


«ЖАСТАР САЛАУАТТЫ ӨМІР САЛТЫ ҮШІН» ЖҚБ		МОО «МОЛОДЕЖЬ ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»
<b>e-mail: <a href="mailto:nposko@inbox.ru">nposko@inbox.ru</a></b>	СКО, г. Петропавловск, ул. Н. Назарбаева (Мира) 266, офис	
Тел. 8-7777955283		

Приложение 5  
Форма

**Кому:** Некоммерческому  
акционерному обществу «Центр  
поддержки гражданских инициатив»  
**От кого:** Молодежного общественного  
объединения «Молодежь за здоровый  
образ жизни» \_\_\_\_\_  
(указать полное наименование  
заявителя)

### Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций\*

Настоящим заявлением **Молодежное общественное объединение «Молодежь за здоровый образ жизни»** (указать полное наименование организации) (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **«Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие гражданских инициатив на селе»** по направлению **«Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций»** (указать тему и направление гранта в соответствии с утвержденным Планом) и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

**Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ»**

**Грабарь Л.Н**

\_\_\_\_\_  
(должность руководителя организации) (подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

Дата заполнения " 28 " \_\_\_\_\_ января \_\_\_\_\_ 2022 год

\* Заполняется на фирменном бланке заявителя.

## Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Молодежное общественное объединение «Молодежь за здоровый образ жизни»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	26 января 2009 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	090140016095
4.	Фактический адрес	150000, РК, СКО, г. Петропавловск, ул. Н. Назарбаева (Мира) 266, офис
5.	Информация о целевой группе заявителя	К целевой группе организации относятся: 1) Дети и молодежь, в том числе дети/подростки группа «риска» 2) представители НПО, инициативные граждане, лидеры общественных организаций, гражданское общество 2) Представители государственных органов
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Председатель – Грабарь Лидия Николаевна, тел. 8777 795 52 83 e-mail: lidyskag@mail.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Председатель – Грабарь Лидия Николаевна, тел. 8777 795 52 83 e-mail: lidyskag@mail.ru
8.	Трудовые ресурсы всего. Из них:	12
	Штатные сотрудники	3
	Привлекаемые специалисты	4
	Волонтеры	5

Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ»

Грабарь Л.Н

\_\_\_\_\_  
 (должность руководителя организации) (подпись)  
 (расшифровка подписи)

Дата заполнения " 28 " \_\_\_\_\_ января \_\_\_\_\_ 2022 года

### Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

**Миссия МОО «Молодежь за здоровый образ жизни»**- пропаганда ЗОЖ, координация деятельности неправительственных организаций, способствующая социально-экономическому их развитию, развитие программ социального партнерства, гражданских инициатив, волонтерского движения, развитию местного самоуправления, представление общих интересов в государственных и иных органах, развитие гражданских инициатив, внедрение IT-технологий в социальные проекты и программы в Республики Казахстан, областного и республиканского уровней.

Суть и тематика Гранта: **«Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие гражданских инициатив на селе»** соответствует, согласно Уставу организации, целям и основным направлениям деятельности МОО «Молодежь за здоровый образ жизни», созданного с целью координации деятельности неправительственных организаций, способствующая социально-экономическому их развитию, развитие программ социального партнерства, гражданских инициатив, волонтерского движения, развитию местного самоуправления, представление общих интересов в государственных и иных органах, развитие гражданских инициатив, внедрение IT-технологий в социальные проекты и программы в Республики Казахстан, областного и республиканского уровней в соответствии с п3.п.п 3.1,3.2, 3.3 Устава МОО «Молодежь за здоровый образ жизни».

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
с 31 мая по 29 ноября 2019 года	Повышение потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», 87172 -22-12-91, Call центр: 8 800 080 77 50 СКО, г.	8129000 тг	<p><b>1. Проведено 3 кустовых семинара – тренинга «Технологии эффективного управления НПО. Социальное проектирование» среди сельских НПО, инициативных граждан, районных профильных государственных органов.</b> Обучение прошли 85 представителей гражданского общества, инициативных граждан и профильных государственных органов с <b>13 районов области.</b></p> <p><b>2. Привлеченным экспертом проекта Е.</b></p>

		Петропавло вск	<p>Шрейбер – эксперт СКФ «ЗУБР» было разработано и растиражировано методическое пособие: «НПО: развитие, взаимодействие, ресурсы» (тираж 80 шт).</p> <p><b>3.</b> В рамках проекта было выпущено 6 Электронных бюллетеней для сельских НПО СКО и распространённо посредством электронной почты среди более 30 сельских НПО СКО.</p> <p><b>4.</b> Были изготовлены и розданы Буклеты «Волонтеры» (тираж 100 шт) и «Социальное предпринимательство» (тираж 100 шт).</p> <p><b>5.</b> В рамках проекта создан информационный сайт (на каз и рус.яз) для сельских НПО СКО с доменом <b>www.nposko.kz</b> и хостингов на 1 год. Для изготовления сайта был разработан дизайн. Счетчик данных сайта осуществлялся через сводку Яндекс.Метрика <a href="https://metrika.yandex.ru/dashboard?group=day&amp;period=2019-07-01%3A2019-11-26&amp;id=54730609">https://metrika.yandex.ru/dashboard?group=day&amp;period=2019-07-01%3A2019-11-26&amp;id=54730609</a></p> <p>За время функционирования сайта <a href="http://www.nposko.kz">www.nposko.kz</a> количество посещений составило- 593 посещения.</p> <p><b>6.</b> В рамках проекта был разработан Проект Меморандума по взаимодействию и социальному партнерству Коалиции сельских НПО СКО. В рамках проекта была создана Коалиции из 10 сельских НПО СКО для обмена опытом и повышения квалификации. А также выработаны рекомендации по взаимодействию и социальному партнерству Коалиции сельских НПО СКО:</p> <p><b>7.</b> Создан онлайн-чат в WhatsApp по поддержке членов Коалиции сельских НПО для выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО и обмена опытом из 14 участников.</p> <p><b>8.</b> Юристом-консультантом и сотрудниками организации за период с июня по ноябрь 2019 года было проведено 50 консультаций для представителей сельских НПО и инициативных групп, районных профильных государственных органов.</p> <p><b>9.</b> Проведен Конкурс мини- грантов "Ярмарка социальных проектов" среди сельских НПО СКО. В рамках конкурса мини-грантов «Ярмарка социальных проектов» кандидатам были присуждены 3 призовых места на сумму- 700 000 тенге, 600 000 тенге, 400 000 тенге, для реализации</p>
--	--	-------------------	---

				<p>социального проекта в сельской местности</p> <p><b>10.</b> Осуществлялось информационное освещение проекта в СМИ (газеты, соц. сети, республиканские интернет- порталы).</p> <p><b>11.</b> Выработаны 20 рекомендаций по повышению потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области и направлены в профильные государственные органы</p>
с 1 августа - 2019 года – 7 декабря 2020 года (2 года)	Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Северо-Казахстанской области	<p>НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», Тел. <b>+7 (775) 511-07-41+7 7172 22 13 23</b></p> <p>СКО, г. Петропавловск,</p>	3846700 ТГ	<p>1. В Северо-Казахстанской области в г. Петропавловск по улице Н. Назарбаева, 158 организована работа гражданского центра для НПО СКО по принципу «одного» окна. Были разработаны Положение о работе ресурсного центра, План работы ГЦ на 2019-2020 гг. Также сотрудниками организации были разработаны внутренние нормативные документы.</p> <p>2. Оказаны свыше 150 консультаций по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам Базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, по программе «Атамекен» и других возможностях для НПО.</p> <p>3. Разработаны и изготовлены методические и информационные материалы (буклеты, Электронный путеводитель для НПО) для НПО СКО. Методическое пособие «Путеводитель для НПО: от волонтерства к социальному предпринимательству», флаера)</p> <p>4. Проведены 2 Областных семинара-тренинга для НПО, в том числе сельских НПО, инициативных групп, профильных государственных органов СКО с привлечением 4-х тренеров тему: «Повышение потенциала НПО СКО». Участие в семинарах приняли участие 70 человек.</p> <p><b>5.</b> Осуществлялось информационное освещение проекта в СМИ (газеты, соц. сети, республиканские интернет- порталы). Охват более 10 тыс чел.</p> <p><b>6.</b> Выработаны 15 рекомендаций по повышению потенциала НПО в Северо-Казахстанской области и направлены в профильные государственные органы</p>

с 28 февраля по 27 ноября 2020 года	Повышение потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», 87172 -22-12-91, СКО, г. Петропавловск	8128000 тг	<p>1. Проведено социологическое исследование «Оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных граждан, жителей региона и экспертного сообщества СКО по определению актуальных направлений развития сельской местности» среди представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества (<i>массовый опрос среди 260 человек и экспертный опрос среди 39 человек</i>). На основе полученных данных подготовлен Аналитический отчет, выработаны 6 рекомендаций для профильных государственных органов и определены 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов. Написаны 2 рецензии по результатам социологического исследования.</p> <p>2. Усилен потенциал 55 представителей сельских НПО и 67 инициативных граждан СКО через проведение вебинаров создания Коалиции сельских НПО СКО (ведение чата в мессенджере WhatsApp), Конкурса малых грантов с охватом 13 районов</p> <p>3. В рамках проекта выдано 10 мини-грантов по 500 тыс. тг среди сельских НПО и инициативных групп СКО.</p> <p>4. Организовано широкое информационное освещение о результатах проектной деятельности и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение. За время реализации проекта вышло 36 публикации в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj. Количество лайков к публикациям - 240. В рамках проекта также вышла 1 статья на республиканском интернет-портале <a href="https://www.inform.kz">https://www.inform.kz</a> (на русском языке) на тему: «Какие проекты реализуют неправительственные организации в СКО» от 7 сентября 2020 года, 2 статьи в областных газетах «Северный Казахстан» на тему «Энтузиасты на селе есть» (от 29 сентября 2020 года), «Молодежная Жастар» на тему: «Внимание: грант «Повышение потенциала сельских НПО СКО» (от 26 июня 2020 года) с общим охватом более 115 тыс чел. Для информированности инициативных групп и сельских НПО СКО</p>
-------------------------------------	--	---	------------	---

				<p>о Конкурсе малых грантов привлечен блогер Владимир Пекарский – размещен 2 поста сторис и в ленте Инстаграм @pekars_vladimir у блогера Владимира Пекарского. Разработана инфографика о Конкурсе мини-грантов и распространена в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj и в чате «НПО СКО» в мессенджере WhatsApp чате «НПО СКО». По итогам реализации 10 мини -грантов изготовлен итоговый ролик (238 сек) и размещен на странице МОО «Молодежь за ЗОЖ» Facebook и Instagram @molodezh_zh_zoj</p> <p>4. Организован и проведен выездной мониторинг реализации 10 малых грантов, а также проведена публичная презентации итогов реализации грантовых проектов.</p> <p>5. С целью способствования развитию устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности посредством их обучения проведены 3-х обучающих вебинара с участием эксперта Худякова С.В для сельских НПО и инициативных групп СКО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО с охватом 81 человек.</p>
Июль-декабрь 2021 года	Оказание поддержки людям старшего поколения (лицам пенсионного возраста) в рамках реализации проекта «Центр активного долголетия	КГУ «Управление координации и занятости и социальных программ акимата Северо-Казахстанской области», 8 (7152) 46-56-48, г.Петропавловск	4 283 333 тенге	<p>1.Деятельность Центра направлена на оказание образовательных, оздоровительных, культурно-досуговых мероприятий, на поддержку активного образа жизни граждан старшего поколения через вовлечения в мероприятия по интересам (занятия творчеством, кружковая работа, экскурсии и др).</p> <p>2.Всего с августа по декабрь 2021 года было проведено 767 мероприятий, из них: образовательные курсы – 244, оздоровительные мероприятия – 91, психологическое консультирование – 107, правовые мероприятия – 21, кружковая деятельность – 183, социализация – 57, культурно-досуговое направление – 54, поддержание трудовых навыков – 10.</p> <p>3.Общий прямой охват с августа по декабрь 2021 года составил 131 человек, из них 123 женщины, 8 мужчин. Ежедневно Центр посетили не менее 20 людей пенсионного возраста.</p> <p>4.Для улучшения реализации проекта изготовлены и опубликованы Инфографики</p>

				«Здоровый образ жизни» на официальных аккаунтах в социальных сетях организации МОО «Молодежь за ЗОЖ» и СМИ
<b>Октябрь-ноябрь 2021 года</b>	Проведение Форума молодежи, посвященного 30-летию Независимости Республики Казахстан	КГУ «Управление внутренней политики акимата Северо-Казахстанской области», 87152-46-31-33, г.Петропавловск	3 607 966 тенге	<p>1. Организован областной Форум молодежи в рамках празднования 30-летия Независимости РК, состоящий из 2 блоков: Блок 1: в течение недели организованы 5 площадок для проведения финальных конкурсов/турниров (по 1 площадке ежедневно).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- площадка «кибер баттл»- финальный турнир по киберспорту;</li> <li>- площадка «хип-хоп баттл» - финальный конкурс по танцам хип-хоп;</li> <li>- площадка «граффити баттл» -финальный конкурс по граффити на тему 30-летия Независимости РК;</li> <li>- площадка «битва тиктокеров» -финальный турнир по роликам на тему 30-летия Независимости РК;</li> <li>-площадка «битва воркаутеров»-финальный турнир поWorkout.</li> </ul> <p>2. До проведения финальных конкурсов/турниров проведены отборочные конкурсы/турниры. Запущена google-регистрацию.</p> <p>Блок 2: Организовано торжественное награждение победителей 5-ти площадок, выступление спикеров.</p> <p>3 Изготовлена видео презентация проекта</p>

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (техничко-экономические и финансовые показатели).

Организация - заявитель для реализации проекта обладает необходимым техническим, экономическим, потенциалом:

- офис (на правах Аренды ТОО «Стрекоза»- договор аренды) с подключение к интернету г. Петропавловск (ул. Н. Назарбаева (Мира), 266) площадью 26 кв.м; телефон, факс

В собственности имеется следующая материально-техническая база

- проектор- 1шт,
- экран для проектора- 1 шт,
- ноутбук – 3 шт,
- зеркальный фотоаппарат – 1 шт,
- МФУ – 2 шт

В качестве подтверждающих документов о наличии материально-технической базы прилагаем Договор аренды помещения (копии) и счет-фактуры о приобретении товара (копии).

Финансовые ресурсы:

У МОО «Молодежь за ЗОЖ» имеются действующие текущие счета:

Акционерное общество «Евразийский банк», филиал № 14

Адрес банка: 150000,СКО, г. Петропавловск, ул. Алтынсарина 168 А

БИК EURIKZKA

Кбе 18



ИИК KZ 689 481 4KZ T22 030 726 (для гранта)

Также, к заявке приложена Бухгалтерский баланс по состоянию на 31 декабря 2021 года и справка с банка наличие счета и об отсутствии задолженности по счету (копия). Справка с Департамента гос. доходов по СКО об отсутствии задолженности по налогам.

Установлено партнерство и налажены деловые контакты с представителями общественности, которые оказывают поддержку НПО; создана методическая и техническая база; налажено партнерство с государственными органами.

Учитывая то, что организация имеет опыт реализации проектов, в том числе и ЦПГИ, имеется отдельный действующий банковский счет, который используется только для движения средств по гранту. Ограничений по движению средств нет. Установлена и используется программа 1С Бухгалтерия, ведется налоговый и бухгалтерский учет. Ежегодно составляется бухгалтерский баланс.

**4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).**

<b>Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды</b>	<b>Должность</b>	<b>Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации</b>	<b>Стаж работника (указать количество лет)</b>	<b>Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность</b>
Грабарь Лидия Николаевна	руководитель проекта	<p>Имеет высшее образование, является специалистом в сфере социального проектирования с 12-летним стажем. Специализируется на создании и реализации программ в сфере детства и развития НПО.</p> <p>На счету порядка 100 реализованных проектов разного уровня (областные/республиканские/международные).</p> <p>Грабарь Л.Н является профессиональным тренером по темам: «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами», «Развитие НПО», «Фандрейзинг» и др.</p> <p><b>Обучение:</b></p> <p><b>Семинар</b> на тему: «Эффективное управление деятельностью НПО: проекты, финансы, работа с местным сообществом» (при поддержке ОФ «Бота», г. Астана, сертификат, 2010 год).</p> <p><b>В 2011 году прошла 5-ти дневную «Школу мониторинга и оценки»</b> (Международный сертификат, при поддержке Европейской Комиссии и</p>	12 лет	<ul style="list-style-type: none"><li>• Осуществление контроля за деятельностью организации;</li><li>Мониторинг достижения поставленных целей и задач.</li><li>Анализ хода подготовки отчетов и мероприятий</li><li>Утверждение модулей программ специалистов</li></ul>

		МЭРТ РК, г. Караганда);  <b>Семинар</b> на тему: «Оценка программ и проектов» (г. Петропавловск при поддержке фонда Евразии в Центральной Азии, тренер Андрей Балакариев, ТОО «Процесс-Консалтинг», г. Москва, международный сертификат, 2011 года)		
Родина Наталья Викторовна	Бухгалтер проекта	Имеет высшее экономическое образование «Учет и Аудит»; в течение 11 лет отвечает за финансовое сопровождение проектов НПО, подготовку необходимой бухгалтерской и налоговой документации. Хорошо знакома с экономическими особенностями функционирования неправительственных организаций.	11 лет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ведение финансовой отчетности по проекту.</li> <li>• Сдача налоговой отчетности</li> <li>Оказание консультативной помощи по ведению бухгалтерского и налогового учета для НПО</li> </ul>
Огаркова Елена Ивановна	Координатор проекта	Имеет высшее образование является специалистом в сфере социального проектирования с 5-летним стажем. Специализируется на создании и реализации программ в сфере детства и развития НПО.	5 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка творческих отчетов по проекту;</li> <li>• Логистика мероприятий</li> <li>• Обеспечение координаций деятельности специалистов</li> <li>Мониторинг процесса реализации проекта</li> </ul>
Ковалева Татьяна Ивановна	Юрист проекта	Имеет высшее юридическое и психологическое образование, опыт работы в общественной организации в качестве юриста и психолога. Специализируется на создании и реализации программ в сфере поддержки детей с особыми образовательными потребностями и оказании правовой помощи населению.	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Логистика мероприятий</li> <li>• Обеспечение координаций деятельности специалистов</li> <li>• Мониторинг процесса реализации проекта</li> </ul>
Махаббат Еспенова	Эксперт по социальному проектированию, партнер проекта	Руководитель ОФ «КАМЕДА» Специалист с 25 летним опытом работы управления проектами и программами через вовлечение населения; опытом управления грантовыми программами; 15 лет опыта разработки и проведения мониторинга и оценки проектов и программ; консалтинг и тренинги в области организационного развития. Профессиональный медиатор. Сертифицированный тренер по курсу	25 лет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эксперт-консультант по социальному проектированию</li> <li>• Проведение обучающих мероприятий для сельских жителей РК по социальному проектированию</li> </ul>

		<p>«Основы бизнеса» (№ сертификата 546021OBE-KSBD). Социальный предприниматель. Отличные коммуникационные навыки на русском и английском языках.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Член Координационного Совета по взаимодействию с некоммерческими организациями при Министерстве информации и общественного развития РК;</li> <li>• Эксперт Акселератора социальных идей «Өзгерістердің саруарлары» при КИОР РК;</li> <li>• Член Консультативного Совета г. Астана по взаимодействию с НПО;</li> <li>• Секретарь Президиума Казахстанской Ассоциации «Прозрачный Тариф».</li> </ul> <p><b>ОПЫТ В ОБЛАСТИ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ И ПРОВЕДЕНИИ ТРЕНИНГОВ:</b></p> <p>Провела 266 тренингов и вебинаров по следующим темам:  Организационное и институциональное развитие;  Стратегическое планирование; Местное самоуправление для ресурсных центров: что важно знать? Прозрачность и подотчетность: выгоды для граждан.  Проектный менеджмент;  Система мониторинга и оценки эффективности социальных проектов;  Прикладные социальные исследования;  Социальное предпринимательство;  Ключевые навыки для стартапа;  Разработка бизнес планов;  Маркетинг; Управление, основанное на результатах (включая KPI);  Soft skills: Медиативные компетенции для менеджеров; ToT (Тренинг для тренеров); Эмоциональный интеллект: зачем он нужен руководителям?;  Навыки межличностного общения;  Навыки переговоров;  Успешная презентация; Навыки фасилитации и т.д. Фасилитация 45 рабочих встреч/стратегических сессий/съездов/форумов. Руководство и/или участие в проведении 31 исследования/оценки. Страны: Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Кыргызстан, Босния, Кения, Индия  Эксперт Грантовых Комитетов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка методических рекомендаций для обучающего курса</li> <li>•</li> </ul>
--	--	---	--

международных организаций и казахстанских общественных и частных фондов.

### **ОБРАЗОВАНИЕ**

-2000-2001 Магистр менеджмента Международная Академия Бизнеса (Алматы) / НЕС (Франция)

-1993-1997 Преподаватель английского и немецкого языков Университет им. Байконурова/ Жезказган

-1989-1992 Сестринское дело (диплом с отличием) Медицинское училище /Жезказган

### **ОПЫТ РАБОТЫ**

**10/2011-по настоящее время** ОФ «Центр исследования и консалтинга КАМЕДА»

Должность- Исполнительный Директор Стратегическое и оперативное управление организацией, фандрейзинг, работа в качестве одного из ключевых исполнителей в исследовательских и консалтинговых проектах и программах

**03/2006-10/2011** ОФ «Центр исследования и консалтинга КАМЕДА»

Должность: Менеджер проектов Фандрейзинг, управление и мониторинг текущих проектов, разработка и реализация стратегий развития организации, разработка тренинговых модулей и проведение тренингов, развитие партнерских отношений с другими организациями и программами в сфере наращивания организационного потенциала.

**01/2005-09.2009** GFA Consulting Group

GMbH Должность: Консультант проектов I и II «Содействие Национальной Программе по борьбе с туберкулезом» -Оказание технической поддержки в реализации проекта Министерству здравоохранения РК и др.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ**

**ТРЕНИНГИ в Казахстане и за пределами страны:** \ Программа повышения квалификации «Адаптация современных подходов к менеджменту НКО и повышение эффективности

		<p>третьего сектора», Высшая Школа Экономики РФ   Программа «Повышение квалификации руководящих работников и менеджеров в сфере экономики Республики Казахстан»; Программа стажировки «Модель Израиля - профилактика употребления психоактивных веществ».</p> <p>  7 курсов и тренингов по теме «Мониторинг и оценка», в том числе программ по ВИЧ (MEASURE EVALUATION);   5 тренингов по фокусной профилактике ВИЧ и туберкулезу;   Серия тренингов по мобилизации сообществ и продвижению адвокаты кампаний;   4 тренинга по организационному развитию;   4 тренинга для тренеров (ToT);   4 тренинга в рамках ИПДО (Инициатива Прозрачности добывающих отраслей)   2 тренинга по управлению конфликтными ситуациями;   2 курса по медиации в социально-трудовых отношениях (56 часов, 80 часов);   2 тренинга для тренеров по развитию малого и среднего бизнеса (40 часов, 56 часов);   1 тренинг по международному мониторингу составления списка избирателей.</p>		
Натарова Юлия Николаевна	Эксперт по социальному проектированию, партнер проекта	<p>Заместитель директора СКОФ «ЗУБР», руководитель отдела социальных технологий май 2005 / по 2014</p> <p>- Консультант-аналитик по социально-экономическому развитию, тренер май 2005 / по настоящее время</p> <p><b>Функции в проектах:</b> координатор, консультант-аналитик, ведущий мероприятий, тренер-консультант</p> <p><b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b></p> <p>✓ разработка и реализация инновационных образовательных и исследовательских программ и проектов в сфере управления социально-экономическим развитием территорий, государственными и общественными организациями;</p> <p>✓ опыт работы с инициативными</p>	15 лет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эксперт-консультант по социальному проектированию</li> <li>• Проведение обучающих мероприятий для сельских жителей РК по социальному проектированию</li> <li>• Разработка методических рекомендаций для обучающего курса</li> </ul>

		<p>группами и гражданами в районах области по созданию Центров гражданских инициатив, сетевых структур, в том числе сети НПО и социальных организаторов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ опыт разработки и проведения семинаров и тренингов для неправительственных организаций, государственных структур, фасилитации встреч представителей различных секторов общества, в том числе на республиканском уровне;</li> <li>✓ опыт администрирования грантовых программ;</li> <li>✓ опыт организации и проведения Форумов, конференций, общественных слушаний, мастер-классов, Фабрик мысли, слетов, Летних школ, различных образовательных программ;</li> <li>✓ опыт разработки и проведения информационных кампаний, PR-мероприятий республиканского и областного уровня;</li> <li>✓ консультирование государственных структур и НПО по разработке и управлению социальными проектами/программами, управлению организацией, планированию развития территорий;</li> <li>✓ опыт мониторинга и оценки проектов и программ, в том числе государственных, оценки социальной привлекательности территорий;</li> <li>✓ опыт проведения стратегического планирования в организациях, сетевых структурах;</li> <li>✓ опыт разработки государственных стандартов услуг;</li> <li>✓ опыт совместной работы с республиканскими государственными органами по разработке государственных программ, концепций, нормативных документов, рекомендаций по проведению реформы государственного управления;</li> <li>✓ опыт участия в рабочих группах и комиссиях по разработке нормативных правовых документов в сфере доступа к информации, регулирования сферы государственных услуг, сферы молодежной политики,</li> </ul>		
--	--	---	--	--

государственного социального заказа и т.д.

**УЧАСТИЕ В ПОДГОТОВКЕ И ИЗДАНИИ БРОШЮР, АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАПИСОК:**

- *Гражданское участие: реальность и перспективы, или как могут жители влиять на принятие решений* / Образцова О.Ю., Натарова Ю.Н., Литвинов В.В. – г. Усть-Каменогорск: Альфа-пресс, 2004
- *Управление городскими социальными программами. Проектный подход* / Козляткина А.А., Образцова О.Ю., Бурнашова А.Ю., Натарова Ю.Н. – г. Усть-Каменогорск: Альфа-Пресс, 2004
- *Социальные организаторы: кто, как, зачем?*/Козляткина А.А., Натарова Ю.Н., Бурнашова А.Ю. – Усть-Каменогорск: Техцентр, 2004
- Форум НПО Восточно-Казахстанской области и сопредельных территорий «Социальные технологии: опыт и перспективы». – Усть-Каменогорск. Департамент внутренней политики, Социальный корпоративный фонд «ЗУБР», 2004
- *Общественная экспертиза качества жизни: теория и практика* / Козляткина А.А., Каменьщикова К.А., Натарова Ю.Н. – г. Усть-Каменогорск: Техцентр, 2005
- *Как и зачем создаются стандарты услуг* (опыт реализации проекта в Восточно-Казахстанской и Павлодарской областях)/ Натарова Ю.Н., Каменьщикова К.А., Образцова О.Ю., Полякова Е.П., Литвинов В.В. – г. Усть-Каменогорск: Альфа-Пресс, 2006
- «Применение и пропаганда государственных символов Республики Казахстан на современном этапе и в

		<p>перспективе» / аналитическая записка по результатам научно-практического исследования, проведенного по заказу Департамента внутренней политики ВКО, 2005 год</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Дом, в котором хочется жить» (общественная экспертиза социальной привлекательности малых городов/сел ВКО, возможностей формирования устойчивых местных сообществ) / аналитическая записка по результатам реализации проекта, реализованного в рамках государственного социального заказа Департамента внутренней политики ВКО, 2006 год</li> <li>– Аналитическая записка по результатам проведения «Комплексного исследования проблем становления брендинга в современном мире», проведенного в рамках государственного социального заказа Министерства культуры и информации Республики Казахстан</li> <li>– «Анализ потребностей граждан и организаций в информации и услугах, предоставляемых государственными структурами в электронном виде» / аналитическая записка по результатам исследования, проведенного по заказу ГУ «Аппарат акима ВКО». – 2006 год</li> <li>– <i>Государство – символ – гражданин: Сборник материалов проекта «Проведение мероприятий, посвященных 15-летию утверждения государственных символов Республики Казахстан». – г. Усть-Каменогорск, Консалтинг-Центр «ЗУБР» (по заказу Министерства культуры и информации Республики Казахстан), 2007</i></li> <li>– <i>Методические рекомендации по организации и проведению конкурсов социально значимых проектов для областных департаментов и управлений, городских и районных акиматов</i></li> </ul>		
--	--	---	--	--



		<p>(по заказу Департамента внутренней политики Восточно-Казахстанской области), 2007</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Путеводитель по созданию е-акимата.</i> – Усть-Каменогорск: Аппарат Акима Восточно-Казахстанской области, Консалтинг-Центр «ЗУБР». – ТОО «Профит». – 2008</li> <li>– Роль электронных технологий в создании и развитии системы местного самоуправления // <i>Электронное правительство региона: итоги и перспективы развития: Сборник материалов IV международной научно-практической конференции.</i> – 2008</li> <li>– <i>Конкурентоспособная молодежь – конкурентоспособный Казахстан</i> / Васильева Н.А., Кофтанюк А.Ю., Образцова О.Ю., Натарова Ю.Н. – ТОО «Профит». – 2008</li> <li>– <i>Государственные органы и НПО: как повысить эффективность взаимодействия?</i> – Информационно-методическое пособие // Социальный корпоративный фонд «ЗУБР», 2008 год</li> <li>– «Анализ общественно-политической ситуации в г.Усть-Каменогорске» по заказу ГУ «Отдел внутренней политики г. Усть-Каменогорска» (март, июль, ноябрь 2009г.)</li> <li>– «Аналитический отчет социологического исследования по изучению отношения и уровня интереса различных народов к изучению государственного языка, как неотъемлемой составляющей процесса укрепления межнационального согласия», по заказу ОО «ВК МЦ «Матросово» (в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО»), 2009г.</li> <li>– <i>PR, пропаганда или социальная реклама?</i> (информационно-</li> </ul>		
--	--	---	--	--

		<p>методическое пособие) – Социальный корпоративный фонд «ЗУБР», г. Усть-Каменогорск, 2009</p> <p>– <i>Твой путь в МК «Жас Отан»: стратегия малых шагов.</i> – Информационно-методическое пособие для представителей региональных филиалов МК «Жас Отан» НДП «Нур Отан». – Астана: ОО «МК «Жас Отан», СКФ «ЗУБР», 2009</p> <p>– <i>Пособие для граждан по доступу к информации /</i> Г.Кужукеева (гл.1,5,7), Ю.Натарова (гл.2,3,4), Г.Красильникова (гл.6) / Под общей редакцией Г.Красильниковой, Программа развития ООН в Казахстане, Астана, 2010</p> <p>– <i>Руководство по оценке качества услуг в социальной сфере</i> (в рамках партнерского проекта с ОФ «Десента»)</p> <p>– <i>Твой путь в МК «Жас Отан»: путевка в жизнь смелым инновациям</i> (по заказу МК «Жас Отан» НДП Нур Отан»)</p> <p>– <i>От совместной оценки – к совместным делам</i> (практическое пособие по методам совместной оценки потребностей и мобилизации сообщества) – ОФ БОТА, СКФ «ЗУБР», Усть-Каменогорск, 2011</p> <p>– <i>Социальные конфликты</i> – информационно-методическое пособие // Социальный корпоративный фонд «ЗУБР» в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО» - Усть-Каменогорск, 2011</p> <p>– <i>Социальная привлекательность территорий. Развитие патриотизма и толерантности граждан</i> – информационно-методическое пособие // Социальный корпоративный фонд «ЗУБР» в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление</p>		
--	--	---	--	--

		<p>внутренней политики ВКО» - Усть-Каменогорск, 2011</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Исследования и аналитика: курс молодого бойца</i> – информационно-методическое пособие // Социальный корпоративный фонд «ЗУБР» в рамках государственного социального заказа Министерства образования и науки РК – Усть-Каменогорск, 2011</li> <li>- <i>Мои пальцы все расскажут, все сумеют, все покажут</i> (практическое пособие) в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление координации занятости и социальных программ ВКО»</li> <li>- <i>Уровень патриотизма молодежи: факторы формирования, мнения, рекомендации:</i> Аналитический доклад/Е.Ж.Карабалаев, В.О. Кулик – Астана: Министерство образования и науки Республики Казахстан, Социальный корпоративный фонд «ЗУБР», 2011</li> <li>- <i>Дом, в котором хочется жить</i> (аналитический отчет) в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО», 2011</li> <li>- <i>Аналитический отчет по областному социологическому исследованию по вопросам подросткового суицида</i>, в рамках государственного социального заказа Министерства образования и науки РК, 2011</li> <li>- <i>Аналитический отчет «Результаты социологического мониторинга по изучению отношения населения к государственным символам Республики Казахстан»</i> в рамках проекта по заказу Министерства культуры и информации, 2012</li> <li>- <i>Портфель технологий социальной стабильности</i> в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО», 2012</li> </ul>		
--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– «Лаборатория лучшего опыта (на примере оказания специальных социальных услуг в Восточно-Казахстанской области)» по заказу ПРООН, 2013</li> <li>– Аналитический отчет по результатам оценки рисков бедствий на местном уровне с особым вниманием на потребности и уязвимость детей (Зырянский район ВКО)</li> <li>– SketchBook Имиджмейкера</li> <li>– Пособие «Межнациональное согласие – фундамент успеха» в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО», 2015</li> <li>– Пакет стандартов услуг НПО (обучающие, консультационные, информационно-методические, по организации мероприятий, исследовательско-аналитические, по организации работы центров), оказываемых в рамках госсоцзаказа, в рамках заказа МКИ РК, 2015</li> <li>– Аналитический портфель по результатам Общественной экспертизы вклада НПО в развитие региона, 2015</li> <li>– Аналитическое досье «Модель интегрированных специальных социальных услуг (на примере ВКО)» в рамках проекта «Модель интегрированных специальных социальных услуг – клиентоориентированный подход к управлению системой», ФЕЦА, USAID, 2016</li> <li>– Методическое пособие «Межэтнические отношения и казахстанская идентичность: просто об актуальном» в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО», 2016</li> <li>– Аналитическая справка «Отдельные тенденции в развитии межэтнических взаимоотношений и рекомендации по принятию управленческих решений» в</li> </ul>		
--	--	---	--	--

		<p>рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО», 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Справочники по гражданским специальностям: PR-специалист в общественной сфере, социальный организатор/модератор, гражданский эксперт/монитор</i> в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО», 2016</li> <li>– <i>Методические материалы для членов информационно-пропагандистских групп</i> в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО», 2016</li> <li>– <i>Методическое руководство по организации межведомственного взаимодействия при работе с отдельными категориями лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию в рамках внедрения интегрированной модели предоставления специальных социальных услуг</i>, 2017</li> <li>– <i>Аналитический отчет по результатам исследования вопросов оценки вклада НКО в социально-экономическое развитие</i>, включая анализ зарубежного опыта стран ОЭСР, проект Методики оценки вклада НКО в СЭР (для интеграции в систему государственного управления Республики Казахстан), 2017</li> <li>– <i>Методическое руководство по организации межведомственного взаимодействия</i> при работе с отдельными категориями лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию, в рамках внедрения интегрированной модели предоставления специальных социальных услуг (Программа развития ООН в Казахстане, 2017 год)</li> <li>– <i>Методическое руководство для государственных органов и НПО по вопросам применения</i></li> </ul>		
--	--	---	--	--

		<p><i>Методики оценки вклада НКО в СЭР «Оценка вклада НПО в социально-экономическое развитие: от А до Я» – Усть-Каменогорск: СКФ «ЗУБР», 2019</i></p> <p>– и другие методические, учебные, информационные и PR-материалы, разработанные в рамках реализации проектов</p> <p>✓ Опубликованные статьи:</p> <p>– <i>Управление процессом переподготовки специалистов в условиях непрерывного образования // Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 10-летию Казахстанско-Американского свободного университета «Университеты XXI века: инновации и реформы», 17-18 июня 2004 г. – Усть-Каменогорск, 2004. – С. 106</i></p> <p>– <i>Пропаганда и популяризация государственных символов как один из факторов формирования казахстанского патриотизма // Международная научно-практическая конференция «Патриотизм как закономерное составляющее социальной культуры инновационно развивающегося современного казахстанского общества» (26 июня 2007 года, Лаборатория теоретических и прикладных социологических исследований ВКГТУ им Д. Серикбаева)//Саясат, №8, 2007</i></p> <p>– <i>Административная реформа и электронное правительство: что первично? // Сборник материалов III международной научно-практической конференции «Электронное правительство региона: развитие электронных услуг», 11 октября 2007 . – Усть-Каменогорск: Аппарат Акима Восточно-Казахстанской области, Консалтинг-Центр «ЗУБР», 2007. – С. 53</i></p> <p>– <i>Роль электронных технологий в создании и развитии системы местного самоуправления // Сборник материалов IV международной научно-практической конференции</i></p>		
--	--	---	--	--

		<p>«Электронное правительство региона: итоги и перспективы развития», 10 сентября 2008 г. – Усть-Каменогорск: Аппарат Акима Восточно-Казахстанской области, Консалтинг-Центр «ЗУБР», 2008. – С. 107</p> <p>– <i>Местное самоуправление: новый импульс развития Казахстана или затянувшаяся реформа</i> // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Развитие местного самоуправления в Республике Казахстан: концептуальные основы», 17-18 сентября 2008 г. – Астана: ТОО «Жаркын Ко», 2009. – С. 145</p> <p>– <i>Роль молодежи в развитии малых городов и сел: маркетинговый подход</i> // Государственная молодежная политика: состояние и перспективы развития: Сборник докладов по материалам республиканского Круглого стола/Карабалаев Е.Ж., Кулик В.О. – Астана: Министерство образования и науки Республики Казахстан, Консалтинг-Центр «ЗУБР», 2009.</p> <p>– Кнауб Е.П., Натарова Ю.Н. <i>Применение современных коммуникативных технологий в сфере государственного управления</i> // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Профессиональное государство: реальность и перспективы», г. Усть-Каменогорск, 27 января 2011 года</p> <p>– Кулик В.О., Кнауб Е.П., Натарова Ю.Н. «Улучшаем систему – формируем культуру качества» // журнал «Социальная работа – социальные услуги», №8, 2012 год</p> <p><b>Опыт разработки и проведения вебинаров и видеоуроков по темам:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ «Технологии наращивания социального капитала», 2014</li> <li>✓ «Интегрированная модель специальных социальных услуг: суть и опыт апробации», 2017</li> <li>✓ «Интегрированная модель специальных социальных услуг:</li> </ul>		
--	--	--	--	--

		<p>механизм и этапы внедрения», 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ «Виды и модели взаимодействия государственных органов и НПО», 2018</li> <li>✓ «Социальное партнерство: схема и принципы», 2018</li> <li>✓ «Участие НПО в маркетинге территорий: повышение социальной привлекательности городов и сел», 2018</li> <li>✓ «Работа с сообществами: от совместной оценки к совместным делам», 2018</li> </ul> <p><b>Опыт разработки и проведения более 300 семинаров-тренингов по следующим тематикам:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–«Формы и методы гражданского участия в управлении территориями»</li> <li>–«Маркетинг территорий: формирование социальной привлекательности»</li> <li>–«Стратегическое управление: основные подходы, принципы, методы»</li> <li>–«Стратегическое планирование. Мониторинг общественно-политической ситуации»</li> <li>–«Гражданское общество. Понятие социального партнерства»</li> <li>–«Понятие гражданского общества и его функции. Гражданское общество и правовое государство. Проблемы развития НПО в Республике Казахстан»</li> <li>–«Государственная служба как институт социальных услуг»</li> <li>–«Организация стажировок. Школа наставничества»</li> <li>–«Принципы и практические модели реализации местного самоуправления в Казахстане»</li> <li>–«Реформа местного государственного управления и местного самоуправления как направление административной реформы»</li> <li>–«Особенности проведения областными/городскими и районными органами власти конкурсов на государственный социальный заказ»</li> <li>–«Государственный менеджмент: особенности современного подхода, принципы и методы»</li> </ul>		
--	--	---	--	--



		<ul style="list-style-type: none"> <li>–«Эффективное планирование и реализации молодежной политики на местном уровне»</li> <li>–«Социальный маркетинг. Разработка стандартов услуг для населения»</li> <li>–«Повышение качества услуг, предоставляемых государственными органами населению»</li> <li>–«Навыки эффективной презентации / публичного выступления»</li> <li>–«Современные технологии пропаганды, PR и социальной рекламы» (в т.ч. в сфере государственного управления)</li> <li>–«Применение современных коммуникативных технологий в работе информационно-пропагандистских групп»</li> <li>–«Совершенствование web-сайтов по принципу ориентации на потребителя»</li> <li>–«Эффективное управление временем»</li> <li>–«Формирование команды. Управление конфликтами»</li> <li>–«Разработка и управление проектами, в т.ч. сетевыми»</li> <li>–«Мобилизация местных сообществ и разработка плана действий»</li> <li>–«Патриотизм в казахстанском обществе: традиции и современность»</li> <li>–«Роль и место консультативно-совещательных органов в системе государственного и местного управления»</li> <li>–«Мониторинг и оценка программ и проектов, реализуемых в рамках государственного социального заказа»</li> <li>–«Разработка стандартов услуг: методика описания процессов, оформление регламентов/стандартов»</li> <li>–«Анализ потребностей граждан и организаций-получателей государственных услуг»</li> <li>–«Технологии обучения взрослой аудитории: искусство тренера»</li> <li>–«Технологии регулирования социальных конфликтов»</li> <li>–«Технологии формирования общественного мнения»</li> <li>–«Технологии обеспечения социальной</li> </ul>		
--	--	---	--	--

		<p>стабильности)»</p> <p>–«Методика анализа рисков бедствий с фокусом на уязвимость детей»</p> <p>–«Внедрение интегрированной модели оказания специальных социальных услуг»</p> <p>–«Тренинг для тренеров по использованию интерактивных методов работы с населением»</p> <p>–«Технологии формирования толерантности и регулирования социальных конфликтов»</p> <p>–«Гражданские специальности: PR-специалист в общественной сфере, социальный организатор/модератор, гражданский эксперт/монитор»</p> <p>–«Стандарты услуг неправительственных организаций»</p> <p>–«Адвокационная деятельность»</p> <p>–«PR-технологии в государственной сфере: достойный ответ на вызовы»</p> <p>–«Школа гражданских инициатив»</p> <p>–«Межведомственное взаимодействие в рамках оказания интегрированных специальных социальных услуг»</p> <p>–«Механизм внедрения интегрированной модели предоставления социальных услуг и социальной помощи»</p> <p>–«Методика оценки вклада НПО в социально-экономическое развитие: интеграция в систему управления»</p> <p>–«Оценка социального эффекта деятельности НПО в условиях региона»</p>		
<p>Зинченко Ирина Николаевна</p>	<p>специалист по связям с общественностью</p>	<p>Имеет высшее экономическое образование и опыт работы в сфере социального проектирования и smm-маркетинга.</p> <p><b>Опыт работы:</b> SMM-специалист социальных проектов – с 2016 года у МОО «Молодежь за ЗОЖ»</p> <p><b>Обучение:</b> Прошла мастер-класс– обучение (20 часов) на тему: «Таргетированная реклама в социальных сетях» (г. Москва, Антон Петрович руководитель компании «ConvertMonster»)</p>	<p>5 лет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение площадок для размещения контента проекта в соц. Сетях/интернет-порталах, печатных СМИ</li> <li>• Создание и размещение контент-постов по тематике гранта</li> <li>• Добавление медиа файлов в других группах по тематике проекта</li> <li>• Предоставлен</li> </ul>

				ие отчетности и подготовка медиа-плана проекта <ul style="list-style-type: none"> <li>• привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, , разработка инфографики, ролика).</li> </ul>
--	--	--	--	---

**5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе (заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).**

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
с 31 мая по 29 ноября 2019 года	Повышение потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» , 87172 -22-12-91, Call центр: 8 800 080 77 50 СКО, г. Петропавловск	8129000 тг	<p><b>7. Проведено 3 кустовых семинара – тренинга «Технологии эффективного управления НПО. Социальное проектирование» среди сельских НПО, инициативных граждан, районных профильных государственных органов.</b> Обучение прошли 85 представителей гражданского общества, инициативных граждан и профильных государственных органов с <b>13 районов области.</b></p> <p><b>8.</b> Привлеченным экспертом проекта Е. Шрейбер – эксперт СКФ «ЗУБР» было разработано и растиражировано методическое пособие: «НПО: развитие, взаимодействие, ресурсы» (тираж 80 шт).</p> <p><b>9.</b> В рамках проекта было выпущено 6 Электронных бюллетеней для сельских НПО СКО и распространённо посредством электронной почты среди более 30 сельских НПО СКО.</p> <p><b>10.</b> Были изготовлены и розданы Буклеты «Волонтеры» (тираж 100 шт) и</p>

				<p>«Социальное предпринимательство» (тираж 100 шт).</p> <p><b>11.</b> В рамках проекта создан информационный сайт (на каз и рус.яз) для сельских НПО СКО с доменом <b>www.nposko.kz</b> и хостингов на 1 год. Для изготовления сайта был разработан дизайн. Счетчик данных сайта осуществлялся через сводку Яндекс.Метрика <a href="https://metrika.yandex.ru/dashboard?group=day&amp;period=2019-07-01%3A2019-11-26&amp;id=54730609">https://metrika.yandex.ru/dashboard?group=day&amp;period=2019-07-01%3A2019-11-26&amp;id=54730609</a></p> <p>За время функционирования сайта <a href="http://www.nposko.kz">www.nposko.kz</a> количество посещений составило- 593 посещения.</p> <p><b>12.</b> В рамках проекта был разработан Проект Меморандума по взаимодействию и социальному партнерству Коалиции сельских НПО СКО. В рамках проекта была создана Коалиции из 10 сельских НПО СКО для обмена опытом и повышения квалификации. А также выработаны рекомендации по взаимодействию и социальному партнерству Коалиции сельских НПО СКО:</p> <p><b>7.</b> Создан онлайн-чат в WhatsApp по поддержке членов Коалиции сельских НПО для выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО и обмена опытом из 14 участников.</p> <p><b>8.</b> Юристом-консультантом и сотрудниками организации за период с июня по ноябрь 2019 года было проведено 50 консультаций для представителей сельских НПО и инициативных групп, районных профильных государственных органов.</p> <p><b>9.</b> Проведен Конкурс мини- грантов "Ярмарка социальных проектов" среди сельских НПО СКО. В рамках конкурса мини-грантов «Ярмарка социальных проектов» кандидатам были присуждены 3 призовых места на сумму- 700 000 тенге, 600 000 тенге, 400 000 тенге, для реализации социального проекта в сельской местности</p> <p><b>10.</b> Осуществлялось информационное освещение проекта в СМИ (газеты, соц. сети, республиканские интернет- порталы).</p> <p><b>11.</b> Выработаны 20 рекомендаций по повышению потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области и направлены в профильные государственные органы</p>
с 1 августа -	Организация и развитие	НАО «Центр	3846700 тг	1. В Северо-Казахстанской области в г. Петропавловск по улице Н. Назарбаева, 158

<p>2019 года – 7 декабря 2020 года (2 года)</p>	<p>гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Северо-Казахстанской области</p>	<p>поддержки гражданских инициатив» , Тел. <b>+7 (775) 511-07-41+7 7172 22 13 23</b></p> <p>СКО, г. Петропавловск,</p>		<p>организована работа гражданского центра для НПО СКО по принципу «одного» окна. Были разработаны Положение о работе ресурсного центра, План работы ГЦ на 2019-2020 гг. Также сотрудниками организации были разработаны внутренние нормативные документы.</p> <p>2. Оказаны свыше 150 консультаций по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам Базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, по программе «Атамекен» и других возможностях для НПО.</p> <p>3. Разработаны и изготовлены методические и информационные материалы (буклеты, Электронный путеводитель для НПО) для НПО СКО. Методическое пособие «Путеводитель для НПО: от волонтерства к социальному предпринимательству», (флаера)</p> <p>4. Проведены 2 Областных семинара-тренинга для НПО, в том числе сельских НПО, инициативных групп, профильных государственных органов СКО с привлечением 4-х тренеров тему: «Повышение потенциала НПО СКО». Участие в семинарах приняли участие 70 человек.</p> <p>5. Осуществлялось информационное освещение проекта в СМИ (газеты, соц. сети, республиканские интернет- порталы). Охват более 10 тыс чел.</p> <p>6. Выработаны 15 рекомендаций по повышению потенциала НПО в Северо-Казахстанской области и направлены в профильные государственные органы</p>
<p>с 28 февраля по 27 ноября 2020 года</p>	<p>Повышение потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области</p>	<p>НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» , 87172 -22-12-91, СКО, г. Петропавловск</p>	<p>8128000 тг</p>	<p>5. Проведено социологическое исследование «Оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных граждан, жителей региона и экспертного сообщества СКО по определению актуальных направлений развития сельской местности» среди представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества (<i>массовый опрос среди 260 человек и экспертный опрос среди 39 человек</i>). На основе полученных данных</p>

			<p>подготовлен Аналитический отчет , выработаны 6 рекомендаций для профильных государственных органов и определены 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов. Написаны 2 рецензии по результатам социологического исследования.</p> <p>6. Усилен потенциал 55 представителей сельских НПО и 67 инициативных граждан СКО через проведение вебинаров создания Коалиции сельских НПО СКО (ведение чата в мессенджере WhatsApp), Конкурса малых грантов с охватом 13 районов</p> <p>7. В рамках проекта выдано 10 мини- грантов по 500 тыс. тг среди сельских НПО и инициативных групп СКО.</p> <p>8. Организовано широкое информационное освещение о результатах проектной деятельности и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение. За время реализации проекта вышло 36 публикации в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj. Количество лайков к публикациям - 240. В рамках проекта также вышла 1 статья на республиканском интернет-портале <a href="https://www.inform.kz">https://www.inform.kz</a> (на русском языке) на тему: «Какие проекты реализуют неправительственные организации в СКО» от 7 сентября 2020 года, 2 статьи в областных газетах «Северный Казахстан» на тему «Энтузиасты на селе есть» (от 29 сентября 2020 года), «Молодежная Жастар» на тему: «Внимание: грант «Повышение потенциала сельских НПО СКО» (от 26 июня 2020 года) с общим охватом более 115 тыс чел. Для информированности инициативных групп и сельских НПО СКО о Конкурсе малых грантов привлечен блогер Владимир Пекарский – размещен 2 поста сторис и в ленте Инстаграм @rekars_vladimir у блогера Владимира Пекарского. Разработана инфографика о Конкурсе мини-грантов и распространена в социальных сетях Facebook (Молодежь за ЗОЖ), Instagram @molodezh_zh_zoj и в чате «НПО СКО» в мессенджере WhatsApp чате «НПО СКО». По итогам реализации 10 мини -грантов изготовлен итоговый ролик (238 сек) и размещен на странице МОО</p>
--	--	--	---

			<p>«Молодежь за ЗОЖ» Facebook и Instagram @molodezh_zh_zoj</p> <p>4. Организован и проведен выездной мониторинг реализации 10 малых грантов, а также проведена публичная презентации итогов реализации грантовых проектов.</p> <p>5. С целью способствования развитию устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности посредством их обучения проведены 3-х обучающих вебинара с участием эксперта Худякова С.В для сельских НПО и инициативных групп СКО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО с охватом 81 человек.</p>
--	--	--	--

Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ» \_\_\_\_\_

Грабарь Л.Н \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

(должность руководителя организации)



Дата заполнения " 28 " января 2022 года

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

**1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.**

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Поддержка актуальных современных проектов лидеров в области развития сельских инициатив, направленных на повышение качества жизни, решение актуальных проблем местного сообщества.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие гражданских инициатив на селе посредством организации проведения обучающих мероприятий по социальному проектированию среди сельских жителей, НПО, инициативных групп РК;</li> <li>2. Организация консультирования участников малых грантов, в том числе посредством телефона, мессенджеров, социальных сетей;</li> <li>3. Организация конкурса малых грантов, направленных на мобилизацию местного сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности населения;</li> <li>4. Мобилизация местного сообщества на селе посредством выделения не менее 50 малых грантов (по 500 000 тенге каждый);</li> <li>5. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещения в СМИ, социальных сетях, в том числе социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК;</li> <li>6. Популяризация успешных проектов и активной деятельности местных сообществ посредством SMM продвижения (публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях), видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов.</li> </ol>
Предлагаемая деятельность	<p>Деятельность по проекту направлена на поддержку современных проектов лидеров в области развития сельских инициатив, направленных на повышение качества жизни, решение актуальных проблем местного сообщества. Для этого будет проведен Конкурс с предоставлением малых грантов сельским жителям 14 областей и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент. Учитывая низкий уровень знаний по социальному проектированию и подаче конкурсных заявок среди сельского населения, планируется провести ряд обучающих мероприятий для сельских жителей РК профессиональными тренерами, также будут разработаны модули проведения обучающих мероприятий по социальному проектированию и методический материал печатном и электронном виде. После обучения предусмотрено организация Конкурса малых грантов, направленных на мобилизацию местного сообщества, выявления лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности сельского населения с выделением не менее 50 малых грантов ( по 500 тыс. тг.). В ходе проведения Конкурса малых грантов для эффективной реализации социальных проектов предусмотрено оказание консультаций участников, а также предусмотрен мониторинг реализации проектов на разных этапах с целью отслеживания хода реализации проекта в соответствии со сроками и индикаторами.</p> <p>Организовано широкого информационного сопровождения</p>



	<p>реализации проекта и информированности населения посредством SMM продвижения (СМИ, социальные сети, в том числе социальные сети Instagram, Facebook и др.).</p> <p>Наиболее успешные проекты и активная деятельность местных сообществ для популяризации проектной деятельности будут продвигаться посредством SMM продвижения (публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях), будут созданы видеоролики об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов.</p>
Территориальный охват	14 областей, города Нур-Султан, Алматы, Шымкент
Целевые группы	Сельские жители 14 областей, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент
Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучено не менее 100 сельских жителей РК по социальному проектированию</li> <li>2. Оказано не менее 60 консультаций сельским лидерам в рамках Конкурса малых грантов среди проектов, направленных на мобилизацию местного сообщества на селе</li> <li>3. В рамках реализации проекта выделено не менее 50 малых грантов (по 500 тыс. тенге) лидерам из сельской местности РК</li> <li>4. Не менее 30% реализованных проектов получают свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование.</li> <li>5. Не менее 20 созданных постоянных рабочих мест на селе в рамках реализации малых грантов.</li> <li>6. Организовано широкое сопровождение реализации проекта и информированности населения посредством SMM продвижения (СМИ, социальные сети, в том числе социальные сети Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК).</li> </ol> <p>Наиболее успешные проекты и активная деятельность местных сообществ для популяризации проектной деятельности будут продвигаться посредством SMM продвижения (публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях), будут созданы видеоролики об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов.</p> <p>С охватом не менее 10000 человек.</p>

## 2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	<p>В условиях активизации инновационных процессов в агропромышленном комплексе (АПК) общественное устройство сельских территорий претерпевает существенные трансформации. На социально-экономическое поведение жителей села значительное влияние оказывает государственная социальная политика.</p> <p>Одним из приоритетных направлений развития экономики Республики Казахстан является развитие сельских территорий. Сегодня Казахстан рассматривается как территория со значительным удельным весом сельского населения и трудовых ресурсов, сохраняющая такую тенденцию в течение длительного времени, и создание нормальных условий для их жизнедеятельности имеет важное значение. Продолжавшийся на протяжении 10-летних процесс измельчения сельской поселенческой сети (более половины</p>
---	--

	<p>– малочисленные, с населением менее 500 чел., где проживало 9,8% сельского населения), затруднял социальное обустройство сельских территорий, что приводило к миграционному оттоку трудоспособного населения, особенно молодежи, из села в город и неизбежности урбанизации населения. В сельских территориях до сих пор сохраняются социально-экономические диспропорции между уровнем и качеством жизни. В настоящее время в сельских территориях проживает 42% населения страны. С учетом особенностей развития агропродовольственного сектора и роста доходов от сельскохозяйственной деятельности, имеющийся переизбыток сельского населения является одной из причин сдерживания роста уровня жизни населения, что осложняет планирование устойчивого развития страны.</p> <p>Опыт работы в проекте «Повышение потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области» в 2020 году показал, что растет активность жителей сельских регионов. Наблюдается желание изменить ситуацию на местах и решать социальные вопросы. Появились неформальные лидеры, готовые взять на себя ответственность по решению социальных проблем, но не обладающие определенными навыками и знаниями, финансовыми ресурсами, компетенциями в социальном проектировании.</p> <p>Данный проект будет стимулировать рост активности сельских лидеров, выступающих локомотивом, получивших в результате реализации проектов определенные знания и навыки финансовой, цифровой грамотности, и как следствие, являющихся примером для остальной части населения сельской местности. Полученные знания позволят решать насущные проблемы села.</p> <p>Основное грантовое финансирование сегодня приходится на областные центры и города вне проектной деятельности остаются районные центры и сельские округа.</p> <p>Сельских жителей необходимо научить фандрайзингу и привлечению внешних ресурсов для осуществления конкретной цели, на которую у них не хватает внутренних средств.</p> <p>Кроме того, сельчане сегодня нуждаются в обучении грамотному формированию бухгалтерской политики и стратегии развития общественной организации.</p> <p>Проекты, направленные на сельских жителей, связывающих свою жизнь с малой Родиной, с землёй, сельским хозяйством необходимо всячески поддерживать, так как именно они являются репродуктивным, экономическим и социальным резервом общества, его стратегическим ресурсом и капиталом. В данном проекте необходимо направить все усилия на поддержку нового поколения, способного решать задачи, поставленные современной действительностью.</p>
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<p>Ссылка на Программы по развитию сельских территорий <a href="http://abkaz.kz/problemy-i-perspektivy-kazaxstanskogo-sela-v-usloviyax-razvitiya-selskix-territorij/">http://abkaz.kz/problemy-i-perspektivy-kazaxstanskogo-sela-v-usloviyax-razvitiya-selskix-territorij/</a></p> <p>Ссылка на оценку потребностей сельских жителей РК <a href="https://articlekz.com/article/29392">https://articlekz.com/article/29392</a></p>
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей</p>	<p>В Республике Казахстан объектами социальной инфраструктуры, подлежащими систематическому статистическому учету в разрезе городских и сельских поселений, выступают количество школ и дошкольных детских учреждений, численность обучающихся в них, число больничных заведений, койко- мест, врачей и др. Исходной информацией для анализа послужили статистические данные о</p>

целевой группы (оценка потребностей)

наличии данных объектов инфраструктуры в сельских поселениях регионов Казахстана

За последние три года в Казахстане наблюдается ежегодный рост сельского населения в среднем на 0,5 %, его численность на начало 2018 г. достигла 7,73 млн чел. Население распределено по территории республики неравномерно, что предопределено совокупным эффектом действия всех факторов: природных, демографических, экономических, культурных и т.д.

**Все без исключения регионы республики имеют в своем составе сельские населенные пункты, но их количество варьируется в следующих диапазонах:**

- от 600 до 850 СНП (Акмолинская, Алматинская, Южно-, Северно- и Восточно-Казахстанская области);
- от 400 до 600 СНП (Актюбинская, Западно-Казахстанская, Карагандинская и Костанайская области);
- от 100 до 400 СНП (Атырауская, Кызылординская и Павлодарская области);
- менее 100 СНП (Мангистауская область — 3 поселка и 58 сел) (см. табл.).

**Таблица Основные показатели развития СИС областей РК за 2020 год**

Области РК	Число сельск. насел. пунктов, ед.	Доля сельского населения с доходами ниже величины ПМ*, %	Здравоохранение и образование		Неправительственный сектор в СНП	
			Численность населения на 1 врача, чел.	Отношение количества организаций образования к числу СНП**	НПО, ед.	Количество реализованных проектов
1	2	3	4	5	6	7
Акмолинская	611	3,0	335	1,9	96	35
Актюбинская	367	3,7	222	2,6	78	49
Алматинская	731	2,7	429	2,4	521	97
Атырауская	165	4,8	353	3,1	67	60

Данные таблицы показывают значительную дифференциацию СНП в областях Казахстана по показателю удельного веса бедного населения. Самое высокое значение данного индикатора — 7,9 % наблюдается в аграрной Южно-Казахстанской области, что объяснимо с точки зрения низкодородности сельской экономики. В то же время три экономически благополучные нефтегазовые региона — Атырауская, Мангистауская и Карагандинская области также демонстрируют значения данного показателя, превышающие среднереспубликанский уровень (4,8; 5,0 и 4,9 % соответственно). Наиболее низкий уровень бедности в республике показывают СНП Алматинской (2,7 %), Акмолинской (3 %), Кызылординской и Восточно-Казахстанской областей (по 3,1 %).

Общеизвестно, что бедность негативно сказывается на состоянии здоровья

населения. Несбалансированное и тем более недостаточное питание, несоблюдение санитарно-гигиенических норм, нехватка финансовых средств, не позволяющая своевременно получать медицинские услуги или приобретать эффективные медицинские препараты и т.д. — все это приводит к росту заболеваемости

Представленные в таблице данные показывают, что наиболее значительное число действующих НПО, реализующих социальный заказ государства., приходится на долю СНП Алматинской (521), Кызылординской (226), Южно-Казахстанской (195), Жамбылской (168) и Костанайской областей (166). В этих регионах нужно заметить, что традиционно в НПО реализуется в общей сложности 520 социально значимых для сельчан проектов, что составляет 63 % от их общего числа. Среди наиболее приоритетных направлений нужно отметить: проекты в сфере охраны здоровья (26,8% от общего числа), развития образования и спорта (17,5 %), поддержке социально уязвимых граждан (14, 6 %).

### **Выводы**

1. Проведенное исследование показало, что по количеству СНП регионы Казахстана могут быть разделены на три равномерные группы и особое положение при этом занимает наиболее урбанизированная Мангистауская область.
2. Высокий уровень сельской бедности в нескольких регионах республики служит сигналом к усилению мер социально-экономического воздействия на этих территориях.
3. Регионы Казахстана характеризуются значительной степенью дифференциации с позиций обеспеченности объектами образования и здравоохранения. Наиболее благополучными в этих сферах являются Южно- и Восточно-Казахстанская, Актюбинская и Мангистауская области, а к числу отстающих относятся Акмолинская, Восточно-Казахстанская и Костанайская области.
4. Очевидно, что развитие сельских территорий в Казахстане сегодня характеризуется обострением целого ряда имеющихся противоречий: между потребностью в финансовых ресурсах и уровнем финансирования, между необходимостью медицинского обслуживания и оказания дошкольных и общеобразовательных услуг населению и территориальной доступностью больничных и образовательных учреждений в СНП, что образует своего рода «цепочку» проблем, наглядная схема нарастания которых показана на рисунке 2.

Исследование работы НПО в сельских районах Казахстана выявило, что их участие способствует развитию Социальной инфраструктуры Села, в связи с чем в перспективе необходима активизация участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов.

В 2020 году в рамках реализации проекта **«Повышение потенциала сельских НПО Северо-Казахстанской области»**, реализуемого при поддержке НАО ЦПГИ МОО «Молодежь за здоровый образ жизни» по результатам анализа анкет было выявлены основные проблемы и вопросы в сельской местности. Необходимо стимулирование и мотивирование сельских жителей во всех областях РК, для улучшения качества жизни.

В рамках реализации проекта будет осуществляться анализ востребованных

	социальных проектов, который ляжет в основу рекомендаций для государственных органов.
--	---

**3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).**

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Сельские жители 14 областей, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Не менее 100	Не ограничен	<b>Образовательные услуги</b> , включающие: -обучающие семинары -консультирование участников малых грантов <b>Методическое сопровождение</b> -методические материалы и разъяснения <b>Финансирование</b> -в рамках конкурса малых грантов <b>Информирование</b> посредством: -печатных и электронных ресурсов СМИ
Районные государственные органы	не менее 30	От 21 до 63	Повышение качество жизни, решение актуальных проблем местного сообщества в сельской местности.

**4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.**

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
СКОФ «ЗУБР», ВКО, г. Усть-Каменогорск	Помощь в проведении обучения сельских жителей и лидеров в области развития социальных инициатив
ОФ «КАМЕДА», г. Нур-Султан	Предоставление методических рекомендаций по работе с инициативными гражданами в области реализации социальных проектов

**5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.**

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Сельские жители 14 областей, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент	В ходе реализации проекта обратная связь и уровень удовлетворения целевой группы будет осуществляться через анкеты обратной связи и отзывы после проведения мероприятий. Также одним из показателей удовлетворения целевой группы реализацией проекта, будет количество «лайков» в социальных сетях, которые получают посты и публикации о проведенных мероприятиях по проекту.

Государственные органы	В ходе реализации проекта обратная связь и уровень удовлетворения целевой группы будет осуществляться через анкеты обратной связи после проведения мероприятий.
------------------------	---

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<b>Цель социального проекта или социальной программы:</b> поддержка актуальных современных проектов лидеров в области развития сельских инициатив, направленных на повышение качества жизни, решение актуальных проблем местного сообщества.				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
1. Развитие гражданских инициатив на селе посредством организации проведения обучающих мероприятий по социальному проектированию среди сельских жителей, НПО, инициативных групп РК;	<b>Мероприятие 1</b> Проведение не менее 4-х обучающих мероприятий по социальному проектированию среди сельских жителей	<b>Краткосрочные результаты</b> Обучено не менее 100 сельских жителей 14 областей, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент в области социального проектирования.  <b>Долгосрочные результаты:</b> Повышение квалификации не менее 100 сельских жителей 14 областей, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент в области социального проектирования	<b>Индикаторы к краткосрочным результатам:</b> Программа – 4 Список участников-4 Пресс анонс-4 Пост релиз -4 Анализ пре и пост тестов-4 Анкеты обратной связи – 12 шт Анализ анкет обратной связи – 4 Повышение уровня знаний до 50% Количество отзывов-50 -Видеозапись мероприятия 4 -Фото (8*4)-40 Презентация – 1  <b>Индикаторы к долгосрочным результатам:</b> Зарегистрировано не менее 2-х сельских НПО	После каждого мероприятия
2. Организация консультирования участников малых грантов, в том числе посредством телефона, мессенджеров,	<b>Мероприятие 1</b> Консультирование участников малых грантов, не менее 60	<b>Краткосрочные результаты</b> Проконсультировано не менее 60 сельских жителей 14 областей, городов Нур-Султан,	<b>Индикаторы к краткосрочным результатам:</b>  Журнал	ежемесячно

социальных сетей;		Алматы и Шымкент в области социального проектирования.  <b>Долгосрочные результаты:</b> Повышение квалификации сельских жителей-бенефициаров на 30% в области социального проектирования	консультаций - 1  Количество консультаций – не менее 60  Отзывы от НПО, получивших консультации - 3  Анкеты обратной связи - 3  <b>Индикаторы к долгосрочным результатам:</b> 30% бенефициаров проекта продолжают свою деятельность в области социального проектирования	
3. Организация конкурса малых грантов, направленных на мобилизацию местного сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности населения;	<b>Мероприятие 1</b> Разработка положения о Конкурсе малых грантов среди проектов, направленных на мобилизацию местного сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности сельского населения.	<b>Краткосрочные результаты</b> Разработано Положение о Конкурсе малых грантов  Размещены объявления о Конкурсе мини грантов  <b>Индикаторы к долгосрочным результатам:</b>  Зарегистрировано и успешно работают не менее 2-х новых сельских НПО	<b>Индикаторы к краткосрочным результатам:</b> Положение о Конкурсе малых грантов -1  - Объявление о конкурсе на информационных ресурсах на казахском и русском языках - 2  -Количество размещенных объявлений – 5  <b>Индикаторы к долгосрочным результатам:</b> Зарегистрировано и успешно работают не менее 2-х новых сельских НПО	После каждого мероприятия
4. Мобилизации	<b>Мероприятие 1</b> Проведение	<b>Краткосрочные результаты</b>	<b>Индикаторы к краткосрочным</b>	В середине и в конце проекта

<p>я местного сообщества на селе посредством выделения не менее 50 малых грантов (по 500 000 тенге каждый);</p>	<p>конкурса малых грантов, направленных на мобилизацию местного сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности населения;</p>	<p>Выявлен уровень подготовки и написания презентации конкурсных заявок среди сельских жителей Разыграны и реализованы 60 малых грантов направленных на мобилизацию местного сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности сельского населения. Не менее 30% реализованных проектов получают свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование. Не менее 20 созданных постоянных рабочих мест на селе</p> <p><b>Долгосрочные результаты</b> Зарегистрировано и успешно работают не менее 2-х новых сельских НПО</p>	<p><b>результатам:</b> Заявки участников Конкурса – не менее 50 шт Список участников - 1 Наличие утвержденного состава жюри-1 Протокол итогов Конкурса – 1 Список охваченных областей-1 Список победителей конкурса-1</p> <p>Отчеты по мини-грантам – 50 шт</p>	
	<p><b>Мероприятие 2</b> Мониторинг реализации малых грантов</p>	<p><b>Краткосрочные результаты</b> Мониторинг хода реализации малых грантов сельских жителей 14 областей, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент</p> <p><b>Долгосрочные результаты</b></p>	<p><b>Индикаторы к краткосрочным результатам:</b></p> <p>Отчеты по мониторингу малых грантов – 50 Фото – (50*2) 100 <b>Индикаторы к</b></p>	<p>В середине и в конце реализации малых грантов</p>



		Повышение квалификации сельских жителей-бенефициаров на 30% в области реализации социального проекта	<b>долгосрочным результатам:</b> 30% бенефициаров проекта продолжат свою деятельность в области социального проектирования	
5. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещения в СМИ, социальных сетях, в том числе социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК;	<b>Мероприятие 1</b> Ежемесячное освещение проекта в СМИ	<b>Краткосрочные результаты:</b> Информирование населения о деятельности проекта, в том числе о реализации малых грантов с охватом – не менее 10000 человек  <b>Долгосрочные результаты:</b> Не менее 10% населения знает о реализации малых грантов в сельской местности РК и участвует в реализации их	<b>Индикаторы к краткосрочным результатам:</b>  Количество публикаций (соц. сети, СМИ) – не менее 18;  <b>Индикаторы к долгосрочным результатам:</b> Не менее 10% населения РК удовлетворены реализацией малых грантов на селе	Ежемесячно
6. Популяризация успешных проектов и активной деятельности местных сообществ посредством SMM продвижения (публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях), видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов.	<b>Мероприятие 1</b> Популяризация успешных проектов и активной деятельности местных сообществ посредством SMM продвижения (публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях), видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов	<b>Краткосрочные результаты:</b>  Популяризация не менее 30% успешных проектов и активной деятельности местных сообществ посредством SMM продвижения  <b>Долгосрочные результаты:</b>	<b>Индикаторы к краткосрочным результатам:</b>  Количество лайков в соц сетях – не менее 50  Тираж газет – не менее 5000  Изготовление и размещение инфографики - не менее 2 шт  Изготовление и трансляция ролика – не менее 2 шт  Общий охват не менее 10 000 чел  <b>Индикаторы к долгосрочным результатам:</b> Увеличение на 10% лидеров из	В середине и в конце проекта



сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности населения									
<b>Мероприятие 5</b> Мониторинг реализации малых грантов									
<b>Мероприятие 6</b> Ежемесячное освещение проекта в СМИ									
<b>Мероприятие 7</b> Популяризация успешных проектов и активной деятельности местных сообществ посредством SMM продвижения (публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях), видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов									

**8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.**

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Партнеры	На этапе переговоров добиться четкого понимания ответственности всех партнеров проекта и зафиксировать это технической спецификацией и договорами.
Низкий уровень заявок на участие в конкурсе в связи с летним периодом и сезоном сбора урожая	Для снижения данного риска будет проведена информационная работа с начала проекта, будут доведены сведения о конкурсе до государственных органов всех регионов и городов республиканского значения. Усилена работа с информационными партнерами проекта, так же будут использоваться имеющиеся аккаунты в социальных сетях с более 10 000 подписчиков.

Срыв отчетности со стороны грантополучателей	<p>Во избежание рисков по предоставлению отчетности по проектам со стороны грантополучателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Усилить консультационную работу с грантополучателями.</li> <li>- Все потенциальные грантополучатели должны пройти обучающие мероприятия, предусмотренные проектом для повышения правовой и финансовой грамотности.</li> <li>- Составление договоров на предоставление грантов с обязательным включением пунктов об ответственности за средства гранта.</li> </ul>
--	--

**9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).**

<b>Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)</b>	<b>Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы</b>	<b>Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)</b>	<b>Частота распространения информации</b>
Изготовление не менее 2-х видеороликов об успешно реализованных малых грантах	2	Социальные сети, рассылки, телевидение	Не менее 2 раз
Публикации/ пост об успешных проектах реализации малых грантов посредством SMM продвижения	3	Социальные сети, рассылки	Не менее 3 раз
Публикации/ посты о ходе реализации проекта	18	Социальные сети, интернет-порталы, печатные СМИ, рассылки, телевидение	Не менее 2 раз в месяц в течение реализации проекта

В работе со СМИ будут использованы следующие методы: написание пресс-релизов, постов, анонсовые интервью, онлайн-трансляции, публикации в печатных СМИ, на интернет-порталах, в социальных сетях на социальных страницах организации (Facebook, Instagram), официальное предложение готовой статьи от «независимого» журналиста.

Для популяризации проекта посредством smm продвижения (НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, ролика) МОО «Молодежь за ЗОЖ» планирует привлечь специалиста по связям с общественностью.

В результате проведения информационной кампании о результатах проекта количественный охват составит не менее 10 000 человек.

**10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.**

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	В ходе реализации малых грантов по возможности будут привлечены в партнеры бизнес-сообщества с целью дальнейшего финансирования успешно реализованных малых грантов. Также в ходе проведения обучения социальному проектированию участникам будут даны инструкции
---	---

	(методические рекомендации) и оказывать консультации по поиску финансирования для дальнейшей реализации социальных проектов (гос.соц. заказ, гранты, доноры, спонсоры и т.п).
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	МОО «Молодежь за ЗОЖ» ведется постоянная работа по поиску и нахождению средств для реализации проектов, направленных на повышение качества жизни населения, в том числе сельского, развития местного самоуправления и взаимодействия НПО с государственным аппаратом. На постоянной основе совместно с экспертами организации проводятся диалоговые площадки с представителями государственных органов с профильными НПО.

Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ» \_\_\_\_\_ **Грабарь Л.Н** \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи) (должность руководителя организации)

Дата заполнения " 28 " января 2022 года

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники финансирования	Средства гранта
<b>1</b>	<b>Административные затраты:</b>				<b>11842620</b>	<b>822620</b>		<b>11 020 000</b>
	<b>1) заработная плата, в том числе:</b>							<b>8 460 000</b>
1.1	Руководитель проекта	месяц	9	250000	1800000			2250000
1.2	Координатор проекта	месяц	9	230000	1530000			2070000
1.3	Менеджер проекта	месяц	9	230000	1530000			2070000
1.4	Бухгалтер проекта	Месяц	9	230000	1530000			2070000
	<b>2) социальный налог и социальные отчисления</b>	Месяц	9	93060	837540			<b>837540</b>
	<b>3) обязательное медицинское страхование</b>	Месяц	9	28200	253800			<b>253800</b>
	<b>4) банковские услуги</b>	услуга	1	60000	60000			<b>60000</b>
	<b>5) расходы на оплату услуг связи</b>	услуга	1	92000	92000			<b>92000</b>
	б) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы							
	<b>7) расходы на оплату аренды за помещения</b>	месяц	9	130000	1170000			<b>1170000</b>
	<b>8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и</b>				<b>82000</b>			<b>82000</b>

	<i>содержания основных средств и другие запасы, в том числе:</i>							
8.1	Канцелярские расходы	услуга	1	70000	70000			70000
8.2	Заправка картриджа	услуга	1	12000	12000			12000
8.3	Экран для проектора	шт	1	17990		17990		
8.4	Проектор EPSON-	Шт	1	143 990 тг		143990		
8.5	Ноутбук Acer	шт	1	121990		121990		
8.6	Ноутбук Lenovo	шт	1	116500		116500		
8.7	Доска для флипчарта	шт	1	18200		18200		
8.8	Зеркальный Фотоаппарат Canon	шт	1	249990		249990		
8.9	МФУ	шт	1	94060		94060		
8.10	Принтер цветной струйный -	шт	1	59990		59990		
	<b>Прочее:</b>				<b>64660</b>			<b>64660</b>
9.1	Флеш накопители	шт	8	4000	32000			32000
9.2	Почтовые услуги	услуга	1	32660	32660			32660
<b>2</b>	<b>Материально-техническое обеспечение</b>				<b>1 870 000</b>			<b>1 870 000</b>
2.1	Процессор для ПК	шт	2	150000	300000			300000
2.2	Ноутбук	шт	2	350000	700000			700000
2.3	Смартфон	шт	3	140000	420000			420000
2.4	Принтер цветной	шт	1	450000	450000			450000
<b>3</b>	<b>Прямые расходы:</b>				<b>27 530 000</b>			<b>27 530 000</b>
	<b>Мероприятие 1 Проведение не менее 4-х обучающихся</b>				<b>500 000</b>			<b>500 000</b>

мероприятий по социальному проектированию среди сельских жителей							
расходы на служебные командировки, в том числе:							
суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
проезд (расписать количество командировок и человек)							
приобретение раздаточных материалов, в том числе:							
...							
расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
<b>Услуги экспертов (2 эксперта*4 семинара *50000 тг )</b>	<b>Услуг а</b>	<b>1</b>	<b>400 000</b>	<b>400 000</b>			<b>400 000</b>
работы и услуги юридических лиц, в том числе:							
<b>Полиграфически</b>							



<i>е услуги:</i>				<i>100 000</i>			<i>100 000</i>
Изготовление сертификата 100 шт *1000 тг	услуга	1	100 000	100 000			100 000
представительские расходы:							
кофе-брейк							
обед							
аренда зала							
...							
<b>Мероприятие 2 Консультирование участников малых грантов, не менее 60</b>				<b>0</b>			<b>0</b>
расходы на служебные командировки, в том числе:							
суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
проезд (расписать количество командировок и человек)							
приобретение раздаточных материалов, в том числе:							
...							
расходы по оплате работ и услуг,							

	оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
	работы и услуги физических лиц, в том числе:							
	работы и услуги юридических лиц, в том числе:							
	представительские расходы:							
	кофе-брейк							
	обед							
	аренда зала							
	...							
	<b>Мероприятие 3 Разработка положения о Конкурсе малых грантов среди проектов, направленных на мобилизацию местного сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности сельского населения.</b>				0		0	
	расходы на служебные командировки, в							

	том числе:							
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проезд (расписать количество командировок и человек)							
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:							
	...							
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
	работы и услуги физических лиц, в том числе:							
	...							
	работы и услуги юридических лиц, в том числе:							
	...							
	представительск ие расходы:							
	кофе-брейк							
	обед							
	аренда зала							
	...							

<b>Мероприятие 4 Проведение конкурса малых грантов, направленных на мобилизацию местного сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности населения</b>					<b>25 110 000</b>			<b>25 110 000</b>
расходы на служебные командировки, в том числе:								
суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)								
проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)								
проезд (расписать количество командировок и человек)								
приобретение раздаточных материалов, в том числе:								
<b>Полиграфическ ие услуги:</b>					<b>50 000</b>			<b>50 000</b>
Печать презентационных материалов для Членов Конкурсной	услуга	1	50000	50000				50000

	комиссии 100 шт *500 тг							
	...							
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
	работы и услуги физических лиц, в том числе:							
	<b>Услуги экспертов по оценке заявок по Конкурсу 7 чел * 15000 тг</b>	услуга 1		<b>105 000</b>	<b>105 000</b>			<b>105 000</b>
	<b>Выдача малых сельским жителям грантов 50 шт по 500 тыс тг</b>	шт	<b>50</b>	<b>500 000</b>	<b>25 000 000</b>			<b>25 000 000</b>
	...							
	представительск ие расходы:							
	кофе-брейк							
	обед							
	аренда зала							
	...							
	<b>Мероприятие 5 Мониторинг реализации малых грантов</b>				<b>0</b>			<b>0</b>
	расходы на служебные командировки, в том числе:							
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							

проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)								
проезд (расписать количество командировок и человек)								
приобретение раздаточных материалов, в том числе:								
...								
расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:								
работы и услуги физических лиц, в том числе:								
...								
представительск ие расходы:								
кофе-брейк								
обед								
аренда зала								
...								
<b>Мероприятие 6 Ежемесячное освещение проекта в СМИ</b>					<b>1 000 000</b>			<b>1 000 000</b>
расходы на служебные командировки, в том числе:								
суточные (указать								

количество командировок и человек, человеко- дней)								
проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)								
проезд (расписать количество командировок и человек)								
приобретение раздаточных материалов, в том числе:								
...								
расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:								
<b>работы и услуги физических лиц, в том числе:</b>					<b>900000</b>			<b>900000</b>
Услуги специалиста по связям с общественностью	месяц	9	100 000	900000				900000
<b>работы и услуги юридических лиц, в том числе:</b>					<b>100000</b>			<b>100000</b>
Размещение материалов СМИ	Услуга	1	100000	100000				100000
представительские расходы:								
кофе-брейк								
обед								
аренда зала								

	<b>Мероприятие 7 Популяризация успешных проектов и активной деятельности местных сообществ посредством SMM продвижения (публикации для размещения в информационн ых ресурсах и социальных сетях), видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов</b>				<b>920 000</b>			<b>920 000</b>
	расходы на служебные командировки, в том числе:							
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проезд (расписать количество командировок и человек)							
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:							
	...							
	расходы по							



оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:								
<b>работы и услуги юридических лиц, в том числе:</b>					<b>920 000</b>			<b>920 000</b>
Услуги по рекламного агентства по продвижению SMM (настройка таргетированной рекламы, реклама в пабликах, у блогеров)	Услуга	1	300000	300000				300000
Изготовление 2-х видеороликов об успешных проектах (2*300000 =600000 тг)	услуга	1	600000	600000				600000
Изготовление инфографики – 2шт*10000 тг=20000	услуга	1	20000	20000				20000
<b>работы и услуги физических лиц, в том числе:</b>								
представительские расходы:								
кофе-брейк								
обед								
аренда зала								
<b>ИТОГО:</b>					<b>41242620</b>	<b>822620</b>		<b>40 420 000</b>

\* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все

перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.

**Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ»** \_\_\_\_\_ **Грабарь Л.Н** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи) (должность руководителя организации)

Дата заполнения " 28 " января 2022 года