



Приложение 5

№ ___ « ___ » _____ 2022 г.

Кому: Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»

От кого: Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»

Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций

Настоящим заявлением Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **«Реализация пилотного проекта среди уязвимых групп молодежи «ZHAS PROJECT» с обеспечением максимальной прозрачности процедур предоставления грантов в Карагандинской области»** по направлению **«Поддержка молодежной политики и детских инициатив»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Председатель

Д. Садвакасова

Дата заполнения "16" июня 2022год

Исп. Турдалиева А.

+7 702 247 34 98

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	«Жас Ұлан» бірыңғай балалар мен жасөспірімдер ұйымы» Республикалық қоғамдық бірлестігі Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	06 июля 2011 г.
3.	Бизнес-идентификационный номер	110740000949
4	Фактический адрес	Республика Казахстан, 010000, г. Нур-Султан, район Есиль, улица Кунаева, 12/1
5.	Информация о целевой группе заявителя	Дети и подростки в возрасте от 6 до 13 лет, молодежь в возрасте 14-29 лет
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Садвакасова Динара Тайбасаровна, председатель РОО «ЕДЮО «ЖасҰлан» Моб.: 8 701 399 65 41 email: zhasulan2020@mail.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Бекбосынова Светлана Курманбековна, бухгалтер Тел.: 8 7172 25 15 45 Моб.: 8 747 223 88 53 email: w.svetlana.kz@mail.ru
8.	Трудовые ресурсы всего. Из них:	3079 человек
	Штатные сотрудники	7 человек – Республиканский штаб 7 человек – директора филиалов
	Привлекаемые специалисты	10 человек – эксперты 55 человек – региональные и районные представители
	Волонтеры	3000 человек активных волонтеров

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

1) Согласно п. 2.1 Устава, целями РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» являются:

- активизация общественной, социальной, культурной и познавательной, творческой деятельности обучающихся в организациях образования;

- развитие взаимодействия и укрепление социального партнерства государственных учреждений и неправительственных организаций в интересах воспитания казахстанского патриотизма;

- усиление роли социальной практики детей и подростков в условиях самостоятельной организации;

- воспитание развитой личности, деятельного и ответственного и полноправного члена общества – гражданина демократического и светского, правового и социального государства;

- предоставление каждому обучающемуся реальных возможностей и условий социализации личности, вовлечение в активную предметно-практическую деятельность, создание условий для развития самостоятельности, самоуправления и самоутверждения развивающейся личности членов Объединения;

- на основе широкой пропаганды национальных традиций, обычаев, обрядов и исторических ценностей, прививать любовь и уважительное отношение к культуре и языкам народа Казахстана.

2) Более того, согласно п.2.2 Устава, **предметом** деятельности объединения являются:

- реализация социально значимых инициатив, обогащение и развитие социального опыта обучающихся;

- осуществление воспитательной деятельности учащихся в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

- выпуск учебной, учебно-методической и справочной литературы, наглядных пособий, плакатов, листовок, календарей и собственной информационно-издательской и другой печатно-полиграфической продукции, освещающей деятельность Объединения;

- организация некоммерческих социальных, образовательных, экологических, спортивных и культурно-познавательных мероприятий (туризм, походы, экскурсии, экспедиции), проведение благотворительных и тематических лотерей, конкурсов, лото-аукционов и другой деятельности и др. деятельности, осуществление которой необходимо для реализации уставных задач.

3) Также, согласно Положению, деятельность организации осуществляется по **7 основным направлениям**: интеллектуальное, правовое, трудовое, духовно-нравственное (социальная активность, волонтерство), спортивное, экологическое и патриотическое. В рамках данных направлений за 11 лет функционирования организации было реализовано большое количество проектов и мероприятий, как регионального, так и республиканского масштабов. Более того, было реализовано несколько проектов по тематике данного конкурса по развитию предпринимательских навыков среди молодежи. Подробнее об опыте работы и реализуемых проектах см. в пункте «Опыт заявителя».

Также в 2019 г. организация «Жас Ұлан» была принимающей организацией по проекту Zhas Project от Всемирного банка. Таким образом, у организации имеется опыт взаимодействия с грантополучателями в рамках данного проекта.

4) Что касается **целевой аудитории** проекта, то с целью более эффективного воздействия на бенефициаров и заметного социального эффекта, авторы проекта считают целесообразным сконцентрироваться на физических лицах, гражданах Республики

Казахстан в возрасте от 18 до 29 лет из категории NEET, имеющие постоянную/временную регистрацию в Карагандинской области. Целевая аудитория организации «Жас Ұлан» совпадает с данными бенефициарами. Более того, у организации имеется опыт реализации крупных национальных проектов с привлечением молодежи: Birgemiz: Taza Alem, Birgemiz: Asyl Mura, Kieli Tabigat, ReStart и др.

К проекту также будут привлечены все категории заинтересованных граждан посредством партнеров проекта в лице других НПО и активных представителей общественности и молодежи, а также представители государственных органов, занимающихся вопросами молодежи (Управление молодежной политики, Управление внутренней политики, Молодежный ресурсный центр и др.).

Таким образом, предлагаемая тематика и целевая аудитория полностью соответствуют уставной деятельности организации.

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
10 апреля – 29 ноября 2019 г.	Услуги в рамках государственного социального заказа по развитию детско-юношеского движения в городе Нур-Султан	Заказчик: ГУ «Управление образования города Нур-Султан», географический охват: г. Нур-Султан	4 150 000	Было привлечено более 200 человек в волонтерский штаб, проведены выборы ученического самоуправления, проведено обучение старших вожатых, лидеров ученического самоуправления и завучей по воспитательной работе. Были проведены ряд городских конкурсов. В результате это позволило привлечь большее количество детей к общественно-активной работе, раскрыть творческий потенциал, обеспечить систему социального лифта

05 июля – 29 ноября 2019 г.	«Проект «True or False» по формированию у молодежи критического мышления, навыков анализа информации в киберпространстве»	Заказчик: ГУ «Управление по делам общественно о развития города Нур-Султан», географически й охват: г. Нур-Султан	3 490 000	Из более 300 человек были отобраны 150 участников, которые прошли обучение в Школе критического мышления по таким темам, как: «Фейкньюс», «Фактчекинг», «Информационная гигиена», «Множественная правда» и др. По итогам был проведен чемпионат по медиаграмотности. В результате проекта целевая группа улучшила свои знания в сфере кибербезопасности, и повысила навыки критического мышления.
8 мая - 31 июля 2019 г.	Услуги по организации и проведению Республиканского конкурса «Қасиетті домбыра»	Заказчик: МК «Jas Otan» при партии «Nur Otan», географически й охват: все регионы РК	3 287 225	Конкурс проводился в 3 номинациях: «Үздік термеуші», «Үздік дәстүрлі әнші», «Үздік күйші». В общем проектом было охвачено более 400 человек. Проект оказал содействие в популяризации национальных традиций и культуры среди молодого поколения.
31 мая – 29 ноября 2019 г.	«Реализация проектов в области воспитания социальной ответственности и экологической культуры среди молодежи»	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географически й охват: все регионы РК	48 365 749,8	В рамках проекта была разработана уникальная настольная экологическая игра, аналогов которой не имеется в Казахстане. По данной игре был проведен республиканский чемпионат. Во всех школах Казахстана прошли Экодни. Поддержаны экологические проекты молодых стартаперов. Проведен республиканский эко-лагерь, по итогам которого разработана экологическая программа воспитания школьников. Популяризировано экотренды среди молодежи, так как плоггинг, экоселфи, эчеллендж. Разработаны буклеты и видеоматериалы по темам отдельного сбора

				ТБО, концепции низкоуглеродного развития. В целом проектом были охвачены более 50 000 человек.
27 февраля – 27 ноября 2020 г.	«Реализация общенационального проекта « Birgemiz: Taza Alem » по защите окружающей среды, очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора»	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК	55 693 000	<p>В рамках проекта было обучено более 1000 эко-волонтеров со всех регионов страны. Были открыты 3 центра поддержки волонтеров. Было проведено 18 плаггингов.</p> <p>В рамках 50-летия Всемирной акции «День Земли» была проведена онлайн акция.</p> <p>Проведена международная акция «Сад памяти», приуроченная к 75-летию Победы. Были посажены более 1000 деревьев и цветов в честь героев ВОВ.</p> <p>Также совместно с партнерами были проведены 3 акции: «СтопМусор», «Бросай в желтый» и World CleanUp Day.</p> <p>В общей сложности в рамках проекта 56 волонтеров помогли 5 приютам для животных.</p> <p>Разыграно и реализовано 68 грантов на сумму 300 тыс. тенге.</p> <p>По итогам проекта был разработан сайт проекта и справочник лучших практик.</p>
27 февраля - 27 ноября 2020 г.	«Реализация общенационального проекта « Birgemiz: Asyl muga » по привлечению волонтеров к проектам по сохранению объектов	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК	55 559 000	<p>В рамках проекта обучено 1000 волонтеров, интересующихся историко-культурным наследием.</p> <p>72 волонтера провели работы по восстановлению 15 объектов историко-культурного наследия.</p>

	историко-культурного наследия»			<p>Реализованы 68 малых грантов.</p> <p>С гид-волонтерами по туризму проводились экскурсии по историко-культурным местам.</p> <p>В целях пополнения информации об историко-культурных объектах среди волонтеров прошел конкурс «АсылМұра». Целью конкурса является пополнение базы и фактов в Википедии (на 3-х языках) о местах историко-культурного наследия Казахстана.</p> <p>31 октября состоялась акция «Ночь в музее».</p> <p>Для популяризации нематериального историко-культурного наследия в социальных сетях прошел международный челлендж #WorldHeritage по прочтению произведений Абая на разных языках.</p> <p>Для обобщения и тиражирования лучших практик волонтерской деятельности по сохранению историко-культурного наследия выпущен онлайн сборник, где были собраны лучшие волонтерские практики в данной сфере.</p>
С 29 июня – 30 ноября 2020 г.	«Реализация комплекса мероприятий по профилактике интернет-зависимости среди молодежи и детей, а также защита цифровой репутации граждан»	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географически охват: все регионы РК	78 697 000	В рамках проекта была разработана методика определения интернет-зависимости у молодежи и детей. Обучено более 7000 школьных психологов. Проведен онлайн-кур для молодежи по интернет-грамотности. Проведено социологическое исследование. Проведен республиканский чемпионат «True or False» с целью

				<p>повышения уровня медиа-грамотности среди подростков и молодежи. В целях профилактики интернет-зависимости среди молодежи и детей была проведена республиканская акция «Оффлайн день» с участием более 700 молодых людей. Был создан ютуб-канал с целью привлечения внимания общественности к проблеме. В рамках мероприятия в целях широкого освещения проблемы интернет-зависимости среди населения была создана специальная программа на канале Хабар 24.kz «ReStart - онлайн болу мәдениеті».</p>
<p>С 1 марта – 30 ноября 2021 г.</p>	<p>«Разработка и реализация комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи»</p>	<p>Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК</p>	<p>30 000 000</p>	<p>Совместно с министром Информации и общественного развития РК была запущена республиканская акция «Киелі Табиғат» Были созданы научно-просветительские группы в 17 регионах.</p> <p>19 мая в г.Нур-Султан на базе центра «АдалНиет Астана» было открытие экологического театра совместно с партнерами проекта ТОО «Оператор РОП», Центр модернизации образования г.Нур-Султан и Дельфийский комитет.</p> <p>1 мая 2021 года в регионах прошли массовые субботники на берегу рек.</p> <p>Было высажено более 3.5 тысяч саженцев.</p> <p>Был создан Youtube канал «Киелі табиғат» для освещения деятельности проекта. Все разработанные</p>

				социальные видеоролики, репортажи о проекте опубликованы на Youtube канале. Открытие Youtube канал активно освещалось в СМИ.
С 1 марта – 30 ноября 2021 г.	«Разработка и реализация комплекса мер по профилактике интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей»	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК	19 655 745	<p>Эксперты в области психологии, социологии, юриспруденции проводят анализ казахстанского и международного законодательства по интернет-зависимости, азартным играм и кибербуллингу, а также социологическое исследование по азартным играм.</p> <p>По итогам анализа будут выработаны рекомендации по внесению изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК.</p> <p>С 25 июня во всех регионах Казахстана будут проведены фокус-группы среди целевой аудитории в целях выявления интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга.</p> <p>По итогам фокус-группы будут выявлены регионы с высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей.</p> <p>С 17 мая по 28 мая для детей и молодежи были проведены онлайн-курсы по профилактике интернет-зависимости и кибербуллинга. Около 1000 человек приняли участие в онлайн-курсе.</p> <p>В рамках проекта в 17 регионах Казахстана открыты Telegram-группы для профилактики интернета и</p>

				азартных игр, кибербуллинга. Цель групп - выявление фактов кибербуллинга, пропаганды азартных игр, произошедших в конкретном регионе.
--	--	--	--	---

В 2020 г. организацией «Жас Ұлан» были реализованы крупные проекты общенационального масштаба по развитию волонтерства **Birgemiz: Taza Alem** и **Birgemiz: Asyla Mura**. В рамках данных проектов были реализованы по 68 мини-грантов (в общей сложности **136 мини-грантов**) по 300 000 тенге. Все мини-гранты были реализованы успешно и получили высокую оценку бенефициаров. В целом, проекты Birgemiz: Taza Alem и Birgemiz: Asyla Mura были признаны одними из лучших в рамках Года волонтера. На закрытии Года волонтера председатель организации Д. Садвакасова презентовала итоги проекта Birgemiz: Asyla Mura перед Президентом К. Токаевым.

Более того, было реализовано несколько проектов по тематике данного конкурса по развитию предпринимательских навыков среди молодежи. Также, совместно с НПП «Атамекен» и международным движением SIFE был реализован **проект SAGE** (Students for the Advancement of Global Entrepreneurship), целью которого являлось обучение подростков и молодежи навыкам социального предпринимательства. Ребята изучали основы бизнеса, предлагали свои идеи и запускали собственные бизнес проекты. В 2014 г. команда-победитель республиканского чемпионата представляла Казахстан на международном чемпионате в г. Москва, а в 2015 г. – в г. Сеул (Южная Корея). Проект реализовывался без привлечения финансирования со стороны государства.

Также в 2019 г. организация «Жас Ұлан» была принимающей организацией по проекту **Zhas Project от Всемирного банка**. Таким образом, у организации имеется опыт взаимодействия с грантополучателями в рамках данного проекта.

Помимо большого опыта реализации социальных проектов в рамках государственных грантов и заказов, организация «Жас Ұлан» ведет непрерывную работу и реализовывает различные проекты за счет спонсорских средств и других привлеченных ресурсов. За годы работы из рядов организации были выпущены сотни тысяч талантливых молодых людей, которые стали успешными в разных сферах. Именно организация помогла им самоопределиваться и найти жизненный путь.

Начиная с 2015 г. на постоянной основе функционирует волонтерский штаб JasUlanTeam. На данный момент штаб функционирует на республиканском уровне, а также во всех регионах Казахстана. На сегодняшний день членами волонтерского движения стали уже более **3000 человек**, в Карагандинской области – порядка 500 человек.

В мае 2019 г. на казахстано-российском волонтерском форуме в г. Костанай председатель организации Д. Садвакасова презентовала перед Главой государства К. Токаевым развитие школьного волонтерства.

Одним из показателей эффективности деятельности организации является тесное сотрудничество с высшими учебными заведениями. Так, на протяжении 3 лет с 2017 по 2019 года проводился конкурс на присуждение специальных образовательных грантов Университета международного бизнеса (UIB) для членов организации. За 3 года в Университет на грант поступило 5 человек. Подобного рода проекты являются хорошим социальным лифтом и мощной поддержкой для активистов из числа молодежи.

Также реализуя различные проекты на республиканском уровне, организация вносит свой вклад в решение социальных задач. К примеру, на протяжении трех лет реализуются проекты по формированию экологической культуры среди детей и молодежи (2019 г. – проект «Экоэлем», 2020 г. – проект «Birgemiz: Taza Alem», 2021 г. – проект «Kieli tabigat»). В рамках этих республиканских проектов проведены серии обучений, сформирован пул эковолонтеров, разработана настольная экойгра, выпущены серии экологических сказок, посажены несколько тысяч деревьев, собраны сотни тонн мусора, и много других мероприятий. В результате, тысячи детей и подростков получают экологические знания, учатся бережно относиться к природе, сортировать мусор и т.д.

На протяжении двух лет реализуется проект «ReStart» по профилактике интернет-зависимости, кибербуллинга, азартных игр среди молодежи. В рамках проекта была разработана методика по выявлению интернет-зависимых лиц, проведено 2 крупных социологических исследования, подготовлен обширный аналитический доклад, позволяющий взглянуть на вышеуказанные проблемы с точки зрения психологии, социологии, права и других областей науки. Проект обучает тысячи казахстанских детей использовать рационально время, проведенное в интернете, быть цифрово-грамотным и соблюдать информационную гигиену.

Международная деятельность организации позволяет казахстанским детям и молодежи расширить кругозор, обменяться опытом с молодыми лидерами других стран, узнать больше о других культурах и традициях. Так, за последние 3 года организация «Жас Ұлан» направляла делегации из числа детей и молодежи для участия в мероприятиях в Беларусь, Азербайджан, Узбекистан, Россию.

Также организация «Жас Ұлан» занимается вопросами трудоустройства подростков. Трудовой кодекс РК разрешает детям работать с 14 лет (с 14 до 16 лет – не более 24 часов в неделю, с 16 до 18 лет – не более 36 часов в неделю). В 2021 году организация смогла обеспечить дополнительный заработок порядка 30 подросткам в таких компаниях как Chocofood, книжное издательство и др. Также организация практикует принятие на работу в региональные и республиканский штабы выпускников «Жас Ұлан». В 2019-2020 годах совместно с Первым каналом Евразия была запущена молодежная передача C10tent, где активисты объединения выступили в роли ведущих и редакторов. Подобные проекты активно содействует профориентации и получению первых профессиональных навыков уже в школьном возрасте.

Отдельно стоит отметить работу по развитию мягких навыков у подростков - soft skills, посредством проведения таких проектов как «Школа лидерства», «Школа волонтерства» и т.д.

Кроме того, «Жас Ұлан» имеет собственный интернет-ресурс zhasulan.kz, а также активные страницы в социальных сетях Instagram, Facebook, V Kontakte, Telegram со все возрастающим количеством подписчиков, посредством которых возможно активное привлечение молодежи и общественности страны к данному проекту.

Жас Ұлан – это среда, в которой дети и подростки имеют возможность социализироваться, находят единомышленников и поддержку. Известны несколько фактов, когда Жас Ұлан спасал детей от суицида, потому что здесь они не чувствовали себя одинокими и находили друзей. Спасенные жизни – это наилучший результат, которым может гордиться любая общественная организация.

Таким образом, вышесказанное подтверждает, что у организации имеется достаточный опыт, потенциал, количество человеческих, временных, интеллектуальных и других ресурсов для реализации данного проекта.

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (техничко-экономические и финансовые показатели).

Офис: Организация арендует офис площадью 61,3 кв.м, оснащенный необходимым оборудованием, по адресу: г Нур-Султан, ул. Кунаева, 12/1, 427 офис.

Мебель и техника: В организации имеется большое количество офисной мебели: шкафы, столы, мягкая мебель и т.д. На балансе организации находится организационная техника:

ноутбуки – 10 шт.,
компьютер персональный, комплектация – 5 шт.,
МФУ 3 в 1 – 4 шт.,
принтер цветной лазерный Canon – 1 шт.,
принтер цветной струйный Epson – 4 шт.,
фотоаппарат Panasonic – 1 шт.,
фотоаппарат SonyAlpha – 1 шт.,
микрофон – 3 шт.,
петличный микрофон – 2 шт.,
экран для проектора – 1 шт.,
проектор – 1 шт.,
квадрокоптер – 1 шт.,
портативная акустическая система JBL – 2 шт.,
осветительное оборудование для съемок – 2 комплекта,
ламинатор – 1 шт.
телевизор – 1 шт.
планшетный компьютер – 1 шт.
телесуфлер – 1 шт.
веб-камера – 1 шт.

Счет: Организация имеет два текущих счета в филиале АО «Банк Центр Кредит»:

- ИИК: KZ87856000005303648 (в тенге) – основной счет

- ИИК: KZ898562203102090000 (в тенге) – дополнительный счет.

У организации не имеется задолженность по налогам и другим обязательным отчислениям в бюджет.

Финансовый потенциал: организация имеет надежных партнеров и спонсоров, которые готовы оказать содействие в дальнейшей реализации проекта. Так, за 2018 г. были привлечены 2 555 000 тенге из внебюджетных источников, в 2019 г. – более 600 000 тенге, в 2020 г. – более 1 000 000 тенге., 2021 г. – более 1 000 000 тенге.

Человеческие ресурсы: По данным Национальной образовательной базы данных в рядах организации «Жас Ұлан» насчитывается более **2 млн. школьников.**

В организации имеется волонтерский штаб JasUlanTeam, в котором состоят более **3 000 молодых ребят.**

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Садвакасова Динара Тайбасаровна	председатель	<p>Бакалавр по специальности «Международные отношения» (КазНУ им. Аль-Фараби), магистр гуманитарных наук по специальности «Международное право» (КазНУ им. Аль-Фараби), магистр юридических наук по специальности «Международное право» (РУДН, г. Москва), докторант PhD юридического факультета.</p> <p>С 2001 г. является активным членом и лидером детских организаций. Начиная с 2011 г. профессионально вовлечена в деятельность детских и молодежных организаций. С 2015 г. – работает в должности председателя. Член Президентского молодежного кадрового резерва. Награждена почетной грамотой «Құрмет» Президента РК за вклад в развитие молодежной политики и нагрудным знаком «Экология саласының үздігі» от министра экологии, геологии и природных ресурсов РК. Автор таких проектов, как «Школа лидерства», общенациональный проект по социализации молодежи РК «Жас.кз», молодежный мобильный тариф. Имеет опыт волонтерства более 19</p>	13 лет	Стратегическое руководство и принятие решений. Координация проекта. Финансовая ответственность

		лет. Имеет научные публикации.		
Жакупова Айну Дюсембаевна	заместитель председателя	Средне-специальное образование - «Преподавание в начальных классах», бакалавр по специальности «Педагогика и методика начального обучения», бакалавр по специальности «Государственное и местное управление», магистр по специальности «Государственное и местное управление». Имеет опыт работы педагога, методиста детского движения. С 2011 г. является сотрудником РОО «ЕДЮО «ЖасҰлан» и принимает непосредственное участие в реализации детских и молодежных проектов и поддержке инициатив. Автор нескольких методических пособий для педагогов-организаторов и др.	14 лет	Координация проекта. Взаимодействие с сотрудниками и привлекаемыми специалистами. Заключение трудовых договоров и договоров на оказание услуг.
Тұрдалиева Ақнұр Нұрталапқызы	исполнительный директор	Бакалавр по специальности «Бизнес администрирование. Финансы». Является основателем благотворительной организации «MEZUNION», которая функционирует с 2017 г. Имеет опыт организации таких крупных международных проектов, как Евразийский саммит лидеров цифровой экономики (2018 г.). Куратор республиканского волонтерского штаба JasUlanTeam (с 2019). Со-автор настольной экологической игры. Участник международного форума «Зеленая школа» (Баку, Азербайджан 2019 г.)	5 лет	Координатор проекта. Взаимодействие с сотрудниками и привлекаемыми специалистами. Заключение трудовых договоров и договоров на оказание услуг.

		<p>Координировала общенациональный проект «Virgemiz: TazaAlem»(2020 г.).</p> <p>Финалист конкурса «Участие волонтерских организаций на международных диалоговых площадках с целью продвижения интересов Казахстана на мировом уровне» (Стамбул, Турция) и участник международного форума гражданского участия #МыВместе (Россия, Москва 2021 г.),</p> <p>Редактор экологической сказки «Приключения Гринэйки» (2021 г.).</p>		
<p>Ақмамбет Ақбота Болатбекқызы</p>	<p>руководитель республиканского волонтерского штаба, координатор по проектам</p>	<p>Бакалавр по специальности «Юрист в сфере экономики», бакалавр по специальности «Педагог-психолог».</p> <p>Является руководителем республиканского волонтерского штаба JasUlanTeam. Имеет опыт в проведении международных проектов от Unicef «Bekind», «Begreen», также мероприятие международный форум «Birlik», международный форум гражданского участия #МыВместе (Россия, Москва), заседание Каспийской волонтерской школы «Меридианы доброй воли» (Россия, Астрахань). Имеет опыт в волонтерстве более 8 лет. В 2019 году была координатором в Карагандинской области по общенациональному проекту «VirgemizAsylMura». В 2020 году была координатором в Карагандинской области по республиканскому проекту «Restart». В 2021 году была привлечена в роли</p>	<p>6 лет</p>	<p>Координатор проекта. Организация мероприятий по проекту. Взаимодействие с волонтерскими группами.</p>

		<p>координатора к общенациональному проекту «Virgemiz: TazaAlem». Также редактор методического пособия по формированию экологической этики и культуры «Kielitabigat».</p>		
<p>Өтеген Балнұр Өтегенқызы</p>	<p>менеджер по проектам</p>	<p>Бакалавр по специальности «Инженер-технолог пищевой промышленности».</p> <p>Имеет опыт работы в сфере образования, в 2021 году привлечена к общенациональному проекту «Virgemiz: TazaAlem».</p> <p>Участвовала на международном форуме молодых лидеров «Россия – Центрально-Азиатский регион» (Россия, Омск - 2021 г.), также проходила онлайн-стажировку «Цифровые технологии в профессионально-техническом образовании. Зарубежные практики» – международной образовательной платформы Sklad (2020 г.)</p> <p>Редактор методического пособия по формированию экологической этики и культуры «Kieli Tabigat».</p>	<p>3 года</p>	<p>Менеджер проекта. Организация мероприятий по проекту.</p>
<p>Ыдырыс Белбайлы Диар</p>	<p>Пресс-секретарь</p>	<p>Бакалавр по специальности «Журналистика».</p> <p>Начинал трудовую деятельность корреспондентом сайта «studentmedia.kz». Далее работал в информационном агентстве «kazaknews.kz». В 2020 году был привлечен к общенациональному проекту «Virgemiz: AsylMura». В 2021 г. – был координатором проекта по профилактике кибербуллинга и интернет-зависимости ReStart.</p>	<p>4 года</p>	<p>Менеджер проекта. Организация мероприятий по проекту.</p>

Андроян Елена Гнеловна	заместитель руководителя республиканско го волонтерского штаба, менеджер по проектам	Студент КАЗГУЮ по специальности «Юриспруденция». Является волонтером более 4 лет. С 2022 назначена заместителем руководителя волонтерского штаба JasUlanTeam. Принимала активное участие в деятельности общенационального проекта «Birgemiz: TazaAlem». Также координировала международный концерт Димаша Кудайбергенова (Нур-Султан). В опыте также международные проекты «IRONMAN», международный форум волонтеров «Birlik».	2 года	Организация мероприятий по проекту. Взаимодействие с волонтерскими группами.
Бекбосынова Светлана Курманбековна	бухгалтер	Работает в организации с 2017 года. Имеет большой опыт работы по грантам ЦПГИ.	26 лет	Ведение финансовой документации, сдача отчетности

По данным Национальной образовательной базы данных в рядах организации «Жас Ұлан» насчитывается **более 2 млн. школьников**. В разрезе Карагандинской области численность жасулановцев составляет 139 172 человека.

Так как организация имеет статус республиканской, в каждом регионе и районе имеются свои специалисты. На данный момент организация имеет представительства во всех регионах Казахстана: под эгидой организации работают 7 филиалов и 10 общественных объединений. **В Карагандинской области зарегистрирован филиал.**

На сегодняшний день в структуре организации осуществляют деятельность более **5000 вожатых и педагогов-организаторов**.

Наряду с этим, РОО «ЕДЮО «ЖасҰлан» была отведена значительная роль в Государственной программе развития образования и науки (ГПРОН) на 2020-2025 годы по части обеспечения интеллектуального, духовно-нравственного и физического развития обучающихся, а ныне в Национальном проекте «Качественное образование. Образованная нация». **Налажено системное взаимодействие с Управлениями образования во всех регионах РК.**

Более того, при каждом представительстве организации действуют волонтерские штабы из числа активистов JasUlanTeam, что дает возможность привлечения потенциала молодежи при решении задач данного проекта. Количество волонтеров «Жас Ұлан» по РК – не менее 3 000 человек, в Карагандинской области – не менее 500 человек. С 2018 года организация является членом ОЮЛ «Конгресс молодежи Казахстана». В июне 2019 г. РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» стало официальным членом Национальной волонтерской сети. В 2020 г. организация вошла в ОЮЛ «Гражданский Альянс Казахстана».

Организация «Жас Ұлан» является членом Совета по молодежной политике при Сенате Парламента РК, Координационного Совета по молодежной политике при партии

«Amanat», Общественного совета МИОР РК, Комиссии по делам несовершеннолетних и т.д.

В 2017 г. РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» стала **победителем премии для НПО** в номинации «Поддержка детских и молодежных инициатив». В 2019 г. организация «Жас Ұлан» была награждена благодарственным письмом экс-министра общественного развития Д. Калетаева **за вклад в развитие гражданского общества и эффективную реализацию проектов в рамках грантов ЦПГИ**. В 2021 г. организация была удостоена премии TANDAУ, а реализованный проект «Kielі Tabіgat» признан **«Лучшим социальным проектом»** в рамках 10 Гражданского Форума.

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе
(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
---	--	--	--	---

Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

<p>Цель социального проекта и (или) социальной программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание условий для уязвимых групп молодежи. • Поддержка молодежных инициатив. • Выявление и поддержка молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики. • Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах. • Приобретение новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию.
<p>Задачи социального проекта и (или) социальной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в Карагандинской области по предоставлению 63 малых грантов. 2. Малые гранты ZhasProject – это гранты для физических лиц, граждан Республики Казахстан в возрасте от 18 до 29 лет, имеющие постоянную/временную регистрацию в Карагандинской области на реализацию социальных проектов для поддержки уязвимых групп молодежи, либо проектов молодежи из числа уязвимых групп молодежи, направленные на решение социальных проблем местных сообществ, реализуемых сроком не более 3 (три) месяцев и суммой не более 1 миллиона тенге. Грантовые средства не выделяются на покупку движимого и недвижимого имущества, на приобретение товаров, услуг и работ несвязанные с социальным проектом. 3. Категории уязвимых групп молодежи: <ul style="list-style-type: none"> - молодежь, имеющая статус зарегистрированного безработного лица; - молодые люди от 18 до 29 лет, проживающие в малообеспеченных семьях, сироты и инвалиды; - родители, воспитывающие ребенка-инвалида; - многодетные матери, награжденные подвесками «Алтын алқа» и «Күміс алқа» и многодетные семьи. Подтверждение статуса соответствующими документами. 4. Для участия в конкурсе на предоставление малых грантов необходимо иметь социальный проект. Претенденты на получение малого гранта вносят грантополучателю конкурсную заявку согласно утвержденному Грантополучателем и согласованный с Оператором Положению о конкурсе малых грантов «ZHAS PROJECT».

5. Направления социальных проектов на получение малых грантов:

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
- 5) содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов;
- 6) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 7) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 8) содействие обеспечению трудовой занятости населения;
- 9) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 10) развитие культуры и искусства;
- 11) охрана историко-культурного наследия;
- 12) укрепление общественного согласия и общенационального единства;
- 13) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 14) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг;
- 15) содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций;
- 16) оказание помощи лицу (семье), находящемуся в трудной жизненной ситуации.

Продолжительность сбора проектных заявок утверждается Положением и не превышает 30 календарных дней.

6. Грантополучатель должен иметь и подтвердить опыт работы в социальной проектной деятельности: реализация социальных проектов в Карагандинской области не менее 3 проектов или организация республиканских социальных проектов для молодежи. Также грантополучатель должен обладать трудовыми ресурсами: не менее 3-х экспертов, имеющих образование или соответствующую квалификацию и опыт по проектному менеджменту, финансовому контролю, юридическим вопросам.

7. Грантополучатель должен разработать и утвердить Положение по реализации малых грантов «ZHAS PROJECT» и критерии отбора заявок на предоставление малых грантов совместно с заинтересованными государственными структурами и другими организациями по согласованию с Заказчиком (в течение 5 дней с момента подписания договора грантополучателя и Заказчика).

8. Грантополучатель должен создать информационный ресурс по приему проектных заявок, проведение этапов конкурсного отбора по предоставлению малых грантов, прием отчетности по проектам и обратной связи с получателями (в течение всего периода реализации проекта) и обеспечить техническую поддержку, администрирование деятельности данного ресурса.

9. Грантополучатель объявляет и организует конкурс на предоставление малых грантов с обеспечением процедур максимальной прозрачности и отчетности (в течение 10 - 14 календарных дней с момента подписания договора).

10. Грантополучатель совместно с Молодежными ресурсными центрами должен организовать информационную кампанию и адресную работу с уязвимыми группами молодежи от 18 до 29 лет с целью привлечения участников грантового конкурса, включающей разъяснительные встречи, помощь в формировании заявок для участия в грантовом конкурсе (в течение всего периода реализации проекта). Охват не менее 250 человек.

11. Грантополучатель должен выстроить коммуникации для эффективной работы по проекту. Вовлечь компетентных партнеров по проекту (заинтересованные государственные органы и организации) в части проведения обучения, менторства, реализации и мониторинга малых грантов, информационно-разъяснительной кампании и заключить договора, меморандумы и т.д (в течение 5 календарных дней с момента подписания договора о предоставлении гранта).

12. Грантополучатель совместно с региональным Молодежным ресурсным центром проводит работу по сбору сведений об уязвимой молодежи (NEET и другие категории), составлению детальных списков (после объявления о проведении конкурса в течение 14 – 21 календарных дня). Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах.

13. Грантополучатель обеспечивает проведение конкурсных процедур по предоставлению малых грантов с обеспечением принципов прозрачности и подотчетности (на 31-35 календарный день после заключения договора грантополучателя и Заказчика), в частности:

- формирование конкурсной комиссии по согласованию с Оператором;
- организация заседаний конкурсной комиссии;
- рассмотрение конкурсных заявок комиссией;
- определение обладателей малых грантов по итогам работы конкурсной комиссии.

14. Грантополучатель подписывает договора и финансирует не менее 63 молодежных проекта в сумме до 1 000 000 тенге на один малый грант (в течение 5-10 календарных дней с момента выхода протокола об итогах проведения конкурса малых грантов) и обеспечивает целевое использование полученных

средств по проекту и в рамках реализации малых грантов (в течение всего периода реализации проекта).

15. Грантополучатель обеспечивает выделение малых без перевода денежных средств непосредственно получателям малых грантов в рамках представленных им заявок и предусмотренного финансирования путем произведения оплаты за поставку оборудования, товаров и услуг поставщикам на основе представленных получателями малых грантов счетов на оплату (в течение всего периода реализации проекта).

16. Грантополучатель обеспечивает организацию юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации проектов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов (после заключения договора грантополучателя и получателя малого гранта).

17. Грантополучатель проводит среди получателей малых грантов обучающие тренинги по развитию жизненно важных навыков, навыков трудоустройства и т.д (после заключения договора грантополучателя и получателя малого гранта).

18. Грантополучатель обеспечивает организацию мониторинга реализации молодёжных проектов, получивших малые гранты в регионе путем создания мониторинговой группы в период реализации проекта «ZHAS PROJECT» (координация, мониторинг качества проекта, и оценка результатов путем проведения анкетного опроса, фокус-групп, телефонных опросов, «тайный покупатель», мониторинг соц.сетей и т.д.).

19. Грантополучатель обеспечивает организацию работы колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем (в течение всего периода реализации проекта).

20. Грантополучатель обеспечивает формирование положительного восприятия общественности об успешных кейсах в СМИ, в том числе и на республиканском уровне, социальных сетях и мессенджерах (в течение всего периода реализации проекта).

21. Грантополучатель проводит Форум лучших практик в регионе реализации Проекта (по отдельному согласованному плану).

22. Грантополучатель обеспечивает ведение в регионе аккаунтов ZHASPROJECT в социальных сетях (Instagram, Facebook) (в течение всего периода реализации проекта).

	<p>23. Грантополучатель формирует, направляет Оператору творческий отчет о реализации проекта с подтверждающими документами (списки участников малых грантов, информация о реализованных проектах, материалы о проведенной работе конкурсной комиссии, медиа отчет, материалы проведенной работы по сопровождению и мониторингу проектов, фото и видео материалы о проекте) согласно процедурам Оператора.</p> <p>24. Грантополучатель формирует и направляет Оператору финансовый отчет о реализации проекта с подтверждающими документами (с соблюдением норм бухгалтерского учета, выписку с банка и реестр финансовых операции с приложением копии первичных финансовых документов) согласно процедурам Оператора.</p>
<p>Предлагаемая деятельность</p>	<p>1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в Карагандинской области по предоставлению 63 малых грантов.</p> <p>1.1. Открытие областного проектного офиса в г. Караганде на базе МРЦ. Проектный офис позволит проводить офлайн консультации по проекту. Заинтересованные лица и участники смогут проконсультироваться в офлайн формате, менторы могут назначать встречи в областном проектном офисе. Расположение на базе МРЦ привлечет большую целевую аудиторию к проекту, так как молодежные ресурсные центры на протяжении многих лет занимаются социализацией молодежи NEET.</p> <p>В данный момент у организации имеется предварительная договоренность с руководством Областного и районных молодежных ресурсных центром (имеется партнерское письмо).</p> <p>1.2. Привлечение районных координаторов (руководители областного и районных МРЦ) для более эффективной реализации проекта в области. Нужно отметить, что проект будет реализовываться на территории Карагандинской области до разделения в 2022 году (Карагандинская область - 7 районов и 6 городов; Улытауская область – 2 района и 3 города). Всего будет привлечено 18 руководителей МРЦ: руководитель областного МРЦ – консультат-ментор проекта Zhasproject, руководители районного МРЦ – районные консультант-менторы проекта.</p> <p>2. Грантополучатель должен разработать и утвердить Положение по реализации малых грантов «ZHAS PROJECT» и критерии отбора заявок на предоставление малых грантов совместно с заинтересованными</p>

государственными структурами и другими организациями по согласованию с Заказчиком (в течение 5 дней с момента подписания договора грантополучателя и Заказчика).

2.1. Будет разработано и утверждено Положение по реализации малых грантов, а также критерии отбора заявок на предоставление малых грантов по согласованию с заказчиками. Данное положение будет размещено на интернет-ресурсе проекта, а также распространено посредством СМИ, социальных сетей, мессенджеров, будет направлено заинтересованным государственным органам и сторонам для большего охвата целевой аудитории.

3. Грантополучатель должен создать информационный ресурс по приему проектных заявок, проведение этапов конкурсного отбора по предоставлению малых грантов, прием отчетности по проектам и обратной связи с получателями (в течение всего периода реализации проекта) и обеспечить техническую поддержку, администрирование деятельности данного ресурса.

3.1. Будет разработана **платформа** (tilda или другие сайты-конструкторы) по приему проектных заявок, проведение этапов конкурсного отбора по предоставлению малых грантов, прием отчетности по проектам и обратной связи с получателями. Платформа будет привязана к официальной электронной почте проекта и Google форме для подачи заявки, тем самым будет упрощен процесс подачи заявок. Также на платформе будет блок «Часто задаваемые вопросы».

В случае получения предыдущего сайта проекта, затраты на разработку сатй-конструктора пойдут на администрирование предыдущего сайта.

3.2. Будет разработана информационно-разъяснительная **видео-инструкция** с демонстрацией пошагового процесса подачи заявки. Видео будет опубликовано в социальных сетях проекта и на платформе, а также распространено через мессенджеры – *охват 10 000 просмотров.*

4. Грантополучатель объявляет и организует конкурс на предоставление малых грантов с обеспечением процедур максимальной прозрачности и отчетности (в течение 10 - 14 календарных дней с момента подписания договора).

4.1. Будет разработано **анонсовое видео** о начале проекта, которое будет распространяться в СМИ, в популярных пабликах, в официальных социальных сетях проекта, МРЦ и направлено заинтересованным сторонам – *охват 10 000 просмотров.*

4.2. Будет сформирована **конкурсная комиссия** из числа бизнесменов, общественных деятелей, депутатов и экспертов в сфере проектного менеджмента и финансов, в сфере

молодежной политики по согласованию с заказчиками – **не менее 7 членов конкурсной комиссии.**

4.3. Будет проведено **заседание конкурсной комиссии**, которое будет транслироваться в прямом эфире на Facebook аккаунте проекта с целью обеспечения прозрачности и траспарентности.

4.4. Все **результаты** с оценками и комментариями будут представлены на платформе проекта, а также на официальных аккаунтах в социальных сетях с целью проведения «работы над ошибками» конкурсантами.

4.5. Будут заключены **договоры** с грантополучателями. Проект договора будет согласовываться с заказчиками – **63 договора.**

4.6. В течение реализации проектов грантополучателями будет осуществлен **мониторинг** за ходом выполнения проекта.

5. Грантополучатель совместно с Молодежными ресурсными центрами должен организовать информационную кампанию и адресную работу с уязвимыми группами молодежи от 18 до 29 лет с целью привлечения участников грантового конкурса, включающую разъяснительные встречи, помощь в формировании заявок для участия в грантовом конкурсе (в течение всего периода реализации проекта). Охват не менее 250 человек.

5.1. Будут организованы **оффлайн встречи** с целевой аудиторией проекта на базе областного и районных МРЦ – **охват 300 человек.** На встречи будет приглашаться целевая аудитория. Данная работа будет проводиться в течение всего периода реализации проекта: будут проводиться разъяснительные встречи по проекту, по формированию заявок, отчетности и т.д.

5.2. Помимо оффлайн встреч будут организованы **онлайн встречи** на платформе ZOOM и прямые эфиры в Instagram для большего охвата целевой аудитории – **охват 500 человек.**

6. Грантополучатель должен выстроить коммуникации для эффективной работы по проекту. Вовлечь компетентных партнеров по проекту (заинтересованные государственные органы и организации) в части проведения обучения, менторства, реализации и мониторинга малых грантов, информационно-разъяснительной кампании и заключить договора, меморандумы и т.д. (в течение 5 календарных дней с момента подписания договора о предоставлении гранта).

6.1. Будут подписаны **меморандумы** с заинтересованными сторонами: акимат, МРЦ, Управление молодежной политики,

Управление занятости и социальной защиты и т.д., а также с заинтересованными НПО. Привлечение партнеров является важным компонентом, потому что совместное эффективное взаимодействие, обмен информацией и сотрудничество дают большой синергетический эффект.

7. Грантополучатель совместно с региональным Молодежным ресурсным центром проводит работу по сбору сведений об уязвимой молодежи (NEET и другие категории), составлению детальных списков (после объявления о проведении конкурса в течение 14 – 21 календарных дня). Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах.

7.1. Будет проведена системная работа по сбору **сведений об уязвимой молодежи**. Сведения помогут понять, какие инструменты и механизмы можно применять в работе с данной целевой аудиторией. Более того, при проведении информационной работы будут предусмотрены механизмы по вовлечению именно данной категории лиц.

7.2. Будет сформирован **банк данных** о молодежных проектах и их авторах на сайте проекта. Будет разработана специальная вкладка для фандрайзинга с целью того, чтобы любой спонсор имел возможность ознакомиться с проектами и профинансировать (при желании). Проекты будут разделены по направлениям – *не менее 100 проектов*.

8. Грантополучатель обеспечивает организацию юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течение периода реализации проектов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов (после заключения договора грантополучателя и получателя малого гранта).

8.1. Руководители областного и районных МРЦ (18 руководителей) будут привлечены в качестве **менторов**. Каждый руководитель МРЦ будет помогать в реализации своих районных проектов. Более того будут привлечены ментор-психолог, ментор-финансист, ментор-юрист и ментор по проектному менеджменту. Менторы сопровождают участников в реализации их проектов в течение всего периода реализации проектов, помогая молодежи в решении повседневных задач, налаживанию контактов и планированию устойчивости проектов.

9. Грантополучатель проводит среди получателей малых грантов обучающие тренинги по развитию жизненно важных навыков, навыков трудоустройства и т.д. (после

заключения договора грантополучателя и получателя малого гранта).

9.1. Совместно с экспертами будет проводиться **онлайн обучение** грантополучателей на казахском и русском языках по следующим темам:

- 1) Soft skill (навыки коммуникации, лидерство, управление командой и т.д.);
- 2) Проектный менеджмент (планирование проекта, планирование бюджета проекта, Agile, Scrum и т.д.);
- 3) Предпринимательство;
- 4) Фандрайзинг.

Данный пункт планируется осуществить в партнерстве с представителями Академии НПО (имеется письмо-поддержки от координатора факультета «Проектный менеджмент» организации ОФ «Гражданский альянс Костанайской области ГРИН».

9.2. Будут проведены **тестовые задания** после каждой темы с целью определения уровня знаний участников – **охват не менее 100 человек.**

10. Грантополучатель обеспечивает организацию мониторинга реализации молодёжных проектов, получивших малые гранты в регионе путем создания мониторинговой группы в период реализации проекта «ZHAS PROJECT» (координация, мониторинг качества проекта, и оценка результатов путем проведения анкетного опроса, фокус-групп, телефонных опросов, «тайный покупатель», мониторинг соц.сетей и т.д.).

10.1. Будут созданы **специальные мониторинговые группы:** будут выездные мониторинговые группы (*проектная команда будет выезжать на места реализации проектов и проверять качество реализации проекта*), мониторинг по анкете удовлетворенности бенефициаров (*в течение реализации проектов, неоднократно будет проводиться анкетирование бенефициаров реализуемых проектов для оценки качества реализации проекта*), мониторинг социальных сетей проектов (*все бенефициары будут обязаны создать социальный аккаунт проекта, где должны анонсироваться мероприятия и публиковаться фото и видеоотчеты проекта*), тайный покупатель (*будут привлечены «тайные клиенты», которые должны стать участниками проекта и оценить качество реализации проекта*). Мониторинг будет проходить в течении реализации проектов.

10.2. Будут проходить **подготовительные курсы и разработаны инструкции** для специальных мониторинговых групп.

10.3. Будут разработаны **формы заполнения (акт)** для специальной мониторинговой группы. Члены мониторинговых групп должны будут заполнять данный акт, после проведения мониторинга проекта с указанием даты/время/место/количество участников/ состоялось мероприятие или нет/нарушения посещения мероприятия, в рамках проекта.

11. Грантополучатель обеспечивает организацию работы колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем (в течение всего периода реализации проекта).

11.1. Будет организован **колл-центр и привлечены 3 оператора**, которые будут отвечать на вопросы по поводу проектов. В случае если ответ будет требовать экспертного ответа, вопросы будут направляться экспертам. Колл-центр будет работать понедельник – пятница с 9:00 – 18:00.

12. Грантополучатель обеспечивает формирование положительного восприятия общественности об успешных кейсах в СМИ, в том числе и на республиканском уровне, социальных сетях и мессенджерах (в течение всего периода реализации проекта).

12.1. Будет привлечен **PR специалист** для обеспечения и формирования положительного восприятия общественности об успешных кейсах в СМИ, в том числе и на республиканском уровне, социальных сетях и мессенджерах – Назым Жангазинова. Назым Жангазинова – основатель коммуникационного бутик-агентства NazymPr. В портфолио агентства на сегодня более 100 реализованных кейсов. Назым - специалист в области связей с общественностью и с опытом работы в британско-японском коммуникационном холдинге Dentsu Aegis. Она сертифицированный эксперт CPD, имеет опыт работы более семи лет и успешные реализованные PR-кампаний в различных отраслях. Назым — консультирующий специалист, помогает с анализом эффективности существующей PR-стратегии и построению новой.

12.2. Будет привлечен **бренд-амбассадор проекта**, который будет освещать повседневную жизнь участников, рассказывать об уникальных проектах, освещать мероприятия в рамках проекта и т.д.

13. Грантополучатель проводит Форум лучших практик в регионе реализации Проекта (по отдельному согласованному плану).

13.1. Проведение **форума** лучших практик в г.Караганда с привлечением бенефициаров, заказчиков, бизнесменов и всех заинтересованных лиц.

	<p>13.2. Будет организован онлайн телемост/марафон с остальными с организаторами и бенефициарами проекта в Алматинской, Туркестанской и Мангыстауской областях для обмена опытом и впечатлениями.</p> <p>13.3. На форум будут приглашены доноры, спонсоры, бизнесмены, которые смогли бы поддержать дальнейшее финансирование проектов.</p> <p>13.4. На форуме будут зоны с проектами-победителями, любой желающий сможет посмотреть и поучаствовать в проектах.</p> <p>13.5. Проведение Zhas Project Talks, где победители расскажут о своих проектах, целях, задачах, миссии и т.д. Охват – более 150 человек.</p> <p>14. Грантополучатель обеспечивает ведение в регионе аккаунтов ZHASPROJECT в социальных сетях (Instagram, Facebook) (в течение всего периода реализации проекта).</p> <p>14.1. Будут созданы официальные аккаунты проекта в таких социальных сетях, как Instagram и Facebook – охват 10 000 подписчиков.</p> <p>14.2. Будут проходить прямые эфиры с предыдущими бенефициарами (2017-2019 годов) об их проектах, об их опыте участия в проекте Zhasproject.</p> <p>14.3. Будут проходить прямые эфиры с бенефициарами 2022 года, где они смогут рассказать о своих проектах.</p>
Территориальный охват	Карагандинская область и Улытауская область
Целевые группы	физические лица, граждане Республики Казахстан в возрасте от 18 до 29 лет, имеющие постоянную/временную регистрацию в Карагандинской области
Ожидаемые результаты	<p>1. Заключение договоров на предоставление 63 малых грантов на сумму до 1 млн тенге. Общий охват – 63 чел. Информационный охват – более 100 тыс. чел.</p> <p>2. Прохождение обучения участников Проекта.</p> <p>3. Не менее 20 консультантов будет привлечено для оказания консультативной, менторской поддержки участникам Проекта.</p> <p>В качестве долгосрочного результата: повышение благосостояния молодежи Карагандинской области, повышение их навыков и знаний в сфере социального предпринимательства и социальных проектов, вовлечение молодежи региона в активную общественно-социальную</p>

	жизнь. Как результат – снижение числа уязвимой молодежи в регионе.
--	--

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p>	<p>Молодежь занимает важную нишу в социально-демографическом продвижении и формировании конкурентоспособной среды страны. Согласно Закону РК «О государственной молодежной политике» в Казахстане к категории «молодежь» относятся граждане Республики Казахстан от четырнадцати до двадцати девяти лет.</p> <p>По данным Национального бюро статистики на 2021 год в Казахстане молодёжь составляет почти 20% от всего населения страны, то 6,9% из них входят в категорию NEET. Это более 255 тысяч человек в возрасте от 15 до 29 лет.</p> <p>Развитие цифровой экономики и технологизация производственного процесса серьезно изменили современный рынок труда. И в этих условиях экономического развития наиболее уязвимой социальной группой выступает молодежь, в первую очередь, молодые люди категории NEET (англ. Not in Education, Employment or Training).</p> <p>Поколение NEET – это поколение молодых людей, которые в силу различных факторов экономического, социального или политического характера не работают и не учатся. В Казахстане в последние годы вопросам поддержки молодежи категории NEET уделяется пристальное внимание со стороны государства. Президент К.К.Токаев в своем Послании народу Казахстана в 2021 году отметил, что мерами поддержки «на сегодня неохваченными остаются 237 тысяч человек из числа молодежи NEET».</p> <p>Проблемы поколения NEET – это глобальный вопрос развития и сохранения человеческого капитала в лице молодежи.</p> <p>В мировом рейтинге Казахстан входит в категорию стран с наименьшими показателями доли молодежи NEET на уровне 1-9,9%. В период с 2010 по 2020 год показатель доли NEET в стране уменьшился на 1,1% с 8,2% до 7,1%. А по данным статистики во 2 квартале 2021 год доля молодежи NEET составила 6,7%.</p> <p>Доля молодежи категории NEET в 2021 в Алматинской области составляет 7%, Карагандиснской области – 9,1%, Туркестанская область – 7,5%.</p> <p>Доля молодежи NEET по итогам 2020 года составила 7,1% (в 2019 году – 7,4%), наблюдается уменьшение на 0,3%, в том числе благодаря реализации государственных программ и проектов («С дипломом – в село!», «Серпін», «Жас кәсіпкер», Zhasproject и т.д. По итогам 2 квартала 2021 года доля NEET составляла 6,7%, за тот же период 2020 года – 7,6%. Наиболее высокие показатели доли молодежи NEET</p>
--	---

	<p>отмечаются в Карагандинской (9,1%), Акмолинской (8,9%) и Кызылординской (8,1%) областях. Необходимо отметить, что Карагандинская область находится в числе «антилидеров» с 2017 года.</p> <p>В 2021 году НИЦ «Молодежь» провел комплексное социологическое исследование «Социальные установки молодежи NEET в Казахстане», по результатам которого были определены следующие группы молодежи категории NEET. Наиболее распространенной категорией являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Недавние выпускники 2) Временные безработные 3) Сельский парень 4) Молодая мама
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Молодежь Казахстана» аналитический доклад по результатам социологического исследования https://eljastary.kz/upload/iblock/09f/myu1r796xa7yrauvd107iow2ei1fq332.pdf 2. Национальный доклад «Молодежь Казахстана – 2021: 30 лет Независимости» https://eljastary.kz/upload/iblock/0e6/1xtjt7dlq0xu1a7hjm540sw3fxzdhycd.pdf 3. Методическое руководство по организации работы с молодежью категории NEET: определение, методика расчета, алгоритмы расчета. https://eljastary.kz/upload/iblock/88e/m4n90gmr6xsve41fe0uj0okghch9opu6.pdf 4. Д.Ашимханова: «Факторы появления молодежи категории NEET и мнение самой молодежи о степени ее угрозы обществу» http://rmebrk.kz/journals/5610/86374.pdf#page=32
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>Оценка потребностей: Одной из актуальных проблем современного казахстанского общества является проблема существования категории молодежи трудоспособного возраста, которую нельзя причислить ни к работающим, ни к учащимся.</p> <p>В современной науке представителей данной категории принято обозначать аббревиатурой NEET, что расшифровывается как not in education, employment or training (вне сферы образования, обучения, занятости).</p> <p>Молодежь категории NEET можно охарактеризовать как девиацию, поскольку общепринятой нормой в молодежной среде современного Казахстана является установка на обучение и дальнейшую занятость.</p> <p>Три наиболее важными объективными причинами, по которым некоторые молодые люди не работают и не учатся, являются: низкая заработная плата на тех видах работы, куда можно реально устроиться молодежи (54,2% случаев</p>

выбора), отсутствие опыта работы (51,9%) и нехватка рабочих мест (50,8%).

Доля молодежи NEET по итогам 2020 года составила 7,1% (в 2019 году – 7,4%), наблюдается уменьшение на 0,3%, в том числе благодаря реализации государственных программ и проектов («С дипломом – в село!», «Серпін», «Жас кәсіпкер», Zhasproject и т.д. По итогам 2 квартала 2021 года доля NEET составляла 6,7%, за тот же период 2020 года – 7,6%.

Роль предлагаемого проекта:

В рамках проекта Zhasproject с 2017 по 2019 годы было реализовано 2679 социальных проектов, в которых приняли участие 9016 человек, получивших грант до 1 млн тенге на реализацию своих инициатив, а также возможность пройти программу обучения жизненно важным навыкам и управлению проектами.

46 % из всех поддержанных проектов были направлены на развитие села и образования. Участники открывали мясные и молочные мини-производства, птицефермы, предоставляли услуги в разных сферах, в том числе в обучении компьютерной грамотности и иностранным языкам, в регионах появились салоны красоты, спортивные центры, швейные и обувные мастерские, волонтерские центры.

По итогам проекта исследовательская группа PaperLab провела исследование. Его результаты опубликованы на сайте Министерства образования и науки. Изучив проект, эксперты выявили высокую востребованность обучающего компонента проекта. По их данным, почти все респонденты (94,6%) отвечали, что имгодились полученные в ZhasProject знания и навыки. При этом вариант «очень пригодились» выбрали 59,8% респондентов.

Еще одно свидетельство высокой значимости проекта в жизни бенефициаров – активное распространение участниками знаний, полученных в ZhasProject. 60,5% опрошенных часто делятся с другими людьми знаниями и опытом, полученными в рамках Проекта развития молодежного корпуса. Почти треть (31,9%) выбрали вариант «да, время от времени».

О положительных изменениях в жизни после ZhasProject сообщили 83,8% опрошенных. Почти половина из них (41,7%) сообщила о значительных улучшениях (41,7%). У 16,1% респондентов никаких изменений в жизни не произошло. Чаще других о положительных изменениях в жизни после Проекта говорили лидеры команд (88,2%) и казахоязычные респонденты (86,4%)

Для уязвимых групп результаты оказались ощутимее. Две трети респондентов, не работавших и не учившихся во время

	<p>ZhasProject, к моменту опроса вышли из категории NEET. Четверть NEET-бенефициаров нашли работу в частном секторе (25,5%), четверть – стали предпринимателями (24,8%), каждый восьмой – работает на госслужбе или в бюджетной сфере (12,6%).</p> <p>ZhasProject может использоваться как действующий инструмент достижения целей модернизации общественного сознания, развития социальной кооперации и гражданской инициативы на уровне местных сообществ. По их мнению, в случае включения ZhasProject в систему государственной молодежной политики, проект может эффективно решать задачи поддержки уязвимой работающей молодежи и молодежи NEET.</p>
--	--

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Молодежь, имеющая статус зарегистрированного безработного лица	50 человек	18-29 лет	Получат поддержку молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики. Приобретут новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию.
Молодые люди от 18 до 29 лет, проживающие в малообеспеченных семьях, сироты и инвалиды	50 человек	18-29 лет	Получат поддержку молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики. Приобретут новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию.
Родители, воспитывающие ребенка-инвалида	10 человек	18-29 лет	Получат поддержку молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики. Приобретут новых знаний и навыков по социальному

			и профессиональному ориентированию.
Многодетные матери, награжденные подвесками «Алтын алқа» и «Күміс алқа» и многодетные семьи	5 человек	18-29 лет	Получат поддержку молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики. Приобретут новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию.

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
Партия «Аманат» институт общественной политики	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
ОО «Заман Жарғысы»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
ГУ «Аппарат акима поселка Гулшат»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
ОО «Союз молодежи «Jastar Bolashaq»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
ОФ «Гражданский альянс Костанайской области «ГрИн»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
Областной волонтерский корпус «VolteQ»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
Волонтерский корпус «BizBarmyz»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки

Волонтерский корпус «Медицина жастары»	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
Руководитель областного дебатного клуба, оратор, коуч – Смагулов Асылан	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
Общественное объединение "Азамат" Союз молодежных и детских организаций Каркаралинского района"	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
Молодежный ресурсный центр Карагандинской области	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
Волонтерская сеть «JaSStar» (Абилкасимов Дархан)	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
Эксперты по работе с молодежью	Санакбай Жанарай Мырзанова Ардана
ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Кызылординской области	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Жамбылской области	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Актюбинской области	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
ОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» Атырауской области	Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Молодежь, имеющая статус зарегистрированного	Обратная связь будет вестись при помощи следующих инструментов: - опрос мнения целевой группы в рамках проекта;

<p>безработного лица</p>	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры. - осуществление постоянной обратной связи с помощью колл-центра. - встреча с менторами, мониторинговой группой. <p><u>Уровень удовлетворенности</u> целевой группы будет определяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - путем проведения опросов среди представителей целевой группы; - мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа, - сбора отзывов участников путем заполнения книг отзывов и предложений.
<p>Молодые люди от 18 до 29 лет, проживающие в малообеспеченных семьях, сироты и инвалиды</p>	<p><u>Обратная связь</u> будет вестись при помощи следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос мнения целевой группы в рамках проекта; - осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры. - осуществление постоянной обратной связи с помощью колл-центра. - встреча с менторами, мониторинговой группой. <p><u>Уровень удовлетворенности</u> целевой группы будет определяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - путем проведения опросов среди представителей целевой группы; - мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа, - сбора отзывов участников путем заполнения книг отзывов и предложений.
<p>Родители, воспитывающие ребенка-инвалида</p>	<p><u>Обратная связь</u> будет вестись при помощи следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос мнения целевой группы в рамках проекта; - осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры. - осуществление постоянной обратной связи с помощью колл-центра. - встреча с менторами, мониторинговой группой. <p><u>Уровень удовлетворенности</u> целевой группы будет определяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - путем проведения опросов среди представителей целевой группы; - мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа,

	- сбора отзывов участников путем заполнения книг отзывов и предложений.
Многодетные матери, награжденные подвесками «Алтын алка» и «Күміс алка» и многодетные семьи	<p>Обратная связь будет вестись при помощи следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос мнения целевой группы в рамках проекта; - осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры. - осуществление постоянной обратной связи с помощью колл-центра. - встреча с менторами, мониторинговой группой. <p>Уровень удовлетворенности целевой группы будет определяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - путем проведения опросов среди представителей целевой группы; - мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа, - сбора отзывов участников путем заполнения книг отзывов и предложений.

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы:				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в Карагандинской области по предоставлению 63 малых грантов.	1.1. Открытие областного проектного офиса в г.Караганде на базе МРЦ.	Участники и заинтересованные лица смогут получать оффлайн консультацию на базе МРЦ.	Проектный офис - 1	На весь период проекта
	1.2.Привлечение районных координаторов (руководители областного и районных МРЦ) для более	Районные координаторы обеспечат более эффективную работу с целевой аудиторией.	Количество координаторов - 18	На весь период проекта

	<p>эффективной реализации проекта области.</p> <p style="text-align: right;">в</p>			
<p>2. Грантополучатель должен разработать и утвердить Положение по реализации малых грантов «ZHAS PROJECT» и критерии отбора заявок на предоставление малых грантов совместно с заинтересованными государственными структурами и другими организациями по согласованию с Заказчиком (в течение 5 дней с момента подписания договора грантополучателя и Заказчика).</p>	<p>2.1. Будет разработано и утверждено Положение по реализации малых грантов, а также критерии отбора заявок на предоставление малых грантов по согласованию с заказчиками. Положение будет распространено в МРЦ и в цифровом формате на информационно-ресурсной платформе проекта.</p>	<p>Положение определит порядок организации и проведения Конкурсов, критерии отбора работ, состав участников, состав конкурсной комиссии и т.д.</p>	<p>Количество положений - 1</p>	<p>В начале проекта</p>
<p>3. Грантополучатель должен создать информационный ресурс по приему проектных заявок, проведение этапов конкурсного отбора по предоставлению малых грантов, прием</p>	<p>3.1. Будет разработана платформа (tilda или другие сайты-конструкторы) по приему проектных заявок, проведение этапов конкурсного отбора по предоставлению малых грантов, прием отчетности по проектам и</p>	<p>Платформа будет привязана к официальной электронной почте проекта и Google форме для подачи заявки, тем самым будет упрощен процесс подачи заявок. Также на платформе</p>	<p>Платформа - 1</p>	<p>На весь период проекта</p>

<p>отчетности по проектам и обратной связи с получателями (в течение всего периода реализации проекта) и обеспечить техническую поддержку, администрирование деятельности данного ресурса.</p>	<p>обратной связи с получателями.</p>	<p>будет блок «Часто задаваемые вопросы».</p> <p><i>В случае получения предыдущего сайта проекта, затраты на разработку статей-конструктора пойдут на администрирование предыдущего сайта.</i></p>		
	<p>3.2. Будет разработано информационно-разъяснительное видео-инструкция с демонстрацией пошаговой инструкции подачи заявки. Видео будет опубликовано в социальных сетях проекта и на платформе – охват 10 000 просмотров.</p>	<p>Посмотрев видео, заинтересованные лица смогут пошагово изучить как подать заявку на конкурс.</p>	<p>Видео – 1 Каналы распространения – 5 Количество просмотров – 1</p>	<p>В начале проекта</p>
<p>4. Грантополучатель объявляет и организует конкурс на предоставление малых грантов с обеспечением процедур максимальной прозрачности и</p>	<p>4.1. Будет разработано анонсовое видео о начале проекта, которое будет распространяться в СМИ, в популярных пабликах, в официальных</p>	<p>Видеоролик расскажет о предстоящем проекте, для проведения которого требуется значительный охват целевой аудитории.</p>	<p>Видео – 1 Каналы распространения – 10 Охват – 10 000</p>	<p>В начале проекта</p>

<p>отчетности (в течение 10 - 14 календарных дней с момента подписания договора).</p>	<p>социальных сетях проекта, МРЦ и заинтересованных сторон – охват 10 000 просмотров.</p>			
	<p>4.2. Будет сформирована конкурсная комиссия из числа бизнесменов, общественных деятелей, депутатов и экспертов в сфере проектного менеджмента и финансов по согласованию с заказчиками – не менее 7 членов конкурсной комиссии.</p>	<p>Конкурсная комиссия – коллегиальный рабочий орган, формируемый организатором конкурса для проведения предварительного отбора, утверждения конкурсной документации, осуществления конкурсных процедур, включая оценку и сопоставление заявок, определение победителя конкурса.</p>	<p>Количество членов конкурсной комиссии – не менее 7</p>	<p>В начале проекта</p>
	<p>4.3.. Будет проведено заседание конкурсной комиссии, которое будет транслироваться в прямом эфире на Facebook аккаунте проекта.</p>	<p>Конкурсная комиссия определит проектов-победителей</p>	<p>Заседание конкурсной комиссии – 1 63 Протокол – 1 Трансляция в прямом эфире - 1</p>	<p>В начале проекта</p>
	<p>4.4. Будут заключены договора с грантополучателями. Проект договора будет согласовываться с</p>	<p>Договора будут заключены с победителями, которые должны будут соблюдать условия договора.</p>	<p>Количество договоров – 63</p>	<p>В начале проекта</p>

	заказчиками – 63 договора.			
5. Грантополучатель совместно с Молодежными ресурсными центрами должен организовать информационную кампанию и адресную работу с уязвимыми группами молодежи от 18 до 29 лет с целью привлечения участников грантового конкурса, включающей разъяснительные встречи, помощь в формировании заявок для участия в грантовом конкурсе (в течение всего периода реализации проекта). Охват не менее 250 человек.	5.1. Будут организованы оффлайн встречи с целевой аудиторией проекта на базе областного и районных МРЦ – охват 300 человек.	На встрече будет приглашаться целевая аудитория. Встречи будут проходить в течение всего периода реализации проекта: будут проводиться разъяснительные работы по проекту, по формированию заявок, отчетности и т.д.	Количество встреч – не менее 18 Количество участников – не менее 300	В течение всего проекта
	5.2. Помимо оффлайн встреч будут организованы онлайн встречи на платформе ZOOM и в прямых эфирах Instagram для большего охвата целевой аудитории – охват 500 человек.	На встрече будет приглашаться целевая аудитория. Встречи будут проходить в течение всего периода реализации проекта: будут проводиться разъяснительные работы по проекту, по формированию заявок, отчетности и т.д.	Количество онлайн встреч – не менее 10 Количество участников – не менее 500	
6. Грантополучатель должен выстроить коммуникации для эффективной работы по проекту. Вовлечь компетентных партнеров по проекту	6.1. Будут подписаны меморандумы с заинтересованными сторонами: акимат, МРЦ, Управление образования и т.д.	Меморандумы будут подписаны для дальнейшей совместной работы.	Количество меморандумов – не менее 10	В течение проекта

<p>(заинтересованные государственные органы и организации) в части проведения обучения, менторства, реализации и мониторинга малых грантов, информационно-разъяснительной кампании и заключить договора, меморандумы и т.д (в течение 5 календарных дней с момента подписания договора о предоставлении гранта).</p>				
<p>7. Грантополучатель совместно с региональным Молодежным ресурсным центром проводит работу по сбору сведений об уязвимой молодежи (NEET и другие категории), составлению детальных списков (после объявления о проведении конкурса в течение 14 – 21 календарных дня). Создание банка данных о молодежных</p>	<p>7.1. Будет сформирован банк данных о молодежных проектах и их авторах на сайте проекта.</p>	<p>Будет разработана специальная вкладка для фандрайзинга так, чтобы любой спонсор будет иметь возможность ознакомиться с проектами и профинансировать (при желании). Проекты будут разделены по направлениям – не менее 100 проектов.</p>	<p>Количество проектов – не менее 100</p>	<p>В течение проекта</p>

<p>проектах и их авторах.</p>				
<p>8. Грантополучатель обеспечивает организацию юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации проектов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов (после заключения договора грантополучателя и получателя малого гранта).</p>	<p>8.1. Руководители областного и районных МРЦ (18 руководителей) будут привлечены в качестве менторов.</p>	<p>Каждый руководитель МРЦ будет помогать в реализации своих районных проектов. Более того будут привлечены ментор-психолог, ментор-финансист, ментор-юрист и ментор по проектному менеджменту. Менторы сопровождают участников в реализации их проектов в течение всего периода реализации проектов, помогая молодежи в решении повседневных задач, налаживанию контактов и планированию устойчивости проектов.</p>	<p>Количество менторов – не менее 20 Количество встреч с менторами – не менее 100</p>	<p>В течение проекта</p>
<p>9. Грантополучатель проводит среди получателей малых грантов обучающие тренинги по развитию жизненно важных навыков, навыков трудоустройства и т.д (после заключения договора грантополучателя</p>	<p>9.1. Совместно с экспертами будет проводится онлайн обучение грантополучателей на казахском и русских языках по следующим темам: 1)Soft skill (навыки коммуникации, лидерство, управление командой и т.д.) 2)Проектный менеджмент (планирование</p>	<p>Участники смогут получить знания для реализации своих проектов.</p>	<p>Количество участников – не менее 100 Количество тренингов – не менее 5</p>	<p>5 раз в течении проекта</p>

<p>ля и получателя малого гранта).</p>	<p>проекта, планирование бюджета проекта, Agile, Scrum и т.д.) 3) предпринимательство 4)Фандрайзинг <i>После каждой темы участники будут проходить тестовые задания – охват не менее 100 человек.</i></p>			
<p>10.Грантополучатель обеспечивает организацию мониторинга реализации молодёжных проектов, получивших малые гранты в регионе путем создания мониторинговой группы в период реализации проекта «ZHAS PROJECT» (координация, мониторинг качества проекта, и оценка результатов путем проведения анкетного опроса, фокус-групп, телефонных опросов, «тайный покупатель»,</p>	<p>10.1. Будут созданы специальные мониторинговые группы. Мониторинг будет проходить в течении реализации проектов.</p>	<p>Мониторинговые группы позволят отслеживать ход реализации проектов.</p>	<p>Количество членов мониторинговой группы – не менее 18 Количество мониторинговых выездов – не менее 63</p>	<p>В течение проекта</p>
	<p>10.2. Будут проходить подготовительные курсы и разработаны инструкции для специальных мониторинговых групп;</p>	<p>Курсы позволят мониторинговым проектам качественно и эффективно реализовать мониторинг</p>	<p>Количество курсов – не менее 2</p>	<p>В начале проекта</p>
	<p>10.3. Будут разработаны формы заполнения (акт) для</p>	<p>Акты помогут вести отчетность мониторинговых групп</p>	<p>Акт - 1</p>	<p>В течение проекта</p>

<p>мониторинг соц.сетей и т.д.).</p>	<p>специальной мониторинговой группы.</p>			
<p>11.Грантополучатель обеспечивает организацию работы колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем (в течение всего периода реализации проекта).</p>	<p>11.1. Будет организован колл-центр и привлечены 3 оператора, которые будут отвечать на вопросы по поводу проектов. В случае если ответ будет требовать экспертного ответа, вопросы будут направляться экспертам. Колл-центр будет работать понедельник – пятница с 9:00 – 18:00.</p>	<p>Колл-центры будут помогать и отвечать на вопросы по поводу проекта.</p>	<p>Количество операторов – 3</p>	<p>В течение всего проекта</p>
<p>12.Грантополучатель обеспечивает формирование положительного восприятия общественности об успешных кейсах в СМИ, в том числе и на республиканском уровне, социальных сетях и мессенджерах (в течение всего периода реализации проекта).</p>	<p>12.1. Будет привлечен PR специалист для обеспечения и формирования положительного восприятия общественности об успешных кейсах в СМИ, в том числе и на республиканском уровне, социальных сетях и мессенджерах – Назым Жангазинова.</p>	<p>формирования положительного восприятия общественности</p>	<p>Количество статей о проекте – 10</p>	<p>В течение всего проекта</p>

	<p>12.2. Будет привлечен бренд-амбассадор проекта, который будет освещать повседневную жизнь участников, рассказывать об уникальных проектах, освещать мероприятия в рамках проекта и т.д.</p>	<p>Освещение повседневную жизнь участников, рассказывать об уникальных проектах, освещать мероприятия в рамках проекта и т.д.</p>	<p>Количество бренд-амбассадоров - 2</p>	<p>В течение всего проекта</p>
<p>13. Грантополучатель проводит Форум лучших практик в регионе реализации Проекта (по отдельному согласованному плану).</p>	<p>13.1. Проведение форума лучших практик в г. Караганда с привлечением бенефициаров, заказчиков, бизнесменов и всех заинтересованных лиц.</p>	<p>Форум позволит провести итоги проекта и обменяться опытом</p>	<p>Количество форума – 1 Количество участников – не менее 100</p>	<p>В конце проекта</p>
	<p>13.2. Будет организован онлайн телемост/марафон с остальными с организаторами и бенефициарами проекта в Алматинской, Туркестанской и Мангыстауской областях для обмена опытом и впечатлениями.</p>	<p>Форум позволит провести итоги проекта и обменяться опытом</p>	<p>Количество телемоста - 1</p>	<p>В конце проекта</p>

	13.3. На форум будут приглашены доноры/спонсоры/бизнесмены, которые смогли бы поддержать дальнейшее финансирование проектов.	Форум позволит провести итоги проекта и обменяться опытом	Количество приглашенных гостей – не менее 20	В конце проекта
	13.4. На форуме будут зоны с проектами-победителями, любой желающий сможет посмотреть и поучаствовать в проектах.	Форум позволит провести итоги проекта и обменяться опытом	Количество проектов – не менее 20	В конце проекта
	13.5. Проведение Zhas Project Talks, где победители расскажут о своих проектах, целях, задачах, миссии и т.д. Охват – более 150 человек.	Форум позволит провести итоги проекта и обменяться опытом	Количество спикеров – не менее 10	В конце проекта
14. Грантополучатель обеспечивает ведение в регионе аккаунтов ZHASPROJECT в социальных сетях (Instagram, Facebook) (в течение всего периода реализации проекта).	14.1. Будут созданы официальные аккаунты проекта в таких социальных сетях, как Instagram и Facebook – охват 10 000 подписчиков.	Социальные сети позволят освещать деятельность проекта	Количество подписчиков – не менее 10 000	В течение проекта
	14.2. Будут проходить прямые эфиры с предыдущими бенефициарами	Социальные сети позволят освещать деятельность проекта	Количество прямых эфиров – не менее 5	В течение проекта

	(2017-2019 годов) об их проектах, об их опыте участия в проекте Zhasproject.			
	14.3. Будут проходить прямые эфиры с бенефициарами 2022 года, где они смогут рассказать о своих проектах.	Социальные сети позволят освещать деятельность проекта	Количество прямых эфиров – не менее 30	В течение проекта

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
1.1. Открытие областного проектного офиса в г.Караганде на базе МРЦ.					
1.2.Привлечение районных координаторов (руководители областного и районных МРЦ) для более эффективной реализации проекта в области.					
2.1. Будет разработано и утверждено Положение по реализации малых грантов, а также критерии отбора заявок на предоставление малых грантов по согласованию с заказчиками. Положение будет распространено в МРЦ и в цифровом формате на информационно-ресурсной платформе проекта.					
3.1. Будет разработана платформа (tilda или другие сайты-конструкторы) по приему проектных заявок, проведение этапов конкурсного отбора по предоставлению малых грантов,					

<p>прием отчетности по проектам и обратной связи с получателями.</p>					
<p>3.2. Будет разработано информационно-разъяснительное видео-инструкция с демонстрацией пошаговой инструкции подачи заявки. Видео будет опубликовано в социальных сетях проекта и на платформе – охват 10 000 просмотров.</p>					
<p>4.1. Будет разработано анонсовое видео о начале проекта, которое будет распространяться в СМИ, в популярных пабликах, в официальных социальных сетях проекта, МРЦ и заинтересованных сторон – охват 10 000 просмотров.</p>					
<p>4.2. Будет сформирована конкурсная комиссия из числа бизнесменов, общественных деятелей, депутатов и экспертов в сфере проектного менеджмента и финансов по согласованию с заказчиками – не менее 7 членов конкурсной комиссии.</p>					
<p>4.3.. Будет проведено заседание конкурсной комиссии, которое будет транслироваться в прямом эфире на Facebook аккаунте проекта.</p>					
<p>4.4. Будут заключены договора с грантополучателями. Проект договора будет согласовываться с заказчиками – 63 договора.</p>					
<p>5.1. Будут организованы оффлайн встречи с целевой аудиторией проекта на базе областного и районных МРЦ – охват 300 человек. На встрече будет приглашаться целевая аудитория. Встречи будут проходить в течение всего периода реализации проекта: будут проводиться разъяснительные работы по проекту, по формированию заявок, отчетности и т.д.</p>					

<p>5.2. Помимо оффлайн встреч будут организованы онлайн встречи на платформе ZOOM и в прямых эфирах Instagram для большего охвата целевой аудитории – охват 500 человек.</p>					
<p>6.1. Будут подписаны меморандумы с заинтересованными сторонами: акимат, МРЦ, Управление образования и т.д.</p>					
<p>7.1. Будет сформирован банк данных о молодежных проектах и их авторах на сайте проекта. Будет разработана специальная вкладка для фандрайзинга так, чтобы любой спонсор будет иметь возможность ознакомиться с проектами и профинансировать (при желании). Проекты будут разделены по направлениям – не менее 100 проектов.</p>					
<p>8.1. Руководители областного и районных МРЦ (18 руководителей) будут привлечены в качестве менторов. Каждый руководитель МРЦ будет помогать в реализации своих районных проектов. Более того будут привлечены ментор-психолог, ментор-финансист, ментор-юрист и ментор по проектному менеджменту. Менторы сопровождают участников в реализации их проектов в течение всего периода реализации проектов, помогая молодежи в решении повседневных задач, налаживанию контактов и планированию устойчивости проектов.</p>					
<p>9.1. Совместно с экспертами будет проводится онлайн обучение грантополучателей на казахском и русских языках по следующим темам:</p>					

<p>1)Soft skill (навыки коммуникации, лидерство, управление командой и т.д.) 2)Проектный менеджмент (планирование проекта, планирование бюджета проекта, Agile, Scrum и т.д.) 3) предпринимательство 4)Фандрайзинг</p> <p><i>После каждой темы участники будут проходить тестовые задания – охват не менее 100 человек.</i></p>					
<p>10.1. Будут созданы специальные мониторинговые группы. Мониторинг будет проходить в течении реализации проектов.</p>					
<p>10.2. Будут проходить подготовительные курсы и разработаны инструкции для специальных мониторинговых групп</p>					
<p>10.3. Будут разработаны формы заполнения (акт) для специальной мониторинговой группы.</p>					
<p>11.1. Будет организован колл-центр и привлечены 3 оператора, которые будут отвечать на вопросы по поводу проектов. В случае если ответ будет требовать экспертного ответа, вопросы будут направляться экспертам. Колл-центр будет работать понедельник – пятница с 9:00 – 18:00.</p>					
<p>12.1. Будет привлечен PR специалист для обеспечения и формирования положительного восприятия общественности об успешных кейсах в СМИ, в том числе и на республиканском уровне, социальных сетях и мессенджерах – Назым Жангазинова.</p>					
<p>12.2. Будет привлечен бренд-амбассадор проекта, который</p>					

будет освещать повседневную жизнь участников, рассказывать об уникальных проектах, освещать мероприятия в рамках проекта и т.д.					
13.1. Проведение форума лучших практик в г.Караганда с привлечением бенефициаров, заказчиков, бизнесменов и всех заинтересованных лиц.					
13.2. Будет организован онлайн телемост/марафон с остальными с организаторами и бенефициарами проекта в Алматинской, Туркестанской и Мангыстауской областях для обмена опытом и впечатлениями.					
13.3. На форум будут приглашены доноры/спонсоры/бизнесмены, которые смогли бы поддержать дальнейшее финансирование проектов.					
13.4. На форуме будут зоны с проектами-победителями, любой желающий сможет посмотреть и поучаствовать в проектах.					
13.5. Проведение Zhas Project Talks, где победители расскажут о своих проектах, целях, задачах, миссии и т.д. Охват – более 150 человек.					
14.1. Будут созданы официальные аккаунты проекта в таких социальных сетях, как Instagram и Facebook – охват 10 000 подписчиков.					
14.2. Будут проходить прямые эфиры с предыдущими бенефициарами (2017-2019 годов) об их проектах, об их опыте участия в проекте Zhasproject.					
14.3. Будут проходить прямые эфиры с бенефициарами 2022 года, где они смогут рассказать о своих проектах.					

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Уход специалиста(-ов), привлекаемых в реализацию проекта	На случай отказа от работы в рамках проекта одного или нескольких участников (привлеченных специалистов), заявитель имеет в резерве дополнительные кадры для привлечения в проект на место ушедших сотрудников
Отказ от участия в проекте представителей целевой группы	На случай отказов от участия в проекте со стороны подростков и молодежи либо их родителей будет усиленно информационное сопровождение проекта посредством запуска рекламы в социальных сетях и СМИ. Также возможно продление сроков определенных мероприятий, а также применение креативных подходов к реализации мероприятий.
Нарушение сроков реализации проекта	В случае нарушения сроков реализации проекта будет пересмотрен детальный план реализации, переназначены ответственные лица, а также проведена работа по устранению причин, приведших к нарушению сроков реализации
Низкий социальный эффект	Для усиления социального эффекта от проекта требуется его более широкое освещение в СМИ и социальных сетях с целью привлечения большего количества целевой группы
Финансовые риски	Для минимизации нехватки ресурсов будет разработана детальная смета с учетом рыночных цен на товары и услуги

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время реализации социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Публикации о ходе реализации проекта	25 (планируемый охват – 10 000 чел.)	Печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт	Ежемесячно
Видеоролики о проекте	5 (планируемый охват – 20 000 просмотров)	Собственный сайт, ютуб-канал, социальные сети	Ежемесячно
Видеосюжеты на телевидении	5	Телевидение	Ежемесячно

	(планируемый охват – 40 000 человек)		
Посты в социальных сетях	200 (планируемый охват – 30 000 человек)	Социальные сети	Ежемесячно

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов</p>	<p>РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» с 2011 года на системной основе ведет работу по методическому сопровождению деятельности психологов, методистов, вожатых и педагогов-организаторов. Помимо этого организация культурно-массовых мероприятий на уровне школ, районов, областей и республики являются одним из основных задач Организации. Раскрытие внутреннего потенциала путем социализации молодежи является основной целью Организации.</p> <p>В связи с этим практически все мероприятия РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» реализованные в прошлом и планируемые на будущее способствуют развитию электоральной культуры среди школьников и молодежи, а также направлены на повышение знаний и интересов.</p> <p>Более того, видеокурсы, видеоролики и методичка разработанные в рамках проекта будут в открытом доступе для бесплатного скачивания и дальнейшего использования заинтересованных лиц. Сайт с банком данных (проектов) будет работать и после окончания проекта.</p>
<p>Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов</p>	<p>Данный проект полностью соответствует цели, задачам, миссии, направлениям деятельности самой организации. Учитывая социальную значимость проекта, а также остроту проблемы, организация приложит максимальные усилия для обеспечения устойчивости проекта и дальнейшего продвижения его результатов.</p> <p>Более того, организация имеет опыт в обеспечении устойчивости и дальнейшем продвижении проектов. Так, в 2017 году организацией «Жас Ұлан» был реализован грант «Дети и образование, досуг и культурные мероприятия», в рамках которого проводились семинар-тренинги по правам детей. После завершения проекта организация продолжила проведение семинар-тренингов, охватив таким образом более 400 учащихся г. Нур-Султан. За это организация «Жас Ұлан» была удостоена благодарственного письма от экс-министра общественного развития Д. Калетаева.</p>

	<p>В 2019 г. организация реализовала грант «Реализация проектов в области воспитания социальной ответственности и экологической культуры среди молодежи». В результате грант нашел свое продолжение в долгосрочном республиканском проекте «Моя экошкола жизни», который продлится до августа 2020 г.</p> <p>В рамках гранта также была разработана настольная экологическая игра. Организация «Жас Ұлан» намерена проводить ежегодные чемпионаты по данной настольной игре.</p> <p>В 2021 г. организация реализовал проект «Разработка и реализация комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи». В рамках проекта была разработана серия мультфильмов на экологическую тему. Мультфильмы будут транслироваться на телеканале «Балапан» с 2022 года. Также были написаны экосказки «Приключения Гринэйки», которые будут тирожироваться с 2022 года.</p> <p>Вместе с тем, 19 мая 2021 года прошло открытие первого в Казахстане экологического инклюзивного театра в г. Нур-Султан.</p> <p>В рамках данного проекта планируется разработка платформы, разработка видеоуроков и методичка. Таким образом, учитывая потенциал и заинтересованность организации в продвижении тематики электоральной культуры мероприятия будут носить устойчивый характер.</p>
--	---

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (софинансирование)	Другие источники финансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:				7 808 500			7 808 500
	Заработная плата, в том числе:				6 000 000			6 000 000
	Председатель	месяц	5	300 000	1 500 000			1 500 000
	Руководитель проекта	месяц	5	300 000	1 500 000			1 500 000
	Координатор проекта	месяц	5	250 000	1 250 000			1 250 000
	Пресс-секретарь	месяц	5	150 000	750 000			750 000
	Бухгалтер	месяц	5	200 000	1 000 000			1 000 000
	Социальные отчисления и социальный налог	месяц	5	102 600	513 000			513 000
	Обязательное социальное медицинское страхование	месяц	5	24 000	120 000			120 000
	Банковские услуги	месяц	5	15 000	75 000			75 000
	Коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы	месяц	5	30 100	150 500			150 500
	Расходы на оплату аренды за помещение (100 кв.м.* 1 000 тенге)	месяц	5	180 000	900 000			900 000
	Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:				50 000			50 000
	Канцелярские товары	месяц	5	10 000	50 000			50 000
2	Материально-техническое обеспечение:				1 180 000			1 180 000
	Диван офисный, 79x200x80	штук	1	300 000	300 000			300 000
	Хард диск для сервера	штук	8	110 000	880 000			880 000
3	Прямые расходы:				82 860 500			82 860 500
	1.2.Привлечение районных координаторов (руководители областного и районных МРЦ) для				500 000			500 000

более эффективной реализации проекта в области.							
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				500 000			500 000
Услуга областного координатора	услуга	1	300 000	300 000			300 000
Услуга районных координаторов	услуга	1	200 000	200 000			200 000
3.1. Будет разработана платформа (tilda или другие сайты-конструкторы) по приему проектных заявок, проведение этапов конкурсного отбора по предоставлению малых грантов, прием отчетности по проектам и обратной связи с получателями.				800 000			800 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				800 000			800 000
Услуги по разработке сайта-конструктора	услуга	1	300 000	300 000			300 000
Услуги администратора сайта	услуга	5	100 000	500 000			500 000
3.2. Будет разработано информационно-разъяснительное видео-инструкция с демонстрацией пошаговой инструкции подачи заявки. Видео будет опубликовано в социальных сетях проекта и на платформе – охват 10 000 просмотров.				200 000			200 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				200 000			200 000
Услуги по разработке видеоролика (на каз. и рус. языках, 1 минута)	штук	1	200 000	200 000			200 000

4.1. Будет разработано анонсовое видео о начале проекта, которое будет распространяться в СМИ, в популярных пабликах, в официальных социальных сетях проекта, МРЦ и заинтересованных сторон – охват 10 000 просмотров.				209 736			209 736
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				209 736			209 736
Услуги по разработке видеоролика (на каз. и рус. языках, 1 минута)	штук	1	209 736	209 736			209 736
4.2. Будет сформирована конкурсная комиссия из числа бизнесменов, общественных деятелей, депутатов и экспертов в сфере проектного менеджмента и финансов по согласованию с заказчиками – не менее 7 членов конкурсной комиссии.				63 000 000			63 000 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				63 000 000			63 000 000
Малые гранты (призовой фонд)	штук	63	1 000 000	63 000 000			63 000 000
4.4. Будут заключены договора с грантополучателями. Проект договора будет согласовываться с заказчиками – 63 договора.				210 000			210 000
Представительские расходы, в том числе:				210 000			210 000
Услуги конкурсной комиссии	штук	7	30 000	210 000			210 000
5.1. Будут организованы оффлайн встречи с целевой аудиторией проекта на базе областного и районных МРЦ – охват 300 человек. На встрече будет приглашаться целевая аудитория. Встречи будут проходить в течение всего периода				744 000			744 000

реализации проекта: будут проводиться разъяснительные работы по проекту, по формированию заявок, отчетности и т.д.							
Мероприятия для служебных командировок, в том числе:				474 000			474 000
Суточные расходы (18 командировка * 3 человека * 1 дней)	человек/день	54	6 000	324 000			324 000
Железнодорожная оплата (1 командировка * 3 человека* 2 направления)	билет	6	4 000	24 000			24 000
Оплата такси (17 районов туда-обратно)	услуга	18	7 000	126 000			126 000
Полиграфические услуги, в том числе:				270 000			270 000
Услуги полиграфии по печати паучка	услуга	18	15 000	270 000			270 000
5.2. Помимо оффлайн встреч будут организованы онлайн встречи на платформе ZOOM и в прямых эфирах Instagram для большего охвата целевой аудитории – охват 500 человек.				40 000			40 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				40 000			40 000
Услуга ZOOM платформы	услуга	5	8 000	40 000			40 000
8.1. Руководители областного и районных МРЦ (18 руководителей) будут привлечены в качестве менторов. Каждый руководитель МРЦ будет помогать в реализации своих районных проектов. Более того будут привлечены ментор-психолог, ментор-финансист, ментор-юрист и ментор по проектному менеджменту. Менторы сопровождают участников в реализации их				4 200 000			4 200 000

проектов в течение всего периода реализации проектов, помогая молодежи в решении повседневных задач, налаживанию контактов и планированию устойчивости проектов.							
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				4 200 000			4 200 000
Услуга менторов (5 менторов в течение 3 месяцев)	услуга	15	100 000	1 500 000			1 500 000
Услуга экспертов (3 эксперта в течение 3 месяцев)	услуга	9	300 000	2 700 000			2 700 000
9.1. Совместно с экспертами будет проводится онлайн обучение грантополучателей на казахском и русских языках по следующим темам: 1)Soft skill (навыки коммуникации, лидерство, управление командой и т.д.) 2)Проектный менеджмент (планирование проекта, планирование бюджета проекта, Agile, Scrum и т.д.) 3) предпринимательство 4)Фандрайзинг				1 000 000			1 000 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				1 000 000			1 000 000
Услуга тренеров	услуга	5	200 000	1 000 000			1 000 000
10.1. Будут созданы специальные мониторинговые группы. Мониторинг будет проходить в течении реализации проектов.				3 240 000			3 240 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и				3 240 000			3 240 000

физическими лицами, в том числе:							
Услуга мониторинговых групп (18 районов по 3 человека на 3 месяца)	услуга	162	20 000	3 240 000			3 240 000
10.2. Будут проходить подготовительные курсы и разработаны инструкции для специальных мониторинговых групп				300 000			300 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				300 000			300 000
Услуги тренеров по мониторингу	услуга	3	100 000	300 000			300 000
11.1. Будет организован колл-центр и привлечены 3 оператора, которые будут отвечать на вопросы по поводу проектов. В случае если ответ будет требовать экспертного ответа, вопросы будут направляться экспертам. Колл-центр будет работать понедельник – пятница с 9:00 – 18:00.				2 325 000			2 325 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				2 325 000			2 325 000
Услуги телефонного тарифа (3 тарифа на 5 месяцев)	услуга	15	5 000	75 000			75 000
Услуга колл-операторов (3 оператора на 5 месяцев)	услуга	15	150 000	2 250 000			2 250 000
12.1. Будет привлечен PR специалист для обеспечения и формирования положительного восприятия общественности об успешных кейсах в СМИ, в том числе и на республиканском уровне, социальных сетях и мессенджерах – Назым Жангазинова.				700 000			700 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				700 000			700 000

Услуга PR специалиста	услуга	1	700 000	700 000			700 000
12.2. Будет привлечен бренд-амбассадор проекта, который будет освещать повседневную жизнь участников, рассказывать об уникальных проектах, освещать мероприятия в рамках проекта и т.д.				600 000			600 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				600 000			600 000
Услуга бренд-амбассадора	услуга	2	300 000	600 000			600 000
13.1. Проведение форума лучших практик в г.Караганда с привлечением бенефициаров, заказчиков, бизнесменов и всех заинтересованных лиц.				2 841 764			2 841 764
Мероприятия для служебных командировок, в том числе:				101 764			101 764
Суточные расходы (1 командировка * 7 человека * 2 дней)	человек/день	14	6 126	85 764			85 764
Железнодорожная оплата (1 командировка * 7 человека * 2 направления)	билет	4	4 000	16 000			16 000
Получение раздаточных сведений, в том числе:				1 200 000			1 200 000
Подарки участникам	штук	120	10 000	1 200 000			1 200 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				200 000			200 000
Услуги фото и видео (1 дней * 200 000 тенге)	услуга	1	200 000	200 000			200 000
Полиграфические услуги, в том числе:				590 000			590 000
Услуги полиграфии по печати баннера 3 м * 4 м, аренда, монтаж, демонтаж металлоконструкций, доставка до места проведения лагеря	услуга	1	100 000	100 000			100 000
Футболки с логотипами (140 штук * 3 500 тенге)	услуга	1	490 000	490 000			490 000
Представительские расходы, в том числе:				750 000			750 000

Торжественный ужин (150 человек * 5 000 тенге)	услуга	1	750 000	750 000			750 000
13.2. Будет организован онлайн телемост/марафон с остальными с организаторами и бенефициарами проекта в Алматинской, Туркестанской и Мангыстауской областях для обмена опытом и впечатлениями.				150 000			150 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				150 000			150 000
Услуга настройки видеосвязи	услуга	1	150 000	150 000			150 000
14.1. Будут созданы официальные аккаунты проекта в таких социальных сетях, как Instagram и Facebook – охват 10 000 подписчиков.				1 800 000			1 800 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				1 800 000			1 800 000
Услуга SMM специалиста	услуга	5	300 000	1 500 000			1 500 000
Услуга по продвижению в социальных сетях (таргет, реклама)	услуга	5	60 000	300 000			300 000
Итого				91 849 000			91 849 000

Председатель

Д. Садвакасова