

Приложение 7
к Правилам формирования,
предоставления, мониторинга и
оценки эффективности грантов

Форма

Кому: Некоммерческому
акционерному
обществу "Центр поддержки
гражданских инициатив"

От кого: Объединения юридических лиц
«Казахстанская Ассоциация Даму»

Заявка на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций

1. Заявитель – ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»				
1. БИН	190140004479			
2. Дата регистрации организации	08.01.2019г			
3. Полное наименование организации	Объединение юридических лиц «Казахстанская Ассоциация Даму»			
4. Юридический адрес организации	г.Астана, район Алматы, пр.Р.Кошкарбаева, д.45, кв.116			
5. Руководитель организации	Фамилия- Битебаева	Имя-Анара	Отчество (при его наличии)-Аргыновна	Должность Исполнительный директор
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	2. Цели и предмет деятельности 2.1. Целью деятельности Ассоциации является содействие: 2.1.1. В развитии гражданского общества; 2.1.2. В достижении социальных, культурных, научных, образовательных, благотворительных, управленческих целей; 2.1.3. Удовлетворения духовных и иных потребностей граждан; 2.1.4. Охраны здоровья граждан, охраны окружающей среды; 2.1.5. Развития физической культуры, спорта и искусства; 2.1.6. Оказания юридической и иной консультативной помощи; 2.1.7. Проведение общественного мониторинга, социологических исследований и иных услуг;			

- 2.1.8. В решении гендерных вопросов;
- 2.1.9. В проведении мероприятий, реализации проектов для развития молодежной политики Республики Казахстан;
- 2.1.10. В проведении мероприятий, реализации проектов по формированию антикоррупционной политики Республики Казахстан;

2.2 Предметом деятельности Ассоциации является:

- 2.2.1. Предоставление услуг по реализации социально-значимых проектов.
- 2.2.2. Связь с общественностью.
- 2.2.3. Управление проектами
- 2.2.4. Репутационное сопровождение физических, юридических и иностранных лиц.
- 2.2.5. Работа с неправительственным сектором (НПО).
- 2.2.6. Работа со средством массовой информации (СМИ).
- 2.2.7. Проведение конференций, форумов, выставок, симпозиумов, концертных мероприятий и т.д.
- 2.2.8. Проведение бизнес тренингов, семинаров, тимбилдингов.
- 2.2.9. Образовательная деятельность (подготовка, переподготовка, повышение квалификации, сертификации и др.).
- 2.2.10. Предоставление услуг в области PR.
- 2.2.11. Предоставление услуг в области маркетинга и рекламы.
- 2.2.12. Посредническая деятельность.
- 2.2.13. Проведение пресс туров, экскурсий.
- 2.2.14. Проведение мероприятий различной сложности на региональном, республиканском и международном уровнях.
- 2.2.15. Управление имущественными и неимущественными правами интеллектуальной собственности членов Ассоциации.
- 2.2.16. Квалификация и переквалификация персонала в рамках казахстанских и международных стандартов.
- 2.2.17. Предоставление юридическим, физическим и иностранным лицам коммерческие, посреднические и представительские услуги.
- 2.2.18. Полиграфические услуги.
- 2.2.19. Издательское дело.
- 2.2.20. Изготовление художественных, документальных, корпоративных фильмов, рекламных роликов.
- 2.2.21. Рекламные услуги (внутренняя, наружная, интерактивная).
- 2.2.22. Размещение видео, аудио материалов на теле и радио каналах.
- 2.2.23. Услуги дизайнера (графически, визуальный, 3D).
- 2.2.24. Создание, размещение и поддержка (ведение) интернет-сайтов.
- 2.2.25. Теле и радио трансляция.
- 2.2.26. Проведение культурно-массовых мероприятий, в том числе просветительских симпозиумов, конференций, семинаров, выставок, содействие в проведении подобных мероприятий заинтересованным лицам;
- 2.2.27. Расширение сотрудничества с физическими лицами, государственными и негосударственными юридическими лицами, в том числе с культурно-просветительскими и образовательными учреждениями, информационными центрами, творческими союзами, международными организациями;
- 2.2.28. Оказание помощи в финансировании программ социального и культурно-просветительского назначения;
- 2.2.29. Осуществление издательской деятельности, организация средств массовой информации (включая электронные средства массовой информации), в том числе газет, журналов, иных печатных и электронных изданий, телевизионных и радиотрансляционных программ, распространение полиграфической продукции;

<p>подтверждающих реализацию социального проекта.</p> <p><u>Документы (электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур, копии договоров и акты приема-передачи с Оператором) приложены в архивированном файле</u></p>	<p>1 Проведение с общественностью контроля качества оказания государственных услуг</p>	<p>2 840 000</p>	<p>ГУ «Управление по делам общественности развития города Нур-Султан»</p>	<p>Май 2019г</p>	<p>Декабрь 2019г</p>	<p>Проведены семинары, направленные на донесение до сведения представителей НПО и территориальных государственных служащих о новейших разработках, которые могут быть использованы для противодействия коррупции. ознакомились с национальными основами антикоррупционной культуры, основными принципами добропорядочности и превентивными мерами противодействия коррупции в стране.</p> <p>Спикеры поделились опытом практического применения для предотвращения взяточничества в сфере оказания госуслуг. Также, в ходе семинара продемонстрированы видеоролики об антикоррупционных инновациях страны, участники получили теоретические знания о феномене коррупции и, в целом об антикоррупционной политике. В конце семинара состоялся открытый диалог и продуктивный обмен мнениями в формате интерактивного обсуждения. Обучение прошли – 50 чел. Темы семинаров: «Добропорядочность в сфере оказания государственных услуг», «Инновационные инструменты по противодействию коррупции в РК при оказании гос.услуг»</p> <p>В рамках проекта проведены публичные лекции по гос.услугам, фокус-групповые исследования, диалоговые площадки, опрос методом «тайного покупателя», розданы буклеты свыше 1000 экз. Охват свыше 2 000 чел.</p>
	<p>2 Реализации социального проекта по направлению м реализации Целей в области устойчивого развития</p>	<p>2 840 000</p>	<p>ГУ «Управление по делам общественности развития города Нур-Султан»</p>	<p>Май 2019г</p>	<p>Декабрь 2019г</p>	<p>Провели 2 экспертные встречи в формате семинаров на тему человеческих ценностей, в том числе правовых вопросов (правовая грамотность), в результате которых разработаны и выпущены брошюры по правовой грамотности объемом 10 страниц, в количестве 100 экземпляров А4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Провели 2 семинара для неправительственных организаций в направлении дальнейшего укрепления гражданского общества (тема «Финансовая грамотность», «Смм продвижение проектов»); - Организовали современную выставку фотографий, видеороликов и картин продолжительностью 1 календарного дня по теме «Открытое и мирное общество»; - Провели 2 акции по теме прав потребителей в целях укрепления правового сознания: ТРЦ «Евразия», рынок «Шапагат» - Организовали 2 акции по защите окружающей среды, формированию экологической культуры граждан: посадка деревьев, плоггинг с участием 2-х лидеров общественного мнения; с обеспечением организаторов акций единой формой; - Организовали 2 флэш-моба в честь Всемирного дня охраны окружающей среды, с обеспечением участников акций единой формой; - Подготовили реестр экологических проблем столицы и предложениями потенциальных путей их решения;

						- Подготовили, выпустили и распространили буклеты в количестве 500 шт.(защита прав потребителей)
3	Реализация совместно с неправительственными организациями социальных мероприятий, направленных на решение проблем в соответствии с Картой социальных проблем	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	В рамках проекта проведены 16 фокус-групп в каждом районе столицы, диалоговые площадки, социологическое исследование по выявлению локальных проблем столицы (опрошены 2 500 респондентов на основе планировочных секторов (118 секторов). По итогам исследования разработана карта социальных проблем города с детализацией по отдельным участкам в районах. Исследование также проводилось по уровню коррупции в столице, где был отмечен район «Байконур», так как эта проблема стояла острее, чем в других районах. В январе 2020г. аким района «Байконур» был уличен в получении взятки
4	Создание Школы социальных фрилансеров. Проведение комплекса мероприятий по обучению лиц с ограниченными возможностями. (Проект шаг к успеху)	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	Создали школу фрилансеров (Freelance) с привлечением неправительственных организаций, обеспечение участниками (людей с ограниченными возможностями); Провели 3 семинаров на тему информационной политики, коммуникаций, PR технологий, включая темы ведения блога в социальных сетях с участием 4 тренеров республиканского уровня, свободно владеющих государственным и русским языками; обеспечили участие специального педагога и врача во время каждого семинара и специальной комнаты для сопровождающих людей с ограниченными возможностями. Организовали в рамках Школы 2 практических учебных занятий в специально оборудованном компьютерном зале; Провели 3 вебинара и 3 видеоурока. Достигнутые результаты - повышение уровня доходов населения, решение проблемы самозанятости с фокусом на обучение людей с ограниченными возможностями
5	Проведение мероприятий по формированию и культуре труда («Безопасны	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного	Май 2019г	Декабрь 2019г	Организовали городскую конференцию в Астане для представителей профсоюзов Создали информационно-разъяснительную группу (с участием медиаторов, психологов, профсоюзов, политических партий, юристов) и провели совместно разъяснительную работу среди общественности 8 диалоговых площадок; Оказали тематические консультационные услуги, «консультации по телефону» с регистрацией в журнале по вопросам трудового законодательства; Провели 4 акции во всех районах Астаны, торжественные приемы сотрудникам,

			о разви я горо Нур- Султан »			внесших вклад в развитие гражданского общества, в том числе в укрепление культуры труда, разработали и выпустили буклеты - 100 экземпляров по теме культуры труда
6	Проведение мероприятий по укреплению института семьи, нравственности, духовности через популяризацию семейных ценностей и по формированию гендерной культуры	5 3 50 000	ГУ «Управ ление по делам общест венног о разви я горо Нур- Султан »	Ма й 201 9г	Дека брь 2019 г	Создана Школа женского лидерства в целях повышения лидерских навыков женщин, повышение потенциала знаний и навыков в реализации своих прав и возможностей активных женщин, для активного участия в общественной жизни города, формирования гендерной культуры. Всего проведено 7 заседаний, по результатам окончания Школы выданы сертификаты, 5 учениц запустили собственный бизнес. Проведены 2 тренинга с участием молодых семей по профилактике семейных конфликтов, приводящих к разводу. Задействованы тренера- психологи Проведен Конкурс на лучший эскиз билбордов среди подростков (с привлечением социально уязвимых групп, малообеспеченных семей) по продвижению семейных ценностей, формированию гендерной культуры (предоставлены 103 эскиза): разработаны правила конкурса, электронная и бумажная регистрация участников конкурса, размещены предварительные эскизы в социальных сетях. Определены победители членами Конкурсной Комиссией с привлечением представителей Клуба женщин-политиков в качестве членов комиссии, а также психолог, художник и др. Проведена церемония награждения победителей с концертной программой в Центре поддержки института семьи «Жануя», все участники получили памятные подарки, победители ценные призы – сертификаты магазина «Мечта маркет», «Меломан» Разработаны буклеты с целью повышения роли женщин в обществе и гендерного равенства
7	Организация и проведение городского тура Национального конкурса «Мерейлі отбасы»	6 0 00 000	ГУ «Управ ление по делам общест венног о разви я горо да	Ма й 201 9г	Дека брь 2019 г	Провели работы по созданию Организационного комитета по подготовке и проведению Национального конкурса «Мерейлі отбасы». Разместили объявление о конкурсе с 15 по 31 марта 2019г. в местных средствах массовой информации: а) разработали видеоролики для массового привлечения участников и с обеспечением ротации на 1 телеканале; б) организовали приглашения на участие в виде интервью в казахском и русскоязычном веб-сайте; с) провели съемку и загрузку в социальные сети видеоролика - Разработали и распространили буклеты «Мерейлі отбасы» по семейным ценностям, тиражом 1000 экземпляров - Провели разъяснительные работы среди населения; - Организовали отбор во всех районах города Астаны (с обеспечением участия 10

			Нур-Султан»			<p>семей в каждом районе).</p> <p>- Организовали фотосессию участников конкурса и выставку семейных фотографий участников конкурса. Выпустили специальные альбомы, а также семейные портреты в количестве 60 шт.</p> <p>Организовали городской конкурс, концертный сценарий, программу с участием режиссера, сценариста, звукооператоров и т.д с участием 4 звезд республиканской эстрады, 2 ведущих республиканского уровня владеющих государственным и русским языками.</p> <p>Подготовили видеоролики для каждой семьи, участвующей в финальном туре конкурса, Организовали церемония награждения в концертном зале «Казмедиа». Обеспечили памятными призами для победителей конкурса (6 семей):</p> <p>1) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 300 000 тенге в количестве 2-х штук;</p> <p>2) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 200 000 тенге в количестве 2-х штук;</p> <p>3) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 100 000 тенге в количестве 2-х штук.</p> <p>- Организовала фото - видеосъемки мероприятий в рамках реализации проекта. Разработали 3 минутных 2 видеороликов семьях-победителей</p>
8	"Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания среди населения с участием неправительственных организаций"	16 520 000	ГУ "Управление внутренней политики города Нур-Султан"	Январь 2020г.	Декабрь 2022 г.	<p>Долгосрочный проект 2020-2022гг.</p> <p>За 2020-2022гг.</p> <p>Для формирования антикоррупционного мировоззрения населения организовали 40 мероприятий (экспертных встреч, «круглых столов», лекций (встреч)) для представителей государственных органов, гражданского общества, с обеспечением фото, видеосъемкой и прямым транслированием в социальных сетях мероприятий, а также используя хештег #ElordaNPO. Розданы информационные флаера с номером обратной связи 1414, в количестве более 2100 шт. Все мероприятия провели с привлечением сотрудников Департамента Агентства по противодействию коррупции, экспертами-аналитиками Исследовательского центра по изучению вопросов противодействия коррупции Академии гос.управления при Президенте РК</p> <p>Организовали 12 лекций в формате Ted talks в автоЦОНах, ЦОНах столицы. Охват – свыше 1000 чел. По согласованию с Заказчиком, в связи с 25-летием празднования Дня Конституции провели акции «АДАЛ КӨМЕК» с привлечением неправительственных организаций. Места проведения-коммунальный рынок «Шапагат», ТРЦ «Аружан». Цель акции - повышение уровня правовых знаний; потребительской грамотности, формирование антикоррупционного сознания среди населения, оказание юридической, психологической помощи населению. Охват-свыше 500 чел.</p>

						<p>Создана общественная приемная, где оказываются первичные правовые, психологические консультации населению, в целях недопущения нарушения законодательства Республики Казахстан о противодействии коррупции, а также в сферах государственной службы, государственных услуг. Консультации ведутся совместно с проектным офисом «Астана-адалдык аланы» как по телефону так и лично, с записью в журнале. За 2020-2021гг. проведены свыше 200 консультаций. Наиболее значимой и востребованной задачей в настоящее время является общественный мониторинг. Это инструмент системного повышения качества услуг и эффективности реализации программ, проектов, строительства и пр. За 2020-2021гг. провели 12 общественных мониторинга поликлиник столицы с представителями общественных организаций и членов Общественного совета. Дана оценка реализации оказания услуг со стороны общественности. Разработаны сценарии и распространены тематические видеоролики – всего за 2020-2022гг 10 роликов «Открытый бюджет», «Образование - фундамент государства», «Окно доброты» и др. Разработали стенды в виде X-баннера, с указанием колл-центра 1414, которые были размещены в столичном рынке «Артем», ТРЦ столицы</p>
9	Услуг по проведению молодежного лагеря «JASTAR JALYNY CAMP 2021»	5 850 000	Коммунально государственное учреждение "Молодежный ресурсный центр "Астана жастары" акимата города Нур-Султан	Август 2021г	Декабрь 2021г	<p>Организовали молодежный лагерь на базе отдыха «Золотой фазан» с.Коянды, близ столицы. Кол-во участников -80 чел, Программа лагеря состояла из 3 (трех) «диалоговых площадок». Платформы для диалога молодежи были распределены в соответствии с деятельностью и интересами участников. Провели мастер-классы по ораторскому искусству, проектному управлению, командообразованию, корпоративные игры, мотивационные, спортивные и творческие мероприятия (футбол, волейбол, верховая езда, велосипедная езда, национальные игры, творческие тематические вечера, настольный теннис, разведение костра и тд.). Мероприятия такого рода послужили отличной площадкой для обмена опытом и новых знакомств. Участники получили необходимые знания, навыки, опыт реализации и продвижения своего творчества, овладели механизмами привлечения средств для реализации и поддержки творческой активности. Продолжительность мероприятий – 3 дня.</p>

10	Услуги по онлайн обучению по программе «Антикоррупционный комплаенс»	125 000	ТОО «KMG Systems & Services»	Июнь 2021 г.	Июнь 2021 г.	Оказаны услуги по онлайн обучению по программе «Антикоррупционный комплаенс», всего обучены 125 чел., выданы сертификаты.
11	«Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи»	19 608 000	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Август 2021 г.	Ноябрь 2021 г.	14 областей, гг.Нур-Султан, Алматы, Шымкент Проведены онлайн мастер-классы, дискуссионные площадки на тему «Формирование культуры добропорядочности в обществе» среди молодежи, прямой охват – 10400 чел. Проведены онлайн встречи со студентами СУЗов, ВУЗов, общеобр.учреждений на тему «Роль молодежи в противодействии коррупции», прямой охват – свыше 5 000 чел. Мероприятия проведены совместно с проектным офисом Adaldyq Alany МИОР, выработаны рекомендации по работе с молодежью в вопросах противодействия коррупции Создан сайт www.netcorr.kz с автоматизированной рассылкой на участие в мероприятиях с формой обратной связи, социальные страницы проекта в Инстаграм, ВК, фейсбук. Проведен челледж, республиканские конкурсы рисунков, эссе, видеороликов, информационный охват свыше 500 000. Проведены собственными силами мастер-классы для руководителей СУЗов, ВУЗов, школ на тему «ISO 37001: Антикоррупционный менеджмент и комплаенс». Прямой охват – свыше 2 500 чел. Произведены социальные видеоролики о ценности семьи, единстве и честности, о коррупционных правонарушениях. Ротация их в социальных сетях. Разработаны и произведены видеointервью лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей с ротацией на ютуб канал проекта.
12	Обучение по внедрению системы менеджмента борьбы со взяточничеством в соответствии с требованиями и ISO 37001	3 150 000	АО «Казтелерадио»	Сентябрь 2021 г.	Декабрь 2021 г.	Провели обучение персонала по разработке системы менеджмента борьбы со взяточничеством; Провели предварительный аудит, включающий анализ существующих систем управления с точки зрения потенциальных и реальных коррупционных рисков; Разработали внутреннюю нормативную документацию в соответствии с требованиями стандарта ISO 37001:2016; Разработали документированные процедуры, политику, процедуры руководств и корректировку бизнес-процессов; Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита

13	Услуга по внедрению стандарта ИСО-37001 "Antibribery management systems" (Системы менеджмента борьбы со взяточничеством)	2 380 000	ТОО «СК-Фармация»	Октябрь 2021г.	Декабрь 2021 г.	<p>Подготовили отчет, содержащий объективные свидетельства состояния Системы менеджмента противодействию коррупции организации. С учетом проблемных областей и перечень рисков, выводы и рекомендации по совершенствованию и развитию системы менеджмента, перечень документов, которые необходимо разработать для успешного внедрения Системы менеджмента противодействия коррупции, проект плана мероприятий по внедрению Системы менеджмента противодействия коррупции.</p> <p>Обучили сотрудников в границах области внедрения по Системе менеджмента противодействия коррупции (СМПК).</p> <p>Разработали Системы менеджмента противодействия коррупции (СМПК) в соответствии со стандартом ISO 37001:2016.</p> <p>Провели внутренний аудит, определение готовности Товарищества к сертификации действующей Системы менеджмента противодействия коррупции.</p>
14	Услуги консультационные по разработке, внедрению, подготовке к сертификации и систем менеджмента ИСО 37001	3 170 000	ТОО «Oil Construction Company»	Сентябрь 2022г.	Декабрь 2022 г.	<p>Провели предварительный анализ деятельности Заказчика с предоставлением отчета по результатам анализа системы</p> <p>По итогам предварительного анализа предоставили план мероприятий с указанием конкретных документов СМБВ, которые необходимо подготовить и внедрить Заказчику для соответствия требованиям международного стандарта ISO 37001:2016.</p> <p>Оказали консультационные услуги по разработке документации по СМБВ. Провели анализ коррупционных рисков, предоставили Заказчику необходимый комплект документированной информации, согласно требований стандарта 37001-2016: «Система менеджмента борьбы со взяточничеством»</p> <p>Внедрили СМБВ в соответствии со стандартом 37001-2016: «Система менеджмента борьбы со взяточничеством»</p> <p>Провели внутренний аудита СМБВ. подготовили отчет по результатам внутреннего аудита. Провели анализ со стороны руководства, провели мониторинг процессов, необходимой для формирования анализа со стороны руководства.</p>
15	Услуги консультационные по разработке, внедрению, подготовке к сертификации и систем	2 770 000	ГКП "Областная скорая и неотложной медицины	Октябрь 2022г	Декабрь 2022 г	<p>Провели обучение на тему «Внедрение и разработка системы менеджмента борьбы со взяточничеством» (СМБВ). Предварительный аудит (наблюдение), Внедрили СМБВ в организации. Подготовили к сертификационному аудиту</p>

	менеджмента		нской помощи" Актюбинской области"			
16	Услуги консультационные по разработке, внедрению, подготовке к сертификации систем менеджмента	2 865 700	Некоммерческое акционерное общество "Атырауский университет имени Халела Досмухамедова"	Февраль 2022г.	Декабрь 2022г.	Внедрили СМБВ. Разработали комплект документированной информации СМБВ в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 3700 Оказан предварительный аудит. Произведена оценка текущего состояния системы управления и ее готовности к сертификационному аудиту. Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита. Поддержание системы менеджмента в рабочем состоянии, Провели обучение на тему "Внедрение и разработка систем менеджмента борьбы со взяточничеством" (СМБВ) 8 ак.часов сотрудников университета
17	Услуг по внедрению и разработке системы антикоррупционного менеджмента с учетом требований международного стандарта ISO 37001:2016 «Система менеджмента	2 470 000	Государственное учреждение "Аппарат акима Абайского района города Шымкента"	Октябрь 2022г	Декабрь 2022г	Провели обучение персонала по разработке системы менеджмента борьбы со взяточничеством; Провели предварительный аудит на соответствие законодательству Республики Казахстан и требованиям международного стандарта 37001:2016, который включает анализ существующих систем управления с точки зрения потенциальных и реальных коррупционных рисков; Разработали внутреннюю нормативную документацию по международному стандарту ISO 37001, касающейся политики, контекста и рисков организации; Разработали документированные процедуры, политику, руководства и корректировку бизнес-процессов; Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита; Оказали методологическое сопровождение проведения внутреннего аудита

	борьбы со взяточничеством»					
18	Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании и антикоррупционной культуры	9 520 000	Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР	Март 2022г.	Декабрь 2022г.	Повышение правовой грамотности населения, разъяснение основных документов, определяющих внутреннюю политику в рамках Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан, повышение антикоррупционной культуры, вовлечение общественности к антикоррупционным мероприятиям и продвижение антикоррупционной культуры, разработана карта наиболее коррупциогенных регионов и сфер деятельности по РК Проект получил сертификат и кубок «Лучший проект года 2022» среди НПО Академии государственного управления при Президенте РК
19	Реализация проекта «Поколение Независимости»	18 370 000	Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР	Март 2022г.	Декабрь 2022г.	Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях. - Повышение имиджа и репутационного доверия к Государственной молодежной премии «Дарын» - Повышение интереса молодежи к саморазвитию, развитию личностных и профессиональных навыков и способностей, мотивация к участию в премии «Дарын». - Менторская поддержка лауреатами премии молодежных инициатив и предложений. Внесение собственного вклада в развитие молодежи. - Создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для участия в различных мероприятиях проводимых МИОР РК, МРЦ и т.д. - Вовлечение пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» в продвижение и реализацию государственных инициатив.
20	Развитие антикоррупционной культуры Мангистауской области	4 000 000	Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР	Апрель 2022г.	Декабрь 2022г.	Организовали конкурс, направленный на достижение нулевой терпимости к коррупции. В рамках конкурса 10 победителям (в размере 50 тысяч тенге) были вручены финансовые сертификаты. Подготовили и осветили 2 видеоролика на антикоррупционную тематику, с целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости с привлечением молодежи региона. Общее количество в рамках реализации проекта: - общее количество прямого охвата: свыше 550 человек; - косвенный охват более 10 000 человек.

2. Команда социального проекта

Руководитель проектов – Битебаева Анара Аргыновна, образование –высшее, специальность «финансы»

<p>Координатор проектов – Жумангали Жумабай, образование – высшее, специальность «туризм» Координатор проектов – Жуанышева Данель, образование – средне-специальное, «дизайн» Бухгалтер – Мендешева Асемгуль Сайлаубаевна, образование – высшее, специальность «учет и аудит»</p>	
<p>1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте (см.смету)</p>	<p>В заявленном проекте будут участвовать: Руководитель проектов – Битебаева Анара Аргыновна. Обязанности в период реализации проекта: Руководство проектом, контроль над соблюдением условий проекта: качество, сроки, бюджет и т.д, координация, мониторинг и анализ проводимых мероприятий, проверка финансовых, творческих отчетов Координатор проектов – Жумангали Жумабай – обязанности: Организация и проведение мероприятий, обеспечение ресурсами проекта, формирование отчетов, коммуникации с Заказчиком и общественностью. Координатор проектов – Жуанышева Данель – обязанности: Организация мероприятий в рамках проекта, формирование отчетов, коммуникации с Заказчиком, общественностью. Бухгалтер – Мендешева Асемгуль Сайлаубаевна-обязанности: Документальное ведение хозяйственного и финансового учета организации, проекта, платежи, пр Сведения о команде, привлеченных партнеров – резюме, удо, дипломы и сертификаты приложены к КД (конкурсная документация)</p>
<p>2. Опыт работы</p>	<p>Битебаева Анара Аргыновна ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», исполнительный директор, 2019-по настоящее время, реализованы свыше 20 проектов, проведены более 100 обучающих мероприятий, имеет <i>сертификаты «Программный менеджмент, мониторинг и оценка», «Практическая журналистика», «Совершенствование механизмов проведения общественного мониторинга качества оказания государственных услуг», «Социальное предпринимательство: от А до Я: Расчеты себестоимости и прибыли», «Социальное проектирование», ведущий аудитор ISO:37001 Система менеджмента противодействия взяточничеству (приложены к КД)</i> ТОО «Аркар Финанс», директор, 2017-по настоящее время ТОО «СтальЦинк», маркетолог, экономист, ведущий экономист 2008-2016гг АО «Евразийский банк», менеджер, 2005-2008 АО «Альянс Retail Group», менеджер, 2003-2005 Школа-гимназия №2 им.Г.Каирбекова, учитель начальных классов и музыки, 2002-2003 Жумангали Жумабай ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», координатор проектов, 2021г –по настоящее время Реализация проектов: «Поколение Независимости», территориальный охват – Республика Казахстан «Jastar Jalynu Camp2021» - город Астана «Проведение комплекса мероприятий в формировании антикоррупционной культуры среди молодежи»-Республика Казахстан «Развитие антикоррупционной культуры» - Мангистауская область «Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании антикоррупционной культуры» По всему Казахстану «Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания среди населения с участием неправительственных организаций» -г.Астана Имеет сертификаты:</p>

	<p>«Тайм менеджмент» «Эффективные переговоры» «Секреты семейного брака» Жуанышева Данель ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» 2022г –по настоящее время Реализация проектов: - «Поколение Независимости», территориальный охват – Республика Казахстан - «Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании антикоррупционной культуры» по всему Казахстану -«Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания среди населения с участием неправительственных организаций» - г.Астана Диплом об образовании, специальность – дизайн. Имеет сертификаты: «Оценка рисков проекта» «Мониторинг и оценка проектов» «Секреты счастливого брака» Мендешева Асемгуль Сайлаубаевна ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», бухгалтер, 2019-по настоящее время ТОО "iKus", бухгалтер, 2008-2019 Имеет сертификаты «профессионального бухгалтера» №000847</p>
3. Дополнительные сведения	По договору ГПХ будут привлечены эксперты, сертифицированные коуч тренеры, международные тренеры, имеются партнеры проекта
4. Ссылки на профили в социальных сетях	Instagram Oul_kad https://www.instagram.com/oul_kad/ @elmira_sarsenaly https://www.instagram.com/p/CochhNdsSt4/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D
3. О проекте	
1.Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	Разработка и продвижение информационных материалов направленные на противодействие религиозному экстремизму и терроризму в интернет пространстве
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	<i>Комплекс мер, направленных на профилактику религиозного экстремизма и пропаганду интернет-пространства против религиозных радикальных идеологий</i>
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований,	Пожалуй, сейчас очень сложно найти человека, не знакомого с термином «социальная сеть». Технически, социальная сеть является объединением группы людей на одной Интернет-платформе, позволяющей пользователю загружать свой контент и обмениваться им с другими пользователями. Под влиянием социальных, политических, экономических и иных факторов, наиболее подверженных деструктивному влиянию является молодежная среда, где легче формируются радикальные взгляды и убеждения. Идеология религиозного радикализма и экстремизма проникает через глобальные информационно-коммуникационные сети, включая интернет-

анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)

пространство, современные электронные программные приложения, путем массового информационно-психологического воздействия на сознание общества. Естественно, что столь мощный медийный инструмент имеет свою специфику и может быть использован для публикации материалов экстремистской направленности. <https://articlekz.com/article/10372>

Глобальная сеть дает экстремистам не только возможность пропагандировать свои идеи, но и вести информационные войны террористов, доступ к ней крайне легок, аудитория потенциальная огромна, обеспечивается анонимность пользователей, она никем не управляется и не контролируется. В последнее время средства массовой информации, телевидение показывают верующих, которые участвуют в террористических актах, подвергаются нервным заболеваниям. По неофициальным данным, более 500 тысяч наших соотечественников были притеснены различными сектами. А цели направлений, приходящих в наши времена, совсем иные. Они хотят разрушить стабильность нашей страны, разложить вражду или заработать денег. Столько казахстанцев попадают на их лапы. Из них 80% молодежь. Целенаправленное воздействие на общество, особенно на молодежь, осуществляется путем активного распространения и пропаганды экстремистских и террористических идей через интернет-ресурсы, в том числе социальные сети. Интернет предоставляет новые информационные возможности террористам. Учитывая анонимный характер Всемирной сети и возможность регистрации сайта в других государствах, а также массовость Интернет-аудитории, можно утверждать, что Сеть является благоприятной средой для информационного обеспечения террористических актов. Незрелость навыков критического мышления в обществе, а также систематическое и планомерное распространение радикальных религиозных идей в интернет-пространстве позволяют включать и привлекать новых членов в ряды террористов и экстремистов.

Кроме того, превращение социальных сетей в основной источник информации, непрерывный поток информации и их доступность создают условия для быстрого и широкого распространения религиозных радикальных идей. Есть две причины, по которым люди идут по направлению этих течений. Во-первых, вопросы грамотности, то есть низкая религиозная грамотность. Во-вторых, социальное положение. Они присоединяют в свои ряды семьи, где материальное положение низкое, интересуя их деньгами. Конечно невозможно материально обеспечить всех жителей страны. <https://1.astana-bilim.kz/religii?lang=ru>

Непосредственно борьба с вербовкой террористов ведется в Казахстане в основном с использованием негативных (силовых) механизмов: уголовное и административное преследование рекрутеров, контрольно-запретительные меры. Работа уполномоченных органов в соцсетях сводится к взаимодействию с администрацией наиболее популярных в Казахстане социальных сетей по предоставлению данных о пользователях, распространяющих пропагандистскую информацию, и удалению экстремистского контента. Социальные сети контролировать гораздо сложнее, нежели обыкновенные Интернет-сайты. В настоящее время, несмотря на масштабную работу, проделанную совместно с местными исполнительными органами, можно видеть, что изменения в содержательном уровне контента профилактики и контрпропаганды религиозно-радикальной идеологии в интернет-пространстве не вносятся в соответствии с требованиями времени. Ведь, помимо необходимых медиа навыков, не учитывались вызовы актуальной религиозной ситуации и потребности аудитории. Неполное и несвоевременное решение кадровых, финансовых, материально-технических вопросов, сложившихся со стороны местных исполнительных органов негативно сказывается на эффективном проведении профилактической работы. Это, в свою очередь, приводит к некачественному исполнению контрпропагандистской работы местными исполнительными органами и несвоевременному реагированию на актуальные вопросы.

Таким образом, текущая ситуация показывает, что профилактика религиозного экстремизма в обществе эффективно осуществляется через усиление информационной, познавательно-просветительской работы, а также через повышение критического мышления и религиозно-грамотности. Несмотря на ряд положительных изменений в области информационного противодействия терроризму в Казахстане, эта проблема по-прежнему актуальна. <https://kazislam.kz/onlajn-radikalizatsiya-kak-borot-sya-s-radikalami-v-seti/> Чтобы повысить эффективность работы по противодействию международному терроризму, нам нужно продвигаться в мировом

	<p>информационном пространстве и активно противодействовать информационному влиянию террористических организаций на сознание казахстанского общества. В этой связи необходимо улучшить работу по систематизированию распространению информационных материалов направленных на противодействие религиозному противодействию в интернет пространстве. https://www.soros.kz/wp-content/uploads/2018/09/%D0%A0%D0%B5%D1%88%D0%B5%D1%82%D0%BD%D1%8F%D0%BA_%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0_.pdf</p>
4. Цель социального проекта	<p>Систематизирование профилактической, информационно-разъяснительной и контрпропагандистской работы по противодействию религиозному экстремизму в интернет-пространстве; Формирование единства и полноты информационной работы, направленной на профилактику религиозного экстремизма и пропаганду интернет-пространства против религиозных радикальных идеологий</p>
5. Задачи социального проекта	<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Систематизирование, организация и проведение информационно-разъяснительной и контрпропагандистской работы в интернет-пространстве путем создания единого интернет-портала; 2. Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления, институтов гражданского общества и организаций по противодействию экстремизму, а также реализации эффективных мер информационного противодействия распространению идеологии экстремизма; 3. Проведение комплекса мероприятий по профилактике и оперативному реагированию на вызовы и информационные кризисы; 4. Формирование у казахстанской молодежи антитеррористического сознания и иммунитета к радикальной идеологии; противодействие экстремисткой идеологии в сети интернет.
6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)	<p>Механизмы (методы) реализации проекта 2023, 2024гг:</p> <p>Мероприятие 1 Создание единого информационного интернет-портала, официальных страниц проекта в социальных сетях Instagram, Facebook, Телеграмм, Tiktok с освещением разъяснительной и контрпропагандистской деятельности, проводимые региональными, местными органами власти, НКО и организациями по противодействию экстремизму. Медиа-пространство проекта будет способствовать объединению и эффективной координации усилий гражданской общественности в противостоянии и профилактике религиозного радикализма и нетерпимости. Проектом предусмотрено создание на базе сайта Youtube канала, где будут размещены видеоподкасты, «вирусные» ролики по превенции религиозного экстремизма с участием экспертов, известных блогеров. Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения. Посещаемость сайта – свыше 100 000. Размещение информационных материалов более 100.</p> <p>Мероприятие 2 Разработка, согласование сценарий видеоподкастов, «вирусных» роликов, их производство и размещение в информационном портале, Ютуб канале, социальных сетях проекта. Количество подкастов – 20. Количество «вирусных» роликов – 10. Запуск таргетированной рекламы. За основу в разработке видеороликов будут взяты тезисы, выступления К-Ж.Токаева: «Сохраняя плюрализм мнений, мы должны жестко противостоять любым проявлениям радикализма, экстремизма и сепаратизма. Попытки расколоть наше общество, будут пресекаться по всей строгости закона. В нашей стране на первом месте должны быть закон и порядок. Только на этой основе мы сможем решить задачу обеспечения благополучия нашего народа. Независимость, единство и стабильность – главные ценности, которые мы все должны всячески оберегать» https://kaztag.kz/ru/news/my-dolzhny-zhestko-protivostoyat-proyavleniyam-radikalizma-ekstremizma-i-separatizma-tokaev «Главное условие дальнейшего прогресса нашей страны -сохранение территориальной целостности</p>

Казахстана, обеспечения безопасности нашей страны», «Важную роль в начатых преобразованиях призван сыграть Ұлттық құрылтай, который показал себя универсальной площадкой общенационального диалога. Деятельность этих институтов позволяет упрочить единство нашего народа на основе партнерства власти и общества» и др.

Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения. Информационный охват – более 50 000.

Мероприятие 3

Организация информационно-справочной службы на едином мобильном номере для абонентов всех сотовых сетей Казахстана. Оказание обратившимся бесплатной первичной консультационной юридической, психологической помощи. Оказание защиты прав и законных интересов граждан, организаций и государства от преступных посягательств. Не менее 100 консультаций в год.

Мероприятие 4

С целью формирования у казахстанской молодежи антитеррористического сознания и иммунитета к радикальной идеологии будет запущен челлендж среди молодежи под трендовые звуки в социальных сетях и Tiktok. Информационный охват – свыше 50 000. Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения.

Мероприятие 5

Запуск квиза среди молодежи с целью противодействия экстремисткой идеологии в сети интернет. Это командное интеллектуальное соревнование, участники которого отвечают последовательно на поставленные вопросы в режиме реального времени. Данное мероприятие направлено на повышение религиозной грамотности, интеллектуальное развитие молодежи. Формат-онлайн. Призовой фонд–17 регионов * 50 000 тенге = 850 000 тенге (935000 тенге, с учетом ИПН). Информационный охват – свыше 50 000. Территориальный охват по Казахстану.

Справочно. Квиз (викторина) — это командное интеллектуальное соревнование, участники которого отвечают последовательно на поставленные вопросы. Тематический квиз антитеррористической направленности позволяет в интерактивной игровой форме донести до молодых людей важную информацию об антитеррористическом и антиэкстремистском законодательстве, видах информационных угроз, действиях властей и правоохранительных органов в сфере противодействия идеологии терроризма

Иновационность

Включается

- в организации системного подхода проведения, размещения всех информационно-разъяснительных, контрпропагандистских мероприятий проводимых в Казахстане на едином интернет-портале,
- запуска «вирусных» роликов, подкастов;
- организации информационно-справочной службы на едином мобильном номере для абонентов всех сотовых сетей Казахстана, оказании обратившимся бесплатной первичной консультационной юридической, психологической помощи;
- впервые будет запущен челлендж среди молодежи под трендовые звуки в социальных сетях и Tiktok;
- впервые будет проведен квиз среди молодежи с целью противодействия экстремисткой идеологии в сети интернет.

Данный разработанный комплекс мероприятий по Казахстану не реализовывался.

Уникальность проекта

- новые каналы систематизации и активизации продвижения вместе с существующими каналами пропаганды.
- по содержанию и формам мероприятий, ранее не проводимые в Казахстане;
- использование квалифицированными специалистами организации собственных методик оперативного реагирования на вызовы и информационные кризисы, системы оперативного принятия решений.

Логическая связанность, соответствие целям, задачам и ожидаемым результатам

- цель проекта направлена на решение выявленных проблем;

	<ul style="list-style-type: none"> • выполнение задач ведет к достижению цели проекта – прозрачность, повышение узнаваемости, сотрудничество с уполномоченными органами • мероприятия календарного плана соответствуют и направлены на решение поставленных задач и проводятся в адекватные сроки качественной подготовки • реализация всех мероприятий календарного плана позволяет достичь указанных ожидаемых результатов проекта • команда и бюджет обеспечивают выполнение всех запланированных мероприятий.
7. Территория реализации социального проекта	17 областей, 3 г. республиканского значения
8. Дата начала реализации социального проекта	01.06.2023г
9. Дата окончания реализации социального проекта	30.11.2024г
10. Целевые группы социального проекта	Лица, придерживающиеся радикальных религиозных взглядов Население страны, особенно молодежь
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	Достижение данных задач помогут повысить уровень религиозной грамотности, улучшить качество профилактических работ по борьбе с радикализмом. В соответствии с установленными информационными приоритетами будут запущены новые каналы продвижения вместе с существующими каналами пропаганды; Формирование комплекс мер оперативного реагирования на вызовы или информационные кризисы, которые негативно влияют на устойчивость религии, внедрение системы оперативного принятия решений.
Количественные результаты (2023-2024гг)	Создание 1 единого информационного интернет-портала Официальные страницы проекта в социальных сетях Instagram, Facebook, Телеграмм, Tiktok Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения. Посещаемость сайта – свыше 100 000. Размещение информационных материалов более 100 Количество подкастов – 20. Количество «вирусных» роликов – 10. Информационный охват – более 50 000. Организация информационно-справочной службы. Не менее 100 консультаций в год Запуск челленджа. Информационный охват – свыше 50 000 Запуск квиза среди молодежи. Призовой фонд–17 регионов+3гг * 50 000 тенге = 1 000 000 тенге (с учетом ИПН=1 100 000). Информационный охват – свыше 50 000. Территориальный охват: по Казахстану.
Качественные результаты и способы их измерения	Создание 1 единого информационного интернет-портала. Способы измерения- посещаемость, просмотры, увеличение количество посещаемости сайта ежемесячно на 10%. Посещаемость сайта – свыше 100 000. Размещение информационных материалов более 100 Официальные страницы проекта в социальных сетях Instagram, Facebook, Телеграмм, Tiktok. Увеличение количества подписчиков, лайки, комментарии, положительные отзывы, репосты. Количество подкастов – 20. Количество «вирусных» роликов – 10. Информационный охват – более 50 000. Способы измерения- увеличение количества просмотров ежемесячно, подписчиков на Ютуб канале. Организация информационно-справочной службы. Не менее 100 консультаций в год. Способ измерения – журнал консультаций, входящие звонки.

	<p>Запуск челленджа. Информационный охват – свыше 50 000. Способ измерения – количество участников в челлендже. Территориальный охват- по Казахстану.</p> <p>Запуск квиза среди молодежи. Призовой фонд–17 регионов * 50 000 тенге = 850 000 тенге (935000 тенге, с учетом ИПН). Способ измерения – количество участников, комментарии, отзывы, лайки, репосты. Информационный охват – свыше 50 000. Территориальный охват: по Казахстану.</p>	
<p>12. Партнеры социального проекта*</p> <p>* Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров</p>	<p style="text-align: center;">Партнеры</p> <p>Партия «Аманат» филиал города Астана Ассоциация женщин в бизнесе Духовное управление мусульман Казахстана, ТОО «Халал Даму» Столичный филиал молодежного крыла «Жастар рухы» при партии «Аманат» Общественное объединение «QARA SHANYRAQ» «BILIM- ORKENIETI» Национальный инновационный научно-исследовательский центр ТОО «Центр изучения религий» ИП БайКонсалт ОЮЛи ИП «Ассоциация креативной индустрии Казахстана и Центральной Азии» ИП Досов ТОО Innovation Business Communication Company Сарсеналиева Э</p>	<p style="text-align: center;">Вид поддержки</p> <p>Консультативная, информационная Консультативная, информационная Консультативная, информационная Консультативная, информационная Консультативная, информационная Консультативная, информационная Консультативная, информационная Консультативная, информационная Консультативная, информационная Услуги лекторов/спикеров смм-продвижение проекта При производстве видеороликов Консультативная, организационная, Полиграфические и дизайнерские услуги Коуч-тренер</p>
<p>13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта</p>	<p>Для широкого охвата и освещения деятельности в рамках проекта будет создан официальный аккаунт в социальных сетях Instagram, Facebook, Telegram и Youtube каналы, а также размещена информация о ходе реализации мероприятий на сайте проекта (собственный вклад организации в проект). Официальные странички будут функционировать, как базовая платформа, где будет представлена вся актуальная информация по проекту. Будет опубликовано не менее 200 текстовых и инфографических, видео материалов. На канале Youtube будет размещено не менее 30 видеоматериалов познавательного характера, в том числе разработанные «вирусные» ролики, интервью, подкасты, backstage.</p> <p>При проведении мероприятий, опроса будет отметка ЦПГИ, МИОР как организаторов проекта, таким образом, увеличится количество живых подписчиков в социальных сетях.</p> <p>По итогам реализации smm-стратегии будет обеспечено масштабирование проекта по всему Казахстану. Условный KPI по количеству просмотров и подписчиков по итогам проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Youtube канала – суммарное количество просмотров видеоматериалов – не менее 200.; - Страницы Facebook, Instagram – не менее 500 подписчиков в каждом аккаунте <p>Информационный охват более 100 000.</p> <p>2)Разработка и реализация медиа-кампании в СМИ</p> <p>Для широкого информационного сопровождения проекта будет разработан Медиа-план со сроком реализации 2023-2024гг</p> <p>К разработке и реализации Медиа-плана будут привлечены высокопрофессиональные специалисты, имеющие опыт работы в области PR, маркетинга, smm (имеется письмо-согласие партнеров). Планируется размещение статей об организованных имиджевых</p>	

мероприятий под эгидой МИОР, ЦПГИ в региональных, информационных интернет-порталах, социальных сетях.

4. Календарный план – 2023, 2024г.

№ п/н	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	Систематизирование, организация и проведение информационно-разъяснительной и контрпропагандистской работы в интернет-пространстве путем создания единого интернет-портала	Мероприятие 1 (2023-2024гг) Создание единого информационного интернет-портала, официальных страниц проекта в социальных сетях Instagram, Facebook, Телеграмм, Tiktok с освещением разъяснительной и контрпропагандистской деятельности, проводимые региональными, местными органами власти, НКО и организациями по противодействию экстремизму.. Проектом предусмотрено создание на базе сайта Youtube канала, где будут размещены видеоподкасты, «вирусные» ролики по превенции религиозного экстремизма с участием экспертов, известных блогеров. Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения. Посещаемость сайта – свыше 100 000. Размещение информационных материалов более 100.	Июнь 2023г Январь 2024г	Декабрь 2023г Ноябрь 2024г	Медиа-пространство проекта будет способствовать объединению и эффективной координации усилий гражданской общественности в противостоянии и профилактике религиозного радикализма и нетерпимости Запуск новых каналов продвижения вместе с существующими каналами пропаганды
2	Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления, институтов гражданского общества и организаций по противодействию экстремизму, а также реализации эффективных мер информационного противодействия распространению идеологии экстремизма	Мероприятие 2 2023г Разработка, согласование сценарий видеоподкастов, «вирусных» роликов, их производство и размещение в информационном портале, Ютуб канале, социальных сетях проекта. Количество подкастов – 20. Количество «вирусных» роликов – 10. Запуск таргетированной рекламы. 2024г Разработка, согласование сценарий видеоподкастов, «вирусных» роликов, их производство и размещение в	Июль 2023г Март 2024г	Декабрь 2023г Ноябрь 2024г	Превенция религиозного экстремизма и пропаганда интернет-пространства против религиозных радикальных идеологий

		информационном портале, Ютуб канале, социальных сетях проекта. Количество подкастов – 30. Количество «вирусных» роликов – 10. Запуск таргетированной рекламы.			
3	Проведение комплекса мероприятий по профилактике и оперативному реагированию на вызовы и информационные кризисы	Мероприятие 3(2023-2024гг) Организация информационно-справочной службы на едином мобильном номере для абонентов всех сотовых сетей Казахстана. Не менее 100 консультаций в год.	Июнь 2023г Январь 2024г	Декабрь 2023г Ноябрь 2024г	Оказание обратившимся бесплатной первичной консультационной юридической, психологической помощи. Оказание защиты прав и законных интересов граждан, организаций и государства от преступных посягательств Оперативное реагирование на вызовы и информационные кризисы
4	Формирование у казахстанской молодежи антитеррористического сознания и иммунитета к радикальной идеологии; противодействие экстремисткой идеологии в сети интернет	Мероприятие 4(2023-2024гг) С целью формирования у казахстанской молодежи антитеррористического сознания и иммунитета к радикальной идеологии будет запущен челлендж среди молодежи под трендовые звуки в социальных сетях и Tiktok. Информационный охват – свыше 50 000. Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения. Мероприятие 5(2023-2024гг) Запуск квиза среди молодежи с целью противодействия экстремисткой идеологии в сети интернет. Это командное интеллектуальное соревнование, участники которого отвечают последовательно на поставленные вопросы в режиме реального времени. Данное мероприятие направлено на повышение религиозной грамотности, интеллектуальное развитие молодежи. Формат-онлайн. Призовой фонд–17 регионов +3гг * 50 000 тенге = 1 000 000 тенге (с учетом ИПН=1 100 000). Информационный охват – свыше 50 000. Территориальный охват по Казахстану.	Сентябрь 2023г Февраль 2024г Сентябрь 2023г Февраль 2024г	Декабрь 2023г Ноябрь 2024г Декабрь 2023г Ноябрь 2024г	Активное противодействие информационному влиянию террористических организаций на сознание казахстанского общества Повышение уровня религиозной грамотности среди молодежи, улучшение качества профилактических работ по борьбе с радикализмом

5. Смета расходов социального проекта 2023г

№	Статьи расходов	Еди	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования	Обоснование/ комментарий
---	-----------------	-----	------------	--------------------	----------------	--------------------------	--------------------------

		ни а изм ере ния				Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
1	Административные расходы:				8 351 924	0	8 351 924	
	<i>Заработная плата, в т.ч.:</i>				<i>5 740 000</i>	<i>0</i>	<i>5 740 000</i>	
	Руководитель проекта	мес	7	270 000	1 890 000	0	1 890 000	
	Координатор проекта	мес	7	220 000	1 540 000	0	1 540 000	
	Координатор проекта	мес	7	220 000	1 540 000	0	1 540 000	
	Бухгалтер	мес	7	110 000	770 000	0	770 000	
	<i>Социальный налог и социальные отчисления</i>	<i>мес</i>	<i>7</i>	<i>68 532</i>	<i>479 724</i>	<i>0</i>	<i>479 724</i>	
	<i>Обязательное социальное медицинское страхование</i>	<i>мес</i>	<i>7</i>	<i>24 600</i>	<i>172 200</i>	<i>0</i>	<i>172 200</i>	
	<i>Банковские услуги</i>	<i>мес</i>	<i>7</i>	<i>10 000</i>	<i>70 000</i>	<i>0</i>	<i>70 000</i>	
	<i>Расходы на оплату аренды за помещение (в т.ч. коммунальные, интернет)</i>	<i>мес</i>	<i>7</i>	<i>250 000</i>	<i>1 750 000</i>	<i>0</i>	<i>1 750 000</i>	
	<i>Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в т.ч.:</i>				<i>140 000</i>	<i>0</i>	<i>140 000</i>	
	Канцелярские товары	мес	7	20 000	140 000	0	140 000	
2	Институциональное развитие:				1 260 000	0	1 260 000	
	Услуги по обучению digital коммуникациям (3-х компонентная программа) для 3 сотрудников	усл	3	270 000	810 000	0	810 000	

	Услуги по обучению дизайн-мышления	усл	3	150 000	450 000	0	450 000
3	Прямые расходы:				18 310 076	500 000	18 310 076
	Мероприятие 1 Создание единого информационного интернет- портала				2 100 000	0	2 100 000
	Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:				2 100 000	500 000	2 100 000
	Разработка сайта, дизайн, обслуживание сайта	усл	1	500 000	0	500 000	0
	Услуги по наполнению сайта, сопровождение сайта	усл	7	300 000	2 100 000	0	2 100 000
	Мероприятие 2 Разработка и производство видеоподкастов, «вирусных» роликов				9 500 000	0	9 500 000
	Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:				9 500 000	0	9 500 000
	Услуги по производству подкастов	усл	20	300 000	6 000 000	0	6 000 000
	Услуги по производству «вирусных» роликов	усл	10	250 000	2 500 000	0	2 500 000
	Запуск таргетированной рекламы	усл	1	1 000 000	1 000 000	0	1 000 000
	Мероприятие 3 Организация информационно-справочной службы				2 100 000	0	2 100 000
	Расходы по оплате работ и				2 100 000	0	2 100 000

услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:							
Услуги консультационные (юрист)	усл	7	150 000	1 050 000	0		1 050 000
Услуги консультационные (психолога)	усл	7	150 000	1 050 000	0		1 050 000
Мероприятие 4 Организация челленджа среди молодежи				300 000	0		300 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:				300 000	0		300 000
Услуги по организации челленджа	усл	1	300 000	300 000	0		300 000
Мероприятие 5 Запуск квиза среди молодежи				1 750 000	0		1 750 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:				1 750 000	0		1 750 000
Услуги по организации квиза (разработка конкурса, аренда студии, ведущего и др)	усл	1	500 000	500 000	0		500 000
Призовой фонд	усл	1	1 100 000	1 100 000	0		1 100 000
Услуги полиграфические	усл	1	150 000	150 000	0		150 000
Услуги смм-специалиста	мес	7	200 000	1 400 000	0		1 400 000
Услуги по публикации материалов в СМИ	усл	1	1 160 076	1 160 076	0		1 160 076
Итого:			27 922 000		500 000		27 922 000
Смета расходов социального проекта 2024г							

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования	Обоснование/ комментарий
1	Административные расходы:				10 338 688	0	10 338 688
	<i>Заработная плата, в т.ч:</i>				<i>7 590 000</i>	<i>0</i>	<i>7 590 000</i>
	Руководитель проекта	мес	11	250 000	2 750 000	0	2 750 000
	Координатор проекта	мес	11	180 000	1 980 000	0	1 980 000
	Координатор проекта	мес	11	180 000	1 980 000	0	1 980 000
	Бухгалтер	мес	11	80 000	880 000	0	880 000
	<i>Социальный налог и социальные отчисления</i>	<i>мес</i>	<i>11</i>	<i>57 684</i>	<i>403 788</i>	<i>0</i>	<i>403 788</i>
	<i>Обязательное социальное медицинское страхование</i>	<i>мес</i>	<i>11</i>	<i>20 700</i>	<i>144 900</i>	<i>0</i>	<i>144 900</i>
	<i>Банковские услуги</i>	<i>мес</i>	<i>11</i>	<i>10 000</i>	<i>110 000</i>	<i>0</i>	<i>110 000</i>
	<i>Расходы на оплату аренды за помещение (в т.ч. коммунальные, интернет)</i>	<i>мес</i>	<i>11</i>	<i>170 000</i>	<i>1 870 000</i>	<i>0</i>	<i>1 870 000</i>
	<i>Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в т.ч:</i>				<i>220 000</i>	<i>0</i>	<i>220 000</i>
	Канцелярские товары	мес	11	20 000	220 000	0	220 000
2	Прямые расходы:				24 160 312		24 160 312
	Мероприятие 1 Создание единого информационного интернет-портала				3 300 000	0	3 300 000

Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:				3 300 000	0	3 300 000
Обслуживание сайта	усл	1	100 000	0	100 000	0
Услуги по наполнению сайта, сопровождение сайта	усл	11	300 000	3 300 000	0	3 300 000
Мероприятие 2 Разработка и производство видеоподкастов, «вирусных» роликов				12 500 000	0	12 500 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:				12 500 000	0	12 500 000
Услуги по производству подкастов	усл	30	300 000	9 000 000	0	6 000 000
Услуги по производству «вирусных» роликов	усл	10	250 000	2 500 000	0	2 500 000
Запуск таргетированной рекламы	усл	1	1 000 000	1 000 000	0	1 000 000
Мероприятие 3 Организация информационно-справочной службы				3 300 000	0	3 300 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:				3 300 000	0	3 300 000
Услуги консультационные (юрист)	усл	11	150 000	1 650 000	0	1 650 000
Услуги консультационные (психолога)	усл	11	150 000	1 650 000	0	1 650 000
Мероприятие 4				300 000	0	300 000

Организация челленджа среди молодежи						
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:				300 000	0	300 000
Услуги по организации челленджа	усл	1	300 000	300 000	0	300 000
Мероприятие 5 Запуск квиза среди молодежи				1 750 000	0	1 750 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:				1 750 000	0	1 750 000
Услуги по организации квиза (разработка конкурса, аренда студии, ведущего и др)	усл	1	500 000	500 000	0	500 000
Призовой фонд	усл	1	1 100 000	1 100 000	0	1 100 000
Услуги полиграфические	усл	1	150 000	150 000	0	150 000
Услуги смм-специалиста	мес	11	200 000	2 200 000	0	2 200 000
Услуги по публикации материалов в СМИ	усл	1	810 312	810 312	0	810 312
Итого:				34 499 000	100 000	34 499 000

* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

– согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;

- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

Исполнительный директор  Битебаева А.А.,

23.05.2023г

