

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель:	ОФ «Бирге»
Тема гранта:	Реализация проектов по консолидации казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом
Сумма гранта:	10 404 (десять миллионов четыре сто четыре тысячи) тенге

### 1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

**Задача 1.** Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом (подготовка публикаций для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).

#### Мероприятие 1. Разработка информационной компании:

#### Мероприятие 2. Проведение информационной работы по продвижению казахстанского патриотизма:

С апреля текущего года для достижения индикаторов по проекту была проведена большая информационная работа для широкого освещения и информационного охвата. Для успешной работы информационной компании разработан медиа и контент план. Согласно плана были созданы странички в социальных сетях как Telegram, TikTok, WhatsApp где ежемесячно публиковались материалы по проекту посредством таргетинга. Были разработаны инфографики для соц.сетях для доступности информации. По продвижению казахстанского патриотизма был разработан видео ролик. Информационная работа велась как и в социальных сетях так же и в Республиканских СМИ. Информационный охват составляет более 510 000 человек.

**Задача 2.** Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и солидарности за судьбу страны.

**Мероприятие 1.** Вовлечение не менее 5 тыс. казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.

**Мероприятие 2.** Организация и проведения челленджа «Қазақ салт-дәстүрі».

**Мероприятие 3.** Проведения онлайн лекции на тему «Патриотизм- развития национального сознания».

С апреля текущего года для достижения индикаторов были отправлены письма с запросами списков обучающейся молодежи за рубежом в МИОР, МОН РК. Совместно с АО «Центр международных программ», а также с зарубежными студенческими сообществами был составлен список **5165** человек обучающихся и проживающих за рубежом молодых казахстанцев.

С июня месяца был запущен онлайн челлендж **#ҚазақСалтдәстүрі**. Участники челленджа показывали национальные традиции казахов для иностранцев, тем самым знакомя их с бытом и богатой культурой Казахстана. Первым данный челлендж начал Галымжан Карамнулы с г.Лондон. Галымжан с дочерью Каусар, показали национальные платья девушки и национальные блюда в школе девочек. Одним из амбассадоров данного проекта является Иван Червинский, автор канала «Алга Петербург». Иван живет в Турции город Аланья, на постоянной основе занимается повышением имиджа казахской национальной одежды – чапан. В челлендже приняли участие более 100 казахстанцев из дальнего и ближнего зарубежья. В рамках челленджа разработан видео материал который публиковался на всех соц.сетях проекта.

В сентябре текущего года была проведена онлайн лекция «**Патриотизм- развитие национального сознания**» для молодежи из-за рубежа и из Казахстана. Мероприятие состоялось в онлайн площадке ZOOM. Лекция проходила с

привлечением опытного эксперта. Основная тема площадок популяризация казахстанского патриотизма в рамках идеологии «Нового Казахстана». В рамках лекции охватили более 200 молодых людей из дальнего и ближнего зарубежья. Уровень удовлетворенности участников составляет – 95,2 %

**Задача 3.** Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодежью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах.

**Мероприятие 1.** Проведение анализа по выявлению крупных, популярных, молодежных сообществ

**Мероприятие 2.** Формирование устойчивых связей и взаимодействий с ТОП 20 сообществ дальнего и ближнего зарубежья

**Мероприятие 3.** Создание телеграмм канала для обмена информацией

**Мероприятие 4.** Создание новостного информационного аккаунта в социальных сетях

В рамках проекта также был определен **ТОП - 20** сообществ казахстанской молодежи проживающей и обучающейся за рубежом в таких странах как Канада, США, Россия (г. Омск, Томск, Новосибирск, Барнаул, Екатеринбург, Казань), Турция, Малайзия, Великобритания, Польша, Испания, Кипр, Венгрия, Чехия, Китай. Определены лидеры зарубежных сообществ, с целью определения амбассадоров проекта и проведения совместных мероприятий. Составлен совместный планы работы на 2022-2023 год по празднованию государственных и национальных праздников. Молодые люди принимали участие в онлайн мероприятиях в Казахстане. Одним из них Республиканская акция «Домбыра шерт». Молодые люди с Чехии, Польши, США, Турции активно приняли участие в данной акции и домбыра прозвучала во всех континентах планеты. Также молодежь приняла участие в таких мероприятиях как «Читаем детям» для детей из коррекционных школ. Молодежь с студенческой ассоциации

«Шаньрак» из Венгрии активно приняли участие в проекте «Час с выпускником», где проводили беседу с выпускниками школ для мотивации.

По вовлечению казахстанской молодежи за рубежом в социальные проекты внутри Казахстана были проведены такие социальные проекты как онлайн обучения английского языка для детей с детского дома, обучения компьютерной грамотности для детей и обучения казахской нац.кухне для казашек в городе Омск РФ. Например Абельдинов Азамат студент Томского государственного университета свободного время обучал детей английскому языку из детского дома тем самым помогал ребятам повысить уровень знания иностранного языка.

Для формирования устойчивых связей с молодежью из дальнего и ближнего зарубежья, проводилась работа в соц.сетях по рубрике «Полезные советы» для казахстанцев. Было опубликовано более 20 видео советов.

Был запущен новостной телеграмм канал «Все о Казахстане», инстаграмм, тик-ток страницы проекта для молодежи проживающей и обучающейся за рубежом, где публикуются актуальные новости о РК (в основном позитивные новости). На сегодняшний день опубликовано более 250 постов. Количество общих подписчиков в целом в соц.сетях составляет более 3000 человек. В телеграмм канал подписаны более 20 студенческих сообществ. Для увеличения подписчиков из зарубежа, социальные сети были распространены через ТОП - 20 сообществ и также с помощью таргетинга. Согласно проведенным анализам молодые люди с дальнего зарубежья в основном пользуются социальными сетями как Tik-Tok и Instagram.

**Задача 4.** Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате:

**Мероприятие 1.** Организация и проведения онлайн слета зарубежных студенческих организаций.

**Мероприятие 2.** Проведения онлайн тренингов.

**Мероприятие 3.** Организация Ярмарки вакансий с участием крупных казахстанских компаний, бизнеса и др. организаций.

1 ноября 2022 года был проведен «Онлайн слет зарубежных студенческих организаций». В онлайн слете приняли участие более 100 человек из 10 студенческих организаций. На открытии онлайн слета с приветственными словами выступила главный менеджер управления проектами НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» -

**Рыспаева Дамира.** О роли и важности онлайн слета рассказали **Сагынгалиев Шынгыс** – студент «CZECH university» из города Прага, Республика Чехия, и **Дэурен Мұхамеджанов** – выпускник Президентской международной образовательной программы «Болашақ» «New York Film Academy». Молодые люди отметили важности проведение таких мероприятий для развития студенческих сообществ в зарубежом. После пленарной части был проведен онлайн семинар тренинг на развитие личностного роста с привлечением экспертов. В тренинге на тему «**Целеполагание по системе SMART**», участвовали студенты из стран Российской Федерации, Турции и Малайзии. В ходе тренингов активно использовались интерактивные методы, в т.ч. проведение знакомства и определение ожиданий с элементами игровых упражнений. Теоретический материал презентаций и мини-лекции подкреплялся иллюстрировался кейсами.

В ходе тренинга были раскрыты вопросы построения цели по системе SMART, правильное планирование и управление тайм менеджментом. В завершении тренинга студентам были предложены шаблоны SMART для использование в практическом назначении.

По завершению тренинга со студентами была проведена обратная связь и обсуждения вопросов по теме.

В тренинге **финансовое мышление 4Brain** приняли участие студенты из Праги, Германии и Российской Федерации. В ходе тренинга использовались интерактивные методы знакомства и определений ожиданий от тренинга. Тренинг направлен на развития финансового мышления, раскрылись принципы финансового мышления, шаги на пути к финансовому планированию. По завершению тренинга со студентами была проведена обратная связь и обсуждения вопросов по теме.

Целью тренинга «**SMM. Тренды визуализации и мобилографии**» было ознакомление с маркетингом в социальных сетях, с типами визуализации контента и с новым направлением - мобилографией. Слушатели узнали основные понятия маркетинга в социальных сетях. Были показаны примеры реальных работ тренера. Также ознакомление с задачами маркетолога и SMM менеджера.

В режиме интерактива по окончании тренинга были заданы вопросы по таргетированной рекламе, правилами выкладки постов в Instagram, на которые получены ответы.

Ожидалось, что затронутые темы будут интересны, что подкрепились вопросами и активным участием слушателей. Уровень удовлетворенности участников составляет – 85,7 %

9 ноября 2022 года в рамках онлайн слета была проведена Ярмарка вакансий для студентов и выпускников зарубежных вузов и молодежи из дальнего и ближнего зарубежья. В Ярмарке вакансий приняли участие более 10 крупных компаний такие как «ERG», «KazakhMys», «Казахстан Темиржолы», «Павлодарский нефтехимический завод», медицинские и образовательные учреждения. По итогу ярмарки вакансий участники направили свои резюме более 37 человек к различным компаниям с целью трудоустройства.

**Задача 5.** Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.

**Мероприятие 1.** Формирование списка участников проекта рубрики «История успеха»

**Мероприятие 2.** Создание видеороликов с участием выпускников зарубежных ВУЗов добившихся успехов на территории Республики Казахстан

**Мероприятие 3.** Публикация статьей

В рамках данного проекта была запущена рубрика «История успеха». В данной рубрике показывается истории молодых людей, которые после завершения зарубежных вузов вернулись на родину и работают во благо страны. В рамках проекта было отобрано более 40 успешных кейсов выдающихся выпускников международных программ. Из них истории 5 выпускников были опубликованы в социальных сетях и СМИ. Одним из участников данной рубрики является **Мумбаева Диана** – которая после обучения в Канаде, город Калгари вернулась на родину и работает учителем истории в средней общеобразовательной школе села Комсомольское, Карасуского района Костанайской области. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах. Так же в рамках рубрики «История успеха» опубликованы материалы в соц.сетях про выпускников программы Болашақ с города Караганда и Павлодарской

области. Видео материалы и статьи про участников рубрики «История успеха» опубликованы в СМИ для широкого освещения.

**Задача 6.** Организация диалоговых/дискуссионных площадок среди казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом

- Мероприятие 1.** Организация и проведения дискуссионной площадки на тему «Приоритеты работы на родине».
- Мероприятие 2.** Проведения дискуссионной площадки на тему «Саморазвития - главный аспект роста».
- Мероприятие 3.** Проведения дискуссионной площадки на тему «Перспективная молодежь - Нового Казахстана!».
- Мероприятие 4.** Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН РК.

Согласно статистическим данным ЮНЕСКО по количеству казахстанцев обучающихся за рубежом, поток казахстанских студентов, выезжающих на учёбу за рубеж, растёт с каждым годом.

Если в 2011 году количество таких студентов составляло 43 тыс, то в 2017 году - около 90 тыс. человек. При этом, по другим данным, уже в 2016 году за рубежом училось 102 тыс. казахстанских студентов, причём 86% из них — в России и Китае. А согласно последней доступной статистике ЮНЕСКО за 2017 год, на тот момент за рубежом обучалось 83,5 тыс казахстанских студентов.

Китай и Россия — действительно самые популярные направления для студенческой миграции, следом идут Чехия, Польша, Турция. Ну и менее доступные США, Западная Европа, Япония, Южная Корея и Сингапур.

В этой связи обмена опытом между студенческими организациями и студентами из разных стран было организована диалоговая и дискуссионная площадки на тему: «**Приоритеты работы на родине**», «**Саморазвитие - главный аспект роста**», «**Перспективная молодежь - Нового Казахстана!**». В каждой площадке принимало участие более 30 участников. Во время дискуссионных площадках молодые люди делились проблемными вопросами и

предложениями для развития среди молодежи зарубежного обучения и по мотивации возвращения на родину после обучения. Во всех площадках участвовали опытные эксперты. По итогу данных дискуссионных площадок было разработано рекомендации по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижении казахстанской культуры, ценностей, традиций и истории для МИОР, МИД и МОН РК и были отправлены соответствующие министерство.

**Задача 7.** Организация виртуальной нетворкинг встречи.

**Мероприятие 1.** Проведения онлайн MEET UP встречи для казахстанской молодежи на тему «Салт-дестүр - халық қазнасы».

22 ноября 2022 года был проведен виртуальный нетворкинг MEET-UP встреча для казахстанской молодежи на тему «Салт-дестүр - халық қазнасы» с участием опытных экспертов. В MEET-UP встрече приняло участие более 100 человек из дальнего и ближнего зарубежья. В рамках встречи доктор исторических наук - Жомартова А. З. рассказала о «Основах национальной традиции казахов». Участники узнали об исторических фактах основы зарождения кочевой культуры наших предков. Имидж Казахстана в мировой арене ежегодно растет, вызывая особый интерес иностранцев к национальной одежде казахов. Молодые люди и в целом казахстанцы активно демонстрируют национальный костюмы в различных местах по миру. Но каждый национальный костюм имеет свои особенности по возрастным и половым отличиям. Об этом рассказала эксперт, специалист фондов музея - Жанибекова Жания. Об «Обрядах и традициях для молодежи в быту казахов» рассказала кандидат исторических наук, доцент ППУ им.Әлкей Марғұлана - Аманова А.С. В завершении участники поделились мнениями об сохранении нашей культуры и традиций. Ведь основа нашего генетического кода является - казахские традиции. Уровень удовлетворенности участников составляет - 88,9 %



Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:		Формирование патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.				
Достигнутый результат от реализации проекта:		Вовлечение не менее 5 тыс. казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории Казахстана в странах обучения. Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижении казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН РК. Вовлечение казахстанской молодежи за рубежом в социальные проекты внутри Казахстана. Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети). Проведение нетворкинга - площадок для реализации ивентов. Прямой охват – 1 000 человек. Информационный охват – 500 тыс. чел.				
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом (подготовка	1. Мероприятие Разработка информационной компании: Мероприятие 2. Проведение информационной работы по продвижению казахстанского патриотизма	Охват большого количества участников Качественная и эффективная реализация проекта Информационная работа	Медиа план Контент план (каналы распространения : Instagram, Facebook, TikTok, Telegram) Ротация информационных материалов в Республиканских СМИ, телеканалы и т.д.	1 1 Не менее 3 Не менее 10 1	1 1 3 10 1	По реализации данной задачи населения и молодежь проживающей и обучающейся из дальнего и ближнего зарубежья получили информированность о проекте. Широкий охват позволила увеличить количество прямых бенефициарев

публикаций для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).			Инфографика (каналы распространения : Instagram, Facebook, TikTok, Telegram)  Видеоролики (хронометраж не более 1 минуты, в качестве FullHD)  Информационный охват	500 тыс. чел	510 тыс. чел	
<b>Задача</b> Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и солидарности за судьбу страны.	1. Вовлечение не менее 5 тыс. казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.  2. Организация и проведения членджда «Қазақ салт-дәстүрі»	Качественная и эффективная реализация проекта  Популяризация тренда обучения лучших мировых ВУЗах	Список молодежи, проживающей и обучающейся в странах дальнего и ближнего зарубежья в сотрудничестве с МОН РК, МИД РК и НКО «Қазақ Альянс»  Список амбассадоров для продвижения инициатив  Концепция мероприятия	5 000 человек  Не менее 100 участников  1  Не менее 100 человек из	5 165 человек  109 участников  1  116 человек из	По реализации данной задачи составлен список молодежи обучающейся проживающей за рубежом. Что позволила определить статистические данные по приоритету поступления в зарубежные страны казахстанцев. Также в рамках членджда «Қазақ салт-дәстүрі» молодежь пропагандировал казахскую культуру и обычи тем самым поднимая имидж Казахстана разных

	3. Проведения онлайн лекции на тему «Патриотизм-развития национального сознания»		Количество участников Видеоролик для соц.сетей по итогу мероприятия (хронометраж не менее 1 минуты, в качестве FullHD) Программа Список участников Уровень удовлетворенности Тренерский отчет	стран дальнего и ближнего зарубежья 1 Не менее 200 человек Не менее 80% 1	стран дальнего и ближнего зарубежья 1 200 человек 95,2% 1	Данные мероприятия патриотизма среди молодежи которая обучается за рубежом.
3. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за	1. Проведение анализа по выявлению крупных, популярных, молодежных сообществ 2. Формирование устойчивых связей и взаимодействий с ТОП 20 сообществ дальнего и ближнего зарубежья	Обмен информацией между казахстанской молодежью проживающей и обучающейся за рубежом	Выявление крупных, популярных, молодежных сообществ в странах дальнего и ближнего зарубежья Выявление лидеров сообществ Разработка плана работы на год Онлайн мероприятия для казахстанской	ТОП 20 20 1	ТОП 20 20 1	По реализации данной задачи составлен топ-20 студенческих сообществ. Что свою ролу позволила многим сообществам коммуницировать между собой в разных странах. Совместные планы и участие молодежи в социальных проектов позволить решению социального вопроса в обществе.

<p>рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах.</p>	<p>3. Вовлечение казахстанской молодежи за рубежом в социальные проекты внутри Казахстана.</p> <p>4. Создание телеграмм канала для обмена информацией</p> <p>5. Создание новостного информационного аккаунта в социальных сетях</p>		<p>молодежи активистами зарубежной молодежи</p> <p>Рубрика «Полезные советы»</p> <p>Социальные проекты</p> <p>Количество организаций</p> <p>Количество участников</p> <p>Instagram, Tik-Tok</p>	<p>Не менее 3 видеороликов</p> <p>20 видеороликов</p> <p>Не менее 3</p> <p>20</p> <p>Не менее 2000 человек</p> <p>Рубрика, состоящая из не менее двух новостей, с публикацией 2 раза в неделю</p>	<p>3</p> <p>20 видеороликов</p> <p>3</p> <p>20</p> <p>2000 человек</p> <p>250 постов</p>	
<p><b>Задача 4.</b> Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате.</p>	<p>1. Организация и проведения онлайн слета зарубежных студенческих организации</p> <p>2. Проведения онлайн тренингов</p>	<p>Консолидация активной молодежи обучающейся за рубежом</p>	<p>Список организаций</p> <p>Список участников</p> <p>Количество тренингов</p>	<p>Не менее 5</p> <p>Не менее 100 молодежи из дальнего и ближнего зарубежья</p> <p>Не менее 3</p>	<p>10</p> <p>108 молодежи из дальнего и ближнего зарубежья</p> <p>Не менее 3</p>	<p>По итогу реализации данной задачи увеличить мотивацию и потребность молодежи по возвращению после завершения обучения в зарубежных вузах на родину.</p>

	3. Организация ярмарки вакансий с участием крупных казахстанских компаний, бизнеса и др. организаций		Уровень удовлетворенности Тренерский отчет Список организаций	Не менее 80%  1 Не менее 10 организаций	85,7%  1 10 организаций	
<p><b>Задача 5.</b> Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.</p>	<p>1. Формирование списка участников проекта рубрики «История успеха»</p> <p>2. Создание видеороликов с участием выпускников зарубежных ВУЗов добившихся успехов на территории Республики Казахстан</p> <p>3. Публикация статей</p>	<p>Содействие повышению мотивации возвращению казахстанской молодежи на родину</p>	<p>Список (согласованный с НАО «СПГИ»)</p> <p>Количество участников</p> <p>Каналы распространения (Instagram, Facebook, Tik-Tok, Telegram)</p> <p>Количество видеороликов (хронометраж не менее 1 минуты, в качестве FullHD)</p> <p>Каналы распространения (Instagram, Facebook, Tik-Tok, Telegram)</p> <p>Ротация информационных материалов в Республиканских</p>	<p>1</p> <p>20 человек</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>1</p> <p>63 человек</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>Данная задача повысит мотивацию возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.</p>

<p><b>Задача</b> Организация диалоговых/дискуссионных площадок среди казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом</p>	<p>6. 1. Организация и проведения дискуссионной площадки на тему «Приоритеты работы на родине» 2. Проведения дискуссионной площадки на тему «Саморазвития - главный аспект роста» 3. Проведения дискуссионной площадки на тему «Перспективная молодежь - Нового Казахстана!»</p>	<p>Обмен информацией между казахстанской молодежью и проживающей за рубежом обучающейся и за рубежом</p>	<p>СМИ, телеканалы .</p>	<p>Не менее 20 молодежи Не менее 20 человек Не менее 20 человек 1 1 1</p>	<p>26 молодежи 22 молодежи 31 молодежи 1 1 1</p>	<p>Выработанная рекомендация в рамках данной задачи способствует решению определенных вопросов в программе международного обучения и трудоустройстве после обучения.</p>
---	--	--	--------------------------	---	--	--

Задача Организация виртуальной нетворкинг встречи.	продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН РК.	Консолидация активной молодежи обучающейся за рубежом	Программа встречи Количество участников Видеоролик (хронометраж не менее 1 минуты, в качестве FullHD) Анализ удовлетворенности бенефициаров	1 Не менее 100 человек 2 Не менее 80 %	1 100 человек 2 Не менее 88,9 %	Развивает патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом
---	--	---	--	---	--	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1. Количество прямых бенефициаров, в том числе: из социально-уязвимые категории населения	человек	1000	1103
2. Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	3	5
3. Количество штатных работников	человек	500 000	510 000
4. Количество привлеченных специалистов, в том	человек	2	2
	человек	0	0

число:			
	из социально-уязвимые категории населения	человек	
5.	Количество охваченных НПО	организация	2
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	2 320 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	263 552
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	7 820 448
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	2 12

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** Связи отказом предоставления списка обучающихся молодежи зарубежом от МОН и МИОР РК, долгое время приходилось самостоятельно составлять список молодежи для налаживания связи и проведения мероприятия. На основе вышеизложенного приходилось менять даты проведения мероприятия который утвержден в детальном плане. К итогу завершения проекта все мероприятия были проведены и все индикаторы достигнуты.

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Основной целью проекта является формирование патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. По итогу реализации проекта казахстанская молодежь обучающейся за рубежом активно участвовали во всех мероприятиях в рамках проекта. Казахстанская молодежь самостоятельно организовала студенческие праздники такие как Наурыз, День Республики, Курбан айт и много другое в таких странах как США, Великобритания, страны Европы, Турция, Малайзия. Молодежь активно участвовали Республиканских челенджах по игре на домбыре, челендже салтдестур. Тем самым сохраняя культурное наследия наших предков казахов. Молодежь которая обучается в Венгрии, Чехии и с Российской Федерации участвовали в социальных проектах. Одним из проектов является онлайн обучения английского языка воспитникам



детского дома. Абельдинов Азамат студент Томского государственного технического университета свободное время обучал детей английскому языку. Так же молодые люди проживающие и обучающие зарубежом активно приняли участие в главной исторической и политической событии в вне очередных выборов Президента Республики Казахстана и проголосовали в избирательных участках в Посольствах РК. Связи с этим можем с уверенностью сказать что цель проекта была достигнута.

### 3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

**Сагынғалиев Шынгыс (@chingiss\_khan)** – студент «CZECH university» из города Прага, Республика Чехия. Принимал активное участие в реализации проекта, online челленджах, слетах и дискуссионных площадках. В одной из online дискуссионных площадок на тему «Приоритеты работы на родине», Шынгыс поделился мнением с участниками, о особенностях обучения за рубежом, дальнейших перспективах роста, плюсах и минусах зарубежных ВУЗов. Завершающим этапом, Шынгыс высказался с мнением о том, что изначальной целью его зарубежного обучения было, получить высокооплачиваемую работу за границей, однако приняв участие в мероприятиях данного проекта, он решил вернуться в Казахстан и продвигать свои знания, умения и практики на родине.

### 4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1103	482	621

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные организаций	Представители общественных организаций	Представители бизнеса сектора	Другие категории
1103	3	1027	5	37	2	3	-	21	5	-

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1103	3	98	814	137	48	3	-

**5. Результаты социального проекта:**

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных показателей):*
1. Составлен и вовлечен 5165 казахстанской молодежи, проживающей за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории Казахстана в странах обучения.
  2. Составлен ТОП – 20 зарубежных студенческих сообществ, определены лидеры сообществ и составлен совместный план работы на 2022-2023 годы.
  3. Вовлечение казахстанской молодежи за рубежом в 3 социальные проекты внутри страны. Онлайн обучения английского языка для детей с детского дома, обучения компьютерной грамотности для детей и обучения казахской нац.кухне в городе Омск РФ.

4. Выработаны конкретные рекомендации по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН РК. Казахстана.

5. Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.

Дискуссионные и диалоговые площадки – 3;

Онлайн МЕЕТ UP встреча – 1;

6. Прямой охват – 1 103 человек. Информационный охват – 5 10 тыс. чел

- *долгосрочное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Проект по консолидации казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом оказал положительное влияние на создание прецедента конструктивного взаимодействия представителей зарубежных студенческих организаций, сформировал устойчивые связи, и рабочую группу среди наиболее активных представителей, что позволит в дальнейшем вести конструктивный диалог о перспективах возвращения молодежи на родину, продвижения ее культуры и интересов за рубежом. Информационная работа и дискуссионные площадки дали толчок к сплочению молодежи в странах дальнего и ближнего зарубежья, оказали существенное влияние в сплочении студенческих организаций на основе идеи патриотизма. В настоящее время формируются долгосрочные проекты между зарубежными студенческими организациями по созданию комфортных условий для социального и культурного развития молодежи, а также воспитания социальной ответственности личности к возвращению на родину и продвижению национальных интересов.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:*

В рамках проекта был определен ТОП-20 студенческих зарубежных сообществ с лидерами сообществ. Также был составлен совместный план работы на 2022-2023 годы. Создан телеграмм канал для информирования молодежи из разных странах. После завершения проекта путем реализации совместных планов консолидации казахстанской молодежи обучающей и проживающей зарубежом будет продолжено.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

В рамках реализации проекта для проведения Ярмарки вакансии во время Онлайн слета зарубежных студенческих организации были привлечены в качестве партнеров и работодателей государственные органы такие как Управление информации и общественного развития, Управление здравоохранения, Управление сельского хозяйства и Управление образования Павлодарской области. Привлечения государственных органов помогло увеличить количество работодателей Также от государственных органов участники ярмарки из зарубежных вузов получили ответы по национализации дипломов и трудоустройстве по законам РК.

#### **Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
РМОО «Центр творческих проектов»	Информационная помощь по проекту	Айтбаев Толеген Тел.87779077333	
ГУ «Управления информации и общественного развития Павлодарской области»	Информационная поддержка по проекту	Тел.: +7 (7182) 32-33-40, +7 (7182) 32-33-5 e.mail: kense.upiir@pavlodar.gov.kz	
ГУ «Управления здравоохранения Павлодарской области»	Работодатель в Ярмарке вакансии	Тел.: 8 7182 32-50-02 e.mail: kense.dz@pavlodar.gov.	
ГУ «Управления образования Павлодарской области»	Работодатель в Ярмарке вакансии	Тел.: 8 7182 32-57-25 e.mail: kense.do@pavlodar.gov.kz	
ГУ «Управления сельского хозяйства Павлодарской области»	Работодатель в Ярмарке вакансии	Тел.: + 7 (7182) 32-32-04 e.mail: kense.dsh@pavlodar.gov.	
АО «Павлодарский нефтехимический завод»	Работодатель в Ярмарке вакансии	Тел.: + 7 (7182) 39-60-09 e.mail: kanc@pnhz.kz	
ТОО «Евразийская Группа»	Работодатель в Ярмарке вакансии	Тел.: +7 (7172) 61 47 19 e.mail: erg@erg.kz	

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
1	<p>Реализация проектов по консолидации и казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся в приграничных городах РФ</p>	<p>Только в России ежегодно высшее образование получают около 70 000 казахстанцев. Национальная образовательная база обучающихся в вузах приграничных городов РФ растет с каждым годом</p> <p>Потребности в российских вузах среди казахстанских абитуриентов из приграничных регионов России. В разрезах регионов наибольшая доля выпускников школ, поступивших в зарубежные вузы,</p>	<p>Формирование патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся в России. Вовлечение казахстанской молодежи в рубежом социальных проекты внутри Казахстана.</p>	<p>Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся в РФ в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и возвращения после обучения на родину МИОР, и МВН РК.</p>	<p>Проведения профориентационных работ на территориях северных регионов Казахстана для выпускников школ. Работа по консолидации обучающихся зарубежом молодежи и проведения для них мероприятий и проектов по развитию патриотизма и ярмарки вакансий.</p>	<p>Северные регионы Республики Казахстан (Костанай, Петропавл, Павлодар, Актобе) и Российской Федерация (Омск, Томск, Челябинск, Екатеринбург, Барнаул и Новосибирск)</p>	<p>Уменьшения оттока молодежи в РФ.</p> <p>Увеличения количества вернувшихся молодежи</p>	

<p>приходится на Павлодарскую, Северо-Казахстанскую и Костанайскую области. При этом только за последние два года число выпускников школ, покинувших страну, выросло в два раза и превысило 10% в СКО и Костанайской области (рис. 2). Для развития регионов страны 10% уезжающих выпускников – это крайне негативная тенденция, так как таким образом человеческий капитал концентрируется за рубежом, то есть в России</p>	<p>Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети). Проведение нетворкинга-площадок для реализации ивентов. Прямой охват – 1 000 человек. Информационный охват – 500 тыс. чел.</p>		
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <p>1) <b>достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;</b>  2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;</p>			

- 3) охрана окружающей среды;
- 4) **поддержка молодежной политики и детских инициатив;**
- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) **укрепление общественного согласия и национального единства;**
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.**

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставлять с данными отчетом)
Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан	Рекомендация по развитию патриотизма среди молодежи обучающейся и проживающейся за рубежом и по работе по информированностью молодежи	Письмо № 1-44 От 28 ноября 2022 года Копии письма прилагаются
Министерство высшего образования и науки Республики Казахстан	Рекомендация по государственной программе «Болашақ» и развития международных программ	Письмо № 1-45 От 28 ноября 2022 года Копии письма прилагаются
Министерство иностранных дел	Рекомендация по работе с молодежью	Письмо № 1-46



