

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: ОЮЛ «Қазақстанская Ассоциация Даму»
 Тема гранта: Развитие антикоррупционной культуры
 Сумма гранта: 4 000 000 (четыре миллиона) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Организация информационно-разъяснительной, пропагандистской работы по основным положениям Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан через формирование антикоррупционного общественного мнения;

Мероприятие 1. Проведение онлайн круглого стола. Организация онлайн мероприятий на тему «Основные положения: Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан и Концепции антикоррупционной политики РК на 2022-2026гг». В рамках данной задачи организовано 7 онлайн круглых столов с участием населения, в т.ч. молодежи на тему антикоррупционного законодательства РК. Период проведения – июнь 2022г.

Маңғыстау облысы бойынша

2022-2026 жылдарға арналған сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат Тұжырымдамасы бойынша түсінірме кездесулер (онлайн форматында)

| № | Облыс ауданы/қаласы | Өткізу күні, уақыты | Қатысушылар | Лекторлар |
|---|---------------------|--------------------------------|---|--|
| 1 | Мұнайлы ауданы | 08.06.2022ж., 16:00 – 17:00 | Әкімдік (аппарат, бөлім, құрылымдық бөлімшелер, бағынысты ұйымдар мен мекемелер), орта арнаулы және колледжер қызметкерлері, Полиция басқармасы және т.б. | модератор - Қожахметов Ш., лектор - Қабылдин Айбек қоғамдық кеңес мүшелері |
| 2 | Тұлқараған ауданы | 08.06.2022ж., 17:30 – 18:30 | Әкімдік (аппарат, бөлім, құрылымдық бөлімшелер, бағынысты ұйымдар мен мекемелер), орта арнаулы және колледжер қызметкерлері, Полиция басқармасы және т.б. | модератор - Қожахметов Ш., лектор – Жаров Ержан қоғамдық кеңес мүшелері |
| 3 | Маңғыстау ауданы | 09.06.2022ж., 16:00 – 17:00 | Әкімдік (аппарат, бөлім, құрылымдық бөлімшелер, бағынысты ұйымдар мен мекемелер), орта арнаулы және колледжер қызметкерлері, Полиция басқармасы және т.б. | модератор - Қожахметов Ш., лектор - Қабылдин Айбек қоғамдық кеңес мүшелері |
| 4 | Қаракия ауданы | 09.06.2022ж., 17:30 – 18:30 | Әкімдік (аппарат, бөлім, құрылымдық бөлімшелер, бағынысты ұйымдар мен мекемелер), орта арнаулы және колледжер қызметкерлері, Полиция басқармасы және т.б. | модератор - Қожахметов Ш., лектор - Қабылдин Айбек қоғамдық кеңес мүшелері |

| | | | | |
|---|------------------------|--------------------------------|---|--|
| 5 | <u>Бейнеу ауданы</u> | 10.06.2022ж., 14:30 – 15:30 | Әкімдік (аппарат, бөлім, құрылымдық бөлімшелер, бағынысты ұйымдар мен мекемелер), орта арнаулы және колледжер қызметкерлері, Полиция басқармасы және т.б. | модератор - Қожахметов Ш., лектор – Жаров Ержан қоғамдық кеңес мүшелері |
| 6 | <u>Жаңаозен қаласы</u> | 10.06.2022ж., 16:00 – 17:00 | Әкімдік (аппарат, бөлім, құрылымдық бөлімшелер, бағынысты ұйымдар мен мекемелер), орта арнаулы және колледжер қызметкерлері, Полиция басқармасы және т.б. | Модератор, лектор - Қожахметов Ш. |
| 7 | <u>Ақтау қаласы</u> | 08.06.2022ж., 17:30 – 18:30 | Әкімдік (аппарат, бөлім, құрылымдық бөлімшелер, бағынысты ұйымдар мен мекемелер), орта арнаулы және колледжер қызметкерлері, Полиция басқармасы және т.б. | модератор - Қожахметов Ш., лектор - Қабылдин Айбек қоғамдық кеңес мүшелері |

ескертпе: кездесулер уақыты Астана қаласы бойынша көрсетілген
Общее количество прямых мероприятий – 300чел., косвенного охвата – 500 чел., подготовлен анализ удовлетворенности участников проведенными мероприятиями, что составило более 80%

Задача 2. Организация акций, направленных на нулевой терпимости к коррупции среди населения

Мероприятие 1. Проведение акций по раздаче разработанных и распечатанных брошюр. Раздача брошюр в ТРЦ в 5 областях, в т.ч в гт.Ақтау, Жанаозен. Брошюры с интересным и понятным содержанием (дизайн, формат, качество и идеологические призывы к добронорядности), с возможными каналами сообщения о подозрениях коррупции.

1 этап реализации мероприятия - Разработали и согласовали дизайн и информационное наполнение брошюр

2 этап – верстка и распечатка 700шт.брошюр

3 этап – распространение брошюр в Торгово-развлекательных центрах и торговых домах в 5 областях Мангистауской области, в т.ч в гт.Ақтау, Жанаозен

Общее количество брошюр – 700шт., общее количество прямого охвата – 700 чел. Период проведения ноябрь-декабрь 2022г.

Задача 3. Организация конкурса, направленного на нулевой терпимости к коррупции.

Мероприятие 1. Проведение конкурса на креативное и содержательное социальное видеосоревнование «Коррупция: взгляд молодежи». Конкурс среди молодежи на содержательное социальное видеосоревнование.

Производство анонского и отчетного видеороликов.

Для реализации данной задачи нами было подготовлено и согласовано Положение о Конкурсе, размещено Положение в официальных аккаунтах проекта. Подготовлен и размещен анонсный видеоролик о проведении Конкурса с озвучкой условий Конкурса. В популярном аккаунте Инстаграм по Мангистауской области *ladakz*, а также на интернет-сайтах *ladakz*, *inAktau* размещен анонсный ролик. По завершению Конкурса определены победители. Вручены дипломы – 10 и денежные призы в размере 50 000 тенге -1 сертификат, всего 10 сертификатов. Все работы победителей размещены в аккаунтах проекта. Подготовлен отчетный видеоролик, получены положительные видеосообщения участников о Конкурсе. Период проведения сентябрь-декабрь 2022г.

Задача 4. Подготовка и освещение 2 (двух) видеороликов на антикоррупционную тематику и с целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости с привлечением молодежи региона.

Мероприятие 1. Производство 2-х видеороликов. Видеоролики на антикоррупционную тематику, с целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости с привлечением молодежи региона.

Разработаны и согласованы сценарии видеороликов. Подготовлены видеоролики: 1 видеоролик - с привлечением молодежи города Актау, провели социальный эксперимент, во время эксперимента планировалось оценить мнение большинства молодых жителей города о коррупции, какое количество населения против/за коррупции и по итогу эксперимента, собрав данные съемки в один минутный ролик, подытожили проведенный эксперимент. Второй видеоролик с участием актеров, суть которого показать, что коррупция - это явление, которое негативно влияет на жизнь людей. Мы показываем другую реальность, где намеренно преувеличиваем осуждение со стороны общества, дабы показать всю серьёзность и опасность такого правонарушения, как взятка. Соответственно, вызывая у зрителей желание отказаться от такого явления как дача взятки.

Заполните таблицу и опишите соответствующие запланированных результатов полученным результатам

| | |
|--|--|
| Цель проекта: | Организация антикоррупционных пропагандистских мероприятий в целях формирования антикоррупционной культуры |
| Достигнутый результат от реализации проекта: | Организация конкурса, направленного на нулевой терпимости к коррупции. В рамках конкурса 10 победителям (в размере 50 тысяч тенге) будут вручены финансовые сертификаты. Подготовка и освещение 2 (двух) видеороликов на антикоррупционную тематику и с целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости с |

| Задача | Мероприятия в рамках задачи | Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям) | Количественные и качественные индикаторы | Индикаторы | | Эффект |
|--|---|--|---|--|--|---|
| | | | | план | факт | |
| <p>Задача 1 Организация информационно-разъяснительной, пропагандистской работы по основным положениям Антикоррупционной Республики Казахстан и Концепции антикоррупционной политики РК на 2022-2026гг. В рамках данной задачи организовано 7 онлайн круглых столов с участием населения, в т.ч. молодежи на тему антикоррупционного законодательства РК. Антикоррупцию Казахстана через формирование антикоррупционного общественного мнения</p> | <p>Мероприятие 1. Проведение онлайн круглого стола. Организация онлайн мероприятий на тему «Основные положения стратегии антикоррупционной Республики Казахстан и Концепции антикоррупционной политики РК на 2022-2026гг».</p> | <p>Организованы 7 онлайн круглые столы</p> <p>Повышение по знаниям по антикоррупционному законодательству Республики Казахстан</p> | <p>Онлайн круглые столы</p> <p>Количество участников</p> <p>Анализ удовлетворенности</p> <p>Общее количество прямого охвата</p> | <p>7</p> <p>500</p> <p>Не менее 80%</p> <p>Не менее 150 чел.</p> | <p>7</p> <p>500</p> <p>Более 80%</p> <p>300 чел.</p> | <p>Проведена информационно-разъяснительная, пропагандистская работа по основным положениям Антикоррупционной Республики Казахстан, формирование антикоррупционного общественного мнения</p> |

привлечением молодежи региона. Общее количество в рамках реализации проекта: - общее количество прямого охвата: не менее 550 человек; - косвенный охват (посредством распространения информации о проекте и т.д.): Не менее 5 000 человек.

| | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|---|
| <p>Задача 2. Организация акций, направленных на нулевой терпимости к коррупции среди населения</p> | <p>Мероприятие 1. Проведение акций по раздаче разработанных и распечатанных брошюр. Раздача брошюр в ТРЦ в 5 областях, в т.ч в гт.Актау, Жанаозен</p> | <p>Акции Брошюры информации но-разъяснительного характера</p> | <p>Раздача брошюр в ТРЦ в 5 областях, в т.ч в гт.Актау, Жанаозен Общее количество прямого охвата</p> | <p>5 областей и 2 города</p> <p>400</p> | <p>5 областей и 2 города</p> <p>700</p> | <p>Формирование терпимости к развитию антикоррупционной культуры</p> |
| <p>Задача 3. Организация конкурса, направленного на нулевой терпимости к коррупции</p> | <p>Мероприятие 1. Проведение конкурса на креативное и содержательное социальное видеосообщение «Коррупция: взгляд молодежи». Конкурс среди молодежи на содержательное социальное видеосообщение. Производство анонского и отчетного видеороликов.</p> | <p>Финансовые сертификаты Дипломы Анонский ролик Отчетный ролик</p> | <p>Положение о конкурсе Финансовые сертификаты, 1 сертификат в размере 50 000 тенге</p> | <p>1</p> <p>10</p> <p>Выдано сертификатов на общую сумму 500 000 тенге</p> | <p>1</p> <p>10</p> <p>Выдано сертификатов на общую сумму 500 000 тенге</p> | <p>У молодежи антикоррупционного мировоззрения, нулевой терпимости к коррупции, развития правового сознания и гражданской позиции</p> |
| <p>Задача 4. Подготовка и освещение (двух) видеороликов на антикоррупцион</p> | <p>Мероприятие 1. Производство 2-х видеороликов. Видеоролики на антикоррупционную тематику, с целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости с привлечением молодежи региона</p> | <p>Видеоролики</p> | <p>Хронометра жс</p> | <p>Не менее 1 минуты</p> | <p>Не менее 1 минуты</p> | <p>Система антикоррупционных идей, взглядов, принципов, в которых отражается негативное отношение к коррупции</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| <p>ную тематику и с целью пропаганды ценностей добродетельности, справедливости с привлечением молодежи региона.</p> | | <p>Качество</p> <p>Каналы распространение</p> | <p>Full HD (с озвучиванием)</p> <p>Соц сети (инстаграм, фейсбук, телеграм)</p> <p>Т</p> | <p>Full HD (с озвучиванием)</p> <p>Соц сети (инстаграм, фейсбук, телеграм)</p> <p>Т</p> | <p>Поддержание честной конкуренции в различных сферах жизнедеятельности</p> |
|--|--|---|---|---|---|

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

| | Индикатор | Единица измерения | Планируемый уровень | Фактический уровень |
|----|--|-------------------|---------------------|---------------------|
| 1. | Количество прямых бенефициаров, в том числе: из социально-уязвимые категории населения | человек | 550 | Более 1000 |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 5000 | Более 10 000 |
| 3. | Количество штатных работников | человек | 3 | 3 |
| 4. | Количество привлеченных специалистов, в том числе: | человек | 3 | 3 |
| 5. | из социально-уязвимые категории населения | человек | | |
| 6. | Количество охваченных НПО | организация | - | - |
| | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге | 800 000 | 800 000 |

| | | | | |
|----|--|---------------------|-----------|-----------|
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге | 90 880 | 90 880 |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге | 3 082 120 | 3 082 120 |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 6 | 6 |

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: отсутствуют

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Цель достигнута путем организации и проведению комплекса антикоррупционных пропагандистских мероприятий. Организовали конкурс, направленного на нулевой терпимости к коррупции для молодежи. В рамках конкурса 10 победителям (в размере 50 тысяч тенге) вручены финансовые сертификаты. Подготовили и осветили 2 (два) видеоролика на антикоррупционную тематику, с целью пропаганды ценностей добросовестности, справедливости с привлечением молодежи региона. Общее количество в рамках реализации проекта: - общее количество прямых охвата: более 1 000 человек; - косвенный охват (посредством распространения информации о проекте и т.д.): Более 10 000 человек.

<https://www.instagram.com/p/CmCRGsfUfZ/>

<https://www.instagram.com/p/Cl8ctcqeXX/>

https://www.instagram.com/tv/CmB_L7uo2D4/?utm_source=ig_web_copy_link

<https://www.instagram.com/p/Cjf0Mii6J7/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

<https://www.lada.kz/partnerskiy-proekt/105400-zhastardy-sybaylas-zhemorlya-kzgarasy.html>

<https://www.inaktau.kz/news/3477268/zastardy-sybaylas-zemkorlykka-kzkarasy>

<https://web.facebook.com/100081768712761/videos/735438404170417>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100081768712761>

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта: проведен анализ оценки удовлетворенности участников проведенными мероприятиями, результат – удовлетворенность составила более 80%, всего в мероприятиях участвовала 300 чел., получены положительные видеозвонки от участников Конкурса социальных видеороликов

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

| | | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Количество участников проекта всего | Мужчин | Женщин |
| Более 1000 | Около 500 | Около 500 |

Социальный статус по категориям:

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------|--------------------------|---------------------------------|----------|---|-------------------------|--|----------------------------------|------------------|
| Количество участников проекта всего | Дети (в том числе дети-инвалиды) | Молодежь | Государственные служащие | Работники бюджетных организаций | Инвалиды | Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч. | Безработные организаций | Представители общественных организаций | Представители ели бизнес-сектора | Другие категории |
| Более 1000 | - | 500 | 200 | 100 | - | 50 | - | - | 50 | 100 |

Возрастной показатель:

| | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|---------------|
| Количество участников проекта всего | от 13-16 лет | 17-22 года | 23-27 лет | 28-32 года | 33-45 лет | 46-58 лет | 59 лет и выше |
| Более 1000 | 100 | 300 | 300 | 200 | 100 | - | - |

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных совегов – Проведена информационно-разъяснительная, пропагандистская работа по основным положениям Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан, формирование антикоррупционного общественного мнения на онлайн мероприятиях («круглые» столы- всего 7); Формирование у молодежи антикоррупционного мировоззрения, нулевой терпимости к коррупции, развития правового сознания и гражданской позиции в результате проведения Конкурса среди молодежи на креативное содержательное видеороликах отражена система антикоррупционных идей, взглядов, принципов, в которых отражается негативное отношение к коррупции, поддержка молодежи честной конкуренции в различных сферах жизнедеятельности-всего 2 видеоролика, разработанные брошюры – 700 шт..

- *долгосрочное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом): Долгосрочное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему отражены: в полученных населением брошюр, что формирует нулевую терпимость к коррупции, развитию антикоррупционной культуры, в распространённых*

- *устойчивость социального проекта/социальной программы - По результатам реализованности устойчивости проекта будет обеспечиваться по следующим мероприятиям : эффект от подготовленных нами и размещённых в социальных сетях видеороликов на антикоррупционную тематику, люди могут просматривать в любое время не только по Мангистауской области, но и за пределами, устойчивость выражается также в розданных буклетах и проведённых мероприятиях*

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Вклад внесли представители УВП по Мангистауской области в виде информационной поддержки в распространении анонского ролика о проведении Конкурса видеороликов, это усилило охват услугополучателями, дальнейшее взаимодействие продолжится в проведении совместных антикоррупционных мероприятий.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

| Наименование организации /ФИО партнера | Роль в проекте | Контакты организации, партнера | Примечание |
|--|---------------------|--------------------------------|------------|
| ОЮЛ и ИП "Ассоциация креативной индустрии Казахстана и Центральной Азии" | Смм ведение проекта | 8 707 777 00 28 | |
| ТОО «Innovation business communication company» | Канцелярские товары | 8 747 240 96 03 | |
| ИП Досов | Видеоролики | 8 707 239 89 32 | |

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

Продолжение реализации проекта на ежегодной основе

| № проекта | Наименование проекта | Обоснование целесообразности (описание проблемы) | Цель | Задачи | Краткое описание (основные направления проекта) | Необходимая сумма | Место реализации (география проекта) | Ожидаемые результаты |
|-----------|---|---|---|---|--|-------------------|--------------------------------------|---|
| 1 | Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи Мангистауской области | Молодежь – это наиболее незащищенный слой населения страны, учитывая большую вероятность выявления фактов взяток в сфере образования, науки, здравоохранения, правоохранительных органов. Статистика показывает, что коррупционные модели поведения свойственны современной молодежи, которая зачастую выбирает их в качестве приоритетного | -Формирование среди молодежи негативного отношения к любым формам проявления коррупции; -Формирование среди молодежи активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции; -Формирование среди молодежи активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции; | 1. Организация и проведение мастер-классов и дискуссий с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, общественных советов, экспертного сообщества НПО; 2. Формирование у молодежи общего представления о сути коррупции, ее формах, особенностях проявления | 7 мастер классов 7 дискуссионных площадок Конкурсы Канал ютуб с созданием и размещением социальных видеороликов – 5, социальной рекламы в формате инфографики и распространением их в местах скопления людей 10 роликов с участием | 12 000 000 | Мангистауская область | Основные ожидаемые результаты по итогам реализации социального проекта: - стимуляция гражданской активности и антикоррупционного поведения молодежи; - создание условий для формирования и повышения антикоррупционной культуры молодежи; - вовлечение молодежи в антикоррупционное движение |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | способа решения возникающих проблем в различных сферах пространства и возможностей саморазвития. | различных сферах жизни общества, причинных и социально опасных и вредных последствиях этого явления; | блогеров Мангистауской области по развитию ценностей у молодежи | путем создания атмосферы «нулевой терпимости» к любым антикоррупционным проявлениям коррупции |
| | 3. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений; | 3. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений; | | |
| | 4. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи | 4. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи | | |

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) поддержка молодежной политики и детских инициатив;

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

| Государственные органы | Рекомендации | Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом) |
|------------------------|--------------|---|
| | | |

Общее количество страниц отчета: _____

Должность, Ф. И. О. руководителя, либо его заместителя: М. А. Юржиево

Дата заполнения: _____

Место печати: _____

С приложением _____ Ф. И. О. руководителя

Закон Республики Казахстан
 Астана
 Юридическое лицо
 Республика Казахстан
 Юридическое лицо
 Республика Казахстан