**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ**

**ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ**

**Грантополучатель: Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»**

**Тема гранта: «Организация работы по развитию диалога и взаимодействия между государственными органами и СМИ»**

**Сумма гранта: 5 000 000 тенге**

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

В рамках реализации проекта были запланированы следующие мероприятия:

**Задача 1:**

1.Провести официальную церемонию празднования Дня работников связи и информации.

2.Провести игру квест для журналистов и работников пресс-служб

**Задача 2:**

1.Проведение онлайн тренинга для журналистов и работников пресс-служб «Правовые нормы и практические инструменты доступа к информации».

2 .Проведение тренинга для журналистов и пресс-служб «[Журналистика в мире дезинформации](https://factcheck.academy/?page_id=155)».

3.Разработка настольной книги для журналистов и пресс-служб государственных органов по правовым аспектам.

**Задача 1. Мероприятие 1:**

25 июня на территории «Мангыстау Арена» и 28 июня – в зале «Эльдевино» 2022 года были организованы квесты для журналистов и работников пресс-служб государственных органов. Согласно Плану охват участников предполагал – 100 человек. Фактическое количество принявших участие – 166 человек.

**Задача 1. Мероприятие 2:**

28 июня 2022 в зале торжеств «Эльдевино» была проведена официальная церемония Дня СМИ с участием акима области. В данном мероприятии приняли участие 350 участников – представители СМИ и государственных органов.

**Задача 2. Мероприятие 1.**

30 июня 2022 года в Доме дружбы был проведен офлайн тренинг с приглашением спикера для журналистов и работников пресс-служб «Журналистика в мире дезинформации». Количество участников – согласно Плана. Фактически приняли участие 27 человек. 23 человека получили электронные материалы тренинга.

**Задача 2. Мероприятие 2:**

11 июня 2022 года был проведен онлайн тренинг с приглашением спикера для журналистов и работников пресс-служб «правовые нормы и практические инструменты доступа к информации».

Количество участников по Плану – 50, фактическое количество – 52 человека.

**Задача 2. Мероприятие 3.**

В ноябре 2022 года была подготовлена настольная книга для журналистов и пресс-служб государственных органов по правовым аспектам. Электронная версия книги была направлена в редакции г.Актау и представителям пресс служб государственных органов.

Также было подготовлено 30 копий (тираж) настольной книги в твердой копии.

Все запланированные мероприятия были реализованы в срок и в полном объеме.

Согласно Плану общее количество прямого охвата участников должно было составить 550 человек.

Фактическое исполнение составляет – 595 человек

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цель проекта:** | | | **Взаимодействие государственных органов с представителями СМИ** | | | | | |
| **Достигнутый результат от реализации проекта:** | | | Проведена официальная церемония празднования Дня работников связи и информации. Повышена квалификация сотрудников пресс-службы государственных органов и журналистов региона по правовым аспектам. Проведены 2 семинара тренинга с привлечением высококвалифицированных специалистов не менее 2 тренеров.  Общее количество в рамках реализации проекта: - общее количество прямого охвата: не менее 550 человек; - косвенный охват (посредством распространения информации о проекте и т.д.): Не менее 5 000 человек. Улучшение взаимодействия между государственными органами и СМИ. Повышение квалификации работником СМИ и пресс-секретарей государственных органов в правовых аспектах журналистики. | | | | | |
| **Задача** | **Мероприятия в рамках задачи** | **Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)** | | **Количественные и качественные индикаторы** | **Индикаторы** | | **Эффект** |
| **план** | **факт** |
| **Задача1**: Организация официальной церемонии празднования Дня работников связи и информации в целях осуществления взаимодействия со средствами  массовой информации. | Провести официальную церемонию празднования Дня работников связи и информации. | Краткосрочные результаты:  Сплочение журналистского сообщества.  Долгосрочные результаты:  Развитие диалога между государственными органами и СМИ. | | 1.Список участников игры не менее 1 менее  Программа мероприятия не менее 1 шт  Проведена 1 игра квест  Количество участников не менее 100 представителей СМИ и представителей государственных органов.  2.Программа мероприятия не менее 1  Список участников церемонии не менее 1  Проведена 1 официальная церемония празднования с участием не менее 350 участников | **350** | **350** | Награждены и отмечены вниманием ветераны журналистики и отличившиеся журналисты региона. |
| Провести игру квест для журналистов и работников пресс-служб | **100** | **166** | Проведено две игры квест (спортивное мероприятие и песенный батл). В результате улучшены коммуникации между журналистским сообществом , пресс-службами и представителями государственных органов. |
| Организация мероприятий по повышению квалификационных способностей сотрудников пресс-службы государственных органов  и журналистов региона по правовым аспектам с привлечением высококвалифицированных специалистов. | Проведение онлайн тренинга для журналистов и работников пресс-служб «Правовые нормы и практические инструменты доступа к информации». | Краткосрочные результаты:  Обучены представители СМИ и сотрудники пресс-служб государственных органов.  Долгосрочные результаты: Повышена квалификация представителей СМИ и сотрудников пресс- служб государственных органов | | Программа тренинга не менее 2шт  Список участников тренинга не менее 2 штук  Проведено не менее 2-х обучающих тренинга  Обучено не менее 50 представителей СМИ и представителей пресс-служб государственных органов.  Подготовлена электронная версия на двух языках (казахский, русский) настольной книги по правовым аспектам. | **50** | **52** | Улучшены навыки и опыт среди журналистов и пресс-служб оп правовым нормам и доступу к информации. |
| Проведение тренинга для журналистов и пресс-служб «[Журналистика в мире дезинформации](https://factcheck.academy/?page_id=155)». | **50** | **27** | Улучшены навыки и опыт среди журналистов и пресс-служб по работе с дезинформацией. |
| Разработка настольной книги для журналистов и пресс-служб государственных органов по правовым аспектам. | 1 книга на двух языках;  Тираж 30 шт | 1 книга на двух языках;  Тираж 30 шт | Настольная книга как руководство к действию для журналистов и пресс-служб по правовым вопросам. |
|  |  |  | | **ИТОГО** | **550** | **595** |  |

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Единица измерения** | **Планируемый уровень** | **Фактический уровень** |
| 1. | Количество прямых бенефициаров, в том числе: | человек | 550 | 595 |
|  | из социально-уязвимые категории населения | человек | 0 | 0 |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 5000 | 5000 |
| 3. | Количество штатных работников | человек | 2 | 2 |
| 4. | Количество привлеченных специалистов, в том числе: | человек | 3 | 3 |
|  | из социально-уязвимые категории населения | человек | 0 | 0 |
| 5. | Количество охваченных НПО | организация | 1 | 1 |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге | 1 260 000 | 1 260 000 |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге | 162 990 | 162 990 |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге | 3 577 010 | 3 577 010 |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 1 | 1 |

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:**  не применимо к настоящему проекту.

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Вся информация по достижению цели проекта и задач подтверждаются списками участников, анкетами обратной связи, фотоматериалами и личным свидетельством Заказчика данного проекта в лице Управления внутренней политики Мангистауской, представители которого принимали личное участие в мероприятиях проекта.

* **Награждены и отмечены вниманием ветераны журналистики и отличившиеся журналисты региона.**
* **Проведено две игры квест (спортивное мероприятие и песенный батл). В результате улучшены коммуникации между журналистским сообществом , пресс-службами и представителями государственных органов.**
* **Улучшены навыки и опыт среди журналистов и пресс-служб оп правовым нормам и доступу к информации.**
* **Улучшены навыки и опыт среди журналистов и пресс-служб по работе с дезинформацией.**
* **Настольная книга как руководство к действию для журналистов и пресс-служб по правовым вопросам.**

**Тренинги в рамках проекта** были направлены на обучение пресс-секретарей и сотрудников, ответственных за коммуникации с журналистами, навыкамкоммуникаций при любых формах конфликта; на приобретение участниками необходимых знаний для поведения в конфликтах, не усиливающего напряженность, а также знаний, способствующих устранению конфликта ненасильственным путем. А также разрешения кризиса коммуникаций с использованием интернет-платформ и социальных сетей

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта**

Информационная сфера является одним из важнейших объектов государственного управления. Основным инструментом государственного управления информационной сферой, является государственная политика. Коммуникационный потенциал государственной власти заключается, в наличии эффективных коммуникационных каналов, которые позволят государственным органам через официальные источники СМИ показать действительную ситуацию, объяснить обществу свои решения, анализировать и корректировать информационную политику государства.

На сегодняшний день, обычному человеку, в связи с высоким ростом появления блогеров и доступу к информационным площадкам очень сложно разобраться в достоверности получаемой информации. Зачастую активное общественное мнение формируется не достоверно, даже хорошо образованный человек не сможет правильно ориентироваться в потоке информации.

Президент К.К. Токаев на заседании Парламента в своем выступлении к народу Казахстана от 16.03.2022 сказал: « Средства массовой информации должны быть конкурентно способными. Этот принцип сейчас особенно важен для любой цивилизованной страны».

Официальные источники СМИ владеющие доступными инструментами подачи информации, владеющие юридическими аспектами могут «выживать» в мире дезинформации и непременно смогут быть в не конкуренции с многочисленными информационными площадками.

Пресс-служба в свою очередь, будучи одним из главных факторов взаимодействия государственных органов СМИ, НПО и общества помогает налаживать корректную работу информационных каналов, способных проводить наиболее действенную информационную политику государства, организовывает связь органов государственной власти со СМИ и гражданами страны.

В настоящее время именно пресс-службы являются наиболее распространенной организационной структурой, отвечающей за коммуникации между государственными органами и обществом, а самый простой способ ведения диалога с общественностью -сделать эффективного посредника- масс- медиа. Основной задачей пресс - служб несомненно является то, чтобы установить доверительные отношения с журналистами, что возможно только при предоставлении объективной информации. На территории Мангистауской области работают достаточное количество СМИ.

В этой связи, тема взаимодействия государственных органов и СМИ остается актуальной, данный проект был направлен на то, чтобы улучшить работу по наращиванию потенциала СМИ, улучшению взаимодействия с государственными органами.

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Мужчин** | **Женщин** |
| 595 | 175 | 420 |

**Социальный статус по категориям:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Дети (в том числе дети-инвалиды)** | **Молодежь** | **Государственные служащие** | **Работники бюджетных организаций** | **Инвалиды** | **Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.** | **Безработные** | **Представители общественных организаций** | **Представители бизнес-сектора** | **Другие категории** |
| 595 | 0 | 81 | 59 | 23 | 0 | 426 | 0 | 4 | 2 | 0 |

**Возрастной показатель:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **от 13-16 лет** | **17-22 года** | **23-27 лет** | **28-32 года** | **33-45 лет** | **46-58 лет** | **59 лет и выше** |
| 595 | 0 | 4 | 46 | 147 | 219 | 112 | 67 |

**5. Результаты социального проекта:**

Проведена официальная церемония празднования Дня работников связи и информации. Повышена квалификация сотрудников пресс-службы государственных органов и журналистов региона по правовым аспектам. Проведены 2 семинара тренинга с привлечением высококвалифицированных специалистов не менее 2 тренеров.

Общее количество в рамках реализации проекта: - общее количество прямого охвата: не менее 550 человек; - косвенный охват (посредством распространения информации о проекте и т.д.): Не менее 5 000 человек. Улучшение взаимодействия между государственными органами и СМИ. Повышение квалификации работником СМИ и пресс-секретарей государственных органов в правовых аспектах журналистики.

Являясь устойчивой организацией в регионе, НПУ «Эко Мангистау» ведет работу по консолидации развития отношений между государственными органами СМИ и обучению журналистского сообщества с 2014 года имея в партнерах как независимых журналистов так и высококвалифицированных специалистов из международных центров журналистики, что несомненно позволяет продолжить деятельность и дальше.

НПУ «Эко Мангистау» является одним из стратегических партнеров Акимата Мангистауской области, в том числе во взаимодействии с НПО и широкой общественностью. Является членом диалоговых площадок, что позволит в полной мере обеспечить продвижение результатов проекта для дальнейшей работы.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации /ФИО партнера** | **Роль в проекте** | **Контакты организации, партнера** | **Примечание** |
| Управление внутренней политики Мангистауской области | Заказчик \ Административная поддержка | +7 701 223 2025 – отдел по работе с НПО |  |

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта: не применимо \ по усмотрению Заказчика**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование проекта** | **Обоснование целесообразности (описание проблемы)** | **Цель** | **Задачи** | **Краткое описание**  **(основные направления проекта)** | **Необходимая сумма** | **Место реализации (география проекта)** | **Ожидаемые результаты** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)        1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;        2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;        4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;        5) решение проблем демографии;        6) решение гендерных проблем;        7) поддержка социально уязвимых слоев населения;        8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;        9) содействие в трудоустройстве граждан;        10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;        11) развитие культуры и искусства;        12) охрана историко-культурного наследия;        13) укрепление общественного согласия и национального единства;        13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;        13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг | | | | | | | | |

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов****.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Государственные органы** | **Рекомендации** | **Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций**  ***(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*** |
| **Управление внутренней политики Мангистауской области** | В Мангистауской области зарегистрировано 66 изданий СМИ из них 42 это периодически печатающиеся издания, 6 это электронных изданий, 18 размещенных на Интернет просторах. Несмотря на то, что печатные издания остаются в приоритете, и есть официально зарегистрированные СМИ, большие пробелы в работе остаются с блогерами Мангистауской области, информация, подаваемая блогерами не всегда бывает достоверной, что отражается не только на репутации государственных органов, но и вводит в заблуждение население области, тем самым провоцируя негативный политический настрой.  Блогеры плохо идут на контакт, и черпают информацию на просторах интернета, а не из официальных источников. Неправительственное учреждение «ЭкоМангистау» рекомендует:   * Усилить работу и взаимодействие между блогерами и государственными органами * Обучить блогеров правильной подачи информации * Обучить блогеров основам законодательства СМИ РК | **Письмо № 074 от 01.12.2022 г.** |

**Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_7\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

     \_\_\_\_\_Директор\_НПУ «Эко Мангистау» \_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_Осин К.В. \_  
      **Должность, Ф.И.О** *(при его наличии)* **руководителя, либо его заместителя**

Дата заполнения \_\_05.12.2022\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место печати