

Смета расходов по реализации социального проекта
Грантополучатель: РОО "Общенациональное движение против коррупции"ЖАНАРУ"

Тема: «Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи»

Сумма гранта: 20 000 000 тенге.

№	Статья расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
1	Административные расходы:		220	35 503	7 810 625			7 810 625
	1) заработная плата, в том числе:	тенге	8	250 000	6 000 000			6 000 000
	Руководитель проекта	мес	8	400 000	3 200 000			3 200 000
	Бухгалтер проекта	мес	8	180 000	1 440 000			1 440 000
	Специалист по связью с общественностью	мес	8	170 000	1 360 000			1 360 000
	2) Социальный налог и социальные отчисления в том числе:	тенге	8	62700	501 600			501 600
2.1	Социальный налог	мес	8	39075	312 600			312 600
2.2	Социальные отчисления	мес	8	23625	189 000			189 000
	3) Отчисления обязательное медицинское страхование ФОТ*3%	мес	8	22500	180 000			180 000
	4) Банковские услуги	услуга	180	350	63 000			63 000
	5) Расходы на оплату услуг связи	услуга	8	45 000	360 000			360 000
	6) Коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы	услуга	8	75 000	600 000			600 000
	7) Расходы на оплату аренды за помещения	услуга						-
	8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:		5	21 205,00	106 025			106 025
8.1	Канцелярские товары		1	86 000,00	86 000			86 000
	9) прочие расходы		4	5 006	20 025			20 025
2	Материально-техническое обеспечение		68	29 412	2 000 000			2 000 000
2.1	Ноутбук	шт	1	300 000	300 000			300 000
2.2	Внешний носитель 10 терабайт	шт	1	50 000	50 000			50 000
2.3	Флешки 32ГБ	шт	10	4 300	43 000			43 000
2.4	Диски лазерные DVD	шт	50	140	7 000			7 000
2.5	Принтер А струйный	шт	1	150 000	150 000			150 000
2.6	Фотоаппарат в комплекте	шт	1	350 000	350 000			350 000
2.7	Доска для рисования	шт	1	40 000	40 000			40 000
2.8	видеокамера в комплект	шт	1	250 000	250 000			250 000
2.9	видеокамера для конгресс -системы	шт	1	750 000	750 000			750 000
2.10	Переплетчик на металлической пружине	шт	1	60 000	60 000			60 000
3	Прямые расходы:		2635	3 867	10 189 375	-	-	10 189 375
3.1	1. Мероприятие 1. Организация и проведение региональных и республиканских семинар-тренингов, круглых столов, мастер-классов, дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта "Adaldyg Alanı", общественных советов, экспертного сообщества	чел-дней	6	122 414	734 484			734 484
3.1.1	Расходы на служебные командировки, в том числе:		6	122 414	734 484			734 484
3.1.2	суточные (количество командировок -6 командировки ; количество человек 6 по 3 дня*2 МРП);	чел-дней	6	18 378	110 268			110 268
3.1.3	проживание (количество командировок -4 командировки ; количество человек 4 по 3 дня *6мрп (18378);	чел-дней	4	55 134	220 536			220 536
3.1.3	проживание (2 командировки 2 человека по 3 дня *7 мрп(2144) Алматы, Шымкент	чел-дней	2	64 323	128 646			128 646
	проезд авиобилеты (количество командировок -3 ; количество человек 3; в оба конца) г. Алматы, г. Шымкент, г. Уральск		6	39 587	237 522			237 522
3.1.4	проезд ЖД купе (количество командировок -3 ; количество человек 3; в оба конца) г. Кокшетау, г. Костанай, г. Петропавловск	чел-дней	6	6 252	37 512			37 512
3.2	Приобретение раздаточного материала для проведения тренинга, лекции, круглого стола		1235	216	266 670			266 670
3.2.1	вода бг		200	200	40000			40 000
3.2.2.	ручки		200	50	10000			10 000
3.2.3	стаканы одноразовые		200	50	10000			10 000
3.2.4	папки		200	150	30000			30 000
3.2.5	блокнот		200	350	70000			70 000
3.2.6	бейджик		200	150	30000			30 000
3.2.7	салфетки бумажные		5	200	1000			1 000
3.2.8	флипчарт 600*900		2	23000	46000			46 000
3.2.9	набор маркеров для флипчарта 4цвета 2,5мм		3	3640	10920			10 920
3.2.10	стикеры		10	100	1000			1 000
3.2.11.	бумага А4		5	3000	15000			15 000

ОМ

35

3.2.12	скотч		5	350	1750			1 750
3.2.13	клей		5	200	1000			1 000
3.3	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:		1 394	6 591	9 188 221	-	-	9 188 221
	3.Меорприятие Организация и проведение региональных и республиканских семинар-тренингов, круглых столов, мастер классов, дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта "AdaldygAlany", общественных советов, экспертного сообщества		55	121 091	6 660 000	-	-	6 660 000
3.3.1	работы и услуги физических лиц регионов в том числе: услуги тренеров в том числе:	усл	45	160 000	6 540 000			6 540 000
3.3.2	услуги тренера для координации проекта по регионам договор ГПХ	усл	16	160 000	2 560 000			2 560 000
3.3.3	услуги тренера для взаимодействия с регионами, медно-сопровождение договор ГПХ	усл	1	160 000	160 000			160 000
3.3.4	услуги тренера для координации проекта договор ГПХ	усл	2	160 000	320 000			320 000
3.3.5	услуги физических лиц по проведению лекции договор ГПХ	усл	10	30 000	300 000			300 000
3.3.6	услуги эксперта для координации проекта по взаимодействию с проектом офисом.	мес	8	200 000	1 600 000			1 600 000
3.3.7	услуги эксперта для координации проекта по регионам	мес	8	200 000	1 600 000			1 600 000
3.4.	Представительские расходы для проведения в том числе:		10	12 000	120 000			120 000
3.4.1	Организация кофе - брейка для проведение лекции, тренингов норма (800тг на 1 чел)	усл	10	12 000	120 000			120 000
3.4.	Обед	усл						-
3.4.3	Ужин	усл						-
3.4.4	Аренда зала	усл						-
	2.Меорприятие Внедрение брошюр и методических рекомендаций, адаптированных для молодежи, с разъяснением норм антикоррупционного законодательства и предусмотренных мер ответственности за их нарушение		1329	1902	2 528 221	-	-	2 528 221
3.5	работы и услуги юридических лиц, в том числе:	усл	1329	1902	2 528 221	-	-	2 528 221
3.5.2.1	Услуги изготовлению брошюры и методических рекомендации, флайеров, буклетов	усл	1100	166	182 500			182 500
3.5.2.1а	услуги по изготовлению брошюры и методических рекомендации	усл	100	1 100	110 000			110 000
3.5.2.1б	услуги по изготовлению флайера	усл	700	80	56 000			56 000
3.5.2.1в	услуги по изготовлению буклетов	усл.	300	55	16 500			16 500
3.5.2.2	Мероприятие 3 Тирожирование историй коррупционеров, их деятельного раскаяния, упущенных возможностях	усл.	2	44 040	88 080			88 080
3.5.2.2а	услуги по размещению информации соцсети и рекламы	усл.	2	44 040	88 080			88 080
3.5.3.3	Мероприятие 4 Продвижение социальной рекламы на основе реальных историй коррупционных правонарушении	усл.	2	184 216	368 432			368 432
3.5.3.3 а	услуги по созданию социальной рекламы на основе реальных историй коррупционных правонарушении	усл.	2	184 216	368 432			368 432
3.5	Мероприятие 5 Взаимодействие с проектом офисов "AdaldygAlany" МНОР по формированию направлений деятельности молодежи в сфере противодействия коррупции.	усл	4	-	-			-
3.5.4.1	Проведение дискуссионных площадок	усл	4	-	-			-
3.5.5.	Мероприятие 6 проведение анализа восприимчивости молодежи к проявлению коррупции с выработкой конкретных рекомендации		207	2 393	495 400			495 400
3.5.5.1.а	услуги типографии по нанесению логотипов на раздоточный материал (ручки, блокноты, папки) для круглого стола	услуга	1	100 000	100 000			100 000
3.5.5.1.б	услуги по изготовлению банера	услуга	2	17 700	35 400			35 400
3.5.5.1.в	услуги по изготовлению конструкции на баннер	шт	2	10 000	20 000			20 000
3.5.5.1 г	услуги по созданию истории в сми и освещение соцсети	усл	2	50 000	100 000			100 000
3.5.5.1 д	услуги по проведению опроса в целевых группах	усл	200	1 200	240 000			240 000
3.5.6.	Мероприятие 7 Продвижение социальных видеороликов по антикоррупционной тематике	усл	3	327 944	983 832			983 832
3.5.6.1а	Услуги по ротации видеороликов в социальных сетях, мультимедия видео, фото, текст	усл.	3	327 944	983 832			983 832
3.5.7	Мероприятие 8 Вовлечение лидеров молодежи , известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи.	усл.	9	8 889	80 002			80 002
3.5.7.1 а	Услуги по предоставлению платформы ЗУМ для проведения мероприятий	услуга	9	8 889	80 002			80 002
3.5.8	Мероприятие 9 Подготовка молодых экспертов аналитиков открытых бюджетов		1	200 000	200 000			200 000
3.5.8.1	Обучение тренером навыкам анализа открытых бюджетов договор ГПХ	усл	1	200 000	200 000			200 000

3.5.9	Информационная работа в ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	усл.	1	129 975	129 975			129 975
3.5.9.1а	Услуги по специальному выпуску газеты "ЖАНАРУ" 1000 экз	усл.	1	129 975	129 975			129 975
	Итого:			2 923	6 842	20 000 000		20 000 000

С Приложением № 2 ознакомлен

Amf.

ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

БЛОК I

Общая информация о проекте

Грантополучатель:	Республиканское общественное объединение Общенациональное движение против коррупции «ЖАҢАРУ»
Тема гранта:	Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи
Сумма гранта:	20 000 000 (двадцать миллионов) тенге
Цель проекта:	Формирование среди молодежи негативного отношения к любым формам проявления коррупции. Формирование среди молодежи активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции. Формирование среди молодежи устойчивых мировоззренческих позиций о ценностях свободы, семьи, личного пространства и возможностях саморазвития.
Ожидаемый результат от реализации проекта:	Разработка и внедрение комплексного подхода в продвижение антикоррупционной культуры среди молодежи. Повышение уровня антикоррупционного сознания и правовой грамотности среди молодежи. Оказание содействия в снижении уровня коррупционных деяний среди молодежи. Популяризация антикоррупционной деятельности и поведения. Охват – более 1 тыс. человек. Информационный охват – 500 тыс. человек.
Количество и наименование партнеров социального проекта:	1. Казахстанский университет инновационных и телекоммуникационных систем 2. ОО инвалидов «ZamanKRG» 3. ТОО «НИИ Казаховедения» 4. ТОО «Инновационный технический колледж г. Алматы» 5. ТОО «Алматинский колледж строительства и менеджмента» 6. Евразийский технико-экономический колледж 7. Юридический колледж г. Алматы 8. ИП Alkuat Corporation

9. ТОО «Консалтинговая фирма «Старк»
 10. ОО «Федерация военно-спортивных клубов г. Астаны «КайсарУлан».

БЛОК II
Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Семгалиев Мэлс Зайнуллинович	Руководитель проекта	+7 7015883284	Общее руководство проектом, ответственность за планированием и реализацию проекта	100%
Купжасарова Нуржамал Газезовна	Бухгалтер проекта	+7 7783785219	Планирование взаимодействие с поставщиками. Ведение проектной учетной документации. формирование отчетности	50%
Алиев Кабдулла Хамитович	Специалист по связям с общественностью	+7 7072138090	Ведение и координация всех структурных подразделений проекта, ответственность за сроки и качество реализации проекта.	100%
Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Абдыкаримов Оралбай.	Эксперт, почетный председатель, член Совета РОО «ЖАҢАРУ»	+ 7 7172282012	Координация проекта по взаимодействию с проектным офисом	50%

Мамраев Бейбит Баймагамбетович	Эксперт, Д.Ф.Н профессор, заместитель председателя РОО «ЖАҢАРУ»	+7 7011113905	Координация проекта по регионам	50%
Рахметуллин Даулеткерей Рахметоллаевич	тренер, директор филиала г.Нур-Султан, заместитель председателя РОО «ЖАҢАРУ»	+7 7011110699	Координация проекта по регионам	50%
Сабыр Қайрат Канатулы	тренер, директор Актюбинского областного филиала	+7 7017558875	Координация проекта по регионам	50%
Ускенов Канат Камзесевич	тренер, директор Алматинского городского филиала	+7 7011111020	Координация проекта по регионам	50%
Каршегенов Уразгалий Тулеугалиевич	тренер, директор Атырауского областного филиала	+7 7022220260	Координация проекта по регионам	50%
Баяхов Алиби Науханович	тренер, заместитель директора областного филиала ЭКО	+7 7017559981	Координация проекта по регионам	50%
Толендиев Касымхан Естемесулы	тренер, директор Жамбылского областного филиала	+7 7474026145	Координация проекта по регионам	50%
Менлибаев Куралбай Несипбекович	тренер, директор Карагандинского областного филиала	+7 7012289945	Координация проекта по регионам	50%
Жумабаев Дастан Жалбасбаевич	тренер, директор Костанайского областного филиала	+7 7471324599	Координация проекта по регионам	50%
Баймаханов Кажденбек Садуакасулы	тренер,	+7 7014227999	Координация проекта по регионам	50%

04

	директор Кызылординского областного филиала			
Усипбаев Дайрабай Мамашевич	тренер, директор Мангистауского областного филиала	+7 7712212222	Координация проекта по регионам	50%
Абилмажинов Темиргали Текебасович	тренер, директор Северо-Казахстанского областного филиала	+7 7015199827	Координация проекта по регионам	50%
Мельдеханов Умирзак Пердебекович	тренер, директор Туркестанского областного филиала	+7 7017223209	Координация проекта по регионам	50%
Талгат Нурдаулет Ибадуллаулы	тренер, директор городского филиала г.Шымкент	+7 7761498398	Координация проекта по регионам	50%
Манакон Жомарт Нуканович	тренер, директор Восточно-Казахстанского областного филиала	+7 7076399909	Координация проекта по регионам	50%
Жумадильдин Бактыбай Асанович	тренер, Пресс секретарь РОО «ЖАҢАРУ»	+7 7011911954	Взаимодействие с регионами, медиа-сопровождение	100%
Искаков Болатбек Жумабекович	тренер, директор районного филиала Сарыарка	+7 7777741515	Координация проекта	50 %
Шалболова Урпаш Жуманиязовна	тренер, член городского Совета РОО «ЖАҢАРУ» Д.Э.Н., академик	+7 7017247005	Координация проекта	50%
Хамитова Эльмира Равильевна	тренер, консультант городского филиала г.Нур-Султан, РОО «Жанару»	+7 7017456006	Координация проекта	50%
Калымбетова Умит Умырбековна	тренер,	+7 7015185660	Координация проекта по регионам	50%

	заместитель директора района филиала Сарыарка			
--	---	--	--	--

БЛОК III

План мониторинга реализации социального проекта

Задача 1. Организация и проведение региональных и республиканских семинар-тренингов, круглых столов, мастер-классов, дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «Adaldyq Alany», общественных советов, экспертного сообщества.					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия) ¹	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям) ²	Планируемые индикаторы ³	Сроки выполнения ⁴	Стоимость мероприятия ⁵
1	Организация и проведение семинар-тренингов 1. Разъяснение и актуализация наиболее сложных вопросов реализации задач проекта. Установочное совещание. 2. Вопросы качества проведения мероприятий и отчетности по проекту	Количество семинаров Количество участников Отчет о проведенных семинарах	Не менее 2 Не менее 10 Не менее 2	Апрель - май 2022 г. Ноябрь 2022г.	Согласно Приложению 2 Согласно Приложению 2

24

	<p>Подробный анализ проведенных мероприятий проекта. Типичные недостатки. Разбор ошибок.</p>				
2	<p>Проведение мероприятий по регионам лекции, мастер класс, встречи с участием лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей. Популяризация антикоррупционной деятельности и поведения</p>	<p>Количество мероприятий</p> <p>Мастер-классы</p> <p>Лекции</p> <p>Встречи</p> <p>Количество участников</p> <p>Отчеты о проведенных мероприятии</p>	<p>Не менее 17</p> <p>Не менее 3</p> <p>Не менее 10</p> <p>Не менее 4</p> <p>Не менее 1 тыс. человек</p> <p>17</p>	<p>Апрель –ноябрь 2022г</p>	<p>Согласно Приложению 2</p>
<p>Задача 2. Внедрение брошюр и методических рекомендаций, адаптированных для молодежи, с разъяснением норм антикоррупционного законодательства и предусмотренных мер ответственности за их нарушение.</p>					
1	<p>Распространение брошюр и методических рекомендаций, адаптированных для молодежи с целью разъяснения норм антикоррупционного</p>	<p>Выпуск брошюр</p> <p>Выпуск флаеров и буклетов</p> <p>Методические рекомендации</p>	<p>Не менее 100</p> <p>Не менее 1000 экз.</p> <p>1</p>	<p>Май-июль 2022г.</p>	<p>Согласно Приложению 2</p>

34

	законодательства и предусмотренных мер ответственности за их нарушение				
Задача 3. Тиражирование историй коррупционеров, их деятельного раскаявания, упущенных возможностях					
1	Тиражирование историй коррупционеров, деятельного раскаявания, упущенных возможностях	Издание историй Каналы распространения (сайт Жанару, Facebook, Instagram) Количество просмотров	Не менее 2 Не менее 3 Не менее 1 тыс.	Октябрь 2022г	Согласно Приложению 2
Задача 4. Продвижение социальной рекламы на основе реальных историй коррупционных правонарушений					
1	Создание социальной рекламы на основе реальных историй коррупционных правонарушений с целью информирования и воспитательного эффекта	Рекламный материал Сценарии рекламного ролика Видеоролик Каналы распространения (сайт Жанару, Facebook, Instagram)	Не менее 2 Не менее 2 Не менее 180 секунд Не менее 3	Июль-октябрь 2022г	Согласно Приложению 2
Задача 5. Взаимодействие с проектным офисом «Adaldyq Alanu» МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции					
1	Организация дискуссионных площадок представителями Агентства РК по противодействию коррупции, проекта	Разъяснение и актуализация наиболее сложных вопросов реализации задач Публичное обсуждение актуальных локальных и общих проблем молодежи	2 2	Апрель, сентябрь 2022г	Согласно Приложению 2

	<p>«Adalduq Alany» MIOP, по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействию коррупции. Публичное обсуждение актуальных локальных и общих проблем молодежи. В ходе дискуссии будет обсуждены требования законодательства и изменения, внесенные в нормативно-правовые акты по вопросам противодействия коррупции, а также состоится обмен мнениями в области профилактических мер и борьбы с коррупцией</p>	<p>Доведение до государственных органов актуальных проблем молодежи</p> <p>Количество участников</p>	<p>Не менее 250</p>		
<p>Задача 6. Проведение анализа восприимчивости молодежи к проявлениям коррупции, с выработкой конкретных рекомендаций</p>					
<p>1</p>	<p>Организация и проведение круглого стола с участием представителей Агентства РК по противодействию коррупции, проекта</p>	<p>Круглый стол</p> <p>Отчет о круглом столе</p> <p>Количество участников</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 120</p>	<p>Май 2022 г.</p>	

54

	«Adaldyq Alany», общественных советов, экспертного сообщества. Цель круглого стола: рассмотреть некоторые аспекты проблем проявления коррупции в отрасли и пути их решения.	Выработка рекомендации Рассылка рекомендаций в государственные органы о актуальных проблем молодежи	Не менее 7		Согласно Приложению 2
2	Изучение ситуации по проблемным вопросам 3 центральными 15 МИО	Обобщение результатов с целью выработки рекомендаций для государственных органов.	1	Май-ноябрь 2022г	Согласно Приложению 2

Задача 7. Продвижение социальных видеороликов по антикоррупционной тематике

1	Создание и продвижение социальных видеороликов по антикоррупционной тематике для формирования нетерпимости к коррупции	Ротация видеороликов в социальных сетях Сценарии видеороликов и фотографии Каналы распространения (сайт Жаңару и Facebook, Instagram)	3 Не менее 2 Не менее 3	Июнь-сентябрь 2022г	Согласно Приложению 2
---	--	---	---------------------------------------	------------------------	-----------------------------

Задача 8. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи.
Организация мероприятий, обеспечивающих активное участие молодежи в осуществлении правомерной деятельности:
 - через системные формы работы в рамках различных клубов, детских и молодежных объединений правовой направленности;
 - через социальные практики: проекты, акции, общественно полезную деятельность. Создание социальной рекламы на основе реальных историй коррупционных правонарушений.

1	Организация мероприятий, обеспечивающих активное участие молодежи в осуществлении правомерной деятельности: - через системные формы работы в рамках различных клубов, детских и молодежных объединений правовой направленности; - через социальные практики: проекты, акции, общественно полезную деятельность	Создание молодежной антикоррупционной организации Количество членов организации Количество мероприятий Отчеты о проведенных мероприятиях	1 Не менее 150 человек Не менее 10 Не менее 10	Май, сентябрь, октябрь 2022г	Согласно Приложению 2
2	Оказание приема и консультационной помощи молодежи	Ведение журнала приема молодежи, письма в адрес должностных лиц	200 человек	Май-ноябрь 2022г	Согласно Приложению 2
Задача 9. Подготовка молодых экспертов-аналитиков открытых бюджетов					
1	Проведение мастер-классов	Подготовка молодых экспертов-аналитиков открытых бюджетов. Обучение навыкам анализа открытых бюджетов. Отчет о проведении мероприятия	2 1	Август- сентябрь 2022г	Согласно Приложению 2
2	Ознакомление с условиями студенческих общежитий и работы спортивных объектов	Проведение рейдов по объектам. Освещение в СМИ и публичное обсуждение результатов рейдов	10 рейдов 1	Май - октябрь 2022г	Согласно Приложению 2

47

3	Проведение опроса в целевых группах	Получение реального среза проблем по целевым группам	150-200 человек	Октябрь 2022г	Согласно Приложению 2
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
1	Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами	Показатель удовлетворенности целевой аудитории	Не менее 80 %	Апрель-ноябрь 2022 г	Согласно приложению 2
2	Итоговая пресс-конференция с участием публичных личностей	Презентация об итогах проекта	1	Ноябрь 2022 г	Согласно приложению 2
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия и канал коммуникации
3	Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ	Презентации	1	Май 2022 г	Согласно Приложению 2
4	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учётом финансовой отчётности проекта)	Отчёт на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях Специальный выпуск газеты «ЖАНАРҰ»	1 Не менее 1000 экз	Ноябрь 2022 г	Согласно Приложению 2

5	Медиа план	Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям Публикация материалов в центральных и региональных СМИ Республики Казахстан Информационный охват	1 Не менее 8 Не менее 500 тыс. человек	Май-ноябрь 2022 г.	Согласно приложению 2
---	------------	--	--	--------------------	-----------------------

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

Грантополучатель:

(Handwritten signature)


«СОГЛАСОВАНО»

Грантодатель:

НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»


 инициатив Пр
 е

(Handwritten signature)

45