

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: ОФ «Social Development Center»

Тема гранта: «Проведение комплекса мероприятий, направленных на развитие трёхстороннего партнерства «Асар»»

Сумма гранта: 16 457 000

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Проведение анализа развития трёхстороннего партнерства в Казахстане с описанием успешных кейсов трёхстороннего партнерства, обозначением проблемных зон и «точек роста» в данном направлении.

Мероприятие 1. Проведение контент-анализа

Был проведен контент-анализ. Методом сбора информации был выбран контент-анализ новостных сообщений в СМИ, программных документов официальных органов и других текстовых материалов из открытых источников по исследуемой теме. Обращаем внимание, что настоящий контент-анализ является одним из инструментариев комплексной аналитической работы по указанной проблематике и не является самостоятельным исследованием. Вместе с тем, информация, полученная в ходе мониторинга источников и представляющая ценность для анализа, а также соответствующие выводы и рекомендации были использованы в итоговом аналитическом докладе. Особый интерес в рамках настоящего контент-анализа представляет информация об этапах становления и развития трехстороннего партнерства между государством, бизнесом и некоммерческим сектором, возможные примеры «успешных кейсов» трехстороннего партнерства, положительные практики корпоративной социальной ответственности. Полный текст контент-анализа прилагается к данному отчету.

Мероприятие 2. Проведение анкетирования среднего и крупного бизнеса, НПО и государственных органов

Была разработана анкета и проведено анкетирование всех сторон трехстороннего партнерства. Общее количество респондентов составило более ста человек. Результаты анкетирования отражены в аналитическом отчете. Исходные материалы анкетирования, а также сама анкета прилагаются к данному отчету.

Мероприятие 3. Проведение экспертных опросов

Были проведены экспертные опросы согласно которому, эксперты сходятся во мнении, что правительство не может работать в одиночку. Крайне важно взаимодействовать с другими участниками общественно-политической и экономической сферы. Согласно опросу, ведущая роль в трехстороннем партнерстве все же остается за самим государством, за ним следуют НПО и бизнес. В свою очередь, в рамках анкетирования (Рисунок 1), уровень партнерства между государством, бизнесом и НПО в большинстве своем оценивается как средний (37,1%) и низкий (37,1%). 16,4% ответили, что взаимодействие отсутствует, в то время как лишь 9,5% опрошенных дали высокую оценку. С полным текстом можно ознакомиться в самом докладе. Помимо этого, к данному отчету также приложены все исходные материалы экспертных опросов.

Мероприятие 4. Разработка аналитического доклада на 2-х языках

Был разработан аналитический доклад, согласно которому были сделаны следующие выводы:

В настоящее время в Казахстане формируется собственная практика взаимодействия правительства, НПО и бизнеса. Опыт показал, что неправительственный сектор сыграл значительную роль в социальном развитии, устойчивом развитии страны и общества, содействуя в решении целого ряда задач. Более того, именно путь сотрудничества является более эффективным, нежели конфронтация.

Эффективное осуществление трехстороннего партнерства между государством, бизнесом и гражданским обществом имеет потенциал к созданию положительного мультипликативного воздействия на все сферы жизни казахстанского общества, поскольку такое партнерство может стать источником инновационных решений и драйвером изменений. Через взаимодействие с НПО и бизнесом государственные органы лучше узнают потребности общества и могут способствовать улучшению социально-экономической ситуации в том или ином регионе. Что еще более важно, совместная плодотворная деятельность трех секторов способствует консолидации граждан вокруг стратегической цели – выходу Казахстана на уровень устойчивого политического и экономического развития, которое обеспечит рост качества жизни населения и достойное место страны в мировом сообществе.

Однако на пути совершенствования трехстороннего взаимодействия имеется целый ряд проблем и трудностей, касающихся как развития сектора НПО, так и возможностей для роста бизнеса. Создается впечатление, что власть не заинтересована в развитии системы гражданского участия и активном вовлечении институтов гражданского общества и бизнес-структур в процесс управления государством. Вместо нахождения компромиссов для налаживания долгосрочного сотрудничества с профессионально активным и независимым сообществом НПО государство усиленно создает сеть ГОНГО, которые лишь номинально относятся к неправительственному сектору. НПО, получающие финансирование от государства, перестают исполнять роль «ночного сторожа» в обществе, бдительно следящего за деятельностью государственных органов, работая вместо этого на интересы власти.

Вместе с тем, следует отметить, что «окно возможностей» президента Токаева если не для устранения, то для смягчения кризисных факторов ограничено по времени, как и кредит доверия населения. К тому же, у государства нет возможностей для значимого расширения перечня и размеров социальных пособий и выплат. Власть возлагает особые надежды на новый социальный кодекс, который призван стать ключевым элементом нового «общественного договора». Этот документ будет принят, скорее всего, в первой половине 2023 года и направлен на гармонизацию системы социальной защиты граждан, но для поддержания минимального уровня социально-политической стабильности, не говоря уже о кардинальном улучшении качества жизни населения, этого явно недостаточно. Чтобы снизить остроту социального неравенства, вместо риторики о патерналистских настроениях и социальном иждивенчестве государству необходимо принять целый комплекс мер, в том числе упорядочивание внутренних миграционных процессов, реальная поддержка малого и среднего бизнеса, создание постоянных рабочих мест для безработных, особенно сельской молодежи, а это требует действенного партнерства с НПО и бизнесом.

Необходимо продолжать совершенствование законодательно-правовой базы, которая обеспечивает поддержку функционирования неправительственного сектора, упрочение его равноправных и конструктивных связей с государственными органами и бизнесом. Это также требует выстраивания комплексной институциональной системы трехстороннего сотрудничества при реализации социальных инициатив, защите прав и интересов граждан, укреплении системы общественного контроля и переходе к местному самоуправлению. Координация взаимодействия должна осуществляться на основе гибкого механизма, который будет чутко реагировать на запросы каждой из сторон.

Также необходимо постепенно снижать зависимость НПО от государственного финансирования и создавать условия для диверсификации источников поступления средств за счет заинтересованных физических и юридических лиц, международных организаций, а также развития коммерческой деятельности НПО. Это будет способствовать устойчивости и конкурентоспособности неправительственного сектора Казахстана.

Ключевое значение будет иметь расширение сфер участия и каналов коммуникаций граждан в выражении своего мнения относительно решений, оказывающих влияние на их жизнь, ведь именно формирование гражданской позиции у населения страны выступает первоочередным критерием успешности гражданского общества. Необходимо более широко вовлекать граждан и их объединения в общественную жизнь, способствовать развитию системы поддержки гражданских инициатив и развивать чувство ответственности граждан в отношении своей семьи, других граждан, местного сообщества и государства. В то же время следует отметить, что одних лишь механизмов повышения гражданской активности и вовлечения представителей общественности в обсуждение наиболее актуальных задач и вопросов на разных уровнях недостаточно. Важно желание как можно большего количества людей воспользоваться этими механизмами для выражения и отстаивания собственных интересов, а для этого надо повышать степень гражданской активности населения и уровень его участия в общественно-политических процессах.

Задача 2. Создание цифровой платформы трехстороннего партнерства «ASAR»

Мероприятие 1. Разработка цифровой платформы «ASAR»

Была создана цифровая платформа по методу краудфандинга. На платформе некоммерческие организации и активные гражданские объединения публиковали свои проекты и инициативы, в то время как бизнес изучал и ознакомивался с актуальными проектами и выбирал тот или иной для финансирования. Данная платформа содержит информацию обо всех актуальных социальных проектах и их текущем статусе реализации. Платформа позволяет собирать необходимые денежные средства для общественно-значимых проектов и обладает следующим функционалом:

- Создание личного кабинета организации.
- Возможность размещать концепции проектов и требуемую сумму финансирования для его реализации.
- Категории проектов. Все социальные проекты будут отсортированы по социально-значимым категориям. К примеру: образование, здравоохранение, экология, дети и т.д.
- Страница проекта. На странице проекта будет размещаться вся информация о ней. Концепция, ход реализации, участники проекта, цели, задачи и итоговые отчеты.

Мероприятие 2. Контент-наполнение платформы

На платформе систематично размещалась актуальная информация. Публиковался различный контент, в том числе образовательный. Общее количество публикаций превысило 30 единиц. Язык публикаций – казахский и русский. На сайте также публиковались записи с тренингов и мастер-классов.

Задача 3. Проведение не менее 10-ти обучающих, презентационных и дискуссионных площадок с различными заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) по развитию

Мероприятие 1. Проведение обучающих, презентационных и дискуссионных площадок

Было проведено 10 обучающих мероприятий для представителей бизнеса и неправительственных организаций. Тренерами выступили опытные специалисты в области фандрайзинга и экспертов по корпоративной социальной ответственности и институционального развития организаций. Запись тренингов и мастер-классов размещена на сайте проекта.

Мероприятие 2. Разработка и публикация видеоинструкции для пользователей платформы

Была разработана и опубликована видеоинструкция для пользователей платформы. Хронометраж видеоинструкции – 60 секунд. Качество – FullHD. В видеоинструкции описывается механизм работы платформы и советы по ее использованию.

Задача 4. Организация бизнес-ланчей в регионах с участием представителей бизнеса и НПО.

Мероприятие 1. Организация бизнес-ланчей в регионах

В 5 регионах Республики Казахстан были организованы бизнес-ланчи с участием представителей НПО и бизнеса. На данных встречах презентовалась платформа asarga.kz и подписывались меморандумы о дальнейшем сотрудничестве. По итогам встреч было подписано 17 меморандумов.

Задача 5. Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Создание и наполнение социальных сетей проекта

Были созданы социальные сети проекта в Instagram и Facebook. На данных страницах всего было опубликовано 50 материалов. Отчет SMM-менеджера прилагается.

Мероприятие 2. Организация пресс-конференции о запуске

Была организована пресс-конференция о запуске и итогах работы платформы, а также о результатах проекта, в том числе был презентован аналитический доклад о состоянии и перспективах развития трехстороннего партнерства в Казахстане. Пресс-конференция была организована на базе пресс-клуба Interfax Kazakhstan.

Мероприятие 3. Осуществление рассылки о запуске через базу НПП «Атамекен»

Проводилась рассылка о работе платформы и проведения тренингов для бизнес-структур. Пример текста одной из рассылок:

Уважаемый участник,

*Приглашаем вас пройти опрос по оценке сотрудничества между государством, бизнесом и неправительственными организациями в Казахстане. Настоящий опрос проводится в целях оценки состояния **трехстороннего партнёрства**, выявления проблемных аспектов и поиска решений по их преодолению.*

Являясь представителем одной из партнерских сторон, Вы можете оказать содействие в формировании наилучшей практики трехстороннего взаимодействия, которая будет способствовать социальной и политической стабильности в обществе, а также экономическому благополучию в стране.

Для заполнения опроса пройдите по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4QDSLzIcsPDKPVhjX-ClyRmNVdqdxZVhSvpttem85HIEPA/viewform?usp=sf_link.

С уважением,
Команда проекта Asar!
<https://asarga.kz/>

Мероприятие 4. Осуществление рассылки о запуске через базу НПО

Проводилась регулярная рассылка о работе платформы и приеме идей для социальных проектов. Рассылка проводилась через информационно-ресурсные центры для НПО.

Мероприятие 5. Осуществление таргетированной рекламы

Была осуществлена таргетированная реклама видеоролика про платформу трехстороннего сотрудничества «АСАР». Общее количество показов рекламы составило более 20 000.

Мероприятие 6. Разработка и ротация рекламного видеоролика

Был разработан рекламный видеоролик, который в последствии был проротирован путем проведения таргетированной рекламы. Общее количество показов составило более 20 000.

Мероприятие 7. Публикация не менее 10 материалов в средствах массовой информации и интернет-порталах

Была проведена информационная работа по освещению проекта. Дайджест прилагается.

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:		Создание системы трехстороннего партнерства между государством, некоммерческим сектором и бизнесом в контексте развития местного сообщества				
Достигнутый результат от реализации проекта:		1) Аналитический доклад с описанием успешных кейсов трёхстороннего партнерства, обозначением проблемных зон и конкретных рекомендаций. 2) Цифровая платформа «ASAR». 3) Привлечение к проекту не менее 50 бизнес-структур, не менее 50 НПО. 4) Финансирование не менее 15-ти проектов НПО представителями бизнеса.				
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	

		мероприятиям)				
Проведение анализа развития трёхстороннего партнерства в Казахстане с описанием успешных кейсов трёхстороннего партнерства, обозначением проблемных зон и «точек роста» в данном направлении	Проведение контент-анализа	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Количество источников	10	10	Был проведен контент-анализ. Методом сбора информации был выбран контент-анализ новостных сообщений в СМИ, программных документов официальных органов и других текстовых материалов из открытых источников по исследуемой теме.
	Проведение анкетирования среднего и крупного бизнеса, НПО и государственных органов	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Общее количество опрошенных	100	100	Была разработана анкета и проведено анкетирование всех сторон трехстороннего партнерства. Общее количество респондентов составило более ста человек. Результаты анкетирования отражены в аналитическом отчете. Исходные материалы анкетирования, а также сама анкета прилагаются к данному отчету.
			Количество опрошенных представителей НПО	30	35	
			Количество опрошенных представителей государственных органов	30	35	
			Количество опрошенных представителей бизнес-структур	30	35	
Проведение экспертных	Все ожидаемые результаты	Общее количество опрошенных	10	10	Были сформированы экспертные мнения по	

	опросов	мероприятия были достигнуты в полном объеме	Количество опрошенных экспертов среди НПО	3	3	развития трехстороннего партнерства в Казахстане. Результаты опросов отражены в аналитическом отчете. Исходные материалы опросов, а также сама анкета прилагаются к данному отчету.
			Количество опрошенных экспертов среди государственных органов	3	3	
			Количество опрошенных экспертов среди бизнес-структур	3	3	
	Разработка аналитического доклада на 2-х языках	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Количество страниц	30	30	Проведено комплексное аналитическое исследование о состоянии развития социального партнерства между бизнесом, НПО и государством. В исследовании будут учтены все этапы становления партнерства, история, темпы развития, барьеры и способы акселерации дальнейшего развития.
			Количество примеров успешных кейсов	3	3	
			Наличие рекомендаций по развитию трёхстороннего партнёрства	1	1	
			Рецензии от экспертов	2	2	
Создание цифровой	Разработка цифровой	Все ожидаемые результаты	Количество посещений	1000	1600	Была создана платформа.

платформы трехстороннего партнерства «ASAR»	платформы «ASAR».	мероприятия были достигнуты в полном объеме.	Количество зарегистрированны х НПО	50	72	Зарегистрировано более 70 НПО и 50 бизнес-структур. Благодаря работе платформы, было профинансировано 15 социальных проектов.
			Количество зарегистрированны х бизнес-структур	50	50	
			Наличие уникального дизайна платформы	1	1	
			Наличие логотипа платформы	1	1	
			Наличие функции создания личного кабинета	1	1	
			Количество профинансированн ых проектов представителями бизнеса	15	15	
	Контент- наполнение платформы	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Количество публикаций	30	32	На платформе систематично размещалась актуальная информации. Публиковался различный контент, в том числе образовательный. Общее количество публикаций превысило 30 единиц. Язык публикаций – казахский и русский.
			Язык публикаций	Казахский, Русский	Казахский, Русский	

						На сайте также публиковались записи с тренингов и мастер-классов.
Проведение не менее 10-ти обучающих, презентационных и дискуссионных площадок с различными заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) по развитию трехстороннего партнерства на платформе «ASAR».	Проведение обучающих, презентационных и дискуссионных площадок.	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Количество площадок	10	10	Было проведено 10 обучающих мероприятий для представителей бизнеса и неправительственных организаций. Тренерами выступили опытные специалисты в области фандрайзинга и экспертов по корпоративной социальной ответственности и институционального развития организаций. Запись тренингов и мастер-классов размещена на сайте проекта.
			Охват	150	150	
	Разработка и публикация видео-инструкции для пользователей платформы		Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Хронометраж	60 секунд	60 секунд
Качество				FullHD	FullHD	

						описывается механизм работы платформы и советы по ее использованию.
Организация бизнес-ланчей в регионах с участием представителей бизнеса и НПО. Организация работы по заключению меморандумов бизнеса с НПО для реализации конкретных социальных проектов	Организация бизнес-ланчей в регионах	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Количество подписанных меморандумов	10	17	В 5 регионах Республики Казахстана были организованы бизнес-ланчи с участием представителей НПО и бизнеса. На данных встречах презентовалась платформа asarga.kz и подписывались меморандумы о дальнейшем сотрудничестве. По итогам встреч было подписано 17 меморандумов.
			Охват	100	110	
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Создание и наполнение социальных сетей проекта	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Количество страниц	2	2	Были созданы социальные сети проекта в Instagram и Facebook. На данных страницах всего было опубликовано 50 материалов. Отчет SMM-менеджера прилагается
			Количество публикаций	50	50	
			Социальные сети	2	2	
	Организация пресс-	Все ожидаемые результаты	Общее количество присутствующих	5	5	Была организована пресс-конференция о

	конференции и о запуске	мероприятия были достигнуты в полном объеме	СМИ			запуске и итогах работы платформы, а также о результатах проекта, в том числе был презентован аналитический доклад о состоянии и перспективах развития трехстороннего партнерства в Казахстане. Пресс-конференция была организована на базе пресс-клуба Interfax Kazakhstan.
			Республиканские	3	3	
			Региональные	2	2	
	Осуществление рассылки о запуске через базу НПП «Атамекен»	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Периодичность рассылки	2 раза в месяц	2 раза в месяц	Проводилась рассылка о работе платформы и проведения тренингов для бизнес-структур.
	Осуществление рассылки о запуске через базу НПО	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Периодичность рассылки	2 раза в месяц	2 раза в месяц	Проводилась регулярная рассылка о работе платформы и приеме идей для социальных проектов. Рассылка проводилась через информационно-ресурсные центры для НПО.

	Осуществление таргетированной рекламы	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Количество показов	20 000	22 431	Была осуществлена таргетированная реклама видеоролика про платформу трехстороннего сотрудничества «АСАР». Общее количество показов рекламы составило более 20 000.
	Разработка и ротация рекламного видеоролика	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Количество роликов	1	1	Был разработан рекламный видеоролик, который в последствии был прототипирован путем проведения таргетированной рекламы. Общее количество показов составило более 20 000
Хронометраж ролика			60 секунд	60 секунд		
Качество			FullHD	FullHD		
	Публикация не менее 10 материалов в средствах массовой информации и интернет-порталах.	Все ожидаемые результаты мероприятия были достигнуты в полном объеме	Количество публикаций	10	10	Была проведена информационная работа по освещению проекта. Дайджест прилагается

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	450	500
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	1000	1000
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	5	5
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
5.	Количество охваченных НПО	организация	50	72
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	5 200 000 тенге	5 200 000 тенге
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	590 720 тенге	590 720 тенге
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	10 666 280 тенге	10 666 280 тенге
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	1	1

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: _____

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта - создание системы трехстороннего партнерства между государством, некоммерческим сектором и бизнесом в контексте развития местного сообщества.

В рамках проекта была создана платформа для взаимодействия между государством, некоммерческим сектором и бизнесом в контексте развития местного сообщества. По итогам работы данной платформы бизнес профинансировал 15 проектов неправительственных организаций, что доказывает достижение целей проекта. Помимо этого, в рамках реализации проекта было проведено комплексное аналитическое исследование о состоянии развития социального партнерства между бизнесом, НПО и государством. В исследовании были

учтены все этапы становления партнерства, история, темпы развития, барьеры и способы акселерации дальнейшего развития. Таким образом, можно сделать вывод о достижении всех целей и ожидаемых результатов проекта.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

Примеры успешных кейсов трехстороннего партнерства:

В качестве примера корпоративной социальной ответственности можно привести проект «Площадки детям», который был реализован в 2014-2015 годах ТОО «Данон Беркут» и общественным движением «Площадки детям» в партнерстве с городскими акиматами. В рамках данного проекта была проведена реконструкция старых и строительство новых детских площадок во дворах жилых домов в 11 городах Казахстана. ТОО «Данон Беркут», выпускающая торговую марку йогуртов для детей «Растишка», стремилось реализовать проект, который бы решал конкретную социальную проблему, связанную с благополучием детей. Согласно результатам предварительного мониторинга было выявлено, что довольно часто детские игровые площадки становятся небезопасными из-за ветхости и износа конструкций, что также превращает их в места скопления маргинальных групп, способствуя росту преступности в городских районах. На инициативу бизнеса откликнулось объединение юридических лиц «Союз кризисных центров Казахстана», которое специально для этого проекта организовало общественное движение «Площадки детям», в состав которого вошли НПО, коммерческие предприятия и государственные учреждения. Объединение исполняло роль штаба движения и осуществляло всю практическую работу – прием и обработку заявок, взаимодействие с местными исполнительными органами и поиск дополнительных спонсоров.

ТОО «Данон Беркут» выделило в общей сложности 25 млн тенге на реализацию проекта, а акимат Алматы оказал материальную поддержку, выделив 2,5 млн тенге и за собственный счет разместив в городе рекламный баннер проекта. В результате было построено 27 новых детских площадок и реконструировано 33 детских площадки. Данный кейс представляет собой пример успешного трехстороннего партнерства государства, общества и бизнеса в деле развития местных сообществ и внедрения политики корпоративной социальной ответственности в отдельно взятой компании. Проект достиг своей основной задачи: создал благо для детей как основной целевой группы бренда, а также решил конкретную социальную проблему, превратив дворы из социально опасных объектов в безопасное игровое пространство. В результате повысилась ответственность граждан за собственное благополучие, о чем свидетельствует поток заявок от желающих, чтобы их двор реконструировали или построили там новую детскую площадку. Причем, получив одобрение, жители близлежащих домов вместе с организаторами проекта принимали непосредственное участие во всех работах (покраска, помощь при ремонте и установке конструкций детских площадок). Таким образом, этот проект способствовал развитию местного сообщества. При реализации проекта использовались материалы казахстанских производителей, что служит повышению экономического благосостояния местных сообществ. Более того, вся деятельность по проекту велась в соответствии с принципами прозрачности и подотчетности: на вебсайте движения можно было увидеть, сколько площадок уже реконструировано и построено, где они расположены, а какие находятся в процессе, а также указывалась стоимость тех или иных работ. Стоит отметить, что проект не встретил бюрократических препятствий со стороны местных властей и был одобрен достаточно быстро, чему способствовала положительная репутация его исполнителей и их многолетний опыт сотрудничества с госорганами.

Успешным примером социального предпринимательства может служить социальное кафе «Күнде», которое открылось в 2016 году. Проект предоставил возможности для обучения и занятости для взрослых людей с проблемами в развитии, помогая им социализироваться в соответствии с принципами инклюзивного общества. Партнерами по проекту выступили получающий государственное финансирование Назарбаев Университет, Медицинский центр проблем психического здоровья и Ассоциация людей с инвалидностью «Бахыт». Проект направлен на то, чтобы помочь людям, страдающим психоневрологическими расстройствами, войти в социум и стать полноправными членами общества. После прохождения медицинского освидетельствования люди с ментальными заболеваниями проходят первый этап реабилитации на тренинговой площадке кафе, открытой на базе медцентра и оборудованной как заведение общественного питания. Здесь они учатся базовым навыкам – мыть посуду, столы и полы, выносить мусор, обслуживать посетителей, а также участвуют в мастер-классах от людей с опытом работы в этой сфере. Затем команда проекта выбирает будущих работников для работы в настоящем кафе «Күнде», которое функционирует в помещении, предоставленном на безвозмездной основе администрацией университета. Работа в кафе является последней стадией реабилитации, после которой человек возвращается в общество.

Благодаря поддержке партнеров и меценатов, а также преподавателей и студентов университета проект уже через четыре месяца смог выйти на самоокупаемость, при этом часть оборудования была закуплена на основе краудфандинга. Инициаторы проекта также получили грант на то, чтобы провести стандартизацию своего предприятия, что даст возможность открыть схожие заведения в других частях страны, если появится такая возможность. Проект раскрыл проблему социализации людей с особенностями умственного развития, которым в детстве не помогли влиться в социум, а во взрослом возрасте они вынуждены целыми днями сидеть дома на попечении семьи, чаще всего матери-одиночки, из-за неприязненного отношения общества.

Другим не менее знаковым и успешным примером трехстороннего сотрудничества между неправительственной организацией, бизнесом и государством является взаимодействие ОО «Общество Красного Полумесяца Республики Казахстан» (ОКП РК), Фонда Булата Утемуратова (ФБУ), АО «Forte Bank» (Банк), Министерства по чрезвычайным ситуациям (МЧС) и акиматами. Проект предполагает оказание финансовой помощи гражданам Казахстана, пострадавшим от ЧС. Особенностью данного проекта является его уникальность, а также четкое структурированное распределение ролей. Ежегодно на территории Казахстана происходят чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, от которых страдают люди.

К примеру, в 2021 году произошли ЧС в Костанайской и Восточно-Казахстанской областях. В первом случае ОКП РК, совместно с ФБУ и при поддержке местных органов власти была оказана помощь на сумму 10 000 000 тенге, во втором - 30 000 000 тенге.

В рамках указанного партнерства ФБУ выступает в качестве финансового донора. Через Фонд группа компаний Верный Капитал выделяет благотворительные средства. В свою очередь, финансы поступают на банковские карты, выпускаемые Forte Bank, что позволяет держать деньги на картах и не носить наличные средства. ОКП РК играет роль оператора помощи, выезжает на место, в котором произошло чрезвычайное происшествие, проводит оценку ситуации и занимается непосредственно распределением помощи. Государственные органы в лице акиматов и структурных подразделений МЧС предоставляют и дают доступ к инфраструктуре.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
500	250	250

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
500			30					400	70	

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
-	-	-	-	-	-	-	-

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* Профинансировано 15 социальных проектов представителями бизнес-сообщества. Разработан комплексный аналитический доклад о состоянии и перспективах развития трехстороннего партнерства. Подписано 17 меморандумов о взаимодействии и дальнейшей работе на базе платформы asarga.kz
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* В первую очередь, говоря о трехстороннем партнерстве, подразумевается то, что каждая сторона данного партнерства выполняет определенную, конкретную роль, совершает

действия и принимает меры, способствующие так называемому повышению успешности и достижению результативности конечной цели. Правительство Казахстана начинает осознавать необходимость мультидисциплинарного и многостороннего подхода в решении внутренних проблем. Под мультидисциплинарностью в данном случае понимается применение подхода, в котором задействованы специалисты из разных сфер. Многосторонность подразумевает как раз так и привлечение негосударственных и коммерческих игроков к решению тех или иных задач. Таковыми и являются НПО, а также бизнес. Таким образом, по итогам проекта были выработаны конкретные рекомендации для всех субъектов партнерства, направленных на долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:* Устойчивость социального проекта обуславливается наличием разработанной платформы и возможностью ее дальнейшего продвижения и популяризации среди бизнеса и НПО.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? _____

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ОФ «SMARTCHARITY»	Организационный партнер	87017441422	-
-	-	-	-
-	-	-	-

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
---	----------------------	--	------	--------	---	-------------------	--------------------------------------	----------------------

-	-	-	-	-	-	-	-
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта; 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни; 3) охрана окружающей среды; 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив; 5) решение проблем демографии; 6) решение гендерных проблем; 7) поддержка социально уязвимых слоев населения; 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей; 9) содействие в трудоустройстве граждан; 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций; 11) развитие культуры и искусства; 12) охрана историко-культурного наследия; 13) укрепление общественного согласия и национального единства; 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете; 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг 							

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Парламенту РК	разработать и принять отдельный закон о «социальном партнерстве»,	Рекомендации отражены в аналитическом докладе согласно детальному описанию

	<p>«благотворительности» и «социально ответственном бизнесе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. определяющий модель и механизм трехстороннего партнерства и роли всех секторов в решении социальных проблем; b. обрамляющий сотрудничество между государством, бизнесом и НПО, с указанием льгот, стимулов, мотиваций для бизнес-структур (БС) и НПО, который будет способствовать развитию корпоративной социальной ответственности и сообществ, в котором этот бизнес работает; c. распространяющийся, в том числе, на уголовную и административную практики. К примеру, чтобы при вынесении решений в отношении бизнесменов и бизнеса, суд в обязательном порядке учитывал его участие в социальных и благотворительных проектах. 	проекта
Правительству РК	назначить государственный (или квазигосударственный) орган, ответственный за координацию деятельности в рамках трехстороннего сотрудничества.	Рекомендации отражены в аналитическом докладе согласно детальному описанию проекта
Правительству РК	предоставлять бизнес-структурам и НПО доступ к школам и ученикам школ для формирования соответствующего мышления у подрастающего поколения.	Рекомендации отражены в аналитическом докладе согласно детальному описанию проекта
Правительству РК	запустить информационную кампанию через подконтрольных СМИ, блогеров и	Рекомендации отражены в аналитическом докладе согласно детальному описанию

	инфлюенсеров для информирования общественности о проектах по поддержке НПО и предоставляемых преференциях для бизнеса в случае, если он является социально ответственным.	проекта
--	---	---------

Общее количество страниц отчета: _____

Исполнительный директор / К. Д. Кадмуртов Б. Н.

Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения 30.11.2022

Место печати

