

Приложение 7
к Правилам формирования,
предоставления, мониторинга и
оценки эффективности грантов

Форма

Кому: Некоммерческому
акционерному
обществу "Центр поддержки
гражданских инициатив"
От кого: Корпоративный Фонд «Фонд социальных
проектов»

**Заявка
на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для
неправительственных организаций**

1. Заявитель			
1. БИН	080 840 014 578		
2. Дата регистрации организации	22.08.2008 г.		
3. Полное наименование организации	Корпоративный фонд «Фонд социальных проектов»		
4. Юридический адрес организации	г. Астана, ул. Кунаева, 6		
5. Руководитель организации	Кенгербаев	Ербол	Ермуханович Директор
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	В соответствии с Уставом Корпоративного фонда «Фонд социальных проектов» (далее - Заявитель) основным направлением деятельности Заявителя является реализация социальных проектов.		

Целью деятельности Фонда является аккумулирование денежных средств, поступающих от юридических и физических лиц для использования этих средств на реализацию социальных проектов.

Предметом деятельности Фонда являются:

участие в разработке программ по поддержке малообеспеченных граждан;

организация благотворительных и других мероприятий для сбора финансовых средств;

осуществление сотрудничества с международными, зарубежными и казахстанскими организациями по направлениям деятельности Фонда;

осуществление других, не противоречащих законодательству социальных мероприятий.

Основными направлениями деятельности Фонда являются:

финансирование и реализация социальных проектов, в том числе проектов, направленных на развитие хоккея и иных видов спорта;

популяризация спорта и здорового образа жизни среди населения Республики Казахстан;

финансирование образовательных и других общественных мероприятий;

реализация программ по улучшению жилищных условий, профессиональная подготовка кадров и др.;

поддержка учебных заведений железнодорожного профиля в Казахстане;

организация и проведение культурно-массовых, праздничных и спортивных мероприятий;

	<p>реализация социальных программ, в том числе мероприятий по улучшению условий проживания железнодорожников на обгонных пунктах и разъездах, помощи детям железнодорожников;</p> <p>организация медицинской деятельности;</p> <p>организация работы спортивных и/или лечебно-реабилитационных центров, в том числе их содержание и проведение медицинской реабилитологии;</p> <p>проведение работ по организации отдыха детей, в том числе детей с ограниченными возможностями.</p>																
7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация	Граждане РК (молодежь с 14 до 25 лет)																
8. Контактный телефон организации	+7 701 000 0684																
9. Адрес электронной почты	Kokei_e@railways.kz																
10. Веб-сайт заявителя	medpoezd.kz																
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	Inst. @birgemiz_taza_alem200 @fund_of_social_projects @medpoezd.kz																
12. Основные реализованные проекты и программы * Примечание. * Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№</th> <th rowspan="2">Название социального проекта</th> <th rowspan="2">Объем финансирования (в тенге.)</th> <th rowspan="2">Источник/Заказчик финансирования</th> <th colspan="2">Период выполнения</th> <th rowspan="2">Основные результаты</th> </tr> <tr> <th>Начало</th> <th>Окончание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Осуществление по поручению руководства страны</td> <td>708 млн. тг.</td> <td>АО «НК «ҚТЖ», КФ «Samruk-Kazyna Trust»,</td> <td>2015</td> <td>2016</td> <td>Проведена большая консультационная</td> </tr> </tbody> </table>	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты	Начало	Окончание	1	Осуществление по поручению руководства страны	708 млн. тг.	АО «НК «ҚТЖ», КФ «Samruk-Kazyna Trust»,	2015	2016	Проведена большая консультационная
№	Название социального проекта					Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования		Период выполнения		Основные результаты						
		Начало	Окончание														
1	Осуществление по поручению руководства страны	708 млн. тг.	АО «НК «ҚТЖ», КФ «Samruk-Kazyna Trust»,	2015	2016	Проведена большая консультационная											

<p>счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.</p>	<p>запуска информационно-разъяснительных поездов «Менің Қазақстаным», «Мәңгілік Ел», «Тәуелсіз Қазақстан».</p>		<p>курсировали по Республике Казахстан</p>		<p>работа с населением, информационно-разъяснительная работа по основным положениям Послания Президента народу Казахстана, оказаны консультационные услуги в различных социальных сферах: медицинской, социальной и правовой, поддержка предпринимательства и сельского хозяйства. Работой поезда охвачены все социальные группы населения, особое внимание уделено социально-уязвимым слоям населения, ветеранам ВОВ, жителям отдаленных населенных пунктов страны</p> <p>В составе поездов были представители Ассамблеи народа Казахстана,</p>
--	--	--	--	--	--

						министерств здравоохранения и социального развития юстиции, образования и науки РК, сельского хозяйства, МИК, МИР, МНЭ
2	«Жеңіс»	185 млн.тг	КФ «Samruk-Kazyna Trust»	2020	2021	Всего охвачено ветеранов 3 355 (различная помощь, т.ч. по хозяйству), всего осуществлено рейдов (продуктовые корзины, мелкая бытовая техника, лекарства, ремонт к ветеранам 13 019)
3	«Медицинские поезда», в рамках которого население отдаленных станций имеет возможность пройти бесплатное обследование и лечение у квалифицированных специалистов основных медицинских специальностей (терапевта, стоматолога, офтальмолога, лора,	5 млрд	КФ «Samruk-Kazyna Trust»	2010	2022	Три консультативно-диагностических поезда «Денсаулық», «Жәрдем» и «Саламатты Қазақстан» посетили более 1700 отдаленных регионов Казахстана, обследовав около 488 881 жителей, в том числе 101 614 детей, проведено 1 647 138 диагностических процедур, 11 981 малых амбулаторных

	хирурга, уролога, маммолога, педиатра).					операций, специалисты маммологи приняли 67 148 женщин, а общее количество врачебных посещений составило 2 873 542.
4	Детский туристический поезд «Туған елге саяхат»	507 млн.тг	КФ «Samruk-Kazyna Trust», 1720 детей со всех регионов Казахстана и дети с ближнего СНГ посещали: Нур-Султан, Алматы, Байконур, Туркестан, Алаколь, Балхаш, Актау, Тараз, познакомились с историей и природой	2016	2019	<p>Проект «Туған елге саяхат» — туристический поезд, на котором дети со всех уголков Казахстана проехали тур по стране, с посещением живописных мест и достопримечательностей Казахстана.</p> <p>Проект направлен на повышение интереса у детей к окружающему миру, расширению кругозора, изучению культуры своего народа, воспитанию патриотизма.</p> <p>Во время путешествия дети</p>

						<p>познали разнообразный мир природы и животных, узнали об особенностях того или иного района,</p> <p>что послужило большим стимулом к дальнейшему самосовершенствованию, в том числе в области изучения природы и экологических вопросов, для достижения успехов в учебе и профессиональной жизни в дальнейшем.</p>
4	<p>Общенациональный проект «Virgemiz TAZA ALEM» по защите окружающей среды, очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора</p>	83 052 тыс. тг	НАО «ЦПГИ»	Март 2022	Ноябрь 2024	<p>Привлечено 8 тысяч эковолонтеров, в том числе 5 тысяч молодежи и 100 серебряных волонтеров; Реализовано 28 малых грантов, в том числе 3 проекта профинансированы различных</p>

						<p>организациями и бизнес-структур; Вовлечено 10 тысяч граждан в формирование экологической культуры, защиту окружающей среды Заключены более 10-и меморандумов с профильными организациями; Организованы более 100 различных мероприятий экологической направленности;</p>
2. Команда социального проекта						
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте		Овчинникова Александра Вячеславовна				
2. Опыт работы		Составления плана работы Детского туристического поезда «Туған елге саяхат», организация его PR освещения, подбор вожатых, аниматоров и преподавателей, сотрудничество с группой компаний АО «Самрук-Қазына» по вопросам отбора детей для участия в проекте, сотрудничество с государственными органами и организациями по вопросам сопровождения и встречи детей, подготовка отчетов по результатам исполнения проекта. Опыт работы в проекте с 2016 года. Заместитель Директора				
3. Дополнительные сведения						
4. Ссылки на профили в социальных сетях						
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте		Байгабулова Акмарал Жарасовна				

2. Опыт работы	Главный менеджер Департамента по управлению человеческими ресурсами АО «Национальная кампания «Қазақстан темір жолы». Реализация молодежной политики. Спортивных мероприятий. Реализация социальных проектов для работников, в том числе распределение детей в оздоровительные лагеря. Опыт работы с 2007 года .
3. Дополнительные сведения	
4. Ссылки на профили в социальных сетях	
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Едигенова Айгуль Боранбаевна
2. Опыт работы	Главный Бухгалтер. Ведение расчетов с поставщиками по проектам, контроль расходования средств согласно смете расходов, сдача отчетности в соответствии с законодательством РК Опыт работы в проектах с 2016 года
3. Дополнительные сведения	
4. Ссылки на профили в социальных сетях	
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Байділда Жұлдыз
2. Опыт работы	Журналист телеканала Атамекен. Опыт работы журналистом в СМИ с 2009 года Егемен Қазақстан, Первый канал Евразия, опыт в освещении общественных мероприятий, социальных проектов
3. Дополнительные сведения	
4. Ссылки на профили в социальных сетях	
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Кокей Еркегуль
2. Опыт работы	Составление смет расходов и сбор списков детей по проекту Детский туристический поезд «Туған елге саяхат», сбор необходимых для отчётности документов, консультации и руководство сопровождающих детей к месту старта проекта и обратно

	Опыт работы в проекте с 2016 года
3. Дополнительные сведения	
4. Ссылки на профили в социальных сетях	
3. О проекте	
1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	Создание комфортных для различных возрастных категорий молодежи общественных пространств.
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	«Jastar kenestigi»
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	Спорт и физическая культура прочно вошли в жизнь человека как способ проведения досуга. Именно в досуговой деятельности реализуются многие социокультурные потребности молодых людей, и для этой группы населения указанная сфера особо значима, так как дает возможность само выражения личности, обеспечивает свободный выбор занятий, места и времени проведения досуга. Между тем трансформация общественной жизни и такие процессы, как глобализация, цифровизация, индивидуализация, повышение интенсивности коммуникаций, в значительной степени отразились на формах молодежного досуга. Результаты исследования НИЦ «Молодежь» ³¹ показывают, что на фоне тенденций к изменению общественных процессов современные молодые люди больше свободного времени (свыше 10 часов в неделю) проводят с семьей (44%). На втором месте времяпрепровождение в Интернете (20,4%), на третьем месте – с друзьями (15,8%), на четвертом месте с большим отрывом от лидирующих вариантов ответов – самообразование (3,4%), а на пятом месте – спорт (спортзал, бассейн, бег, секции и т. д.) – 2,4%. Необходимо отметить, что социальные сети как способ проведения досуга отличаются по охвату в различных возрастных группах. Максимальное количество молодежи проводит досуг в Интернете в возрасте 14–18 лет (31,8%), чуть меньше – в возрастной категории 19–23 года (26,3%), еще меньше – в возрастной категории 24–28 лет (17,5%) Это может объясняться различной формой и продолжительностью основной занятости в разных возрастах: если учеба в школе занимает в среднем около полудня, в университете обучение предполагает больше временных затрат, в то время как в 24–28 лет происходит сосредоточение на карьере или семье либо на том и другом в совокупности. В топе видов деятельности, которыми не занимается молодежь, оказались волонтерская и добровольческая деятельность – 76,6 %, а также творчество (рисование, пение, поэзия и т. д.) – 75,3%. Большинство

	<p>респондентов не принимает участие ни в каких мероприятиях (38,4%), отдает предпочтение мероприятиям развлекательной направленности (27,4%), спортивно-оздоровительного характера (20,6%) и культурной направленности (16,1%). Цифровизация всех сфер жизни повлияла на предпочтения в проведении досуга. В лидерах рейтинга – просмотр видеороликов в приложении «ТикТок» (63%), ведение видеоблога (30,7%), просмотр телевизионных сериалов и фильмов в жанре аниме. В топе непопулярных занятий – брейк-данс (6,7%), байкерство и автогонки (7,2%). Способы проведения досуга варьируются в зависимости от возрастных категорий. Так, встречи и общение с друзьями особенно актуальны для респондентов в возрасте 14–18 лет (40,0%), по мере увеличения возраста значимость этой разновидности досуга снижается до 35,5% в возрастной группе 19–23 года и до 28,3% – в возрастной группе 24–28 лет. Занятия спортом и чтение книг занимают больше времени у респондентов в возрасте 14–18 лет (22,0 и 25,3% соответственно). Чем старше респонденты, тем меньше тех, кто именно так проводит свое свободное время. На занятие спортом тратят свободное время 22,8% опрошенных в возрасте 19–23 лет и 17,9% – в возрасте 24–28 лет. Посвящают время чтению книг 22,2% участников опроса в возрасте 19–23 лет и 17,0% – в возрасте 24–28 лет.</p> <p>Аналитический доклад «Молодежь Казахстана» / Научно-исследовательский центр «Молодежь». – Нур-Султан, 2021. // https://eljastary.kz/ru/research/18104/ . Аналитический доклад «Проблемы и потребности основных страт молодежи» / Научно-исследовательский центр «Молодежь». – Нур-Султан, 2020. // https://eljastary.kz/ru/research/16957/</p>
4. Цель социального проекта	Повышение уровня удовлетворенности молодежи общественными пространствами и региональной молодежной политикой в сравнении 2022 годом.
5. Задачи социального проекта	<p>Создание комфортных, инклюзивных и эргономичных общественных пространств, отвечающих запросам различных категорий молодежи</p> <p>Популяризация семейного культурного отдыха.</p> <p>Организация познавательного досуга.</p> <p>Создание дополнительных возможностей для воспитания гражданственности, трудолюбия, любви к окружающей природе, семье, своему городу и двору.</p> <p>Коллаборация с инициативами и проектами в сфере урбанистики, бюджетов участия и АО НК «КТЖ»</p>

6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)

При взаимодействии с урбанистами и креативной группой, добавив парковый комплекс, Сингапурский аэропорт стал не только авиационным хабом, но и остается в истории как самый «зеленый» аэропорт. А на прошедшем Чемпионате Мира по футболу в Катаре построили стадион из грузовых контейнеров, который разбирают после мероприятия и показывает нам экологический цикл такого огромного пространства. Подобные примеры демонстрируют нам, что пространства, здания перестали быть просто бетонными коробками, все зависит от контента и идеологического наполнения.

«Создание пространств» для нашей проектной команды – это не строительство или аренда помещений в разных регионах страны, каждый сезон МИО запускают и облагораживают более 200 пространств в разных регионах. В каждом регионе действуют такие пространства уличные (воркаут, игровые пространства и далее), для школьников (Дворцы школьников и далее), для студентов и молодежи (МРЦ, КДС при университетах и далее), в общественном доступе находятся музеи, библиотеки и далее, но посещаемость общественных мест без развлекательных ивентов низкая.

«Создание пространств» - мы видим это как реорганизацию, популяризацию и укомплектацию уже имеющихся пространств и помещений, которые находятся на балансе государства и различных подведомственных и частных организаций. Предоставив тем самым пространства для граждан страны, и, развивать образовательные и социальные проекты и инициативы.

Мобильные общественные пространства

Воркауты в общественных пространствах + инклюзия: на практическом опыте реализуемых социальных проектов по инклюзии мы видим, что интеграция людей с особенными потребностями в норматипичное общество выходит долго и сложно. Поэтому мы хотим проводить совместные спортивные занятия в общественных пространствах, привлекая инклюзивное общество, предоставив тем самым им пространство для коммуникаций, преодоления барьеров в социальной адаптации. В соотношении 80/20 (нормы и инклюзии) мы намереемся обществу научиться взаимодействовать с людьми с особенными потребностями, а не людям с особенностями в развитии приспособливаться под нормы социума. Для большего охвата, данные

	<p>мероприятия будут проводиться с привлечением узнаваемых спортсменов и общественных деятелей.</p> <p><u>Популяризация семейного культурного отдыха</u> Взаимодействуя с местными КСК, ОСИ мы хотим возродить старые традиции, когда семьями выходили и облагораживали дворы, строить скворечники, временные дома для бездомных животных и далее. Такое совместное времяпровождение, мы верим, будет благоприятно влиять на институт семьи, повысит экологическую осознанность и станет хорошей основой для привития экологической культуры, так как разрушать сделанное своими руками мало кто станет.</p> <p><u>Организация познавательного досуга</u> Также, в рамках реализации социального проекта, мы планируем популяризировать уже действующие пространства (музеи, библиотеки, общественные пространства МИО и далее) для молодежи будут интегрированы современные международные практики, как: “Ночь в музее”, “Кино вечера” с обсуждениями, “Дебатный кружок” для развития критического мышления, “Бизнес молодость” - мероприятия направленные на финансовую грамотность и социальную адаптацию и другие образовательные и познавательные мероприятия.</p> <p><u>Коллаборации</u> Являясь Корпоративным Фондом АО “КТЖ” у нас есть доступ к регионам, в том числе к отдаленным регионам, Казахстана. Совместно с МИО мы будем организовывать совместные мероприятия для реализации задач социального проекта.</p>
7. Территория реализации социального проекта	Атырауская область Туркестанская область г.Алматы
8. Дата начала реализации социального проекта	Март 2023
9. Дата окончания реализации социального проекта	Декабрь 2024

10. Целевые группы социального проекта		Молодежь (14-35 лет), семьи			
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов		Создание комфортных, инклюзивных и эргономичных общественных пространств, отвечающих запросам различных категорий молодежи			
Количественные результаты		Не менее 3 созданных общественных пространств			
Качественные результаты и способы их измерения		Информационный охват проекта (количество просмотров опубликованных материалов, вышедших сюжетов); Программы обучений, методики;			
12. Партнеры социального проекта* * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров		Партнер		Вид поддержки	
13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта		Информационное сопровождение будет вестись посредством сайта и социальных медиа Фонда, а также социальные медиа партнеров. Дополнительно будут запускаться спец.проекты на интернет платформах.			
4. Календарный план					
№ п\н	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
	Организация мобильных общественных	Развитие партнерских отношений с местными исполнительными органами, с представителями	Март 2023	Октябрь 2024	Заключение меморандумов и/ или соглашений Утвержденная концепция общественных пространств Программа мероприятий Анализ потребности молодежи Утвержденные планы/ программы. обучений

<p>пространств.</p>	<p>местных сообществ, филиалами АО «НК»КТЖ</p> <p>Разработка концепции общественных пространств (на базе акиматов и/или ресурсных центров)</p> <p>Проведение опроса среди местных жителей и молодежи для выявления потребности.</p> <p>Разработка мероприятий (досугов), проводимых в общественных пространствах, отвечающий запросам</p>			
---------------------	---	--	--	--

		<p>нынешней молодежи</p> <p>Разработка плана обучений для молодежи</p>			
2	<p>Организация познавательного досуга. Созданы дополнительные возможности для воспитания гражданственности, трудолюбия, любви к окружающей</p>	<p>Организация совместных спортивных занятий в общественных пространствах, привлекая инклюзивное общество.</p> <p>Организация мероприятий: “Ночь в музее”, “Киновечера” с обсуждениями, “Дебатный кружок” для развития критического мышления, “Бизнес</p>	Март 2023	Октябрь 2024	<p>Повышение осведомленности института семьи и экологической осознанности.</p> <p>Внедрения метода равный к равному.</p> <p>Снижение стигматизации инклюзивного общества.</p> <p>Вовлечение молодежи в позитивный вид досуга.</p>

	<p>природе , семье, своему городу и двору.</p>	<p>молодость” - мероприятия направленные на финансовую грамотность и социальную адаптацию и другие образовательные и познавательные мероприятия.</p> <p>Проведение обучение востребованным профессиям молодежи (мобилограф, SMM, программирование , работа техника и мн.др.)</p> <p>Организация тренинга по первой</p>			
--	--	--	--	--	--

		медицинской помощи.			
--	--	---------------------	--	--	--

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (софинансирование)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
2023- 2024 гг.								
1	Административные расходы:				19 074 000,00			19 074 000,00
	1) Зарботная плата, в том числе:			360 000,00	13 200 000,00			13 200 000,00
	Руководитель проекта	месяц	22	250 000,00	5 500 000,00			5 500 000,00
	Бухгалтер	месяц	22	150 000,00	3 300 000,00			3 300 000,00
	SMM менеджер	месяц	22	200 000,00	4 400 000,00			4 400 000,00
	Социальный налог и социальные отчисления	месяц	22	25 000,00	550 000,00			550 000,00
	Обязательное социальное медицинское страхование	месяц	22	15 000,00	330 000,00			330 000,00

	Банковские услуги	месяц	22	10 000,00	220 000,00			220 000,00
	Аренда помещения (в том числе коммунальные услуги)	месяц	22	200 000,00	4 400 000,00			4 400 000,00
	2) Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:				222 000,00			222 000,00
	почтовые расходы	услуга	2	43 000,00	86 000,00			86 000,00
	заправка картриджей	услуга	2	36 000,00	72 000,00			72 000,00
	приобретение канцелярских товаров	услуга	2	32 000,00	64 000,00			64 000,00
	3) Прочие расходы, в том числе:				152 000,00			152 000,00
	Приобретение интернет роутера	услуга	1	20 000,00	20 000,00			20 000,00
	абонентская плата	месяц	22	6 000,00	132 000,00			132 000,00
2	Материально-техническое обеспечение:				1 446 000,00			1 446 000,00
	Комплект офисной мебели	шт	3	150 000,00	450 000,00			450 000,00
	Ноутбук	шт	2	250 000,00	500 000,00			500 000,00
	Мобильный телефон	шт	2	80 000,00	160 000,00			160 000,00
	МФУ принтер	шт	2	168 000,00	336 000,00			336 000,00
3	Прямые расходы:				40 550 000,00			40 550 000,00

Мероприятие 1. Организация мобильных общественных пространств.					4 900 000,00			4 900 000,00
Услуги менеджера	месяц	22	200 000,00		4 400 000,00			4 400 000,00
Услуги аналитика/социолога	услуга	1	500 000,00		500 000,00			
Мероприятие 2. Организация познавательного досуга. Создание дополнительных возможностей для воспитания гражданственности, трудолюбия, любви к окружающей природе, семье, своему городу и двору.					35 650 000,00			35 650 000,00
Услуги менеджера	месяц	22	200 000,00		4 400 000,00			4 400 000,00
Приглашение тренеров	услуга	12	150 000,00		1 800 000,00			1 800 000,00
Организация досуговых мероприятий в течении 2 лет	услуга	2	6 000 000,00		12 000 000,00			12 000 000,00
Услуги тренеров по оказанию первой медицинской помощи	услуга	3	150 000,00		450 000,00			450 000,00
информационная работа:					17 000 000,00			17 000 000,00

Размещение информации о проекте в новостных порталах	услуга	4	2 000 000,00	8 000 000,00		8 000 000,00
Создание серий видеороликов	услуга	20	100 000,00	2 000 000,00		2 000 000,00
Распространение информации в республиканских и региональных СМИ	услуга	4	100 000,00	400 000,00		400 000,00
Услуги координатора проекта	месяц	13	200 000,00	2 600 000,00		2 600 000,00
Привлечение медийных лиц	услуга	20	200 000,00	4 000 000,00		4 000 000,00
Итого:				61 070 000,00		61 070 000,00

* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;

- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

Директор Кенгербаев Е.Е. _____ "01" февраля 2023 год
(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения)