



КРЕАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Проектный офис Ezger IS
ЧЕК-ЛИСТ

Информация подготовлена ЧФ «ТРИНТА» в рамках проекта «Организация деятельности проектного офиса по формированию лидеров новой формации в гражданском обществе», реализуемого с использованием гранта Центра поддержки гражданских инициатив.

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ:

Whatsapp +7 707 650 43 80

E-mail: Trinta-kz@mail.ru

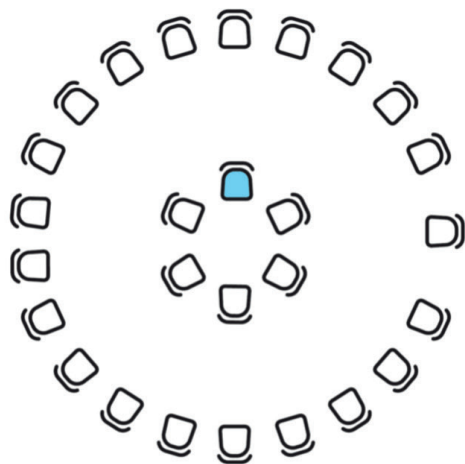
#ТРИНТА #жобалық_кеңсесі #проектный_офис
#кәшбасшы #пул_лидеров #ЦПГИкз #CISCKz #EzgerIS





FISHBOWL (АКВАРИУМ)

Группа людей обсуждает определенную тему перед большой аудиторией. Это эффективный формат для обсуждения **трендовых тем** и **выявления разных точек зрения**. Желательно, чтобы группа состояла из **лидеров общественности** и **частного сектора**, а аудитория — из **работников** и **рядовых граждан**. Аквариум делает процесс принятия решений **прозрачным**, выстраивает **доверительные отношения** и упрощает сложные вопросы.



Как использовать формат?

- Чтобы создать «аквариум», поставьте **в круг 5-8 стульев**.
- Для аудитории разместите стулья в виде **концентрических кругов** вокруг аквариума.
- Выберите участников дискуссии и **рассадите их во внутреннем круге**.
- **Модератор объявляет тему** обсуждения, и внутренний круг его начинает.
- В «**открытом**» варианте аквариума **часть стульев внутреннего круга остается незанятыми**, и любой человек из большой аудитории может занять это место и присоединиться к дискуссии.
- В «**закрытом**» варианте участники обсуждения **остаются внутри круга, пока оно не закончится**.

Длительность: около 1,5 часов



Для чего подходит такой формат?

- В качестве альтернативы традиционным дебатам
- В качестве альтернативы панельным дискуссиям
- Чтобы привлечь аудиторию к участию
- Чтобы получить вопросы на сложные вопросы
- Чтобы избежать скучного лекционного формата



РЕЧАКУЧА

Способ презентации, в котором нужно **успеть представить 20 слайдов за 20 секунд** каждый (всего 6 минут 40 секунд). От этого презентация получается **емкой, динамичной и по делу**.

Как использовать формат?

Обычно **PechaKucha** состоит из **8-14** отдельных презентаций.



PechaKucha, как правило, проводится в необычных местах, например, в барах, клубах, студиях, университетах, храмах, на пляжах или даже пещерах. **Время проведения** — поздний вечер. Обычно сопровождается напитками. И хотя **PechaKucha** был придуман для обсуждения вопросов дизайна, архитектуры, фотографии и искусства, этот формат активно используется для исследовательских проектов, студенческих диссертаций, обсуждения хобби, маршрутов для путешествий и различных историй. Для **PechaKucha** характерно **наличие большой сцены, большого экрана** для презентаций и видимого всем **таймера для отслеживания времени**.

Длительность: около 1,5 часов



Для чего подходит такой формат?

- Альтернатива традиционным презентациям
- Очень полезно для тем, о которых люди любят много говорить
- Для поддержания более неформальной и веселой атмосферы
- Для объединения людей из одной сферы деятельности
- Для поощрения общения и знакомств



ТЕХНОЛОГИЯ OPEN SPACE

Этот формат создан, чтобы **достигать соглашения** по сложным вопросам. Подходит для больших (**более 2000 участников**) и маленьких групп (**менее 10**).

Главная задача модератора — представить участникам проблему и пояснить особенности формата. После этого участники сами создают себе расписание и задают скорость мероприятию.



Как использовать формат?

- Забронировали подходящего размера Open Space место
- Подготовили достаточное количество стульев и сидений
- Приготовили для участников карандаши и бумагу
- Пригласили опытного модератора

Длительность: 1-2 дня



Для чего подходит такой формат?

- Когда вам нужно обсудить сложную тему, собрать в одном месте все стороны, заинтересованные в вопросе
- Для стратегического планирования: выявления целей и планирования дальнейших действий
- Когда есть необходимость в обмене знаниями и опытом
- Когда есть необходимость в групповом обсуждении горячего вопроса
- Для тимбилдинга посредством обсуждения и общения



НЕКОНФЕРЕНЦИИ (UNCONFERENCE)

Цель – содействие обмену опытом и знаниями. **Отличительная черта** – ход событий и расписание мероприятия придумывается самими участниками, и любой человек может предложить свою собственную сессию. Здесь **нет голосований, нет опции отменить** или **не принимать** какую-то идею. Создается несколько сессий, и **участники могут спокойно перемещаться** между ними.



Как использовать формат?

- Найти подходящие место и тему для обсуждения
- Собрать участников дискуссии, рассказать им о теме и предоставить им возможность самим придумать продолжение встречи
- Желательно, чтобы у создателя сессии была **доска для записей, проектор, карандаши и бумага**
- Участники не должны быть равномерно распределены между сессиями
- У каждой сессии **должно быть ограниченное время**
- В конце неконференции нужно собрать участников и предложить им ряд подарков. Пусть каждый выберет **один подарок** для участника, который за время сессий больше всего его заслужил. Попросите **аргументировать** свой выбор.

Длительность: 1 день



Для чего подходит такой формат?

- Чтобы сделать атмосферу более неформальной
- Чтобы не испортить результаты традиционными нормами и знаниями, а сгенерировать новые идеи
- Чтобы избавиться от практики статус-кво и погрузиться во что-то неизведанное и незнакомое



WORLD CAFÉ

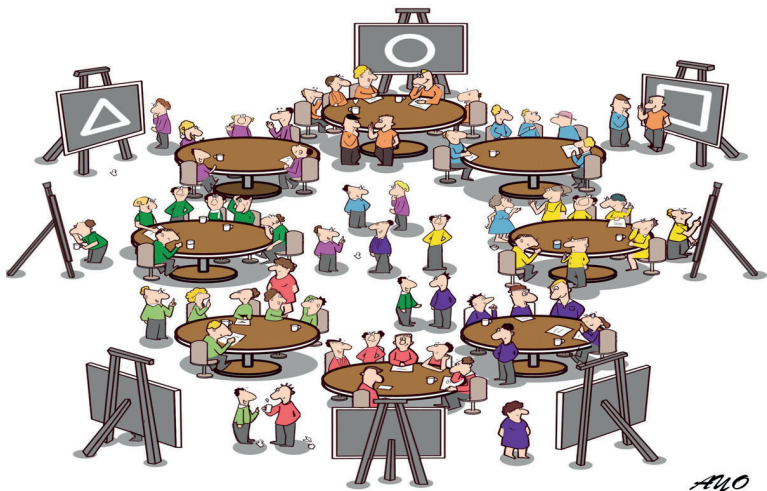
Это формат встреч, который представляет собой **структурированный процесс общения**, обогащаемый знаниями участников. Обычно люди **поделены на группы по 4-5 человек**, которые сидят **за круглым столом**. Атмосфера напоминает **дух кафе**. Встреча начинается с **20-минутного обсуждения** заданной темы. После этого **один из членов каждого стола переходит в другую группу**. Спикер другого стола приветствует новичка и рассказывает, к каким выводам пришла его группа.

Участникам предстоит ряд подобных бесед, и каждый раз они **приносят с собой знания и идеи других групп**.

В World Café принять участие могут большие и маленькие группы, их количество может быть **от 4 столов до более тысячи**.

У этого формата есть четкие принципы:

- Проработайте контекст
- Создайте гостеприимную обстановку
- Исследуйте вопросы, которые действительно что-то значат
- Поощряйте вклад каждого
- Связывайте разные точки зрения
- Прислушивайтесь к идеям
- Делитесь коллективными открытиями



Как использовать формат?

- Выберите **неформальное** место для **World Café**
- Подготовьте **4-5 круглых столов**
- Следует запастись **ручками, маркерами, бумагой** и другой канцелярией, чтобы стимулировать творческое обсуждение
- Тепло поприветствуйте всех участников вначале и ясно объясните тему и контекст обсуждения
- Разделите участников по группам и начните первый раунд дискуссий
- Каждый **раунд должен длиться 20 минут**. После раунда группы **обмениваются одним участником**. Каждому кратко рассказывается итог предыдущего обсуждения.
- После пары раундов представитель каждой группы делится перед всеми участниками той информацией, которую он получил в своей группе.

Длительность: несколько часов



Для чего подходит такой формат?

- Для участников, которые разделяют общие интересы или хотят решить общую проблему
- Для мероприятий, где необходим обмен знаниями между участниками
- Чтобы предсказать будущие тренды в определенном контексте
- Чтобы решить вопросы в неформальной обстановке