

**«СЕРГАЛИ-ТУРКЕСТАН»  
аймақтық қоғамдық бірлестігі**

Шымкент қ., Тассай тұрғын  
алабы, Белкөл көшесі, 15А  
БСН/ЖСН 070840004698  
БИК HSBKZKX  
"Қазақстан Халық Банкі" АҚ  
Тел.: +77754071012  
E-mail sergaliturkestan@gmail.com



**Региональное  
общественное объединение  
«СЕРГАЛИ-ТУРКЕСТАН»**

г.Шымкент, жилой массив Тассай,  
улица Белкуль 15А  
БИН/ИИН 070840004698  
БИК HSBKZKX  
АО "Народный Банк Казахстана"  
Тел.: +77754071012  
E-mail sergaliturkestan@gmail.com

## **ЗАЯВКА**

### **на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций**

**Направление гранта:** « №9 Защита прав, законных интересов граждан и организаций»

**Тема гранта:** « №35 Проведение мероприятий, направленных на повышение правовой культуры у молодежи.

**Нур-Султан, 2022 год**

«СЕРГАЛИ-ТУРКЕСТАН»

аймақтық қоғамдық

бірлестігі

Шымкент қ., Тассай тұрғын  
алабы, Белкөл көшесі, 15А  
БСН/ЖСН 070840004698

БИК HSBKZZKX

"Қазақстан Халық Банкі" АҚ

Тел.: +77754071012

E-mail sergaliturkestan@gmail.ru



Региональное  
общественное объединение  
«СЕРГАЛИ-ТУРКЕСТАН»

г.Шымкент, жилой массив Тассай,

улица Белкуль 15А

БИН/ИИН 070840004698

БИК HSBKZZKX

АО "Народный Банк Казахстана"

Тел.: +77754071012

E-mail sergaliturkestan@gmail.ru

## Приложение 5

**Кому:** Некоммерческому акционерному  
обществу «Центр поддержки  
гражданских инициатив»

**От кого:** Регионального общественного  
объединения «Сергали-Туркестан»

### Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций

Настоящим заявлением Региональное общественное Объединение «Сергали-Туркестан» (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: «**№9 Защита прав, законных интересов граждан и организации - «№35 Проведение мероприятий, направленных на повышение правовой культуры у молодежи»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Председатель РОО «Сергали-Туркестан»

Усманова Ш.А.

Дата заполнения "5" февраля 2022 года

## Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Региональное общественное объединение «Сергали-Туркестан»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	27 августа 2019 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	070840004698
4	Фактический адрес	город Шымкент, жилой массив Тассай, улица Белкуль 15А
5.	Информация о целевой группе заявителя	Население, с акцентом на социально уязвимые группы, такие как - молодежь, инвалиды, дети-инвалиды, заключенные, бывшие заключенные, потребители инъекционных наркотиков, секс работницы, мигранты различных категорий, оралманы, одинокие матеря, безработные, лица, пострадавшие от насильственных преступлений, а так же от преступлений по торговле людьми, воспитанники и выпускники детских домов, пенсионеры.
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Председатель Усманова Шолпан Абдыфаритовна +77754071012, sergaliturkestan@gmail.com
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Силантьева Юлия Евгеньевна, +77756804321 yulisha@inbox.ru
8.	Трудовые ресурсы всего из них:	27
	Штатные сотрудники	3
	Привлекаемые специалисты	4
	Волонтеры	20

Председатель РОО «Сергали-Туркестан»

Усманова Ш.А.

Дата заполнения «05» февраля 2022 года

## Сведения о потенциале заявителя

### 1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Согласно Уставу, утвержденному Общим собранием Учредителей от 18 июля 2019 года, целью Регионального общественного объединения «Сергали-Туркестан» является участие в общественной, экономической, культурной и социальной жизни народа Казахстана, оказание социально-психологической реабилитации, а также юридическая и социальная помощь уязвимым группам населения, пропаганда и разъяснение среди населения курса государственных программ, привлечение внимания общества, в том числе молодежи к защите, реабилитации и рациональному использованию ресурсов окружающей среды; активное участие в решении проблем населения, в том числе – социальных проблем, проблем демографического роста, духовного развития, здоровья нации и пропаганда здорового образа жизни; вносить вклад в духовное и культурное развитие Казахстана и содействовать становлению гуманного, светского, правового, цивилизованного и развитого государства, преследование благотворительных и иных общественно-полезных целей.

*Согласно Уставу организации:*

- 3.1. Основной **целью** Объединения является реализация и защита социальных, юридических и культурных прав и свобод, развитие активности и самодеятельности граждан, поддержка уязвимых слоев населения, а так же пропаганда здорового образа жизни.
- 3.2. **Предметом** деятельности Объединения является:
  - 3.2.1. Оказание социально-психологической реабилитации, а также юридическая, правовая и социальная помощь населению, с акцентом на уязвимые группы (молодежь, дети, инвалиды, дети-инвалиды, заключенные, бывшие заключенные, потребители инъекционных наркотиков, секс работницы, мигранты различных категорий, оралманы, одинокие матеря, безработные, лица, пострадавшие от насильственных преступлений, а так же от преступлений по торговле людьми, воспитанники и выпускники детских домов, пенсионеры, ветераны).
  - 3.2.2. Оказание социальных услуг и проведение различных профилактических мероприятий по формированию здорового образа жизни, санитарно-просветительской работы среди населения.
  - 3.2.3. Проведение мероприятий по сохранению традиции и культуры среди народа Казахстана, а так же по борьбе гендерного неравенства.
  - 3.2.4. Оказание поддержки инициатив Главы государства, пропаганда посланий Главы государства среди населения Казахстана.
  - 3.2.5. Оказание ухода, паллиативная помощь и поддержки людям с психоневрологическими заболеваниями, опорно-двигательными нарушениями и иными заболеваниями.
  - 3.2.6. Проведение мероприятий по направлению экологической безопасности, защита природы, защита окружающей среды.
  - 3.2.7. Поддержка молодежных инициатив, проведение просветительской работы среди молодежи по повышению социально-правовой грамотности.
  - 3.2.8. Сотрудничество с государственными органами и неправительственными организациями в рамках социального партнерства, а так же проведение совместных мероприятий.

### 3.3. Задачи Объединения:

- 3.3.1. Организация и проведение региональных, международных тренингов, лекции, семинаров, круглых столов, конференций, форумов, общественных слушаний, диалоговых площадок, клубов, лекций и иных просветительских мероприятий.
- 3.3.2. Организация в установленном порядке и проведение культурно-массовых, культурно-развлекательных и оздоровительно-спортивных мероприятий.
- 3.3.3. Проведение социальных, аналитических, контент-аналитических, зондовых исследований, экспертных опросов, анкетирование, а так же других исследований и опросов общественного мнения.
- 3.3.4. Проведение профилактических и информационно-образовательных мероприятий по снижению доли ВИЧ-инфицированных, больных инфекциями, передающимися половым путем, туберкулезом, онкологическими, сердечно-сосудистыми заболеваниями и другими социально-значимыми заболеваниями.
- 3.3.5. Проведение ряда мероприятий по решению проблемных вопросов молодежи, повышение патриотического духа и правовой грамотности, а также проведение профилактических мероприятий с целью формирования здорового образа жизни.
- 3.3.6. Проведение информационно-образовательных семинаров, тренингов по вопросам санитарии, эпидемиологии и гигиены.
- 3.3.7. Социально-правовая, психологическая и юридическая поддержка, защита прав и борьба с правонарушениями по отношению к детям, детям-инвалидам, воспитанникам и выпускникам детских домов, организация профилактических мероприятий по предотвращению любых форм насилия в отношении детей и подростков.
- 3.3.8. Проведение мероприятий по сохранению семейных ценностей, традиции и культуры среди народа Казахстана.
- 3.3.9. Проведение мероприятий по профилактике преступности и правонарушений, аутодеструктивного поведения, суицида среди молодежи а так же повторных правонарушений среди лиц, состоящих на учете в службах пробации.
- 3.3.10. Проведение мероприятий по устранению коррупции в обществе.
- 3.3.11. Укрепление института семьи, организация мероприятий по достижению гендерного равенства во взаимоотношениях семьи и брака.
- 3.3.12. Проведение мероприятий по направлению экологической безопасности, защита природы, исторических памятников и культуры казахского народа.
- 3.3.13. Проведение мероприятий по оказанию поддержки развитию и повышению потенциала неправительственных организации и инициативных групп в сельских местностях.
- 3.3.14. Формирование положительного общественного мнения по устранению стигмы и дискриминации по отношению к уязвимым группам населения.
- 3.3.15. Разработка, тиражирование и публикация информационно-образовательных материалов, книг и иной печатной продукции по важным для общества тематикам, а так же распространение среди населения.
- 3.3.16. Правоспособность объединения в сфере лицензируемой деятельности возникает с момента получения соответствующей лицензии и прекращается с момента ее изъятия, истечения срока действия или признания недействительной.

## 2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года

(проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
Май – ноябрь 2019 года	«Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Туркестанской области»	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития РК  Туркестанская область	3 142 000 тенге	<p>1. На сайте организации <a href="http://sergaliturkestan.kz">http://sergaliturkestan.kz</a> создано меню по вопросам защиты прав потребителей, имеется приложение jivosite для онлайн консультации. С помощью, которой население осведомлено о правах потребителя и способах их защиты, получают объективную информацию.</p> <p>2. В социальных сетях Инстаграм, Фейсбук и ВКонтакте созданы аккаунты с более 2 000 подписчиками, в результате, чего налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с населением по повышению правовой грамотности.</p> <p>3. Разработаны информационные материалы по правовой грамотности, а именно свыше 30 информационных постов, 10 статей в печатных СМИ, 1000 экземпляров печатных материалов.</p> <p>4. Обучены 54 студентов-юристов и инициативных граждан которые обладают знаниями, навыками и умениями в сфере защиты прав</p>

				<p>потребителей, могут самостоятельно проводить образовательные мероприятия среди молодежи.</p> <p>5. Совершены 15 выездов для проведения юридических консультации и популяризации проекта в территориальные центры обслуживания населения районов и городов Туркестанской области.</p> <p>6. Созданы условия для обращения населения за защитой нарушенных прав, где более 1064 человек получили бесплатную правовую помощь.</p>
Май – ноябрь 2020 года	«Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Туркестанской области»	<p>НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития РК</p> <p>Туркестанская область</p>	3 249 000 тенге	<p>1. Улучшена работа сайта организации <a href="http://sergaliturkestan.kz">http://sergaliturkestan.kz</a>. Среднее количество посещений сайта выросло по сравнению с 2019 году на 38%, и составляет в среднем 20 посещений в день.</p> <p>2. За период реализации проекта с июня по ноябрь 2020 года, консультации получили 221 человек, из них 205 представителей уязвимых слоев населения.</p> <p>3. Проведена 3-х дневная Правовая школа по теме «Подготовка и повышение квалификации студентов юридического профиля по вопросам защиты прав потребителей» и обучены 30 студентов.</p> <p>4. Количество опубликованных составило более 54 материалов на каждую из социальных сетей (общее количество 162 публикации).</p>
Октябрь-ноябрь 2021 года	Реализация волонтерского проекта «ДЕМЕУ»	ЧФ «Фонд развития общественно значимых инициатив» в рамках	1 000 000 тенге	Повышение профилактической грамотности населения, оказание правовой и медицинской помощи

		государственного гранта НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»		сельскому населению Туркестанской области».
		Сельские регионы Туркестанской области		Регион: Туркестанская область (Сайрамский, Тюлькубаский и Казыгуртский районы)
				Кол-во сел - 7 Кол-во консультаций - 293 общих на семинарах и 255 индивидуальных Кол-во сельских жителей, присутствующих на консультациях -535.

**3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (техно-экономические и финансовые показатели).**

Организация готова к реализации социального проекта и имеет достаточно ресурсов. Имеет необходимую материально-техническую базу, возможность вклада в социальный проект собственных средств. Сотрудники организации имеют опыт работы с аналогичными проектами. Всего в штате организации работают квалифицированный координатор, менеджер, специалист по связям с общественностью, юрист и бухгалтер, которые имеют многолетний опыт работы как с государственными, так и с международными организациями.

Организация может привлечь дополнительных внешних специалистов из числа юристов, блогеров и НПО из других регионов Казахстана. При необходимости перевод будет выполняться штатными специалистами организации, так как они владеют казахским и русским языками.

В рамках социального партнерство налажены контакты с государственными и правоохранительными органами, учебными заведениями, образовательными центрами, НПО и др.

Имеем постоянно действующий интернет ресурс [sergaliturkestan.kz](http://sergaliturkestan.kz), а так же страницы в социальных сетях с сумарным количеством подписчиков более 4000 человек.

Организация имеет материально-техническое обеспечение, необходимое для реализации проекта:

№	Наименование МТО	Количество	Состояние
1	Ноутбук Samsung intel core i-3 2.4GHz	1	Хорошее
2	МФУ HP LaserJet M1212nf MFP	1	Хорошее
3	Ноутбук Compaq CQ58	1	Хорошее
4	МФУ Epson L355 Series	1	Хорошее
5	Ноутбук HP Stream 14-ax014ur 2EQ31EA Grey	1	Хорошее
6	МФУ HP LaserJet M1132nf MFP	1	Хорошее
7	Комплект офисной мебели (шкаф, рабочий стол, кресло и 2 стула)	2	Хорошее
8	Фотоаппарат Canon D660	1	Хорошее
9	Проектор Epson EB-X41 White	1	Хорошее
10	MacBook Air (13-inch, 2017)	1	Хорошее



11	Ноутбук ASUS E410MA 90NB0Q11-M21340 черный	1	Хорошее
12	Телефон Dect Panasonic KX-TG1611RUH (черный)	2	Хорошее

Организация обслуживается в филиале АО «Народный Банк Казахстана» г.Шымкент. Банковский идентификационный код HSBKKZKX Текущий счет KZ766017291000007338.

Налоговых запретов и ограничений по движению средств на расчетных счетах организации не имеются. Отсутствует просроченной задолженности перед банком. По бухгалтерскому балансу за 2021 год движение денежных средств финансовые операции не проводились. (к заявке приложена инвентаризационная опись долгосрочных активов и бухгалтерский баланс).

**4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).**

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Усманова Шолпан Абдыфаритовна	Руководитель проекта	<p>Руководитель организации, сертифицированный тренер и ментор, более 9 лет инициировала и координировала свыше 10 различных социальных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015-2016гг – проект «Мероприятия, направленные на трансграничный контроль и лечение ТБ, МЛУ ТБ и ТБ/ВИЧ среди трудовых мигрантов» по заказу Project NOPE;</li> <li>• 2017-2022гг – проект «Укрепление сотрудничества с гражданским обществом для эффективной борьбы с ТБ, М/ШЛУ ТБ, ТБ / ВИЧ с акцентом на уязвимые группы населения» по заказу РГП на ПХВ «Национальный научный центр фтизиопульмонологии</li> </ul>	9 лет	Стратегическое управление и координация проекта, осуществление взаимодействия с партнерами, мониторинг деятельности по достижению целей и задач проекта, подготовка и сдача программных отчетов.

		<p>Республики Казахстан» МЗ РК</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>с 2017гг – по настоящее время: проекты «Гражданский контроль» Департамент Агентства по делам госслужбы и противодействию коррупции, проекты «Профилактика онкологических заболеваний», «Профилактика поведенческих факторов риска», «Профилактика суицида», «Информирование населения о важности правильного питания», «Развитие физической активности» «Охрана репродуктивного здоровья», «Профилактика травматизма» а рамках государственного социального заказа Управления общественного здоровья Туркестанской области, проект «Дети будущего» в рамках гранта КФ Samruk Kazyna Trust, проект «Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Туркестанской области» в рамках государственного гранта НАО Центр поддержки гражданских инициатив.</li> </ul>		
<p>Силантьева Юлия Евгеньевна</p>	<p>Бухгалтер</p>	<p><i>С января 2017 г по настоящее время</i> –РОО «Сергали-Туркестан» - бухгалтер</p> <p><i>С декабря 2010г —по ноябрь 2013г</i> ОО «Куат-Шымкент»,</p>	<p>15 лет</p>	<p>Финансовое управление проекта, подготовка и сдача итогового, промежуточного финансового отчета.</p>

		<p>ОО «Назым-Шымкент» бухгалтер проектов</p> <p>С ноября 2009 — по декабрь 2010г ТОО «Шымкент пиво» бухгалтер, (в региональной бухгалтерии)</p> <p>С сентября 2008г — по июль 2009г ТОО «Центр-Крепежа» бухгалтер-оператор с функцией кассира,</p> <p>С августа 2007г — по май 2008г.- ТОО «Блок-МД», по совместительству ТОО «СК Жайлау» -офис-менеджер, отдел кадров, бухгалтер-кассир.</p>		
Тургунбаев Чингиз Болатбекович	Специалист по связям с общественностью	<p>С октября 2019 года – СММ специалист РОО «Сергали-Туркестан»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• НАО ЦПГИ в 2019-2020гг: «Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Туркестанской области»</li> <li>• Samruk Kazyna-Trust «Дети будущего» @esomania.kz (моделирование, сопровождение и наполнение страницы в социальных сетях на русском и казахском языках. Разработка графической, инфографической, иллюстративной базы, подготовка постов, статей и пресс релизов)</li> </ul> <p>С 2013 года –по настоящее время Product Management Expert в АО «Кселл»</p>	11 лет	<p>Разработка стратегии продвижения сайта и страницы в социальных сетях.</p> <p>Создание и размещение качественного контента.</p> <p>Разработка рекламной интернет-компаний.</p>

		2012-2013 гг – SMM специалист 2011-2012 гг – ТОО Kaznet Media, автор и фотограф.		
Базарбай Темірлан Болатбекұлы	Менеджер проекта	2018-2021 · АССО «Жолдас» · Координатор проекта (Стратегическое управление и координация проекта, осуществление взаимодействия с партнерами, мониторинг деятельности по достижению целей и задач проекта, подготовка и сдача программных отчетов) 2017-2018 · USAID в ЦА · Консультант по реализации проектов 2014-2017 · Beeline · Специалист по обслуживанию клиентов Опыт работы SMM-специалистом в проектах: <ul style="list-style-type: none"> <li>• НАО ЦПГИ в 2019-2020гг: «Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Туркестанской области»</li> </ul> Samruk Kazyna-Trust «Дети будущего» @ecomania.kz (моделирование, сопровождение и наполнение страницы в социальных сетях на русском и казахском языках. Разработка графической, инфографической, иллюстративной базы, подготовка постов, статей и пресс релизов)	10 лет	Организует мероприятия по проекту, координирует работу региональных координаторов, разрабатывает пресс релизы, обеспечивает участие целевой группы и СМИ, разрабатывает и согласовывает раздаточные материалы.
Маликов Ережеп Абилашевич	Юрист	1.Подполковник полиции местной полицейской службы	30 лет	- Оказывает бесплатные юридические,

		<p>департамента внутренних дел города Шымкент в отставке.</p> <p>2. С 2019 года по 2020 гг – юрист проекта «Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Туркестанской области» (оказание юридических консультации по вопросам защиты прав потребителей, участие в выездных юридических консультациях в 15 Центрах обслуживания населения районов и городов Туркестанской области)</p>		<p>правовые консультации, а также через телефон «горячей линии», социальные сети и мессенджеры,</p> <p>- ведет учет обращений,</p> <p>- осуществляет мониторинг и перенаправление обращений в государственные или иные структуры для рассмотрения по компетенции.</p> <p>- участвует в разработке методического пособия и рекомендации;</p> <p>- участвует в мероприятиях проекта</p>
Божков Алексей Николаевич	Юрист	<p>Образование:</p> <p>2011 Восточно-Казахстанский государственный университет имени С. Аманжолова, Усть-Каменогорск Юриспруденция</p> <p>2007 Алматинский институт экономики и статистики Менеджмент</p> <p>Опыт работы:</p> <p>Сентябрь 2011 — настоящее время -Частный юрист, юридический консультант, Агентство правовой информации и журналистских расследований "Витязь"</p> <p>Июнь 2006 —Июнь 2011 - Восточно-Казахстанская независимая газета "Flash!"</p> <p>Январь 2004 —Декабрь 2005 Общественное объединение "Оркен", газета "Все о работе"</p>	18 лет	<p>- Оказывает бесплатные юридические, правовые консультации, а также через телефон «горячей линии», социальные сети и мессенджеры,</p> <p>- ведет учет обращений,</p> <p>- осуществляет мониторинг и перенаправление обращений в государственные или иные структуры для рассмотрения по компетенции.</p> <p>- участвует в разработке</p>

				методического пособия и рекомендации;  -участвует в мероприятиях проекта
	Волонтеры	Имеют многолетний опыт работы и участия в реализации социальных проектов	От 5 лет	Участие в мероприятиях проекта Информационная поддержка в социальных сетях

**5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе (заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).**

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы

Председатель РОО «Сергали-Туркестан»

Усманова Ш.А.

Дата заполнения «05» февраля 2022 года



Содержание предлагаемого социального проекте и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

<p><b>Цель социального проекта и (или) социальной программы</b></p>	<p>Повышение уровня правовой культуры молодежи. Формирование у молодежи навыков соблюдения общечеловеческих правил поведения в обществе: этики, культурных канон. Повышение у молодежи знаний основ законодательства Казахстана. Объединение усилий семьи, образовательных учреждений по обеспечению системной и качественной воспитательной работы с молодежью. Продвижение в молодежной среде ценностей и культурных традиций Казахстана. Совершенствование механизмов и методов работы с молодежью по повышению их правовой культуры.</p>
<p><b>Задачи социального проекта и (или) социальной программы</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и проведение молодежных форумов, акций, правовых марафонов, викторин, конкурсов, «круглых столов», тематических занятий и других мероприятий, направленных на патриотическое и правовое воспитание молодежи.</li> <li>2. Проведение мероприятий с участием представителей команды из числа молодых юристов для дальнейшего повышения правовой грамотности среди молодежи.</li> <li>3. Внедрение авторских кейсов, направленных на повышение правовой культуры у молодежи и их вовлечение в дальнейшее продвижение правовой грамотности.</li> <li>4. Создание возможностей и условий для обеспечения доступности молодежи в получении квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности.</li> <li>5. Усовершенствования методы работы по координации усилий государственных органов, СМИ, НПО в обеспечении праворазъяснительной работы, правового обучения и правового воспитания молодежи.</li> <li>6. Разработка и тиражирование видеороликов на государственном и русском языках с познавательной информацией для молодежи о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей.</li> </ol>
<p><b>Предлагаемая деятельность</b></p>	<p>В рамках проекта предполагается реализация следующих этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Будут организованы и проведены молодежные форумы, акций, правовые марафоны, викторины, конкурсы, «круглые столы», тематические занятия и других мероприятий с участием молодежи со всех регионов страны. Планируется проведение более 34 различных мероприятий в оффлайн и онлайн формате в 17 регионах страны. Организация раздачи ценных памятных призов активным участникам и победителям.</li> </ol>

2. На основе конкурса будет организован сбор заявок и отбор из числа молодых юристов из 17 регионах страны региональных координаторов. Проведение вводного совещания по организации и определению ключевых приоритетов работы с участием представителей молодежи. Планируется проведение не менее 5 образовательных мероприятий в каждом регионе с охватом более 5000 человек. Разработка и тиражирование информационно-образовательных материалов в количестве 5 000 экз. для молодежи с полезной информацией о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей.
3. Совместно с уполномоченным органом будет проведен анализ правовой ситуации в стране, существующих практик и кейсов, на основе которого будет разработано пособие. Дальнейшее распространение пособия среди населения. Создание на основе пособия информативные на доступном языке 10 инфографик и распространения через социальные сети и СМИ.
4. Создание службы по приему обращения в мессенджере telegram, а так же по телефону и whatsapp для получения квалифицированной юридической помощи для предоставления не менее 5 тыс. человек квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности.
5. По результатам проекта будет разработан пакет рекомендации в местные исполнительные органы 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент. Рекомендации будут направлены на усовершенствование методов работы по координации усилий государственных органов, СМИ, НПО в обеспечении праворазъяснительной работы, правового обучения и правового воспитания молодежи. По результатам будет проведен онлайн круглый стол.
6. Создание и ведение аккаунтов в социальных сетях (Tik-tok, Instagram, Facebook и Telegram канал) на государственном и русском языках с познавательной информацией для молодежи о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей. На регулярной основе в аккаунтах в социальных сетях будут размещаться полезный контент (10 видеоролики, 10 инфографики, 72 посты, 180 сторизы, 18 IGTV- видео, 9 прямые эфиры) с участием экспертов.
7. Создание 10 видео-инструкции с распространением в социальных сетях и других мессенджерах о правах и обязанностях молодежи.



	<p>8. Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети). Информационный охват – 500 тыс.чел</p> <p>9. Региональное общественное объединение «Сергали-Туркестан» поддерживает партнерские взаимоотношения с неправительственными организациями в различных регионах Казахстана, которые окажут содействие в реализации данного проекта и в проведении нетворкинга-площадок для реализации ивентов.</p> <p>10. Презентация начала и итогов проекта Заказчику, СМИ, НПО и общественности.</p>
<b>Территориальный охват</b>	14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент
<b>Целевые группы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дети и молодежь 12-29 лет, в том числе группы, относящиеся к категории риска, социально-уязвимые категории молодежи.</li> <li>• Студенты-юристы</li> <li>• Интернет пользователи</li> </ul>
<b>Ожидаемые результаты</b>	<p><b>Краткосрочные результаты проекта:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предоставление не менее 5 тыс.человек квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности.</li> <li>2. Создание видео-инструкции с распространением в социальных сетях и других мессенджерах о правах и обязанностях молодежи.</li> <li>3. Разработка пакета рекомендаций по привлечению совместных усилий государственных органов, СМИ и НПО в обеспечении правового обучения и воспитания с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.</li> <li>4. Прямой охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – 500 тыс.чел.</li> </ol> <p><b>Долгосрочные результаты проекта:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение уровня правовой защищенности и правовой грамотности молодежи от противоправных действий и бездействий.</li> <li>2. Предоставление квалифицированной юридической помощи населению, в особенности в сельской местности.</li> <li>3. Снижение уровня отдельных категорий правонарушений среди молодежи.</li> </ol>

## 2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный	Сложившиеся к настоящему времени уровень и организация правового обучения и воспитания не отвечают требованиям современного периода. В условиях построения правового государства криминальная обстановка среди молодежи и низкий уровень правовой грамотности не могут не вызывать тревогу. По
---	--

<p>проект и (или) социальная программа</p>	<p>данным МВД, за последние восемь лет в центры временной изоляции, адаптации и реабилитации помещены более 70 тысяч несовершеннолетних за безнадзорность и беспризорность. Из них 10 796 оформлены в детские дома и школы-интернаты. Согласно статистике, большая часть правонарушений совершается в возрасте 16–17 лет.</p> <p>Анализ нормативных правовых актов в сфере профилактики правонарушений и правового воспитания показал, что в настоящее время, законодательство по правовому воспитанию несовершеннолетних содержит значительные пробелы. Меры государственных органов по предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних не являются профилактическими, так как эти меры касаются несовершеннолетних, которые уже совершают противоправные деяния или уже почти оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Профилактика правонарушения, в первую очередь, должна проводиться в отношении граждан, которые еще не были замечены в совершении противоправных деяний, т.к. именно в этом и заключается смысл профилактики, как комплекса мероприятий, направленных на предупреждение правонарушения среди населения. Кроме того, законодательство в этой сфере упускает важность правовой пропаганды через СМИ, Интернет-ресурсы как средства профилактики правонарушений, хотя важность правовой пропаганды отмечается в Концепции правовой политики.</p> <p>Если рассматривать в этом контексте обучающихся, то мы имеем следующую ситуацию. Учащиеся средних общеобразовательных школ в соответствии с учебными программами начинают знакомиться с правом только в 9 классе на курсе «Человек. Общество. Право» где правовому воспитанию отводится всего 10 часов. Следует учитывать и тот факт, что уголовная ответственность несовершеннолетних за тяжкие преступления наступает с 14 лет, административная ответственность - в 16 лет, а гражданская дееспособность может, в некоторых случаях, наступать в 16 лет. Изучать в старших классах право уже поздно, так как основы правосознания, фундамент формирования личности должны закладываться значительно раньше. Получается так, что право начинают преподавать в школах только тогда, когда школьник уже может нести юридическую ответственность. Если говорить о студентах высших учебных заведениях, то согласно Образовательному стандарту и Типовому учебному плану студенты, поступившие с 2016 года вовсе не проходят курс обучения дисциплины «Основы права».</p> <p>Низкая осведомленность молодежи о правах человека приводит к множеству проблем. Во-первых, это неумение пользоваться своими правами. Во-вторых, это нарушение прав другого человека. В-третьих, это согласие с незаконными ограничениями прав со стороны государства. Через интерактивные просветительские механизмы легче и лучше донести суть прав человека, прав ребенка к молодежи. В конце концов, активизировать их гражданскую активность.</p> <p>Более того на данный момент отсутствуют эффективные каналы связи с молодежью, отсутствуют постоянно действующие и</p>
--	--

	<p>доступные механизмы правового просвещения. Декларируемые государством рубрики, ролики, сайты не работают, являются недоступными и широко не распространены среди молодежи. Официальные статистические данные свидетельствуют о росте тяжких и особо тяжких преступлений</p>
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Правовая культура современной молодежи: актуальное состояние и пути ее повышения»  <a href="http://krmu.kz/novosti/«pravovaya-kultura-sovremennoj-molodezhi-aktualnoe-sostoyanie-i-puti-ee-povyshenya»/">http://krmu.kz/novosti/«pravovaya-kultura-sovremennoj-molodezhi-aktualnoe-sostoyanie-i-puti-ee-povyshenya»/</a></li> <li>2. ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ПРЕСТУПЛЕНИЙ  <a href="https://bala.stat.gov.kz/prestupnost-nesovershennoletnih-po-otdelnym-vidam-prestuplenij/">https://bala.stat.gov.kz/prestupnost-nesovershennoletnih-po-otdelnym-vidam-prestuplenij/</a></li> <li>3. Подростковая преступность в Казахстане: поправки в закон и опыт Грузии  <a href="https://cabar.asia/ru/podrostkovaya-prestupnost-v-kazahstane-popravki-v-zakon-i-opyt-gruzii">https://cabar.asia/ru/podrostkovaya-prestupnost-v-kazahstane-popravki-v-zakon-i-opyt-gruzii</a></li> <li>4. Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних  <a href="https://gp21.kz/ru/patsientu/k-vnimaniju/961-profilaktika-pravonarushenij-sredi-nesovershennoletnih">https://gp21.kz/ru/patsientu/k-vnimaniju/961-profilaktika-pravonarushenij-sredi-nesovershennoletnih</a></li> </ol>
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>В качестве одной из оценок потребностей целевой группы были использованы данные аналитического отчета, подготовленного по итогам социологического исследования по вопросам защиты прав граждан.</p> <p>В ходе реализации 2018-19 годы по профилактике поведенческих факторов риска среди в рамках государственного социального заказа ГУ «Управления общественного здоровья Туркестанской области», в 2019-20гг «Повышения правовой грамотности населения в Туркестанской области» и в 2021 году «Реализация волонтерского проекта «Демеу» в рамках государственного гранта НАО «ЦПГИ» сотрудники РОО «Сергали-Туркестан» проводила большую работу по оценке реальной ситуации в сфере формирования правовой культуры и правосознания общества. Работа проводилась посредством наблюдения, мониторинговых визитов, анкетирование бенефициаров, интервью как с представителями НПО, так и с государственными органами власти. Вся аналитика и основные выводы были представлены для обсуждения широкой общественности во время реализации социальных проектов. Ознакомившись с текущим положением дел совместными усилиями были выработаны конкретные рекомендации по улучшению ситуацию в данной сфере.</p> <p>Актуальность данной проблемы продиктована тем, что в настоящее время все больше становится подростков «группы</p>

	<p>риска», которые в силу определенных обстоятельств своей жизни более других категорий подвержены негативным внешним воздействиям со стороны общества и его криминальных элементов. Противоречием является то, что количество подростков «группы риска» увеличивается, поэтому нужны новые методы по профилактической работе с такими подростками. С каждым годом растет количество подростков «группы риска» в школе, а вместе с тем возникают проблемы, которые они не могут самостоятельно осознать, а тем более разрешить их.</p> <p>Предупредить правонарушение несовершеннолетних можно, если своевременно и используя правильные инструменты эффективно повышать правовую грамотность детей и молодежи. Данный проект как раз нацелен на это.</p>
--	---

### 3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Дети и молодежь 12-29 лет, в том числе группы, относящиеся к категории риска, социально-уязвимые категории молодежи.	Не менее 10 000	12-29 лет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование навыков соблюдения общечеловеческих правил поведения в обществе: этики, культурных канонов.</li> <li>2. Повышение у молодежи знаний основ законодательства Казахстана.</li> <li>3. Повышение уровня правовой защищенности и правовой грамотности молодежи от противоправных действий и бездействий.</li> <li>4. Снижение уровня отдельных категорий правонарушений среди молодежи.</li> </ol>
Студенты-юристы	Не менее 100	От 18 лет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучены интерактивным методам, особенностями работы с подростками, овладели знаниями в сфере прав молодежи, приобрели навыки и конкретные способы защиты гражданских прав.</li> <li>2. Подготовлены для самостоятельного проведения образовательных правовых мероприятий с целью повышения правовой грамотности молодежи.</li> </ol>
Пользователи интернет ресурсов и СМИ	Не менее 500 000	Не применимо	Информированы о существующих правах и способах защиты своих прав через посещения веб-сайта, страницы в инстаграмме, просмотренных анимационных роликов, инфографик и тематических постов.

**4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.**

<b>Наименование партнера, заинтересованной стороны</b>	<b>Вид участия и конкретное направление</b>
Министерство образования и науки Республики Казахстан Территориальные Управления и Департаменты	Заинтересованная сторона. Информационная, аналитическая, организационная поддержка проекта
Управление полиции Толебийского района Департамента полиции Туркестанской области Министерства внутренних дел РК	Партнер проекта. Информационная, аналитическая, организационная поддержка
Управление полиции Абайского района Департамента полиции города Шымкента Министерства внутренних дел РК	Партнер проекта. Информационная, аналитическая, организационная поддержка
Управление полиции Енбекшинского района Департамента полиции города Шымкента Министерства внутренних дел РК	Партнер проекта. Информационная, аналитическая, организационная поддержка
Управление полиции Аль-Фарабийского района Департамента полиции города Шымкента Министерства внутренних дел РК	Партнер проекта. Информационная, аналитическая, организационная поддержка
Управление полиции Каратауского района Департамента полиции города Шымкента Министерства внутренних дел РК	Партнер проекта. Информационная, аналитическая, организационная поддержка
Колледж «МИРАС»	Партнер проекта. Привлечение к проекту студентов, проведение совместных мероприятий, информационная поддержка
Универ	Партнер проекта. Привлечение к проекту студентов, проведение совместных мероприятий, информационная поддержка
колледж	Партнер проекта. Привлечение к проекту студентов, проведение совместных мероприятий, информ ационная поддержка
Общественный Фонд «Международный центр «Жария»	Партнер проекта. Информационная и организационная поддержка в реализации проекта в г.Нур-Султан
Общественное объединение «КУАТ»	Партнер проекта. Информационная и организационная поддержка в реализации проекта в Восточно-Казахстанской области
Общественное объединение «Умит» Карагандинская область	Партнер проекта. Информационная и организационная поддержка в реализации проекта в Карагандинской области
Общественный Фонд «Талдыкорганский Региональный Фонд Содействия Занятости»	Партнер проекта. Информационная и организационная поддержка в реализации проекта в Алматинской области
Общественное объединение «АСЕР»	Партнер проекта. Информационная и организационная поддержка в реализации проекта в Мангыстауской области

Общественное объединение «Сенім-Тірек»	Партнер проекта. Информационная и организационная поддержка в реализации проекта в Актюбинской области
Общественный Фонд «Ты не один»	Партнер проекта. Информационная и организационная поддержка в реализации проекта в Павлодарской области
Ассоциация СПИД-сервисных организации «Жолдас» Туркестанская область	Партнер проекта. Информационная и организационная поддержка в реализации проекта в Туркестанской области
Общественное объединение «Сеним-Солтустик»	Информационная и организационная поддержка в реализации проекта в Северо-Казахстанской области
Телеканал «ОТҮРАР», «Туран Туркестан», «ELNUR TV».	Партнер проекта. Информационная поддержка (размещение информационных материалов на телевидении)
Газеты «Turan Aqparat»	Партнер проекта. Информационная поддержка (публикация статей)

**5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.**

<b>Наименование целевой группы</b>	<b>Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы</b>
Дети и молодежь 12-29 лет, в том числе группы, относящиеся к категории риска, социально-уязвимые категорий молодежи.	Глубинные интервью, анкетирование, отзывы  Уровень удовлетворенности будет измеряться онлайн-инструментами – метриками Google Analytics, Youtube и др, а также телевизионной рейтинговой метрикой, посредством которых будет анализироваться трафик пользователей, количество просмотров и их отзывы.
Студенты-юристы	Глубинные интервью, анкетирование, отзывы
Пользователи интернет ресурсов и СМИ	Уровень удовлетворенности будет измеряться онлайн-инструментами – метриками Google Analytics, Youtube и др, а также телевизионной рейтинговой метрикой, посредством которых будет анализироваться трафик пользователей, количество просмотров и их отзывы.

**6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.**

<b>Цель социального проекта или социальной программы:</b>				
<p>Повышение уровня правовой культуры молодежи. Формирование у молодежи навыков соблюдения общечеловеческих правил поведения в обществе: этики, культурных канонов. Повышение у молодежи знаний основ законодательства Казахстана. Объединение усилий семьи, образовательных учреждений по обеспечению системной и качественной воспитательной работы с молодежью. Продвижение в молодежной среде ценностей и культурных традиций Казахстана. Совершенствование механизмов и методов работы с молодежью по повышению их правовой культуры.</p>				
<b>Задача</b>	<b>Мероприятия</b>	<b>Краткосрочные и долгосрочные результаты</b>	<b>Индикаторы (краткосрочным и долгосрочным результатам)</b>	<b>Периодичность измерения</b>
<p>Организация и проведение молодежных форумов, акций, правовых марафонов, викторин, конкурсов, «круглых столов», тематических занятий и других мероприятий, направленных на патриотическое и правовое воспитание молодежи.</p>	<p>Организация и проведение различного формата профилактические мероприятия (молодежных форумов, акций, правовых марафонов, викторин, конкурсов, «круглых столов», тематических занятий и других мероприятий), направленных на патриотическое и правовое воспитание молодежи.</p>	<p><b>Краткосрочные результаты:</b> Будут организованы и проведены молодежные форумы, акций, правовые марафоны, викторины, конкурсы, «круглые столы», тематические занятия и других мероприятий с участием молодежи со всех регионов страны. Планируется проведение мероприятий в оффлайн и онлайн формате. Организация раздачи ценных памятных призов активным участникам и победителям.</p> <p><b>Долгосрочные результаты:</b> Формирование у молодежи навыков самодисциплины, культуры поведения и чувства ответственности перед обществом и государством</p>	<p>Территориальный охват -14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент</p> <p>Количество мероприятий – не менее 34.</p> <p>Количество разработанных флаеров – 5 000.</p> <p>Количество участников – не менее 5 000.</p>	<p>Регулярно в течении реализации проекта</p>

<p>Проведение мероприятий с участием представителей команды из числа молодых юристов для дальнейшего повышения правовой грамотности среди молодежи.</p>	<p>Создание команды из числа молодых юристов в 17 регионах для дальнейшего повышения правовой грамотности среди молодежи.</p>	<p><b>Краткосрочные результаты:</b></p> <p>1. Сбор заявок и отбор из числа молодых юристов из 17 регионах страны.</p> <p>2. Проведение вводного совещания по организации и определению ключевых приоритетов работы с участием представителей молодежи.</p> <p>3. Проведение не менее 5 образовательных мероприятий в каждом регионе.</p> <p>4. Разработка и тиражирование информационно-образовательных материалов для молодежи с полезной информацией о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей.</p> <p><b>Долгосрочные результаты:</b></p> <p>Повышение уровня правовой грамотности молодежи от противоправных действий и бездействий.</p> <p>Создание сети юристов-волонтеров.</p>	<p>Территориальный охват - 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент</p> <p>Количество координаторов-юристов – не менее 17</p> <p>Количество проведенных мероприятий – не менее 85 (по 5 в каждом регионе)</p> <p>Количество разработанных листовок – 5 000.</p> <p>Количество участников – не менее 5 000 человек.</p>	<p>Апрель-Сентябрь 2022 года</p>
---	---	--	--	----------------------------------



<p>Внедрение авторских кейсов, направленных на повышение правовой культуры молодежи и их вовлечение в дальнейшее продвижение правовой грамотности.</p>	<p>Разработка методического пособия, состоящего из авторских кейсов, направленных на повышение правовой культуры молодежи и их вовлечение в дальнейшее продвижение правовой грамотности.</p>	<p><b>Краткосрочные результаты:</b> Совместно с уполномоченным органом будет проведен анализ правовой ситуации в стране, существующих практик и кейсов, на основе которого будет разработано пособие. Дальнейшее распространение пособия среди населения. Создание на основе пособия информативные на доступном языке инфографики и распространения через социальные сети и СМИ.</p>	<p>Количество методического пособия – 1.  Количество отработанных кейсов – не менее 15-20.  Количество разработанных инфографик – не менее 5  Количество каналов распространения – 4.</p>	<p>Апрель-май 2022 года</p>
<p>Создание возможностей и условий для обеспечения доступности молодежи в получении квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности.</p>	<p>Создание службы по приему обращения в мессенджере telegram, а так же по телефону и whatsapp для получения квалифицированной юридической помощи</p>	<p><b>Краткосрочные результаты:</b> Предоставление не менее 5 тыс. человек квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности.  <b>Долгосрочные результаты:</b> Повышение уровня правовой защищенности и правовой грамотности молодежи от противоправных действий и бездействий.</p>	<p>Количество анонимных служб по приему обращения – 3 (по телефону, telegram bot и whatsapp)  Количество консультаций посредством телефона доверия и аккаунта – не менее 5 000.  Из них в сельской местности не менее 60% - не менее 3 000.</p>	<p>Регулярно в течении реализации проекта.</p>

<p>Усовершенствование методы работы по координации усилий государственных органов, СМИ, НПО в обеспечении праворазъяснительной работы, правового обучения и правового воспитания молодежи.</p>	<p>Разработка пакета рекомендаций по привлечению совместных усилий государственных органов, СМИ и НПО в обеспечении правового обучения и воспитания с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.</p>	<p><b>Краткосрочные результаты:</b> По результатам проекта будет разработан пакет рекомендации в местные исполнительные органы 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент. Рекомендации будут направлены на усовершенствование методов работы по координации усилий государственных органов, СМИ, НПО в обеспечении праворазъяснительной работы, правового обучения и правового воспитания молодежи. По результатам будет проведен онлайн круглый стол.</p>	<p>Количество регионов – 17.  Количество направленных рекомендации – не менее 17.</p>	<p>Октябрь-ноябрь 2022 года</p>
<p>Разработка и тиражирование видеороликов на государственном и русском языках с познавательной информацией для молодежи о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей.</p>	<p>Создание и ведение аккаунтов в социальных сетях (Tik-tok, Instagram, Facebook и Telegram канал) на государственном и русском языках с познавательной информацией для молодежи о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей.  Создание видеопособий с распространением в социальных сетях и других</p>	<p><b>Краткосрочные результаты:</b> На сегодняшний день одним из самых эффективных каналов связи с целевой аудиторией и распространения информации являются социальные сети.  На регулярной основе в аккаунтах в социальных сетях будут размещаться полезный контент (видеоролики, инфографики, посты, сторизы, IGTV- видео,</p>	<p>Посты в ленте – не менее 72 (периодичность размещения 2 поста в неделю в течении 9 мес)  Сторизы - не менее 180 (периодичность размещения 5 сторис в неделю в течении 9 мес)  IGTV-видео (reels и tik-tok) – не менее 18 (периодичность размещения 2 видео в месяц в течении 9 мес)  Прямые эфиры – не менее 9</p>	<p>Регулярно в течении реализации проекта согласно контент плана</p>



<p>«круглых столов», тематических занятий и других мероприятий), направленных на патриотическое и правовое воспитание молодежи.</p>									
<p>Создание команды из числа молодых юристов в 17 регионах для дальнейшего повышения правовой грамотности среди молодежи.</p>									
<p>Разработка методического пособия, состоящего из авторских кейсов, направленных на повышение правовой культуры у молодежи и их вовлечение в дальнейшее продвижение правовой грамотности.</p>									
<p>Создание службы по приему обращения в мессенджере telegram, а так же по телефону и whatsapp для получения квалифицированной юридической помощи</p>									
<p>Разработка пакета рекомендаций по привлечению совместных усилий государственных</p>									

<p>органов, СМИ и НПО обеспечении правового обучения воспитания последующим внесением местные исполнительные органы 17 регионов.</p>									
<p>Создание и ведение аккаунтов в социальных сетях (Tik-tok, Instagram, Facebook и Telegram канал) на государственном и русском языках с познавательной информацией для молодежи о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей.</p> <p>Создание видеопособий с распространением в социальных сетях и других мессенджерах о правах и обязанностях молодежи.</p>									
<p>Проведения публичных презентации начала и по итогам реализации проекта в онлайн формате с участием всех заинтересованных сторон.</p>									

## 8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

<b>Риск</b>	<b>Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий</b>
Низкая активность среди блоггеров, представителей социальных сетей и СМИ	1. Работа со СМИ и гражданскими журналистами, их осведомление о проводимых мероприятиях, их целях и возможностях; 2. Работа со СМИ – публикация объявлений о проводимых мероприятиях и анонсовых видеороликов на порталах-партнерах Проекта; 3. Продвижение Проекта в социальных сетях
Ухудшение эпид. ситуации в стране в связи с распространением коронавирусной инфекции	1. Переход на удаленную дистанционную работу, проведение всех мероприятий онлайн посредством онлайн-площадок (Zoom), социальных сетей и онлайн-СМИ, 2. Вариативность и подготовка замены для проектной команды и привлеченных специалистов на случай заболевания инфекцией.
Отсутствие доступа к учащимся в средних, средне-специальных и высших учебных заведениях страны	Направление официальных писем с информацией о проведении проекта и просьбой поддержки в его реализации в Министерства образования и науки РК и территориальные Департаменты.
Нарушение сроков реализации	В случае риска нарушения сроков реализации – пересмотр механизмов работы и плана реализации, устранение причин, затрудняющих своевременное выполнение обязательств.
Финансовые риски	Минимизировать финансовые риски возможно за счёт детального просчёта сметы при планировании проекта.

## 9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

<b>Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)</b>	<b>Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы</b>	<b>Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)</b>	<b>Частота распространения информации</b>
Инфографики	Не менее 10	Социальные сети (Facebook, Instagram, Telegram и др.)	Не менее 1-2 в месяц
Видео инструкции (IGTV-видео и Tik-Tok)	Не менее 18	Социальные сети (Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube и др.)	Не менее 2-3 раз в неделю

		Мессенджеры (Whatsapp и Telegram) рассылки	
Сторисы	Не менее 180	Региональные и республиканские телеканалы Социальные сети (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube и др.)	Не менее 2-3 раз в неделю
Запись прямых эфиров	Не менее 9	Социальные сети (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube и др.) Мессенджеры (Whatsapp и Telegram) рассылки	Не менее 2-3 раз в неделю
Публикации в онлайн-медиа и/или СМИ РК	Не менее 5	Онлайн медиа и печатные СМИ	Не менее 2-3 раз в месяц
Посты в социальных сетях	Не менее 72	Социальные сети (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube и др.)	Не менее 2-3 раз в неделю

#### 10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов</p>	<p>Устойчивость результатов проекта характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальностью проекта, основанной на государственных и региональных программах по вопросам правовой культуры и профилактике правонарушении среди молодежи;</li> <li>- успешная реализация проекта, достижения всех поставленных качественных и количественных показателей приведет к созданию популярному контенту для детей и молодежи, которые в свою очередь будут его использовать и в дальнейшем после завершения проекта;</li> <li>- как показывает время, успешно запущенные тренды в социальных сетях (особенно в тикток) сохраняют свою устойчивость и актуальность долгое количество времени;</li> <li>- размещенные информационные материалы по правовой грамотности будут набирать просмотров за счет ее дальнейшего продвижения с помощью волонтеров организации;</li> <li>- созданные тренерские команды будут закреплены за учебными заведениями, где</li> </ul>
--	---

	<p>будут систематически проводить образовательные правовые мероприятия;</p> <p>- пакет рекомендаций, методическое пособие и аналитический доклад с результатами проекта позволят выдвинуть предложения для выделения финансирования из местного бюджета.</p>
<p>Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов</p>	<p>Ситуация на момент завершения проекта характеризуется тем, что созданная медийная инфраструктура в социальных сетях будет доступна молодежи и будет служить источником информации на долгосрочной перспективе. Формирование правовой культуры и правосознания общества является одним из приоритетным направлением организации, поэтому сотрудники организации в дальнейшем будут в своей деятельности распространять информационные материалы, проводить семинары-тренинги, оказывать помощь населению.</p> <p>Наша организация будет эффективно взаимодействовать со партнерами проекта для достижения наилучших для социума результатов. Сфера деятельности ключевых партнеров проекта а так же их обязательства по обеспечению популяризации результатов проекта, гарантируют устойчивость по использованию качественных и количественных показателей проекта. Наше НПО обладает всеми необходимыми ресурсами: специалистами и партнерами в различных сферах деятельности.</p>

**Председатель РОО «Сергали-Туркестан»**

**Усманова Ш.А.**

Дата заполнения «05» февраля 2022 года



## Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
<b>1</b>	<b>Административные затраты:</b>				<b>5 038 000</b>			<b>5 038 000</b>
	<b>1) заработная плата, в том числе:</b>				<b>4 710 000</b>			<b>4 710 000</b>
	Руководитель проекта (1 чел)	мес	9	200 000	1 800 000	-	-	1 800 000
	Бухгалтер (1 чел)	мес	9	120 000	1 080 000	-	-	1 080 000
	Менеджер проекта (1 чел)	мес	9	150 000	1 350 000			1 350 000
	<b>2) социальный налог и социальные отчисления</b>	мес	9	39 292	353 628	-	-	353 628
	<b>3) обязательное медицинское страхование</b>	мес	9	14 100	126 900	-	-	126 900
	<b>4) банковские услуги</b>	мес	9	7 000	63 000	-	-	63 000
	<b>5) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:</b>							
	Канцелярские товары	мес	9	20 000	180 000	-	-	180 000
	<b>6) услуги почты</b>							

	Услуги почты (34 отправок*2500)	услуга	34	2 500	85 000			85 000
<b>2</b>	<b>Материально-техническое обеспечение</b>				<b>1 126 000</b>		<b>-</b>	<b>1 126 000</b>
	Ноутбук	шт	2	400 000	800 000		-	800 000
	МФУ	шт	2	105 000	210 000		-	210 000
	Письменный стол	шт	1	90 000	90 000		-	90 000
	Компьютерное кресло	шт	1	70 000	70 000			70 000
	Стеллаж для документов	шт	1	90 000	90 000		-	90 000
<b>3</b>	<b>Прямые расходы:</b>				<b>12 810 000</b>			<b>12 810 000</b>
	<b>1) Мероприятие 1: Организация и проведение различного формата профилактические мероприятия (молодежных форумов, акций, правовых марафонов, викторин, конкурсов, «круглых столов», тематических занятий и других мероприятий), направленных на патриотическое и правовое воспитание молодежи.</b>				<b>1 610 000</b>			<b>1 610 000</b>
	<b>Полиграфические услуги, в том числе:</b>				<b>1 610 000</b>			<b>1 610 000</b>
	Изготовление флаеров ( 5000 экземпляров*50 тенге)	шт	5 000	50	250 000	-	-	250 000
	Изготовление баннера с каркасом (17 баннеров*20 000 тенге)	шт	17	20 000	340 000			340 000
	Памятные призы для участников	комплект	17	50 000	850 000			850 000

(сертификаты технодом)							
Брендированные футболки	шт	34	5 000	170 000			170 000
<b>2) Мероприятие 2: Создание команды из числа молодых юристов в 17 регионах для дальнейшего повышения правовой грамотности среди молодежи.</b>				<b>7 050 000</b>			<b>7 050 000</b>
<b>Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>6 800 000</b>			<b>6 800 000</b>
Услуги координаторов проекта (17человек*5 месяцев*80 000 тенге)	мес	5	1 360 000	6 800 000	-	-	6 800 000
<b>Полиграфические услуги, в том числе:</b>				<b>250 000</b>			<b>250 000</b>
Изготовление листовок А5 ( 5000 экземплярь*50 тенге)	шт	5 000	50	250 000	-	-	250 000
<b>3) Мероприятие 3: Разработка методического пособия, состоящего из авторских кейсов, направленных на повышение правовой культуры у молодежи и их вовлечение в дальнейшее продвижение правовой грамотности.</b>							

<b>4) Мероприятие 4: Создание службы по приему обращения в мессенджере telegram, а так же по телефону и whatsapp для получения квалифицированной юридической помощи</b>					<b>1 800 000</b>			<b>1 800 000</b>
<b>Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>					<b>1 800 000</b>			<b>1 800 000</b>
Услуги консультанта-юриста (2 человека*9 месяцев*100 000 тенге)	мес	9	200 000	1 800 000				1 800 000
<b>5) мероприятие 5: Разработка пакета рекомендаций по привлечению совместных усилий государственных органов, СМИ и НПО в обеспечении правового обучения и воспитания с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.</b>								
<b>6) мероприятие 6: Создание и ведение аккаунтов в</b>					<b>2 350 000</b>			<b>2 350 000</b>

<b>социальных сетях (Tik-tok, Instagram, Facebook и Telegram канал) на государственном и русском языках с познавательной информацией для молодежи о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей.</b>							
<b>Расходы по оплате работ и услуг оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>2 350 000</b>			<b>2 350 000</b>
Услуги СММ специалиста по связям с общественностью (1 человек*9 месяцев*150 000 тенге)	мес	9	150 000	1 350 000	-	-	1 350 000
Услуги по изготовлению видеороликов (10 видеороликов*50 000)	услуга	10	50 000	500 000			500 000
Популяризация и сопровождение реализации проекта через SMM продвижение (привлечение известных и авторитетных блогеров, лидеров мнений и активных пользователей социальных медиа)+таргетинг	услуга	5	100 000	500 000			500 000
<b>7) Мероприятие 7: Проведения публичных презентации</b>							

<b>начала и по итогам реализации проекта в онлайн формате с участием всех заинтересованных сторон.</b>							
<b>Итого:</b>				<b>18 974 000</b>		<b>-</b>	<b>18 974 000</b>

**Председатель РОО «Сергали-Туркестан»**

**Усманова Ш.А.**

Дата заполнения «05» февраля 2022 года