

ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

БЛОК I

Общая информация о проекте

Грантополучатель:	Республиканское общественное объединение «Медицинская молодежь»
Тема гранта:	Организация и проведение акций «Армандар орындалады»
Сумма гранта:	25 000 000 тенге
Цель проекта:	Морально-психологическая поддержка тяжелобольных детей.
Ожидаемый результат от реализации проекта:	Привлечение внимания общественности к положению тяжелобольных детей. Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети). Информационный охват – 1 млн чел.
Количество и наименование партнеров социального проекта:	1. КФ «Menin Armanym» 2. РШ «Альянс студентов Казахстана» (региональные штабы)

БЛОК II

Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Ванкеев Шамиль Дүйсенгазыұлы	Руководитель проекта	тел: +7 778 346 01 96 почта: shamil.vankeyev@gmail.com	Руководит деятельностью проекта, организовывает мероприятия по проекту, координирует работу специалистов по связям с общественностью, разрабатывает пресс релизы, обеспечивает участие	100%

			целевой группы и СМИ, разрабатывает и согласовывает раздаточные материалы, ведет внутренний мониторинг действий каждого отдельно взятого сотрудника, согласовывает творческий и финансовый отчеты.	
Эбдірәш Абылайхан Эбдікерімұлы	Координатор проекта	тел: + 7 702 770 00 96	Руководит деятельностью команды проекта, разрабатывает программу и концепцию проекта, организует мероприятия, координирует работу команды проекта, ведет внутренний мониторинг деятельности, готовит творческий и финансовый отчеты.	50%
Цой Ольга Владимировна	Бухгалтер проекта	тел: + 7 771 409 21 88	Ведет учет движения грантовых средств, выбор и согласование поставщиков, финансовая отчетность перед руководителем и грантодателем.	100%
Тұрғамбаев Әлишер Жанатұлы	Специалист по связям с общественность ю	тел: + 7 775 903 83 27	Разрабатывает пресс релизы, обеспечивает участие целевой группы и СМИ, медиа личностей, блогеров в проекте. Освещает деятельность проекта в социальных сетях. Занимается формированием и поддержанием положительного общественного мнения о детях с тяжелыми заболеваниями.	100%
Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте

Сағаділдә Еркін Нұрғазыұлы	Супервайзер	тел: + 7 707 789 01 99	Ответственное лицо за производительность самого проекта и действия вовлеченных волонтеров и благотворителей в Жамбылской области	100%
Малбағар Зайтын Маратқызы	Супервайзер	тел: + 7 708 131 12 34	Ответственное лицо за производительность самого проекта и действия вовлеченных волонтеров и благотворителей в Восточно- Казахстанской области	100%
Қоқымбаев Манас Тұрлыкенұлы	Супервайзер	тел: + 7 747 360 62 61	Ответственное лицо за производительность самого проекта и действия вовлеченных волонтеров и благотворителей в Туркестанской области	100%
Еспан Олжас Нұрланұлы	Супервайзер	тел: + 7 702 234 40 44	Ответственное лицо за производительность самого проекта и действия вовлеченных волонтеров и благотворителей в Акмолинской области	100%
Абуова Альбина Рахимбергенқызы	Супервайзер	тел: + 7 775 160 54 30	Ответственное лицо за производительность самого проекта и действия вовлеченных волонтеров и благотворителей в Западно-Казахстанской области	100%
Арнаут Шолпан Сериханқызы	СММ специалист	тел: + 7 707 177 92 37	Специалист, который занимается продвижением проектах социальных медиа	100%

БЛОК III

План мониторинга реализации социального проекта

Задача 1. Привлечение активных граждан, спонсоров, меценатов к исполнению желаний тяжелобольных детей путем проведения акций «Дерево желаний» в крупных ТРЦ регионов с широким освещением в СМИ (в ТРЦ устанавливают деревья (стойки) с пожеланиями и контактами детей, активные граждане, спонсоры, меценаты исполняют мечты тяжелобольных детей).

	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
1.	Сбор анкет и заявок с желаниями тяжелобольных детей путем регистрационной платформы	Сбор и обработка анкет тяжелобольных детей от 3-х до 14 лет	300 анкета не менее 18 с каждого региона	Апрель- май	Согласно Приложению №2
2.	Разработка компании по широкому освещению для привлечение внимания общественности	Размещение X - стендов (размером 1,8x0,8 м с конструкцией паук) в фронт офисах, медцентров, управления соцзащиты и другие	Не менее 85 в 17 регионах страны	Май- Июнь	Согласно Приложению №2
3.	Проведение официального открытия акций «Дерево желаний» в г. Алматы широким освещением в СМИ	Пресс-релиз Привлеченные СМИ Программа открытия Список участников (спонсоры, бизнесмены, НПО, медийные личности, активные граждане, представители ЦПГИ)	1 на государственном и русском языках не менее 2-х 1 на государственном и русском языках не менее 10 участников	Май- июнь	Согласно Приложению №2
4.	Проведения акций «Дерево желаний» в крупных ТРЦ в 14 областях, г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент	Количество установленных деревьев	17	Апрель- Май	Согласно Приложению №2

		Количество исполненных желаний тяжелобольных детей от активных граждан, спонсоров и меценатов	не менее 100		
Задача 2. Привлечение медийных лиц (артистов, блогеров, вайнеров и др.) к акциям (фото со звездой, в гостях у знаменитостей, совместная прогулка, съемка вайна и др.);					
1.	Проведение акций «BOX DREAM», который предназначен для привлечения медийных личностей к исполнению мечты тяжелобольных детей, путем отправки коробки с фирменным мерчендайзером проекта и анкетой с указанием мечты тяжелобольного ребенка.	Распространение коробок для привлечение к акций Посты в социальных сетях у медийных личностей	Не менее 100 шт 30 постов у 30 медийных личностей	Май-сентябрь	Согласно Приложению №2
2.	Приглашение медийных лиц в роли ведущего выпуска, где исполняется мечта тяжелобольного ребенка.	Фото со звездой, в гостях у знаменитостей, совместная прогулка, съемка вайна и др.	Не менее 40	Май-сентябрь	Согласно Приложению №2
Задача 3. Проведение в больницах, хосписах, интернатах досуговых мероприятий для больных детей с вовлечением волонтерских групп (чтение книг, организация совместных настольных игр, часы рисования, лепки, клоунотерапия и др.).					
	Проведение в больницах, хосписах, интернатах досуговых мероприятий (чтение книг, организация совместных настольных игр, часы рисования, лепки, клоунотерапия и др) для больных детей совместно с КФ «Menin Armanum» и привлеченными блогерами Привлечение волонтеров и активных	Проведенные мероприятий по поддержке тяжелобольных детей Волонтерами оказана социальная и морально-психологическая помощь Количество привлеченных	Не менее 51 не менее 500 тяжелобольным детям не менее 150	Май-октябрь	Согласно Приложению №2

	граждан для проведения досуговых мероприятий.	волонтеров и активных граждан	человек		
Задача 4. Создание телеграмм-bot для заявок в участии в акциях;					
	Разработка телеграмм - bot для всех участников проекта. С помощью которого можно: - узнать полную информацию о проекте; - подавать заявку на участие в проекте; - вступить в ряды волонтеров и благотворителей; - узнавать новости о деятельности проекта; - найти контакты всех необходимых координаторов проекта.	Информационный телеграмм-bot для заявок участников, волонтеров и благотворителей. Количество собранных заявок на участие в проекте через телеграмм-bot	1 200 тяжелобольных детей; 150 волонтеров; 20 благотворителей.	Май-июнь	Согласно Приложению №2
Задача 5. Информационная работа в СМИ и социальных сетях.					
1.	Создание страниц в социальных сетях о проекте	Количество страниц (Facebook, Instagram, Telegram, Youtube)	Не менее 4		Согласно Приложению №2
2.	Разработка и распространены информационные журналы и буклеты «Арманшыл» в печатной форме, содержащие информацию об исполненных мечтах, об участниках акций, мотивирующие статьи о людях, которые смогли победить тяжелую болезнь, информацию о правах больных и людей с особыми потребностями, а также членов их семей. Распространение журналов путем передачи их медийным	Журналы Буклеты	1000 10000	Май-октябрь	Согласно Приложению №2

	личностям, гостям проекта, партнерам, а также детям с исполненными мечтами. Распространение буклетов будет осуществляться путем раздачи в детских больницах, хосписах и интернатах.				
3.	Созданы видеоролики о проблемах тяжелобольных детей Созданы мотивационные ролики в поддержку тяжелобольных детей	Видеоролики (хронометраж не менее 1 минуты, в качестве FullHD)	Не менее 3	Май-октябрь	Согласно Приложению №2
4.	Создание видеороликов об исполненных мечтах в том числе тематических видеороликов посвященных тяжелобольным детям	Количество видеороликов об исполненных мечтах (хронометраж не менее 1 минуты, в качестве FullHD) Количество тематических видеороликов посвященных тяжелобольным детям (хронометраж не менее 1 минуты, в качестве FullHD) Каналы распространения (Facebook, Instagram, Telegram, Youtube)	Не менее 50 Не менее 10 4	Май-октябрь	Согласно Приложению №2
5.	Привлечение блогеров с количеством подписчиков не менее 100.000 (Instagram/ Telegram) для широкого освещения проделанной работы и имеющихся задач	Количество блогеров	Не менее 10	Май-октябрь	Согласно Приложению №2
	Информационное освещение мероприятий (медиа план)	Публикации в региональных и онлайн СМИ	Не менее 10	Апрель - ноябрь	Согласно Приложению

		Публикации в социальных сетях	Не менее 75 публикаций		№2
		Информационный охват	Не менее 1 млн. человек		
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора					
1.	Анализ удовлетворенности бенефициаров	Показатель удовлетворенности целевой аудитории	Не менее 80 %	Ноябрь	Согласно Приложению №2
2.	Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ	Презентации	Не менее 3	Апрель – ноябрь	Согласно Приложению №2
3.	Итоговая пресс-конференция с участием публичных личностей	Презентация об итогах проекта	1	Ноябрь	Согласно Приложению №2
4.	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях	1	Ноябрь	Согласно Приложению №2

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

Грантополучатель:

Руководитель организации _____ Эбдірәш А.

М.П.

«СОГЛАСОВАНО»

Грантодатель:

НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»

И.о. Председателя Правления

_____ Күрман Ғ. П.

Заместитель Председателя Правления

_____ Бисембиев Ж. О.

Главный менеджер Департамента управления проектами

_____ Аленова А.М.