

НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»  
Общественное объединение "АСЕР"



«Утверждаю»  
Председатель ОО «АСЕР»  
Жакаева Г.Б.

**Заключительный программный отчет  
по реализации проекта**

Грантополучатель: Общественное объединение "АСЕР"

Тема гранта: «Проведение мероприятий среди населения, направленных на формирование патриотизма и популяризации государственных символов Республики Казахстан».

Договор № 72 от 21 апреля 2022 года

Дата подачи отчета: 05.12.2022 г.

Количество страниц: 11

Мангистауская область  
г.Ақтау 2022 г.

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественное объединение "АСЕР".

Тема гранта: «Проведение мероприятий среди населения, направленных на формирование патриотизма и популяризации государственных символов Республики Казахстан».

Сумма гранта: 4 000 000 (Четыре миллиона).

### 1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, дате, месту, количеством участников.*

#### Задача 1.

**Мероприятие 1.** Организация посещения ветеранов не менее 10 адресной встречи с ветеранами ВОВ, труда и тыла, на дому с привлечением молодого поколения (стихи школьников):

За период реализации проекта совместно с Управлением образования Мангистауской области были организованы посещения ветеранов ВОВ, тыла и труда. Со стороны Управления внутренней политики был предоставлен список ветеранов проживающие в Мангистауской области. Для посещения ветеранов была подготовлена программа, закуплены книги и цветы.

22 августа сотрудники ОО АСЕР вместе с учениками средней школы имени С.Шапагатова посетили ветерана ВОВ Аймаганбетова А.

Согласно плану сотрудники и ученики провели беседу с ветераном, прочли стихи и вручили букет цветов и книгу.

31 августа был посещен второй ветеран ВОВ Бокаев Б. 05 сентября посетили ветерана ВОВ Заривняк О.П., 09 сентября посетили ветерана УОВ Оракулы А. 11 сентября посещен ветеран УОВ Салазкин В.И. 03 октября 2022 году сотрудники ОО АСЕР вместе с учениками средней школы №28 г.Актау посетили ветерана Чернобыля Абдухалилова Юсупа. Согласно плану сотрудники и ученики провели беседу с ветераном, прочли стихи и вручили букет цветов и книгу. 07 октября был посещен следующий ветеран Член ОО "Союз ветеранов войны в Афганистане Мангистауской области" Нурумбетов Б.Б. Участие принимали ученики школы-гимназии №13 г.Актау. 11 октября посетили председателя ОО "Семей ядро" Жолдасова М., 17 октября посетили члена ОО "Семей ядро" Жубатарова Ж.. 23 октября посетили ветеран Член ОО "Союз ветеранов войны в Афганистане Мангистауской области" Абдухаликова Д.Б.

Всего было посещены 10 ветеранов Мангистауской области. Совместное участие принимали 44 учеников трех школ Мангистауской области. Ученики читали стихи для ветеранов, слушали историю жизни ветеранов, задавали вопросы, провели активную беседу. Несомненно встречи с ветеранами для учеников повлияет на повышение патриотизма и формирование активной гражданской позиции.

#### Задача 2.

**Мероприятие 1.** Разработка и организация распространения видеоролика патриотического содержания в социальных сетях.

20 июля 2022 года был составлен договор с ИП Жангалиевой по разработке видеоролика патриотического содержания, не менее 2 минут, качестве FullHD, на казахском языке, с русским субтитром.

На 01 августа был предоставлен сценарий видеоролика для согласования с Управления внутренней политики Мангистауской области. В течении месяца был рассмотрен сценарий, были предложены корректировки, изменения. Окончательный вариант был согласован 22 сентября.



Изготовлен видеоролик патриотического содержания, не менее 2 минут, качество FullHD, на казахском языке, с русским субтитром. Согласован сценарий с Управлением внутренней политики Мангистауской области. окончательный вариант был готов 15 октября 2022 года. Заключен договор с телеканалом "Мангыстау" по размещению видеоматериала от 18. 10.2022 года. Прилагается к отчету медиа-план. Сайт видеоролика: [https://drive.google.com/file/d/1lmHBVPRQA1wged\\_rzH9Q226KPa1S2fgkY/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1lmHBVPRQA1wged_rzH9Q226KPa1S2fgkY/view?usp=drivesdk)

### Задача 3.

**Мероприятие 1.** В рамках мероприятия организовать акцию аквагрим для порядка 60 гостей и распространить около 100 малых (флажки) государственных флагов.

03 июня 2022 года совместно с Управлением внутренней политики Мангистауской области был организован и проведен широкомасштабная акция ко дню символов РК. Акция была проведена в г.Ақтау, 4 микрорайон, площадь "АСТАНА". Со стороны Управления была организована концертная программа с участием артистов, певцов и танцоров для жителей города. По данному мероприятию:

- 1) Был разработан и распечатан банер размером 2\*3м, дизайн, формат был согласован с Грантодателем.
- 2) Организован предоставление детям аквагрим в количестве 60 человек.
- 3) Во время акции участникам и гостям были розданы малые флажки РК.
- 4) Были изготовлены наружные (уличные) флаги РК в количестве 80 шт, размером 1\*2м, также кабинетные (апликация) флаги в количестве 2 шт, с размером 1\*2 м. Уличные и кабинетные флаги были переданы Руководителю отдела общественно-политической работы Управления внутренней политики Мангистауской области для дальнейшего использования.

### Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:		Повышение казахстанского патриотизма и формирование активной гражданской позиции молодежи.			
Достижимый результат от реализации проекта:		Общество осведомлено о значении патриотизма к родине, получило объективную информацию, налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с молодежью по повышению патриотического воспитания.			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы		Эффект
			план	факт	
Организация посещения ветеранов менее 10	Организация посещения ветеранов не менее 10	Совместно с Управлением образования Мангистауской	Ветераны 10	Ученики 44	Встреча ветеранов с положительный результат на
		10 адресные встречи			
		Списки ветеранов -			

адресной встречи ветеранами ВОВ, труда и тыла, на дому с привлечением молодого поколения (стихи школьников)	адресной встречи с ветеранами ВОВ, труда и тыла, на дому с привлечением молодого поколения (стихи школьников)	области, с участием школьников и студентов организованы посещения 10 ветеранов ВОВ, труда и тыла. Во время встреч организованы поздравительные патриотические стихи от школьников и памятные подарки для ветеранов.	2 Фото и видео отчет Списки школьников и студентов		повышение патриотического воспитания у молодежи. Молодежь больше с уважением стал относиться к взрослому поколению.
Разработка и организация распространения видеоролика патриотического содержания в социальных сетях.	Разработка и организация распространения видеоролика патриотического содержания в социальных сетях.	Подготовлен видеоролик, продолжительностью 2 минуты, на казахском языке и русским субтитром. И распространен в социальных сетях (инстаграм, фейсбук и в телеграмм).	1 видеоролик на казахском языке и русским субтитром. Сайт видеоролика: <a href="https://drive.google.com/file/d/1lmHBVRQA1wged_rzH9Q226KPa1S2fgkY/view?usp=drivesdk">https://drive.google.com/file/d/1lmHBVRQA1wged_rzH9Q226KPa1S2fgkY/view?usp=drivesdk</a>	Население Мангистауской области 250 000 человек	Разработка патриотического видеоролика дает детям школьного возраста кто такой патриот. Раскрывает значение патриотизма. Тем самым положительно влияет на повышение патриотического воспитания.
В рамках мероприятия организовать акцию аквагрим для порядка 60 гостей и распространить около 100	В рамках мероприятия организовать акцию аквагрим для порядка 60 гостей и распространить около 100	Организована и проведена широкомасштабная акция, приуроченная к 4 июня, Дню принятия государственных символов Республики	1 широкомасштабная акция Аквагрим для 60 чел.	Аквагрим для 60 чел. Флажки 100 шт. Общий охват 400 человек	Данное мероприятие в целом дает населению Мангистауской области информацию важности государственных символов своей родины. Определяет важности значения



малых (флажки) государственных флагов.	ить около 100 малых (флажки) государственных флагов.	Казахстан. В рамках акции организован аквагрим для порядка 60 гостей и распространены 100 малых флажков.	Флажки 100 шт. Фото и видео отчет Публикация в СМИ и соц.сетях	СИМВОЛОВ.
--	--	--	--	-----------

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1. Количество прямых бенефициаров, в том числе: из социально-уязвимые категории населения	человек	450	614
2. Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	-	-
3. Количество штатных работников	человек	250 000	250 000
4. Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	1	1
из социально-уязвимые категории населения	человек	2	2
5. Количество охваченных НПО	человек	-	-
6. Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	организация	2	2
7. Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	540 000	420 000
8. Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	61 344	47 712
9. Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	тенге	3 398 656	3 398 656
	организация/человек	4	4

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** Отклонения по проекту не было, все мероприятия были проведены согласно календарному сроку.

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

- 1) Организован и проведен патриотические мероприятия, посвященных чествованию ветеранов.

- 2) Разработан и распространен по Мангистауской области 1 (один) патристический видеоролик.
- 3) Организован и проведен мероприятие, посвященный 30-летию принятия государственных символов РК с участием более 400 человек.
- 4) Организован и посещены 10 адресной встречи ветеран с ветеранами ВОВ, труда и тыла, на дому с привлечением 44 молодого поколения (стихи школьников).
- 5) Организован праздничное мероприятие, посвященный ко Дню Государственных символов. В рамках мероприятия организован акция аквагрим для порядка 60 гостей и распространены 100 малых (флажки) государственных флагов.
- 6) Общее количество в рамках реализации проекта: - общее количество прямого охвата: 614 человек; - косвенный охват (посредством распространения информации о проекте и т.д.): Около 200 000 человек.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
	223	391

**Социальный статус по категориям:**



Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные организаций	Представители общественных организаций	Представители бизнеса или сектора	Другие категории
614	60	44	17	56	10	27	25	9	16	350

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
614	104	85	102	97	154	45	27

**5. Результаты социального проекта:**

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):
1. Разработан и распространены по Мангистауской области 1 (один) патриотический видеоролик.
  2. Организован и проведен мероприятие, посвященный 30-летию принятия государственных символов РК с участием более 400 человек.
  3. Организован и посещены 10 адресной встречи ветеран с ветеранами ВОВ, труда и тыла, на дому с привлечением 44 молодого поколения (стихи школьников).
  4. Организован праздничное мероприятие, посвященный ко Дню Государственных символов. В рамках мероприятия организован акция аквагрим для порядка 60 гостей и распространены 100 малых (флажки) государственных флагов.
  5. Общее количество в рамках реализации проекта: - общее количество прямого охвата: 614 человек; - косвенный охват (посредством распространения информации о проекте и т.д.): Около 200 000 человек.
  - долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

В качестве долговременного влияния социального проекта на решаемую в ходе его реализации проблему можно отметить, что интерактивные просветительские механизмы в виде веб-сайтов и социальных сетей позволяют на долгосрочной основе информировать и повышать осведомленность населения о патриотическом воспитании человека. Так, существование хэштегов в публикациях позволяет одновременно получить всю информацию об интересующей теме в конкретной социальной сети, наличие видеороликов в хостингах позволяет все время возвращаться и просматривать интересующиеся темы, наличие веб-сайта позволяет получить всю комплексную информацию о социальном проекте/социальной программе. Все это является неоспоримым, качественным преимуществом перед разовыми выездными мероприятиями.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:*

1. По окончании проекта информационно-правовой веб-сайт будет также функционировать за счет собственных вкладов организации. Размещенные информационные материалы по патриотизму на Интернет-ресурсах будут набирать просмотры за счет ее дальнейшего продвижения с помощью волонтеров организации.
2. Опыт работы организации в данном направлении дают возможность систематически проводить образовательные мероприятия по повышению патриотического воспитания.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

Управление образование Мангистауской области оказал поддержку в реализации социального проекта, в виде участия учеников 8-11 классов для ветеранов. Благодаря поддержке Управления проведение встреч с ветеранами стало возможным в офлайн режиме с реальным присутствием участников. Планируется продолжить взаимодействие с Управлением по посещению ветеранов в праздничные и будние дни. Включены в календарные планы посещения ветеранов с участием учеников.

Местный телеканал «Mangystay TV» оказал информационную поддержку в реализации проекта. В период с 19 октября по 31 октября 2022 года видеоролик на льготных условиях были размещены в эфире телеканала. Охват территории телеканала включает город Актау, а так же Мунайлинский? Бейнеуский, Тупкараганский, Мангистауский, Каракиянский районы Мангистауской области. Ротация осуществлялась согласно схеме 2 выходов в день (1 дневных и 1 вечерних блока). Таким образом удалось охватить так же более старшее поколение вышеуказанных регионов, которые не являются активными пользователями социальных сетей и интернета.

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.



Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
1. Телеканал «Mangustay TV»	Оказание консультативной помощи при разработке видеоролика. Информирование населения о ходе реализации проекта, ротация анимационных видеороликов по льготным условиям.	Жангалиева Айнур 8-702-525-33-92	
2. Управление образования Мангистауской области	Оказание поддержки в реализации социального проекта, в виде участия учеников 8-11 классов для ветеранов.	Сапарова Асылгул 8-778-438-96-03	

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
«Проведение мероприятий среди населения, направленных на формирование патриотизма и популяризации государственных символов	Данный проект не охватывает молодежь и ветеранов в районах.	1. Реализация проекта по всем районам по Мангистауской области 2. Увеличение охвата учеников и ветеранов	Проведение мероприятий с уроков с ветеранов. Встречи с ветеранами в	1. Организация и проведение патриотических мероприятий, посвященных чествованию ветеранов по Мангистауской области.	10 000 000	Мангистауская область	Увеличение охвата среди учеников и ветеранов по районам Мангистауской области.	

Республики Казахстан».	ветеранов каждом районе	одоленных районах области	2. Разработка и распространение 1 (одного) патриотического видеоролика. 3. Организация и проведение мероприятий, ко дню символов РК. 4. Организация посещения ветеранов не менее 40 адресной встречи с ветеранами ВОВ, труда и тыла, на дому с привлечением молодого поколения (стихи школьников).
---------------------------	----------------------------	---------------------------------	---

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) **поддержка молодежной политики и детских инициатив;**
- 5) решение проблем демографии;



- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Управление внутренней политики	Увеличение мероприятий по проекту по районам Мангистауской области.	№34 от 05.12.2022 год

Общее количество страниц отчета: 10 листов.

Председатель ООО "АСЕР" Т. Бек Жакаева Г.Б.  
 Должность, Ф.И.О (при его наличии) Руководитель, либо его заместителя

Дата заполнения 05.12.2022 год.

