*Приложение 8*

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель социального проекта и (или) социальной программы | *Организация антикоррупционных пропагандистских мероприятий в целях формирования антикоррупционной культуры* |
| Задачи социального проекта и (или) социальной программы | 1. *Организация информационно-разъяснительной, пропагандистской работы по основным положениям Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан через формирование антикоррупционного общественного мнения;* 2. *Организация акций, направленных на нулевой терпимости к коррупции среди населения;* 3. *Организация конкурса, направленного на нулевой терпимости к коррупции;* 4. *Подготовка и освещение 2 (двух) видеороликов на антикоррупционную тематику и с целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости с привлечением молодежи региона.* |
| Предлагаемая деятельность | На уровне государственной политики особое внимание уделяется вопросам противодействию коррупции в обществе. В основополагающей стратегии нашей страны «Казахстан-2050» коррупция отнесена к одним из главных угроз национальной безопасности страны. Президент К.К.Токаев не раз озвучивал на различных совещаниях о принципах беспощадной борьбы с коррупцией и усилении общественного участия в противодействии коррупции. 02.02.2022г.была принята Концепция  Учитывая вышеизложенное, реализация данного социального проекта обеспечит своевременное просвещение населения, получение ими знаний и навыков противодействия коррупции, также формирование добропорядочной модели поведения среди граждан.  Проект будет реализован с учетом эпидемиологической ситуации в стране в онлайн/офлайн режиме, с использованием современных инструментов digital-маркетинга.  ***Задача 1.*** *Организация информационно-разъяснительной, пропагандистской . работы по основным положениям Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан через формирование антикоррупционного общественного мнения.*  В целях реализации *Задачи 1* предлагаем проведение онлайн круглого стола на тему *«Основные положения: Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан и Концепции антикоррупционной политики РК на 2022-2026гг».*  Цель-формирование антикоррупционного общественного мнения у населения. Целевая группа – население Мангистауской области. Общее количество «круглых столов» - 7 (5 областей, 2 гг.областного значения). Основные спикеры - эксперты-аналитики Центра антикоррупционных исследований и комплаенса Академии государственного управления при Президенте РК, представители партии «Аманат», Агентства РК по противодействию коррупции.  ***Задача 2.*** *Организация акций, направленных на нулевой терпимости к коррупции среди населения.*  Предлагаем проведение - ***акций*** по раздаче среди населения в местах скопления людей (ТРЦ) во всех областях, в т.ч в гг.Актау, Жанаозен разработанных и распечатанных брошюр с интересным и понятным содержанием (*дизайн, формат, язык, качество и идеологические призывы к добропорядочности*), с возможными каналами сообщения о подозрениях коррупции. Обеспечение участников единой формой - кепка, футболка. Общее количество брошюр – 700 шт.  ***Задача 3.*** *Организация конкурса, направленного на нулевой терпимости к коррупции.*  С целью просвещения молодежи, формирования у нее антикоррупционного мировоззрения, нулевой терпимости к коррупции, развития правового сознания и гражданской позиции предлагаем проведение конкурса на креативное и содержательное социальное видеоинтервью «Коррупция: взгляд молодежи».  Работы будут оцениваться по след.критериям:   * техническое качество исполнения работы (операторская работа); * соблюдение временного регламента; * креативность и новизна авторской идеи – оригинальность творческого подхода (режиссерский замысел); * использование в работе новых и убедительных форм и методов (креативный монтаж); * доступность – насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы; * эффективность воздействия – работа стимулирует возникновение у зрителя образов, эмоций, вызывающих интерес; * понятность цели работы, доступность сообщения, передаваемого в ролике, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т. д.);   мотивирующая сила работы, новизна; социальная значимость, позитивность; духовно-нравственная глубина содержания  Данный формат лучше воспринимается молодежью, усилит влияние на сознание и воспитание в них нетерпимости к коррупции.  Победители конкурса (10чел.) получат денежные сертификаты (в размере 50 тысяч тенге).  ***Задача 4.*** *Подготовка и освещение 2 (двух) видеороликов на антикоррупционную тематику и с целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости с привлечением молодежи региона.*  90 % информации воспринимается человеком посредством зрения. Поэтому для реализации этой задачи предлагаем:   1. Производство 2 видеороликов с озвучкой/звуковым сопровождением и др.спецэффектами; 2. Согласование с Грантодателем сценария видеоролика, хронометраж, видео-, аудиоряда; 3. Трансляция видеоролика на онлайн мероприятиях ***(Задача 1)*** 4. Тиражирование/Ротация видеоролика путем таргетированной рекламы в социальных сетях.   Тема видеороликов - пример честных, достойных гос.служащих (Раздел 5. Задача 1. Концепции антикоррупционной политики РК на 2022-2026гг.), добропорядочной, справедливой, целеустремленной, честной молодежи.  Видеоролики будут размещены в социальных сетях, распространены путем таргетированной рекламы, в государственных органах, общеобразовательных учреждениях, СУЗах, ВУЗах и др.организациях.  **Информационное сопровождение проекта**  **1)Социальная сеть,** **Youtube канал**  Для широкого охвата и освещения деятельности в рамках проекта будет создан официальный аккаунт в социальных сетях Instagram, Facebook, VK и Youtube канал. Официальные странички будут функционировать, как базовая платформа, где будет представлена вся актуальная информация по проекту. Будет опубликовано не менее 50 текстовых и инфографических материалов. На канале Youtube будет размещено не менее 20 видеоматериалов, в том числе разработанные ролики, социальные интервью и репортажей в формате backstage.  При проведении конкурсов одним из условий будет подписка на официальную страничку проекта, отметка ЦПГИ, МИОР как организаторов проекта, таким образом, увеличится количество живых подписчиков в социальных сетях.  По итогам реализации *smm-стратегии* будет обеспечено масштабирование проекта на всю территорию Казахстана. Условный KPI по количеству просмотров и подписчиков по итогам проекта:  - Страницы Facebook, Instagram - не менее 500.подписчиков в каждом аккаунте  Прямой охват- более 550 чел., информационный охват более 5000 чел.  **2)Разработка и реализация медиа-кампании в СМИ**  Для широкого информационного сопровождения проекта будет разработан Медиа-план со сроком реализации апрель-декабрь 2021г.  К разработке и реализации Медиа-плана будут привлечены высокопрофессиональные специалисты, имеющие опыт работы в области PR, маркетинга, smm. Планируется размещение статей об организованных имиджевых мероприятий под эгидой МИОР, ЦПГИ в областных интернет-порталах. |
| Территориальный охват | Мангистауская область |
| Целевые группы | Население Казахстана, молодежь РК |
| Ожидаемые результаты | Основные ожидаемые результаты по итогам реализации социального проекта:  -стимуляция гражданской активности и антикоррупционного поведения;  -создание условий для формирования и повышения антикоррупционной культуры у молодежи;  - вовлечение граждан в антикоррупционное движение путем создания атмосферы «нулевой терпимости» к любым антикоррупционным проявлениям коррупции |

1. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа | <https://informburo.kz/novosti/issledovanie-za-god-kazahstan-spustilsya-s-94-na-102-strochku-po-urovnyu-vospriyatiya-naseleniem-korrupcii>  Казахстан спустился с 94-й на 102-ю строчку по уровню восприятия населением коррупции  <https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kazahstan-141-m-meste-reytinge-borbe-otmyivaniem-deneg-463507/>  По данным экспертов, Казахстан является страной транзита опиатов и каннабиса и остается подверженным высоким рискам отмывания денег. Кроме того, страна уязвима для финансовых преступлений. Отмечены также высокий уровень коррупции и слабое законодательство в сфере противодействия отмыванию денег.  <https://forbes.kz/process/kak_vyiglyadit_srednestatisticheskiy_vzyatochnik_v_kazahstane/>  Результаты исследования «Молодежь Казахстана: оценка ценностей, ожиданий, стремлений», проведенного Фондом Ф.Эберта при поддержке Академии государственного управления при Президенте РК, показали, что 52% респондентов отметили коррупцию как одну из основных проблем сферы образования Казахстана. В меньшей части это мнение отмечалось среди школьников, а в большей степени – среди студентов в университетах.  <https://www.inform.kz/ru/issledovanie-41-molodezhi-udovletvoreny-kachestvom-obrazovaniya-v-rk_a3855347>  Молодежь – это наиболее незащищенный слой населения страны, учитывая большую вероятность выявления фактов взяток в сфере образования, науки, здравоохранения, правоохранительных органов. Статистика показывает, что коррупционные модели поведения свойственны современной молодежи, которая зачастую выбирает их в качестве приоритетного способа решения возникающих проблем в различных сферах.  Как показывает результаты анонимного опроса среди студентов казахстанских вузов, проводимого ЖасОтан, 12,8% студентов отметили наличие коррупции в своих учебных заведениях. Каждый 8-опрошенный студент подтверждает наличие коррупции в учреждениях образования и каждый 12-студент лично давал взятку. Также выяснилось, что в вузах осталась традиция накрывать столы и дарить подарки после экзаменов, защиты дипломных работ.  <https://www.rus.azattyq-ruhy.kz/society/1389-top-5-korruptsionnykh-vuzov>  Вместе с тем, Министр образования и науки АсхатАймагамбетов в интервью Азаттыку рассказал о наличии проблем коррупции в сфере образования. Он особо отметил то, что граждане с коррупцией часто сталкиваются во время сессий в вузах, проведения Единого национального тестирования, при устройстве на работу.  <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-interview-minister-of-education-askhat-aimagambetov/30215207.html>  Реализация данного проекта позволит внести весомый вклад в нравственное просвещение молодежи, культивирование в молодежной среде высоких морально-этических норм и ценностей, продвижение принципов честной конкуренции, нетерпимости к коррупционному поведению. |
| Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных | <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kasachstan/18456.pdf>  [TransparencyKazakhstan (tikazakhstan.org)](http://tikazakhstan.org/)  <https://informburo.kz/novosti/issledovanie-za-god-kazahstan-spustilsya-s-94-na-102-strochku-po-urovnyu-vospriyatiya-naseleniem-korrupcii>  [МониторингсостояниякоррупциивКазахстане - TransparencyKazakhstan (tikazakhstan.org)](http://tikazakhstan.org/monitoring-sostoyaniya-korruptsii-v-kazahstane/)  <https://www.gov.kz/memleket/entities/bko-burlin/press/article/details/48775?lang=ru>  <https://ru.sputnik.kz/20181227/korrupciya-vlast-kazakhstan-8653529.html>  [TransparencyKazakhstan презентовал результаты мониторинга состояния коррупции в стране за 2020 год - TransparencyKazakhstan (tikazakhstan.org)](http://tikazakhstan.org/transparency-kazakhstan-prezentoval-rezultaty-monitoringa-sostoyaniya-korruptsii-v-strane-za-2020-god/)  [OECD-ACN-Kazakhstan-Progress-Update-2019-RUS.pdf](https://www.oecd.org/corruption/acn/OECD-ACN-Kazakhstan-Progress-Update-2019-RUS.pdf)  [В Казахстане количество фактов коррупции увеличилось на 11% | Курсив - бизнес новости Казахстана (kursiv.kz)](https://kursiv.kz/news/obschestvo/2020-09/v-kazakhstane-kolichestvo-faktov-korrupcii-uvelichilos-na-11)  <https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kazahstan-141-m-meste-reytinge-borbe-otmyivaniem-deneg-463507/>  <https://ru.sputnik.kz/20220208/tokaev-utverdil-kontseptsiyu-antikorruptsionnoy-politiki-kazakhstana-na-2022---2026-gody-22601647.html>  [Названы самые коррумпированные сферы Казахстана - Капитал (kapital.kz)](https://kapital.kz/gosudarstvo/56291/nazvany-samyye-korrumpirovannyye-sfery-kazakhstana.html)  [Коррупция в Казахстане – данные за первые 8 месяцев 2018 года (esquire.kz)](https://esquire.kz/korruptsiay-sfer-v-kazahstane/)  [Молодежь - локомотив процесса развития культуры нулевой терпимости к коррупции - ВалиханБахретдинов (inform.kz)](https://www.inform.kz/ru/molodezh-lokomotiv-processa-razvitiya-kul-tury-nulevoy-terpimosti-k-korrupcii-valihan-bahretdinov_a3791964)  [Казахстанская молодежь будет бороться с коррупцией с помощью IT - Новости Казахстана - свежие, актуальные, последние новости об о всем (kazpravda.kz)](https://www.kazpravda.kz/news/obshchestvo/kazahstanskaya-molodezh-budet-borotsya-s-korruptsiei-s-pomoshchu-it)  [Как прививают молодежи неприятие к коррупции (zakon.kz)](https://www.zakon.kz/5025372-kak-privivayut-molodezhi-nepriyatie-k.html) [Коррупция в вузах: более 2 тысяч студентов признались во взяточничестве | Strategy2050.kz](https://strategy2050.kz/ru/news/korruptsiya-v-vuzakh-bolee-2-tysyach-studentov-priznalis-vo-vzyatochnichestve/)  <https://www.inform.kz/ru/100-direktorov-shkol-i-kolledzhey-osuzhdeny-za-korrupciyu-v-kazahstane-za-tri-goda_a3223006> |
| Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей) | - В период с 17 февраля по 9 апреля 2020 года Фонд Фридриха Эберта провел масштабный опрос среди молодежи в Казахстане. Результаты позволяют получить интересные выводы об отношении к жизни, представлениях о себе и идеях на будущее около 1 000 молодых людей в возрасте от 14 до 29 лет. 61,3% опрошенных заявили, что с коррупцией нельзя мириться. Лишь незначительное меньшинство, 9,6%, заявило, что иногда это может быть принято, в то время как 2,2% заявили, что подкуп кого-либо или получение взятки может быть принято всегда.  <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kasachstan/18456.pdf>  Международная правозащитная организация Transparency International (TI) опубликовала [доклад](https://images.transparencycdn.org/images/CPI2021_Report_EN-web.pdf)об уровне восприятия населением коррупции в государственном секторе.  Казахстану досталось 102-е место со 37 баллами. В 2020 году Казахстан занимал 94-ю строчку с 38 баллами. Согласно графику, самый минимальный уровень восприятия коррупции среди населения был в 2013 году (26 баллов и 140-е место из 177 возможных).  - Социальный опрос среди молодежи на предмет выявления фактов коррупции, проведенный молодежным крылом «JasOtan». Из опрошенных студентов 10,4% признались, что лично давали взятку.  <https://strategy2050.kz/ru/news/korruptsiya-v-vuzakh-bolee-2-tysyach-studentov-priznalis-vo-vzyatochnichestve/>  - В рамках исследования Международной организации по миграции «Внешняя молодежная миграция в странах Центральной Азии» был проведен онлайн-опрос среди молодых граждан Казахстана, которые находятся за рубежом. По результатам опроса выяснилось, что коррупция, бюрократия, безответственность чиновников и непотизм являются доминантными мотивами выезда за рубеж молодых казахстанцев. На вопрос «Чем был мотивирован ваш выезд за пределы вашей родины?» 51,3% из опрошенных молодых людей указали на коррупцию и бюрократию. Такая тенденция приводит к серьезным проблемам – оттоку специалистов в зарубежные страны, «утечке мозгов».  <https://publications.iom.int/system/files/pdf/external_youth_migration_ru.pdf> |

1. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

      Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Целевая группа | Количество | Возраст | Какую пользу получит целевая группа |
| Население РК, в т.ч.молодежь | Прямой охват – не менее 550 чел., косвенный не менее 5000 чел. | Неогр. | Система антикоррупционных идей, взглядов, принципов, в которых  отражается негативное отношение к коррупции. Поддержание молодежью честной конкуренции в различных сферах жизнедеятельности |

1. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование партнера, заинтересованной стороны** | **Вид участия и конкретное направление** |
| ТОО «SCS Business» | Производство видеороликов, услуги сценаристов, видеооператоров, фотографов – скидка 20% |
| Ержан Жаров  Айбек Кабылдин Центра антикоррупционных исследований и комплаенса Академии государственного управления при Президенте РК | Информационное сопровождение, участие в мероприятиях в качестве лекторов/спикеров/тренеров |
| Кожахметов Чингисхан  Первый заместитель руководителя Филиала «Бірлік»  Партии «Аманат» | Информационное сопровождение, участие в мероприятиях в качестве лекторов/спикеров/тренеров |

1. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевой группы** | **Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы** |
| Население РК | Положительные отзывы в личных аккаунтах в социальных сетях, аккаунте проекта  Анкеты обратной связи удовлетворенности участников мероприятий |

1. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель социального проекта или социальной программы:  Организация антикоррупционных пропагандистских мероприятий в целях формирования антикоррупционной культуры | | | | |
| Задача | Мероприятия | Краткосрочные и долгосрочные результаты | Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам) | Периодичность измерения |
| *1. Организация информационно-разъяснительной, пропагандистской работы по основным положениям Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан через формирование антикоррупционного общественного мнения* | **Мероприятие 1**  7 онлайн круглых столов | -Проведение мероприятий на высоком организационном и содержательном уровне;  На онлайн мероприятиях любой желающий сможет задать интересующие их вопросы и получить ответ от экспертов | -7 онлайн мероприятий;  -Не менее 10 положительных отзывов о проведенных мероприятиях в социальных сетях;  -Устойчивый позитивный информационный фон о проекте;  -электронные анкеты обратной связи | Начиная с апреля, ежемесячно, не позднее 5 числа следующего за отчетным |
| *2. Организация акций, направленных на нулевой терпимости к коррупции среди населения* | **Мероприятие 2**  Акции | Разработка брошюр экспертами в области противодействия коррупции,  идеологические призывы к добропорядочности;  Место распространения - Мангистауская область | Материалы (текст) будет способствовать повышению правовой грамотности, повышению знаний о видах ответственности, наказания, разъяснению норм антикоррупционного законодательства  Раздача материалов –общее количество 700шт. | Начиная с апреля, ежемесячно, не позднее 5 числа следующего за отчетным |
| *3. Организация конкурса, направленного на нулевой терпимости к коррупции.* | **Мероприятие 3**  Конкурс социальных видеоинтервью | Заинтересованность и вовлечение молодежи к участию в проекте  Развитие антикоррупционного сознания молодежи путем постановки наводящих антикоррупционных вопросов в процессе социальных видеоинтервью  Повышение правовой грамотности у молодежи  Формирование негативного отношения к коррупции | 10 победителей конкурса  Анонсный и отчетный видеоролик конкурса, косвенный охват не менее 500 чел. | Начиная с апреля, ежемесячно, не позднее 5 числа следующего за отчетным |
| *4. Подготовка и освещение 2 (двух) видеороликов на антикоррупционную тематику и с целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости с привлечением молодежи региона.* | **Мероприятие 3** Производство и тиражирование видеороликов  Широкое продвижение в социальных сетях, интернете, Youtube канале | Понимание идеи «неподкупности», честности  Понимание ценности свободы  Добропорядочности, семьи  Формирование негативного отношения к коррупции | Устойчивая негативная позиция к коррупции  - Не менее 10 положительных отзывов о видеороликах  -Лайки, комментарии  -2 видеоролика | Начиная с апреля, ежемесячно, не позднее 5 числа следующего за отчетным |
| Инновационность способов достижения поставленных целей и задач проекта является - реализация полномасштабного проекта, который в себе включает современные методы воздействия на сознание молодежи: использование инструментов digital-маркетинга, медиа-технологии, креативные конкурсы, дискуссионные площадки и т.д. с привлечением экспертов и лидеров общественного мнения. | | | | |

1. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Месяц 1 -апрель | Месяц 2-май | Месяц 3 - июнь | Месяц 4 - июль | Месяц 5 - август | Месяц 6 -сентябрь | Месяц 7-октябрь | Месяц 8- ноябрь | Месяц 9 -декабрь |
| 7 онлайн круглых столов | + | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Акции |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| Конкурс социальных видеоинтервью |  |  |  |  |  | + | + | + | + |
| Производство и тиражирование 2–х видеороликов |  |  |  |  |  | + | + | + | + |

1. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Риск** | **Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий** |
| Низкое участие целевой группы в конкурсе проекта | Широкое анонсирование мероприятий в СМИ/соц.сетях, использование таргетированной рекламы |
| Риски несоблюдения сроков плана социального проекта | Мониторинг реализации пунктов плана, четкое распределение обязанностей среди сотрудников организации |

1. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)** | **Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы** | **Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)** | **Частота распространения информации** |
| Разработка медиа-плана, контент-плана в социальных сетях | Не менее 2 материалов | интернет-ресурсы, социальные сети | По графику согласованному с Грантодателем |
| Производство социальной рекламы | Не менее 2 социальных роликов | Facebook, Instagram, Youtube канал | ежемесячно |
| Формирование событийного ряда реализации проекта | 20 мероприятий | Интернет-порталы, социальные сети, электронные и печатные СМИ, мессенджеры | ежемесячно |
| Статьи | Не менее 2 статей в печатных СМИ | (газеты, журналы) | ежемесячно |
| Посты и комментарии | Не менее 20 постов и комментариев | Социальные сети | ежемесячно |
| Анонс и пост-релизы | Не менее 2 рассылок | Информационные рассылки | разовая |
| Анонсные и отчетные ролики | Не менее 2 видеороликов | Интернет-ресурсы, социальные сети, мессенджеры | Согласно графика, согласованному с Грантодателем |
| Тиражирование видеороликов | Не менее 2 видеоролика | Интернет-порталы, социальные сети, мессенджеры | ежемесячно |
| Инфографики (посты) | не менее 20 | Социальные сети, интернет-портал | ежемесячно |
| Размещение положительных комментариев со стороны участников проекта | Не менее 20 положительных комментариев | Социальные сети | ежемесячно |

Срок реализации Медиа-плана – апрель-декабрь 2022г.

В целом планируется обеспечить выход не менее 50 материалов в СМИ:

-электронные / печатные СМИ – 2 статей;

-48 постов в социальных сетях и мессенджерах.

1. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов** | Отчетные материалы о проведенных мероприятиях, инфографика (посты), социальные видеоинтервью, послужат и после завершения проекта устойчивому формированию антикоррупционной культуры у населения, в т.ч молодежи; т.к.все мероприятия, интерактивы, ролики на канале Youtube способствуют привлечению внимания большого количества активных людей, способствует диалогу, возможность всегда обсудить просмотренный материал в комментариях, спросить совета или высказать идею. Загруженные ролики могут просматривать множество раз, тем самым повышая охват и популярность проекта. По итогам завершения проекта будут разработаны рекомендации по формированию активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции. Полученный анализ послужит дальнейшему формированию антикоррупционной культуры среди населения. |
| **Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов** | ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» является опытной организацией в Казахстане, обладающей достаточной материально-технической базой.  Организация имеет опыт в реализации свыше 7 проектов за полгода.  Является победителем конкурса среди НПО по созданию социальных роликов IX Гражданского форума, занявшая 3 место и является обладателем подарочного сертификата.  Имеет рекомендательные и благодарственные письма.  При реализации гранта «Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи» (2021г.) собственными силами организованы мастер-классы по международному стандарту ISO 37001: СМПВ -для первых руководителей СУЗов, ВУЗов, школ, разработаны видеоролики и размещены на сайте, поддерживаемом нашей организацией. Совместно с департаментом Агентства по противодействию коррупции по городу Нур-Султан, партии «NurOtan» Adaldyq Alany при партии «Жас Отан» нами проводятся мероприятия по формированию антикоррупционной культуры. Проводимые действия являются показателями целенаправленной деятельности компании, внесением определённого вклада в борьбу с коррупцией. Как уже было ранее описано, мы имеем долгосрочный проект с ГУ «Управление внутренней политики города Нур-Султан» по проведению комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у населения, в этой связи полученный опыт с данного проекта, его результаты, способствуют дальнейшему повышению эффективности достигнутых индикаторов и усилению консолидации государственных учреждений, молодежных, общественных организаций, НПО в борьбе с коррупцией. |