейнеролик түсірілді.

- 1) Есірткі сені қабірге апарды бейнеролигі – 26 500 қаралым
- 2) Жолда жүру ережесі бейнеролигі – 3 221 қаралым
- 3) Бала қауіпсіздігі бейнеролигі – 2 482 қаралым
- 4) Сыбайлас жемқорлық бейнеролигі – 1 524 қаралым
- 5) Патриот болу – ол дегеніміз? – 2 532 қаралым

Бейнеролик қаралымына және оған жазылған оқырмандар пікірлеріне қарап сәлде болса қоғамдағы жағымсыз құбылыстардың алдын-алу бойынша жастар ойынының өзгеруіне себепкер болғанымызға сенімдіміз. Сонымен қатар, жастарға арналған әртүрлі форматтағы медиаөнімдерді дайындау арқылы сапалы қазақ тілді контент қалыптастыру бойынша алғашқы баспалдақ құрылды.

- әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы

Жоба аясындағы «Бұзау» подкасты және «Заманаули комент» жобасы тұрақты түрде жалғасатын болады.

**6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (егер бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды жалғастыру қалай жоспарлануда?**

«You Tube» видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын ұйымдастыру бойынша «Боранқұл» командасы» қоғамдық қоры мен «Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы» КММ-і 2023 жылдың 26 қыркүйек күні YouTube видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасының жұмысын жетілдіру және жастар арасындағы өзекті мәселелерге арналған медиа өнімдерді дайындау бойынша өзара ынтымақтастық жөніндегі меморандумға қол қойды. Ынтымақтастық аясында барлық бағдарламалар «You Tube» видео-хостингінде «Маңғыстау жастары» арнасы арқылы жастар назарына жол тартты.

### **Әлеуметтік жобаның серіктестері**

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер жатпайды.

Ұйым атауы /Серіктестіктің Т.А.Ә.	Жобадағы орны	Ұйымның, серіктестіктің байланыс деректері	Ескерту
Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы	Мүдделі тарап	Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасының басшысы – Оралбай Мұқаш Даниэльұлы	



