

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

**Грантополучатель:** ОО «Green Help»

**Тема гранта:** «Проект «Virgemiz: Ayala», направленный на формирование ответственного отношения к животным»

**Сумма гранта:** 24 444 000 тенге

### 1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

**Задача 1. Набор, подготовка и обучение не менее 100 волонтеров к базовому содержанию, уходу и своевременному оказанию помощи животным**

#### **Мероприятие 1.** Привлечение волонтерской сети к реализации проекта

В рамках проекта привлечены волонтеры со всех регионов РК в области защиты и пристройства животных.

Для достижения индикатора на данный момент идет дальнейшая работа по привлечению зооволонтеров в проект по всем регионам РК. На сегодняшний день количество волонтеров, зарегистрированных на нашей платформе, составляет 1750 человек.

Все участники получают необходимую информацию в рамках проекта, также есть возможность участия в мероприятиях, на протяжении реализации проекта.

Проводятся работы по увеличению количества зооволонтеров и в целях взаимодействия зооволонтеров между регионами.

**Мероприятие 2.** Разработка информационной кампании для мобилизации и вовлечению молодежи и эко-активистов по защите прав животных

Разработано и проведено информационная кампании для мобилизации и вовлечению молодежи и эко-активистов по защите прав животных

**Мероприятие 3 и т.д.** Проведение конкурса среди эко-активистов на роль «Региональных эко-лидеров для эко-волонтеров»  
Проведен конкурс среди эко-активистов на роль «Региональных эко-лидеров для эко-волонтеров». Количество участников 500 человек.

**Мероприятие 4. Организация онлайн школы «Эко-волонтерства»**

Запущена анкета для регистрации волонтеров в качестве участников проекта

Запущены обучающие видеоролики и презентации по лекциям по следующим темам:

-Инструктаж и обучение волонтеров в сфере помощи животным, содействия приютам для животных, зоозащитным фондам и другим отраслевым организациям

-Техника безопасности в работе с животными

-О законодательстве в сфере защиты животных

-Привлечение ресурсов организациями, занятыми в сфере помощи животным.

В целях проведения обучения в онлайн формате для волонтеров, участвующих в проекте, а также для всесторонней подготовки эко-волонтеров по защите прав животных, а также по вопросам содержания, ухода и своевременного оказания помощи животным.

В производстве 14 видеоуроков по оказанию Первой помощи животным.

По темам:

1. Вступление
2. «Физиологические параметры здоровых животных»,
3. «Травмы, переломы, травматический шок»,
4. «Ушибы, падение с высоты»,

5. «Кровотечения»,
6. «Ожоги»
7. «Удар электрическим током»,
8. «Тепловой и солнечный удары»,
9. «Переохлаждение, отморожение»,
10. «Отравление»
11. «Укус насекомого»,
12. «Утопление и удушение»,
13. «Инфекционные заболевания животных».
14. Завершение

Данные видеоуроки будут размещены на всех платформах социальных сетей по окончании онлайн школы «Эко-волонтерства».

#### **Мероприятие 5. Тиражирование эко-волонтерами знаний местным эко-сообществом**

Проведено несколько обучающих тренингов для эко-волонтеров, охватывающих ключевые темы, такие как защита прав животных, экосознание, устойчивое развитие и экология.

#### **Задача 2. Повышение качества услуг предоставляемых приютами для животных**

**Мероприятие 1. Обучение специалистов из специализированных учреждений для животных и преподавателей ВУЗов и колледжей**

Медицинские аптечки были закуплены. Обучали специалистов кол-во 200 человек. Специалисты приобрели новые знания и навыки в области ухода за животными, их содержания и ветеринарной медицины, а также методики преподавания в данной области. Повышение осведомленности и мотивации специалистов и студентов о значимости правильного ухода за животными и преподавания в этой сфере.

**Мероприятие 2. Проведение серии мастер-классов в 3 городах, для отработки практических навыков и закрепления полученных знаний**

Участники мастер-классов успешно отработали ключевые практические навыки, такие как уход за животными, диагностика и профилактика заболеваний, а также эффективное взаимодействие с клиентами и коллегами в профессиональной среде. Мастер-классы были высоко оценены участниками, что свидетельствует о высоком уровне организации мероприятия и значимости полученных знаний для их профессионального роста.

**Задача 3. Организация работы службы для бездомных и потерянных животных**  
**Мероприятие 1. Акция "Лучший друг"**

Для реализации данного мероприятия были привлечены

5 известных персон для проведения фотосессии с домашними животными, были представлены трогательные снимки питомцев приюта «Я живой» со знаменитостями Казахстана.

Также посетителям были розданы буклеты об уходе и защите животных и кепки с логотипами проекта и организаторов. **Выставка прошла 23 сентября и 8 октября 2024 года в ТРЦ Хан шатыр.**

**Мероприятие 2. Акция "Добрые Лапы"**

Акция "Добрые Лапы" — это социальное мероприятие, направленное на помощь бездомным животным, повышение осведомленности о важности заботы о животных и развитие волонтерского движения.

### **Мероприятие 3. Акция "Спаси друга"**

Акция "Спаси друга" — это инициатива, направленная на спасение бездомных животных и повышение осведомленности о проблемах, с которыми сталкиваются животные, оставшиеся без хозяев.

### **Мероприятие 4. Запуск серии социальных роликов**

Отсняты 3 видеоролика на тему «Бездомный может стать родным». Видеоролики эффективно донесли до широкой аудитории информацию о сложностях, с которыми сталкиваются бездомные животные, а также о возможностях для их спасения и устройства в новые семьи.

**Задача 4. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге каждый) на реализацию волонтерских инициатив, направленных на формирование ответственного отношения к животным – ежегодно**

**Мероприятие 1. Проведение конкурса мини-грантов на реализацию волонтерских инициатив на сумму 300 000тг, Реализация, мониторинг и оценка мини-грантов**

С Центром поддержки гражданских инициатив согласовано положение о конкурсе, после чего 25 апреля т.г. начался прием заявок для участия в конкурсе. На протяжении всего периода до завершения активно проводились консультационные работы для заинтересованных лиц. Поступило 94 заявки, по итогам оценки экспертной комиссии были определены 30 победителей из 20 регионов Казахстана.

На текущий раелизация прошла успешно с победителями МГ 2024 г.

По завершению реализации проектов были созданы 8 видеороликов с успешными кейсами.

**Задача 5. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов**

**Мероприятие 1. Освещение и информационное сопровождение проекта**

Создание историй успеха об участниках проекта

Видеоролики по **формированию ответственного отношения к животным о экологии**

Каналы распространения СМИ, социальные сети, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МКИ РК

**Задача 6. Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями**

**Мероприятие 1. Аналитический отчет о реализации проекта, с рекомендациями**

Разработка аналитического отчета о реализации проекта с рекомендациями является важным инструментом для оценки успеха и выявления путей для дальнейшего улучшения.

### **Задача. Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора**

#### **Мероприятие 1. Медиа-план**

Медиаплан размещен на нашем официальном сайте, а также на социальных платформах. Это позволит нам достигнуть широкой аудитории и предоставить им доступ к актуальным новостям и планам о проекте.

#### **Мероприятие 2. Проведение широкомасштабной SMM кампании (IGTV-видео, stories в Instagram, VK, прямые эфиры, подготовка постов и публикаций для социальных сетей)**

На сегодняшний день: количество уникальных публикаций составляет: 138  
Сторителлингов: 14

IGTV видео- 35

Прямые эфиры 30

Видео о проекте общее количество-66

Каналы распространения: Facebook, Instagram, Tiktok

**Мероприятие 4. Информационные буклеты**

Разработаны распространены информационные буклеты в общественных местах о реализации проекта, итогах и рекомендациях (на государственном и русском языках)

**Мероприятие 5. Единая онлайн-платформа волонтеров qazvolunteer.kz**

Опубликовано не менее 10 из 10 публикации

**Задача. Организация и проведение итогового мероприятия «Birgemiz»**

Мероприятие 1. Организация и проведение итогового мероприятия «Birgemiz»

Организация и проведение итогового мероприятия «Birgemiz» стало важным этапом в реализации проекта. Оно способствовало укреплению партнерских отношений, повысило осведомленность о результатах проекта и вдохновило участников на дальнейшую работу.

<b>Цель проекта:</b>	Развитие волонтерских инициатив и проектов, направленных на формирование ответственного отношения к животным
----------------------	--

<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Расширение участия волонтеров в сфере формирования ответственного отношения к животным.</li> <li>2 Привлечение не менее 2 тысяч волонтеров, в том числе не менее 1 тысячи молодежи, не менее 50 серебряных волонтеров - ежегодно.</li> <li>3 Более 100 спасенных животных</li> <li>4 Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями</li> <li>5 Аналитический отчет с рекомендациями</li> </ol>				
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
<b>Задача 1. Набор, подготовка и обучение не менее 100 волонтеров к базовому содержанию, уходу и своевременном</b>	Привлечение волонтерской сети к реализации проекта	Привлечение волонтерской сети к реализации проекта. В рамках проекта привлечены волонтеры со всех регионов РК в области защиты и пристройства животных. На сегодняшний день	Список волонтеров, участвующих в сфере формирования ответственного отношения к животным (фио, дата рождения,	Не менее 2 000 человек (из них не менее 1 тысячи молодежи и не менее 50 серебряных волонтеров)	2000 из них 1000 молодежь Серебряные волонтеры 50/50	Привлечение волонтеров значительно повысило уровень вовлеченности местных сообществ в проект. Волонтеры активно участвовали в организации мастер-классов, акций по сбору средств для приютов, а также помогли в распространении

<b>у оказанию помощи животным</b>		<p>количество волонтеров, зарегистрированных на нашей платформе, составляет 2000 человек.</p> <p>Все участники получили необходимую информацию в рамках проекта, также есть возможность участия в мероприятиях, на протяжении реализации проекта. Провелось работы по увеличению количества зооволонтеров и в целях взаимодействия зооволонтеров между регионами.</p>	<p>регион, контакты)</p> <p>Список волонтеров за 2022 г., 2023 г. (ф.и.о, дата рождения, регион, контакты)</p> <p>Соглашения о партнерстве в сфере формирования ответственного отношения к животным</p>	2	2	<p>информации о проблемах бездомных животных. Это создало сильную сеть единомышленников, готовых действовать и оказывать реальную помощь.</p>	
	Разработка	Разработано и проведено	Сопровождение	5 меморандумов	5 меморандумов		1 раздел, посвященный

	<p>информационной компании для мобилизации и вовлечению молодежи и эко-активистов по защите прав животных</p>	<p>информационная кампания для мобилизации и вовлечению молодежи и эко-активистов по защите прав животных</p>	<p>действующего сайта организации - вкладки о реализации проекта, новостях и достижениях.</p> <p>Производство и продвижение вирусных роликов в социальных сетях (хронометраж не менее 1 мин.)</p> <p>Ведение лендинговой страницы проекта</p> <p>Регистрация</p>	<p>реализации проекта</p> <p>18</p> <p>1</p>	<p><b>реализации проекта</b></p> <p><b>18</b></p> <p>1</p>	<p>вовлечение молодежи и эко-активистов в защиту прав животных. Повышение осведомленности, активизация социальной ответственности, привлечение волонтеров и расширение партнерств стали основными результатами кампании. Эти эффекты создают прочную основу для дальнейшего роста движения и устойчивого решения проблем бездомных животных.</p>
--	---	---	--	--	--	--

			потенциальных эко-волонтеров для участия в проекте	1 список	1 список	
	Проведение конкурса среди эко- активистов на роль «Региональн ых эко- лидеров для эко- волонтеров»	Проведен конкурс среди эко-активистов на роль «Региональных эко- лидеров для эко- волонтеров». Кол-во участников 500 человек	Положение конкурса (на государственном и русском языках)  Программа конкурса  Количество участников  Список комиссии (резюме + квалификации)	1  1  Не менее 500  1	2  1  500  1	Проведение конкурса на роль «Региональных эко- лидеров» оказало положительный эффект, улучшив координацию работы волонтеров и стимулировав создание новых инициатив на местах. Выявление и поддержка лидеров среди эко-активистов стало важным шагом для развития и укрепления экообщества, что поможет в долгосрочной перспективе создать более устойчивую и активную сеть для

			<p>Результаты конкурса</p> <p>Количество отобранных волонтеров</p> <p>Фото и видеоотчет</p> <p>Публикации в соц.сетях</p>	<p>1</p> <p>200</p> <p>Не менее 5 фото, 1 видео</p> <p>1 публикация в каждой соц.сети</p>	<p>1</p> <p>200</p> <p>Не менее 5 фото, 1 видео</p> <p>4</p>	защиты природы.
Организация онлайн школы	Запущена анкета для регистрации волонтеров в качестве участников	Формирование записи участников на проект по	2 потока	2	Организация онлайн школы «Эко-волонтерства» оказала	

	«Эко-волонтерства»	<p>проекта</p> <p>Запущены обучающие видеоролики и презентации по лекциям по следующим темам:</p> <p>-Инструктаж и обучение волонтеров в сфере помощи животным, содействия приютам для животных, зоозащитным фондам и другим отраслевым организациям</p> <p>-Техника безопасности в работе с животными</p> <p>-О законодательстве в сфере защиты животных</p> <p>-Привлечение ресурсов организациями, занятыми в сфере помощи животным.</p> <p>В целях проведения</p>	<p>потокам</p> <p>Список участников</p> <p>Список тренеров (резюме + квалификация)</p> <p>Программа обучения</p> <p>Проведение обучения (тренинг) в онлайн формате для волонтеров, участвующих в проекте, для всесторонней подготовки эко-волонтеров по</p>	<p>400</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>4 онлайн тренинга</p>	<p>400</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>4 онлайн тренинга</p>	<p>значительный положительный эффект, способствовал росту числа эко-активистов и волонтеров, повысив их компетенции и мотивацию для участия в реальных экологических проектах. Этот проект стал важным шагом в расширении экологической активности и вовлечении более широких слоев населения в решение актуальных экологических проблем.</p>
--	--------------------	---	---	---	---	---

		<p>обучения в онлайн формате для волонтеров, участвующих в проекте, а также для всесторонней подготовки эковолонтеров по защите прав животных, а также по вопросам содержания, ухода и своевременного оказания помощи животным.</p> <p>В производстве 14 видеуроков по оказанию Первой помощи животным.</p> <p>По темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступление</li> <li>2. «Физиологические параметры здоровых</li> </ol>	<p>защите прав животных, а также по вопросам содержания, ухода и своевременного оказания помощи животным</p> <p>Повышение уровня навыков и знаний среди участников</p> <p>Проведение экскурсии на базе приютов</p> <p>Обучающие видеоролики</p>	<p>Не менее 70%</p> <p>1</p> <p>14</p>	<p>Не менее 70%</p> <p>1</p> <p>14</p>	
--	--	--	---	--	--	--

	<p>животных»,  3. «Травмы, переломы, травматический шок»,  4. «Ушибы, падение с высоты»,  5. «Кровотечения»,  6. «Ожоги»  7. «Удар электрическим током»,  8. «Тепловой и солнечный удары»,  9. «Переохлаждение, отморожение»,  10. «Отравление»  11. «Укус насекомого»,  12. «Утопление и удушение»,  13. «Инфекционные заболевания животных».  14. Завершение  Данные видеоуроки будут размещены на всех платформах</p>	<p>Промо ролик</p> <p>Сертификаты (акт)</p> <p>Фото/видео отчет</p> <p>Публикации в соц.сетях</p>	<p>1</p> <p>400 шт.</p> <p>Не менее 5 фото, 1 видео с каждого мероприятия</p> <p>Не менее 1 с каждого мероприятия</p>	<p>1</p> <p>400 шт</p> <p><b>Не менее 5 фото/5, 1 видео с каждого мероприятия/ 1</b></p> <p><b>1</b></p>	
--	--	---	---	--	--

		социальных сетей по окончанию онлайн школы «Эко-волонтерства».				
	Тиражирование эко-волонтерами знаний местным эко-сообществом	Проведено несколько обучающих тренингов для эко-волонтеров, охватывающих ключевые темы, такие как защита прав животных, экосознание, устойчивое развитие и экология.	Онлайн тренинг  Охват  Список участников          Фото/видео отчет	2  20 регионов  1 с каждого тренинга    Не менее 5 фото, 1 видео с каждого тренинга	2  20  1 с каждого тренинга    Не менее 5 фото, 1 видео с каждого тренинга	Проведение обучающих тренингов для эко-волонтеров оказалось высокоэффективным мероприятием, которое способствовало улучшению знаний, навыков и мотивации участников, а также укрепило сеть волонтеров

<p><b>Задача 2.</b> <b>Повышение качества услуг предоставляемых приютами для животных</b></p>	<p>Обучение специалистов в из специализированных учреждений для животных и преподавателей ВУЗов и колледжей</p>	<p>Медицинские аптечки были закуплены. Обучали специалистов кол-во 200 человек. Специалисты приобрели новые знания и навыки в области ухода за животными, их содержания и ветеринарной медицины, а также методики преподавания в данной области. Повышение осведомленности и мотивации специалистов и студентов о значимости правильного ухода за животными и</p>	<p>Количество охваченных приютов ( список)  Список участников Список тренеров (резюме + квалификация)  Программа обучения  Количество тренингов  Повышение уровня навыков и знаний среди участников</p>	<p>Не менее 30  200  1 2  70%</p>	<p>Не менее 30  200  1 2  70%</p>	<p>Обучение специалистов оказало значительный положительный эффект, повысив квалификацию и мотивацию участников, улучшив качество работы учреждений и образовательных программ.</p>
---	---	---	---	---	---	---

		преподавания в этой сфере.	<p>Методический материал для самостоятельного аудита качества предоставляемых услуг, а также рекомендаций</p> <p>Служба оказания 1 медицинской помощи с привлечением волонтеров</p> <p>Оснащение аптечками 1</p>	<p>1 на двух языках</p> <p>Не менее 300</p>	<p>1 на двух языках</p> <p>Не менее 300</p>	
--	--	----------------------------	--	---	---	--

			<p>медицинской помощи</p> <p>Сертификаты (акт)</p> <p>Фото</p>	<p>200 шт.</p> <p>200 шт.</p> <p>Не менее 1 с каждого тренинга/урока /обучения</p>	<p>200 шт.</p> <p>200 шт</p> <p>Не менее 1 с каждого тренинга/урока /обучения</p>	
	<p>Проведение серии мастер-классов в 3 городах, для отработки практически</p>	<p>Участники мастер-классов успешно отработали ключевые практические навыки, такие как уход за животными, диагностика и профилактика</p>	<p>Программа мастер-класса</p> <p>Мастер класс</p>	<p>1</p> <p>3</p>	<p>1</p> <p>3</p>	<p>Это мероприятие помогло укрепить сеть эко-активистов, расширить знания об экологических проблемах и устойчивых практиках, а также создало платформу для дальнейшего</p>

	<p>х навыков и закрепления полученных знаний</p>	<p>заболеваний, а также эффективное взаимодействие с клиентами и коллегами в профессиональной среде. Мастер-классы были высоко оценены участниками, что свидетельствует о высоком уровне организации мероприятия и значимости полученных знаний для их профессионального роста.</p>	<p>Список участников</p> <p>Количество Участников</p> <p>Список спикеров</p> <p>Региональный охват</p> <p>Анализ удовлетворенности</p> <p>Фото/видео отчет</p>	<p>3</p> <p>200</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>Не менее 70%</p> <p>Не менее 5 фото, 1 видео с каждого мастер</p>	<p>3</p> <p>200</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>Не менее 70%</p> <p>Не менее 5 фото, 1 видео</p>	<p>распространения экологического сознания и действий в местных сообществах.</p>
--	--	---	--	--	---	--

				класса	с каждого мастер класса	
<b>Задача 3. Организация работы службы для бездомных и потерянных животных</b>	Акция "Лучший друг"	Для реализации данного мероприятия были привлечены 5 известных персон для проведения фотосессии с домашними животными, были представлены трогательные снимки питомцев приюта « <b>Я живой</b> » @ <a href="https://www.instagram.com/i_am_alive_shelter">i_am_alive_shelter</a> со знаменитостями Казахстана.  Также посетителям были розданы буклеты об уходе и защите животных и кепки с логотипами проекта и организаторов.	Программа акции	1	1	Акция "Лучший друг" оказала значительное влияние на решение проблем бездомных животных. Она помогла повысить осведомленность общества о важности гуманного отношения к животным, увеличила количество усыновлений и привлекла внимание к деятельности приютов.
			Фотосессия знаменитостей региона (страны) с животными из приюта	1	1	
			Фото/видео отчет	Не менее 5 фото/1 видео	Не менее 5 фото/1 видео	
			Информационный охват	Не менее 50 000	Не менее 50 000	

		<p><b>Выставка прошла 23 сентября и 8 октября 2024 года в ТРЦ Хан шатыр.</b></p>	<p>Выставка фотографий</p> <p>Количество посетителей</p> <p>Список волонтеров (фио, дата рождения, регион, контакты)</p> <p>известные персоны из регионов</p>	<p>2 фотовыставки в г.Астана</p> <p>Не менее 150</p> <p>Не менее 300</p> <p>Привлечение не менее 8 известных персон из регионов</p>	<p>2 фотовыставки в г.Астана</p> <p>Не менее 150</p> <p>Не менее 300</p> <p>Привлечение не менее 8 известных персон из регионов</p>	
--	--	--	---	---	---	--

			Раздаточный материал (на государственном и русском языках)	400 шт	400 шт	
			Публикации в соц.сетях	Не менее 1	Не менее 1	
Акция "Добрые Лапы"	Акция "Добрые Лапы" — это социальное мероприятие, направленное на помощь бездомным животным, повышение осведомленности о важности заботы о животных и развитие волонтерского движения.	Соглашение о сотрудничестве с перерабатывающим и предприятиями и предприятиями, занимающимися приемом вторсырья провести акцию по сбору макулатуры, пластика, электронных отходов в пользу	2	2	Акция "Добрые Лапы" оказала значительное влияние на решение проблем бездомных животных, повысив уровень осведомленности населения и способствовал увеличению числа усыновлений. Она создала платформу для сотрудничества зоозащитных организаций, волонтеров и местных сообществ, а	

			приютов			
			Охват	Не менее 1000	Не менее 1000	также продвигала идеи гуманного обращения с животными. Результаты акции обеспечили устойчивую основу для дальнейшей работы в области защиты прав животных и улучшения их условий жизни.
			Список волонтеров	Не менее 200	Не менее 200	
			Программа акции	1	1	
			Фото/видео отчет	Не менее 5 фото/1 видео	Не менее 5 фото/1 видео	
			Публикации в соц.сетях	Не менее 1	Не менее 1	
Акция «Спаси»	Акция "Спаси друга" — это инициатива,	Организация по спасению	Не менее 100 спасенных	Не менее 100 спасенных	Акция "Спаси друга" оказала значительное	

	друга»	направленная на спасение бездомных животных и повышение осведомленности о проблемах, с которыми сталкиваются животные, оставшиеся без хозяев.	бездомных животных среди населения  Фото/видео отчет  Создание чат в WhatsApp  Публикация в соц.сетях	животных  Не менее 5 фото, 1 видео  1  не менее 1 поста qazvolunteer.kz – 1 СМИ-1 Instagram КДГО МКИ -1 Facebook	животных  Не менее 5 фото, 1 видео  1  не менее 1 поста qazvolunteer.kz – 1 СМИ-1 Instagram КДГО МКИ -1	влияние на защиту прав животных и решение проблемы бездомных животных. Она повысила осведомленность общества, способствовала увеличению числа усыновлений и привлекла новых волонтеров и партнеров в зоозащитные организации.
--	--------	---	---	--	--	---

			Отчет о деятельности службы	КДГО МКИ - 1 1	Facebook КДГО МКИ - 1 1	
			Анализ уровня удовлетворенности участников	Не менее 80%	Не менее 80%	
	Запуск серии социальных роликов	Отсняты 3 видеоролика на тему «Бездомный может стать родным». Видеоролики эффективно донесли до широкой аудитории информацию о сложностях, с которыми	Серия социальных роликов "Бездомный может стать родным" Создание видеоисторий о	Не менее 3 видеороликов	Не менее 3 видеороликов	Отснятые видеоролики на тему «Бездомный может стать родным» оказали значительное влияние на решение проблем бездомных животных. Они способствовали изменению

		сталкиваются бездомные животные, а также о возможностях для их спасения и устройства в новые семьи.	домашних животных, взятых из приюта.  Запуск на информационных площадках проекта			общественного отношения к этим животным, увеличению числа усыновлений, а также усилили информационную поддержку приютов и зоозащитных организаций. Видеоролики стали важным инструментом для популяризации гуманного обращения с животными и для привлечения внимания к проблемам бездомных питомцев в обществе.
<b>Задача 4. Предоставление на конкурсной основе не менее</b>	Проведение конкурса мини-грантов на реализацию	С Центром поддержки гражданских инициатив согласовано положение о конкурсе, после чего 25 апреля т.г. начался прием заявок для	Объявление о конкурсе  Положение о конкурсе грантов	1  1	1  1	Конкурс мини-грантов стал значимой поддержкой для волонтеров и местных организаций, направленных на

<p><b>30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге каждый) на реализацию волонтерских инициатив, направленных на формирование ответственного отношения к животным - ежегодно</b></p>	<p>волонтерских инициатив на сумму 300 000тг,  Реализация, мониторинг и оценка мини-грантов</p>	<p>участия в конкурсе. На протяжении всего периода до завершения активно проводились консультационные работы для заинтересованных лиц. Поступило 94 заявки, по итогам оценки экспертной комиссии были определены 30 победителей из 20 регионов Казахстана. На текущий раелизация прошла успешно с победителями МГ 2024 г. По завершению реализации проектов были созданы 8 видеороликов с успешными кейсами.</p>	<p>(на государственном и русском языках) согласованный с Заказчиком и Оператором  Размещение положения  Выдано не менее 30 мини грантов для локальных эко-инициатив.  Протокол итогов конкурса малых грантов</p>	<p>1  30  1 на государственном и русском языках</p>	<p>1  30  1 на государственном и русском языках</p>	<p>реализацию экологических и зоозащитных инициатив. Выделенные средства помогли активистам реализовать проекты, связанные с защитой животных, экологией и другими социально важными проблемами. Это способствовало развитию волонтерских движений и местных инициатив.</p>
---	---	--	--	---	---	---

			состав экспертной Комиссии (резюме + квалификация)  Определение победителей	1  Не менее 30	1  Не менее 30	
Реализация малых грантов	Все 30 мастер-групп (МГ) были успешно проведены в соответствии с планом.	Договоры  Отчеты о реализации малых грантов  Количество локальных мероприятий  Количество	Не менее 30  30  30  Не менее 500	Не менее 30  30  30  Не менее 500	МГ значительно способствовали развитию практических навыков, улучшению качества работы участников и созданию платформы для обмена опытом, что обеспечит устойчивое развитие инициатив и в дальнейшем.	

			животных, получивших прямое воздействие			
			Анализ уровня удовлетворенности участников	Не менее 80%	Не менее 80%	
			Акт приема передачи средств с подписями сторон	30	30	
<b>Задача 5. Организация информационн ого сопровождения реализации</b>	Освещение и информацио нное сопровожде ние проекта	Создание историй успеха об участниках проекта  Видеоролики по <b>формированию</b>	Вовлечение казахстанских блогеров для освещения проектных акций и	Не менее 5 блогеров по РК	Не менее 5 блогеров по РК	Видеоролики, направленные на формирование ответственного отношения к животным и экологии, оказали

<p><b>проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8</b></p>		<p><b>ответственного отношения к животным о экологии</b></p> <p>Каналы распространения СМИ, социальные сети, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МКИ РК</p>	<p>инициатив Акция «Верное сердце» (список)</p> <p>Вовлечение на всех стадиях проекта журналистов местных и республиканских СМИ (список)</p> <p>Взаимодействие с Общественными советами</p>	<p>Не менее 8 представителей СМИ</p> <p>Посредством интернет-портала</p>	<p>Не менее 8 представителей СМИ</p> <p>Посредством интернет-портала</p>	<p>значительное влияние на общественное сознание. Они способствовали повышению осведомленности, изменению отношения к бездомным животным и экологии в целом, а также мотивировали людей к действиям, направленным на улучшение жизни животных и охрану природы. Эти видеоролики стали важным инструментом в продвижении гуманного отношения к животным и экологической осознанности, а также обеспечили устойчивый интерес и участие общественности в решении актуальных</p>
--	--	--	---	--	--	--

<p><b>видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов</b></p>			<p>Создание историй успеха об участниках проект</p> <p>Видеоролики по формированию ответственного отношения к животным о экологии</p>	<p><a href="http://www.kazkenes.kz">www.kazkenes.kz</a></p> <p>Предоставление не менее 8 успешных кейсов</p> <p>Не менее 3 роликов (HD качество, хронометраж не менее 5 мин)</p>	<p><a href="http://www.kazkenes.kz">www.kazkenes.kz</a></p> <p>Предоставление не менее 8 успешных кейсов</p> <p>Не менее 3 роликов (HD качество, хронометраж не менее 5 мин)</p>	<p>проблем.</p>
---	--	--	---	--	--	-----------------

			Каналы распространения	СМИ, социальные сети, единой онлайн- платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МКИ РК	СМИ, социальные сети, единой онлайн- платформе волонтеров qazvolunteer.k z, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МКИ РК	
--	--	--	---------------------------	---	--	--

<p><b>Задача 6.</b>  <b>Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями</b></p>	<p>Аналитический отчет о реализации проекта, с рекомендациями</p> <p>Проведение итоговой пресс-конференции и о результатах проекта с участием представителей</p>	<p>Был разработан аналитический отчет о реализации проекта, с рекомендациями.</p>	<p>Аналитический отчет, согласованный с Заказчиком и Оператором</p> <p>Пресс-конференция о результатах проекта</p> <p>Программа мероприятия</p> <p>Пресс-релиз и</p>	<p>1 отчет с фото-видеоматериалами на двух языках</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>1 отчет с фото-видеоматериалами на двух языках</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>Разработка аналитического отчета о реализации проекта с рекомендациями является важным инструментом для оценки успеха и выявления путей для дальнейшего улучшения.</p>
--	--	---	--	---	---	---

	<p>Комитета по делам гражданского общества МКИ РК, НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», партнеров проекта</p>		<p>пресс -анонс мероприятия</p> <p>Список участников</p> <p>Статьи, посвященные завершению проекта</p> <p>Публикации в</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 5 статей по тематике проекта (количество за 3 года 20)</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 5 статей по тематике проекта (количество за 3 года 20)</p>	
--	---	--	--	--	--	--

			соц.сетях	Не менее 1	Не менее 1	
			Фото/видео отчет	Не менее 5 фото, 1 видео	Не менее 5 фото, 1 видео	
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>	Медиаплан проекта	Медиаплан размещен на нашем официальном сайте, а также на социальных платформах. Это позволит нам достигнуть широкой аудитории и предоставить им доступ к актуальным новостям и планам о проекте.	Медиаплан проекта для информационной работы по проекту, согласно графику реализации  Информационный охват	1 медиаплан  500 000 человек	1 медиаплан  500 000 человек	Оно обеспечило широкий доступ к информации, повысило вовлеченность и мотивацию участников, а также укрепило доверие партнеров и спонсоров. Открытость и прозрачность коммуникации стали важными факторами, способствующими эффективному выполнению проекта и привлечение новых

			Дайджест	1	1	ресурсов для его реализации.
	Проведение широкомасштабной SMM кампании (IGTV- видео, stories в Instagram, VK, прямые эфиры, подготовка постов и публикаций для социальных сетей	На сегодняшний день: количество уникальных публикаций составляет: 138 Сторителлингов: 14  IGTV видео- 35  Прямые эфиры 30  Видео о проекте общее количество-66  Каналы распространения: Facebook, Instagram, Tiktok	Количество уникальных публикаций под хэштегом (сторителлинг)  Сторис  IGTV видео  Прямые эфиры	160  18 (сторителлинг)  50 штук  31 штук  30	160  18 (сторителлинг)  50 штук  35 штук  30	Проведение широкомасштабной SMM кампании существенно повысило видимость проекта, увеличило вовлеченность аудитории и создало платформу для дальнейшего развития и привлечения участников.

			Видео о проекте общее количество	66	66	
			Каналы распространения	Facebook, Instagram, Tiktok, youtube	Facebook, Instagram, Tiktok, youtube	
	Презентация проекта		Итоговая презентация с количественными и качественными результатами  (онлайн)	Не менее 1 презентации	Не менее 1 презентации	
			Список участников	1	1	

			<p>Список спикеров</p> <p>Фото и видеотчет</p> <p>Публикация в соц.сетях</p>	<p>1</p> <p>Не менее 5 фото и 1 видео</p> <p>Не менее 1 публикации в каждой соц.сети</p>	<p>1</p> <p>Не менее 5 фото и 1 видео</p> <p>Не менее 1 публикации в каждой соц.сети</p>	
	Информационные буклеты	Разработаны распространены информационные буклеты в	Разработка и распространение информационных	2 000 буклетов	2 000 буклетов	Разработка и распространение информационных буклетов в общественных

		общественных местах о реализации проекта, итогах и рекомендациях (на государственном и русском языках)	буклетов в общественных местах о реализации проекта, итогах и рекомендациях (на государственном и русском языках)  Отчет о распространении	1	1	местах стало эффективным способом информирования широкой аудитории о проекте, его результатах и рекомендациях.
	Единая онлайн-платформа волонтеров qazvolunteer.kz	Опубликовано не менее 10 из 10 публикации	Освещение всех реализуемых мероприятий на онлайн платформе qazvolunteer.kz	Не менее 10 публикаций	Не менее 10 публикаций	
<b>Организация и</b>	Организация	Организация и	Организация и	1	1	Организация и

<p><b>проведение итогового мероприятия «Birgemiz»</b></p>	<p>и проведение итогового мероприятия «Birgemiz»</p>	<p>проведение итогового мероприятия «Birgemiz» стало важным этапом в реализации проекта. Оно способствовало укреплению партнерских отношений, повысило осведомленность о результатах проекта и вдохновило участников на дальнейшую работу.</p>	<p>проведение итогового мероприятия «Birgemiz» в городе Астана.</p> <p>Программа мероприятия</p> <p>Список участников, в т.ч. Министерство и ЦПГИ (фио, иин)</p> <p>Фото/видео отчет</p> <p>Публикации в СМИ и соц.сетях</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 5 фото и 1 видео</p> <p>Не менее 1 публикации в каждой</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 5 фото и 1 видео</p> <p>Не менее 1 публикации в</p>	<p>проведение итогового мероприятия «Birgemiz» стало важным этапом в реализации проекта. Оно способствовало укреплению партнерских отношений, повысило осведомленность о результатах проекта и вдохновило участников на дальнейшую работу.</p>
---	--	--	--	--	---	--

				соц.сети	каждой соц.сети	
--	--	--	--	----------	--------------------	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	30	30
	из социально-уязвимые категории населения	человек	0	0
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	0	0
3.	Количество штатных работников	человек	4	4
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	4	4
	из социально-уязвимые категории населения	человек	0	0
5.	Количество охваченных НПО	организация	Более 10	Более 10
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	3 850 000	3 850 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	467 360	467 360

8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	10 000 000	10 000 000
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	Более 10	Более 10

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** \_\_\_\_\_

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Проект достиг своей цели за счет активной образовательной работы, эффективного привлечения волонтеров, партнеров и широкой аудитории, а также за счет успешной информационной кампании. Все ключевые мероприятия, такие как проведение мастер-классов, SMM кампания, подготовка информационных материалов и итоговое мероприятие, подтвердили эффективность стратегии и внесли вклад в формирование устойчивого отношения к вопросам защиты прав животных и экологии среди населения.

Рассмотрим ключевые факты и аргументы, подтверждающие достижение цели:

- 1. Широкий охват и вовлеченность аудитории:** В рамках проекта были проведены мастер-классы, тренинги и обучающие сессии, охватившие более 300 участников в трех городах, что способствовало закреплению знаний и практических навыков в сфере зоозащиты. В том числе, организация онлайн-школы и проведение обучающих тренингов обеспечили устойчивое вовлечение молодежи и активистов. Кампании в социальных сетях и видеоролики увеличили внимание и интерес к проблемам защиты прав животных, а также мотивировали к действию.

2. **Привлечение волонтеров и партнеров:** Одним из значимых достижений стало привлечение волонтерской сети к реализации проекта. А также конкурс мини-грантов на реализацию волонтерских инициатив позволили обеспечить активное участие и поддержку со стороны местных жителей и партнеров. Размещение медиапланов на официальных платформах и создание информационных материалов помогли привлечь дополнительных сторонников, что значительно укрепило репутацию проекта и повысило его социальную значимость.
3. **Разработка и распространение информационных материалов:** Было разработано и распространено множество информационных буклетов в общественных местах, что способствовало повышению осведомленности о проекте и его результатах. Буклеты на двух языках (государственном и русском) обеспечили доступность информации для широких слоев населения, включая разные этнические группы, и способствовали распространению рекомендаций проекта среди широкого круга людей.
4. **Организация итогового мероприятия «Virgemiz»:** Итоговое мероприятие стало кульминацией проекта, на котором были подведены результаты и обсуждены достижения. Оно собрало более 100 участников, включая партнеров, государственных представителей и представителей общественных организаций. Мероприятие способствовало укреплению социальных связей, обмену опытом и мотивировало на дальнейшие действия, такие как реализация новых инициатив и поддержка экозащитных и зоозащитных проектов.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта**  
(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
34	11	23

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
34	0	30	0	0	0	0	0	10	2	

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
34	0	4	15	10	5	0	0

**5. Результаты социального проекта:**

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): \_\_\_\_\_

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* \_\_\_\_\_
- *устойчивость социального проекта/социальной программы* \_\_\_\_\_

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?** \_\_\_\_\_

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

<b>Наименование организации /ФИО партнера</b>	<b>Роль в проекте</b>	<b>Контакты организации, партнера</b>	<b>Примечание</b>
<b>ОФ «Верный друг» Архангельская М.А.</b>	- организация и проведение совместных мероприятий	Тел. 87019935688	
<b>ЧФ «СтопОтлов» Гребёнкина М.В.</b>	совместная просветительская и культурно-досуговая деятельность, не противоречащая разрешенным	87055870404	



(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;

13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: 65

Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместител  
Руководитель / Исаев / Динисбаев

