

ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

БЛОК I

Общая информация о проекте

Грантополучатель:	Общественное объединение «Сообщество молодежных работников»
Тема гранта:	Социальное ориентирование среди молодежи
Сумма гранта:	30 000 000 (тридцать миллионов) тенге
Цель проекта:	<ol style="list-style-type: none">1. Повышение навыков социального ориентирования среди молодежи.2. Повышение среди молодежи ответственности за свое будущее, привитие интереса к знаниям и труду.3. Снижение патерналистских настроений и социального иждивенчества среди молодежи.4. Организация информационно-консультационной помощи для молодежи (образовательные, юридические, психологические и др.)
Ожидаемый результат от реализации проекта:	<p>2022 год:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Подготовлена эффективная экосистема для запуска активной фазы проекта. Расширены задачи онлайн платформы Samgau Digital (на основе Learning Passport) для обучения молодых людей, тренеров и менторов на государственном и русском языках.2. Специалисты получили возможность повышения уровня компетентности в сфере проведения образовательных программ по развитию навыков, использовании цифровых платформ и др.3. Повышение уровня информированности и осведомленности молодежи о навыках социального ориентирования, о новых возможностях рынка труда и образовательной системы.4. Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети)5. Информационный охват – 500 тыс. человек.6. Основан альянс партнеров по менторской поддержке молодых людей.7. Предоставлена возможность по закреплению навыков социального ориентирования, в том числе формирования налоговой культуры и умения жить в обществе.8. Создана экосистема для устойчивой реализации программы для учащейся и

	<p>студенческой молодежи в регионах.</p> <p>9. Программа оказывает положительное влияние на развитие навыков социального ориентирования молодежи.</p> <p>В перспективе:</p> <p>10. Созданная экосистема и план работы используется как универсальный алгоритм реализации Программы в регионах.</p> <p>11. Сформировавшийся пул обученных специалистов войдет в Базу тренеров СМР и действует для дальнейшего развития направления</p> <p>12. Проект известен как долгосрочная устойчивая и эффективная образовательная программы среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).</p> <p>13. Действующий альянс менторов продолжает сопровождения молодых людей.</p> <p>14. Программа действует как ежегодные региональные программы и как устойчивая программа СМР на республиканском уровне.</p> <p>Результаты и опыт Программы используется и имплементируется в регионы для дальнейшего развития сферы социального ориентирования среди молодежи.</p>
<p>Количество и наименование партнеров социального проекта:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жамбылская область 2. Кызылординская область 3. Целиноградский район Акмолинской области 4. Костанайская область 5. Атырауская область 6. г.Нур-Султан (Центр 4J) 7. г.Алматы, 8. Актюбинская область 9. Восточно-Казахстанская область 10. Общественное объединение "Ассоциация стипендиатов международной стипендии президента Республики Казахстан "Болашак" 11. ТОО «Научно-исследовательский центр «Молодежь» 12. ТОО «Корпоративный университет «JasLab» 13. Мультиязычная международная платформа помощи людям с трудностями обучения и коммуникации DYSHELP 14. Национальная волонтерская сеть

БЛОК II

Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Искаков Тимур Маратович	Руководитель проекта	+7 777254 60 87	Общее руководство проектом, планирование, реализация основных мероприятий проекта финансово-хозяйственного, правового и логистического обеспечения проекта, контроль соблюдения сроков. Привлечение регионов и других партнеров, реализация основных мероприятий проекта, координация работы экспертов, координация дальнейшей устойчивости проекта	50%
Искаков Тимур Маратович	Бухгалтер проекта	+7 777254 60 87	Полное ведение бухгалтерского учета и планирование, а также сдача своевременного финансового отчета по данному проекту	50%
Едигенова Жазира Кайратовна	Специалист по связям с общественностью	+7 778 230 3363	Информационное сопровождение проекта	50%
Рахымбек Дәурен Берікбайұлы	Программный специалист	+7 702 955 2323	Непосредственная организация и проведение мероприятий в рамках проекта, подготовка программных отчетов для грантодателя	50%
Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте

Алдияров Мадияр Махмуджанұлы	Специалист по мониторингу и оценке	+7 747 189 0313	Ведение мониторинга в рамках проекта, подготовка промежуточных и итогового программных отчетов, аналитического отчета по результатам мониторинга проекта	100%
---------------------------------	---------------------------------------	-----------------	--	------

БЛОК III

План мониторинга реализации социального проекта

Задача 1. Организация и проведение в средних, средне-специальных и высших учебных заведениях страны, особенно в сельской местности, информационно-разъяснительных лекториев среди учащейся и студенческой молодежи о навыках социального ориентирования, привитие интереса к знаниям и труду, о понятии «ложной урбанистики», о новых возможностях рынка труда и образовательной системы, с привлечением популярных у молодежи лидеров общественного мнения и блогеров, психологов, успешных предпринимателей, профессиональных тренеров, мотиваторов из числа молодежи по принципу «Равный-равному».					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)¹	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)²	Планируемые индикаторы³	Сроки выполнения⁴	Стоимость мероприятия⁵
1	Организация работы проектной группы в	Проектная группа	1	Апрель 2022 года	согласно Приложению 2

	составе 4 штатных единиц, в т.ч. руководитель проектной группы, бухгалтер, специалист по связям с общественностью и программный специалист.	Количество участников	4		
2	Адаптация Программы Samgau и семинаров UpShift для формата курсов дополнительного образования для учащихся школ, колледжей и вузов. Адаптированная программа Samgau и Upshift будет предназначаться для учеников среднеобразовательных школ, обучающихся колледжей и высших учебных заведений посредством онлайн портала обучения Samgau Upshift. Учебный процесс будет организован в соответствии инструкций, указанным в презентационном пакете программы, с вовлечением в процесс	Адаптированная программа на русском языке Адаптированная программа на казахском языке	1 1	Апрель 2022 года	согласно Приложению 2

	<p>ответственных лиц со стороны организаций образования (учителя, преподаватели, кураторы и т.д.) в пилотных регионах.</p> <p>Процесс мониторинга активности пользователей (регистрация, прохождение и завершение курса) будет осуществляться в самой программе</p>				
3	<p>Разработка методического видео-обзора по внедрению Программы Samgau и семинаров UpShift в организациях образования (школы, колледжи, высшие учебные заведения) и МРЦ с целью обучения и ознакомления ответственных лиц (учителя, кураторы, преподаватели, специалисты) структурой Программы, включающие описание и основные фазы Программы, а также механизмы вовлечения молодежи.</p>	<p>Методический видео-обзор на русском языке</p> <p>Методический видео-обзор на казахском языке</p> <p>Охват просмотров</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 100</p>	<p>Апрель 2022 года</p>	<p>согласно Приложению 2</p>

4	Разработка презентационного пакета Программы для учебных заведений, организаций дополнительного образования	<p>Видеоролик на русском языке</p> <p>Видеоролик на казахском языке</p> <p>Брошюра на русском языке</p> <p>Брошюра на казахском языке</p> <p>Демонстрационный пакет учебно-методического комплекса на казахском языке</p> <p>Демонстрационный пакет учебно-методического комплекса на русском языке</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	Апрель 2022 года	согласно Приложению 2
5	Проведение информационно-разъяснительной работы в средних, средне-специальных и высших учебных заведениях страны, особенно в сельской местности среди учащихся и студенческой молодежи в возрасте от 14 до 29 лет о навыках социального ориентирования, привития интереса к знаниям и труду, о понятии «ложной урбанистики», о новых возможностях рынка	<p>Привлеченные организаций</p> <p>Привлеченный психолог</p> <p>Привлеченный блогер</p> <p>Привлеченный лидер общественного мнения из числа молодежи</p> <p>Привлеченный предприниматель</p> <p>Привлеченный профессиональный тренер</p> <p>Количество подкастов</p> <p>Информационный охват</p>	<p>Не менее 100</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>7</p> <p>500000</p>	май-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2

	труда и образовательной системы путем запуска серии подкастов «Jas Talks» с привлечением известного психолога, двух лидеров общественного мнения, одного известного блогера и одного известного мотиватора из числа молодежи по принципу «Равный-равному»				
6	Разработка геймифицированной версии самопроверки (интеллектуальные викторины и состязания в онлайн и офлайн форматах)	Геймифицированная версия самопроверки на русском языке на платформе Learning Passport Геймифицированная версия самопроверки на казахском языке на платформе Learning Passport	1 1	Апрель 2022 года	согласно Приложению 2
7	Разработка дополнительных модулей по использованию геймифицированной версии самопроверки для менторов-тренеров и молодежи	Геймифицированная версия самопроверки для менторов-тренеров на русском языке на платформе Learning Passport Геймифицированная версия самопроверки для менторов-тренеров на казахском языке на платформе Learning Passport	1 1	Апрель 2022 года	согласно Приложению 2
8	Разработка дополнительных разделов на официальном сайте СМР «Форум для специалистов», «Форум	«Форум для специалистов» на официальном сайте СМР на русском языке «Форум для специалистов» на официальном сайте СМР на	1 1	Май 2022 года	согласно Приложению 2

	для молодежи и подростков»	<p>казахском языке</p> <p>«Форум для молодежи и подростков» на официальном сайте СМР на русском языке</p> <p>«Форум для молодежи и подростков» на официальном сайте СМР на казахском языке</p> <p>Охват участников «Форума для специалистов»</p> <p>Охват участников «Форума для молодежи и подростков»</p> <p>Из них из сельской местности</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 100</p> <p>Не менее 30%</p>		
--	----------------------------	---	--	--	--

Задача 2. Организация и проведение обучения специалистов МРЦ и организаций (институтов) дополнительного образования

	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
9	Обучение специалистов посредством ранее разработанных асинхронных курсов и дополнительных модулей на платформе Learning Passport	Обучены специалисты МРЦ, учебных заведений и организаций дополнительного образования.	Не менее 100	Май-июнь 2022 года	согласно Приложению 2
10	Обеспечение специалистов учебно-методическим комплексом	Количество экземпляров	Не менее 100	Май-июнь 2022 года	согласно Приложению 2

Задача 3. Проведение цикла тематических интерактивных интеллектуальных викторин и состязаний в регионах, особенно в сельской местности, направленных на приобретение навыков социального ориентирования

Мероприятие (Краткое описание мероприятия)		Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
11	Проведение цикла тематических интерактивных интеллектуальных викторин и состязаний посредством ранее разработанных геймифицированных версии самопроверки (интеллектуальные викторины и состязания в онлайн и офлайн форматах)	Количество участников Количество участников из сельской местности Анализ удовлетворенности участников	Не менее 250 Не менее 30% Не менее 80%	Май-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
Задача 4. Организация и проведение обучения подростков и молодежи навыкам для обучения, трудоустройства и достойной работы					
Мероприятие (Краткое описание мероприятия)		Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
12	Запуск первого цикла обучения в МРЦ, учебных заведениях и организациях дополнительного образования в онлайн формате по развитию жизненных навыков для трудоустройства, достойной работы и предпринимательства на основе адаптированной программы Samgau	Охват молодежи в возрасте от 14 до 29 лет Охват молодежи из сельской местности Анализ удовлетворенности участников	5000 Не менее 30% Не менее 80%	Май-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
Задача 5. Информационное обеспечение в СМИ и популярных социальных сетях работы по продвижению среди молодежи навыков					

социального ориентирования					
13	услуги публикации материалов на информационных порталах и официальных СМИ	Количество услуг	1	Апрель-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
	услуги по разработке инфографики и дизайна для презентационного материала	Количество услуг	1		
	услуги таргетированной рекламы в социальных сетях	Количество услуг	10		
Задача 6. Формирование налоговой культуры и умения жить в обществе					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
14	Организация в онлайн формате обучающих семинаров по формированию налоговой культуры и умения жить в обществе	Охват молодежи в возрасте от 14 до 29 лет Охват молодежи из сельской местности Анализ удовлетворенности участников	5000 Не менее 30% Не менее 80%	Май-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
Задача 7. Организация и проведение семинаров разработки социальных инноваций и развития социального предпринимательства и перенаправление на Республиканский конкурс на выделение малых грантов на пилотирование проектов подростков и молодежи по методологии UpShift					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
15	Проведение обучающих семинаров по разработке	Количество команд	Не менее 100	Июнь-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2

	социальных инноваций среди команд, сформированных в рамках обучения молодежи жизненным навыкам для трудоустройства, достойной работы и предпринимательства, и налоговой культуры	Количество участников в командах из сельской местности	Не менее 30%		
16	Формирование менторского альянса	Количество менторов	100	Июнь-июль 2022 года	согласно Приложению 2
17	Проведение региональных конкурсов проектов социальных инноваций и социального предпринимательства	Процент участников регионального конкурса от общего количества команд	Не менее 25%	Июнь-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
Задача 8. Переход на системную реализацию Программы					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
18	Разработка Кабинета менторского альянса	Действует Кабинет менторского альянса на сайте СМР Количество опубликованных резюме	1 100	Июль-август 2022 года	согласно Приложению 2
19	Разработка краудфандинговой платформы для проектов участников	Действует краудфандинговая платформа Количество размещенных проектов	1 10	Июль-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
20	Продвижение историй успеха первого цикла	Опубликованные истории успеха	5	Июль-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
21	Поддержка МРЦ,	Количество МРЦ, которые	15	Июль-ноябрь	согласно

	которые используют Программу в качестве социальной услуги для молодежи во втором полугодии 2022 года и планируют использовать в 2023 году	включили Программу в полугодовой план работы		2022 года	Приложению 2
21	Организация круглого стола по итогам первого цикла с участием специалистов, молодежи, представителей МИО	Количество участников круглого стола Итоговый документ по результатам обсуждений с рекомендациями. Количество публикаций в СМИ об итогах круглого стола – на русском языке Количество публикаций в СМИ об итогах круглого стола – на русском языке	30 1 1 1	Август 2022 года	согласно Приложению 2
22	Участие в Республиканской педагогической конференции с презентацией итогов первого цикла и итогов круглого стола	Количество выступлений	1	Август 2022 года	согласно Приложению 2
23	Поддержка учебных заведений, которые используют Программу в качестве курса дополнительного образования в 2022-2023	Количество организаций, которые включили Программу в план на новый учебный год	5	Август-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2

	учебном году				
24	Проведение итоговой онлайн конференции	Количество участников онлайн конференции	50	Ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
		Итоговый документ по результатам обсуждений с рекомендациями.	1		
		Количество публикаций в СМИ об итогах круглого стола на русском языке	1		
		Количество публикаций в СМИ об итогах круглого стола на русском языке	1		

Задача 9. Законодательно закреплен термин «социальные услуги молодежи» в понятийном аппарате Закона «О государственной молодежной политике». Социальные услуги молодежи – это услуги, оказываемые молодежными ресурсными центрами в соответствии со статьей 23 Закона «О государственной молодежной политике». Данные молодежные социальные услуги будут оказываться молодежными ресурсными центрами (209 молодежных ресурсных центров, со штатной численностью 2 702 сотрудников).

	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
--	---	--	-------------------------------	-------------------------	------------------------------

25	На основе результатов проекта и аналитического доклада, а также с учетом рекомендаций подготовка пакета рекомендаций по определению «Социальные молодежные услуги» Данные молодежные социальные услуги будут оказываться молодежными ресурсными центрами (209 молодежных ресурсных центров, со штатной численностью 2 702 сотрудников)	Пакет рекомендаций по определению «Социальные молодежные услуги» Количество рекомендаций	1 23	Ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
Задача 10. Мониторинг и оценка проекта					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
26	Проведение опросов участников проекта по формату «ДО» и «ПОСЛЕ»	Удовлетворенность изменениями в уровне своих навыков и осведомленности	Не менее 80%	Апрель-ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
27	Разработка аналитической справки о результатах опросов участников	Подготовка итогового документа	1 (не менее 30 страниц)	Ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора					

	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
1	Проведение итоговой онлайн конференции (25 мероприятия)	Количество участников круглого стола Итоговый документ по результатам обсуждений с рекомендациями. Количество публикаций в СМИ об итогах круглого стола – на русском языке Количество публикаций в СМИ об итогах круглого стола – на русском языке	50 1 1 1	Ноябрь 2022 года	согласно Приложению 2
2	Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами	Показатель удовлетворенности целевой аудитории	Не менее 80 %	Апрель-ноябрь 2022 г	Согласно приложению 2
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия и канал коммуникации
3	Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ	Презентации	Не менее 3	Апрель-ноябрь 2022 г	
4	Публичное размещение отчёта о реализации проекта (с учётом финансовой чётности	Отчёт на официальном интнет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях, на сайте ГАК	1	Ноябрь 2022 г	

	проекта)				
5	Медиа план	Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям	1	Май 2022 г.	Согласно приложению 2
		Информационный охват	500 000		

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

Грантополучатель:

Исполнительный директор _____ **Е.С.Данилова**

М.П.

«СОГЛАСОВАНО»

Грантодатель:

НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»

И. о. Председателя Правления

_____ / **Курман Ф. П.**

Заместитель Председателя Правления

_____ / **Бисембиев Ж. О.**

**Главный менеджер Департамента
управления проектами**

_____ / **Сейлханова А.Б.**