

к договору о предоставлении  
государственного гранта  
от «10» мая года № 2

### ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель:	ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»
Тема гранта:	Эффективная благотворительность
Сумма гранта:	17 204 000 (семнадцать миллионов двести четыре тысячи) тенге – 2023г

#### 1. Информация о выполненных работах

№	Задача мероприятия	Мероприятий согласно Детальному плану	Срок исполнения мероприятия	Уровень достижения целевых индикаторов по продуктам социального проекта	Количество участников	Описание (если, на момент сдачи отчетности выполнено частично, то описывается выполненная работа. Кроме того, при описании данного пункта необходимо ответить на вопрос, что представители целевой группы получили в рамках реализации проекта)	Приложенные подтверждающие документы (фото, ссылки и списки)	Стоимость мероприятия
1	Проведение замера восприимчивости культуры благотворительности среди казахстанцев	Мероприятие 1 Проведение замера (социологическое исследование методом	Май 2023г	1 Аналитический отчет с выводами и рекомендациями по восприимчивости культуры	563 онлайн-анкет	Разработана программа социологического опроса, подготовлен инструментарий, проведен опрос, подготовлен аналитический отчет	<a href="https://cloud.mail.ru/public/MKzR/6XQJ6Jrpm">https://cloud.mail.ru/public/MKzR/6XQJ6Jrpm</a> <a href="https://cloud.mail.ru/public/jcmR/HCnHQ5P0Pm">https://cloud.mail.ru/public/jcmR/HCnHQ5P0Pm</a>	Согласно Приложению 2

	и уровни вовлеченности и в благотворительную деятельность физических и юридических лиц	анкетирования) восприятия культуры благотворительности		благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности и в благотворительную деятельность	с выводами и рекомендациями	
2	Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представлять себя, обсуждаться и поддерживать	Мероприятие 2 Проведение Public talk в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере	Май 2023г	Мероприятие в формате Public talk -1 Город Астана 3 спикера	Провели Public talk в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере Тема: РАЗУМНЫЙ ФИЛАНТРОП	Согласно Приложению 2
	и уровни вовлеченности и в благотворительную деятельность физических и юридических лиц	анкетирования) восприятия культуры благотворительности		благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности и в благотворительную деятельность	с выводами и рекомендациями	
	и уровни вовлеченности и в благотворительную деятельность физических и юридических лиц	анкетирования) восприятия культуры благотворительности	Май 2023г	Встреча в формате бизнес завтрака - 1 Города: Астана	Провели встречу в формате бизнес для представителей НКО, общестественности на Тему: «МАРКЕТИНГ ДЛЯ НКО» Практические занятия, обсуждение	Согласно Приложению 2

3	<p><b>Организация работы консультационного центра, с целью обучения и повышения профессионального уровня сотрудников и руководства НПО и инициативных групп.</b></p> <p><b>Проведение серии мастер классов и онлайн - вебинаров. Обмен опытом по</b></p>	<p><b>Мероприятие 5</b> Проведение обучающего онлайн-вебинара с участием международных экспертов</p> <p><b>Мероприятие 6</b> Проведение обучающего онлайн вебинара</p> <p><b>Мероприятие 7</b> Проведение онлайн мастер-класса для представителей</p>	Июнь 2023г	<p>1 онлайн вебинар Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения</p> <p>3 спикера</p> <p>1 тренер</p> <p>1 онлайн вебинар Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения</p> <p>1 онлайн мастер-класс Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города</p>	Количество участников – 100	<p>– что изменилось в коммуникационных стратегиях</p>	<p><a href="https://disk.yandex.ru/d/OEFTXWHsHoIXQ">https://disk.yandex.ru/d/OEFTXWHsHoIXQ</a></p>	Согласно Приложению 2
			Июнь 2023г		Количество участников – 100	<p>тема: управление и измерение социального воздействия</p>	Планируемое мероприятие	Согласно Приложению 2
			Июнь 2023г		Количество участников – 100	<p>тема: корпоративное волонтерство как часть well-being: источник общественного, профессионального и эмоционального благополучия»</p>	Планируемое мероприятие	Согласно Приложению 2
			Июль 2023г		Количество участников – не менее 50	<p>Разработка карты бизнес процессов при работе с НКО и цепочки ожидаемых результатов для руководителей</p>	Планируемое мероприятие	Согласно Приложению 2

	<p>внедрению новых подходов в сфере благотворительности на региональном и республиканском уровнях</p>	<p>НКО и бизнеса</p> <p><b>Мероприятие 8</b></p> <p>Проведение интерактивного онлайн мастер-класса от известного журналиста</p>	<p>Июль 2023г</p>	<p>республиканского значения</p>	<p>Количество участников – не менее 50</p>	<p>компаний и HR специалистов</p> <p>Тема: <b>КАК ПРАВИЛЬНО РАССКАЗЫВАТЬ О ДОБРЫХ ДЕЛАХ</b> онлайн интерактивный мастер-класс</p>	<p>Планируемое мероприятие</p>	<p>Согласно Приложению 2</p>
<p>4</p>	<p>Информационная кампания по популяризации успешных практик оказания благотворительной помощи посредством SMM продвижения, подготовки видеороликов, публикации материалов в СМИ</p>	<p><b>Мероприятие 9</b></p> <p>Разработка концепции и запуск образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»</p> <p><b>Мероприятие 10</b></p> <p>Публикация экспертного интервью «КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»</p>	<p>Март 2023г – ноябрь 2023г</p> <p>Май 2023г</p>	<p>Социальные сети Instagram Facebook</p> <p>1 проект «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»</p> <p>1 публикация в печатном издании «Forbes Казахстан»</p>	<p>Формирование принципов «умной благотворительности»</p> <p>Широкое освещение и популяризация феноменов добродетели и волонтерства</p>	<p>Повышение эффективности благотворительности в стране</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100092490745997">https://www.facebook.com/profile.php?id=100092490745997</a></p> <p><a href="https://instagram.com/aaylady_komek?igshid=N7c4MTTwwNjO2YQ">https://instagram.com/aaylady_komek?igshid=N7c4MTTwwNjO2YQ</a></p>	<p>Согласно Приложению 2</p> <p>Согласно Приложению 2</p>

	НЕ ПОРОЖДАЮ ПОТРЕБИТЕЛ ЬСТВО»	Мероприятие 11 Создание и производство познавательных роликов	Май 2023г- ноябрь 2023г	1 видеоролик на тему «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ» Размещение в социальных сетях и канале Youtube	Разъяснение и знакомство с термином «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ»	Планируемое мероприятие	Согласно Приложению 2
--	-------------------------------	--	-------------------------	--	---	-------------------------	-----------------------

2. Освещение деятельности (включая рекламу) в СМИ, социальных сетях

СМИ, социальные сети	Название публикаций	Охват, уровень	Количество публикаций	Дата выхода, ссылка
из них: Instagram		Всего 100 постов 15 видеоматериалов		<a href="https://instagram.com/aqyldy_komek?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ">https://instagram.com/aqyldy_komek?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ</a>
Facebook		Всего 100 постов 15 видеоматериалов		<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100092490745997">https://www.facebook.com/profile.php?id=100092490745997</a>

3. Напишите историю успеха по определенному действию, если имеются

Исполнительный директор \_\_\_\_\_ /Битебаева А.А  
Дата заполнения 2023  
Место печати \_\_\_\_\_

