

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

**Грантополучатель:** Общественное объединение «Тамшыбулак»

**Тема гранта:** Реализация пилотного проекта среди уязвимых групп молодежи «ZHAS PROJECT» с обеспечением максимальной прозрачности процедур предоставления грантов в Алматинской области

**Сумма гранта:** 91 556 000 (девяносто один миллион пятьсот пятьдесят шесть тысяч) тенге

### 1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

#### **Задача 1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в Алматинской области по предоставлению 63 малых грантов**

**Мероприятие 1.** Создание и организация деятельности областного проектного офиса и привлечение проектной команды.

12 июля т.г. открыт областной проектный офис для Алматинской и Жетысуской областей по адресу г.Талдыкорган, микрорайон Каратал 36А, здание Дома дружбы. Проектный офис был обеспечен соответствующим оформлением (указательные таблицы, приветственные X-баннера, баннер). Штат проектного офиса укомплектован 9 сотрудниками (3 штатных, 5 экспертов на основе договоров ГПХ).

**Мероприятие 2.** Сбор сведений об уязвимой молодежи (NEET и другие категории) совместно с МРЦ Алматинской области.

В рамках сотрудничества с МТЗСН РК и молодежными ресурсными центрами сформирован список уязвимой молодежи для адресной работы. Кроме того, МТЗСН РК предоставило разъяснения по подтверждению статуса уязвимой молодежи, на основании которых разработана инструкция по подтверждению статуса уязвимого участника.

#### **Задача 2. Организация работы колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем (в течение всего периода реализации проекта)**

**Мероприятие 1.** Работа колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем. Составление графика работы колл-центра с указанием оновных обязанностей. Звонки будут обрабатываться оператором колл-центра. Запросы будут обрабатываться единым

скриптом звонков. Ведение журнала звонков. Проведение исследования целевых групп для замера индикаторов, а также формирования рекомендаций по дальнейшей реализации проекта.

19 июля т.г. запущена работа Call-центра Проекта (прием телефонных звонков и сообщений в мессенджере WhatsApp). Номер телефона Call-центра был +7 705 214 63 67. Оператор Call-центра приступила к работе 19 июля на полный рабочий день с 9.00 до 18.00 ч. Для работы оператора было разработано Руководство, содержащее график работы, скрипты ответов на самые часто задаваемые вопросы. В обязанности оператора входило: прием входящих звонков и сообщений в WhatsApp и Instagram, ведение журнала звонков и консультаций. В аккаунте WhatsApp была настроена автоматическая обратная связь. Осуществлено брендинг страницы проектного офиса в Instagram. 26 июля открыты страницы Проекта в социальных сетях, обеспечивающие обратную связь с заинтересованными лицами. Были проанализированы данные заявок участников и данные пре-теста участников, позволяющие составить описание портрета бенефициаров.

### **Задача 3. Создание информационного ресурса проекта**

**Мероприятие 1.** Информационный ресурс по приему проектных заявок. Разработка информационного ресурса по приему проектных заявок. Проведение на информационном ресурсе этапов Конкурсного отбора по предоставлению малых грантов. Наполнение контентом информационного ресурса. Прием отчетности по проектам малых грантов. Установка обратной связи с бенефициарами проекта (контактные данные, кнопка обратной связи). Обеспечение технической поддержки информационного ресурса. Администрирование деятельности веб-ресурса.

Был создан информационный ресурс Проекта [www.zhasproject-almobl.kz](http://www.zhasproject-almobl.kz). Для разработки информационного ресурса было составлено техническое задание с описанием подробного функционала и механики сайта, его дизайна. Для разработки веб-ресурса была привлечена опытная IT компания – ТОО «Сайлет». На веб-ресурсе реализованы все процедуры грантовой программы Проекта – от получения потенциальными участниками актуальной информации об условиях Конкурса малых грантов ZHAS PROJECT и онлайн подачи конкурсной заявки до проведения всех этапов конкурсного отбора и предоставления всех форм отчетности получателями малых грантов. На веб-ресурсе проводились два этапа конкурсного отбора – технический отбор и оценка проектов членами Конкурсной комиссии. Специалисты по техническому отбору заявок рассматривали заявки в онлайн-режиме посредством личных кабинетов на информационном ресурсе. Оценка проектов каждым членом Конкурсной комиссии производилась самостоятельно в личном кабинете на информационном ресурсе согласно форме оценки. Также посредством веб-ресурса был автоматизирован процесс заключения электронного договора между ОО «Тамшыбулак» и обладателями малых грантов с использованием электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Участники предоставляли промежуточные и финальные творческие отчеты о реализации проектов посредством личных кабинетов на веб-ресурсе. а веб-ресурсе обеспечена возможность обратной связи с участниками Конкурса посредством онлайн-формы, а также предоставления всех доступных каналов связи (контактные телефоны, электронная почта, ссылки на социальные сети, адрес проектного офиса). На постоянной основе обеспечено контентное наполнение веб-ресурса – загружена вся необходимая информация об условиях Конкурса (положение, формы

заявок, направления проектов, инструкции, др), результаты конкурсного отбора, информация по отбору менторов, часто задаваемые вопросы-ответы, контактная информация и др. оставщиком по разработке веб-ресурса обеспечена техническая поддержка участников на всех этапах конкурсного отбора, а также велост администрирование сайта. С этой целью было привлечено 2 специалиста.

#### **Задача 4. Организация работы по предоставлению малых грантов для молодежи**

**Мероприятие 1.** Организация и проведение Конкурса по предоставлению малых грантов. Разработка и утверждение Положения о конкурсе и критерии отбора. Заключение меморандума с заинтересованными государственными структурами и другими организациями для разработки Положения Конкурса по реализации малых грантов «ZHAS PROJECT». Оказание консультаций для молодежи претендующих на получение малых грантов. Формирование состава конкурсной комиссии. Проведение заседаний конкурсной комиссии и определение победителей малых грантов. Подтверждение статуса участников соответствующими документами.

Прием заявок молодежи на Конкурс малых грантов ZHAS PROJECT прошел с 26 июля по 10 августа 2022 года. Объявление о проведении конкурса было размещено на официальном аккаунте Проекта в социальных сетях – Инстаграм и Фэйсбук. Регламентирующим документом являлось Положение о Конкурсе малых грантов, в котором были описаны требования к участникам и проектам, процедуры конкурсного отбора и критерии отбора проектных заявок, механизмы финансирования проектов, а также их мониторинга и предоставления отчетности. Положение было разработано совместно с заинтересованными партнерами, с которыми были заключены меморандумы о сотрудничестве. Положение было согласовано Оператором. В период подачи заявок в рамках выездных информационных встреч всем заинтересованным лицам оказывались консультации по участию в конкурсе. Велся журнал консультаций. Всего было оказано 96 устных консультаций в период проведения конкурса. Кроме этого консультации оказывались через Call-центр Проекта. Конкурсный отбор проектов проходил в два основных этапа:

- 1) технический отбор;
- 2) отбор конкурсной комиссией.

Технический отбор заявок проводился сотрудниками областного проектного офиса ZHAS PROJECT. На техническом отборе была принята 361 заявка, отклонена – 321 заявка. По итогам технического отбора был составлен протокол с указанием принятых и отклоненных заявок.

Конкурсная комиссия определила 63 победителей Конкурса малых грантов. Работа комиссии состояла из двух этапов:

1. Оценка проектов в личных кабинетах на сайте Конкурса (в период с 15 по 19 августа).
2. Общее заседание комиссии и определение победителей Конкурса – 19 августа 2022 г.

Конкурсная комиссия была сформирована из 21 человека, в число которых входили: депутаты маслихатов, представители государственных органов, общественные деятели, предприниматели, журналисты, блогеры и др. Конкурсная комиссия была разделена на подкомиссии по 3 человека в каждой. Каждый проект был рассмотрен независимо тремя экспертами с целью формирования объективной

оценки проекта. 19 августа проведено заседание Конкурсной комиссии для определения победителей Конкурса. На заседании комиссии был рассмотрен сводный рейтинг проектов, который был составлен по итогам оценки проектов членами подкомиссий. Рейтинг формировался на основе общего балла проекта и дополнительного балла в размере 15 баллов, присуждаемого заявителем, относящимся к уязвимой группе молодежи. На заседании комиссии в связи с наличием восьми проектов с одинаковой суммой баллов был применен независимый метод отбора проектов – рандомизация (компьютерная выборка проектов).

#### **Задача 5. Реализация малых грантов.**

**Мероприятие 1.** Для реализации не менее 63 социальных проектов Грантополучатель подпишет договор с каждым обладателем малого гранта. Оказание юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течение периода реализации проектов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов.

С 63 претендентами, получившими малый грант, заключены договоры о реализации представленной проектной заявки. Договоры заключены в электронной форме на информационном ресурсе с использованием ЭЦП участника и руководителя ООО «Тамшыбулак». После заключения с участниками договоров по предоставлению малых грантов общественным объединением «Тамшыбулак» индивидуально с каждым участником была проведена работа по определению покупок необходимых для запуска проекта товаров и услуг в пределах 60% от бюджета проекта. Бюджет каждого проекта составлял не более 1 миллиона тенге. По итогам реализации малых грантов ООО «Тамшыбулак» осуществлен закуп товаров и услуг для 63 проектов на общую сумму 63 000 000 тенге. Все приобретенные товары были доставлены участникам по месту реализации проектов. Каждым участником предоставлен электронный промежуточный и итоговый творческий отчет о реализации проекта. В отчетах участники указывали проделанную работу по проекту, прикладывали подтверждающие фотоматериалы и списки целевых групп (при их наличии).

Для организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течение периода реализации проектов был объявлен конкурс по отбору менторов. Конкурс проходил с 22 по 28 августа 2022 года. В конкурсе могли принять участие активные жители, представители общественных организаций, социальные работники, сотрудники образовательных организаций, бизнес-консультанты, предприниматели, проживающие в Алматинской, Жетысуской областях. Основными условиями для менторов являлся: опыт работы (не менее 3 лет в социальной сфере или работе с молодежью, преимущественно с уязвимыми группами молодежи), опыт организации и реализации проектов/мероприятий, наличие образования (средне-специальное, высшее) и мобильность (возможность выезжать в пределах региона). Для участия в конкурсе поступило 26 заявок от потенциальных менторов. Отбор менторов осуществлялся Комиссией на основании полной заявки и документов. Заседание Комиссии прошло 31 августа 2022 года. По его итогам в пул менторов было принято 20 человек.

**Мероприятие 2.** Организация и проведение обучающих тренингов. Проведение онлайн и офлайн обучающих тренингов по развитию жизненно-важных навыков, навыков трудоустройства и т.д.

Была разработана программа 2х дневного обучающего офлайн тренинга для получателей малых грантов по развитию жизненно-важных навыков, навыков управления проектами и навыков трудоустройства. Для проведения обучения разработаны следующие

методические пособия; - руководство по проведению тренинга для молодежи; - раздаточный материал участника проекта для тренинга и менторства; - руководство по менторству и молодежи. Для проведения обучения были отобраны квалифицированные тренеры. Офлайн тренинг прошел 24-25 сентября в г.Талдыкоргане. Участники, которые завершили программу обучения и прошли все 2 дня получили сертификаты о прохождении тренингов. Для тех участников, которые по уважительным причинам не смогли присутствовать на офлайн обучении, 8-9 октября на платформе ZOOM было организовано онлайн обучение.

### **Мероприятие 3.** Создание банка данных о получателях малых грантов и их проектах.

По итогам реализации проектов создан электронный банк данных о получателях малых грантов и их проектах (таблица Excel), в котором указана информация о содержании проектов, а также данные участников.

### **Мероприятие 4.** Создание интерактивного дашборда

**Мероприятие 5.** Формирование творческого отчета о реализации малых проектов с подтверждающими документами.

За период реализации Проекта общественным объединением «Тампыбулак» предоставлены Оператору 3 промежуточных творческих отчета (15.09.2022, 05.10.2022, 05.11.2022) и один заключительный творческий отчет. В отчетах отражена вся информация о реализации Проекта со всеми подтверждающими документами. В заключительном отчете по Проекту предложены рекомендации Оператору по дальнейшему продолжению и масштабированию Проекта.

**Мероприятие 6.** Формирование финансового отчета о реализации малых проектов с подтверждающими документами. За период реализации Проекта общественным объединением «Тампыбулак» предоставлены Оператору 3 промежуточных финансовых отчета (15.09.2022, 05.10.2022, 05.11.2022) и один заключительный финансовый отчет. В отчетах отражена вся информация об освоении финансовых средств как в рамках малых грантов, так и Проекта в целом.

### **Задача 6. Организация мониторинга реализации проектов**

**Мероприятие 1.** Создание мониторинговой группы (при участии госорганов, депутатов и т.д.). Организация работы мониторинговых групп. Составление графика мониторинга. Разработка инструкций и мониторингового листа для мониторинга качества проекта, и оценки результатов. Проведения анкетного опроса, фокус-групп, телефонных опросов, «тайный покупатель», мониторинг соц.сетей и т.д.

Была создана мониторинговая группа из 9 человек из числа сотрудников районных молодежных ресурсных центров, членов общественных организаций и сотрудников регионального проектного офиса. Мониторинг проходил в период с 19 октября по 2 ноября. Перед проведением мониторинга областным проектным офисом был составлен график проведения мониторинга с указанием районов, населенных пунктов и дат выездов (маршрутный лист) и согласован с членами мониторинговой группы. Всего к посещению в Жетысуской области было 7 районов и 2 города, где участники реализуют малые гранты, по Алматинской области 7 районов и 1 город. Была

разработана инструкция о правилах проведения мониторинга, а перед началом проведения мониторинга с членами мониторинговой группы проведен инструктаж по основным требованиям к его проведению, ознакомление с планами и бюджетами малых грантов. Получатели малых грантов были проинформированы о предстоящем мониторинге их проектов, уведомлены о дате проведения мониторинга через общую WhatsApp группу. Мониторингом были охвачены все 63 проекта. В ходе мониторинга у каждого проекта были проверены помещения для реализации проекта, его состояние, соответствие фактического и заявленного адреса, квадратуры, указанному адресу, наличие приобретенного оборудования, сырья и товаров, их соответствие накладным и т.д. По каждому проекту заполнен мониторинговый лист с приложением фото, с которым ознакомились члены мониторинговой группы и участники проектов. Об итогах проведенного мониторинга был опубликован пост в аккаунтах проектного офиса в Instagram. В качестве дополнительного мониторинга был проведен мониторинг аккаунтов в социальных сетях каждого малого гранта. Из 63 грантополучателей 58 участников открыли аккаунты в Instagram. Из них один аккаунт заблокирован Instagram по неизвестным причинам. Двое участников открыли страницы в Instagram ежедневно размещению постов. Остальные 55 участников в соответствии своему проекту активно вводят свои страницы в Instagram ежедневно публикуя афиши, проведенные мероприятия, встречи с менторами, публикации СМИ (скрины газет, телевидение), отзывы от клиентов, скрины комментариев, фото и видео материалы с целевой группой, рилсы, полезные посты. В среднем у каждого грантополучателя за весь период реализации от 10 публикаций и выше. По количеству просмотров от 100 до 2000 просмотров. Охват по количеству подписчиков варьируется в среднем от 50 подписчиков до 11.5К подписчиков.

#### **Задача 7. Проведение Форума лучших практик в регионе реализации Проекта.**

**Мероприятие 1.** Организация и проведение Форума лучших практик. Форум будет проводиться в областном центре области. В рамках Форума будет организована ярмарка лучших проектов для презентации реализации проектов, Networking площадка для обмена опытом между участниками (получатели малых грантов) и приглашенными гостями. На форум будут приглашены представители местных исполнительных органов для разъяснения программ по поддержке молодежи и их проектов, а также потенциальные доноры/спонсоры для дальнейшей поддержки/финансирования проектов. Для освещения форума будут приглашены представители СМИ. Планируется создание онлайн каталога проектов региона.

25 ноября т.г. в здании Салтанат Сарайы в городе Талдыкорган прошел Форум лучших практик. На форуме были подведены итоги реализации социальных проектов ZHAS PROJECT в Алматинской и Жетысуской областях. В рамках Форума показан документальный фильм о реализации социальных молодежных проектов. Была организована выставка товаров и услуг, произведенных в рамках социальных проектов (сухофрукты, шоколадные букеты, торты, пирожные, тандыр-нан, роботы, рабочие перчатки, биоудобрения и т.д.). На форуме благодарственными письмами награждены лучшие проекты от имени Министерства информации и общественного развития РК – 5 проектов, от НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» - 5 проектов, а также от акимата области Жетысу – 5 проектов. В рамках Форума подписаны меморандумы о сотрудничестве между предпринимателями и участниками проекта ZHAS PROJECT:

- Предприниматель Жумабеков М.Ж. и исполнитель проекта «Производство рабочих перчаток» Ардабай Б.;

- Директор Талдыкорганского политехнического колледжа Нургожаев Ш.Б. и исполнитель проекта «Биоудобрение "Young tree" Берлигожа Ж.

В работе Форума приняли участие председатель Комитета по делам молодежи и семьи МИОР РК Баймульдинов К.Д., заместитель акима области Жетісу Рустам Али, заместитель председателя правления НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» Рашидов Е.Е., руководители областных управлений, департаменты, представители филиала НПП «Атамекен», предприниматели, менторы, участники проекта и СМИ, всего 90 чел. Работа Форума завершилась выступлением победителя ZHAS PROJECT Нурболат Едил из Коксуского района с проектом «Домбыра сазы», а также площадкой Open space – неформальное общение между участниками и приглашенными. Все участники Форума получили раздаточные пакеты (ежедневник, ручка, футболка, бейсболка с логотипом Zhasproject). Работу Форума освещали телеканал Казахстан-1, областной телеканал «Жетісу», областная газета «Огни Алатау», «Жетісу», городская газета «Талдықорган», блогеры. Был создан онлайн каталог проектов ZHAS PROJECT с описанием результатов проектов и контактных данных их исполнителей.

#### **Задача 8. Информационное сопровождение реализации проекта.**

**Мероприятие 1.** Информационное освещение старта проекта. Создание видеороликов с указанием основных условий участия в проекте. Ведение аккаунтов ZHASPROJECT в социальных сетях. Для информационного освещения проекта будут созданы аккаунты в социальных сетях Instagram, Facebook, которые будут наполняться контентом (посты о реализации проекта, проведение Instagram эфиров с участием спикеров; организация таргетированной рекламы по продвижению проекта) в течение всего периода реализации проекта.

Информационная кампания, направленная на освещение грантового конкурса, включала непосредственно встречи с молодежью в регионах и напрямую заявителям из категории уязвимых групп в каждом районе регионов реализации. Разработано и запущено в ротацию 2 видеоролика, размещена реклама на билбордах в проходимых местах. Всего на страницах Проекта было опубликовано в Инстаграм - 287 публикаций (2708 подписчиков), в Фейсбуке – 89 публикаций (203 подписчика), общее число подписчиков в социальных сетях составило – 2911 человек.

**Мероприятие 2.** Проведение совместно с Молодежными ресурсными центрами информационной кампании и адресной работы с уязвимыми группами молодежи от 18 до 29 лет.

Встречи с молодежью прошли во всех районах Алматинской и Жетысуской областей. Всего было проведено 23 встречи с охватом 552 человек. На встречах участникам раздавали информационные буклеты, в районах расклеивались афиши. Был создан телеграмм бот Проекта @ZhasProjectAlmObl\_bot, который предоставлял всю необходимую информацию по Конкурсу малых грантов на двух языках (положение, инструкции, формы заявок и т.д.).

**Мероприятие 3.** Формирование положительного восприятия общественности об успешных кейсах в СМИ, в том числе и на республиканском уровне, социальных сетях и мессенджерах.

В СМИ и социальных сетях всего было опубликовано 504 материалов. Информационные сообщения в СМИ – 35, на сайтах – 7, в соц.сетях -376, посты в популярных пабликах 26 ед., информационные сообщения на официальных аккаунтах региональных молодежных

ресурсных центров 20 ед.

### **Публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.**

**Мероприятие 1.** Участие в стартовой презентации результатов Проекта (проведение брифинга о старте грантового конкурса). 26 июля был дан старт приема заявок в ходе брифингов на площадках СЦК – в городе Талдыкорган и городе Конаев. В брифингах приняли участие представители местных исполнительных органов на уровне заместителей акимов областей (Алиев Р.), руководителей управлений молодежной политики (Сапаров Э.), представителей МИОР РК (Кутанова А.К.), молодежных ресурсных центров, выпускников проекта. По итогам брифингов опубликованы 43 материала в республиканских и региональных СМИ.

3 августа на площадке Республиканской службы центральных коммуникаций МИОР РК совместно с ЦПИ организовали республиканский брифинг с участием Председателя комитета по делам молодежи и семьи (Баймульдинов К.Д.), Председателя правления ЦПИ (Курман Ф.П.), и 4 проектных офисов, реализующих ZhasProject.

**Мероприятие 2.** Участие в промежуточной презентации результатов Проекта (в прямом эфире в социальных сетях).

29 сентября в 11.00 проведена промежуточная презентация результатов проекта на официальном аккаунте Оператора в социальных сетях.

**Мероприятие 3.** Участие в итоговой презентации результатов реализации Проекта (в прямом эфире в социальных сетях).

22 ноября в 17.30 проведена итоговая публичная презентация проекта на официальном аккаунте Оператора в социальных сетях.

**Мероприятие 4.** Анализ уровня удовлетворённости участников.

### **Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора**

**Мероприятие 1.** Составление медиа-плана на весь период реализации. Составление Стратегии позиционирования. Составление контент плана.

Сформирован и актуализируется медиа-план. Если на первом этапе медиа работа была сконцентрирована на анонсировании конкурса малых грантов, то остальная работа вокруг реализации малых грантов и демонстрации успехов грантополучателей, а также освещения Форума лучших практик

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**



	<p>Создание условий для уязвимых групп молодежи. Поддержка молодежных инициатив. Выявление и поддержка молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики. Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах. Приобретение новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию.</p>										
<p><b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b></p>	<p>1. Заключение договоров на предоставление 63 малых грантов на сумму до 1 млн тенге. Общий (прямой) охват – 63 чел. (получатели малых грантов). Информационный охват – более 100 тыс. чел. Охват молодежи разъяснительными встречами в период конкурса – не менее 250 чел. Охват получателей услуг в рамках малых грантов, в том числе из уязвимых групп – не менее 1 000 чел.</p> <p>2. Прохождение онлайн и офлайн обучения участниками Проекта.</p> <p>3. Не менее 20 консультантов привлечено для оказания менторской и консультативной поддержки участникам Проекта.</p> <p>4. Разработаны и апробированы политики и программные документы по дальнейшей реализации проекта в регионе.</p> <p>5. Подготовлен и обучен пул выпускников проекта.</p> <p>6. Сформирована профессиональная сеть экспертов по взаимодействию и обучению молодежи, в том числе из уязвимых групп, в Алматинской области.</p> <p>Проведение областного Форума лучших практик и идей «ZHAS PROJECT-2022»</p>										
<p><b>Задача</b></p>	<p><b>Мероприятия в рамках задачи</b></p>	<p><b>Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)</b></p>	<p><b>Количественные и качественные индикаторы</b></p>	<p><b>Индикаторы</b></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="995 719 1155 965">план</td> <td data-bbox="995 495 1155 719">факт</td> </tr> </table>	план	факт	<p><b>Эффект</b></p>				
план	факт										
<p><b>1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS</b></p>	<p>Создание и организация деятельности и областного проектного офиса и привлечение проектной</p>	<p>Организована работа областного проектного офиса. Привлечен квалифицированный персонал для реализации Проекта. Обеспечено</p>	<p>Создание регионального проектного офиса  Количество сотрудников  Составление плана</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1198 719 1294 965">1</td> <td data-bbox="1198 495 1294 719">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1299 719 1394 965">не менее 3х специалистов</td> <td data-bbox="1299 495 1394 719">9 специалистов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1399 719 1453 965">1</td> <td data-bbox="1399 495 1453 719">1</td> </tr> </table>	1	1	не менее 3х специалистов	9 специалистов	1	1	<p>Областной проектный офис оказывал адресную помощь потенциальным участникам Проекта в период подачи конкурсных заявок, что способствовало</p>
1	1										
не менее 3х специалистов	9 специалистов										
1	1										

<p>PROJECT» в Алматинской области по предоставлени ю 63 малых грантов</p>	<p>команды</p>	<p>визуальное брендированное оформление проектного офиса.</p>	<p>работы проектного офиса</p> <p>Визуальное оформление проектного офиса</p> <p>Освещение в социальных сетях открытия областного проектного офиса «ZHAS PROJECT» в Алматинской области</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>большому количеству заявок (682 заявки). В течение реализации малых грантов проектный офис сопроводжал молодых исполнителей проектов, что позволило обеспечить качественную реализацию проектов и успешно завершить все 63 проекта.</p>
<p>Сбор сведений об уязвимой молодежи (NEET и другие категории) совместно с МРЦ Алматинско й области</p>	<p>Список молодежи NEET и другие категории молодежи Участие молодых людей из уязвимых групп в реализации малых грантов.</p>	<p>не менее 1 списка по каждой категории уязвимой молодежи</p> <p>не менее 60 %</p>	<p>1 список по каждой категории уязвимой молодежи</p> <p>76 %</p>	<p>1</p>	<p>Были проведены 23 информационно- разъяснительные встречи с участием 552 человек, из них 60% (272 человека) относились к уязвимым группам населения. По итогам присуждения 63 грантов – 48 победителей из уязвимых групп (76%). Так среди победителей: - Зарегистрированные безработные – 15 чел. - Дети-сироты – 3 чел. - Из малообеспеченных</p>	

	семей – 2 чел. - Из многолетних семей – 11 чел. - Лица с инвалидностью – 14 чел. - Многодетная мама – 1 - Родители, воспитывающие ребенка-инвалида – 2 чел.							Работа Call-центра обеспечила оперативное реагирование на запросы как участников Проекта, так и иных лиц, что позволило повысить уровень доверия к Проекту. Участникам своевременно предоставлялась вся официальная информация о Проекте, в особенности об условиях и процедурах участия.
<b>Задача 2. Организация работы колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем (в течение всего периода реализации проекта)</b>	Работа колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем	Организация работы колл-центра с одним оператором. Руководство по работе колл-центра. Журнал регистрации звонков. Обработано 602 обращений в колл-центр, в том числе консультаций по телефону -293 и whatsapp - 309	Наличие номера колл-центра График колл-центра Количество операторов Скрипты звонков Журнал регистрации звонков Количество звонков	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	не менее 500	602 (количество звонков – 293, количество консультаций WhatsApp –	

	Запросы будут обрабатываться единым скриптом звонков. Ведение журнала звонков				309)	
	Проведение исследований целевых групп для замера индикаторов , а также формирование рекомендаций по дальнейшей реализации проекта.	Проведено исследование целевых групп для замера индикаторов, а также формирования рекомендаций по дальнейшей реализации проекта. Проведено 2 фокус-группы.	Уровень удовлетворенности Количество проведенных фокус групп Количество проведенных исследований целевых групп	не менее 80% не менее 2 1	не менее 80% не менее 2 1	Изучен уровень удовлетворенности участников от реализации Проекта в целом и малых грантов в частности. На основе мнений участников подготовлены рекомендации для дальнейшей реализации Проекта.
<b>Задача 3. Создание информационного ресурса проекта</b>	Информационный ресурс по приему проектных заявок. Разработка	Создан информационный ресурс <a href="https://zhasproject-almobl.kz">https://zhasproject-almobl.kz</a> и его обеспечена	Ресурс по приему проектных заявок Техническое задание на создание	1 1	1 1	Информационный ресурс обеспечил прозрачность и системность конкурсных процедур по отбору проектов на

	<p>информационного ресурса по приему проектных заявок. Проведение на информациином ресурсе этапов Конкурсного отбора по представлению малых грантов. Наполнение контентом информационного ресурса. Прием отчетности по проектам малых грантов. Уstanовка обратной связи с бенефициарами проекта (контактные данные,</p>	<p>функциональное на период Проекта. Осуществлен онлайн прием и отбор конкурсных заявок на получение малых грантов.</p>	<p>информационного ресурса Техническое создание и наполнение контента веб-ресурса – на постоянной основе. Обеспечение технической поддержки веб-ресурса</p>	<p>1 1 специалист Поставщик</p>	<p>1 2 специалиста Поставщик</p>	<p>финансирование малыми грантами. Посредством веб-ресурса автоматизирован процесс документооборота между ООО «Тамшыбулак» и обладателями малых грантов с использованием электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Сокращены временные рамки и упрощены процедуры администрирования малых грантов, в частности заключение электронных договоров с участниками, сдача творческих отчетов. Обеспечено сохранение истории грантовой истории Проекта.</p>
--	---	---	---	---	--	--

<p>кнопка обратной связи). Обеспечение технической поддержки информационного ресурса. Администрирование деятельности и веб-ресурса.</p>						
<p><b>Задача 4.</b> <b>Организация работы по предоставлению грантов для молодежи</b></p>	<p>Организация и проведение Конкурса по предоставлению грантов. Разработка и утверждение Положения о конкурсе и критерии отбора. Заключение меморандум а с заинтересованными</p>	<p>Разработано Положение о конкурсе малых грантов с критериями отбора. Проведен Конкурс малых грантов в установленные сроки. Заключены меморандумы с партнерами по совместной реализации Проекта. Оказаны выездные районные консультации молодежи по условиям участия в</p>	<p>Наличие объявления о конкурсе (посты)  Разработанное и согласованное положение о конкурсе с критериями отбора  Меморандумы  Журнал консультации  Количество консультации по участию в</p>	<p>2 (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.)  2 (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.)</p>	<p>2 (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.)  2 (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.)</p>	<p>Конкурс малых грантов позволил вовлечь молодых людей, в особенности из уязвимых групп, в решение социально-значимых проблем родного сообщества. Предоставил возможность молодежи в дальнейшем построить собственный бизнес с использованием купленной материально-технической базы.</p>

<p>государственные структуры и другими организациями для разработки Положения Конкурса по реализации малых грантов «ZHAS PROJECT». Оказание консультаций для молодежи, претендующих на получение малых грантов</p> <p>Формирование состава конкурсной комиссии</p> <p>Проведение заседаний конкурсной комиссии и определение победителей малых</p>	<p>Конкурсе малых грантов. Сформирован список конкурсной комиссии из 21 человека.</p>	<p>грантовом конкурсе</p> <p>Список членов конкурсной комиссии</p> <p>Количество членов конкурсной комиссии</p> <p>Протокол по результатам конкурса (2 этапа)</p> <p>Наличие заявок</p> <p>Количество победителей</p>	<p>1</p> <p>20</p> <p>2</p> <p>не менее 150</p> <p>63 победителя</p>	<p>1</p> <p>21</p> <p>2</p> <p>682</p> <p>63 победителя</p>	
--	---	---	--	---	--

<p><b>Задача</b> <b>Реализация</b> <b>малых грантов</b></p>	<p>ющими документами</p>	<p>Для реализации не менее 63 социальных проектов Грантополучатель подпишет договор с каждым обладателем малого гранта.</p>	<p>Заклучены 63 договора с обладателями малых грантов. Общая сумма финансирования малых грантов – 63 000 000 тенге.</p>	<p>Заклучение договора с обладателями малого гранта  Финансирование социальных проектов  Финансирование одного малого гранта</p>	<p>63  63  не более 1 миллиона тенге</p>	<p>63  63  не более 1 миллиона тенге</p>	<p>По итогам реализации 63 малых грантов было охвачено 3566 человек из различных слоев населения. Для целевых групп было проведено 514 мероприятий разного формата. В СМИ (ТВ, газеты, социальные сети) вышло 353 информационных материала о реализации малых грантов. Помимо грантополучателей привлечено 7 человек в качестве наемных работников (договоры ГПХ).</p>
<p>Оказание юридической консультации вной (менторской) поддержки в течение</p>	<p>Оказание</p>	<p>Сформирован список из 20 менторов, которые оказывали консультационные услуги обладателям малых грантов.</p>	<p>Оказание консультационной помощи менторами  Привлечение квалифицированных тренеров, менторов, психологов и</p>	<p>не менее 70  не менее 20</p>	<p>189  20</p>	<p>Привлечение в Проект профессиональных специалистов в качестве менторов способствовало успешной реализации малых грантов, так как ими на постоянной основе оказывались</p>	



	<p>периода реализации проектов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов в по реализации, продвижению и развитию социальных проектов</p>		<p>специалистов</p> <p>Уровень удовлетворенности поддержкой</p>	<p>не менее 80%</p>	<p>не менее 80%</p>	<p>консультации обладателям грантов проектного финансирования, управления, личностного роста и др. малых части и</p>
<p>Организация и проведение обучающих тренингов. Проведение онлайн и офлайн обучающих тренингов по развитию жизненно-важных навыков,</p>	<p>Проведены обучающие тренинги для обладателей малых грантов в офлайн и онлайн формате.</p>	<p>Проведение офлайн обучения</p> <p>Проведение онлайн обучения</p> <p>Программа обучения</p> <p>Резюме тренеров</p> <p>Список участников</p> <p>Привлечение</p>	<p>2 дня</p> <p>1 день</p> <p>2 (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.)</p> <p>не менее 5</p> <p>не менее 63</p> <p>не менее 3</p>	<p>2 дня</p> <p>1 день</p> <p>2 (1 на каз. яз. и 1 на рус. яз.)</p> <p>5</p> <p>63</p> <p>3</p>	<p>В рамках обучающих тренингов участники:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получили навыки проектного подхода и планирования</li> <li>реализации проекта;</li> <li>- смогли развить навыки организации мероприятий и взаимодействия с целевой группой;</li> <li>- изучили возможности развития профессиональной</li> </ul>	

навыков трудоустрой ства и т.д		тренеров Фотоматериал Посты в социальных сетях и мессенджерах Pre-test Post-test	20 не менее 3 1 1	20 23 1 1	сети; - узнали свои приоритеты при поиске работы; - составили объявление о вакансии и свое резюме в ответ на вакансию; - ознакомились с процессом и практикой собеседования; - поняли, какие могут быть ожидания внутри рабочего коллектива и как это влияет на удовлетворенность от работы; - научились справляться со стрессом; - изучили инструменты оценки своих ценностей; - научились определять уровень развития личных и профессиональных сфер жизни; - запланировали первые шаги после завершения программы обучения.
Создание	Собран банк данных о	Банк данных	63 проекта	63 проекта	Систематизированы

банк данных о получателях малых грантов и их проектах	получателях малых грантов и их проектах				данные о получателях малых грантов и их проектах.
Создание интерактивного дашборда	Создано 3 дашборда по Проекту	Дашборд	Не менее 3	3	Визуальная демонстрация общих достижений Проекта
Формирование творческого отчета о реализации малых проектов с подтверждающими документами	Подготовлено 4 творческих отчета по Проекту. Сформирован список рекомендаций по дальнейшей реализации Проекта.	Творческий отчет  Рекомендации	1  не менее 5	4 (3 – промежуточные, 1 – заключительный)  5	Оператор владеет всей актуальной информацией о реализации Проекта на каждом этапе.
Формирование финансового отчета о реализации малых проектов с подтверждающими документами	Подготовлено 4 финансовых отчета по Проекту	Финансовый отчет	1	4 (3 – промежуточные, 1 – заключительный)	Оператор владеет всей актуальной информацией о финансовом освоении Проекта.

<p><b>Задача</b> <b>Организация мониторинга реализации проектов</b></p>	<p><b>и</b> Создание мониторинговой группы (при участии госорганов, депутатов и т.д). Организация работы мониторинговых групп. Составление графика мониторинга Разработка инструкций и мониторингового листа для мониторинга качества проекта, и оценки результатов. Проведения анкетного опроса, фокус-групп, телефонных опросов,</p>	<p>Сформирована мониторинговая группа из 9 человек. Разработана инструкция по работе мониторинговой группы. Проведен выездной мониторинг проектов. Проведена 1 фокус группа.</p>	<p>Список мониторинговой группы Публикация в социальных сетях и мессенджерах График выезда участников мониторинговой группы Инструкция мониторинга социальных проектов Фотомаериал Анализ работы мониторинговой группы Фокус-группа</p>	<p>1 1 1 1 63 1 1</p>	<p>1 1 1 1 63 1 1</p>	<p>Мониторинг проектов позволил осуществить фактическую проверку реализации малых грантов, в частности реализации проектов в соответствии с проектной заявкой. В рамках мониторинга получены необходимые фактические данные, подтверждающие, что проекты действительно выполняют свои цели и задачи, охватывают целевые группы населения. Участники получили рекомендации по дальнейшей реализации проектов от членов мониторинговой группы.</p>
---	--	--	---	---	---	--

	«тайный покупатель» , мониторинг и соц.сетей и т.д.					
<b>Задача</b> <b>Проведение</b> <b>Форума</b> <b>лучших</b> <b>практик</b> <b>регионе</b> <b>реализации</b> <b>Проекта</b>	7. Организаци и проведение Форума лучших практик. Форум будет проводиться в областном центре области. В рамках Форума будет организован ярмарка лучших проектов для презентации реализации проектов, Networking площадка для обмена	Проведен Форум лучших практик с выставкой лучших проектов. Заключены соглашения о дальнейшей поддержке проектов. Подготовлен онлайн каталог проектов.	Программа форума Концепция форума Список участников Форума Список приглашенных гостей Презентации социальных проектов Прямой охват Пресс-релиз Статьи в СМИ Посты в социальных сетях и мессенджерах	1 1 1 1 1 не менее 40 не менее 100 человек не менее 2 не менее 3	1 1 1 1 1 90чел 500 человек 4 24	Демонстрация итогов Проекта перед местным сообществом. Повышение узнаваемости Проекта.

	<p>опытом между участниками и (получатели малых грантов) и приглашенными гостями. На форум будут приглашены представители местных исполнительных органов для разъяснения программ по поддержке молодежи и их проектов, а также потенциальные доноры/спонсоры для дальнейшей поддержки/финансирования проектов.</p>		<p>Заклучение соглашений о дальнейшей поддержке проектов заинтересованным и сторонами</p> <p>Онлайн каталог проектов</p>	<p>не менее 3</p> <p>1</p>	<p>3</p> <p>1</p>
--	--	--	--	----------------------------	-------------------

	Для освещения форума будут приглашены представители СММ Планируется создание онлайн каталога проектов региона					
<b>Задача Информационное сопровождение реализации проекта</b>	Информационное освещение старта проекта. Создание видеоролика в указании основных условий участия в проекте. Ведение аккаунтов ZHASPROJE в социальных сетях. Для	Видеоролик с указанием основных условий участия в проекте на казахском и русском языках. Аккаунты Проекта в социальных сетях Instagram и Facebook.	Посты в социальных сетях и мессенджерах Количество видеороликов	4 2 (каждый на каз. яз. - 1, на рус. яз. - 1) Хрометраж 30 секунд	4 2 (каждый на каз. яз. - 1, на рус. яз. - 1) Хрометраж 30 секунд	Широкое информационное освещение хода реализации Проекта. Обеспечение открытости и прозрачности реализации Проекта.
			Создание аккаунтов	2	2	
			Подписчики	2000	2911	
			Дайджест (скрины публикации с аккаунтов)	1	1	
			Количество	Не менее 50	376	

	информацио нного освещения проекта будут созданы аккаунты в социальных сетях Instagram, Facebook, которые будут наполняться контентом (посты о реализации проекта, проведение Instagram эфиров с участием спикеров; организация таргетирова нной рекламы по продвижени ю проекта) в течение всего периода реализации проекта		публикаций			
--	---	--	------------	--	--	--



	<p>Проведение совместно с Молодежными ресурсными центрами информационной кампании и адресной работы с уязвимыми группами молодежи от 18 до 29 лет</p>	<p>Проведены 23 информационные встречи с молодежью...</p>	<p>Количество информационных встреч в районах области Телеграм бот Количество информационно-разъяснительных материалов (афиши, буклеты)</p>	<p>не менее 20 1 не менее 200</p>	<p>23 1 600</p>	<p>По итогам информационных встреч с участием 552 человек, из них 60% из уязвимых групп, 48 малых грантов из 63 были присуждены молодым людям из уязвимых групп (76%).</p>
<p>Формирование положительного восприятия общественности об успешных кейсах в СМИ, в том числе и на республиканском уровне, социальных сетях и</p>		<p>Количество статей, в том числе: Республиканские СМИ Региональные СМИ Информационных охват</p>	<p>не менее 2 шт. не менее 3 шт. не менее 100 тыс.</p>	<p>5 шт. 5 шт. 500 тыс.</p>		

	мессенджера х.									
Публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Участие в стартовой презентации результатов Проекта (проведение брифинга о старте грантового конкурса)	Проведено 2 брифинга на площадках СЦК – в городе Талдыкорган и городе Конаев. По итогам брифингов опубликованы 43 материала в республиканских и региональных СМИ.	Брифинг	1	1	1	1	Информирование населения Алматинской и Жетысуской областей об условиях Проекта. Привлечение внимания молодежи к Проекту.		
	Участие в промежуточной презентации результатов Проекта (в прямом эфире в социальных сетях)	29 сентября в 11.00 проведена промежуточная презентация результатов проекта на официальном аккаунте Оператора в социальных сетях	Прямой эфир	1	1	1	1	Информирование широкой общественности о промежуточных результатах Проекта. Обеспечение прозрачности в реализации Проекта.		
	Участие в итоговой презентации результатов реализации Проекта (в	22 ноября в 17.30 проведена итоговая публичная презентация проекта на официальном аккаунте Оператора в	Прямой эфир	1	1	1	1	Информирование широкой общественности об итоговых результатах Проекта. Обеспечение прозрачности в		

	прямом эфире в социальных сетях)	социальных сетях				реализации Проекта.
Информационная работа в ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Анализ уровня удовлетворённости участников	Отзывы получателей малых грантов	Сбор не менее 30 отзывов от получателей малых грантов	Уровень удовлетворённости не менее 80%.	80%	
	Составление медиа-плана на весь период реализации	Сформирован и актуализируется медиа-план по Проекту. Разработана Стратегия позиционирования Проекта.	Медиаплан по реализации проекта	1	1	Информирование широкой общественности об итоговых результатах Проекта. Обеспечение прозрачности в реализации Проекта.
	Составление Стратегии позиционирования	Стратегия позиционирования Проекта.	Контент план для публикаций в социальных сетях	1	1	
	Составление контент плана					

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе: из социально-уязвимые категории населения	человек	63	63
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	38	48
		человек	не менее 100 000	500 000

3.	Количество штатных работников	человек	не менее 3	9
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	20 менторов 3 тренера	20 менторов 3 тренера
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
5.	Количество охваченных НПО	организация	-	-
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	3 100 000,00тг	2 945 000,00тг
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	328 910,00тг	312 465,00
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	63 000 000,00	63 000 000,00тг
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	2	7

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: нет.

## 2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

**Цель:** Создание условий для уязвимых групп молодежи. Поддержка молодежных инициатив. Выявление и поддержка молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики. Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах. Приобретение новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию.

В рамках Проекта на основании открытого конкурсного отбора созданы условия для финансирования социально-значимых проектов 63 молодых людей, в том числе 48 человек из уязвимых групп. Проведение Конкурса малых грантов в онлайн режиме предоставило равные возможности стать победителями всем группам молодежи. В районах области проведены 23 информационные разьянительные встречи для молодежи из уязвимых групп. В рамках реализованных 63 малых грантов созданы условия для приобретения навыков занятости и трудоустройства, получения социальной поддержки в виде бесплатной продукции для 3 566 человек. Создан электронный банк данных о 63 молодежных проектах и их авторах, в том числе онлайн каталог с описанием достижений проектов. По разработанной программе обучения проведены тренинги в режиме офлайн (2 дня) и онлайн (1 день) по развитию жизненно-важных навыков, навыков трудоустройства и т.д. у 63 обладателей малых грантов.

## 3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить допроектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результатов воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

Всего для участия в Конкурсе малых грантов поступило 682 заявки, из которых конкурсная комиссия отобрала 63 проекта, в том числе 48 из них были реализованы молодежью из уязвимых категорий: зарегистрированные безработные, проживающие в малообеспеченных семьях, сироты и инвалиды; родители, воспитывающие ребенка-инвалида; многодетные матери, награжденные подвесками «Алтын алка» и «Күміс алка» и многодетные семьи.

Кроме того, у молодых ребят из сельской местности появилась возможность реализовать все свои начинания. Одними из нескольких примеров, является Рамазанова Айжан из села Ортобе Каратальского района, которая открыла игровую «Kinder house» для сельских детишек. Изтелеу Ернар из аула Коктобе реализует проект по полезному питанию на основе козьего молока. Кадирбекова Анар из города Талгара с проектом «Color Chemistry» обучала девочек подростков парфюмерных духов для своих мам. И это лишь малая часть интересных проектов молодых людей.

Физкультурно-оздоровительный центр для адаптации детей и молодежи с ограниченными физическими возможностями открывает бывшая спортсменка Ряполова Анастасия. «За десятилетний опыт занятий в профессиональном спорте, будучи инвалидом 2 группы с детства я убедилась, что адаптивная физкультура и спорт открывает перед людьми новые горизонты, учат стойкости и выносливости, заставляют радоваться жизни, преодолевать страхи и комплексы» – отмечает Анастасия. Ее проект – достойный пример мужественной стойкости и гражданской активности по привлечению молодых людей с ограниченными возможностями к занятиям спорту.

Молодой преподаватель Талдыкорганского политехнического колледжа Берлигожа Жигер развивает идею по созданию биоудобрения для укоренения корней молодых деревьев «Young tree»: «Реализованный нами проект «Young tree» позволяет прорасти и укорениться до 95% от общего количества засеянных молодых деревьев. Наша цель – создать биоудобрение для укоренения молодых деревьев в городе Талдыкоргане и внести свой вклад в благоустройство города»

Оралбекова Айжан в рамках своего проекта «Шоко Рай» изготавливала шоколадные сладкие букеты и обучила 30 девочек из многодетных семей готовить самим себе сладости. Бекен Наби (лицо с инвалидностью) со своей сестрой участвовала в обучении по изготовлению шоколадных букетов и теперь будет их делать сама.

Кружок робототехники открыла Бекбосова Назым в отдаленном селе Кенкарын Аксуского района, 15 сельских детишек с удовольствием изучают азы роботехники по самым сложным программам.

Лухманкакимкызы Гульжан, логопед со стажем, работает по своей специальности, ее проект «Logorplus» оказывает помощь детям на ранней стадии, с выстраиванием четкой и правильной речи.

В рамках реализации своего проекта «Рука мастера» Леонидов Данила из г. Текели обучил молодых ребят изготовлению из металла разные изделий сваркой и другими инструментами, которые затем устанавливали хозяйственные изделия в домах пожилых одиноких людей.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:	
Количество участников проекта всего	Мужчин Женщин
63	25 38

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнеса сектора	Другие категории
63		63								

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
63		19	35	9			

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):  
63 социальные инициативы молодежи получили финансирование на реализацию в размере 1 миллиона тенге, в том числе 48 проектов молодых людей из уязвимых групп, среди победителей: зарегистрированные безработные – 15 чел.; дети-сироты – 3 чел.; из

малообеспеченных семей – 2 чел.; из многодетных семей – 11 чел.; лица с инвалидностью – 14 чел.; многодетная мама – 1; родители, воспитывающие ребенка-инвалида – 2 чел. По итогам реализации 63 малых грантов было охвачено 3566 человек из различных слоев населения. Для целевых групп было проведено 514 мероприятий разного формата. В СМИ (ТВ, газеты, социальные сети) вышло 353 информационных материала о реализации малых грантов. Помимо грантополучателей привлечено 7 человек в качестве наемных работников (договоры ГИХ).

В рамках обучающих тренингов обладатели малых грантов:

- получили навыки проектного подхода и планирования реализации проекта;
- смогли развить навыки организации мероприятий и взаимодействия с целевой группой;
- изучили возможности развития профессиональной сети;
- узнали свои приоритеты при поиске работы;
- составили объявление о вакансии и свое резюме в ответ на вакансию;
- ознакомились с процессом и практикой собеседования;
- поняли, какие могут быть ожидания внутри рабочего коллектива и как это влияет на удовлетворенность от работы;
- научились справляться со стрессом;
- изучили инструменты оценки своих ценностей;
- научились определять уровень развития личных и профессиональных сфер жизни;
- запланировали первые шаги после завершения программы обучения.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

63 обладателя малых гранта получили возможность для развития собственного бизнеса на основе реализованного проекта с использованием купленной в рамках малых грантов материально-технической базы, а также получили возможность для дальнейшей занятости на основе пройденного обучения по жизненно-важным навыкам и навыкам трудоустройства.

Более 3500 человек, охваченных малыми грантами, получили новые навыки и знания для самостоятельного заработка и развития личностных качеств, в том числе повысили свою конкурентоспособность на рынке труда.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:*

Проект будет востребован для молодых людей, так как треть всего населения Казахстана составляет молодежь, из них ?% молодежи категории NEET. Кроме этого, обладатели малых грантов отметили, что в современных экономических условиях сумма малого гранта очень мала для реализации устойчивого мини-проекта. Несмотря на сложности в финансировании малых грантов, все проекты были успешно завершены. 80% обладателей малых грантов планируют продолжить свою детальность по проекту.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Центр занятости города Талдыкоргана	Взаимодействие по уточнению списков молодежи из социально уязвимых слоев населения	г.Талдыкорган, ул. Желтоксан, д.222 Телефон: 8 (7282) 41 71 80 E-mail: <a href="mailto:zan.taldykorgan@mail.ru">zan.taldykorgan@mail.ru</a>	Были составлены списки молодежи в возрасте от 18 до 29 лет, в том числе из уязвимых слоев населения, которые были приглашены на информационные встречи.
Талдыкорганский политехнический колледж	Привлечение студентов колледжа, имеющих инвалидность	г. Талдыкорган, ул. Жансугурова, д.226а Телефон: 8 (7282) 22 18 91 E-mail: <a href="mailto:taldycol@mail.ru">taldycol@mail.ru</a>	Студенты-инвалиды Наби Диас и Шахмет Санжар выиграли гранты
Телеканал «Жетысу»	Информационная поддержка Проекта	Продюсер Кызайбай Гульжан Тел. 8 775 574 0445 E-mail: <a href="mailto:jetisu-tv@mail.ru">jetisu-tv@mail.ru</a>	Сотрудничество будет продолжено в рамках других проектов
Управление общественного развития области Жетысу	Предоставление офисных кабинетов для размещения проектного офиса	г.Талдыкорган, ул. Балапанова, д.28 Телефон: 8 (7282) 41 06 36	Сотрудничество будет продолжено в рамках других проектов
Молодежно-ресурный центр Алматинской области	Проведение информационной кампании в районах области	Руководитель отдела Ерланкызы Молдир 8 775 039 5850	Сотрудничество будет продолжено в рамках других проектов
Палата предпринимателей НПП «Атамекен» по Алматинской области	Проведение информационной кампании	Константинова Елена Владимировна Телефон: 8 701 938 0259	Сотрудничество будет продолжено в рамках других проектов
Управление внутренней политики Алматинской области	Взаимодействие по работе с молодежью области	Руководитель отдела Джалгасева Асель Муратовна-	Сотрудничество будет продолжено в рамках других проектов



Предложения по темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
	Реализация проекта «Ауыл-Береке» среди уязвимых групп сельской молодежи 18-35 лет с обеспечением максимальной прозрачности процедур предоставления грантов в области Жетісу	На начало 2021 года численность молодежи от 14 до 29 лет составила 419 826 чел., в том числе в сельской местности 334 222 чел. или 79,6% (в городской – 85 604 чел. или 20,3%). На Конкурс малых грантов ZHAS PROJECT было принято 682 заявки, в том числе 70% заявок от сельской молодежи. Около 400 молодых людей из сельской местности не прошли конкурсный отбор, остались со своими нереализованными идеями и проектами. Если учесть, что только 70% могут снова подать свои проектные заявки, Это будет около 300 потенциальных заявок.	Реализация 50 социальных мини-проектов (до 1 млн тг) для поддержки сельской молодежи, в том числе молодежи из числа уязвимых групп	- Организация онлайн-конкурса малых грантов; - предоставление отчетности и мониторинга проектов; - менторское сопровождение;	Основное направление - поддержка молодежной политики и детских инициатив	75 млн.тенге	Область Жетісу	-реализация не менее 50 мини-проектов; -создание условий для развития сельской молодежи; -выявление и поддержка молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития местного населения; - приобретение молодыми участниками новых знаний и навыков

										по социальному и профессиональному ориентированию.
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;</li> <li>2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;</li> <li>3) охрана окружающей среды;</li> <li>4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;</li> <li>5) решение проблем демографии;</li> <li>6) решение гендерных проблем;</li> <li>7) поддержка социально уязвимых слоев населения;</li> <li>8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;</li> <li>9) содействие в трудоустройстве граждан;</li> <li>10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;</li> <li>11) развитие культуры и искусства;</li> <li>12) охрана историко-культурного наследия;</li> <li>13) укрепление общественного согласия и национального единства;</li> <li>13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;</li> <li>13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг</li> </ol>										

Укажите **конкретные практические рекомендации** по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложением необходимо представить с данным отчетом)
Министерство информации и	Наличие системной базы данных позволило	Номер и дата письма

**общественного развития РК**

бы обеспечить более точную адресность программ поддержки, а также эффективно планировать такие программы. Необходимо задействовать органы власти на всех уровнях, начиная от центральных органов, местной исполнительной власти и заканчивая социальными работниками на местах, учреждениями общего, среднего, специального и высшего образования, здравоохранения, полиции, Правительства для граждан и др. Аккумулятировать и администрировать данную базу на местах могли бы местные исполнительные органы (на базе МРЦ и УВМП/УВП), на центральном уровне – Комитет по делам молодежи МИОР РК и Центр управления трудовыми ресурсами при МТСЗН РК.

Внедрение единого алгоритма регистрации и мониторинга уязвимой молодежи, а именно молодежи категории NEET. Местные исполнительные органы, как правило, работают «самостоятельно», независимо друг от друга и каждый пытается использовать различные ресурсы для поиска молодежи, которая на данный момент не работает, не учится и не занята какой-либо образовательной или трудовой деятельностью. Безусловно, молодежь – это категория населения, которая постоянно находится в поиске и ее социальный статус постоянно меняется, поэтому возникают определенные трудности при мониторинге

незанятой молодежи. Кроме того, не всегда молодые люди, соглашаются получить статус «уязвимый» или «безработный», поэтому могут скрывать свое положение. Или, выполняя временную работу или работу по ведению хозяйства, считают, что уже имеют определенную занятость.

На основе опыта реализации Проекта в части работы с уязвимыми группами молодежи, в частности с NEET, разработать план или рамку статистического анализа данной категории лиц. Например, это может быть постоянно обновляемый интерактивный дашборд по статистическим характеристикам NEET-молодежи, на основе которого могут предприниматься инициативы на местах. Так, в регионах, где избыток NEET-молодежи женского пола, или с высшим образованием – учреждать региональные программы по обеспечению занятости с учетом этих особенностей.

Разработать систему маркеров и социальных портретов групп молодежи, наиболее нуждающихся в поддержке и развитии. При формировании программ и проектов для определенных категорий молодежи важно обеспечить адресность. Так, к примеру, в Проекте была разработана методика определения бенефициаров из уязвимых групп молодежи

	<p>Реализация госпрограмм оценивается только количественными данными (участники, проведенные мероприятия, затраченные финансовые средства). Вместе с тем, проведение качественных и количественных исследований изменений, которые произошли благодаря той или иной деятельности (эффект). Например, проведение Оценки воздействия (Impact Evaluation) с помощью рандомизируемых контролируемых испытаний</p>
--	---

Общее количество страниц отчета: 37

Президент ООО «Тамшыбулак» / [Signature] / Тулемисова Ж.Е.  
 Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения 07.12.2022г  
 Место печати [Signature] Тулемисова Ж.Е.  
 С приложением ознакомлена [Signature] ФИО руководителя

