

Приложение № 8
к Договору о предоставлении
государственного гранта
от «___» апреля 2023 года №___

Заключительный отчет по итогам реализации социального проекта и (или) социальной программы

1. Полное наименование неправительственной организации:
Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Садвакасова Динара Тайбасаровна
3. Юридический адрес, контактный телефон: г. Астана, район Байконур, ул. Иманова, 52/1, +7 702 247 34 98
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «Birgemiz: Bilim»
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: Апрель 2023 г. – ноябрь 2024 г.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 2023 г – 27 756 000 тг, 2024 г – 27 756 000 тг.

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Подготовка и набор волонтеров для организации обучения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности.

Мероприятие 1. Будет разработано анонсовое видео о начале проекта, которое будет распространяться в официальных социальных сетях проекта и будет направлено заинтересованным сторонам.

Был разработан анонсовый видеоролик на двух языках , где были указаны запланированные мероприятия по проекту в 2024 году. Видеоролик распространен по 6 каналам в социальной сети. Общее количество охвата составило 13 198 просмотров . Этот видеоролик способствовал расширению охвата проекта, вызвал интерес к нему у широкой аудитории и привлек большее количество заинтересованных волонтеров.

1. https://www.instagram.com/p/C5xy7aliQ_v/
2. <https://www.instagram.com/p/C5xzPcbCjFJ/>
3. https://www.youtube.com/watch?v=KBfuKCJ_iEM
4. <https://www.facebook.com/share/r/rCfF1ecSbnY4bWmp/?mibextid=WC7FNe>
5. <https://www.facebook.com/reel/763104242594448>
6. <https://www.instagram.com/reel/C6O9nOlNgZ6/?igsh=MTdybTNvNHdhdGJhMA==>

Мероприятие 2. Информирование потенциальных волонтеров из числа молодежи и социально-активных граждан, через СМИ и социальные сети о наборе волонтеров для организации обучения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности.

Для распространения информации по СМИ был составлен пресс-анонс проекта на двух языках с ключевыми мероприятиями в рамках проекта. Были размещены более 20 публикации в социальных сетях Инстаграм, Фейсбук и статей в СМИ для информирования потенциальных волонтеров из числа молодежи и социально-активных граждан о наборе волонтеров для организации обучения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности. Данные публикации и статьи помогли увеличить информационный охват населения.

- 1) <https://dauletten.kz/articles/birgemiz-bilim-zhobasy-bastau-aldy-5-myn-adam-tegin-bilim-ala-alady>
- 2) <https://aqmeshit-zhastary.kz/qogam/strong-birgemiz-bilim-zhobasy-bastaw-aldy-5-myn-g-adam-tegin-bilim-ala-alady-strong-78295/>
- 3) <https://qarmaqshy-tany.kz/zanalyk/32205-birgemiz-bilim-zhobasy-bastau-aldy-5-my-adam-tegn-blm-ala-alady.html>
- 4) <https://24.kz/kz/zha-aly-tar/o-am/item/649663-birgemiz-bilim-zhalpy-ltty-zhobasy-bastaldy>
- 5) https://www.instagram.com/p/C6ED-vq16eY/?img_index=1
- 6) https://www.instagram.com/p/C6FUuU6IzAD/?img_index=1
- 7) <https://www.instagram.com/p/C6JLG2dN5ml/?igsh=aXhwcGdjamJoZzA3>
- 8) <https://www.instagram.com/p/C6JLMxyNBa2/?igsh=MXZiM2YwcjZxYwVjdQ==>
- 9) <https://www.instagram.com/p/C6JvrdkNJ0J/?igsh=MXNuemQ2djlwbmh6NA==>
- 10) <https://www.instagram.com/p/C6JQgkPidBz/?igsh=Zmtoc2Q1ZnUxb2J2>
- 11) <https://www.instagram.com/p/C6JJYWPIdXC/?igsh=MWNtbWVyaXhybzZ6Zw==>
- 12) <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1636939893762935&set=gm.7550637818358688&idortvanity=889523567803513>
- 13) <https://www.facebook.com/groups/corruptionzhoqzhoq/permalink/1167129718034187/?mibextid=W9r11R>
- 14) <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1904913729942065&set=gm.1107607246984666&idortvanity=255297775548955>
- 15) <https://www.facebook.com/groups/1030160747061582/permalink/7548629565214635/>
- 16) <https://www.facebook.com/groups/185783448677217/permalink/1490153138240235/>
- 17) <https://www.facebook.com/groups/969698963081637/permalink/7829212507130214/>
- 18) <https://www.facebook.com/groups/qasymkz/permalink/7966535500046866/>
- 19) <https://www.facebook.com/groups/295195920551586/permalink/25731101643200997/>
- 20) <https://www.facebook.com/groups/QazaqstanOPEN/permalink/1668484797310345/>

Мероприятие 3. Конкурсный отбор волонтеров, обладающих необходимым набором компетенций в области цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности (17 областей и города Астана, Алматы и Шымкент).

Для набора волонтеров в проект с необходимыми компетенциями в сфере языковой, финансовой, компьютерной, цифровой грамотности разработано и утверждено положение по отбору волонтеров на двух языках. В положении указаны критерии для участия в проекте в качестве волонтеров. Объявлен конкурс отбора волонтеров, обладающих компетенциями в цифровой, финансовой, языковой и компьютерной грамотности. Волонтеры регистрировались посредством гугл формы <https://forms.gle/1aYfTL6ckGfXfgZG7>. Создана конкурсная комиссия для отбора волонтеров по указанным критериям, куда вошли

руководитель проекта, руководитель волонтерского штаба, а также менеджер проекта Отбор прошли **2000** волонтеров из них 30 серебрянных волонтеров, **1730** из числа молодежи.

Мероприятие 4. Информация о волонтерах за 2023 г. В 2023 году были привлечены 2000 волонтеров, 30 из них серебрянные волонтеры, 1865 из числа молодежи.

Задача 2. Организация образовательных курсов (семинаров, тренингов, мастер-классов).

Мероприятие 1. Проведение волонтерам, прошедшим отбор курса обучения в дистанционном формате, менторское сопровождение и технические вопросы реализации проекта.

Для 2000 волонтеров были проведены обучающие мероприятия по необходимым навыкам для работы с населением. Составлена программа обучения волонтеров, где были привлечены компетентные эксперты в сфере волонтерства, такие как Александра Крашнина - Эксперт ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть» и social impact, Богдан Петров - Сеньор-лектор Astana IT University, магистр журналистики, PhD кандидат, тренер по волонтерству, Тұрдалиева Ақнұр Нұрталапқызы - Исполнительный директор РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан», Садвакасова Динара Тайбасаровна - Председатель РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан».

Волонтеры проекта прошли тренинги по волонтерству в сфере образования, о некоторых вопросах этики и прав ребенка, о лидерстве, о геймификации в сфере волонтерства, об инновационных подходах вовлечения молодежи, об использовании искусственного интеллекта в волонтерстве.

№	Название тренинга	Дата и время	Тренер	Должность	Ссылка тренинга на YouTube
1	Волонтерство в области образования: некоторые вопросы этики и прав ребенка	13.09.2024 17:00	Александра Крашнина	Эксперт ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть» и social impact	https://youtu.be/SiUWSgafY7w
2	Лидерство и нюансы работы волонтера в сфере образования	18.09.2024 14:00	Богдан Петров	Сеньор-лектор Astana IT University, магистр журналистики, PhD кандидат, тренер по волонтерству	https://youtu.be/k9_VACKWBIs
3	Геймификация в интеллектуальном волонтерстве: инновационные подходы к вовлечению молодежи	26.09.2024 17:00	Тұрдалиева Ақнұр Нұрталапқызы	Исполнительный директор РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан»	https://youtu.be/1uwXyXoUhpс
4	Использование искусственного интеллекта в волонтерстве	21.11.2024 17:00	Садвакасова Динара Тайбасаровна	Председатель РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан»	https://youtu.be/NhKdcAr5EXY

Для большего охвата волонтеров, тренинги проходили онлайн на платформе Zoom (<https://youtu.be/SiUWSgafY7w>, https://youtu.be/k9_VACKWBIs, <https://youtu.be/1uwXyXoUhpс>, <https://youtu.be/NhKdcAr5EXY>), а для тех волонтеров, кто не смог присутствовать на онлайн уроке, видео обучения были загружены на платформу YouTube. В общем количестве 2000 волонтеров прошли обучение.

Мероприятие 2. Проведение учителями-волонтерами обучающих мероприятий для различных групп населения, в том числе в сельской местности. Обучающие мероприятия в виде тренингов, курсов, семинаров, мастер-классов по направлениям: цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности. Повышение компетентности более 5000 человек по основным направлениям проекта, в том числе проживающих в сельских населенных пунктах (17 областей и города Астана, Алматы и Шымкент).

Прошедшие обучение волонтеры в течении проекта проводили обучающие мероприятия для различных групп населения, в том числе и в сельских местностях. Обучающие мероприятия в виде тренингов, курсов, семинаров, мастер-классов по направлениям: цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности. 5000 граждан повысили свою компетентность по основным направлениям проекта, в том числе проживающих в сельских населенных пунктах. Охват населения составил 17 областей и города Астана, Алматы и Шымкент. 2000 волонтеров получили практику в проведении обучающих мероприятий по своим направлениям.

Задача 3. Марафон «Жастар тандауы» (включение положительных задач и формирование новых полезных привычек)

Мероприятие 1. 100-дневный Марафон «Жастар таңдауы». Был проведен онлайн марафон полезных привычек в социальной сети Инстаграм. Вначале было разработано и утверждено положение и программа марафона. Марафон длился месяц с 19 сентября по 25 ноября. Марафон состоял из 10 задач, которые охватывали направления проекта и публиковались на официальной странице проекта. В ходе марафона участвовали волонтеры проекта от 14 лет. Общий охват участников составил 100 человек, которые выполняли задания по 4 направлениям проекта. Конкурсная комиссия отобрала 3 наилучших проекта, которых наградили денежными призами с общим призовым фондом 50 000 тенге и оформили протоколом.

№ задания	Дата публикации	Наимевание задания	Тапсырма
1-задание	22 августа	«Финансовый планировщик». Разработайте план для покупки желаемого товара или услуги.	«Қаржылық жоспарлаушы». Қалаған тауарды немесе қызметті сатып алу жоспарын жасаңыз.
2-задание	26 августа	«Переводческий блиц». Переведите текст и предложите свои варианты ключевых фраз.	«Аударма Блиц». Мәтінді аударып, негізгі сөз тіркестеріне өз нұсқаңызды ұсыныңыз.
3-задание	28 августа	«Этика в цифровой среде». Изучите 3 правила цифрового этикета и приведите примеры их применения.	«Цифрлық ортадағы этика». цифрлық этикеттің 3 ережесін үйреніп, олардың қолдану мысалдарын келтіріңіз.
4-задание	11 сентября	«Безопасное использование интернета». Создайте чек-лист с рекомендациями по безопасному поведению в интернете.	«Интернетті қауіпсіз пайдалану». Интернетте қауіпсіз мінез-құлық бойынша ұсыныстары бар чек лист жасаңыз.
5-задание	19 сентября	«Лексический квест». Найдите 10 новых слов в статье или книге, которые вы прочитали и объясните их значение в тексте.	«Лексикалық квест». қыған мақалаңыздан немесе кітабыңыздан 10 жаңа сөз табыңыз. Әр сөздің мәтіндегі мағынасын түсіндіріңіз.
6-задание	2 октября	«Цифровой детектив». Возьмите любые две новости и проведите собственное расследование: правда это или ложь.	«Цифрлық детектив». Кез келген екі жаңалықты тандаңыз да, олардың шынайылығын тексеріңіз.
7-задание	28 октября	«Финансовая азбука». Создайте мини-энциклопедию финансовых терминов.	«Қаржылық әліпбиі». Қаржылық терминдердің шағын энциклопедиясын жасаңыз.

8-задание	28 октября	«Интернет под контролем: как защититься от мошенников». Изучите и соберите советы, которые помогут предотвратить мошенничество в сети.	«Әлеуметтік желі бақылауда: өзіңізді алаяқтардан қалай қорғауға болады». Әлеуметтік желіде алаяқтықтың алдын алға көмектесетін кеңестерді зерттеп, жинаңыз.
9-задание	28 октября	«Искусство презентации: создаем с нуля». Создайте оригинальную презентацию на интересующую вас тему.	«Презентация өнері: қарапайымнан шеберлікке қадам». Сізді қызықтыратын тақырып бойынша ерекше презентация жасаңыз.
10-задание	28 октября	«Марафон завершился: Время итогов».Подведем итоги вместе: отметьте свои достижения, похвалите себя за пройденный путь и делитесь опытом.	«Марафон аяқталды: нәтижелер уақыты». Бірге қорытындылайық: жетістіктеріңізді атап өтіңіз, өткен жолыңыз үшін өзіңізді мақтап, тәжірибеңізбен бөлісіңіз.

В ходе марафона участвовали волонтеры проекта от 14 лет. Общий охват участников составил 100 человек, которые выполняли задания по 4 направлениям проекта. По условиям марафона участники должны были выполнить задание, а также рассказать о нем на своих страничках в социальной сети. Активность участников была высокой, что подтверждается выполнением заданий и активными обсуждениями на официальной странице проекта. Программы заданий охватывали ключевые аспекты современного цифрового, финансового и социального развития, что способствовало личностному росту участников. Конкурсная комиссия отобрала 3 наилучших, креативных проекта, которых наградили денежными призами с общим призовым фондом 50 000 тенге и оформили протоколом. Выбранный формат заданий (практический, образовательный и творческий) позволил участникам не только применять знания, но и получать обратную связь. Выдача призов и публичное подведение итогов мотивировали участников завершить марафон и поделиться своими успехами. Завершающим этапом марафона стало задание «Марафон завершился: Время итогов». Участникам было предложено подвести итоги, отметить свои достижения, похвалить себя за проделанный путь и поделиться опытом участия и дать обратную связь по марафону. В своих откликах участники отметили, что марафон помог им стать более дисциплинированными и организованными. Многие подчеркнули, что выполнение заданий стимулировало их к внедрению полезных привычек, а практические задания, такие как составление финансового плана или создание чек-листов по безопасности в интернете, оказались особенно полезными и применимыми в реальной жизни. Для большинства участников марафон стал не только образовательным мероприятием, но и источником вдохновения. Взаимодействие в формате социальной сети Instagram позволило создать атмосферу поддержки и вовлечённости, где каждый участник чувствовал себя частью единой команды. Многие поделились своими достижениями, отметив, что этот марафон стал отправной точкой для дальнейшего личностного роста. Некоторые участники даже выразили желание продолжить подобные проекты в будущем, что свидетельствует об их высокой заинтересованности.

Задача 4. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге), в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур направленных на реализацию волонтерских инициатив в обучении различных групп населения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности.

Мероприятие 1. Публикации, объявления в социальных сетях о выборе наиболее интересных и полезных инициатив, направленных на привлечение внимания и решение проблем в сфере образования в регионах.

Размещены публикации в социальных сетях, статьи в СМИ разных уровней о начале конкурса малых грантов. В результате публикаций охвачено наибольшее количество людей со всей страны, желающих участвовать в конкурсе малых грантов и получить финансирование для своих инициатив.

Мероприятие 2. Разработка и утверждение положения о конкурсной комиссии и порядке отбора.

Разработано и согласовано положение конкурса малых грантов на двух языках. В положении указаны общие правила и все требования для участников что позволило правильно регулировать ход реализации конкурса.

Мероприятие 3. Создание конкурсной комиссии по отбору малых грантов.

Создана конкурсная из компетентных экспертов в данной сфере из 5 человек. Квалификация экспертной комиссии обеспечила прозрачность процесса оценки работ. Заседание конкурсной комиссии состоялось 14 июня, где были определены победители. На конкурс поступило 148 заявок, из них 117 из них прошли технический отбор. На основании решения конкурсной комиссии было отобрано 30 проектов, что было зафиксировано в протоколе.

Мероприятие 4. Отбор малых грантов и публикация списка победителей.

По итогам конкурса были отобраны 30 проектов с городов Астана, Алматы, Шымкен и Акмолинской, Актюбинской, Алматинской, Жамбылской, Карагандинской, Кызылординской, Мангистауской, Павлодарской, Туркестанской, Абайской, Жетысуской областей.

№	ФИО	Наименование проекта	Возраст	Контактные данные (город/село, адрес, телефон)
1.	Бекежан Айдана Мұратқызы 105 б.	Проект «English time»	26.08.1996	г. Астана 8 705 373 94 40
2.	Нурмагамбетова Айжан Кабиевна 103 б.	Бухгалтерский навигатор: молодым специалистам о финансах и грамотности	13.09.1968	г. Астана +7 701 726 36 92
3.	ОФ «Strong mothers NS» 102 б.	Проект «Bilim All»	20.03.2020 дата регистрации	г.Астана,. ул.Валиханова 3, офис-4 8 771 543 58 15
4.	Кайроллаева Айжан Танатовна 98 б.	«Fin IQ»	10.06.1999	г. Астана 87054631612
5.	Общественный фонд Connect-Ed 104 б.	Курсы по цифровой грамотности для пенсионеров На казахском и русском языках	2022 год регистрации	г.Алматы, Бостандыкский район, проспект Гагарина, дом 206Д, кв 18 +77013956756
6.	Ассоциация СПИД-сервисных организации «Жолдас» 103 б.	Школа финансовой грамотности для школьников	21.12.2007 дата регистрации	Туркестанская область, Сайрамский район, село Карасу, улица Наурыз 23 +7 775 992 6950

7.	Раимбеков Дамирбек Уласбекович 100 б.	«Проект по повышению финансовой грамотности среди пенсионеров»	05.04.1991	г.Шымкент
8.	Кусаинова Зере Рыспековна 102 б.	Попробуй себя в ИТ профессии и английском языке: цифровая и языковая грамотность для сельских детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	12.11.1991	Астраханский район, село Астраханка 87021768438
9.	Қаби Мәдина Болатқызы 100 б.	Летний Языковой Колорит: Грамматика и Творчество Жазғы тілдік дәм: Грамматика және шығармашылық	15.05.2000 г.р.	г. Кокшетау +7 778 709 30 99
10.	Шульгина Ольга Ивановна 107 б.	Курсы по основам компьютерной грамотности для безработных и малообеспеченных слоев населения в рамках общенационального проекта «Birgemiz: Bilim»	02.04.1985	город Атбасар 87054250575
11.	Кабиева Гульнар Абдисаматовна 101 б.	“Үйрен де жирен”	25.09.1988	Ақтөбе облысы 8777 031 83 03
12.	Менжанова Айдана Сериковна 99 б.	«Salem» жастарға арналған тегін тіл үйрету курсы	19.04.1993	Ақтөбе обл, Ақтөбе қаласы 8 778 551 8531

13.	Асанұлы Жоламан 107 б.	«ҚаржыМЕН»	08.11.2002	Ақтөбе облысы 8 747 583 9736
14.	Общественный фонд «Устойчивое развитие местных сообществ» 98 б.	«Қаржылық тұрақтылыққа бірге: Талғар ауданының ауыл тұрғындарының сауаттылығын арттыру және дағдыларын дамыту» / «Вместе к финансовой стабильности: повышение грамотности и развитие навыков сельских жителей Талгарского района».	26 декабря 2019 г.	Алматинская область, Талгарский район, город Талгар, улица Акан Серы, оф. 31 8 727 295 6761
15.	Әбдуалиева Арайлым Әділбекқызы 97 б.	«Спите спокойно в кризис с финансовой подушкой»	12.07.1992	Жамбылская область 8 702 252 70 21
16.	Намелбек Азамат Намелбекұлы 102 б.	«InvestIQ» аз қаражатпен акция сатып алу жолдары	16.08.2003	Жамбыл облысы, Тараз қаласы 8 700 728 2660
17.	Ултанбаев Арнат Бегдалиевич 101 б.	Если 'друг' оказался вдруг... - проект про интернет мошенничество	15.09.1993	Жамбылская область, город Тараз 8 707 456 1744
18.	Әбуәлі Мұхтарәлі 100 б.	«JarIQ қазақ тілді интеллектуалды квизи»	28.09.1998	Жамбыл облысы, Тараз қаласы 8 700 674 16 07
19.	Калдыбаева Албина Қайратқызы 97 б.	"Digital security" цифрлық әлемдегі алаяқтардың құрбаны болудан сақтану	15.05.2001	Жамбыл облысы, Тараз қаласы 8 707 368 1712

20.	Әуесхан Ағарыс 98 б.	"Возможности Электронной Подписи: Решения для Сельских Жителей" «Электрондық қолтаңбаның мүмкіндіктері: ауыл тұрғындары үшін оңтайлы шешімдер»	06.12.2002	Жамбылская область, Жамбылский район 8 747 565 3288
21.	Маусымбай Нұрбол Ермекұлы 104 б.	«Şekteu joq» (Шектеу жоқ)	19.01.1998	город Караганда +77472529092
22.	Бекматова Назерке Жасұланқызы 103 б.	«Волонтерлер арасындағы қаржылық сауаттылық және қаржылық басқару» оқыту бағдарламасы» жобасы	16.02.2005	Қызылорда облысы, Қармақшы ауданы
23.	Бугабаева Айгерим Габитовна 97 б.	"IQanat" заманауи білім жобасы	26.03.1997	Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, Бейнеу ауданы
24.	Общественное объединение инвалидов «Реабилитационный Центр «САМАЛ» 106 б.	«Аналар достастығы» / «Содружество МАМ»	20.11.2006	город Павлодар, проспект Н.Назарбаева, 42/2
25.	Абуталиев Ержан 105 б.	«Цифровая школа для пожилых»	08.01.1997	Туркестанская область, Казыгуртский район
26.	Керімбек Қанат 98 б.	«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ФИНГРАМОТНОСТЬ ДОСТУПНЫМ ЯЗЫКОМ»	26.09.1997	Туркестанская область

27.	Таубекова Аружан 106 б.	«Капитал» зияткерлік ойын жобасы	19.10.2002	Абай облысы, Семей қаласы
28.	Өтеген Өркен Дастанұлы 102 б.	«Онлайн әлемдегі күпиялылық пен қауіпсіздік ережелері» жобасы	13.05.2002	Белкөл кенті
29.	Байденов Жансерік Маратұлы 100 б.	«Navigator volunteer» пул	16.02.1995	Жетісу облысы, Текелі қаласы
30.	Общественный фонд «Аяулы алақан» 105 б.	Цифрландыру-бүгінгі білім берудегі жаңа бағыт	15.06.2020	Жетісу облысы, Талдықорған қаласы, Еркін ауылы Сулеева көшесі үй 1

Мероприятие 5. Заключение договора (соглашения) с победителями и финансирование.

Со всеми победителями конкурса малых грантов были заключены договора на сумму 300 000 тенге.

Мероприятие 6. Реализация малых грантов, мониторинг и публикация результатов. В течение 4 месяцев грантополучатели будут реализовывать свои социальные проекты.

Грантополучатели реализовывали свои проекты в течении 6 месяцев и публиковали ход реализации проекта в социальной сети инстаграм. В качестве мониторинга проводились регулярные проверки а также были собраны творческие и итоговые отчеты.

Мероприятие 7. Поиск и привлечение бизнес-структур для последующего финансирования не менее 3 проектов. В последующем для финансирования не менее 3 проектов будут привлечены бизнес-структуры и заключены меморандумы.

Были подписаны 3 меморандума с предпринимателями о дальнейшем финансировании проекта и поддержки. Подписавшие меморандум 3 грантополучателя получают возможность дальше продолжать свои проекты.

Задача 5. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, в том числе подготовка не менее 10 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов

Мероприятие 1. Публикаций в социальных сетях, посты, статья (Все события и мероприятия в рамках проекта будут освещаться в печатных региональных и республиканских СМИ, социальных сетях Instagram).

В социальной сети Instagram был создан аккаунт, который привлек более 5000 подписчиков. Он использовался для продвижения проекта, и все объявления, новости и другие материалы размещались в первую очередь на официальной странице проекта. В аккаунте было опубликовано свыше 60 материалов.

Статьи в СМИ:

- <https://dauletten.kz/articles/birgemiz-bilim-zhobasy-bastau-aldy-5-myn-adam-tegin-bilim-ala-alady>
- <https://aqmeshit-zhastary.kz/qogam/strong-birgemiz-bilim-zhobasy-bastaw-aldy-5-myng-adam-tegin-bilim-ala-alady-strong-78295/>
- <https://qarmaqshy-tany.kz/zanalyk/32205-birgemiz-bilim-zhobasy-bastau-aldy-5-my-adam-tegn-blm-ala-alady.html>
- <https://24.kz/kz/zha-aly-tar/o-am/item/649663-birgemiz-bilim-zhalpy-ltty-zhobasy-bastaldy>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XNyY7AiA9h0> (6:20 мин)
- <https://018.kz/8779-birgemiz-zhalpylty-zhobasy-ajasynda-shayn-granttar-bajauy-bastalady.html>
- <https://018.kz/9926-birgemiz-shayn-granttar-bajauyny-zheimpazdaryna-volonterlik-bastamalary-iske-asyrua-300-my-tegeden-beriledi.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=QyIguLoXzlk> (20:54 мин)
- <https://www.youtube.com/watch?v=wIrbktdMuz0&t=2s> (9:30 мин)
- <https://t.me/eurasia1tvkz/32875>

Мероприятие 2. Познавательные ролики о цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности в ТикТоке (TikTok — новая популярная площадка в молодежной среде, все стремительнее набирающая обороты. Поэтому важно, чтобы современные медиа обучали свою аудиторию эффективному взаимодействию с контентом. В рамках проекта в ТикТоке будут записаны серия познавательных роликов).

Создан Тик-ток аккаунт проекта. Разработаны и распространены 10 познавательных видео в социальной сети TikTok. Серии видеороликов охватили 4 направления нашего проекта. В общем количестве видеоролики собрали 10 000 просмотров. Ссылки на познавательные видеоролики:

1. <https://www.tiktok.com/@birgemiz.bilim23/video/7381772769903643910?lang=ru-RU>
2. <https://www.tiktok.com/@birgemiz.bilim23/video/7441193598445571384?lang=ru-RU>
3. <https://www.tiktok.com/@birgemiz.bilim23/video/7441194883857124664?lang=ru-RU>
4. <https://www.tiktok.com/@birgemiz.bilim23/video/7441206937406033208?lang=ru-RU>
5. <https://www.tiktok.com/@birgemiz.bilim23/video/7441210901757168951?lang=ru-RU>
6. <https://www.tiktok.com/@birgemiz.bilim23/video/7441230352024145207?lang=ru-RU>
7. <https://www.tiktok.com/@birgemiz.bilim23/video/7441272426480078135?lang=ru-RU>
8. <https://www.tiktok.com/@birgemiz.bilim23/video/744127301751070456?lang=ru-RU>
9. <https://www.tiktok.com/@birgemiz.bilim23/video/7441276703562845496?lang=ru-RU>
10. <https://www.tiktok.com/@birgemiz.bilim23/video/7441277164244471096?lang=ru-RU>

Мероприятие 3. Будет подготовлено не менее 10 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов, которые также будут опубликованы в социальных сетях.

Подготовлены 10 видеороликов о лучших проектах в рамках малых грантов. Видеоролики были распространены в социальной сети инстаграм и набрали более 15 000 просмотров. Ссылка на видеоролики - https://drive.google.com/drive/folders/1MYO2PpLMXsfGd5hLUUHpi_1Ojrjz-bT8

Задача 6. Проведение форума по итогам проекта

Мероприятие 1. Организация и проведение итогового мероприятия «Birgemiz».

3 декабря 2024 года в городе Астана в OzgeEric creative hub был проведен итоговый форум, где были приглашены волонтеры и обладатели малых грантов. На форуме приняли участие 100 человек. Участникам форума выдавался раздаточный материал, который состоял из картхолдера с логотипом проекта и рюкзака с логотипами МКИ, ЦПГИ, ЕДЮО «Жас Ұлан» и проекта. На форуме был установлен баннер 3*4 с логотипами и названием проекта. По программе форума с приветственными словами выступили председатель РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» Садвакасова Динара Тайбасаровна и заместитель председателя Комитета по делам гражданского общества Министерства культуры и информации РК Сапаров Елдар Қайсарұлы. По сценарию открытия форума лучших практик прошла презентация лучших проектов в рамках малых грантов. Во второй половине дня прошел демонстративный чемпионат по настольной игре «Zerdeli bilim», который был разработан в рамках проекта. Участники были разделены на несколько команд по 8 человек и сыграли данную игру. На закрытии форума были награждены 2 лучших волонтера и 2 лучших проекта в рамках малых грантов. Лучшими волонтерами проекта стали Кусаинова Зере и Шульгина Ольга, а лучшими проектами были признаны: Асанұлы Жоламан с проектом «Qarzhymen», а также Әуесхан Ағарыс – «Возможности электронной подписи: Решения для сельских жителей». Победители были награждены дипломом и денежным подарком на сумму 100 000 тенге, а также букетами цветов. Общая сумма призового фонда составил 400 000 тенге. Посредством предоставления пресс-анонса были приглашены СМИ, и вышел репортаж на республиканском телеканале «Первый канал Евразия» на казахском и русском языках, где дали интервью председатель организации, руководитель проекта, а также обладатели номинации лучший волонтер – Кусаинова Зере и лучший проект – Асанұлы Жоламан. На протяжении всего форума работал видеограф и разработал итоговое видео форума, которое было размещено на официальной страничке проекта в социальной сети инстаграм (<https://www.instagram.com/reel/DDg2ngeufuZ/?igsh=QkFJTWlWd1dXMw%3D%3D>). По завершению форума участники озвучили свои предложения и рекомендации по дальнейшей реализации проекта

Задача 7. Разработка образовательно-интеллектуальной настольной игры «Zerdeli bilim»

Мероприятие 1. Разработка образовательно-интеллектуальной настольной игры «Zerdeli bilim».

Была разработана концепция настольной игры, которая охватывает все 4 направления проекта. Данная настольная игра предназначена для игры в компании 4-8 человек. Для разработки игры были привлечены квалифицированные эксперты. Настольная игра была напечатана тиражом в 7 экземплярах. На итоговом форуме проекта прошла презентация игры, где 100 человек одновременно сыграли данную настольную игру.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.

Анализ уровня удовлетворённости участников. Был проведен опрос участников проекта для анализа уровня удовлетворенности. Результаты опроса показали 96%.

Презентация в прямом эфире в соцсетях об итогах всей работы, проведенной в рамках проекта.

Презентация по итогам проекта прошла на платформе ZOOM.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта). Заключительный отчет опубликован на сайте Оператора cisc.kz.

Информационная работа о ходе реализации проекта. Освещение проекта было проведено посредством социальных сетей и СМИ. Информационный охват составляет около 1 млн. просмотров.

Цель проекта:		Повышение уровня цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности, через привлечение волонтеров и использования неформального подхода.							
Достигнутый результат от реализации проекта:		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Были задействованы волонтеры с различных групп населения, обладающих компетенциями в компьютерном, в том числе те, кто не был раньше волонтером. ✓ Были привлечены 2 тысячи волонтеров, в том числе 30 серебряных волонтеров ✓ Было реализовано 30 малых грантов, а также 3 из них были финансированы бизнес структурами ✓ Были проведены обучения 5 тыс. людям с различных групп населения, в том числе в сельской местности ✓ Также для поддержки и мотивации молодежи был проведен форум по итогам проекта ✓ Была разработана настольная игра «Zerdeli bilim» 							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы план факт		Эффект
Подготовка и набор волонтеров для организации обучения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том	Будет разработано анонсовое видео о начале проекта, которое будет распространяться в официальных социальных сетях проекта и будет направлено заинтересованным сторонам	Март-апрель 2024 г.	-	-	Был разработан анонсовый видеоролик на двух языках, где были указаны запланированные мероприятия по проекту за 2024 год и распространен по 6 каналам распространения. Общий охват составил 13198 просмотров.	Количество созданных видеороликов Каналы распространения Количество просмотров	1 5 10 000 просмотров	1 (на двух языках) 6 13198 просмотров	При помощи данного видеоролика увеличился охват распространения проекта. Это помогло вызвать интерес людей к проекту, а также увеличил количество волонтеров.
	Информирование потенциальных	Февраль – апрель 2024 г.	-	-	Были размещены 20 публикации в социальных сетях Инстаграм,	Публикации в СМИ и социальных сетях	не менее 20	20	Данные публикации и статьи помогли увеличить

числе в сельской местности	волонтеров из числа молодежи и социально-активных граждан, через СМИ и социальные сети о наборе волонтеров для организации обучения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности				Фейсбук и статей в СМИ.				информационный охват населения.
	Конкурсный отбор волонтеров, обладающих необходимым набором компетенций в области цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности.	Март - ноябрь 2024 г.	онлайн	2000	Был объявлен конкурс отбора волонтеров, обладающих компетенциями в цифровой, финансовой, языковой и компьютерной грамотности. Волонтеры регистрировались посредством гугл формы	Положение конкурса Список членов конкурсной комиссии Протокол конкурса Общее количество волонтеров за 2024 год	1 (на двух языках) 1 1 не менее 2 000 волонтеров,	1(на двух языках) 1 1 2 000 волонтеров,	Отбор волонтеров в формате конкурса помог выявить компетентных волонтеров, имеющих навыками в наших направлениях.

	(17 областей и города Астана, Алматы и Шымкент)					(список: ФИО, дата рождения, регион, сельские/городские, контакты)	в том числе не менее 1000 молодежи, не менее 30 серебряных волонтеров	в том числе 1730 из числа молодежи и 30 серебряных волонтеров	
Организация образовательных курсов (семинаров, тренингов, мастер-классов)	Проведение волонтерам, прошедшим отбор курса обучения в дистанционном формате, менторское сопровождение и технические вопросы реализации проекта.	Апрель – ноябрь 2024 г.	онлайн	2000	Для набранных волонтеров были проведены обучающие мероприятия по необходимым навыкам для работы с населением. Обучение проходило в онлайн формате на платформе Zoom, а также обучающие мероприятия были загружены на платформу YouTube.	Программа обучения Список тренеров/спикеров с резюме (подтверждение квалификации) по 4 направлениям на государственном и русском языках Количество участников Фото/видео отчет	1 1 Не менее 2000 волонтеров Не менее 5 фото, 1 видео 1 список	1 1 2000 Не менее 5 фото,	Для набранных волонтеров были проведены обучающие мероприятия по необходимым навыкам для работы с населением. Волонтеры проекта прошли тренинги по волонтерству в сфере образования, об некоторых вопросах этики и прав ребенка, о лидерстве, о геймификации в сфере волонтерства, об инновационных подходах вовлечения молодежи, об использовании искусственного интеллекта в волонтерстве. Благодаря тому, обучение проходило онлайн, мы смогли охватить большее

						Ссылки на все занятия в youtube канале		1 видео	количество участников. А также все уроки были загружены на платформу YouTube, где волонтеры смогли просмотреть уроки заново или же те, которые пропустили в онлайн формате.
	Проведение учителями-волонтерами обучающих мероприятий для различных групп населения, в том числе в сельской местности. Обучающие мероприятия в виде тренингов, курсов, семинаров, мастер-классов по направлениям : цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности.	Май – декабрь 2024 г.	онлайн, а также на местах проживания волонтеров	5000	Прошедшие обучение волонтеры в течении проекта проводили обучающие мероприятия для различных групп населения, в том числе и в сельских местностях. Обучающие мероприятия в виде тренингов, курсов, семинаров, мастер-классов по направлениям: цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности.	Охват различных групп населения, в том числе и в сельской местности (список: ФИО, дата рождения, регион, сельские/городские, контакты) Программа обучения Список волонтеров Отзывы бенефициаров, т.е. анкетирование на выходе Отчет волонтеров с фото/видео Публикация в соц.сетях	более 5000 человек 1 1 не менее 1000 1 отчет с не менее 5 фото/1 видео	5000 1 1 1064 1	5000 человек повысили свою компетентность по основным направлениям проекта, в том числе проживающих в сельских населенных пунктах. Охват населения составил 17 областей и города Астана, Алматы и Шымкент. 2000 волонтеров получили практику в проведении обучающих мероприятий по своим направлениям.

	Повышение компетентности более 5000 человек по основным направлениям проекта, в том числе проживающих в сельских населенных пунктах. (17 областей и города Астана, Алматы и Шымкент)					Анализ детализаций проведенных мероприятий с разбивкой возрастов, пола, сельской/городской местности, разбивкой по направлениям Анализ уровня цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности (обученных бенефициаров) различных групп населения, в том числе в сельской местности	Не менее 1 1 1	Не менее 1 1 1	
Марафон «Жастар таңдауы» (включен ие положительных задач и формирование новых полезных привычек)	100-дневный Марафон «Жастар таңдауы»	сентябрь-ноябрь 2024	онлайн	100	Был проведен онлайн марафон полезных привычек в социальной сети Инстаграм. Марафон состоял из 10 задач, которые охватывали направления проекта. В марафоне	Программа/Положение марафона Охват Отчет волонтеров с фото/ видео	1 Не менее 100 участников 1 отчет с не менее 5 фото/1 видео 1	1 100 1	В ходе марафона участвовали волонтеры проекта от 14 лет. Выполняли задания по 4 направлениям проекта. 3 лучших работы были награждены денежными призами по 50 тысяч тенге. Общий призовой фонд составил 150 000 тенге.

					участвовали 100 человек от 14 лет.	Протокол Призовой фонд (ведомость получения призов с ФИО, уд.л., фото)	3 места * 50 000 тенге=15 0 000 тенге	1 3 места * 50 000 тенге=150 00 0 тенге	
						Дайджест	1	1	
Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге), в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур направле	Публикации, объявления в социальных сетях о выборе наиболее интересных и полезных инициатив, направленных на привлечение внимания и решение проблем в сфере образования в регионах	Март-июнь 2024 г.	-	-	Были размещены публикации в социальных сетях, статьи в СМИ разных уровней о начале конкурса малых грантов.	Публикации в СМИ и социальных сетях о конкурсе малых грантов	не менее 15 публикаций	17	В результате публикаций мы смогли охватить наибольшее количество людей со всей страны, желающих участвовать на конкурсе малых грантов и получить финансирование для своих инициатив.
	Разработка и утверждение положения о конкурсной комиссии и порядке отбора	Март-апрель 2024 г.			Было разработано и согласовано положение конкурса малых грантов на двух языках.	Разработанное и согласованное положение конкурса с критериями отбора с ЦПГИ	1	1	В положении были указаны общие правила и все требования для участников что позволило правильно регулировать ход реализации конкурса.

<p>нных на реализацию волонтерских инициатив в обучении различных групп населения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности</p>	Создание конкурсной комиссии по отбору малых грантов	Апрель 2024 г.	-	148	Была создана конкурсная из компетентных экспертов в данной сфере.	<p>Количество членов комиссии</p> <p>Список членов конкурсной комиссии с резюме</p> <p>Протокол по результатам конкурса</p>	<p>не менее 5</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>5</p> <p>1</p> <p>1</p>	Компетентность экспертной комиссии позволила обеспечить прозрачность в оценивании работ.
	Отбор малых грантов и публикация списка победителей	Апрель-июнь 2024 г.	-	30	Были отобраны 30 проектов и опубликован список победителей	Количество победителей для предоставления малых грантов	30 участников	30	Были отобраны 30 проектов и опубликован список победителей
	Заключение договора (соглашения) с победителями и финансирование	Июнь 2024 г.	-	30	Со всеми победителями конкурса малых грантов были заключены договора.	<p>Заключение договора с обладателями малого гранта (АПП денежных средств)</p> <p>Финансирование одного малого гранта</p>	30	30	В договорах были указаны права и обязанности сторон, способ перечисления денежных средств гранта.
	Реализация малых грантов, мониторинг и публикация результатов. В течение 6 месяцев грантополучатели будут реализовывать свои	Июнь-ноябрь 2024 г.	По местам реализации проектов	30	Грантополучатели реализовывали свои проекты в течении 6 месяцев.	<p>Творческие/финансовые отчеты реализуемых малых грантов</p> <p>Фото и видеоотчет</p> <p>Публикация в соц.сетях и на сайте</p>	<p>30</p> <p>Не менее 5 фото, 1 видео</p> <p>Не менее 1</p>	<p>30</p> <p>1</p> <p>1</p>	Грантополучатели реализовывали свои проекты в течении 6 месяцев и публиковали ход реализации проекта в социальной сети инстаграм. Проводилим регулярные мониторинги проектов. Все грантополучатели

	социальные проекты.							1	сдали свои творческие и финансовые отчеты.
	Поиск и привлечение бизнес структур для последующего финансирования не менее 3 проектов. В последующем для финансирования не менее 3 проектов будут привлечены бизнес-структуры и заключены меморандумы	Август – ноябрь 2024 г.	-	3	Были подписаны 3 меморандума с предпринимателями о дальнейшем финансировании проекта и поддержки.	Договоры/меморандумы о финансировании социальных проектов бизнес-структурами	Не менее 3 проектов	3	Подписавшие меморандум 3 грантополучателя получают возможность дальше продолжать свои проекты.
Организация информационного сопровождения реализации и проекта и освещении в СМИ, социальных сетях, в том числе подготовк	Публикаций в социальных сетях, статьи (Все события и мероприятия в рамках проекта будут освещаться в печатных региональных и республиканских СМИ, социальных	Февраль-ноябрь 2024 г.	-	-	Был создан аккаунт в социальной сети Инстаграм для публикации	Инстаграм аккаунт Публикации в соц.сетях (на государственном и русском языках) Дайджест Охват	1 10 1 5 000 подписчиков	1 60 1 5995	Аккаунт в социальной сети инстаграм использовался для освещения проекта. Все объявления, информация по проекту и т.д. публиковались в первую очередь на официальном аккаунте проекта

<p>а не менее 10 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации и малых грантов</p>	<p><i>сетях Instagram)</i> Познавательные ролики о цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности в ТикТоке (<i>TikTok</i> — новая популярная площадка в молодежной среде, все стремительнее набирающая обороты. Поэтому важно, чтобы современные медиа обучали свою аудиторию эффективному взаимодействию с контентом. В рамках проекта в ТикТоке будут записаны серия</p>	<p>Февраль – ноябрь 2024 г.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Были разработаны и распространены 10 познавательных видео в социальной сети TikTok.</p>	<p>Количество согласованных роликов</p> <p>Охват</p>	<p>10 (на двух языках с субтитрами)</p> <p>10 000 тыс. человек</p>	<p>10(на двух языках с субтитрами)</p> <p>23 487</p>	<p>Серии видеороликов охватили 4 направления нашего проекта. В общем количестве видеоролики собрали 10 000 просмотров.</p>
---	--	---------------------------------	----------	----------	--	--	--	--	--

	<i>познавательных роликов)</i>								
	Будет подготовлено не менее 10 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов, которые также будут опубликованы в социальных сетях	Октябрь-ноябрь 2024 г.	-	10	Были подготовлены 10 видеороликов о лучших проектах в рамках малых грантов.	Количество согласованных видеороликов Охват	10 15 000 просмотров	10 16 196 просмотров	Видеоролики были распространены в социальной сети инстаграм, а также был показан на форуме лучших практик.
Проведение итогового мероприятия «BIRGEM IZ» по итогам проекта	Организация и проведение итогового мероприятия «Virgemiz».	декабрь 2024 г.	3 декабря 2024 г.	100	Был проведен итоговый форум, где были приглашены волонтеры и обладатели малых грантов.	Организация и проведение итогового мероприятия в г.Астана Сценарий мероприятия Публикация в СМИ, соц.сетях Список участников в т.ч Министерство, ЦПГИ Фото/видео отчет	1 1 1 1	1 1 1 1	На форуме лучших практик прошел Тед толкс лучших проектов в рамках малых грантов и лучших волонтеров. Прошла демонстративный чемпионат по настольной игре «Бәсеке» по финансовой грамотности, которая была разработана в рамках малого гранта. На закрытии форума были награждены лучшие волонтеры по 4 направлениям, а также 3 лучших проекта в

						<p>Публикация в соц.сетях</p> <p>Рекомендации и дальнейшее развитие по итогам круглого стола</p>	<p>Не менее 5, 1 видео</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>Не менее 5, 1 видео</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>рамках малых грантов. Победители были награждены денежным сертификатом на сумму 100 000 тенге. Общая сумма призового фонда составил 700 000 тенге.</p>
Разработка образовательной настольной игры «Zerdeli bilim»	Разработка образовательной настольной игры «Zerdeli bilim»	Февраль – октябрь 2024 г.	-	100	Была разработана настольная игра, которая охватывает все 4 направления проекта. Данная настольная игра предназначена для игры в компании 4-8 человек.	<p>Концепция настольной игры, согласованная с ЦПГИ</p> <p>Настольная игра</p> <p>Список экспертов с резюме (подтверждение квалификации)</p> <p>Распечатанные настольные игры</p> <p>Проведение настольной игры охват, человек</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>100</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>101</p>	<p>Для разработки игры были привлечены квалифицированные эксперты. Настольная игра была напечатана тиражом __ шт. На итоговом форуме проекта прошла презентация игры, где 100 человек одновременно сыграли данную настольную игру</p>
Итоговая публичная презентация результатов проекта в	Анализ уровня удовлетворённости участников	Ноябрь 2024	-	100	Был проведен анализ удовлетворенности и участников проекта посредством опроса через гугл форму	Сбор не менее 100 отзывов от участников проекта	Уровень удовлетворённости и не менее 80%.	96%	

соответствии с условиями и договора	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Ноябрь 2024	Онлайн	-	прошла презентация в прямом эфире в соцсетях об итогах всей работы, проведенной в рамках проекта	Презентация об итогах реализации проекта Список участников Список экспертов/спикеров /тренеров и т.д. с резюме (подтверждение квалификации)	1 презентация 1 1	1 презентация 1 1	
Информационная работа о ходе реализации и проекта в соответствии с условиями и договора	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта) Информационная работа о ходе реализации проекта	Ноябрь 2024	Онлайн		Отчет размещен на сайте НАО «ЦПГИ»	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях	1	1	

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	7000	7104
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	100 000	100 000
3.	Количество штатных работников	человек	4	4
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	5	9

5.	Количество охваченных НПО	организация	8	8
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	7 200 000	8 250 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	759 600	1 023 375
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	19 796 400	18 482 625
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	8	8

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: отклонений нет

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): для повышения уровня цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности были привлечены волонтеры, уже обладающие навыками в данных направлениях. Это был большой плюс, по причине того, что нам не пришлось волонтеров обучать основам данных направлений, обучение проходило по нужным навыкам для работы с населением и в том числе из сельской местности. Что бы отобрать людей и удостовериться в компетентности в этих направлениях метод конкурсного отбора был очень полезен. Набранные 2000 волонтеры повысили уровень цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности 5000 людей из различных групп населения, в том числе в сельской местности. Финансирование 30 инициатив помогло расширить охват и также использовать неформальные методы обучения. К примеру, один из грантополучателей использовал метод телешоу. Он выезжал в город в качестве такси, подбирая людей и задавал вопросы по казахскому языку, и, если они отвечали правильно, подвозил бесплатно до пункта назначения. Марафон «Жастар тандауы» был направлен на формирование полезных привычек, но его особенность была в том, что все задания были по направлениям проекта. То есть все задания подразумевали формирование привычек по цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности. В марафоне участвовали 100 человек.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта: Более 2000 человек были привлечены в качестве волонтера. Больше половины из-них ранее не участвовали в общественной жизни, не были волонтерами. В том числе и нужно отметить, что в проект были привлечены и серебряные волонтеры, которые обладают навыками по направлению проекта, но не обучают по тем или иным обстоятельствам, некоторые из них давно на пенсии. Таким образом они скрасили свой досуг волонтерской деятельностью, а проходившие у них обучение люди повысили свой уровень цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности. Помимо этого, в проект привлекались волонтеры от 14 лет. В начале проекта было много вопросов о возрасте волонтеров. Но мы настояли на том, что в 14 лет человек вполне может обладать необходимыми компетенциями в тех или иных направлениях.

В рамках малого гранта был реализован проект «Вместе к финансовой стабильности» продемонстрировал высокую эффективность в повышении финансовой грамотности и доступности финансовых услуг для сельских жителей Талгарского района.

В рамках проекта были проведены следующие обучающие программы:

- 1 «Как выбраться из долговой ямы» – для сельских жителей с долгами и в черном списке. Программа помогла участникам понять, как управлять своими долгами, избегать новых задолженностей и восстанавливать свою кредитную историю.
- 2 «Как уйти от Кенгуру (Күн көру) - выживать» – для сельских жителей с низким доходом. Участники узнали, как эффективно распределять свои ресурсы, находить дополнительные источники дохода и улучшать свое финансовое положение.

3 «Путь к финансовому благополучию» – общий блок, охватывающий темы заработка, инвестирования и предпринимательства. Программа предоставила участникам знания и навыки, необходимые для успешного ведения бизнеса и инвестирования.

4 «Как распознать мошенников» – общий блок, направленный на повышение осведомленности о финансовых мошенничествах и способах их предотвращения. Участники научились распознавать признаки мошенничества и защищать свои финансовые интересы.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
7104	2670	4434

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
7104	2642	4216	-	2134	26	220	723	56	21	

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
7104	1321	935	2326	1268	724	391	139

3. Результаты социального проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): были привлечены **2000** волонтеров, уже обладающих необходимыми навыками в направлениях проекта. Больше половины из них ранее не являлись волонтерами и не знали, что такое пробно волонтерство. Данные волонтеры поделились своими знаниями с **5000** людьми с различных групп населения, в том числе из сельской местности, социально уязвимыми слоями населения.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

1. Укрепление волонтерского движения:

Увеличение числа активных волонтеров, включенных в социальные инициативы, что способствует развитию гражданского общества. Более половины участников проекта впервые стали волонтерами, что свидетельствует о расширении базы добровольцев и повышении социальной активности населения.

2. Передача знаний и навыков:

5000 человек, получившие знания от волонтеров, смогут применять их в своей жизни, что способствует повышению уровня образования и социальной осведомленности, особенно в сельских районах и среди социально уязвимых групп.

3. Развитие компетенций участников:

Волонтеры, участвуя в проекте, приобрели и развили навыки работы с различными социальными группами, управления проектами и межличностного взаимодействия, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда и способствует личностному росту.

4. Социальная интеграция:

Участие социально уязвимых групп в проекте способствовало их социальной адаптации, снижению уровня изоляции и повышению вовлеченности в общественную жизнь.

5. Создание устойчивых социальных сетей:

Проект способствовал формированию и укреплению сетей взаимодействия между волонтерами, местными жителями и организациями, что закладывает основу для реализации новых инициатив и устойчивого развития сообщества.

6. Повышение информированности о волонтерстве:

Проект расширил представление населения о возможностях и значении волонтерской деятельности, создав условия для ее популяризации и привлечения новых участников в будущем.

Таким образом, проект не только достиг непосредственных целей, но и создал основу для положительных качественных изменений, которые продолжат развиваться после его завершения.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Поддержка локальных инициатив:

- Благодаря предоставленным малым грантам в размере 300 000 тенге каждая, 30 инициатив получили возможность реализации. Это стало важным стимулом для активизации местных сообществ и решения актуальных социальных проблем на местах.

Создание новых возможностей:

- Выделенные гранты обеспечили старт для проектов, которые иначе могли бы остаться на стадии идей. Это способствует развитию креативности и социальной ответственности среди населения.

Улучшение качества жизни:

- Реализованные инициативы повлияли на различные аспекты жизни населения, включая повышение уровня образования, улучшение доступа к социальным услугам, поддержку социально уязвимых групп и развитие сельских территорий.

Расширение охвата благополучателей:

- В результате реализации инициатив был достигнут широкий социальный эффект, который затронул сотни, а возможно и тысячи людей, улучшив их условия жизни, уровень вовлеченности в общественные процессы и предоставив новые ресурсы.

Повышение социальной сплоченности:

- Проекты, поддержанные грантами, способствовали формированию партнерств между различными группами населения, укреплению связей внутри сообществ и созданию общей платформы для решения местных проблем.

Экономический эффект:

Малые гранты стимулировали экономическую активность за счет создания новых рабочих мест, покупки товаров и услуг у местных поставщиков, что положительно сказалось на развитии локальной экономики.

Долгосрочные перспективы:

Поддержанные инициативы заложили основу для устойчивого развития, создав модели, которые могут быть масштабированы и использованы в других сообществах.

Таким образом, проект не только способствовал реализации конкретных инициатив, но и оказал значительное социальное и экономическое влияние на уровень местных сообществ, обеспечив долгосрочные положительные изменения.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? В данном проекте наши партнеры оказали огромную поддержку в привлечении волонтеров, информационном освещении и в охвате всех регионов Казахстана. Так как целевая аудитория направлена на узкий круг, то есть люди, обладающие определенными навыками, без партнеров было бы невозможно привлечь такое количество волонтеров. В будущем также планируем дальше продолжать сотрудничать с партнерами.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Жамбылской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Жамбылской области	8 775 679 06 61	
Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Кызылординской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Кызылординской области	8 701 674 77 67	
Общественное объединение «Единая детско-юношеская	Привлечение к участию в проекте заинтересованных	8 702 462 98 80	

организация «ЖасҰлан» Атырауской области»	лиц, проживающих в Атырауской области		
Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «ЖасҰлан» Актюбинской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Актюбинской области	8 778 270 09 00	
Общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «ЖасҰлан» Павлодарской области»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в Павлодарской области	8 771 831 83 37	
ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц. Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки	8 771 617 07 04	
Областной Волонтерский корпус «VolteQ»	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц.	8 708 878 06 74	
JasStar волонтерлік желісі	Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц.	8 708 987 56 57	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат

		именно на детей и подростков, которые еще не вошли в экономическую систему.			
--	--	---	--	--	--

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: _____

Грантополучатель
 Председатель _____ Садвакасова Д.Т.

Дата заполнения _____

Место печати _____

