

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель:	Республиканское общественное объединение «Медицинская молодежь»
Тема гранта:	Организация и проведение акций «Армандар орындалады»
Сумма гранта:	25 000 000 тенге

1. Информация о выполненных работах

№	Задача мероприятия	Мероприятие согласно Детальному плану	Срок исполнения мероприятия	Уровень достижения целевых индикаторов по продуктам социального проекта	Количество участников	Описание (если, на момент сдачи отчетности деятельность выполнено частично, то описывается выполненная работа. Кроме того, при описании данного пункта необходимо ответить на вопрос, что представители целевой группы получили в рамках реализации проекта)	Приложенные подтверждающие документы (фото, ссылки и списки)	Стоимость мероприятия
1	Привлечение активных граждан, спонсоров, меценатов к исполнению желаний тяжелобольных детей путем проведения акций «Дерево желаний» в крупных ТРЦ регионов с широким освещением в СМИ (в ТРЦ устанавливают деревья (стойки) с пожеланиями и контактами детей, активные граждане,	Сбор анкет и заявок с желанием тяжелобольных детей путем регистрационной платформы	Апрель-май	40%)	111 из 300	Проведено анкетирование среди граждан РК. Анкетированием охватило 10 областей, г.г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент.. Собраны 114 анкет с желаниями тяжелобольных детей из них г. Нур Султан- 7%, Жамбылская область 7,9%, г. Шымкент 7,9%, Атырауская область 2,6%, Восточно-Казахстанская область 9,6%, Кызылорлинская область 8,8%, Костанайская область 2,6%, Актюбинская область 2,6%, Западно-Казахстанская область 7,0%, Туркестанская область 6,1%, Мангистауская область 6,1%, Алматинская область 6,1%, г. Алматы 19,3%.	Реестр желаний-1 Анализ по регионам -1 Форма для заполнения: https://forms.gle/DPTDcmDbHiKYdD Av8	Согласно приложению №2

	спонсоры, меценаты исполняют мечты тяжелобольных детей).							
2.	Привлечение активных граждан, спонсоров, меценатов к исполнению желаний тяжелобольных детей путем проведения акций «Дерево желаний» в крупных ТРЦ регионов с широким освещением в СМИ (в ТРЦ устанавливают деревья (стойки) с пожеланиями и контактами детей, активные граждане, спонсоры, меценаты исполняют мечты тяжелобольных детей).	Разработка компании по широкому освещению для привлечение внимания общественности	Май-июнь	-	-	В работе	-	-
3.	Привлечение активных граждан, спонсоров, меценатов к исполнению желаний тяжелобольных детей путем проведения акций «Дерево	Проведение официального открытия акций «Дерево желаний» в г. Алматы широким	Май-июнь	100% (исполнен)	Более 60 человек;	1 июня 2022 года в честь международного дня защиты детей в 12:00 в городе Алматы, по адресу ул. Макатаева, 127/1, ТРЦ «MEGA Park» провели официальное открытие «Дерево Желаний» в рамках акции «Армандар орындалады». На открытие участвовали местные блогеры,	Пресс-релиз-1 Программа открытия-1 Список участников-1	Согласно приложению №2

	<p>желаний» в крупных ТРЦ регионов с широким освещением в СМИ (в ТРЦ устанавливают деревья (стойки) с пожеланиями и контактами детей, активные граждане, спонсоры, меценаты исполняют мечты тяжелобольных детей).</p>	<p>освещение в СМИ</p>				<p>волонтеры, жители и гости города Алматы. Ведущим данного мероприятия стал Олжас Еспан. На открытии «Дерево Желаний» выступал директор РОО «Медицинская молодежь», координатор проекта «Армандар орындалады» Әбдірәш Абылайхан Әбдікерімұлы, руководитель проекта «Армандар орындалады» Ванкеев Шамиль Дүйсенгазыұлы, деятель культуры Казахстана, певец Нурлан Еспанов, а также прозвучала речь родителей тяжелобольных детей. Далее последовала церемония перерезания красной ленты Нурланом Еспановым. В заключении официального открытия, на «Дерево Желаний» были развешаны конверты самими детьми с их записанными мечтами. Также отметим, приглашенные гости забрали конверты детей, чтобы оказать поддержку в исполнении желаний.</p>	<p>Привлеченные СМИ: HolaNews, Газета «Караван», 365 инфо;</p> <p>https://drive.google.com/file/d/19H9PZ5tjNOt92Ha6Zd9szoALbcQ0gI71/view?usp=sharing</p> <p>Публикации СМИ в соц.сетях:</p> <p>HolaNews</p> <p>https://www.instagram.com/p/CeTRLv9AN0x/?igshid=YmMyMTA2M2Y=</p> <p>Газета «Караван»</p>	
--	---	------------------------	--	--	--	---	---	--

							<p>https://www.caravan.kz/ga/zeta/derevo-zhelanijj-v-mega-parke-almaty-849640/</p> <p>https://drive.google.com/file/d/11PPF2sESzQAZYz8z86tWzD_WnnUfX8qL/view?usp=sharing</p> <p>Фото и видео материалы с открытия «Дерево Желаний»:</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1qYWp5fXB3c_o6kTkS1Bv5S6UBIMzjJa?usp=sharing</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

							<p>Фото и видео материалы в соц.сетях:</p> <p>https://www.instagram.com/p/CeVuucMrQMi/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>https://www.instagram.com/reel/CeVvL7IDUjG/?utm_source=ig_web_copy_link</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		Проведения акций «Дерево Желаний» в крупных ТРЦ в 14 областях, г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент	Апрель-май	30%	Более 60 человек	<p>Проведена акция «Дерево Желаний» в г. Алматы, установлено дерево в ТРЦ «MEGA Park», ул.Макатаева 127/1, 1 этаж, главный вход;</p> <p>12 исполненных желаний тяжелобольных детей от спонсоров и меценатов</p>	<p>Открытие акций «Дерево Желаний»: Список исполненных желаний-1 https://www.instagram.com/p/CeVuucMrQMi/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>https://www.instagram.com/reel/CeVvL7IDUjG/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>5 исполненных желаний: https://www.instagram.com/tv/CcnHcjljcl9/?utm_source=ig_web_copy_link</p>	
--	--	---	------------	-----	------------------	---	---	--

							https://www.instagram.com/tv/Cc78FG7jo2P/?utm_source=ig_web_copy_link	
							https://www.instagram.com/tv/Cd8HBFnrO1/?utm_source=ig_web_copy_link	
							https://www.instagram.com/reel/CedQWGXjGdg/?utm_source=ig_web_copy_link	
							https://www.instagram.com/tv/CedqwbjTnT/?utm_source=ig_web_copy_link	

4.	Привлечение медийных лиц (артистов, блогеров, вайнеров и др.) к акциям (фото со звездой, в гостях у знаменитостей, совместная прогулка, съемка вайна и др.);	Проведение акций «BOX DREAM», который предназначен для привлечения медийных личностей к исполнению мечты тяжелобольных детей, путем отправки коробки с фирменным мерчендайзером проекта и анкетой с указанием мечты тяжелобольного ребенка.	Май-сентябрь	10%	10	Распространены среди блогеров и медийных личностей 10 коробок «BOX DREAM» для привлечения к акции; Коробки содержали фирменные мерчи и список желаний тяжелобольных детей.	Фото бокса Список получателей -1 https://www.instagram.com/p/CeVuucMrQMi/?utm_source=ig_web_copy_link	
	Привлечение медийных лиц (артистов, блогеров, вайнеров и др.) к акциям (фото со звездой, в гостях у	Приглашение медийных лиц в роли ведущего выпуска,	Май-сентябрь	5%	1	В рамках исполнения желания были приглашены популярные тиктокеры «Yolohouse». Участники «Yolohouse» устроили фотосессию с ребенком, а также устроили прогулку по парку.	https://www.instagram.com/tv/Cdf1kmjHmH/?utm_source=ig	

	знаменитостей, совместная прогулка, съемка вайна и	где исполняется мечта тяжелобольного ребенка.					web copy link	
Задача 3. Проведение в больницах, хосписах, интернатах досуговых мероприятий для больных детей с вовлечением волонтерских групп (чтение книг, организация совместных настольных игр, часы рисования, лепки, клоунотерапия и др.).								
3	Проведение в больницах, хосписах, интернатах досуговых мероприятий для больных детей с вовлечением волонтерских групп (чтение книг, организация совместных настольных игр, часы рисования, лепки, клоунотерапия и др.).	Проведение в больницах, хосписах, интернатах досуговых мероприятий (чтение книг, организация совместных настольных игр, часы рисования, лепки, клоунотерапия и др) для больных детей совместно с КФ “Menin Armanym” и	Май-октябрь	5% 7%	Более 30 тяжелобольных детей	Проведены 2 мероприятия для тяжелобольных детей в Казахском научно-исследовательском институте онкологии и радиологии в виде арт-терапии и программы аниматоров.	Программа мероприятия-1 Письмо согласие НИИ онкологии и радиологии https://www.instagram.com/tv/CdppvbDOUJ/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/tv/CdpwYQ2jVdw/?utm_source=ig_web_copy_link	

		привлеченными блогерами.						
Задача 4. Создание телеграмм-bot для заявок в участии в акциях;								
4	Создание телеграмм-bot для заявок в участии в акциях;	Разработка телеграмм-bot для всех участников проекта. С помощью которого можно: - узнать полную информацию о проекте; - подавать заявку на участие в проекте; - вступить в ряды волонтеров и благотворителей; - узнавать новости о деятельности и проекта;	Апрель-май	70%	1 информационный телеграмм-bot 114 тяжелых детей 250 волонтеров	Информационный телеграмм-bot для заявок участников, волонтеров и благотворителей.	Название информационного телеграмм-бота: @Armandar Oryndalady_ Bot	

		- найти контакты всех необходимых координаторов проекта.						
Задача 5. Информационная работа в СМИ и социальных сетях.								
5	Информационная работа в СМИ и социальных сетях.	Создание страниц в социальных сетях о проекте	Апрель-май	100%	4	Созданы страницы в социальных сетях о проекте: Facebook, Instagram, Telegram-bot и Youtube	Ссылки страниц: https://www.facebook.com/groups/armandar.oryndalady/ https://www.instagram.com/qazmed_jastary/ @ArmandarOryndalady_Bot https://www.youtube.com/channel/UCWUobwWzMsw-Sx5uOiG4nTQ	

		Создание видеороликов об исполненных мечтах, в том числе тематических видеороликов посвященных тяжелобольным детям	Апрель-май	15%	7	Созданы видеоролики об исполненных мечтах (хронометраж не менее 1 минуты, в качестве FullHD)	https://www.instagram.com/tv/CcnHcjljc19/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/tv/Cc78FG7jo2P/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/tv/CdQF2RjJfY/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/tv/Cdf1kmjHmH/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/tv/Cd8HBFnjrO1/?utm_source=ig_web_copy_link	
--	--	--	------------	-----	---	--	---	--

							web copy link https://www.instagram.com/reel/CeS1k0XDmSd/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/reel/CedQWGXjGdg/?utm_source=ig_web_copy_link	
		Информационное освещение мероприятий (медиа план)	Апрель-май	30%	2 публикации в СМИ 24 публикации в социальных сетях	Опубликованы 2 публикации в онлайн СМИ: HolaNews и Газета «Караван», 24 публикации в социальных сетях, а именно в инстаграм. Информационный охват составляет более 300 000 человек.	https://www.instagram.com/p/CeTRLv9AN0x/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.caravan.kz/gazeta/derevozhelanijj-v-mega-parke-	

					(инстаграм)		almaty-849640/ https://www.instagram.com/qazmed_jastary/
					Более 300 000 человек		

2. Освещение деятельности (включая рекламу) в СМИ, социальных сетях

СМИ, социальные сети	Название публикаций	Охват, уровень	Количество публикаций	Дата выхода, ссылка
<i>из них:</i>				
<i>HolaNews</i>	<i>Дерево с желаниями тяжелобольных детей установили в Алматы</i>	<i>1200</i>	<i>1</i>	<i>2 июня 2022:</i> https://www.instagram.com/p/CeTRLv9AN0x/?utm_source=ig_web_copy_link
<i>Газета Караван</i>	<i>Дерево желаний в “Мега Парке” Алматы</i>	<i>150</i>	<i>1</i>	<i>3 июня 2022:</i> https://www.caravan.kz/gazeta/derevo-zhelanijj-v-mega-parke-almaty-849640/
<i>Instagram</i>	<i>Публикации о ходе реализации проекта</i>	<i>10 000</i>	<i>28</i>	https://www.instagram.com/p/CeVuucMrQMi/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/reel/CeIJAljFpK/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/CeIHA2Frkj7/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/Cei_Dz0rwAp/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/reel/Cei8YGtjY3n/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/Cei75xILPSq/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/reel/Cef5ePOjgC9/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/tv/CedqwbjTnT/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/CedqPpCrNWz/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

				https://www.instagram.com/p/CedV5Pcrx6S/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/reel/CedQWGXjGdg/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/CedOOCLLZ1P/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/reel/CeVvL7IDUjG/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/CeVuucMrOMi/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/CeS0b4_j5WV/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/CeO74DuLRco/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/tv/Cd8HBFnrOI/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/Cd8GyJ2LI3D/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/CdQFLbcrgYV/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/tv/CdppvbdOUJ/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/tv/CdppvbdOUJ/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/Cdfk55HrwQ5/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/tv/CdQFxx2RjJfY/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/tv/Cc78FG7jo2P/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/Cc7zhUojWvK/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/tv/CcnHcjlcl9/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/CcnG8RKR2Jr/?igshid=YmMyMTA2M2Y= https://www.instagram.com/p/CcnG8RKR2Jr/?igshid=YmMyMTA2M2Y=
--	--	--	--	---

3. Напишите историю успеха по определенному действию, если имеются

Исполнилась мечта ребенка, который хотел встретиться с мировой звездой Димашем Кудайбергеновым в городе Дубай. Нашего героя зовут Даулет Дулат, ему семь лет, родом из города Алматы. Его диагноз: гидроцефалия и детский церебральный паралич. На данный момент он получает лечение в качестве массажа и витаминов. Наш юный Дулат очень коммуникабельный, умный и активный ребенок, что при общении с ним любой человек заряжается позитивной энергией. Связавшись с представителями Димаша Кудайбергенова, наша команда заранее договорилась о встрече после концерта. Дулат не ожидал такого сюрприза, вместе с Димашем они много, о чем разговаривали, беседовали. Димаш на память нашему герою подарил памятные подарки, также оставил свой автограф на долгую память.

Директор _____ Эбдірәш А.

Дата заполнения 06.06.2022 г.

Место печати