

Приложение 7
к Правилам формирования,
предоставления, мониторинга и
оценки эффективности грантов

Форма

Кому: Некоммерческому
акционерному
обществу "Центр поддержки
гражданских инициатив"

От кого: Общественного фонда «Экологический фонд Казахстана»

(указать полное наименование
заявителя)

Заявка

на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций

1. Заявитель: Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана»

1. БИН 090740003243

2. Дата регистрации организации 08 июля 2009 года

3. Полное наименование организации Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана»

4. Юридический адрес организации 010000, г. Нур-Султан, район Сарыарка, проспект Республики, 43 А, кв./оф. 45

5. Руководитель организации

фамилия
Абдуалиева

имя
Айгуль

отчество
Кадесовна

должность
Президент

6. Основные виды деятельности
организации согласно Уставу

ОФ «Экологический фонд Казахстана» преследует образовательные, просветительные, информационные, благотворительные, научно - исследовательские, культурные и другие общественно полезные цели для развития молодежи в Республике Казахстан. Фонд осуществляет следующие основные виды деятельности:

- осуществление проведения разработки и обучения информационно образовательных программы, развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг и сфере занятости онлайн на селе, экспертизы различных концепций, проектов, программ и другой документации в области гуманитарных и общественных наук;
- волонтерская деятельность в составе группы волонтеров;
- развитие и поддержка гражданских инициатив, направленных на организацию волонтерской деятельности;
- формирование здорового общества на основе создания эффективной системы управления окружающей средой, обеспечение защиты природных систем, возникающих в результате антропогенных и природных воздействий на окружающую среду для устойчивого развития;

	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение доступа к экологической информации, привлечение общественности к участию в процессе принятия решений в соответствии с Орхусской конвенцией; - развитие экологической статистики, экологическое образование, экологическую пропаганду, с целью повышения роли общественности в жизни государства; - проведение научно-исследовательской и образовательной деятельности в области охраны окружающей среды; - анализ, исследование и диагностика экологического, климатического и биологического состояния Республики Казахстан; - проведение исследования «Анализа уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки занятости и развития предпринимательства»; - разработка и реализация, а также содействие в разработке и реализации концепций, программ и проектов устойчивого развития Республики Казахстан; - реализация концепций, программ, проектов по осуществлению альтернативного экологического, климатического и биологического мониторинга и их реализация в РК; - сотрудничество и взаимодействие с учреждениями и организациями любой формы собственности, в том числе с международными организациями и экспертами по вопросам экологического, климатического и биологического мониторинга, разработки концепций, программ и проектов устойчивого развития; - проведение общественной экологической экспертизы и подготовка заключений на научно-исследовательские и инвестиционные проекты и на проектно-сметную документацию; - подготовка и проведение оценки воздействия на окружающую среду и риска Охраны окружающей среды для проектно-сметной документации; - организация и участие в проведении мероприятий, пропагандирующих здоровый образ жизни; - формирование экологического сознания, мышления и экологической культуры особенно молодежи; - взаимодействие с международными и благотворительными организациями с целью реализации совместных образовательных и исследовательских проектов; - развитие предпринимательства, в том числе экологического предпринимательства на селе среди социально уязвимых слоев населения; - совершение иных действий, не противоречащих законодательству.
7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация	Основной целевой группой организации является городская и сельская молодежь представителей общеобразовательных структур, волонтеры, государственные структуры, НПО, СМИ, экологические структуры, экологи активисты и другие.
8. Контактный телефон организации	+7 7172 57 43 68, +7 701 777 91 74
9. Адрес электронной почты	mae_astana@mail.ru , guldensr88@gmail.com
10. Вебсайт заявителя	https://ekofond.kz
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	https://www.instagram.com/eco.fondast/ , https://www.facebook.com/

№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения	Основные результаты
12.	Основные реализованные проекты и программы *				
*	Примечание.				
	Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.			Начало 01 апреля	Окончание 31 октября 2017 года
			Министерства по делам		
		10 000 000	религий и гражданско		Выявлена экологическая обусловленность частоты заболеваемости детей в ходе изучения состояния здоровья детей в пяти регионах.
		(десять миллионов)	го общества РК при поддержке НАО		2. Выявлена связь врожденных заболеваний детского возраста с длительностью проживания их родителей в данных регионах, что доказывает необходимость дальнейшего исследования взаимосвязи экологии на здоровье детей в экологически неблагоприятных районах Семей и Приаралья.
		10 000 000	«Центр поддержки гражданских инициатив»		3. Сформировано повышенное внимание на экологические проблемы регионов, в том числе среди детского населения и их вовлечение в решении экологических проблем дали незамедлительные эффекты в виде формирования собственных инициатив по очистке и охране окружающей среды/

<p>7. Восторженное исследование влияния экологии на здоровье детей показало, что в последние годы отсутствует комплексный подход к изучению проблемы окружающей среды в контексте влияния на состояние здоровья детей</p> <p>8. В ходе исследования Экологический Фонд Казахстана вырос профессионалом по оценке и анализу влияния состояния окружающей среды на здоровья детей. На сегодняшний день существуют единичные научные поиски по отдельным проблемам, в то время как за рубежом и в соседних странах экологический неправительственный сектор состоит как активный участник обсуждений всех норм на законодательном уровне.</p> <p>9. Разработаны и предложены в соответствующие государственные структуры конкретные рекомендации реализованных мероприятий в рамках проекта.</p> <p>10. В ходе выполнения проекта налажено устойчивое сотрудничество с государственными структурами, НПО, международными организациями, научным сообществом по теме проекта.</p> <p>11. Сельская молодежь получила навыки эко-предпринимательства, в т.ч. получение государственной помощи на финансирование эко-бизнеса</p>					
<p>1. Сформировано повышенное внимание на экологические проблемы регионов, в том числе среди детского населения и их вовлечение в решении экологических проблем дали незамедлительные эффекты в виде формирования собственных инициатив по очистке и охране окружающей среды;</p> <p>2. Предоставлен сравнительно - сопоставительный анализ по выявлению опасных факторов продукции и товаров, оказывающих негативное воздействие на состояние здоровья детей и распространён по регионам страны в количестве 584 экз.;</p>	<p>29 ноября 2019 года</p>	<p>26 марта 2019 г</p>	<p>Министерство информации и общественного развития при поддержке НАО «Центр</p>	<p>10 003 000 (Десять миллионов три тысячи и тенге)</p>	<p>2 Дети и состояние окружающей среды» (анализ продукции и товаров для детей предмет экологический</p>

4

<p>безопасности путем проведения мероприятий по эко-образованию</p>	<p>поддержк и гражданск их инициати в»</p>		<p>3. В результате анализа были рассмотрены ряд международных и отечественных программ, преследующих подобные цели по защите детей от виртуального мира. Элементы лучших практик были изучены и включены в выпущенное пособие «Дети в информационном обществе».</p> <p>4. Разработаны и предложены в соответствующие государственные структуры в количестве 41 конкретных рекомендации, реализованных мероприятий в рамках проекта.</p> <p>5. В ходе выполнения проекта налажено устойчивое сотрудничество с государственными структурами, НПО, международными организациями, научным сообществом по теме проекта.</p>
			<p>6.Посредством размещения имиджевых статей и радио\телевыступлении была проведена информационная кампания проекта. В целом более 25 статей о всех проведенных мероприятиях и 5 радио\телевыступлений.</p> <p>7. Разработаны были и размещены в соцсетях и сайте организации интересные информационные продукты (комиксы) на русском и казахском языках.</p> <p>8. Разработаны, и выпущены, и распространены постеры (флайеры) на казахском и русском языках в количестве 600 экземпляров о принципах экологически дружественного потребления, где представились практические советы по выбору товаров и услуг, при производстве, потреблении и утилизации которых наносится минимальный вред окружающей среде и здоровью.</p> <p>11. Сельская молодежь получила навыки эко-предпринимательства, в т.ч. получение государственной помощи на финансирование эко-бизнеса</p>
<p>3 «Разработка и реализация</p>	<p>30 000 000</p>	<p>Министерство</p>	<p>30 марта</p>
<p>.</p>	<p>30 нояб</p>	<p>30 марта</p>	<p>1. Распространены видео-контенты проекта «Киелі табиғат». Проведены таргетирования, по продвижению</p>

	комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи»	(тридцать миллионов тенге	информации и общественной развития при поддержке НАО «Центр поддержки и гражданских инициатив»	2022 года	<p>проекта среди широких слоев населения. Прямой охват: более 143 211 человек. Информационный охват: 744 378 человек. Созданы 30 видеороликов о защите флоры и фауны страны.</p> <p>2. Создан ЭКО клуб на базе КГУ «Школа-центр дополнительного образования № 43» г. Астана.</p> <p>3. Проведены акции: «Принеси 1 кг пластика - получи 1 бутылку сока», «Принеси 10 исписанных тетрадей – получи 1 чистую тетрадь». «Подарим дом птицам вместе».</p> <p>4. Проведены 3 прямых эфира совместно с эко блогерами, экологами о защите флоры и фауны.</p> <p>5. Проведены «Зеленые челенджи» по посадке именных деревьев с участием детей, молодежи, молодых пар, старшего поколения, приуроченных важным событиям страны.</p> <p>6. Проведены онлайн видео-конкурсы, связанные с экологической культурой.</p> <p>7. Проведены обучающие экологические тренинги среди школьников из разных регионов, областей страны.</p> <p>8. Разработано и выпущено, и распространено по регионам страны методическое обучающее пособие для обучающихся средних классов.</p> <p>9. Открыта аллея Молодежи «Жастар» с посадкой 100 деревьев и с установлением малой архитектурной формы в городе Шардара Туркестанской области</p> <p>10. Сельская молодежь получила навыки эко-предпринимательства, в т.ч. получение государственной помощи на финансирование эко-бизнеса</p>	ря 2022 года
<p>2. Команда социального проекта</p> <p>2.1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте</p> <p>Опыт работы</p>	<p>Абдуалиева Гульден Нурлановна – руководитель проекта</p>					
<p>Профессиональный опыт:</p>						

- Октябрь 2021 - Июль 2022 Объединение юридических лиц «Международная ассоциация производителей экологически чистой продукции», Заместитель председателя по координации и управлению проектами и экологическому предпринимательству
- Январь 2020 – Сентябрь 2022, Объединение юридических лиц «Международная ассоциация производителей экологически чистой продукции», Проектный менеджер по эко-предпринимательству в регионах
- Февраль 2017 – Декабрь 2019 «Частное учреждение «Корпоративный университет «Самрук-Казына» Технический специалист отдела закупок
- Июль 2015 - Февраль 2017 «Частное учреждение «Корпоративный университет «Самрук-Казына» Технический специалист административно-хозяйственного отдела и IT
- Апрель 2014 – Июнь 2015 KMG «Drilling & Services» Инженер по персоналу
- Декабрь 2013 – Март 2014 TOO «КМГ- сервис» Специалист департамента по эксплуатации здания «Иzumрудный квартал»
- Март 2012 - Июль 2013 Scicom Sdn.Bhd Маркетинг менеджмент

Казахский свободно
 Русский свободно
 Английский свободно

Образование высшее.

Курсы повышения квалификации «93069 Project management principles» - 2019, Астана

Дуамбеков Алмаз Меирамович – координатор проекта

2.2. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте

Опыт работы

Профессиональный опыт:

- 09/2021 – настоящее время, Объединение юридических лиц «Международная ассоциация производителей экологически чистой продукции», Проектный координатор по повышению занятости в регионах
- 09/2014 - 09/2021 Департамент по обеспечению деятельности судов при Верховном Суде Республики Казахстан, Инспектор
- 01/2013 - 08/2014 Департамент по обеспечению деятельности судов при Верховном Суде Республики Казахстан, Архивариус
- 07/2012 - 12/2012 Департамент по обеспечению деятельности судов при Верховном Суде Республики Казахстан, Эксперт
- 11/2009 - 06/2012 РГКП «Дирекция административного здания Верховного суда РК», Ремонтное оформительная служба (РОС)

Образование высшее.

	<p>Казахский свободно Русский свободно Английский отлично</p>	
<p>2.3. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте</p>	<p>Сертификаты: «Проектное управление», 2020 г. Астана Абузова Куляш Наурызбаевна – бухгалтер проекта</p>	
<p>Опыт работы</p>	<p>Опыт работы Бухгалтером в одном лице работала</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1977-1998 – Целиноградский гормолзавод ▪ 1998-2007 – ГККП «Школа искусств» ▪ 2007 г. - ТОО «Алкон – Пласт» (Пр-во Пластиковых окон) ▪ 2007-2008 – ТОО «Жас кала» (аренда, строительства) ▪ 2008-2010 – ТОО «Оркен – Алья» (строительства) ▪ 2010-2011- ТОО «Ай-Бирдль» ▪ 2011-2012 г. – ТОО «Компания ПолиАрт» (пластиковые карты) ▪ 2012 г Учреждение «Международная академия экологии» ▪ 2013 г по настоящее время - Общественный фонд «Экологический Фонд Казахстана» 	
<p>2.4. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте</p>	<p>Айгуль Калесовна</p>	
<p>Опыт работы</p>	<p>1998 г. – 2001 г. – Центральная районная больница Атбасарского района Акмолинской области в должности врача дерматовенеролога, заведующей кожно- венерологическим отделением. 2001 г. – 2003 г. – Акмолинский областной кожно-венерологический диспансер г. Кокшетау в должности врача венеролога-сифилидолога, заведующей организационно-методическим отделом с совмещением должности заместителя главного врача по лечебной работе. 2003 г.- 2011 г. Центр дерматологии и профиллактики болезней, передающихся половым путем г. Астаны в должности заведующего орг-метод кабинетом и затем в должности заместителя директора по лечебно-профилактической работе. 2011 г. - 2012 г. – Управление здравоохранения г. Астаны, в должности начальника отдела по лечебно-профилактической работе и лекарственного обеспечения, лицензионного отдела по г. Астане. 2012 г. - 2016 г. директор ТОО «Экомед Проект Сервис». 2016 г. – 2017 г. главный врач Щучинского Детского дома ребенка. 02.2017 г. - 08.2017 г. Директор Областного центра формирования здорового образа жизни при Управлении здравоохранения Акмолинской области. 09.2017 г. – 07.2020 г. директор ТОО «Экомед Проект Сервис». 08.2020 г. – по настоящее время:</p>	

8

- Президент учреждения «Международная академия экологов»;
 - Председатель Общественного объединения юридических лиц «Международная ассоциация производителей экологически чистой продукции»;
 - Председатель Технического Комитета по стандартизации № 60 "Экология. Экологическая чистая продукция, технология и услуга";
 - Президент Общественного фонда «Экологический Фонд Казахстана»;
- Участие в общественной деятельности:**
- Член общественного совета при Министерстве экологии и природных ресурсов Республики Казахстан.
 - Заместитель председателя Специальной мониторинговой группы «Ел Намысы».
 - Руководитель рабочей группы по формированию реестра Экспертов при Министерстве информации и общественного развития. НАО «Центра поддержки гражданских инициатив».
- Повышение квалификации**
- 2000 г. повышение квалификации Алматыский государственный институт усовершенствования врачей по циклу: «Дерматовенерология».
- 2001 г. Научно-исследовательский кожно-венерологический институт МЗ РК по циклу «Современное состояние ИПП и различных дерматозов, методы диагностики, лечения, профилактики. Оказание лечебно - профилактической помощи»
- 2002 г. Научный центр урологии имени Б.У. Дзарбусынова МЗ РК по теоретическому усовершенствованию и освоению приоритетного направления уретроцистоскопии и андрологии.
- 2004 г. Алматыский государственный институт усовершенствования врачей по аттестационному циклу: «Современные проблемы дерматовенерологии с основами социальной гигиены, менеджмента и организации здравоохранения».
- 2004 г. Научный центр гигиены и эпидемиологии МЗ РК повышение квалификации по специальности «Эпидемиология».
- 2005 г. Алматыский государственный институт усовершенствования врачей по циклу «Статистическое обеспечение управления в здравоохранении».
- 2006 г. Казахской государственной медицинской академии по специальности врача-организатора здравоохранения, по циклу «Актуальные вопросы общественного здоровья и менеджмента в системе здравоохранения».
- 2011г. АО «Медицинский университет Астана» повышение квалификации по специальности «Общественное здравоохранение», по циклу «Актуальные вопросы организации здравоохранения».
- 2017г. Высшая школа общественного здравоохранения. Казахского Национального Университета им. Аль-Фараби. Медицинский факультет, по циклу «Менеджмент здравоохранения».

2.5. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте

Елемесов Адильхан – Журналист

Опыт работы

Сентябрь 2020 — настоящее время 2 года 2 месяца Фонд ООН в области народонаселения ЮНФПА в Казахстане (United Nations Population Fund UNFPA) Медиа – консультант

Март 2018 — Сентябрь 2019 Служба Центральных коммуникаций (СЦК) Главный эксперт

Октябрь 2017 — Февраль 2018 ТОО «Capital Media Centre», официальный сайт столичного акимата astana.gov.kz
Журналист редактор

Май 2017 — Октябрь 2017 Телеканал Almaty.tv Корреспондент корпункта в Астане

Июль 2015 — Апрель 2017 АО РТРК Казахстан «Казахское радио» редактор – ведущий редакции «Әлеумет»

3. Дополнительные сведения

4. Ссылки на профили в социальных сетях

- <https://www.instagram.com/eco.fondast/>
- <http://ecoblog.kz/>
- <http://ekofond.kz/>
- [https://vt.riktok.com/Z\\$df5eejL/](https://vt.riktok.com/Z$df5eejL/)
- <https://ekofond.kz>

3. Проект

1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)

Содействие развитию молодежного предпринимательства в сельских территориях

2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант

Повышение уровня осведомленности молодежи в сельских территориях о мерах государственной и частной поддержки развития предпринимательства

3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)

Согласно Закону РК «О государственной молодежной политике» в Казахстане к категории «молодежь» относятся граждане Республики Казахстан от четырнадцати до двадцати девяти лет. Молодежь занимает важную нишу в социально-демографическом продвижении и формировании конкурентоспособной среды страны. Внутри молодежи существует доля, которая не занята ни работой, ни обучением - НЕЕТ. Длительное пребывание молодых людей в этой группе (НЕЕТ) резко уменьшает их шансы на высокий уровень жизни и стабильность доходов, зачастую их преследуют бедность и проблемы со здоровьем. Неустойчивость, нестабильность социального и экономического положения молодежи НЕЕТ (не занята ни работой, ни обучением) повышает риск их участия в различных деструктивных действиях (Буланова, Костенко, 2019), таких как криминализация, протестность, участие в религиозных деструктивных течениях и пр.

04

Согласно официальной статистике за III кв. 2022 г. самые высокие показатели доли молодежи NEET от общего числа молодежи в Ұлытау (12,7%), Восточно-Казахстанской (8,5%), Карагандинской (9,4%), Кызылординской (8%) областях. Кроме того, значительная доля данной категории молодежи проживает в Мангыстауской (7,5%), Туркестанской (7,3%), Ақмолинской (5,6%), Қостанайской областях (<https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT104796>).

Высокий уровень молодежи не задействованных ни в занятости, ни в обучении может являться следствием низкого уровня осведомленности в мерах государственной поддержки в результате неэффективных инструментов и каналов связи.

Учитывая экономическую ситуацию в РК за 2022 г., высокую инфляцию (18,8%) и падение темпы роста доходов населения (более чем в 2 раза за два года) необходимость вовлечение граждан, особенно из уязвимых групп населения (сельской молодежи), в занятости и развитие предпринимательства обретает особую важность.

В этой связи, Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана планирует:

- установку информационных уголков по всему Казахстану по мерам государственной поддержки занятости и развития предпринимательства – не менее 17 шт.

- проведение качественной информационно-разъяснительной работы среди молодежи в самых низкокачественных районах вышеперечисленных областей (Ұлытау, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Кызылординской, Мангыстауской, Туркестанской, Ақмолинской, Қостанайской) путем выезда в районные центры – не менее 1600 чел. ;

- обучение и повышение актуальных навыков сельской молодежи в данных областях;

- стимулирование молодежного предпринимательства в сельских территориях посредством проведения конкурса на лучшие бизнес-идеи для села;

- по результатам опроса и интервью в рамках выездных тренингов провести анализ барьеров к повышению осведомленности и информированности молодежи NEET (не занятая ни работой, ни обучением) и разработать рекомендации по ее повышению самых населенных районов вышеперечисленных областей поспособствует повышению осведомленности о мерах государственной и частной поддержки (например, «Молодежная практика», «Первое рабочее место», «Бастау Бизнес», «Микрокредитование молодежи до 35 лет под 2.5%», «Одно село – один продукт» и т.д.) по повышению занятости и развитию предпринимательства, и как следствие, создаст благоприятные условия по занятости молодежи.

4. Цель социального проекта

Создание благоприятных условий по повышению занятости и развития предпринимательства среди молодежи в сельских территориях посредством проведения информационно-разъяснительной и образовательной работы.

5. Задачи социального проекта

- Разработка и распространение информационно-разъяснительных и образовательных материалов (инфо-уголки, листовки, брошюры, методическое руководство) путем создания информационных уголков в 17 регионах по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства
- Обучение молодежи NEET (не занятая ни работой, ни обучением) базовым навыкам поиска работы и открытия бизнеса, подачи заявок на гранты и микрокредиты, участие в стар-ап инициативах от государства
- Стимулирование сельской молодежи к предпринимательству
- Создание сообщества и информационного ресурса для поддержки молодежи
- Проведение информационно-разъяснительной работы онлайн и офлайн.

11

<p>6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение исследования по анализу барьеров к повышению осведомленности и информированности молодежи NEET(не занятая ни работой, ни обучением) и разработка рекомендации по ее повышению
	<p>1. Установка партнерских связей с заинтересованными лицами, государственными и частными организациями по сотрудничеству в рамках проекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> - гарантийные письма от районных акиматов Ұлытау, Карагандинской, ВКО, Кызылординской, Мангыстауской, Туркестанской, Акмолинской, Костанайской областей (прилагаются); - меморандум о сотрудничестве с успешными предпринимателями из числа молодежи. - пресс-конференция по старту проекта для информационного освещения и информированности населения. <p>2. Разработка информационных и образовательных материалов по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства для молодежи сельской местности, написанные доступным языком:</p> <ul style="list-style-type: none"> - брошюра «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус. языке) - лифлет «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус. языке) - баннер «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (гос. и рус. языке) - методическое руководство «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус. языке). - дизайн инфо-уголка для молодежи по мерам государственной поддержки молодежного предпринимательства на селе. <p>3. Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров для сельской молодежи NEET в районных центрах Ұлытау, Карагандинской, ВКО, Кызылординской, Мангыстауской, Туркестанской, Акмолинской, Костанайской областей (по 4 области в год) по следующим направлениям:</p> <p>1) Повышение навыков поиска работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM – введение страниц Instagram Facebook Twitter Tik-Tok VK, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция и пр.) - Сельская молодежь будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма, - Сельская молодежь будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz, - Сельская молодежь будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика». <p>2) Повышение навыков в предпринимательстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сельская молодежь будет обучена как составить и развить бизнес-идею; - Сельская молодежь будет обучена как составлять бизнес-план; - Сельская молодежь будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%». - Сельская молодежь будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин). <p>3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;

- Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Ezbek.kz;

- регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна».

Общий охват обучением составит не менее 1600 чел., в том числе молодежи категорий NEET (не занятая ни работой, ни обучением)

4. Создание устойчивого информационно-консультационного ресурса для молодых предпринимателей:

- Запуск сайта ESO-business и страниц в социальных сетях Facebook, VK, Instagram, Twitter

- Запуск горячей линии для молодых предпринимателей из сельских регионов.

5. Запуск онлайн-школы по интенсивному обучению SMM/Target для 20 чел., из числа сельской молодежи.

6. Создание информационных уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства в 9 областях:

- Изготовление «Инфо-уголка» по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства для сельской молодежи – 9 штук

- распечатка постеров большого размера А1 – 90 шт

- Распечатка брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус. языке) – 900 шт.

- Распечатка лифлета «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (гос. и рус. языке) – 900 шт

- Распечатка баннера «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (гос. и рус. языке) – 9 штук

- методическое руководство «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус. языке) - 90 шт.

6. Проведение республиканского онлайн конкурса среди сельской молодежи по перспективным бизнес-идеям на селе для популяризации предпринимательства, развитие их предпринимательских и презентационных навыков, а также развитие навыков генерации бизнес-идей.

- Будет проведен Республиканский конкурс среди сельской молодежи Первое место - 200 000 тенге, Второе - 100 000 тенге, Третье - 50 000 тенге.

- Широкое информационное освещение посредством социальных сетей, местных СМИ

7. Проведение исследования «Анализ уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки занятости и развития предпринимательства, а также разработка рекомендаций по ее повышению» на основе опросов, интервью во время выездных сессий.

1) Обзор и анализ текущей ситуации и проблем уровня информированности граждан о мерах государственной поддержки;

2) Изучение международного опыта и лучших практик по повышению информированности – 4 развитых стран, 4 развивающихся стран;

3) Проведение опроса для выявления барьеров, препятствующих повышению информированности – будет опрошено не менее 500 чел. из числа сельской молодежи;

	<p>4) Разработка рекомендации по повышению информированности и осведомленности сельской молодежи о мерах государственной поддержки.</p> <p>8. Проведение информационной работы посредством социальных сетей Instagram, Facebook, Twitter и СММИ: - Посты в ленте, сторизы – не менее 30 публикации в год; - Публикация статей в местных и республиканских СММИ не менее 2 в год.</p> <p>9. Прямые эфиры-консультации в формате подкаста по теме "Информационная сессия для молодежи по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства" с не менее 1 раз в год;</p> <p>В решении задач будет задействована вся проектная команда Фонда при поддержке партнеров (МИО, центры занятости населения, НПО по развитию предпринимательства).</p>
<p>7. Территория реализации социального проекта</p>	<p>Республика Казахстан: Юг (Шардаринский район, Туркестанская область, Жанакорганский район, Кызылординская область), Север (Жаксынский район, Акмолинская область, Аулиекольский район, Костанайская область.), Запад (Каракиянский район, Мангистауская область), Восток (Уланский район, Восточно-Казахстанская область), Центр (Улытауский район области Улытау, Бухаржырауский район, Карагандинская область) <i>(Письма-подтверждения о поддержке прилагаются.)</i></p>
<p>8. Дата начала реализации социального проекта</p>	<p>март 2023 года</p>
<p>9. Дата окончания реализации социального проекта</p>	<p>октябрь 2024 года</p>
<p>10. Целевые группы социального проекта</p>	<p>Молодежь из сельских территорий, в том числе из категории NEET (не учатся, не работают) в возрасте от 18 до 35 лет.</p>
<p>11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов</p>	<p>Повышение уровня информированности молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки на 10% в сравнении с предыдущими годами</p>
<p>Количественные результаты</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 1600 чел. 2. Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 1600 чел. 3. Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 17000 чел. 4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 200 чел. 5. Установлено информационных уголков в областях не менее 17 шт. 6. Повышен интерес сельской молодежи к открытию бизнеса: не менее 50 заявок на республиканский конкурс по бизнес-идеям. 7. Обучено SMM-таргет специалистов из числа сельской молодежи посредством интенсивного курса – не менее 20 чел. 8. Публикация статей в местных и республиканских СММИ не менее 4.

<p>Качественные результаты и способы их измерения</p>	<p>9. Прямых эфиров по мерах государственной поддержки занятости и предпринимательства не менее 8. 10. SMM охват – не менее 500 000 чел.</p> <p>Созданы благоприятные условия для получения информации о мерах государственной поддержки. Способ измерения: реализованы новые каналы связи: сайт, раздаточные информационные и образовательные материалы. Сельская молодежь протимулирована к открытию бизнеса. Способ измерения: Уровень интереса к конкурсам на лучшую бизнес-идею. Повышено доверие молодежи к государственным мерам поддержки. Способ измерения опросники на местах, онлайн Проанализированы барьеры молодежи к получению информации о мерах государственной поддержки занятости и предпринимательства. Способ измерения: опрос, исследование, рекомендации</p>										
<p>12. Партнеры социального проекта* * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="661 1083 871 2113">Партнеры</th> <th data-bbox="661 184 871 1083">Вид поддержки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="871 1083 1018 2113"> <p>Аппарат акима Улытауского района области Ұлытау (письмо подтверждение прилагается)</p> </td> <td data-bbox="871 184 1018 1083"> <p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1018 1083 1333 2113"> <p>Аппарат акима Бухаржырауского район Карагандинской области (письмо подтверждение прилагается)</p> </td> <td data-bbox="1018 184 1333 1083"> <p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1333 1083 1627 2113"> <p>Аппарат акима Жанакорганского района Кызылординской области (письмо подтверждение прилагается)</p> </td> <td data-bbox="1333 184 1627 1083"> <p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1627 1083 1848 2113"> <p>Аппарат акима — района Восточно-Казахстанской области (письмо подтверждение прилагается)</p> </td> <td data-bbox="1627 184 1848 1083"> <p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Партнеры	Вид поддержки	<p>Аппарат акима Улытауского района области Ұлытау (письмо подтверждение прилагается)</p>	<p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p>	<p>Аппарат акима Бухаржырауского район Карагандинской области (письмо подтверждение прилагается)</p>	<p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p>	<p>Аппарат акима Жанакорганского района Кызылординской области (письмо подтверждение прилагается)</p>	<p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p>	<p>Аппарат акима — района Восточно-Казахстанской области (письмо подтверждение прилагается)</p>	<p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p>
Партнеры	Вид поддержки										
<p>Аппарат акима Улытауского района области Ұлытау (письмо подтверждение прилагается)</p>	<p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p>										
<p>Аппарат акима Бухаржырауского район Карагандинской области (письмо подтверждение прилагается)</p>	<p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p>										
<p>Аппарат акима Жанакорганского района Кызылординской области (письмо подтверждение прилагается)</p>	<p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p>										
<p>Аппарат акима — района Восточно-Казахстанской области (письмо подтверждение прилагается)</p>	<p>- Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);</p>										

			связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);
Аппарат акима Каракиянского района Мангистауской области(письмо подтверждение прилагается)			<ul style="list-style-type: none"> - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);
Аппарат акима Шардаринского района Туркестанской области (письмо подтверждение прилагается)			<ul style="list-style-type: none"> - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);
Аппарат акима Жакынского района Акмолинской области (письмо подтверждение прилагается)			<ul style="list-style-type: none"> - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);
Аппарат акима Аулиекольского района Костанайской области(письмо подтверждение прилагается)			<ul style="list-style-type: none"> - Организационная поддержка в предоставлении помещения и списков сельской молодежи для 5-дневной сессии; - Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской молодежи через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);
Токтаров Даурен Болатович, методолог-исследователь в области занятости населения			<ul style="list-style-type: none"> - Разработка контента, дизайна и верстки для информационно-разъяснительных, рекламных, образовательных материалов; - Проведение исследования и соцопроса «Анализ уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки

занятости и развития предпринимательства, а также разработка рекомендаций по ее повышению»;
- иная методологическая поддержка.

13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта

Проведение таргетирования по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).

4. Календарный план

№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1.	Установка партнерских связей с заинтересованными лицами, государственными и частными организациями по сотрудничеству в рамках проекта или проведение пресс-конференции.	- гарантийные письма от районных акиматов Ұлытау, Қарағандинской, ВКО, Қызылординской, Манғыстауской, Туркестанской, Ақмолинской, Қостанайской областей (прилагаются); - меморандум о сотрудничестве с успешными предпринимателями из числа молодежи.	Март, 2023	Май, 2023	по результатам будет сформирован пул организаций, который позволит сформировать комплекс рекомендаций по тематике проекта по его результатам с учетом мнения экспертного сообщества
		составление плана с заинтересованными сторонами (НПО, госорган, общеобразовательных структур) совместных мероприятий	Март, 2023	Май, 2023	План реализации Проекта на 2023-2024 гг.
		Пресс-конференция о запуске реализации проекта	Март, 2023	Май, 2023	Пресс-конференция
2.	Разработка информационных и образовательных материалов по мерам государственной поддержки занятости и	- Разработка брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус. языке) - Разработка лифлета «Помощь государства на открытые бизнеса» 2 версии (гос. и рус. языке)	Март 2023	Май, 2023	- брошюра «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (гос. и рус. языке) - лифлет «Помощь государства на открытые бизнеса» 2 версии (гос. и рус. языке)

<p>предпринимательства для молодежи сельской местности, написанные доступным языком.</p>	<p>- Разработка баннера (ролл-ап) «Меры государственной поддержки для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (рус. и рус.языке)</p> <p>- Разработка методического руководства «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (рус. и рус.языке).</p> <p>- Разработка дизайн инфо-уголка для молодежи по мерам государственной поддержки молодежного предпринимательства на селе.</p>	<p>Март 2023</p> <p>Март 2023</p> <p>Март 2023</p>	<p>Май, 2023</p> <p>Май, 2023</p> <p>Май, 2023</p>	<p>баннер «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (рус. и рус.языке)</p> <p>- краткое пособие «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (рус. и рус.языке).</p> <p>- дизайн инфо-уголка для молодежи по мерам государственной поддержки молодежного предпринимательства на селе.</p>
<p>3. Создание информационных уголков информационными образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства в 9 областях</p>	<p>- Изготовление «Инфо-уголка» по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства для сельской молодежи – 9 штук</p> <p>- Распечатка брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (рус. и рус.языке) – 900 шт.</p> <p>- Распечатка лифлета «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (рус. и рус.языке) – 900 шт</p> <p>- Распечатка баннера «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» гос. и рус.языке) – 9 штук</p>	<p>Апрель 2023</p>	<p>Октябрь, 2023</p>	<p>«Инфо-уголок» по мерам государственной поддержки развития занятости и предпринимательства для сельской молодежи – 20 штук</p> <p>Брошюры «Работа для молодежи от государства: пошаговая инструкция» - 2 версии (рус. и рус.языке) – 2500 шт.</p> <p>Лифлет «Помощь государства на открытие бизнеса» 2 версии (рус. и рус.языке) – 2500 шт</p> <p>Баннера (ролл-ап) «Меры государственной поддержки бизнеса для молодых сельских предпринимателей» 2 версии (рус. и рус.языке) – 4 штук</p>

18

	<p>- Распечатка краткого пособия «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» (гос. и рус.языке). 2500 шт. 90 шт.</p>	<p>Краткое пособие «Как открыть бизнес на селе. С чего начать?» 2 версии (гос. и рус.языке). 2500 шт.</p>		
<p>4. Проведение выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Каракиянском районе Мангыстауской области</p>	<p>Июнь, 2023</p>	<p>Октябрь, 2023</p>	<p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.</p>	
<p>1) Повышение навыков поиска работы: - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция) - Сельская молодежь будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма, - Сельская молодежь будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz, - Сельская молодежь будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».</p> <p>2) Повышение навыков в предпринимательстве: - Сельская молодежь будет обучена как составить и развить бизнес-идею; - Сельская молодежь будет обучена как составлять бизнес-план; - Сельская молодежь будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%». - Сельская молодежь будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).</p> <p>3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.</p>		<p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.</p>		

		<p>интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).</p> <p>3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП; - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Enbek.kz; - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна». 			<p>Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.</p> <p>4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел</p>
6	<p>Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Улытауском районе, области Улытау</p>	<p>- Создание инфо-уголка в районном центре</p> <p>1) Повышение навыков поиска работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция) - Сельская молодежь будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма, - Сельская молодежь будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Enbek.kz, HeadHunter.kz, - Сельская молодежь будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика». <p>2) Повышение навыков в предпринимательстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сельская молодежь будет обучена как составить и развить бизнес-идею; - Сельская молодежь будет обучена как составлять бизнес-план; - Сельская молодежь будет осведомлена как получить помощь государственным программам 	Июнь, 2023	Октябрь, 2023	<p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.</p> <p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.</p>

11

<p>«Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».</p> <p>- Сельская молодежь будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).</p> <p>3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.</p> <p>- Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;</p> <p>- Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Elnbek.kz;</p> <p>- регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна».</p>			<p>Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.</p> <p>4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел</p>
<p>7 Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Уланском районе, ВКО области</p> <p>- Создание инфо-уголка в районном центре</p> <p>1) Повышение навыков поиска работы:</p> <p>- Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция)</p> <p>- Сельская молодежь будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,</p> <p>- Сельская молодежь будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Elnbek.kz, HeadHunter.kz,</p> <p>- Сельская молодежь будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».</p> <p>2) Повышение навыков в предпринимательстве:</p>	<p>Июнь, 2023</p>	<p>Октябрь, 2023</p>	<p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.</p>

<p>- Сельская молодежь будет обучена как составить и развить бизнес-идею;</p> <p>- Сельская молодежь будет обучена как составлять бизнес-план;</p> <p>- Сельская молодежь будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».</p> <p>- Сельская молодежь будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).</p> <p>3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.</p> <p>- Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;</p> <p>- Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Elnbek.kz;</p> <p>- регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по призыву «одного окна».</p>	<p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.</p>	
<p>8 Создание устойчивого информационно-консультационного ресурса для молодых предпринимателей</p>	<p>Сентябрь, 2023</p> <p>Октябрь, 2023</p>	<p>Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.</p> <p>4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел</p> <p>- Запущен сайт и страницы соц.сетей для молодых и начинающих предпринимателей предпринимателей со всеми информационно-образовательными материалами</p>
<p>9. Запуск онлайн школы SMM и таргета для сельских предпринимателей (1 раз в год в 2022 г. и 2023 г.)</p>	<p>Сентябрь, 2023</p> <p>Октябрь, 2024</p> <p>Январь, 2024</p> <p>Март, 2024</p>	<p>- Рабочая горячая линия по вопросам развития предпринимательства и мерам государственной поддержки.</p> <p>- Интенсивное 2-недельное обучение SMM и таргету не менее 20 чел. из сельской молодежи.</p>

<p>10. Проведение республиканского конкурса среди сельской молодежи по перспективным бизнес-идеям на селе для популяризации предпринимательства, развития предпринимательских и презентационных навыков, а также развитие навыков генерации бизнес-идей.</p>	<p>- Будет проведен Республиканский конкурс среди сельской молодежи Первое место – 150 000 тенге, Второе - 100 000 тенге, Третье - 50 000 тенге. - Широкое информационное освещение посредством социальных сетей, местных СМИ - Награждение победителей и участников</p>	<p>Март 2023</p>	<p>Июнь 2024</p> <p>- Проведен конкурс среди сельской молодежи с не менее 50 заявками и 3 победителями в 2024 г.. - Не менее 5 постов в СМИ и социальных сетях в 2024 г.:</p>
<p>11 Проведение выездной 4-дневных лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жаксынском районе Акмолинской области</p>	<p>- Создание инфо-уголка в районном центре 1) Повышение навыков поиска работы: - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, фриланс, таргетолог-маркетолог, фриланс, фриланс, фриланс, фриланс, фриланс) - Сельская молодежь будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма, - Сельская молодежь будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Епбек.kz, HeadHunter.kz, - Сельская молодежь будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».</p> <p>2) Повышение навыков в предпринимательстве: - Сельская молодежь будет обучена как составить и развить бизнес-идею; - Сельская молодежь будет обучена как составлять бизнес-план; - Сельская молодежь будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».</p>	<p>Июль, 2023</p>	<p>Сентябрь, 2023</p> <p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.</p> <p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.</p>

<p>- Сельская молодежь будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).</p> <p>3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.</p> <p>- Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;</p> <p>- Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Eпbek.kz;</p> <p>- регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна».</p>		<p>Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.</p> <p>4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел</p>
<p>12 Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Бухаржырауском районе в Карагандинской области</p>	<p>Июль, 2023</p>	<p>Сентябрь, 2023</p> <p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.</p>
<p>- Создание инфо-уголка в районном центре</p> <p>1) Повышение навыков поиска работы:</p> <p>- Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, резюме/сопроводительные письма,</p> <p>- Сельская молодежь будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,</p> <p>- Сельская молодежь будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Eпbek.kz, HeadHunter.kz,</p> <p>- Сельская молодежь будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».</p> <p>2) Повышение навыков в предпринимательстве:</p> <p>- Сельская молодежь будет обучена как составить и развить бизнес-идею;</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> - Сельская молодежь будет обучена как составлять бизнес-план; - Сельская молодежь будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%». - Сельская молодежь будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин). <p>3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП; - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Elbek.kz; - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна». 		Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.
13	<p>Проведение 4-дневных выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жанакорганском районе Кызылординско й области</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание инфо-уголка в районном центре 1) Повышение навыков поиска работы: - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция) - Сельская молодежь будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма, - Сельская молодежь будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Elbek.kz, HeadHunter.kz, - Сельская молодежь будет как получить социальные рабочие места от государства для 	Июль, 2023	Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.
	<p>Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.</p> <p>4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел</p>		

<p>молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».</p> <p>2) Повышение навыков в предпринимательстве: - Сельская молодежь будет обучена как составить и развить бизнес-идею; - Сельская молодежь будет обучена как составлять бизнес-план; - Сельская молодежь будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%». - Сельская молодежь будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).</p>		<p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.</p>
<p>3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе. - Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП; - Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Elbek.kz; - регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна».</p>		<p>Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.</p> <p>4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел</p>
<p>14 Проведение выездной лекций и семинаров по обучению по повышению занятости и развития предпринимательства для сельской молодежи NEET в Аулиекольском районе Костанайской области</p>	<p>Июль, 2023</p> <p>Сентябрь, 2023</p>	<p>Создание инфо-уголка в районном центре 1) Повышение навыков поиска работы: - Сельская молодежь будет проинформирована о трендах на рынке труда и перспективных профессиях, которые можно выполнять онлайн (SMM, таргетолог-маркетолог, фриланс, таргетолог-маркетолог, фриланс, интернет-коммерция) - Сельская молодежь будет обучена как написать резюме/сопроводительные письма,</p> <p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам поиска работы – не менее 100 чел.</p>

<p>- Сельская молодежь будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Епбек.kz, HeadHunter.kz,</p> <p>- Сельская молодежь будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».</p>	<p>- Сельская молодежь будет обучена как искать работу и какие есть инструменты Епбек.kz, HeadHunter.kz,</p> <p>- Сельская молодежь будет как получить социальные рабочие места от государства для молодежи «Первое рабочее место», «Молодежная практика».</p>	
<p>2) Повышение навыков в предпринимательстве:</p> <p>- Сельская молодежь будет обучена как составить и развить бизнес-идею;</p> <p>- Сельская молодежь будет обучена как составлять бизнес-план;</p> <p>- Сельская молодежь будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».</p>	<p>2) Повышение навыков в предпринимательстве:</p> <p>- Сельская молодежь будет обучена как составить и развить бизнес-идею;</p> <p>- Сельская молодежь будет обучена как составлять бизнес-план;</p> <p>- Сельская молодежь будет осведомлена как получить помощь государственным программам «Бастау Бизнес», «Льготное кредитование для молодежи под 2.5%».</p>	<p>Сельская молодежь обучена базовым навыкам развития бизнеса – не менее 100 чел.</p>
<p>- Сельская молодежь будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).</p> <p>3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.</p> <p>- Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;</p> <p>- Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Епбек.kz;</p> <p>- регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна».</p>	<p>- Сельская молодежь будет перспективные бизнес-идеи для села (эко-предпринимательство, интернет-коммерция через Taobao, Wildberries, Kaspi магазин).</p> <p>3) Развитие базовых цифровых навыков для получения государственных услуг в сфере занятости онлайн на селе.</p> <p>- Сельской молодежи будет оказана помощь в создании электронной почты, открытии ЭЦП;</p> <p>- Сельской молодежи будет обучена навигации на сайтах Электронного Правительства eGov и Электронной биржи труда Епбек.kz;</p> <p>- регистрация в качестве лица, ищущего работу, и безработного на месте по принципу «одного окна».</p>	<p>Повышена осведомленность о мерах государственной поддержки среди молодежи – не менее 200 чел.</p> <p>4. Получили помощь в получении государственных услуг в сфере занятости и предпринимательства – не менее 20 чел</p>
<p>15 Проведение исследования уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах</p>	<p>1) Обзор и анализ текущей ситуации и проблем уровня информированности граждан о мерах государственной поддержки;</p>	<p>- Исследование на основе опроса «Анализ уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки занятости и развития предпринимательства, а также разработка рекомендаций по ее повышению»</p>
	<p>Январь, 2024</p>	<p>Октябрь, 2024</p>

28

государственной поддержки занятости и развития предпринимательства, а также рекомендаций по ее повышению» на основе опросов, интервью во время выездных сессии.

2) Изучение международного опыта и лучших практик по повышению информированности – 4 развитых стран, 4 развивающихся стран;

3) Проведение опроса для выявления барьеров, препятствующих повышению информированности – будет опрошено не менее 5000 чел. из числа сельской молодежи;

4) Разработка рекомендации по повышению информированности и осведомленности сельской молодежи о мерах государственной поддержки.

16 Проведение информационной о ходе реализации проекта посредством социальных сетей Instagram, Facebook, Twitter;

- Посты в ленте, сторизы – не менее 30 публикации в год;

- Прямые эфиры-консультации с не менее 10 в год в Instagram;

- Пресс-конференция о результатах проекта

Март, 2023

Октябрь, 2024

- Посты в ленте, сторизы – не менее 30 публикации в год;

- пресс-конференция

- охват SMM – не менее 250 000 в год.

17 Проведение двух видео интервью в формате подкаста по мерам государственной поддержки занятости и развития предпринимательства

- Организация и проведение двух интервью с участием МИО и заинтересованных лиц по государственной поддержке сельской молодежи

Апрель, 2023

Октябрь, 2024

- Прямые эфиры-консультации в формате подкаста не менее 1 раз в год;

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
	Административные затраты:				19 896 600			
	Зарботная плата, в т.ч.				12 000 000			
	Руководитель проекта	месяц	20	155000	3 100 000			
	Координатор проекта	месяц	20	155000	3 100 000			
	Бухгалтер	месяц	20	120000	2 400 000			

Специалист по связям общественностью	месяц	20	70000	1 400 000		
Менеджер офиса	месяц	20	100000	2 000 000		
Социальный налог и социальные отчисления	месяц	20	51000	1 020 000		
Обязательное медицинское страхование	месяц	20	12000	240 000		
Банковские услуги	месяц	20	18450	369 000		
Расходы на оплату услуг связи	месяц	20	31700	634 000		
Коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы	месяц	20	13000	260 000		
Расходы на оплату аренды за помещения с интернет ресурсами и охраной	месяц	20	188480	3 769 600		
Абонаментская оплата мобильного интернета	месяц	8	6000	48 000		
Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в т.ч.				584 000		
- А4 бумага пачка (500л.)	штук	40	3000	120 000		
- картриджи	штук	8	6750	54 000		
-подписка ИТС	год	2	190000	380 000		
- заправки картриджа	штук	20	1500	30 000		
Прочие расходы, в т.ч.				1 020 000		
Канцтовары	месяц	20	51000	1 020 000		
Материально-техническое обеспечение, в т. ч.:				2 859 700		

Флипчарт с выдвигаемыми ножками 70*100 см	штук	1	85000	85 000			
МФУ Принтер лазерный HP Color Jet Enterprise M series	штук	1	1374710	1 374 710			
Модем переносной	штук	1	30000	30 000			
Проектор переносной	штук	1	549 990	549 990			
Ноутбук (комплект с мышкой + сумка)	штук	1	600 000	600 000			
Экран для проектора	штук	1	70 000	70 000			
Накопитель на 1 Терабайт	штук	2	40 000	80 000			
Смартфон (горячая линия)	штук	1	70 000	70 000			
Прямые расходы:				37 243 700			
Мероприятие - 1. Установка партнерских связей заинтересованными лицами, государственными и частными организациями по сотрудничеству в рамках проекта в т.ч. проведение пресс-конференции				877 500			
Приобретение раздаточных промо-материалов (папка, ручка, блокнот)	штук	15	3500	52 500			
Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.				500 000			
-видео -фотосъемка	штук	1	150000	150 000			
-баннер	штук	1	50000	50 000			

Продвижение статей в республиканских СМИ	услуга	1	300000	300 000		
Представительские затраты				325 000		
- кофе-брейк	штук	30	2500	75 000		
- аренда зала	день	1	250000	250 000		
Мероприятие - 2 . Разработка информационных и образовательных материалов по мерам государственной поддержки занятости и предпринимательства для молодежи сельской местности (на каз. и рус. языках)				1 000 000		
Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:				1 000 000		
Разработчик методист (лифлет, брошюра, ролл-ап, метод.руководство, постер на рус и каз языках)	услуга	5	200000	1 000 000		
Мероприятие 3.Создание информационных уголков с информационными и образовательными материалами по занятости и развитию предпринимательства в 9 регионах (СКО, ЗКО, Атырауская, Актюбинская, Павлодарская, Абайская,				1 940 000		

государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в Шардаринском Туркестанской обл												
Приобретение материалов											562 500	
Полка для бюллетеней	штук	1				50000					50 000	
Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,бло кнот)	штук	200				2500					500 000	
Флешка	штук	5				2500					12 500	
Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:											1 359 200	
Полиграфия в т.ч.												
Выпуск брошюры	штук	300				300					90 000	
выпуск лифлета	штук	300				300					90 000	
Роллап	штук	1				15000					15 000	
Методические пособие	штук	100				7600					760 000	
Сертификаты	штук	200				390					78 000	
Продвижение статей в региональных СМИ	услуга	1				150000					150 000	
Доставка по почте	кг	10				2620					26 200	
Фото видео съемка	услуга	1				150000					150 000	
Расходы на служебные командировки Туркестанская обл											552 600	

Суточные (одна командировка и 3 человек 6 человека дней)	дни	18	6900	124 200		
Проживание (одно командировок и 3 человек, 10 человека дней)	дни	12	20700	248 400		
Проезд (одна командировка и 3 человек)	билет	6	30000	180 000		
Мероприятие б. Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в районе центре Ульгатауский район обл. Ульгатау				2 364 900		
Приобретение материалов				562 500		
Полка для билетов	штук	1	50000	50 000		
Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,бло кнот)	штук	200	2500	500 000		
Флешка	штук	5	2500	12 500		
Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:				1 529 200		
Полиграфия в т.ч.						
выпуск брошюры	штук	300	300	90 000		
выпуск лифлета	штук	300	300	90 000		
Роллап	штук	1	15000	15 000		

Методические пособие	штук	100	9300	930 000			
Сертификаты	штук	200	390	78 000			
Доставка по почте	кг	10	2620	26 200			
Продвижение статей в региональных СМИ	услуга	1	150000	150 000			
Фото видео съемка	услуга	1	150000	150 000			
Расходы на служебные командировки области Ульгтау				273 200			
Суточные (одна командировка и 2 человек 12 человека дней)	дни	12	6900	82 800			
Проживание (одно командировок и 2 человек, 8 человека дней)	дни	8	13800	110 400			
Проезд (одна командировок и 2 человек)	билет	4	20000	80 000			
Мероприятие 7. Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в Уланском районном центре, ВКО.				2 385 500			
Приобретение материалов				562 500			
Полка для бюллетеней	штук	1	50000	50 000			
Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,бло кнот)	штук	200	2500	500 000			
Флешка	штук	5	2500	12 500			

Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:							1 359 200		
Полиграфия в т.ч.									
выпуск брошюры	штук	300				300	90 000		
выпуск лифлета	штук	300				300	90 000		
Роллап	штук	1				15000	15 000		
Методические пособия	штук	100				7600	760 000		
Сертификаты	штук	200				390	78 000		
Доставка по почте	кг	10				2620	26 200		
Фото видео съемка	услуга	1				150000	150 000		
Продвижение региональных СМИ	услуга	1				150000	150 000		
Расходы на служебные командировки ВКО обл							463 800		
Суточные (одна командировка и 3 человек 6 человека дней)	дни	18				6900	124 200		
Проживание (одно командировок и 3 человек, 4 человека дней)	дни	12				13800	165 600		
Проезд (одна командировок и 2 человек)	билет	6				29000	174 000		
Мероприятие - 8. Создание устойчивого информационно-консультационного центра для молодых предпринимателей из сельских территории							3 120 000		

	Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.												
	Создание сайта подписка домена, хостинг	услуга	2	60000	120 000								
	Консультант Центра для молодых сельских предпринимателей	месяц	20	150000	3 000 000								
	Мероприятие 9. Школа SMM-таргета. Интенсивный курс по обучению 20 отобранных молодых людей из числа NEET практическим и теоритическим навыкам для работы SMM таргетолога				2 050 000								
	Специалист по подготовке 20-ти SMM специалистов из числа сельской молодежи	услуга	1	1600000	1 600 000								
	Смартфон для социально-уязвимых учеников	штук	5	70000	350 000								
	Zoom	услуга	2	50000	100 000								
	Мероприятие - 10. Проведение республиканского конкурса среди сельской молодежи по перспективным бизнес-идеям на селе для популяризации предпринимательства, их развитие предпринимательских и презентационных				327 000								

	навыков, а также развитие навыков генерации бизнес-идей								
	Призовые участникам (1 место - 150 000, 2 место - 100 000, 3 место - 50 000)	штук	1	300000			300 000		
	Дипломы победителей	штук	3	500			1 500		
	Сертификаты участникам	штук	50	390			19 500		
	Почтовые расходы	штук	3	2000			6 000		
	Мероприятие 11.Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жакьынский район Акмоллинской обл						2 241 500		
	Приобретение материалов						562 500		
	Полка для бюллетеней	штук	1	50000			50 000		
	Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,бло кнот)	штук	200	2500			500 000		
	Флешка	штук	5	2500			12 500		
	Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:						1 209 200		
	Полиграфия в т.ч.								
	выпуск брошюры	штук	300	300			90 000		
	выпуск лифлета	штук	300	300			90 000		

Роллап	штук	1	15000	15 000		
Методические пособия	штук	100	7600	760 000		
Сертификаты	штук	200	390	78 000		
Продвижение статей региональных СМИ	устуга	1	150000	150 000		
Доставка по почте	кг	10	2620	26 200		
Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.				150 000		
-видео -фотосъемка	штук	1	150000	150 000		
Расходы на служебные командировки Акмолинская обл				319 800		
Суточные (одна командировка и 3 человек 6 человека дней)	дни	18	6900	124 200		
Проживание (одно командировок и 3 человек, 4 человека дней)	дни	12	13800	165 600		
Проезд (одна командировок и 3 человек)	билет	6	5000	30 000		
Мероприятие 12.Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и развитию предпринимательства для сельской молодежи NEET в Бухаржырауский Карагандинской обл				2 148 900		
Приобретение материалов				562 500		

Полка для бюллетеней	штук	1	50000	50 000		
Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,бло кнот)	штук	200	2500	500 000		
Флешка	штук	5	2500	12 500		
Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:				1 209 200		
Полиграфия в т.ч.						
выпуск брошюры	штук	300	300	90 000		
выпуск лифлета	штук	300	300	90 000		
Роллап	штук	1	15000	15 000		
Методические пособия	штук	100	7600	760 000		
Сертификаты	штук	200	390	78 000		
Продвижение статей в региональных СМИ	услуга	1	150000	150 000		
Доставка по почте	кг	10	2620	26 200		
Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.				150 000		
-видео -фотосъемка	штук	1	150000	150 000		
Расходы на служебные командировки Карагандинская обл				227 200		
Суточные (одна командировка и 2 человек 6 человека дней)	дни	12	6900	82 800		

Проживание (одно командировок и 2 человек, 4 человека дней)	дни	8	13800	110 400		
Проезд (одна командировка и 2 человек)	билет	4	8500	34 000		
Мероприятие 13.Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственному мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в Жанакорганском районе Кызылординской обл				2 238 900		
Приобретение материалов				562 500		
Полка для бюллетеней	штук	1	50000	50 000		
Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,бло кнот)	штук	200	2500	500 000		
Флешка	штук	5	2500	12 500		
Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых юридическими лицами и физическими лицами , в том числе:				1 359 200		
Полиграфия в т.ч.						
выпуск брошюры	штук	300	300	90 000		
выпуск лифлета	штук	300	300	90 000		
Роллап	штук	1	15000	15 000		
Методические пособия	штук	100	7600	760 000		
Сертификаты	штук	200	390	78 000		

Продвижение статей в региональных СМИ	услуга	1	150000	150 000		
Фото видео съемка	услуга	1	150000	150 000		
Доставка по почте	кг	10	2620	26 200		
Расходы на служебные командировки Кызылординская обл				317 200		
Суточные (одна командировка и 2 человек 6 человека дней)	дни	12	6900	82 800		
Проживание (одно командировок и 2 человек, 4 человека дней)	дни	8	13800	110 400		
Проезд (одна командировка и 2 человек)	билет	4	31000	124 000		
Мероприятие 14.Проведение 4-дневных выездных лекций и семинаров по государственным мерам поддержки и развитию занятости и предпринимательства для сельской молодежи NEET в районе Аулиекольский Костанайской обл				2 367 500		
Приобретение материалов				562 500		
Полка для бюллетеней	штук	1	50000	50 000		
Приобретение раздаточных материалов(папка,ручка,бло кнот)	штук	200	2500	500 000		
Флешка	штук	5	2500	12 500		
Расходы по оплате работ и услуг , оказываемых				1 359 200		

	юридическими лицами и физическими лицами, в том числе:												
	Полиграфия в т.ч.												
	выпуск брошюры	штук	300			300		90 000					
	выпуск лифлета	штук	300			300		90 000					
	Роллап	штук	1			15000		15 000					
	Методические пособия	штук	100			7600		760 000					
	Сертификаты	штук	200			390		78 000					
	Доставка по почте	кг	10			2620		26 200					
	Фото видео съемка	услуга	1			150000		150 000					
	Продвижение статей в региональных СМИ	штук	1			150000		150 000					
	Расходы на служебные командировки Костанайская обл							445 800					
	Суточные (одна командировка и 3 человек 6 человека дней)	дни	18			6900		124 200					
	Проживание (одно командировок и 3 человек, 4 человека дней)	дни	12			13800		165 600					
	Проезд (одна командировок и 2 человек)	билет	6			26000		156 000					
	Мероприятие 15.Проведение исследования «Анализ уровня осведомленности сельских граждан, в том числе молодежи, о мерах государственной поддержки занятости и							2 000 000					

подкаста по мерам государственной поддержки занятости и развития предпринимательства								
Услуги по организации и проведению двух видео интервью в формате подкаста по мерам государственной поддержки занятости и развития предпринимательства	2	услуга	200000	400 000				
Итого:				60 000 000				

* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.
 Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс заявкой проектом мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в заявке персональных данных, обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящийся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, собственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;

– что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

Президент

Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана»

(должность руководителя организации)



Абдуалиева А.К.

(расшифровка подписи)

"27" января 2023 год

(дата заполнения)