



Қазақстан Республикасы 060000, Атырау қ.,
Нұрсая бқшам ауданы, 118 үй, 49
Тел/факс. +7 7089365383,
E-mail: atokanova@list.ru

Республика Казахстан 060000, г. Атырау,
мкр. Нурсая, д. 118, 49
Тел/ факс. +7 7089365383,
E-mail: atokanova@list.ru

№ 14
14.07.2022

Приложение 5

Форма

Кому: Некоммерческому
акционерному обществу «Центр
поддержки гражданских инициатив»
От кого: Общественный фонд "Центр
социальных программ"

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта
для неправительственных организаций***

Настоящим заявлением Общественный фонд "Центр социальных программ" (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: " Услуги по реализации «Спорт. Әмір. Саулық» и проекта по повышению правовой грамотности среди молодежи (*профилактика суицида, СПИДа, наркомании и алкоголизма, зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи, формирование здорового образа жизни*) направление " **Поддержка молодежной политики и детских инициатив**" и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Председатель ОФ "Центр социальных программ" (должность руководителя организации)  Тоқанова А.М.
(подпись) (расшифровка подписи)

Дата заполнения "14" июля 2022 год



Сведения о потенциале заявителя**1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.**

Основными целями деятельности Фонда является

- решение социально-экономических проблем в РК;
- развитие негосударственной театральной структуры, неформальных центров;
- поиск талантов среди населения, вокал и ремесла;
- поддержка государственной языковой политики в РК;
- содействие в развитии языков в целом,
- сохранение и развитие казахских традиций и обычаев с уникальным наследием и соблюдением гендерного равенства;
- возрождение духовности нации и поддержание морально-нравственных устоев наряду с обновлением историко-культурных названий;
- социально-воспитательные виды деятельности, направленные на детей; осуществление благотворительной деятельности, оказание духовной, моральной и материальной поддержки нуждающимся семьям и гражданам;
- поддержание и развитие начинаний творческой молодежи;
- пропаганда межконфессиональной и межнациональной согласии;
- создание клубов и помощь в организации досуга детей; - контрпропаганда религиозного экстремизма и терроризма;
- пропаганда в СМИ информации негативной влияния деструктивных религиозных течений;
- пропаганда здорового образа жизни;
- улучшение положения граждан старшего поколения;
- популяризация активного образа жизни и участия в жизни общества людей пожилого возраста;
- Профилактике бытового насилия в обществе;
- поддержка государственной семейно-демографической и гендерной политики;
- улучшение взаимодействия неправительственных организаций и государства;
- формированию антикоррупционной культуры и повышению правовой грамотности среди молодежи;
- Развитие волонтерского движения среди молодежи;
- Социализация молодежи категории NEET (молодежь категории NEET - молодые люди, которые не учатся, не работают и не имеют права на получение образования в силу определенных социально-экономических ситуаций);
- Разъяснению вреда наркомании, курения, алкоголя, таксикомании среди молодежи.

Предмет деятельности:

- оказание благотворительной помощи и всесторонней поддержки граждан;
- выделение денежных средств на социальные нужды нуждающимся семьям;
- оказание помощи сиротам, малоимущим, студентам высших и средне- специальных учебных заведений;
- оказание помощи психолого-педагогической помощи, консультирования несовершеннолетних и других граждан;
- патриотическое и духовное воспитание молодежи;
- оказание помощи в финансировании строительства культовых сооружений и иных программ духовно-нравственного назначения;

- организация творческих вечеров, конференций, семинаров, форумов, флешмобов, тренингов, симпозиумов, фестивалей, концертных программ, мастер-классов, выставок, круглых столов, консультаций для волонтеров, общественно-культурных движений и других мероприятий;
- организация и проведения правовых обучений среди населения;
- обучения основы предпринимательства;
- организация и проведения социальных исследований;
- организация и проведение различных спортивных соревнований в РК и участие в международных мероприятиях. научно-исследовательская, консультативная, декционная и издательская деятельность.
- организация комплекса социально-культурных, психологических, спортивных и досуговых мероприятий для людей пожилого возраста, сохранивших способность к самообслуживанию и активному передвижению, поддержание активного образа жизни и участия в жизни общества людей пожилого возраста;
- Информационно-разъяснительные работы по профилактике бытового насилия;
- Комплексные мероприятия в рамках реализации семейно-демографической и гендерной политики;
- Организовать комплекс мероприятий по развитию взаимодействия неправительственных организаций и государства;
- Организация информационных работ по формированию антикоррупционной культуры и повышению правовой грамотности среди молодежи;
- Развитие волонтерского движения среди молодежи;
- Работы по социализации молодежи категории NEET (молодежь категории NEET - молодые люди, которые не учатся, не работают и не имеют права на получение образования в силу определенных социально-экономических ситуаций);
- Проведение комплексных мероприятий по разъяснению вреда наркомании, курения, алкоголя, тапикомании среди молодежи.

Для реализации цели и предмета фонда привлечение финансовых средств из различных источников, не запрещенных законами Республики Казахстан.

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
Январь 2021 год	Обучающий семинар для сотрудников КФ "Жәрдем Атырау" Обучение сотрудников КФ Жәрдем Атырау основам государственной полити в сфере религий	КФ "Жәрдем Атырау" территориальный охват - город Атырау	500 000 тенге	Повышение квалификации сотрудников КФ Жәрдем Атырау

Март 2021 год	Организация и проведение культурно-массового мероприятия - областного конкурса "Текті сөздің тересі - терме"	ГУ "Управление по развитию языков Атырауской области" - Атырауская область	788 740	Повышение уровня речевой культуры, популяризация жанра терме
---------------	--	--	---------	--

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

.Организация-заявитель для реализации проекта обладает необходимым техническим, экономическим, потенциалом:

- офис (на правах аренды ТОО "Консул" договор аренды) с подключением к интернету города Атырау (ул. Азаттык 5) площадью 28 кв. м.

В собственности имеется следующая материально-техническая база:

- Проектор - 1 шт.,
- Экран - 1 шт.,
- Ноутбук - 3 шт.,
- Зеркальный фотоаппарат - 1 шт.

Финансовые ресурсы:

У ОФ "Центр социальных программ" имеется действующий текущий счет:

АО "Forte Bank"

БИК IRTYKZKA

Кбе 18

ИИК KZ6896510F0008261653

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Токанова Асылай Мухамет-Калиевна	Председатель	Имеет высшее образование, является специалистом в сфере координации социальных проектов по религиозной тематике. Специализируется на создании и реализации программ по пропаганде национальных ценности. Токанова А.М. обучение семинар на тему управление проектами	4 года	Осуществление контроля за деятельностью организации; Мониторинг достижения поставленных целей и задач. Анализ хода подготовки отчетов и мероприятий Утверждение модулей программ специалистов.
Мустафа Мустафа Роза Булатовна	бухгалтер	Имеет высшее образование, Опыт работы	10 лет	Ведение финансовой отчетности по проекту.

Содержание предлагаемого социального проекте и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.
 при заполнении данной формы, цели задачи, ожидаемые результаты, сроки реализации и территориальный охват проекта должны строго соответствовать Плану Грантов

<p>Цель социального проекта и (или) социальной программы</p>	<p>Профилактика суицида, СПИДа, наркомании и алкоголизма, зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи</p>
<p>Задачи социального проекта и (или) социальной программы</p>	<p>Организация областной спартакиады среди молодежи (6 видов спорта, 9 мероприятий); Обеспечение охвата в составе команд-участников Спартакиады молодежи из категории NEET и маргиналов, состоящей в списках пробации. Сделать специальный анонсовый видеоролик и афиши о проведении Спартакиады, ротация в популярных социальных сетях 10 дней назад. Определение места проведения мероприятия, оформление (баннер, шары, трибуна для награждения победителей и т.д.). Награждение победителей дипломами, медалями, кубками и денежными призами занявших 1, 2, 3 мест областного уровня по итогам финала; общий призовой фонд 1 380 000 тенге. Изготовление сертификатов из материала ПВХ. Один раз в две недели организовать спортивных онлайн-тренировок через социальные сети с участием легкоатлетов региона. Организация комплекса мероприятий в целях профилактики суицида среди молодежи. Организовать и провести учебно-практический семинар для психологов, педагогов области по профилактике суицида среди молодежи с привлечением профессионального психолога республиканского уровня (50 человек, 2 дня, 4 раза кофе-брейк, раздаточные материалы). Место проведения обеспечить необходимыми материалами. Организация мероприятий по профилактике зависимости к интернету и азартным играм. Организация и проведение 4 встречи (1 в городе 3 в районах) с привлечением известного спикера республиканского уровня (спикер по согласованию). Организовать съемку 3 видеоролика не более 1</p>

	<p>минуты каждая в целях профилактики и предотвращения зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи региона а так же ротация в социальных сетях (Facebook, Instagram, whats app, telegram, facebook и т.д.). Совместно с Департаментом внутренних дел с участием молодых активистов и лидеров организовывать не менее 10 рейдов букмекерские конторы и игровые клубы. Организация комплекса совместных 25 мероприятий (акций, семинаров, встреч и т.д.) и онлайн/офлайн формате 15 интервью специалистов центра здоровья молодежи с целью обеспечения взаимодействия с центрами здоровья молодежи региона. Организация мероприятий по профилактике употребления психоактивных веществ среди молодежи. организация оказания консультационных услуг по сохранению репродуктивного здоровья среди молодежи. Создание 1-минутного анонсового видео-ролика и ротация в популярных социальных сетях. Создание не более 3-х минутны видео-роликов о каждом мероприятии. Внедрение новых подходов в военно-патриотическом воспитании и вовлечение молодежи в армию с использованием мультимедийного подхода и социальных сетей (youtube, Tik tok, Reels и др.). Масштабная ротация в социальной сети 3 видеороликов (1 минута), направленных на профилактику наркомании среди молодежи</p>
<p>Предлагаемая деятельность</p>	<p>Организация областной спартакиады среди молодежи (6 видов спорта, 9 мероприятий); Обеспечение охвата в составе команд-участников Спартакиады молодежи из категории NEET и маргиналов, состоящей в списках пробации. Сделать специальный анонсовый видеоролик и афишы о проведении Спартакиады, ротация в популярных социальных сетях 10 дней назад. Определение места проведения мероприятия, оформление (баннер, шары, трибуна для награждения победителей и т.д.). Награждение победителей дипломами, медалями, кубками и денежными призами занявших 1, 2, 3 мест областного уровня по итогам финала; общий призовой фонд 1 380 000 тенге. Изготовление сертификатов из материала ПВХ. Один раз в две недели организовать спортивных</p>

онлайн-тренировок через социальные сети с участием легкоатлетов региона.

Организация комплекса мероприятий в целях профилактики суицида среди молодежи. Организовать и провести учебно-практический семинар для психологов, педагогов области по профилактике суицида среди молодежи с привлечением профессионального психолога республиканского уровня (50 человек, 2 дня, 4 раза кофе-брейк, раздаточные материалы). Место проведения обеспечить необходимыми материалами.

Организация мероприятий по профилактике зависимости к интернету и азартным играм.

Организация и проведение 4 встречи (1 в городе 3 в районах) с привлечением известного спикера республиканского уровня (спикер по согласованию).

Организовать съемку 3 видеоролика не более 1 минуты каждая в целях профилактики и предотвращения зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи региона а так же ротация в социальных сетях (Facebook, Instagram, whats app, telegram, facebook и т.д.).

Совместно с Департаментом внутренних дел с участием молодых активистов и лидеров организовывать не менее 10 рейдов букмекерские конторы и игровые клубы. Организация комплекса совместных 25 мероприятий (акций, семинаров, встреч и т.д.) и онлайн/офлайн формате 15 интервью специалистов центра здоровья молодежи с целью обеспечения взаимодействия с центрами здоровья молодежи региона. Организация мероприятий по профилактике употребления психоактивных веществ среди молодежи. организация оказания консультационных услуг по сохранению репродуктивного здоровья среди молодежи.

Создание 1-минутного анонсового видеоролика и ротация в популярных социальных сетях. Создание не более 3-х минутны видео-роликов о каждом мероприятии. Внедрение новых подходов в

	военно-патриотическом воспитании и вовлечение молодежи в армию с использованием мультимедийного подхода и социальных сетей (youtube, Tik tok, Reels и др.). Масштабная ротация в социальной сети 3 видеороликов (1 минута), направленных на профилактику наркомании среди молодежи;
Территориальный охват	Атырауская область
Целевые группы	Молодежь, в том числе категории NEET
Ожидаемые результаты	Адаптация маргинальной молодежи и молодежи категории NEET в общество. Научить их формировать здоровый образ жизни. Профилактика суицидов среди молодежи через повышение квалификации специалистов-психологов. Содействовать к уменьшению числа молодых людей с азартными играми.

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	<p>По итогам 2020 года доля молодежи категории NEET, то есть молодежи, которая не учится, не работает и не повышает свою квалификацию, составила 7,1% (2018г. – 7,9%, 2019г. – 7,4%). В сравнении с предыдущим периодом наблюдается снижение на 0,3%», — говорится в концепции законодательных поправок.</p> <p>В региональном разрезе, по итогам 2020 года, показатели разнятся. Самые высокие наблюдаются в Карагандинской области – 11,5% (2019г. – 12,3%), в Актюбинской области – 8,4% (2019 г. – 8,1%), в Кызылординской – 8,3% (2019г. – 8,2%). Самые низкие показатели — в Костанайской – 5,3% (2019г. – 4,7%), Павлодарской – 4,9% (2019г. – 4,9%), Западно-Казахстанской области – 3,1% (2019г. – 2,8%).</p> <p>В Министерстве информации и общественного развития отмечают, что в стране уже есть механизмы, направленные на поддержку рассматриваемой категорией молодежи. Это госпрограмма «Еңбек», проекты «Бесплатное техническое и профессиональное образование», «Бастау-Бизнес», «Мәңгілік ел жастары – индустрияға!», микрокредитование для молодежи, социальные рабочие места, молодежная практика и общественные работы, проекты «Жасыл ел» и «С дипломом в село»</p> <p>В категорию молодежи NEET входят люди без трудового опыта, занимающаяся ведением домашнего хозяйства (молодые матери, молодые одинокие матери), лица с инвалидностью, неактивная молодежь, не находящаяся в поиске работы или обучения, при этом не обремененная иными обязательствами или ограничениями здоровья, молодые люди, прекратившие обучение, дети из малообеспеченных семей, которые желают продолжить обучение после школы, но не имеют для этого возможности, асоциальные группы молодежи – освободившиеся из мест лишения свободы, страдающие наркотической и алкогольной зависимостями.</p> <p>Страны ОЭСР выражают серьезную озабоченность в отношении роста доли NEET, так как это касается молодых людей, рано бросивших образовательные учреждения и еще не ставших частью рынка труда. Вместо этого они вовлекаются в неформальные, нелегальные экономические отношения, в том числе</p>
---	--

	<p>криминального характера.</p> <p>Проанализировав социально-демографические характеристики молодежи NEET, авторы законопроекта пришли к выводу, что большая ее часть в возрастном диапазоне от 15 до 24 лет имеет низкую квалификацию (особенно в Нидерландах, Дании, Германии, Болгарии, Австрии, Румынии). Но есть также исключения. Например, в Греции более чем 25% молодежи NEET имеют высшее образование.</p>
Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных	<p>На сегодняшний день снижение уровня NEET входит в список целевых индикаторов стратегий развитых стран наряду с показателем молодежной безработицы¹⁴. В целом доля казахстанской молодежи NEET остается ниже средних показателей стран ОЭСР¹⁵ (14,5% в 2015 г.) и ЕС (15,6% в 2016 г.). Несмотря на то, что уровень молодежной безработицы за последние годы снижается, наблюдается отрицательная динамика увеличения доли молодежи NEET (см. Диаграмму 1). Тем самым значительный разрыв между этими двумя показателями слабо отражает реальную ситуацию на молодежном рынке труда и приводит к смещению представлений.</p> <p>На сегодняшний день снижение уровня NEET входит в список целевых индикаторов стратегий развитых стран наряду с показателем молодежной безработицы¹⁴. В целом доля казахстанской молодежи NEET остается ниже средних показателей стран ОЭСР¹⁵ (14,5% в 2015 г.) и ЕС (15,6% в 2016 г.). Несмотря на то, что уровень молодежной безработицы за последние годы снижается, наблюдается отрицательная динамика увеличения доли молодежи NEET (см. Диаграмму 1). Тем самым значительный разрыв между этими двумя показателями слабо отражает реальную ситуацию на молодежном рынке труда и приводит к смещению представлений. В Казахстане наблюдается существенная региональная дифференциация уровня данного показателя. Так, в 2016 году наибольшая доля молодежи NEET наблюдалась в Мангистауской (15,9%), Жамбылской (14,9%), Кызылординской (13,2%) и Карагандинской (13%) областях, что в полтора раза превышает средний республиканский показатель (9,2%) (см. Рисунок 1). Вместе с тем за последние годы этот показатель снижается в ЗКО, ВКО и в г. Астане</p>
Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)	<p>Результаты исследования центра «Молодёжь» тоже показывают, что низкая заработная плата – одна из главных причин безработицы молодежи. Тем не менее как главные барьеры центр указывает желание самих молодых людей работать по специальности и требование опыта.</p> <p><i>*Научно-исследовательский центр «Молодёжь» был создан по поручению президента РК в 2012 году. В 2020-м по заказу министерства информации и общественного развития исследовал социальные установки молодежи NEET.</i></p> <p>Интересно, что у NEET в Казахстане особо нет проблем с наличием образования. Основываясь на опросе центра «Молодёжь», можно сказать, что большая часть молодых людей имеет среднее специальное или высшее образование. А те, кто не смог поступить в вуз, часто проявляют положительный настрой на будущее поступление.</p> <p>«Это может быть объяснено наличием общественных установок на обязательность получения образования. Кроме того, дополнительными факторами выступают доступность образования в Казахстане, большое количество учебных заведений различных уровней (колледжи, институты, университеты)», – отмечается в докладе.</p> <p>В исследовании также говорится, что у большинства молодых людей есть источники дохода в виде временной или сезонной работы.</p>

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
----------------	------------	---------	-------------------------------------

Молодежь, в том числе категории NEET;	300 человек	16-29	Адаптация маргинальной молодежи и молодежи категории NEET в общество. Формирование здорового образа жизни. Уменьшение числа молодых людей с азартными играми
---------------------------------------	-------------	-------	--

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
Управление внутренней политики Атырауской области	Заинтересованная сторона

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Молодежь; в том числе категории NEET	Уровень удовлетворенности будет замеряться посредством анкетирования, опроса, наличия отзывов на интернет-площадках

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: Профилактика суицида, СПИДа, наркомании и алкоголизма, зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
Организация областной спартакиады среди молодежи (6 видов спорта, 9 мероприятий); Обеспечение охвата в составе команд-участников Спартакиады молодежи из категории NEET и маргиналов, состоящей в списках	Проведение областной спартакиады среди молодежи	Краткосрочные результаты: участие молодежи в спартакиаде Долгосрочные результаты: Формирование здорового образа жизни	- количество участников спартакиады; -снижение уровня суицида, СПИДа, наркомании и алкоголизма, зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи	Ежемесячно

<p>пробации. Сделать специальный анонсовый видеоролик и афишы о проведении Спартакиады, ротация в популярных социальных сетях 10 дней назад.</p> <p>Определение места проведения мероприятия, оформление (баннер, шары, трибуна для награждения победителей и т.д.).</p> <p>Награждение победителей дипломами, медалями, кубками и денежными призами занявших 1, 2, 3 мест областного уровня по итогам финала; общий призовой фонд 1 380 000 тенге. Изготовление сертификатов из материала ПВХ.</p> <p>Один раз в две недели организовать спортивных онлайн-тренировок через социальные сети с участием легкоатлетов региона.</p>				
<p>Организация комплекса мероприятий в целях профилактики суицида среди молодежи.</p> <p>Организовать и провести учебно-практический семинар для психологов, педагогов области по профилактике суицида среди</p>	<p>Семинар для психологов, педагогов области по профилактике суицида среди молодежи с привлечением профессионального психолога республиканского уровня</p>	<p>Краткосрочные результаты: обучение участников семинара</p> <p>Долгосрочные результаты: Повышение квалификации психологов, педагогов</p>	<p>- количество участников семинара;</p> <p>- снижение уровня суицида, СПИДа, наркомании и алкоголизма, зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи</p>	<p>Ежемесячно</p>

<p>молодежи с привлечением профессионального психолога республиканского уровня (50 человек, 2 дня, 4 раза кофе-брейк, раздаточные материалы). Место проведения обеспечить необходимыми материалами.</p>				
<p>Организация мероприятий по профилактике зависимости к интернету и азартным играм. Организация и проведение 4 встречи (1 в городе 3 в районах) с привлечением известного спикера республиканского уровня (спикер по согласованию). Организовать съемку 3 видеоролика не более 1 минуты каждая в целях профилактики и предотвращения зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи региона а так же ротация в социальных сетях (Facebook, Instagram, whats app, telegram, facebook и т.д.). Совместно с Департаментом внутренних дел с участием молодых активистов и лидеров организовывать не</p>	<p>Организация встреч. Работы по профилактике зависимости к интернету и азартным играм</p>	<p>Краткосрочные результаты: участие молодежи в мероприятиях</p> <p>Долгосрочные результаты: Снижение уровня зависимости к интернету и азартным играм среди молодежи</p>	<p>- количество участников мероприятий;</p> <p>- снижение уровня суицида, СПИДа, наркомании и алкоголизма, зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи</p>	<p>Ежемесячно</p>

<p>менее 10 рейдов букмекерские конторы и игровые клубы. Организация комплекса совместных 25 мероприятий (акций, семинаров, встреч и т.д.) и онлайн/офлайн формате 15 интервью специалистов центра здоровья молодежи с целью обеспечения взаимодействия с центрами здоровья молодежи региона.</p>				
<p>Организация мероприятий по профилактике употребления психоактивных веществ среди молодежи. организация оказания консультационных услуг по сохранению репротективного здоровья среди молодежи. Создание 1-минутного анонсового видеоролика и ротация в популярных социальных сетях. Создание не более 3-х минутны видеороликов о каждом мероприятии. Масштабная ротация в социальной сети 3 видеороликов (1 минута), направленных на профилактику наркомании среди молодежи-</p>	<p>Работы по профилактике употребления психоактивных веществ</p>	<p>Краткосрочные результаты: участие молодежи в мероприятиях</p> <p>Долгосрочные результаты: Снижение уровня потребления психоактивных веществ</p>	<p>- количество участников мероприятий;</p> <p>- снижение уровня суицида, СПИДа, наркомании и алкоголизма, зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи</p>	<p>Ежемесячно</p>
<p>Внедрение новых подходов в военно-</p>	<p>Работы по патриотическому</p>	<p>Краткосрочные результаты:</p>	<p>- количество участников</p>	<p>Ежемесячно</p>

патриотическом воспитании и вовлечение молодежи в армию с использованием мультимедийного подхода и социальных сетей (youtube, Tik tok, Reels и др.).	воспитанию молодежи	участие молодежи в мероприятиях Долгосрочные результаты: Повышение уровня патриотизма	мероприятий; - снижение уровня суицида, СПИДа, наркомании и алкоголизма, зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи	
--	---------------------	---	--	--

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Август 2022 год	Сентябрь 2022 год	Октябрь 2022 год	Ноябрь 2022 год
Проведение областной спартакиады среди молодежи		1		
Семинар для психологов, педагогов области по профилактике суицида среди молодежи с привлечением профессионального психолога республиканского уровня			1	
Организация встреч. Работы по профилактике зависимости к интернету и азартным играм	1	1	1	1
Работы по профилактике употребления психоактивных веществ	1	1	1	1
Работы по патриотическому воспитанию молодежи	1	1	1	1

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Низкий уровень	Широкое анонсирование проведения семинаров в интернет

посещаемости семинаров	пространстве. Привлечение авторитетных лекторов.
------------------------	--

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Статьи	5 статей в год	Посредством республиканских и региональных печатных изданий, Размещение на популярных новостных интернет-порталах, социальных сетях таких как Facebook, Twitter, Instagram.	Ежемесячно
Видеоролик	2 раза в год	Посредством республиканских и региональных телеканалов, Размещение на популярных новостных интернет-порталах, социальных сетях таких как Facebook, Twitter, Instagram.	Ежеквартально
Пост	4 статьи в год	Посты будут размещены популярными блогерами в социальных сетях	Ежемесячно
Флаер	500 флаеров	Флаеры будут распространяться в учебных учреждениях, в местах массового скопления людей	Ежеквартально

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	В дальнейшем после окончания финансирования деятельности по данному направлению будут поданы заявки на выделение финансирования по государственному социальному заказу в профильные государственные органы, а также будут проведены работы по привлечению спонсорских средств.
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	ОФ "Центр социальных программ" ведется постоянная работа для реализации проектов, направленная на профилактику суицида, СПИДа, наркомании и алкоголизма, зависимости от интернета и азартных игр среди молодежи. Имеется необходимая кадровая база

для дальнейшего осуществления работ. Данные предложения будут направлены на обсуждение среди депутатов Парламента для улучшения законопроектов.

Председатель
ОФ "Центр социальных программ"
(должность руководителя организации) (подпись)

Дата заполнения "14" июля 2022 год



А.Токанова
А.Токанова
(расшифровка подписи)

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:	месяц						2996600
	1) заработная плата, в том числе:	месяц	4	330000	1320000			1320000
	Председатель...	месяц	4	90000	360000			360000
	Бухгалтер	месяц	4	60000	240000			240000
	Юрист	месяц	4	60000	240000			240000
	Психолог	месяц	4	60000	240000			240000
	Специалист по связям с общественностью	месяц	4	60000	240000			240000
	2) социальный налог и социальные отчисления	месяц	4	36300	145000			145000
	3) обязательное медицинское страхование	месяц	4	9900	39600			39600
	4) банковские услуги	месяц	4	3000	12000			12000
	5) расходы на оплату услуг связи	месяц	4	5000	20000			20000
	6) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы							
	7) расходы на оплату аренды за помещения	месяц	4	30000	120000			120000
	8) расходные материалы, приобретение товаров,	месяц	4	5000	20000			20000

	необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:						
	...						
	9) прочие расходы, в том числе:						
	...						
2	Материально-техническое обеспечение						
	...						
3	Прямые расходы:				320340 0		3203400
	мероприятие						
	расходы на служебные командировки, в том числе:						
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)						
	проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)						
	проезд (расписать количество командировок и человек)						
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:				380000		380000

Призовой фонд				1380000			1380000
расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
...							
работы и услуги юридических лиц, в том числе:							
Создание видеороликов				500000			500000
представительские расходы:							
кофе-брейк							
обед							
аренда зала				500000			500000
...							
2) мероприятие 2							
Итого:							

* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.

Председатель

ОФ "Центр социальных программ"

(должность руководителя организации) (подпись)

Дата заполнения "14" июля 2022 год



А.Токанова
(расшифровка подписи)