8-қосымша

### Ұсынылатын әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарламаның мазмұны

      1. Әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарлама туралы негізгі ақпарат.

|  |  |
| --- | --- |
| Әлеуметтік жобаның және (немесе) әлеуметтік бағдарламаның мақсаты | - мемлекеттік тілдің қолданыс аясын кеңейту, тіл мәдениетін көтеру;  - көркем әдебиет пен көсемсөз жанрын жандандыру;  - өзіндік жазу өрнегі бар жазушыларды, көсемсөз шеберлерін және этно-мәдеи тақырыбында зерттеу жасап жүрген жас этнографтарды анықтау;  - шығармашылығымен танылып жүрген жастарға қолдау көрсету;  - ұлы дала тарихы мен мәдениеті, ұлттық салт-дәстүр, ұлттық болмыс мәселелеріне арналған шығармаларды насихаттау. |
| Әлеуметтік жобаның және (немесе) әлеуметтік бағдарламаның міндеттері | - Мемлекеттік тілдің қолданыс аясын кеңейту, тіл мәдениетін жетілдіру, көркем әдебиет пен публицистика жанрын жаңғырту, өзін-өзі танытатын жас қаламгерлерді, журналистиканың майталмандарын анықтау, шығармашыл жастарды қолдау  - байқауды 20 – 35 жастағы үміткерлердің арасында өткізу;  - ұсынылған шығармалардың көркемдік сапасының жоғары болуы  - ісшараны жоғары деңгейде ұйымдастыру;  - белгіленген мерзімде өткізу |
| Ұсынылатын іс-шаралар | Жобаны іске асыру шеңберінде Қазақстан Республикасының облыстары мен **республикалық** маңызы бар қалаларынан "Ақселеу Сейдімбек атындағы жас жазушылар, көсемсөз шеберлері мен этнографтардың республикалық әдеби-шығармашылық байқауына 60 адам қатысады деп жоспарлануда.  **№1 іс-шара:** Ақселеу Сейдімбек атындағы жас жазушылар, көсемсөз шеберлері мен этнографтардың республикалық әдеби-шығармашылық байқауының ережесін БАҚ беттерінде және әлеуметтік желіде жариялау  **№2 іс-шара:** Ақселеу Сейдімбек атындағы жас жазушылар, көсемсөз шеберлері мен этнографтардың республикалық әдеби-шығармашылық байқауына үміткерлердің өтініштерін қабылдау. Онлайн форматта  **№3 іс-шара:** Байқау жұмыстарын алдын-ала сараптап, жүлдегерлерді анықтау.  Қазылар алқасы отырысын өткізу.  **№4 іс-шара: Ақселеу Сейдімбек атындағы жас жазушылар мен көсемсөз шеберлерінің дәстүрлі республикалық әдеби-шығармашылық байқау жүлдегерлерін марапаттау рәсімін өткізу** |
| Аумақтық қамтылуы | Қазақстан республикасы, Қарағанды облысы |
| Мақсатты топтар | 20-35 жас аралығындағы мақсатты топ |
| Күтілетін нәтижелер | 1. Мемлекеттік тіл саясатының оң имиджі қалыптастыру 2. Жас қаламгерлерді қолдау. 3. Ақселеу Сейдімбек мұрасы насихаттау 4. Мемлекеттік тілдің қолданыс аясын кеңейту, облыс тұрғындарының тіл мәдениетін көтеру; 5. Көркем проза пен көсемсөз жанрын жандандыру; 6. Өзіндік жазу өрнегі бар жас жазушыларды, көсемсөз шеберлерін анықтау; 7. Шығармашылығымен танылып жүрген жастарға қолдау көрсету; 8. Ұлы дала тарихы мен мәдениеті, ұлттық салт-дәстүр, ұлттық болмыс мәселелеріне арналған шығармаларды насихаттау. 9. Халықтың қалың тобы арасында жобаны (электрондық және баспа БАҚ, әлеуметтік желілер) ілгерілету бойынша таргетинг жүргізу 10. Ақпаратпен қамту: 1 миллион адам |

      2. Әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарламаны жүзеге асырудың негіздемесі.

|  |  |
| --- | --- |
| Әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарлама бағытталған мәселелер бойынша ағымдағы жағдайдың сипаттамасы | Қазіргі кезеңде жаһандық тұтастану жеделдей түсті. Ақпараттар ағынының екпіні күшейді. Ұлттың болмысын таны­тар нышандарды сақтаудың өзі қай ха­лық үшін де қиын сынға айналып отыр. Сан ғасырлық тарихымызда ұлт көзінің қарашығындай қорғалып, ұрпақтан-ұрпаққа аманатталып келе жатқан қазақ жұртының сөз мәдениеті мен тіл көркемдігін насихаттау кезек күттірмес мәселе. Ұлтты, ұлттың пішіні мен мазмұнын сақтаудың басты кри­те­рийлерінен саналар бұл ұғымдарды қор­ғау, оны алғы күндерге жеткізу, қазақ тілінің қолданыс аясын кеңейту - үлкен міндет. Қазіргі Жаңа Қазақстан жағдайын­дағы шығармашыл жастардың рөлін арттыру, ұлт әдебиетінің өр­кен жаяр үлгісі мен үрдісінің даму бағытына үлес қосу заман талабы. Жастар-халықтың ең ұйымдасқан, әлеуметтік белсенді топтарының бірі, олар жаңа идеялардың генераторы, өмірлік күші мен энергиясы. Жастар елдің болашағы ғана емес, бұл оның бүгіні. ҚР Парламенті Мәжілісінің отырысында Қасым-Жомарт Тоқаев үкімет үшін «дарынды жастар мемлекеттен тиісті қолдау алуы тиіс екенін» атап өтті.  Республикалық деңгейде өтетін Ақселеу Сейдімбек атындағы жас жазушылар мен көсемсөз шеберлерінің дәстүрлі әдеби-шығармашылық байқауы – жастардың шығармашылық потенциалын жүзеге асыруға, тіл мәдениетін көтеруге, көркем әдебиет пен көсемсөз жанрын жандандыруға серпіліс берері сөзсіз. |
| Статистикалық деректерге және (немесе) зерттеу деректеріне, соның ішінде өз зерттеулеріне сілтеме | ҚР Статистика комитетінің деректеріне сәйкес 2020 жылдың соңында жастар саны шамамен 3765,4 мың адамды құрады, яғни халықтың төрттен бір бөлігінен сәл аз. Олардың шамамен 43,6% қалалық емес, өңірлік жастар, яғни ауылдардан, шағын қалалардан, негізінен қазақ тілді жастар. Біздің ойымызша, бұл қазіргі жастардың демографиялық портреті. Сондықтан жастардың әлеуметтік белсенділігі мен азаматтық сана-сезімін дамыту бағытындағы жұмыстарды күшейту, олардың шығармашылық әлеуетін арттыруға мүмкіндік жасау қажет.Ұсынылған жобада бұл міндеттер негізге алынған. |
| Мақсатты топтың қажеттіліктерін анықтау бойынша жұмыс туралы ақпарат (қажеттіліктерді бағалау) | Мақсатты топтың қажеттілігі:   1. Пандемиялық жағдайда тоқырап қалған шығармашылықты дамыту қажеттілігі. 2. Шығармашыл орта қажеттілігі. 3. Тәжірибе алмасу қажеттілігі. 4. Шығармашылығының деңгейін анықтау қажеттілігі. 5. Шығармашылық әлеуетін арттыру қажеттілігі. 6. Шығармашылықты материалды қолдау қажеттілігі. 7. Кәсіби мамандармен пікір алмасу қажеттілігі.   Осыған сүйене отырып, бұл жобадағы мақсатты топтың қажеттілігін « өте жоғары» деп бағалауға болады. |

      3. Мақсатты топтар (әлеуметтік жобаны және (немесе) әлеуметтік бағдарламаны іске асырудан пайда алатын кімдер).

      Әлеуметтік жобаны және (немесе) әлеуметтік бағдарламаны жоспарлау және іске асыру үрдісіне мақсатты топ өкілдерінің қатысуы сипатталады.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мақсатты топ** | **Саны** | **Жасы** | **Мақсатты топтың алатын пайдасы** |
| балалар, оқушылар, студенттер, жұмыс істейтін жастар (көрермендерді қоса алғанда) | 1000 | 15-40 | - қазақ тілінің мәртебесін көтеру;  - қазақ тілін үйренуге ынталандыру;  -өзінің маңыздылығын сезіну, мәдени, қоғамдық өмірдің белсенді қатысушысы болу;  - жауапкершілікке, еңбекқорлыққа, көшбасшылық пен ұйымдастырушылық дағдыларға бағытталған жеке қасиеттерді дамыту;  - жастар мен жасөспірімдердің азаматтық белсенділігі мен санасын күшейту және танымдық іс - әрекетке ынталандыру;  - жан-жақты шығармашылық қабілеттер мен зияткерлік әлеуетті дамыту-патриотизм сезімін қалыптастырып, дамыту;  - жас таланттарды қолдау үшін атмосфера мен жағдай жасау;  -Мемлекеттік тілдің қолданыс аясын кеңейту. |
| әлеуметтік желі қолданушылары | 2 млн. адамнан астам | 14-65 | Барлық жастағы мемлекеттік тілге деген сезімді арттыру |

      4. Әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарлама серіктестері мен мүдделі тараптар.

      Әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарламаның барлық серіктестері мен мүдделі тараптар тізіліп (мысалы, мемлекеттік органдар, үкіметтік емес ұйымдар, бизнес саласының өкілдері, БАҚ өкілдері, халықаралық ұйымдар және т.б.) олардың әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарламаға қатысуы, сондай-ақ қолдау түрлері (ақпараттық, кеңес беру) баяндалады.

|  |  |
| --- | --- |
| Серіктестің, мүдделі тараптың атауы | Қатысу түрі мен нақты бағыты |
| ИП «LIDER» баспаханасы | Баспа жабдықтарын шығару |
| РМОО «Союз КВН Казахстана» | Ақпараттық қолдау |

      5. Әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарлама бойынша сұраныс берушімен кері байланыс.

|  |  |
| --- | --- |
| Мақсатты топтың атауы | Мақсатты топтың қанағаттану деңгейі қалай өлшенеді |
| балалар, оқушылар, студенттер, жұмыс істейтін жастар | Жоба шеңберінде әрбір іс-шарадан кейін нысаналы топпен/жобаның тікелей қатысушыларымен сауалнама жүргізу және пікірлер мен ұсыныстар парақтарын толтыру, нысаналы топтың жобаға қанағаттану деңгейі өлшенетін әлеуметтік желілерде пікірлер/талқылаулар арқылы кері байланыс қамтамасыз етіледі. |

6. Әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарламаның жүзеге асырылуына мониторинг жасау жоспары.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Міндет | Іс-шара | Қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді нәтижелер | Индикаторлар (қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді нәтижелерге) | Өлшеу жиілігі |
| Ақселеу Сейдімбек атындағы жас жазушылар мен көсемсөз шеберлерінің дәстүрлі республикалық әдеби-шығармашылық байқауын өткізу | **№1 іс-шара:**  Іс-шараларды жүзеге асыру үшін жұмыс тобын құру. | Жобаны жүзеге асыру үшін жұмыс тобы құрылды | Кемінде 5 адамнан тұратын жұмыс тобы құрылды | Байқауға 1 ай қалғанда |
| **№2 іс-шара:** Жобаны ақпараттық қамтамасыз етуді ұйымдастыру. Іс-шараның басталуы туралы жарияланым | Жобаның басталуы туралы ақпарат мемлекеттік және орыс тілдерінде облыстық газет беттерінде жарияланды.  500 000 адамнан астам ақпараттық қамту | Жарияланымдар саны – 5.  Ақпараттық науқанды әзірлеу  Байқау ережесі  БАҚ-тың электрондық және баспа басылымдарын тарта отырып  Таргетинг | Ай сайын іс-шараларды өткізу фактісі бойынша, жоба барысында |
| **№3 іс-шара: Байқауды өткізу үшін орынды қамтамасыз ету.** | Байқаудық өтетін орны анықталды. | Қарағанды қаласында техникалық құралдармен және арнайы құралдармен, оның ішінде кәсіби музыкалық аппаратурамен және микрофондармен жабдықталған кемінде 200 орындық зал қарастырылды. | Байқауға 1 ай қалғанда |
| **№4 іс-шара:**  **Іс-шара өткізу залын қажетті құрал-жабдықтармен қамтамасыз ету.** | Іс-шара залы арнайы қажетті құрал-жабдықтармен қамтамасыз етілді. | Іс-шара залы арнайы жарықтандыру, дыбыс күшейткіш және осы жабдықпен жұмыс істеу үшін мамандарды тарта отырып, көрме жабдықтарымен қамтамасыз етілді.  Іс-шараға арналған техникалық, көрмелік және жарық пен дыбысты күшейтетін жабдықтың тізбесі, саны және сапалық сипаттамалары келісіледі. | Ай сайын іс-шараларды өткізу фактісі бойынша, жоба барысында |
| **№5 іс-шара: Баспа өнімдерін үйлестіру және өндіру, дипломдарға жақтауларды сатып алу.** | Баспа өнімдері үйлестіріліп шығарылды, дипломдарға жақтаулар сатып алынды. | 1 баннер (көлемі 3м \* 6м),  10 – дипломдар (рамкадағы А4 форматы), 40 – алғыс хаттар (қатысушылар үшін),  7 – ақша сертификаттары мен шақыру билеттері – 30.  Дипломдарға арналған жақтаулар – пластикалық материал (ағашқа ұқсас) , шыны , А4 өлшемі, қара жаңғақ түсі. | Ай сайын іс-шараларды өткізу фактісі бойынша, жоба барысында |
| **№6 іс-шара:**  **Залды баннермен безендіру** | **Зал баннермен безендірілді** | Көлемі 3\*6 баннер - 1 | жоба барысында |
| **№7 іс-шара:**  **Байқауға қатысушыларды ұйымдастыру және қатысуын қамтамасыз ету** | **Байқауға қатысушылар ұйымдастырылды және қамтамасыз етілді** | Байқауға республикалық, облыстық және қалалық, аудандық ұйымдардың, жоғары оқу орындарының және т.б. өкілдерінен 40-тан астам адам ұйымдастырылып, қатысушылармен қамтамасыз етілді. | Ай сайын іс-шараларды өткізу фактісі бойынша, |
| **№8 іс-шара:**  **Фото және видео түсіруді ұйымдастыру.** | Фотографтың камерамен жұмысы ұйымдастырылған | 61 нүктелі автофокусы бар толық кадрлы SLR 22,3 мегапиксельді камера.Портативті электронды тасымалдағышта 500-ден астам кадр және 2 данада дискідегі 200-ден астам кадр. және жұмыстың бейнеоператоры. 2,5, 2 ТБ, Store Jet 25H3B, USB 3.0 қатты дискісінде бекітілген түрде ұсынылды. 1/3-дюймдік CCD сенсорларымен сандық HDV форматында бейне жазу. Өңдеу бастапқы файлдарды бастапқы R3D немесе DNG пішіміне түрлендірусіз жасалды. Алдын ала қарауға арналған материалдардың көшірмелері 2 данадағы сыйымдылығы кемінде 4,7 ГБ DVD-R форматындағы бір жақты бір қабатты DVD дискілерінде беріледі. | Ай сайын іс-шараларды өткізу фактісі бойынша, жоба барысында |
| **№9 іс-шара:**  **Музыкалық нөмірлерді ұйымдастыру** | Әртүрлі бағыттағы кәсіби орындаушылардың музыкалық нөмірлері ұйымдастырылды | Кемінде 5 | Ай сайын іс-шараларды өткізу фактісі бойынша, жоба барысында |
| **№10 іс-шара:**  **Имиджді тобының жұмысын ұйымдастыру.** | Ұлттық киім киген тұратын имидждік топтың жұмысы ұйымдастырылды. | Ұлттық киім киген 6 қыз (18-20 жас) | Ай сайын іс-шараларды өткізу фактісі бойынша, жоба барысында |
| **№11 іс-шара:**  **Сценаристер және жүргізуші кандидатурасын келісу** | **Сценаристер және жүргізуші кандидатурасы келісілді** | 2- сценарист  2 жүргізуші | Байқауға 20 күн қалғанда |
| **№12 іс-шара:**  **Әділқазылар алқасын тарту және жұмысын ұйымдастыру** | **Жеңімпаздарды анықтау үшін қазылар алқасы тартылды** | Кемінде 5 адам | Ай сайын іс-шараларды өткізу фактісі бойынша, жоба барысында |
| **№12 іс-шара:**  **Көрсетілген қызметтер үшін төлемді қамтамасыз ету** | **Көрсетілген қызметтер үшін төлем қамтамасыз етілді** | Қазылар алқасының қызметіне ақы төлеу – 5 адам, орындаушылар – 5 адам, жүргізуші – 2 адам, сценаристер – 1 адам, имидждік топ – 6 адам | Ай сайын іс-шараларды өткізу фактісі бойынша, жоба барысында |
| **№13 іс-шара:**  **Байқаудың жүлде қорын қамтамасыз ету** | **Байқаудың жүлде қоры қамтамасыз етілді** | Байқау жеңімпаздары аударымдармен бірге жүлде қорымен қамтамасыз етіледі: Арнайы жүлде (гран-при) – 6500 00 теңге (бір); 1 орын – 390 х 3 = 1170000 теңге; 2 орын – 260 000 х 3 = 780000 теңге; 3 орын – 130000 х 3 = 390 000 теңге. | Жүлделер іс-шара өтетін күні, сахнада ақшалай табысталды. |
| **№14 іс-шара:**  **Гүл шоқтарын қамтамасыз ету** | **Гүл шоқтары қамтамасыз етілді** | Кемінде 10 | Ай сайын іс-шараларды өткізу фактісі бойынша, жоба барысында |

      7. Әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарламаның күнтізбелік жоспары.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Іс-шара** | **Мамыр** | **Маусым** | **Шілде** | **Тамыз** | **Қыркүйек** | **Қазан** | **Қараша** |
| **№1 іс-шара:**  Іс-шараларды жүзеге асыру үшін жұмыс тобын құру. |  |  |  |  |  | Х | Х |
| **№2 іс-шара:** Жобаны ақпараттық қамтамасыз етуді ұйымдастыру. Іс-шараның басталуы туралы жарияланым |  |  | Х | Х | Х | Х | Х |
| **№3 іс-шара: Байқауды өткізу үшін орынды қамтамасыз ету.** |  |  |  |  |  | Х | Х |
| **№4 іс-шара:**  **Іс-шара өткізу залын қажетті құрал-жабдықтармен қамтамасыз ету.** |  |  |  |  |  | Х | Х |
| **№5 іс-шара: Баспа өнімдерін үйлестіру және өндіру, дипломдарға жақтауларды сатып алу.** | Х | Х |  |  |  |  |  |
| **№6 іс-шара:**  **Залды баннермен безендіру** |  |  |  |  |  | Х | Х |
| **№7 іс-шара:**  **Байқауға қатысушыларды ұйымдастыру және қатысуын қамтамасыз ету** |  |  | Х | Х | Х | Х | Х |
| **№8 іс-шара:**  **Фото және видео түсіруді ұйымдастыру.** |  |  |  |  |  | Х | Х |
| **№9 іс-шара:**  **Музыкалық нөмірлерді ұйымдастыру** |  |  |  |  |  | Х | Х |
| **№10 іс-шара:**  **Имиджді тобының жұмысын ұйымдастыру.** |  |  |  |  |  | Х | Х |
| **№11 іс-шара:**  **Сценаристер және жүргізуші кандидатурасын келісу** | Х | Х | Х | Х |  |  |  |
| **№12 іс-шара:**  **Әділқазылар алқасын тарту және жұмысын ұйымдастыру** |  |  |  | Х | Х | Х | Х |
| **№12 іс-шара:**  **Көрсетілген қызметтер үшін төлемді қамтамасыз ету** |  |  |  |  |  | Х | Х |
| **№13 іс-шара:**  **Байқаудың жүлде қорын қамтамасыз ету** |  |  |  |  |  | Х | Х |
| **№14 іс-шара:**  **Гүл шоқтарын қамтамасыз ету** |  |  |  |  |  | Х | Х |

 8. Әлеуметтік жобаның және (немесе) әлеуметтік бағдарламаның тәуекелдері.

|  |  |
| --- | --- |
| **Тәуекел** | **Ықтималдығын азайту стратегиясы және салдарын барынша азайту стратегиясы** |
| Қатысушылардың қаржылық мәселелері / іссапар шығындары / байқауға қатыспау | Тәуекелдерді үнемі бақылау, айына 2 рет логистиканы жаңарту. Белгілі бір қатысушының келмеу қаупі расталған жағдайда, қазылар алқасы мен ұйымдастырушы мүшелері ұсынған қосалқы қатысушы үміткерлерді тарту. |
| Жалға алу, қызметтер құнын артуы | Грант алу бойынша қызметтерді жеткізушілермен бекітілген сомамен шарт жасау (грант берушімен шартқа қол қойғаннан кейін) |
| Эпидемиялық жағдай | Елдегі эпидемиологиялық жағдайға және елдегі эпидемиологиялық жағдайға байланысты іс-шараны өткізу форматының өзгеруі |

9. Әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарлама қызметінің баспасөз ақпарат құралдарында (ары қарай – БАҚ) жариялануы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ақпараттық өнім (мақала, видеоролик, баннер, пост, бюллетень және т.б.) | Әлеуметтік жоба және (немесе) әлеуметтік бағдарлама кезіндегі ақпараттық өнімдердің саны | Жарықтандыру арналары (теледидар, баспа басылымдары, интернет-порталдар, өз веб-сайты, әлеуметтік желілер, радио, пошта жәшіктері және т.б.) | Ақпараттың таралуы жиілігі |
| Афиша | 5 | Әлеуметтік желілер: Facebook, Vkontakte, Instagram, youtube канал , аккаунттарда, беттерде немесе топтарда; | Байқауға 2 ай қалғанда және одан кейін 1,5 ай, 1 ай бұрын |
| Постер | 5 | Әлеуметтік желілер: Facebook, Vkontakte, Instagram, youtube канал , аккаунттарда, беттерде немесе топтарда; | Байқауға 2 ай қалғанда және одан кейін 1,5 ай, 1 ай бұрын |
| Пост | 5 | Әлеуметтік желілер: Facebook, Vkontakte, Instagram, youtube канал , аккаунттарда, беттерде немесе топтарда; | жоба барысында ай сайын |
| Мақала | 1 | Әлеуметтік желілер: Facebook, Vkontakte, Instagram, youtube канал , аккаунттарда, беттерде немесе топтарда; | Жоба аяқталғаннан кейін |

      10. Әлеуметтік жобаның және (немесе) әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы.

|  |  |
| --- | --- |
| Қаржыландыру аяқталғаннан кейін қызметті жалғастыру және (немесе) нәтижелерді насихаттау мүмкіндігі | Жобаның нәтижелері бойынша зерттеу қорытындылары осы жобаның орнықтылығы мен кеңеюі бойынша 3 (үш) жылға арналған әлеуметтік жобаны іске асыру мерзімін қарау бойынша жоспарлы органға ұсынымдар берілетін болады. |
| Тұрақтылықты қамтамасыз ету және (немесе) нәтижелерді одан әрі насихаттаудағы ұйымның рөлі қандай | Қазақ тілін дәріптеу біздің ұйым қызметінің басым бағыттарының бірі болып табылады. Бірлестік 14 жыл бойы іс шараларды тек қазақ тілінде өткізеді, сол арқылы жастардың мәдениет пен тарихқа деген қызығушылығын оятады. Жоба барысында құрылған бейне бағдарлама жобалары жоба аяқталғаннан кейін де қолжетімді болады |

**Төраға Әбішев Жомарт Сүлейменұлы**

**Толтырған күні "24" наурыз 2022 жыл**