|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 8 к Договору о предоставлении  государственного гранта  от «\_\_\_» апреля 2023 года №\_\_\_ |

**Заключительный отчет по итогам реализации**

**социального проекта и (или) социальной программы**

1. Полное наименование неправительственной организации:

Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»

1. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Садвакасова Динара Тайбасаровна
2. Юридический адрес, контактный телефон: г. Астана, район Байконур, ул. Иманова, 52/1, +7 702 247 34 98
3. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «Birgemiz: Bilim»
4. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: Апрель 2023 г. – ноябрь 2024 г.
5. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 2023 г – 27 756 000 тг, 2024 г – 27 756 000 тг.

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

**Задача 1. Подготовка и набор волонтеров для организации обучения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности**

*Мероприятие 1.* Был разработан анонсовый видоролик на двух языках *(Приложние 1.1.1)*, где были указаны общие данные по проекту за 2023 год и распрастранен по 8 каналам распространения *(Приложние 1.1.2)* в социальной сети инстаграм. Общее количество охвата составило более 13 000 просмотров *(Приложние 1.1.3)*. При помощи данного видеоролика увеличился охват распространения проекта. Это помогло вызвать интерес людей к проекту, а также увеличил количество волонтеров.

*Мероприятие 2.* Были размещены более 20 публикации в социальных сетях Инстаграм, Фейсбук и статей в СМИ *(Приложние 1.2.1)* для информирования потенциальных волонтеров из числа молодежи и социально-активных граждан о наборе волонтеров для организации обучения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности. Данные публикации и статьи помогли увеличить информационный охват населения.

*Мероприятие 3.* Было разработано положение по отбору волонтеров *(Приложние 1.3.1).* Был объявлен конкурс отбора волонтеров, обладающих компетенциями в цифровой, финансовой, языковой и компьютерной грамотнисти. Волонтеры регистрировались посредством гугл формы <https://forms.gle/Qi2WemFEZK3vbbqw5>. Прошли отбор 2000 волонтеров *(Приложние 1.3.2)* из них 30 серебрянных волонтеров,1865 из числа молодежи. Отбор волонтеров в формате конкурса помог выявить компетентных волонтеров, имеющих навыками в наших направлениях.

**Задача 2. Организация образовательных курсов (семинаров, тренингов,** **мастер-классов).**

*Мероприятие 1.* Для набранных волонтеров были проведены обучающие мероприятия по необходимым навыкам для работы с населением. Для обучения были приглашены 3 компетентных эксперта в качестве тренеров *(Приложние 2.1.1).* Обучение проходило на двух языках в онлайн формате на платформе Zoom, а также обучающие мероприятия были загружены на платформу Classroom *(Приложние 2.1.2)*. Были выбраны 4 темы необходимые для работы с населением. На тренингах были рассказаны об основах волонтерства, про-боно волонтерстве, методах и платформах для онлайн обучающих, а также геймификации обучающих мероприятий. Тренинг посетили все 2000 волонтеров проекта *(Приложние 2.1.3)*. Благодаря тому, обучение проходило онлайн, мы смогли охватить большее количество участников. А также загрузка всех уроков на платформу Classroom, дал возможность волонтерам просмотреть уроки заново или же те, которые пропустили в онлайн формате.

*Мероприятие 2.* Прошедшие обучение волонтеры в течении проекта проводили обучающие мероприятия для различных групп населения, в том числе и в сельских местностях *(Приложние 2.2.1)*. Обучающие мероприятия в виде тренингов, курсов, семинаров, мастер-классов по направлениям: цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности. 5000 человек повысили свою компетентность *(Приложние 2.2.2)* по основным направлениям проекта, в том числе проживающих в сельских населенных пунктах. Охват населения составил 17 областей и города Астана, Алматы и Шымкент. 2000 волонтеров получили практику в проведении обучающих мероприятий по своим направлениям.

**Задача 3. Марафон «Жастар таңдауы» (включение положительных задач и формирование новых полезных привычек)**

Был проведен онлайн марафон полезных привычек в социальной сети Инстаграм. Вначале было разработано и утверждено положение *(Приложние 3.1.1)* и программа марафона *(Приложние 3.1.2).* Обявление о начале марафона было опубликовано по 5 каналам распространения *(Приложние 3.1.3).* Марафон длился месяц с 12 октября по 12 ноября, но для увеличения охвата было решено продлить срок до 21 ноября. Марафон состоял из 10 задач *(Приложние 3.1.4)*, которые охватывали направления проекта и публиковались на официальной странице. В ходе марафона участвовали волонтеры проекта от 14 лет. Общий охват участников составил 100 человек, которые выполняли задания по 4 направлениям проекта*(Приложние 3.1.5)*. 30 нояюря текущего года на официальной странице проекта были объявлены победители марафона (*Приложние 3.1.6).* Лучшие работы были награждены денежными призами:

1 место – Асанұлы Жоламан, 120 000 тенге

2 место – Іздібай Гүлбақыт, 100 000 тенге

3 место – Сахит Еңілік, 80 000 тенге

А также 5 дополнительных призов в 40 000 тенге получили:

1. Көмекова Аккендже

2. Жөкенова Диана

3. Утельбаева Мария

4. Литвинова София

5. Бауыржан Ақгүл

Общая сумма призового фонда составило 500 000 тенге *(Приложние 3.1.7)*.

**Задача 4. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов *(не менее по 300 тысяч тенге)*, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур направленных на реализацию волонтерских инициатив в обучении различных групп населения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности**

*Мероприятие 1.* Были размещены публикации в социальных сетях, статьи в СМИ разных уровней о начале конкурса малых грантов *Приложние 4.1.1)*. В результате публикаций мы смогли охватить наибольшее количество людей со всей страны, желающих участвовать на конкурсе малых грантов и получить финансирование для своих инициатив.

*Мероприятие 2.* Было разработано и согласовано положение конкурса малых грантов на двух языках *(Приложние, 4.2.1)*. В положении были указаны общие правила и все требования для участников что позволило правильно регулировать ход реализации конкурса.

*Мероприятие 3.* Была создана конкурсная из компетентных экспертов в данной сфере из 5 человек *(Приложние 4.3.1)*. Компетентность экспертной комиссии позволила обеспечить прозрачность в оценивании работ. Заседание конкурсной комиссии состаялась 15 сентября, где были определены победители. На конкурс поступило 55 заявок, из них 38 прошли технический отбор. Из них по решению конкурсной комиссии были отобраны 30 проектов *(Приложние 4.3.2).*

*Мероприятие 4.* Решение конкурсной комиссии было опубликовано в официальной стрнице проекта как список победителей *(Приложние 4.4.1).*

*Мероприятие 5.* Со всеми победителями конкурса малых грантов были заключены договора на сумму 300 000 тенге *(Приложние 4.5.1)*.

*Мероприятие 6.* Грантополучатели реализовывали свои проекты в течении 4 месяцев. В качестве мониторинга проводились регулярные проверки а также были собраны тврческие и итоговые отчеты *(Приложние 4.6.1).* С одним грантополучателем был расторгнут договор по причине проблем грантополучателя с налоговым органом. Все остальные 29 грантополучателей сдали свои творческие и финансовые отчеты.

*Мероприятие 7.* Были подписаны 3 меморандума с предпринимателями о дальнейшем финансировании проекта и поддержки *(Приложние 4.7.1).* Подписавшие меморандум 3 грантополучателя получат возможность дальше продолжать свои проекты.

**Задача 5. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, в том числе подготовка не менее 10 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов**

*Мероприятие 1.* Был создан аккаунт в социальной сети Инстаграм, который набрал более 5000 подписчиков *(Приложние 5.1.1).* Аккаунт в социальной сети инстаграм использовался для освещения проекта. Все объявления, информация по проекту и т.д. публиковались в первую очередь на официальном аккаунте проекта. В аккаунте было размещено более 60 публикаций *(Приложние 5.1.2).*

*Мероприятие 2.* Был создан Тик-ток аккаунт проекта *(Приложние 5.2.1).* Были разработаны и распространены 10 познавательных видео в социальной сети TikTok *(Приложние 5.2.2)*. Серии видеороликов охватили 4 направления нашего проекта. В общем количестве видеоролики собрали 10 000 просмотров *(Приложние 5.2.3)*.

*Мероприятие 3.* Были подготовлены 10 видеороликов о лучших проектах в рамках малых грантов *(Приложние 5.3.1).* Видеоролики были распространены в социальной сети инстаграм и набрали более 11 000 просмотров *(Приложние 5.3.2)*, а также был показан на форуме лучших практик.

**Задача 6. Проведение форума по итогам проекта**

*Мероприятие 1.* 27 ноября 2023 года в городе Астана был проведен итоговый форум, где были приглашены волонтеры и обладатели малых грантов. На форуме приняли участие 100 человек *(Приложние 6.1.1)*. Участникам форума выдавался раздаточный материал, который состоял из шоппера логотипом организации, блокнота с логотипами проекта, ручка, блокнотами для заметок *(Приложние 6.1.2).* На форуме был установлен баннер 3\*4 с логотипами и названием проекта. *(Приложние 6.1.3).* По программе форума *(Приложние 6.1.4)* прошла презентация итогов и успехов проекта, который презентовала менеджер проекта *(Приложние 6.1.5)*. По сценарию открытия форума лучших практик *(Приложние 6.1.6)* прошел Тед толкс лучших проектов в рамках малых грантов и лучших волонтеров *(Приложние 6.1.7)*. Во второй половине дня прошел демонстративный чемпионат по настольной игре «Бәсеке» по финансовой грамотности, которая была разработана в рамках малого гранта *(Приложние 6.1.8)*. Победитель чемпионата получил 1 экземпляр настольной игры в подарок.

На закрытии форума были награждены лучшие волонтеры по 4 направлениям, а также 3 лучших проекта в рамках малых грантов *(Приложние 6.1.9)*. Победители были награждены дипломом и денежным сертификатом на сумму 100 000 тенге. Общая сумма призового фонда составил 700 000 тенге *(Приложние 6.1.10)*. Посредством предоставления пресс-релиза *(Приложние 6.1.11)* были приглашены СМИ, и вышел репортаж на республиканском телеканале «Первый канал Евразия» *(Приложние 6.1.12)*. На протяжении всего форума работал видеограф и разработал итоговое видео форума *(Приложние 6.1.13).*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цель проекта:** | | Повышение уровня цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности, через привлечение волонтеров и использования неформального подхода | | | | | | | | |
| **Достигнутый результат от реализации проекта:** | | * Были задействованы волонтеры с различных групп населения, обладающих компетенциями в компьютерном, в том числе те, кто не был раньше волонтером. * Были привлечены 2 тысячи волонтеров * Было реализовано 29 малых грантов, а также 3 из них были финансированы бизнес структурами * Были проведены обучения 5 тыс. людям с различных групп населения, в том числе в сельской местности * Также для поддержки и мотивации молодежи был проведен форум по итогам проекта | | | | | | | | |
| **Задача** | **Мероприятия в рамках задачи** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Кол-во участников** | **Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)** | **Количественные и качественные индикаторы** | **Индикаторы** | | **Эффект** |
| **план** | **факт** |
| **Задача 1. Подготовка и набор волонтеров для организации обучения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности** | Будет разработано анонсовое видео о начале проекта, которое будет распространятся в официальных социальных сетях проекта и будет направлено заинтересованным сторонам | май-июль | - | - | Был разработан анонсовый видоролик на двух языках, где были указаны общие данные по проекту за 2023 год и распрастранен по 8 каналам распространения в социальной сети инстаграм. Общее количество охвата составило 10 000 просмотров. | Количество созданных видеороликов  Каналы распространения  Количество просмотров | 1  ­  5  10 000 просмотров | 1 (на рус и каз)  8  более13 000 просмотров­­ | При помощи данного видеоролика увеличился охват распространения проекта. Это помогло вызвать интерес людей к проекту, а также увеличил количество волонтеров. |
| Информирование потенциальных волонтеров из числа молодежи и социально-активных граждан, через СМИ и социальные сети о наборе волонтеров для организации обучения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности. | Май – август | - | - | Были размещены более 20 публикации в социальных сетях Инстаграм, Фейсбук и статей в СМИ. | Публикации в СМИ и социальных сетях | не менее 20 | 22 | Данные публикации и статьи помогли увеличить информационный охват населения. |
| Конкурсный отбор волонтеров, обладающих необходимым набором компетенций в области цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности.  (17 областей и города Астана, Алматы и Шымкент) | май - ноябрь | - | 2000 | Был объявлен конкурс отбора волонтеров, обладающих компетенциями в цифровой, финансовой, языковой и компьютерной грамотнисти.  Волонтеры регистрировались посредством гугл формы | Общее количество волонтеров  Количество волонтеров из числа молодежи  Количество серебрянных волонтеров | не менее 2000  не менее 1000  не менее 30 | 2000  1000  30 | Отбор волонтеров в формате конкурса помог выявить компетентных волонтеров, имеющих навыками в наших направлениях. |
| **Организация образовательных курсов (семинаров,тренингов,** **мастер-классов)** | Проведение волонтерам, прошедшим отбор курса обучения в дистанционном формате, менторское сопровождение и технические вопросы реализации проекта. | 30 августа- 7 сентября | онлайн | 2000 | Для набранных волонтеров были проведены обучающие мероприятия по необходимым навыкам для работы с населением. Обучение проходило в онлайн формате на платформе Zoom, а также обучающие мероприятия были загружены на платформу Classroom. | Список тренеров/спикеров  Количество тренеров/спикеров  *(по 4 направлениям на 2х языках)*  Количество участников | 1  3  Не менее 2000 волонтеров | 1  3  2000 | Для волонтеров были организованы обучающие мероприятия на темы, необходимые для работы с населением. На тренингах были рассказаны об основах волонтерства, про-боно волонтерстве, методах и платформах для онлайн обучающих, а также геймификации обучающих мероприятий. Благодаря тому, обучение проходило онлайн, мы смогли охватить большее количество участников. А также все уроки были загружены на платформу Classroom, где волонтеры смогли просмотреть уроки заново или же те, которые пропустили в онлайн формате. |
| Проведение учителями-волонтерами обучающих мероприятий для различных групп населения, в том числе в сельской местности. | Август – ноябрь | - | 5000 | Прошедшие обучение волонтеры в течении проекта проводили обучающие мероприятия для различных групп населения, в том числе и в сельских местностях. Обучающие мероприятия в виде тренингов, курсов, семинаров, мастер-классов по направлениям: цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности. | Охват различных групп населения, в том числе и в сельской местности | более 5000 человек | 5000 | 5000 человек повысили свою компетентность по основным направлениям проекта, в том числе проживающих в сельских населенных пунктах. Охват населения составил 17 областей и города Астана, Алматы и Шымкент. 2000 волонтеров получили практику в проведении обучающих мероприятий по своим направлениям. |
| **Марафон «Жастар таңдауы» (включение положительных задач и формирование новых полезных привычек)** | 100 дневный Марафон «Жастар таңдауы».  Проведения 100 дневного марафона — будет направлен на включение полезных задач в свой распорядок дня и плавного перехода к улучшению качество своей жизни для достижения поставленных целей. | Август – ноябрь | онлайн | 100 | Был проведен онлайн марафон полезных привычек в социальной сети Инстаграм. Марафон состоял из 10 задач, которые охватывали направления проекта. В марафоне участвовали 100 человек от 14 лет. | Программа  Каналы распространения  Охват | 1  5  не менее 100 участников | 1 | В ходе марафона участвовали волонтеры проекта от 14 лет. Выполняли задания по 4 направлениям проекта. Лучшие работы были награждены денежными призами:  1 место – 120 000 тенге,  2 место – 100 000 тенге,  3 место – 80 000 тенге, а также 5 человек были награждены дополнительными денежными призами в размере 40 000 тенге. Общая сумма призового фонда составило 500 000 тенге. |
| **Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов *(не менее по 300 тысяч тенге)*, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур направленных на реализацию волонтерских инициатив в обучении различных групп населения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности** | Публикации, объявления в социальных сетях о выборе наиболее интересных и полезных инициатив, направленных на привлечение внимания и решение проблем в сфере образования в регионах | Август | **-** | - | Были размещены публикации в социальных сетях, статьи в СМИ разных уровней о начале конкурса малых грантов. | Публикации в СМИ и социальных сетях о конкурсе малых грантов | не менее 15 публикаций | 15 | В результате публикаций мы смогли охватить наибольшее количество людей со всей страны, желающих участвовать на конкурсе малых грантов и получить финансирование для своих инициатив. |
| Разработка и утверждение положения о конкурсной комиссии и порядке отбора | Июль - август | - | *-* | Было разработано и согласовано положение конкурса малых грантов на двух языках. | Разработанное и согласованное положение конкурса с критериями отбора | 1 | 1 | В положении были указаны общие правила и все требования для участников что позволило правильно регулировать ход реализации конкурса. |
| Создание конкурсной комиссии по отбору малых грантов | Сентябрь | Онлайн | 5 | Была создана конкурсная из компетентных экспертов в данной сфере. | Количество членов комиссии  Список членов конкурсной комиссии  Протокол по результатам конкурса | не менее 5  1  1 | 5  1  1 | Компетентность экспертной комиссии позволила обеспечить прозрачность в оценивании работ. |
| Отбор малых грантов и публикация списка победителей | 15 сентября | **-** | 30 | Были отобраны 30 проектов и опубликован список победителей | Количество победителей для предоставления малых грантов | 30 участников | 30 | Были отобраны 30 проектов и опубликован список победителей |
| Заключение договора (соглашения) с победителем и финансирование | Сентябрь | - | 30 | Со всеми победителями конкурса малых грантов были заключены договора. | Заключение договора с обладателями малого гранта  Финансирование одного малого гранта | 30  не более 300 000 тенге | 30  300 000 тенге | В договорах были указаны права и обязанности сторон, способ перечисления денежных средств гранта. |
| Реализация малых грантов, мониторинг и публикация результатов. В течение 4 месяцев грантополучатели будут реализовывать свои социальные проекты. | Август – ноябрь | По местам реализации проектов | 30 | Грантополучатели реализовывали свои проекты в течении 4 месяцев. | Творческие/финансовые отчеты реализуемых малых грантов | 30 | 29 | С 1 грантополучателем был расторгнут договор по причине проблем грантополучателя с налоговым органом. Все остальные 29 грантополучателей сдали свои творческие и финансовые отчеты. |
| Поиск и привлечение бизнес структур для последующего финансирования не менее 3 проектов. В последующем для финансирования не менее 3 проектов будут привлечены бизнес-структуры и заключены меморандумы | Октябрь – ноябрь | - | 3 | Были подписаны 3 меморандума с предпринимателями о дальнейшем финансировании проекта и поддержки. | Договора/меморандумы о финансировании социальных проектов бизнес структурами | Не менее 3 | 3 | Подписавшие меморандум 3 грантополучателя получат возможность дальше продолжать свои проекты. |
| **Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, в том числе подготовка не менее 10 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов** | Создание Instagram аккаунта проекта. Публикация постов и статей *(Все события и мероприятия в рамках проекта будут освещаться в печатных региональных и республиканских СМИ, социальных сетях Instagram)* | Май – ноябрь | - | - | Был создан аккаунт в социальной сети Инстаграм для публикации | Создание аккаунтов (не менее 5000 подписчиков)  Дайджест | 1  1 | 1  1 | Аккаунт в социальной сети инстаграм использовался для освещения проекта. Все объявления, информация по проекту и т.д. публиковались в первую очередь на официальном аккаунте проекта |
| Разработка серии познавательных роликов о цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности в ТикТоке | Июнь – ноябрь | **-** | - | Были разработаны и распространены 10 познавательных видео в социальной сети TikTok. | Страница в ТикТоке  Познавательные ролики  Охват | 1  10  10 000 тыс. человек | 1  10  10 000 | Серии видеороликов охватили 4 направления нашего проекта. В общем количестве видеоролики собрали 10 000 просмотров. |
| Будет подготовлено не менее 10 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов, которые также будут опубликованы в социальных сетях | Октябрь-ноябрь | - | - | Были подготовлены 10 видеороликов о лучших проектах в рамках малых грантов. | Количество видеороликов  Охват | 10  5000 просмотров | 10  более 11000 | Видеоролики были распространены в социальной сети инстаграм, а также был показан на форуме лучших практик. |
| **Проведение форума по итогам проекта** | Форум по итогам проекта «Birgemiz: Bilim»  Будут награждены лучшие, активные волонтеры в различных номинациях  (г.Астана) | 27 ноября 2023 г. | г.Астана | - | Был проведен итоговый форум, где были приглашены волонтеры и обладатели малых грантов. | Программа форума  Список участников Форума  Пресс-релиз  Фотоматериал  Видеоматериал | 1  1  1  1  1 | 1  1  1  1  1 | На форуме лучших практик прошел Тед толкс лучших проектов в рамках малых грантов и лучших волонтеров. Прошла демонстративный чемпионат по настольной игре «Бәсеке» по финансовой грамотности, которая была разработана в рамках малого гранта.  На закрытии форума были награждены лучшие волонтеры по 4 направлениям, а также 3 лучших проекта в рамках малых грантов. Победители были награждены денежным сертификатом на сумму 100 000 тенге. Общая сумма призового фонда составил 700 000 тенге. |

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Единица измерения** | **Планируемый уровень** | **Фактический уровень** |
| 1. | Количество прямых бенефициаров | человек | 7000 | 7500 |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 100 000 | 100 000 |
| 3. | Количество штатных работников | человек | 4 | 4 |
| 4. | Количество привлеченных специалистов | человек | 5 | 5 |
| 5. | Количество охваченных НПО | организация | 8 | 10 |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге | 7 200 000 | 6 225 000 |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге | 759 600 | 707 160 |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге | 19 796 400 | 20 523 840 |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 8 | 8 |

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** с одним грантополучателей был расторгнут договор. По решению конкурсной комиссии ОФ «Ой бренд» получил грант 300 000 тенге, заняв 10 место. 18 сентября был подписан договор. При попытке перечислить средства выяснилось, что у ОФ «Ой бренд» заблокирован счет Комитетом государственных доходов из-за выявленных ошибок в налоговых отчетах. Представитель общественного фонда попросил время на устранение проблемы. По истечению времени представители ОФ перестали выходить на связь, игнорируя и не принимая на себя ответственность. После нескольких попыток связаться с представителями ОФ, наша организация сообщила об этом Оператору и МКИ РК. После чего ОФ «Ой бренд» вышла на связь, но выяснилось, что они все еще не разрешили проблему, и счет все еще закрыт. По этой причине, было принято решение расторгнуть договор с грантополучателем. Провести повторное заседание и разыграть освободившийся 1 грант не являлось возможным по причине сжатости сроков, потому что до конца проект оставалось меньше месяца. По этой причине было решено сумму данного гранта в 300 000 тенге вернуть в счет государства.

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Для повышения уровня цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности были привлечены волонтеры уже обладающие навыками в данных направлениях. Это был большой плюс, по причине того, что нам не пришлось волонтеров обучать основам данных направлений, обучение проходило по нужным навыкам для работы с населением и в том числе из сельской местности. Что бы отобрать людей и удостовериться в компетентности в этих направлениях метод конкурсного отбора был очень полезен. Набранные 2000 волонтеры повысили уровень цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности 5000 людей из различных групп населения, в том числе в сельской местности. Финансирование 29 инициатив помогло расширить охват и также использовать неформальные методы обучения. К примеру, один из грантополучателей использовал метод телешоу. Он выезжал в город в качестве такси, подбирал людей и задавал вопросы по казахскому языку, и если они отвечали правильно, подвозил бесплатно до пункта назначения. Марафон «Жастар тандауы» был направлен на формирование полезных привычек, но его особенность была в том, что все задания были по направлениям проекта. То есть все задания подразумевали формирование привычек по цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности. В марафоне участвовали 100 человек.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта.** Более 2000 человек были привлечены в качестве волонтера. Больше половины из-них ранее не участвовали в общественной жизни, не были волонтерами. В том числе и нужно отметить, что в проект были привлечени и серебрянные волонтеры, которые обладают навыками по направлению проекта, но не обучают по тем или иным обстоятельствам, некоторые из них давно на пенсии. Таким образом они скрасили свой досуг волонтерской деятельностью, а проходившие у них обучение люди повысили свой уровень цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности. Помимо этого, в проект привлекались волонтеры от 14 лет. В начале проекта было много вопросов о возрасте волонтеров. Но мы настояли на том, что в 14 лет человек вполне может обладать необходимыми компетенциями в тех или иных направлениях.

В рамках проекта была разработана уникальная настольная игра «Басеке» по повышению финансовой грамотности. В игре хорошо отражаются реалии сегодняшнего бытия. Персонажи игры опираются на реальные профессии, как учитель, работник, агроном, предприниматель и т.д. Каждому персонажу выдается ежемесячная заработная плата, оплачивают налоги, кредиты и т.д. У персонажей есть возможность обучиться, приобрести недвижимость и т.д. В ходе игры у игроков формируются полезные финансовые навыки.

Автор игры - Қуаныш Молдақашев, ОФ «Интеллектуалды жастар қауымдастығы»: «Қазақ тілді үстел ойындарын жасау ұзақ уақыт бойы жоспарда болды. "Birgemiz: Bilim" жобасы аясында осы идеяны іске асыру мүмкіндігі туды. Жастар арасындағы өзекті қаржылық сауаттылық тақырыбында "Бәсеке" ойынының дайындадық. Ойында басып шығаруға, дизайнын әзірлеуге шағын грант қаражаты көмектесті. Алдағы уақытта ойынға патент алып әрі қарай дамытатын боламыз. "Бәсеке" жобасы алдағы уақытта әлеуметтік және комерциялық мақсатта жұмыс жасайтын болады».

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Мужчин** | **Женщин** |
| 7500 | 3172 | 4328 |

**Социальный статус по категориям:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Дети (в том числе дети с инвалидностью)** | **Молодежь** | **Государственные служащие** | **Работники бюджетных организаций** | **Лица с инвалидностью** | **Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.** | **Безработные** | **Представители общественных организаций** | **Представители бизнес-сектора** | **Другие категории** |
| 7500 | - | 7088 | - | 2373 | 26 | 186 | 862 | 15 | 30 | - |

**Возрастной показатель:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **от 13-16 лет** | **17-22 года** | **23-27 лет** | **28-32 года** | **33-45 лет** | **46-58 лет** | **59 лет и выше** |
| 7500 | 856 | 2191 | 2217 | 1754 | 267 | 162 | 53 |

**5. Результаты социального проекта:**

* *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* были привлечены 2000 волонтеров уже обладающих необходимыми навыками в направлениях проекта. Больше половины из них ранее не являлись волонтерами и не знали, что такое пробоно волонтерство. Данные волонтеры поделились своими знаниями с 5000 людьми с различных групп населения, в том числе из сельской местности, социально уязвимыми слоями населения.
* *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Данные волонтеры получили старт для своей волонтерской деятельности и в будущем продолжат свою добровольную работу вне рамок проекта. А 5000 человек, которые ранее не имели возможность пройти обучение по направлениям проекта, смогли участвовать в обучающих мероприятиях, по интересующим их направлениям. Они смогли получить стартовые знания, которые смогут в дальнейшем использовать и развить.
* *устойчивость социального проекта/социальной программы* 7000 человек, в том числе и из регионов были вовлечены в активную общественно-социальную жизнь.2000 волонтеров заработали свои волонтерские часы и в будущем, они продолжат свою деятельность.
* *социально-экономический эффект реализованного проекта:* 29 инициатив получили возможность на реализацию. Сумма малого гранта в 300 000 тенге дала возможность старта для этих инициатив.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социальногопроекта: насколько необходимым было ихпривлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?** В данном проекта наши партнеры оказали огромную поддержку в привлечении волонтеров, информационном освещении и в охвате всех регионов Казахстана. Так как целевая аудитория направлена на узкий круг, то есть люди, обладающие определёнными навыками, без партнеров было бы невозможно привлечь такое количество волонтеров. В будущем также планируем дальше продолжать сотрудничать с парнетами.

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации /ФИО партнера** | **Роль в проекте** | **Контакты организации, партнера** | **Примечание** |
| Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Жамбылской области» | Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Жамбылской области | 8 775 679 06 61 |  |
| Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «ЖасҰлан» Кызылординской области» | Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Кызылординской области | 8 701 674 77 67 |  |
| Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «ЖасҰлан» Атырауской области» | Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Атырауской области | 8 702 462 98 80 |  |
| Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «ЖасҰлан» Актюбинской области» | Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Актюбинской области | 8 778 270 09 00 |  |
| Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «ЖасҰлан» Павлодарской области» | Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Павлодарской области | 8 771 831 83 37 |  |
| ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть» | Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц. Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки | 8 771 617 07 04 |  |
| Областной Волонтерский корпус «VolteQ» | Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц. | 8 708 878 06 74 |  |
| JasStar волонтерлік желісі | Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц. | 8 708 987 56 57 |  |

**Предложения для включения в переченьприоритетных направлений государственных грантов:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта** | **Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта** | **Объем финансирования (тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Ожидаемый результат** |
|  | Поддержка молодежной политики и детских инициатив *(хоть эта сфера и называется так, за последние 4 года ни разу не был объявлен грант, нацеленный именно на детей. Даже в год детей – дети остались за бортом)* | Проведение мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности среди детей и подростков | По состоянию на 1 сентября 2023 года, общий объем потребительских кредитов достиг 9,364 трлн тенге. И с каждым годом возрастной порог первого кредита уменьшается, на фоне легкодоступности оформления займов в микрокредитных организациях. Помимо того, проблема лудомании вытекает из низко финансовой грамотности, где подростки с целью заработать быстро и много попадают в эту воронку. На данный момент есть проект по повышению финансовой грамотности населения. Однако, у таких проектов очень большая целевая аудитория, которая делиться на нельколько категорий (уже вошедшие в долговую яму, не умеющие управлять финансами, молодежь, взрослые, пожилые, социально уязвимые слои населения и т.д.), что приводит к расщеплению фокуса. Этот проект нацелен именно на детей и подростков, которые еще не вошли в экономическую систему. | 45 000 тыс. тенге | долгосрочный | По итогу проекта дети и подростки повысят свою финансовую грамотность из достоверных источников, без реклам каких-нибудь курсов6 без продаж, как это обычно бывает. Участники проекта, перестанут делать импульсивные покупки, перестанут беспричинно брать кредиты и ждать легких денег. Научатся накапливать и приумножать свои доходы безопасным, легальным путем. |

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социальногопроекта для государственных органов****.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Государственные органы** | **Рекомендации** | **Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций**  ***(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*** |
|  |  |  |

**Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Грантополучатель:**

**Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Садвакасова Д.Т.**

Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место печати