

Приложение № 3
к Договору о предоставлении
государственного гранта
от « 15 » 03 2024 года № 2

ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

БЛОК I

Общая информация о проекте

Грантополучатель:	ОЮЛ Казахская Ассоциация Даму
Тема гранта:	Эффективная благотворительность
Сумма гранта:	17 204 000 (семнадцать миллионов двести четыре тысячи) тенге – 2023г
Цель проекта:	Активизация благотворительной деятельности с ежегодным привлечением не менее 100 благотворительных организаций.
Ожидаемый результат от реализации проекта:	1) Проведение замера восприятия культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность физических и юридических лиц; 2) Популяризация успешных практик оказания благотворительной помощи посредством SMM продвижения, подготовки видеороликов, публикации материалов; 3) Обмен опытом по внедрению новых подходов в сфере благотворительности на региональном и республиканском уровнях
Количество и наименование партнеров социального проекта:	Национальный инновационный научно-исследовательский центр «Білім-Өркеніеті» ОЮЛ ИП «Ассоциация креативной индустрии Казахстана и Центральной Азии» TOO SCS Business

Данные поля обязательны для заполнения. Цель проекта и ожидаемый результат заполняются из выигранной заявки. Грантополучателя и тему гранта следует писать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце.

БЛОК II

Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Битебаева Анара	Руководитель проекта	+77023027737	Руководство проектом,	100

Аргыновна			контроль над соблюдением условий проекта: качество, сроки, бюджет и т.д., координация, мониторинг и анализ проводимых мероприятий, проверка финансовых, творческих отчетов	100
Жумангали Жумабай Досумгалпилы	Координатор проекта	+7 705 400 10 64	Организация и проведение мероприятий, обеспечение ресурсами проекта, формирование отчетов, коммуникации с Гранттодателем	100
Мендешева Асемгуль Сайлаубаевна	Бухгалтер	+7 707 115 48 47	Документальное ведение хозяйственного и финансового учета организации, проекта, платежи, пр.	100
Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
-	-	-	-	-

Данные поля обязательно для заполнения. Необходимо указать всех штатных работников организации и привлекаемых специалистов, которые будут участвовать в реализации гранта.

БЛОК III
План мониторинга реализации социального проекта
2023г

Задача 1. Проведение замера восприимчивости культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность физических и юридических лиц

Мероприятие (Краткое описание мероприятия) ¹	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям) ²	Планируемые индикаторы ³	Сроки выполнения ⁴	Стоимость мероприятия ⁵
1. Мероприятие 1 Проведение замера (социологическое исследование методом анкетирования) восприятия культуры благотворительности	1 Аналитический отчет с выводами и рекомендациями по восприятию благотворительности казахстанцев и уровню вовлеченности в благотворительную деятельность	Отчет с выводами и рекомендациями	Апрель 2023г	Согласно Приложению 2
Задача 2. Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами				
Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
1. Мероприятие 2 Проведение Public talk в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере	Количество участников – 100 Мероприятие в формате Public talk -1 Город Алматы Тема: РАЗУМНЫЙ ФИЛАНТРОП 3 спикера	Повышение эффективности благотворительности Популяризация благотворительной деятельности	Апрель 2023г.	Согласно Приложению 2

¹ Данное поле обязательно для заполнения. По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую группу, содержание проекта.

² При указании качественных индикаторов необходимо определить группы людей в связи с ожидаемыми положительными изменениями для них по итогам реализации проекта, и указать их планируемое количество. При указании количественных индикаторов вазжно конкретно отметить на вопрос «Что и как изменится у каждой из целевых групп после реализации мероприятий проекта?», а также продумать и описать способы измерения этих изменений и проверки, что запланированные качественные результаты будут достигнуты.

³ Необходимо указать сам количественный или качественный индикатор в цифровом значении.

⁴ Необходимо указать в какие сроки данное мероприятие будет проходить согласно Календарного плана проекта.

⁵ Необходимо указать стоимость данного мероприятия согласно Сметы расходов проекта.

	Благотворительности.					
2.	Мероприятие 3 Проведение встречи экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО	Встреча в формате бизнес завтрака –1 Количество участников – 40 Города: Алматы, Астана Тема: «МАРКЕТИНГ ДЛЯ НКО»	Продвижение результатов работы НКО в медиапространстве Обсуждение – что изменилось в коммуникационных стратегиях, где искать баланс в диалоге «НКО, бизнес, власть»	Июнь 2023г	Согласно Приложению 2	
3.	Мероприятие 4 Проведение Public talk в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности	Количество участников – 100 Мероприятие в формате Public talk -1 Город Астана Тема: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО 3 спикера	Выступления лидеров сферы о том, как правильно развивать волонтерское движение в стране	Октябрь 2023г	Согласно Приложению 2	
Задача 3. Организация работы консультационного центра, с целью обучения и повышения профессионального уровня сотрудников и руководства НПО и инициативных групп. Проведение серии мастер классов и онлайн -вебинаров. Обмен опытом по внедрению новых подходов в сфере благотворительности на региональном и республиканском уровнях						
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия	
1.	Мероприятие 5 Проведение обучающего онлайн-вебинара с участием международных экспертов	1 онлайн вебинар Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения 3 спикера 1 тренер	Обмен опытом среди участников, получение знаний о новых технологиях в благотворительности, выработка совместных стратегий в сфере развития личной	Март 2023г	Согласно Приложению 2	
2.	Мероприятие 6	1 онлайн вебинар	благотворительности	Май 2023г	Согласно	

Проведение обучающего вебинара	онлайн	Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения 2 тренера Количество участников – 100 Тема: КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК ЧАСТЬ Well-being: ИСТОЧНИК ОБЩЕСТВЕННОГО, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО и ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ»	участников вебинара с корпоративным волонтерством, Well-being проектами, практические кейсы казахстанских компаний	Приложении 2
3. Мероприятие 7 Проведение мастер-класса для представителей НКО и бизнеса	онлайн	1 онлайн мастер-класс Тема: НКО И БИЗНЕС: ПОЖЕРТВОВАНИЯ И ОКАЗАНИЕ УСЛУГ, ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ» Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения Количество участников – не менее 50 3 спикера	Разработка карты бизнес процессов при работе с НКО и цепочки ожидаемых результатов для руководителей компаний и HR специалистов	Сентябрь 2023г Согласно Приложению 2
4. Мероприятие 8 Проведение интерактивного онлайн мастер-класса от известного журналиста	онлайн	1 онлайн интерактивный мастер-класс Тема: КАК ПРАВИЛЬНО РАССКАЗЫВАТЬ О ДОВЕРНЫХ ДЕЛАХ Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения Количество участников – не менее 50 1 спикер	Построение эффективной модели внешних коммуникаций проекта	Ноябрь 2023г Согласно Приложению 2

Задача 4. Информационная кампания по популяризации успешных практик оказания благотворительной помощи посредством SMM продвижения, подготовки видеороликов, публикации материалов в СМИ						
1.	Мероприятие 9 Разработка концепции и образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬН ОСТЬ»	Социальные сети Facebook проект «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬН ОСТЬ»	Формирование принципов «Умной благотворительности» Широкое освещение и популяризация феноменов добродетели и волонтерства	Март 2023г – ноябрь 2023г	Согласно Приложению 2	
2.	Мероприятие 10 Публикация экспертного интервью «КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬН ОСТЬ ПОРОЖДАЛО ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО»	1 публикация в печатном издании «Forbes Казахстан»	Повышение эффективности благотворительности в стране	Апрель 2023г	Согласно Приложению 2	
3.	Мероприятие 11 Создание и производство познавательных роликов	1 видеоролик на тему «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ» Размещение в социальных сетях и канале Youtube	Разъяснение и знакомство с термином «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ»	Апрель 2023г- ноябрь 2023г	Согласно Приложению 2	
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора						
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия	
1.	Итоговая публичная презентация результатов проекта	1 презентация Прямой эфир на странице Facebook	Освещение результатов проекта	Ноябрь 2023г	Согласно Приложению 2	
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора						
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия и канал	

				КОММУНИКАЦИИ
1.	Создание официальных аккаунтов в социальных сетях Instagram Facebook	Страница проекта в Instagram Страница проекта в Facebook Всего 100 постов 15 видеоматериалов	Информационный охват более 250 000	март - декабрь 2023г 0

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

Грантополучатель:

Исполнительный директор


М.Н. Дану
 Наземжанская А. Витебаева

«СОГЛАСОВАНО»

Грантодатель:

НАО «Центр поддержки инициатив»

И.о. Председателя правления:


Рахимжанов А.Б.

И.о. Директора Департамента управления проектами


Жолдыбалина М.Б.

Менеджер Департамента управления проектами:


Жунусова Н.И.

