

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: МОО «Союз молодежи и детских организации Карагандинской области»

Тема гранта: Организация республиканского литературно-творческого конкурса молодых поэтов и писателей, мастеров публицистики имени Акселеу Сейдимбека

Сумма гранта: 5 909 091 (пять миллионов девятьсот девять тысяч девяносто одна) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Расширение сферы применения государственного языка, повышение языковой культуры, возрождение жанра художественной литературы и публицистики, выявление молодых писателей с самовыражением, мастеров публицистики, поддержка творческой молодежи

Мероприятие 1.
Создана рабочая группа для реализации республиканского литературно-творческого конкурса молодых поэтов и писателей, мастеров публицистики имени Акселеу Сейдимбека.

Мероприятие 2.
Организация информационного обеспечения проекта. Публикация о начале мероприятия.
Согласовано НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» и с Управлением по развитию языков Карагандинской области и с Управлением по развитию языков Карагандинской области. Разработано Положение в котором прописано цели и правила конкурса. Положение и афиша конкурса опубликован в республиканском газете «Казак әдебиеті» и в социальных сетях. Опубликованы итоги проекта с фотографиями.

<https://www.instagram.com/p/ChcD5s0MДme/?igshid=УпМуМТ42М2У=>
https://ortalyq.kz/684654654135132-2/?fbclid=IwAR1m6hNXXN-58LУ6dПD_0eLУ0Kfg-4PrgaСА1xw_LU5aFoX_UVxbRККiакХSY
<https://www.gov.kz/memleket/enities/karaganda/press/news/details/450588?lang=kk>
<https://www.gov.kz/memleket/enities/karaganda/press/news/details/450588?lang=ru>

Мероприятие 3. Обеспечение места для проведения конкурса. 12 октября 2022 года был заключен договор имушественного найма №60. На помещение, общей площадью 787,6 кв.м, находящиеся по адресу: г.Караганда, улица Университетская, строение 28, для

Проведения торжественного награждения победителей республиканского литературно-творческого конкурса молодых поэтов и писателей, мастеров публицистики имени Акселеу Сейдимбека. Место проведения конкурса было согласовано с НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» и с Управлением по развитию языков Карагандинской области. Перед входом в зал было обеспечено фотозона в виде баннера размером 3*6 в баннерной конструкции.

Мероприятие 4. Обеспечение зала необходимым звуковым оборудованием.

LED-экран - передающий элемент – пиксель – представляет собой сочетание диодов, которые генерируют определенные оттенки цвета. Насыщенные цвета и их разнообразие определяется сочетанием базовых оттенков: зеленого, синего и красного установлен для показа документальных фильмов про Акселеу Сейдимбека, для показа слайдов.

Комплект звуковой аппаратуры 5600 Ватт состоит из четырех звуковых колонок, четырех сабвуферов, двух усилителей мощности звука, 12ти канального микшерного пульта, двойного радиомикрофона. В микшерном пульте предусмотрена возможность управления громкостью сабвуферов независимо от сателлитов для музыкального сопровождения мероприятия, музыкальных номеров, общесо звука для LED-экрана, радио микрофоны для ведущих.

Мероприятие 5. Координация и производство печатной продукции, закупка рамок и дипломов.

Согласован эскиз диплома с Управлением по развитию языков Карагандинской области и с НАО «Центр поддержки гражданских инициатив».

Распечатан 10 штук дипломов формата А4, ориентация альбомный, цветной для победителей конкурса с ФИО победителя. 1 штук гран при, 3 штук 1 место, 3 штук 2 место, 3 штук – 3 место.

Произведен закуп рамок для дипломов формата А4, деревянной основе со стеклом - 10 штук.

Распечатаны благодарственные письма – 40 штук.

Денежные сертификаты – 10 штук.

Пригласительные билеты – 30 штук.

Мероприятие 6. Оформление зала баннером.

Согласован эскиз с Управлением по развитию языков Карагандинской области и с НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» и распечатан баннер размером 3*6. Монтаж демонтаж баннера произведен перед входом в зал где проходил торжественное награждение победителей республиканского литературно-творческого конкурса молодых поэтов и писателей, мастеров публицистики имени Акселеу Сейдимбека. Монтаж баннера произведен на металлических фермовых конструкциях. После завершения мероприятия произведен демонтаж.

Мероприятие 7. Организация и обеспечение участия участников конкурса. Все победители конкурса участвовали в торжественном награждении победителей республиканского литературно-творческого конкурса молодых поэтов и писателей, мастеров публицистики имени Акселеу Сейдимбека. Было обеспечено гостиничные номера, питание и транспортные услуги для доставки участников до места проведения мероприятия.

Мероприятие 8. Организация фото и видеосъемки. Организовать работу фотографа с камерой. Организовано работа фотографа и видеографа. Все материалы загружены в Google Disk и ссылка отправлен по социальной сети WhatsApp участникам.
https://drive.google.com/drive/folders/12N8rkUZ_gifmSm-сссУкNORA8WnUVBE1?usp=share_link

Мероприятие 9. Организация музыкальных номеров. На мероприятии было обеспечено 5 музыкальных номеров. Музыкальные номера до, в середине и после вручения дипломов. На открытии мероприятия танцевал фольклорно-хореографический ансамбль танца «Акку». После прозвучали музыкальные номера: песни Акселеу Сейдимбека «Сарыарка», «Дурен-ай», «Кертогдау» и в конце на завершении патриотическая песня.

Мероприятие 10. Организация работы имиджливой группы. Организовано работа имиджевой группы в составе 4 девушек в национальном костюме для встречи и проводы гостей, для вручения грамот, сертификатов и букетов.

Мероприятие 11. Согласование кандидатуры сценаристов и ведущего.
 Согласован список ведущих и сценаристов для проведения республиканского литературно-творческого конкурса молодых поэтов и писателей, мастеров публицистики имени Акселеу Сейдимбека

Мероприятие 12.
 Согласован список жюри для определения победителей республиканского литературно-творческого конкурса молодых поэтов и писателей, мастеров публицистики имени Акселеу Сейдимбека

Мероприятие 13. Обеспечение оплаты за оказанные услуги. Обеспечено оплата ведущих конкурса, жюри, дизайнера, услуги музыкальных номеров, фото и видео услуги, услуги сценариста, услуги имиджевой группы, услуги изготовления слайдов на лэд экран, услуги изготовления анонсового и итогового ролика.

Мероприятие 14. Обеспечение призового фонда конкурса.
Тран при – Гальмур Кадырбай город Астана
1 место – Абай Ораз, Победитель среди молодых поэтов.

- 2 место – Жакылык Алихан, Победитель среди молодых поэтов
- 3 место – Асемгуль Серикболдони, Победитель среди молодых поэтов
- 3 место – Сабина Ишик, победитель среди молодых поэтов
- 1 место – Акинет Ерашова победитель среди публицистов
- 2 место – Жансая Сагындыкова победитель среди публицистов
- 3 место - Умит Жубан победитель среди публицистов
- 1 место – Мейржан Мухамеджанов победитель среди молодых этнографов
- 2 место – Ерасыл Шарыбек победитель среди молодых этнографов
- Общее сумма призового фонда 2 990 000 тенге.

Мероприятие 15. Обеспечение бюджетов. Для победителей обеспечено бюджет цветов в количестве 10 штук. Бюджеты были вручены на сцене вместе с дипломом.

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	Расширение сферы применения государственного языка, повышение языковой культуры, возрождение жанра художественной литературы и публицистики, выявление молодых писателей с самовыражением, мастеров публицистики, поддержка творческой молодежи					
Достижимый результат от реализации проекта:	100 %					
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Колличественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
Расширение сферы применения государственного языка, повышение языковой культуры,	Создание рабочей группы	Создан рабочая группа	5 человек	план	факт	
				5	5	100%

<p>возрождение жанра художественной литературы и публицистики, выявление молодых писателей с самовыражением, мастеров публицистики, поддержка творческой молодежи</p>	<p>Организация информационного обеспечения проекта. Публикация о начале мероприятия</p>	<p>Организован информационное сопровождение проекта</p>	<p>10</p>	<p>10</p>	<p>10</p>	<p>100%</p>
	<p>Обеспечение места для проведения конкурса</p>	<p>Обеспечен зал для проведения конкурса</p>	<p>1 зал на 600 мест</p>	<p>1 зал на 600 мест</p>	<p>1 зал на 600 мест</p>	<p>100%</p>

Обеспечение зала проведения мероприятия необходимым оборудованием	Зал обеспечен лэд экраном и звуковым оборудованием	2 комплекта оборудования	2 комплекта оборудования	2 комплекта оборудования	100%
Координация и производство печатной продукции, закупка рамок к дипломам.	Произведен полиграфические продукции и закупка рамок	40 штук	40 штук	40 штук	100%
Оформление зала баннером.	Зал оформлен баннером 3*6	1 штук	1 штук	1 штук	100%
Организация и обеспечение участия участников конкурса.	Организован и обеспечен 10 победителей конкурса	10 человек	10 человек	10 человек	100%
Организовать работу фотографа с камерой.	Организован работа фотографа	1 человек	1 человек	1 человек	100%
Организация музыкальных	Организован музыкальных номеров	5	5	5	100%

номеров.							
Организация работы имиджевой группы.	Организован имидж группа из 4 девушек	4 человек	4 человек	4 человек	4 человек	100%	
Согласование кандидатуры сценаристов и ведущего.	Согласован и обеспечен сценарист и 2 ведущих	1 человек	3 человек	3 человек	3 человек	100%	
Организация работы и привлечение жюри.	Организована работа жюри	5 человек	5 человек	5 человек	5 человек	100%	
Обеспечение оплаты за оказанные услуги.	Обеспечен 100%	903740 тенге	903740 тенге	903740 тенге	903740 тенге	100%	
Обеспечение призового фонда конкурса.	Обеспечен 100%	2990000 тенге	2990000 тенге	2990000 тенге	2990000 тенге	100%	
Обеспечение букетов	Обеспечен 100%	10 штук	10 штук	10 штук	10 штук	100%	

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1. Количество прямых бенефициаров, в том числе: из социально-уязвимые категории населения	человек	Более 500	Более 500
2. Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	Более 5000	Более 5000
3. Количество штатных работников	человек	5	5
4. Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	13	13
из социально-уязвимые категории населения	человек	1	1
5. Количество охваченных НПО	организация	1	1
6. Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	903000	903000
7. Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	-	-
8. Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	-	-
9. Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	2	2

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: нет отклонения

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Цель по расширению сферы применения государственного языка, повышение языковой культуры достигнута. Организован и проведен Конкурс. Определены победители 10 участников. Общее количество поданных заявок 40.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектной ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующую часть: ситуация на начало социального проекта;

воздействие социального проекта на ситуацию результатом воздействия.
Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

Гран при – Гальмир Кадырбай город Астана

- 1 место – Абай Ораз, Победитель среди молодых поэтов,
- 2 место – Жакейлык Алхан, Победитель среди молодых поэтов
- 3 место – Асемгуль Серикболатова, Победитель среди молодых поэтов
- 3 место – Сабина Иглик, победитель среди молодых поэтов
- 1 место – Акинет Ералиева победитель среди публицистов
- 2 место – Жаная Сагындыкова победитель среди публицистов
- 3 место - Умит Жубан победитель среди публицистов
- 1 место – Мейржан Мухамеджанов победитель среди молодых этнографов
- 2 место – Ерасыл Шардак победитель среди молодых этнографов

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	542	Мужчины	52%	Женщины	48%
-------------------------------------	-----	---------	-----	---------	-----

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
542	-	386	10	28	-	32	-	6	-	80

Возрастной показатель:

Возрастная группа	01-15-10.лет	17-22 10.лет	23-27 лет	28-32 10.лет	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
Участников проекта всего	-	241	145	75	49	18	14

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных связей):* Ключевой проблемой данного проекта является развитие государственного языка и не достаточная развитость системы выявления и продвижения инициативной и талантливой молодежи. Для выполнения поставленной цели «Пропаганда и развитие государственного языка посредством привлечения творческого потенциала молодежи». Цел достигнут так как участвовали со всей республики более 40 молодых поэтов и писателей, мастеров публичистики. Анонсовые видеоролики, профессиональные фото каждого мероприятия и публикации о проекте были размещены на официальном сайте и всех страницах грантополучателя по соцсетям и на сайтах партнеров. По результатам проекта было выявлено 10 победителей.
- долгосрочное влияние проекта на решение в ходе его реализации проблемы (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, связанных проектом):* устойчивость социального проекта/социальной программы. В первые годы независимости в республике стала проводиться языковая политика, направленная на развитие всех языков народов Казахстана, особенно государственного. Был создан уполномоченный орган по развитию и внедрению государственного языка — Комитет по языкам Министерства культуры и информации. В республике проводились и проводятся мероприятия, направленные на реализацию языковой политики: из бюджета, были выделены огромные средства; по инициативе Президента Казахстана Н. Назарбаева был создан Президентский фонд развития государственного языка. Молодежь и ашары страны представляет собой значительный социально-экономический ресурс его развития. Согласно данным Комитета по статистике МНЭ РК на конец 2017 года численность молодежи составляла примерно 4 млн 100 тысяч человек, т.е. немногим меньше четверти всего населения. Из них примерно около 60% - это региональная молодежь, не городская, т.е. из аулов, сел, малых городов, преимущественно казахоязычная. Вот это, на наш взгляд, примерный демографический портрет современной молодежи». Именно поэтому приоритетным направлением в работе с молодежью является развитие ее социальной активности, гражданского самосознания через участие в деятельности молодежных общественных объединений, молодежных советов и иных консультативно-совещательных структур, созданных при органах законодательной и исполнительной власти разного уровня, органах студенческого самоуправления и в проекте «Республиканский литературно-творческий конкурс молодых поэтов и писателей,

мастеров публичности имени Алексея Сейтимбека». С 2008 года Молодежное общественное объединение «Союз молодежи» и другие организации в Казахстане и в странах СНГ реализуют проекты по развитию молодежи в различных регионах. Анализ этих проектов выявляет ряд проблем, связанных с реализацией молодежных проектов. Анализ этих проектов выявляет несколько особых методов воспитания девятнадцатилетней молодежи и подготовки талантов.

6. Анализ взгляда партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? Партнеры отработали на 100 %, в дальнейшем планируется работа с ними по направлению полиграфии и информационного сопровождения.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ИП «ЛДЕР» типотрафия	Полиграфические услуги	870003953851	
РМОО «Союз КВН Казахстана»	Информационная поддержка	87014750673	

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут являться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
	«Жайдарман»	Узкий охват публики	<i>Популяризация государственного языка</i>	Устроить небольшой конкурс среди молодежи, чтобы найти талантливых	Развитие культуры и искусства. В целях развития молодежной политики, одним из направлений	10 000 000	Карагандинская область.	Изучение казахского языка, охват других областей,

				среди молодежи направлений движения проведение Игр «Жайдарман» на международном уровне.			
--	--	--	--	---	--	--	--

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информатики, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) **развитие культуры и искусства;**
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите **конкретные практические рекомендации** по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы

Рекомендации

Номер и дата письма о направлении

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (всего писем с приложением необходимых документов отчетом)

Общее количество страниц отчета: _____ / _____

Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя _____

Дата заполнения « _____ » _____ 2022 года

Председатель



Абишев Ж.С.