**

*Исх.№13 от 04.02.2022г.*

*Приложение 5*

**Кому:** Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»  
**От кого:** ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта**

**для неправительственных организаций\***

Настоящим заявлением ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление  
грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме  
гранта: *"Реализация проекта «Поколение Независимости»"* по направлению *«Поддержка молодежной политики и детских инициатив»* и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация,  
содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной,  
соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за  
предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации,  
качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также  
иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики  
Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких  
недостоверных сведений.

*С уважением, исполнительный директор            Битебаева А.А.*

"04"февраля 2022 год

*Приложение 6*

**Анкета заявителя**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация (заполняется заявителем)** |
| 1. | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица | Объединение юридических лиц «Казахстанская Ассоциация Даму» |
| 2. | Дата государственной регистрации (перерегистрации) | 08.01.2019г. |
| 3. | Бизнес-идентификационный номер | 190140004479 |
| 4 | Фактический адрес | Г.Нур-Султан, ул.Майлина, 19, БЦ «Taymas», офис 312а |
| 5. | Информация о целевой группе заявителя | Молодые казахстанцы |
| 6. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Исполнительный директор- Битебаева Анара Аргыновна, конт.т. +7 702 302 77 37, email: [npodamu@mail.ru](mailto:npodamu@mail.ru) |
| 7. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Бухгалтер-Алдабергенова Асемгуль Сайлаубаевна, конт.т.+7 707 115 4847, email: [npodamu@mail.ru](mailto:npodamu@mail.ru) |
| 8. | Трудовые ресурсы всего. Из них: | 5 |
|  | Штатные сотрудники | 3 |
|  | Привлекаемые специалисты | 2 |

**Исполнительный директор**

**ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» А.Битебаева**

"04" февраля 2022 год

*Приложение 7*

Форма

**Сведения о потенциале заявителя**

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Cогласно Устава основной целью создания ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» является:

-достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;

-развитие культуры и искусства;

-проведение общественного мониторинга качества оказания государственныхуслуг;

-другие сферы деятельности, не запрещенные законодательством.

В соответствии с поставленными целями предметом деятельности Ассоциации является:

пп.2.2.1. предоставление услуг по реализации социально-значимых проектов;

пп.2.2.2. связь с общественностью;

пп.2.2.3 управление проектами;

пп.2.2.7 проведение конференций, форумов, выставок, симпозиумов, концертных мероприятий и т.д.

*Уставная деятельность ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» соответствует целям социального проекта.*

1. Опыт работы заявителя по теме гранта.

      Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
| Май 2019г. | «Организация и проведение городского этапа Национального конкурса «Мерейлі отбасы» | ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан» | 6 000 000 | - Разработка и изготовление полиграфической продукции: пригласительные, фотоальбомы, дипломы, сертификаты, баннеры,  - проведение мероприятия в Казмедиа Орталыгы на 800 чел.с фитоотформлением;  - Организовали фотосессии на – 40 семей, производство видеороликов  - приобретение подарочных сертификатов победителям конкурса  - подготовка концертной программы;  -работа со СМИ и пр.  Результаты:  популяризация и повсеместное продвижение семейных ценностей, заботы со стороны совершеннолетних детей о престарелых и нетрудоспособных родителях, повышение ответственности родителей за воспитание детей, модернизация нравственных ценностей, повышение статуса семьи |
| Май –ноябрь 2019г. | «Проведение комплекса мероприятийЦУР» | ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан» | 2 840 000 | Провели 2 экспертные встречи на тему человеческих ценностей, в том числе правовых вопросов (правовая грамотность)  - Провели 2 семинара для неправительственных организаций на тему «Финансовая грамотность» и «СММ маркетинг»  -Организовали современную выставку фотографий, видеороликов и картин по теме «Открытое и мирное общество»  - Провели 2 акции по теме прав потребителей в целях укрепления правового сознания  -Организовали 2 акции по защите окружающей среды, формированию экологической культуры граждан  - Организовали 2 флэш-моба в честь Всемирного дня охраны окружающей среды,с обеспечением участников акций единой формой  - Создали реестр экологических проблем города с предложениями потенциальных путей решения.  - Подготовили и выпустили буклеты в количестве 500 экземпляров по теме охраны окружающей среды  Комплексно были достигнуты след результаты:  повышение правового сознания населения и экологической культуры, содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех, а также укреплению гражданского общества  <https://elorda.info/kk/news/view/elordada-prezident-korsetken-basym-bagyttardy-odan-aeri-ghetildiru-gholdary-talkylandy> <http://astana.gov.kz/kz/news/news/19764> <https://inbusiness.kz/ru/tv_programs/108/24-06-2019-20-00-basty-zhanalyktar> <https://elorda.info/ru/news/view/o-prichinah-gibeli-lyudey-na-predpriyatiyah-rasskazal-tugghanov> <https://www.inform.kz/ru/altay-kul-ginov-vstretilsya-s-predstavitelyami-npo-stolicy_a3578142> <https://old.elorda.info/ru/news/view/pervye-itogi-dva-mesyaca-proshlo-s-momenta-zapuska-gorodskogo-akseleratora-razvitiya-v-nur-sultane> <http://astana.gov.kz/kz/news/news/20754> |
| Май-октябрь 2019г. | «Организация Школы социальных фрилансеров» | ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан» | 2 840 000 | Организовали Школу социальных фрилансеров для людей с ограниченными возможностями по smm-маркетингу (практические занятия, обучающие мероприятия)  <http://vechastana.kz/bezgranichnyj-potencial/> <https://elorda.info/ru/news/view/osvoity-kreativnuyu-professiyu-mogut-lyudi-s-osobymi-nughdami-v-stolice> <http://astana.gov.kz/ru/news/news/19955> |
| Май-ноябрь 2019г. | «Проведение комплекса мероприятий по укреплению института семьи через пропаганду нравственности и формировании гендерной культуры» | ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан» | 5 000 000 | Организовали Школу женского лидерства, провели ряд тренингов, по итогам работы женщины открыли собственное дело, Провели конкурс на лучший эскиз билбордов среди детей на тему «Моя семья» для социально-уязвимых слове населения, проведены акции, флешмобы  <https://www.zakon.kz/mapi/v1/full_news/4987485> <http://astana.gov.kz/kz/news/news/19956> <https://mt.inastana.kz/blog/43452451999/ZHitelnits-Nur-Sultana-obuchili-osnovam-sotsialnogo-predprinimatutm_referrer=mirtesen.ru?nr=1> <http://vechastana.kz/sem-yu-sohranit-neprosto/> <https://elorda.info/ru/news/view/semyya-glazami-detey-avtorov-luuchshih-detskih-bilbordov-nagradili-v-stolice> <https://elorda.info/ru/news/view/uspeh-ot-slova-uspety-chemu-uchat-v-stolichnoy-shkole-ghenskogo-liderstva> <http://vechastana.kz/brak-delo-ser-eznoe-2/> <https://www.zakon.kz/4991052-miting-protiv-bytovogo-nasiliya-proshel.html> <https://eadaily.com/ru/news/2019/10/21/v-nur-sultane-mitingovali-protiv-domashnego-nasiliya> <https://ehonews.kz/v-stolitse-kazahstana-proshel-mirnyj-miting-protiv-bytovogo-nasiliya/> <https://time.kz/news/society/2019/10/19/miting-protiv-bytovogo-nasiliya-sostoyalsya-v-nur-sultane> <http://lenta.inform.kz/ru/akimat-nur-sultana-dal-razreshenie-na-provedenie-mirnogo-mitinga-protiv-bytovogo-nasiliya_a3576887> <https://kaztag.info/ru/news/miting-protiv-bytovogo-nasiliya-sostoyalsya-v-nur-sultane> <https://turantimes.kz/obschestvo/10417-mirnyy-miting-protiv-bytovogo-nasiliya-proshel-v-stolice.html> <https://old.elorda.info/ru/news/view/stolichnye-aktivisty-vyshli-na-miting-protiv-bytovogo-nasiliya> <http://astana.gov.kz/ru/news/news/20544> <https://www.nur.kz/1823021-stolicnye-aktivisty-vysli-na-miting-protiv-bytovogo-nasilia.html> <https://aikyn.kz/society/leumit-/10454-elorda-aek%D1%96md%D1%96g%D1%96-beyb%D1%96t-miting-oetk%D1%96zuge-ruqsat-berd%D1%96/> <http://optimizm.kz/2019/10/19/stolichnye-aktivisty-vyshli/> |
| Август-декабрь 2021г. | Организация и проведение молодежного лагеря Jastar Jalyny Camp 2021 | КГУ «Астана жастары при акимате города Нур-Султан» | 5 850 000 | Организовали зимний молодежный лагеря Jastar Jalyny Camp 2021 на базе отдыха «Золотой фазан» с.Коянды, 3 дня-тренинги, мастер-классы, спортивные мероприятия, концертная программа и др. Достигнутые цели - формирование здорового образа жизни; физическое развитие; профилактика правонарушений; обучение как действовать в сложных жизненных ситуациях; профилактика суицида; воспитание патриотизма, гордости за свою Родину; прививать нормы морали и нравственности |

*ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» имеет значимые результаты, имеет опыт в реализации аналогичных социальных проектов и социальных программ.*

1. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

На весь период реализации проекта в целях осуществления эффективной деятельности будет сформирована проектная команда, состав которой будет состоять из высококвалифицированных специалистов, имеющие необходимый опыт, квалификации в реализации данного проекта.

Координацией работы членов команды, взаимодействием с Грантодателем будет заниматься руководитель проекта, наделенный соответствующими полномочиями и имеющий опыт на руководящих должностях.

Организация имеет офис, арендованный на постоянной основе с 2019г., материально-технические ресурсы, такие как орг.техника: ноутбуки, принтеры (черно-белый, цветной); видеокамера, фотоаппарат, мебель: столы, стулья, шкафы; конструкция «паучок» под баннер – 2 шт.; маркерная доска – 2 шт.; автомобиль Hyundai Accent 2021г.

*ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»*  *готова к реализации проекта:*

– технико-экономические показатели см. «Инвентаризационная опись»

- финансовые показатели – см. «Бухгалтерский баланс»

1. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

*Будут задействованы высокопрофессиональные специалисты, имеющие практический опыт, квалификацию, необходимые для эффективной реализации проекта. Их обязанности будут распределены согласно их опыту. К заявке ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» приложены подтверждающие документы о наличии практического опыта, квалификации, задействованных в реализации проекта специалистов, а также их согласия на участие в проекте.*

*Обязанности в социальном проекте специалистов соответствуют их опыту и квалификации.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды | Должность | | Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации | | Стаж работника (указать количество лет) | | Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность | |
| ***Штатные сотрудники:*** | | | | | | | | |
| Битебаева Анара Аргыновна | Руководитель проекта, финансист | | 2019-по настоящее время исполнительный директор ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»  2017-по настоящее время директор ТОО «Аркар Финанс»  2014-2017гг. ТОО «Техпромсервис» финансовый директор  2008-2014гг.ведущий экономист завода по производству дорожных ограждений и услуг оцинкования «СтальЦинк»  Имеет диплом, сертификаты, рекомендации и благодарственные письма | | 19 | | Руководство проектом, контроль над соблюдением условий проекта: качество, сроки, бюджет и т.д, координация, мониторинг и анализ проводимых мероприятий, проверка финансовых, творческих отчетов | |
| Жумангали Жумабай | Координатор | | 2021г.-специалист по связям с общественностью ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»,  2019г.-волонтер | | 3 | | Организация и проведение мероприятий, обеспечение ресурсами проекта, формирование отчетов, коммуникации с регионами | |
| Алдабергенова Асемгуль Сайлаубаевна | Бухгалтер | | 2019-по настоящее время бухгалтер ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»  2009- 2019 бухгалтер ТОО «iKus» | | 12 | | Документальное ведение хозяйственного и финансового учета организации, проекта, платежи, пр. | |
| ***Привлекаемые специалисты:*** | | | | | | | | |
| Галымжан Кеншилик | | Модератор, ведущий | .Лауреат Государственной молодежной премии «Дарын 2021» в номинации журналистика  2019 февраль - по настоящее время - Ведущий программы «Таңшолпан» в прямом эфире ведущий программы реалити-шоу «Екі жұлдыз» АО «РТРК «Казахстан»;  2017 сентябрь - 2019 декабрь - Шеф-редактор, сценарист развлекательной программы «Түнгі студия» АО «РТРК «Казахстан»;  2015 январь - 2017 апрель - Менеджер проекта «Национальная лига КВН» (эфир на телеканале «Хабар») МК «Жас Отан» партии «Нұр Отан»;  2015 ноябрь - 2016 ноябрь - сценарист и ведущий программы Транспорт и логистика», телеканал "Хабар 24";  2015 февраль - 2016 март - Ведущий, редактор программы “Бүгін жексенбі” в прямом эфире ведущий, редактор проекта «Дневник премии Муз-ТВ Гравитация», редактор программы «Аялаған Астана» АО «РТРК «Казахстан»;  2014 сентябрь - 2015 январь - сценарист, ведущий рубрики программы «Күнбастар» телеканал “Седьмой канал”;  2013 август – 2014 февраль - менеджер проекта, секретариат Совета по молодежной политике при Президенте РК. | | 9 | | Участие в качестве спикера/модератора/лектора в мероприятиях проекта, Проведение мастер-классов, встреч, дискуссионных площадок по проекту «Поколение Независимости» | |
| Сарсеналиева Эльмира  Алимжановна | Эксперт-аналитик, спикер/модератор/  Лектор/тренер | | Председатель Ассоциации креативной индустрии Казахстана и Центральной Азии  Член рабочей группы по развитию креативной экономики при Президенте РК  Член Ассамблеи молодежи народа Казахстана  Учредитель Общественного Фонда поддержки кино и телевидения | | 10 | | Участие в качестве спикера/модератора/лектора в мероприятиях проекта, Проведение мастер-классов, встреч, дискуссионных площадок по проекту «Поколение Независимости» | |

1. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе ***(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)***.

      Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
| август-ноябрь 2021г. | «Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи» | Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР  14 областей и гг.республиканского значения | 19 608 000 | 14 областей, гг.Нур-Султан, Алматы, Шымкент  Проведены онлайн мастер-классы, дискуссионные площадки на тему «Формирование культуры добропорядочности в обществе» среди молодежи, прямой охват – 10400 чел.  Проведены онлайн встречи со студентами СУЗов, ВУЗов, общеобр.учреждений на тему «Роль молодежи в противодействии коррупции», прямой охват – свыше 5 000 чел. Мероприятия проведены совместно с проектным офисом Adaldyq Alany МИОР, выработаны рекомендации по работе с молодежью в вопросах противодействия коррупции  Создан сайт [www.netcorr.kz](http://www.netcorr.kz) с автоматизированной рассылкой на участие в мероприятиях с формой обратной связи, социальные страницы проекта в Инстаграм, ВК, фейсбук.  Привлечены такие спикеры как:   1. Тимур Джумурбаев, внештатный советник Министра информации и общественного развития РК, руководитель проекта «Adaldyq Alany»; 2. Беккайыров Нурсултан Болатулы – Председатель филиала Молодежного крыла «Jas Otan» по городу Алматы; 3. Алишер Турсын – общественный деятель, учредитель общественного объединения «КазАльянс»; 4. Ержан Жаров – заместитель руководителя Центра антикоррупционных исследований и комплаенса Академии Государственного Управления при Президенте РК; 5. Айбек Кабылдин - эксперт-аналитик Центра антикоррупционных исследований и комплаенса Академии Государственного Управления при Президенте РК; 6. Ернар Жуматаев Курбанбекович - внештатный советник Министра информации и общественного развития РК, руководитель проекта «Adaldyq Alany», директор Государственного академического Казахского музыкально драматического театра им. К. Куанышбаева, Член Информационно просветительского штаба Департамента Агентства по противодействию коррупции по г. Нур-Султан; 7. Турмаганбет Нурлан Адильханулы - и.о.начальника Управления координации молодежной политики Комитета по делам молодежи и семьи Министерства информации и социального развития Республики Казахстан; 8. Бибигуль Букенбай – журналист, медиаменеджер, учредитель Фонда развития СМИ, обладатель премии «TUMAR», «URKER»; 9. Марат Хайруллин –Начальник управления превенции Департамента Агентства РК по противодействию коррупции по городу Нур-Султан; 10. Динара Садвакасова – Председатель РОО "Единая детско-юношеская организация "Жас Ұлан" и др.   Проведен челледж, республиканские конкурсы рисунков, эссе, видеороликов, информационный охват свыше 500 000. Проведены собственными силами мастер-классы для руководителей СУЗов, ВУЗов, школ на тему «ISO 37001: Антикоррупционный менеджмент и комплаенс». Прямой охват – свыше 2 500 чел.  Произведены социальные видеоролики о ценности семьи, единстве и честности, о коррупционных правонарушениях. Ротация их в социальных сетях.  Разработаны и произведены видеоинтервью лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей с ротацией на ютуб канал проекта.  [*https://www.inform.kz/ru/seminar-po-prodvizheniyu-antikorrupcionnogo-komplaensa-proshel-v-nur-sultane\_a3828231*](https://www.inform.kz/ru/seminar-po-prodvizheniyu-antikorrupcionnogo-komplaensa-proshel-v-nur-sultane_a3828231)  [*https://www.gov.kz/memleket/entities/qogam/press/news/details/246565?lang=ru*](https://www.gov.kz/memleket/entities/qogam/press/news/details/246565?lang=ru)  [*https://www.inform.kz/ru/seminar-po-prodvizheniyu-antikorrupcionnogo-komplaensa-proshel-v-nur-sultane\_a3828231*](https://www.inform.kz/ru/seminar-po-prodvizheniyu-antikorrupcionnogo-komplaensa-proshel-v-nur-sultane_a3828231)  [*https://www.astana-akshamy.kz/zhemqorlyqty-zhoyu-talqylandy/*](https://www.astana-akshamy.kz/zhemqorlyqty-zhoyu-talqylandy/)  [*http://infozakon.kz/slider/19538-direktora-shkol-na-ploschadke-antikorrupcionnoy-sluzhby-obsudili-vopros-vnedreniya-komplaens-sluzhby-v-sfere-obrazovaniya.html*](http://infozakon.kz/slider/19538-direktora-shkol-na-ploschadke-antikorrupcionnoy-sluzhby-obsudili-vopros-vnedreniya-komplaens-sluzhby-v-sfere-obrazovaniya.html)  [*https://elorda.info/raznoe/11406-1637829437/*](https://elorda.info/raznoe/11406-1637829437/)  [*http://infozakon.kz/gov/19776-onlayn-master-klass-formirovanie-kultury-dobroporyadochnosti-v-obschestve.html*](http://infozakon.kz/gov/19776-onlayn-master-klass-formirovanie-kultury-dobroporyadochnosti-v-obschestve.html)  [*https://elorda.info/sotsium/11453-onlain-vstrechi-po-antikorruptsionnomu-vospitaniiu-proveli-dlia-studentov-kazakhstana/*](https://elorda.info/sotsium/11453-onlain-vstrechi-po-antikorruptsionnomu-vospitaniiu-proveli-dlia-studentov-kazakhstana/)  [*https://vechastana.kz/korrupciya-kak-social-noe-yavlenie/*](https://vechastana.kz/korrupciya-kak-social-noe-yavlenie/)  [*https://m.facebook.com/story.php?story\_fbid=191961169698271&id=100066531674964*](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=191961169698271&id=100066531674964)  [*https://www.facebook.com/100024377880922/posts/1026607658161821/*](https://www.facebook.com/100024377880922/posts/1026607658161821/)  [*https://www.facebook.com/100024377880922/posts/1054438242045429/*](https://www.facebook.com/100024377880922/posts/1054438242045429/) |

Территориальный охват проекта - 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент.

ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» имеет опыт в реализации проектов в столице Казахстана – г.Нур-Султан, а также в 14 областях, города Алматы и Шымкент, опыт в реализации свыше 7 проектов одновременно, что является показателем качественного и своевременного принятия управленческих решений, эффективного управления рисками, умением делегировать полномочия.

*Приложение 8*

Форма

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Цели социального проекта и (или) социальной программы | 1. Популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан. 2. Просвещение молодежи на тему актуальности создания и проведения Государственной молодежной премии «Дарын» 3. Повышение имиджа и репутации лауреатов премии «Дарын», формирование положительного образа претендентов на соискание премии, путем медийного освещения взглядов и ценностей участников. 4. Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» 5. Создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» и привлечение их для решения общественно значимых вопросов государственной политики. |
| Задачи социального проекта и (или) социальной программы | 1. *Проведение не менее 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан («self made молодёжь»). Проведение во всех регионах: мастер-классов, семинаров–тренингов, мотивационных встреч, дискуссионных площадок для нетворкинга и обмена опытом с участием лауреатов Государственной молодежной премии «Дарын»* 2. *Выпуск электронной книги и ее распространение на книжных порталах и электронных библиотеках о лауреатах премии «Дарын» за 30 лет. Выпуск печатной версии книги количеством 1000 экземпляров, распространение в библиотеках по всем регионам Республики Казахстан. (Формат: 200\*250,120-150 стр. цветная печать 4+4, обложка 250 гр., с глянцевым покрытием, внутр. листы 115 гр.)* 3. *Создание и ротация специальных роликов, сюжетов, репортажей, интервью, подкастов о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях.* 4. *Формирование у молодежи общего представления о премии «Дарын», государственной поддержки, стимулировании и признании особых заслуг талантливых людей за вклад в развитие соответствующей отрасли и общества. Актуальность проведения, цели и задачи премии.* 5. *Взаимодействие с Республиканскими Молодежными центрами по формированию среди молодежи положительного образа лауреата премии «Дарын», популяризации премии в целом.* 6. *Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в популяризацию достижений лауреатов премии «Дарын» и их вклада в развитие соответствующей отрасли и общества.* 7. *Привлечение лауреатов премии «Дарын» к решению государственных задач и инициатив в развитии общества.* 8. *Реализация концепции слышащего государства по средствам привлечения пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» к построению конструктивного диалога общества и государства.* 9. *Мотивационный призыв молодежи к саморазвитию и активному участию в общественной жизни страны, на примере личных достижений и историй успеха самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи».* 10. *Формирование у молодежи образа лауреата премии, как доступного и открытого человека, с теми же качествами как у них самих. Стирание невидимых границ между «обычным» человеком и победителем премии. Формирование образа «Такой же, как я. Смог ты, смогу и я». Создание мотивации и стремлений среди молодежи.* |
| Предлагаемая деятельность | Проект будет реализован с учетом эпидемиологической ситуации в стране в онлайн/офлайн режиме, с использованием современных инструментов digital-маркетинга.  В целях активного продвижения проекта в «новых» медиа будут созданы аккаунты в социальных сетях Facebook, Instagram, VK запущен Youtube-канал, все это послужит масштабированию проекта на всей территории Казахстана и максимальному вовлечению целевой аудитории в проект.  Все мероприятия будут транслироваться в прямом эфире на официальном аккаунте проекта.  Будет оформлена подписка онлайн интернет-площадки ZOOM по тарифу «Предприятие»  Задача 1. Для реализации данной задачи будет сформирован пул самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи», согласованный с Грантодателем. Будут организованы и проведены:  - Мотивационные коучинг встречи с молодежью в онлайн формате по регионам Казахстана, с привлечением не менее 5 самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для каждого региона. Количество онлайн встреч – 17.  - Онлайн площадки для проведения мастер – классов от самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» по десяти направлениям на всей территории Республики Казахстан. Будут согласованы с Грантодателем темы мастер-классов. Количество мастер – классов 10.  - 3 офлайн мероприятия «Казахстан будущего моими глазами», в формате ТЕДХ, в городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент. На мероприятиях самые активные представители «self made молодёжи» представят свой взгляд развития государства и решения важных социальных проблем. После каждого мероприятия будут организованы нетворкинг площадки для знакомства, обмена опытом и обсуждения идей и предложений среди активной молодежи.  Общее количество мероприятий – 30.  Будет сформирована база потенциальных участников, предусмотрена электронная рассылка приглашений на участие в мероприятиях.  Планируемый охват бенефициаров – не менее 100 тысяч участников.  Задача 2.  Для реализации этой задачи будут отобраны не менее пяти: журналистов, авторов, публицистов, которые соберут и напишут краткую биографию о каждом лауреате Государственной молодежной премии «Дарын», а также представят общую информацию о премии, ее задачах, целях и актуальности. Также в содержании книги мы ознакомимся с мотивационными и напутственными словами самых активных представителей «self made молодёжи» Казахстана. Рецензии и мнения о книге от известных общественных, политических и медийных личностях, также будут представлены в книге.  Электронная версия книги будет размещена на следующих цифровых порталах:  [**www.adebiportal.kz**](http://adebiportal.kz/?lang=ru)  [**www. doc.nlrk.kz**](http://doc.nlrk.kz/)  [**www.ikitap.kz**](http://ikitap.kz/)  Печатная версия издания будет выпущена тиражом 1000 экземпляров и распространена в библиотеках на территории Республики Казахстан.  Планируемый охват бенефициаров – не менее 10 тысяч человек  Задачи 3, 4.  Для реализации данной задачи будут привлечены профессиональные сценаристы, режиссеры и специалисты видеосъемки и монтажа. Будут разработаны креативные идеи для сценариев социальных роликов и сюжетов. Все сценарии и участники будут согласованы с Грантодателем. Планируемое количество материалов:  - 10 видеосюжетов «Мой путь по дороге к премии», хронометраж 5-10 минут  - 5 видеоинтервью «Казахстан – колыбель талантов» с известными политическими, общественными и медийными личностями. Хронометраж 10-15 минут.  - 5 информационных роликов о Государственной молодежной премии «Дарын» с использованием инфографики. Хронометраж 1-3 минуты  - 5 социальных роликов «Дарын. Все начинается с тебя». Хронометраж 1-3 минуты.  Распространение созданных видеороликов среди целевой группы посредствам интернет платформ, социальных сетей, мессенджеров. Будет обеспечено широкое продвижение роликов в социальных сетях, интернете, Youtube канале, распространены по гос.органам, общеобразовательным учреждениям, СУЗам, ВУЗам и др.организациям страны.  Планируемый охват– не менее 500 тысяч просмотров.  Задача 5.  Проведение Республиканского конкурса эссе среди молодежи на тему «Почему я хочу стать лауреатом премии «Дарын».  Планируемый охват – не менее 5 тысячи участников.  Задача 6.  Проведение челленджа в социальных сетях «Герои моего времени», видео обращения к победителям премии «Дарын» от лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей. Слова благодарности, напутствия, истории личного знакомства и т.д.  Планируемый охват– не менее 100 тысяч просмотров.  Задача 7.  Организация и съемка 8 видеоподкастов «Казахстан будущего моими глазами» с участием самых активных представителей «self made молодёжи» Казахстана, ведущим которых выступит победитель премии «Дарын 2021» **Галымжан Кеншилик**. Темами обсуждений станут государственные задачи и инициативы развития общества. Существующие программы поддержки и развития талантливой молодежи. Гостями выпусков станут не только лауреаты премии, но и члены Ассоциаций, НПП «Атамекен», государственные служащие реализующие государственные программы поддержки. Хронометраж 30-40 мин.  Будет обеспечено широкое продвижение выпусков в социальных сетях, интернете, Youtube канале, распространены по гос.органам, общеобразовательным учреждениям, СУЗам, ВУЗам и др.организациям страны. Все готовые выпуски будут согласованы с Грантодателем.  Планируемый охват – не менее 100 тысяч просмотров  Задачи 8, 9.  Для реализации данной задачи после проведения трех офлайн мероприятий «Казахстан будущего моими глазами», в формате ТЕДХ, в городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент. Самые активные представители «self made молодёжи» представят свой взгляд развития государства и решения важных социальных проблем в виде презентационных материалов и докладов, с учетом предложений от активной молодежи.  Задача 10.  Для реализации данной задачи будут созданы 10 видеороликов «На моем языке», с реальными историями из жизни самых активных представителей «self made молодёжи» на актуальные темы:  - Саморазвитие на пути к успеху  - Мое отношение к буллингу  - Гендерное равенство  - Что мне помогло победить депрессию  - Личный бренд  - Тайм менеджмент. Как я распоряжаюсь своим временем  - Здоровый образ жизни  - Финансовая грамотность  - Целеполагание  - Интернет зависимость  Будет обеспечено широкое продвижение роликов в социальных сетях, интернете, Youtube канале, распространены по гос.органам, общеобразовательным учреждениям, СУЗам, ВУЗам и др.организациям страны. Все сценарии роликов будут согласованы с Грантодателем.  Планируемый охват – не менее 100 тысяч просмотров    **Информационное сопрвождение проекта**  **1)Социальная сеть,** **Youtube канал**  Для широкого охвата и освещения деятельности в рамках проекта будет создан официальный аккаунт в социальных сетях Instagram, Facebook, VK и Youtube канал. Официальные странички будут функционировать, как базовая платформа, где будет представлена вся актуальная информация по проекту. Будет опубликовано не менее 200 текстовых и инфографических материалов. На канале Youtube будет размещено не менее 50 видеоматериалов о проекте, в том числе разработанные ролики, интервью и репортажей в формате backstage.  При проведении конкурсов одним из условий будет подписка на официальную страничку проекта, отметка ЦПГИ, МИОР как организаторов проекта, таким образом, увеличится количество живых подписчиков в социальных сетях.  По итогам реализации *smm-стратегии* будет обеспечено масштабирование проекта на всю территорию Казахстана. Условный KPI по количеству просмотров и подписчиков по итогам проекта:  - Youtube канала – не менее 50 тыс.подписчиков, суммарное количество просмотров видеоматериалов – не менее 500тыс.;  - Страницы Facebook, Instagram - не менее 50 тыс. подписчиков в каждом аккаунте  Информационный охват более 500 тыс.  **2)Разработка и реализация медиа-кампании в СМИ**  Для широкого информационного сопровождения проекта будет разработан Медиа-план со сроком реализации март-ноябрь 2022г.  К разработке и реализации Медиа-плана будут привлечены высокопрофессиональные специалисты имеющие опыт работы в области PR, маркетинга, smm, государственного администрирования информационной сферы.  Планируется размещение статей об организованных имиджевых мероприятий под эгидой МИОР, ЦПГИ в республиканских СМИ, региональных, республиканских информационных интернет-порталах. |
| Территориальный охват | 14 областей, города республиканского значения - Нур-Султан, Алматы и Шымкент |
| **Целевые группы** | Молодые казахстанцы |
| Ожидаемые результаты | Основные ожидаемые результаты по итогам реализации социального проекта:  - Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях.  - Повышение имиджа и репутационного доверия к Государственной молодежной премии «Дарын»  - Повышение интереса молодежи к саморазвитию, развитию личностных и профессиональных навыков и способностей, мотивация к участию в премии «Дарын».  - Менторская поддержка лауреатами премии молодежных инициатив и предложений. Внесение собственного вклада в развитие молодежи.  - Создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для участия в различных мероприятиях проводимых МИОР РК, МРЦ и т.д.  - Вовлечение пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» в продвижение и реализацию государственных инициатив. |

1. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа | В современном информационном поле, с развитием социальных сетей молодежи часто трудно определить для себя настоящих кумиров, кому можно подражать и чьи истории успеха могут мотивировать к саморазвитию и действиям.  «Как бы красиво потом ни выглядела история успеха в интервью, за ней скрываются годы напряженного труда, воли, преодоления и веры. А поддерживают в нас эту веру в себя мотивирующие истории успеха других людей. Вдохновиться историями успеха молодых Казахстанцев, лучше узнать о премии «Дарын», актуальности проведения, задачах. Провести параллели между собственными взглядами молодежи и успешными представителями селф мейд. Поучаствовать в обсуждении государственных задач и инициатив и предложить свои идеи, сейчас хочется каждому молодому Казахстанцу. Реализовать проект слыщащего государства. |
| Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных | <https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya>  <https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-sem-granei-velikoi-stepi>  <https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g> |
| Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей) | В ходе подготовки проектной заявки был проанализированы статьи различных научных журналов, данные интернет ресурсов, официальных сайтов государственных органов и неправительственных организаций. |

1. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

*Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Целевая группа** | **Количество** | **Возраст** | **Какую пользу получит целевая группа** |
| Молодежь | Около 30% всего населения страны, не менее 170 тыс.человек | 14-29 | Просвещение молодежи, знакомство с реальными историями успеха, мотивация к саморазвитию повышению грамотности, развитию навыков креативного и проектного мышления, навыков soft-skills, самореализации. |

1. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

*Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование партнера, заинтересованной стороны** | **Вид участия и конкретное направление** |
| Ассоциация креативной индустрии Казахстана и Центральной Азии | Информационное сопровождение, предоставление квалифицированных спикеров и специалистов |
| ТОО «SCS Business» | Производство видеороликов, услуги видеооператоров, фотографов – скидка 20% |
| ТОО «Nursultan Digital and technology» | Создание аккаунтов в социальных сетях, сайта, продвижение в социальных сетях, таргетированая реклама, маркетинговый анализ и стратегия продвижения – скидка 20% |

1. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевой группы** | **Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы** |
| Студенты ВУЗов, СУЗов – студенческая молодежь, в высших и средних учебных заведениях республики | Положительные отзывы в личных аккаунтах в социальных сетях, аккаунте проекта  Анкеты обратной связи удовлетворенности участников мероприятий |
| Учащиеся общеобразовательных организаций – ученики 7-11 классов страны | Положительные отзывы в личных аккаунтах в социальных сетях, аккаунте проекта  Анкеты обратной связи удовлетворенности участников мероприятий |

1. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель социального проекта или социальной программы:  1. Популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан.  2. Просвещение молодежи на тему актуальности создания и проведения Государственной молодежной премии «Дарын»  3. Повышение имиджа и репутации лауреатов премии «Дарын», формирование положительного образа претендентов на соискание премии, путем медийного освещения взглядов и ценностей участников.  4. Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи»  5. Создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» и привлечение их для решения общественно значимых вопросов государственной политики | | | | |
| Задача | Мероприятия | Краткосрочные и долгосрочные результаты | Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам) | Периодичность измерения |
| 1. Проведение не менее 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан («self made молодёжь»). Проведение во всех регионах: мастер-классов, семинаров–тренингов, мотивационных встреч, дискуссионных площадок для нетворкинга и обмена опытом с участием лауреатов Государственной молодежной премии «Дарын» | - Мотивационные коучинг встречи с молодежью в онлайн формате по регионам Казахстана, с привлечением не менее 5 самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для каждого региона. Количество онлайн встреч – 17.  - Онлайн площадки для проведения мастер – классов от самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» по десяти направлениям на всей территории Республики Казахстан. Будут согласованы с Грантодателем темы мастер-классов. Количество мастер – классов 10.  - 3 офлайн мероприятия «Казахстан будущего моими глазами», в формате ТЕДХ, в городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент. На мероприятиях самые активные представители «self made молодёжи» представят свой взгляд развития государства и решения важных социальных проблем. После каждого мероприятия будут организованы нетворкинг площадки для знакомства, обмена опытом и обсуждения идей и предложений среди активной молодежи. | -Проведение мероприятий на высоком организационном и содержательном уровне;  -Формирование у молодежи навыков и практик;  -Освоение необходимых знаний молодежью;  -Применение полученных знаний на практике | -Не менее 100 положительных отзывов о проведенных мероприятиях в социальных сетях;  -Устойчивый позитивный информационный фон о проекте;  -Выработка не менее 10 решений и рекомендаций;  -Направление рекомендаций для работы уполномоченным органам, НПО  -электронные анкеты обратной связи. | Начиная с апреля по октябрь с перерывом на летние каникулы, еженедельно |
| 2 Выпуск книги о лауреатах премии «Дарын» за 30 лет. | Распространение на книжных порталах и электронных библиотеках,  распространение печатной версии в количестве 1000 экз. в библиотеках по всем регионам Республики Казахстан. | Повышение информационной освещенности о проекте.  Повышение у молодежи интереса к чтению, на примере изучения биографии своих кумиров. | Не менее 100 положительных отзывов  Рецензии и письма с отзывами о книге от успешных и известных политических, общественных и медийных личностях Казахстана.  Размещение информации о выпуске книги в СМИ | Один раз в течении проекта |
| 3 Создание и ротация специальных роликов, сюжетов, репортажей, интервью, подкастов о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях 4. Формирование у молодежи общего представления о премии «Дарын», государственной поддержки, стимулировании и признании особых заслуг талантливых людей за вклад в развитие соответствующей отрасли и общества. Актуальность проведения, цели и задачи премии.. | Создание и распространение:  - 10 видеосюжетов «Мой путь по дороге к премии», хронометраж 5-10 минут  - 5 видеоинтервью «Казахстан – колыбель талантов» с известными политическими, общественными и медийными личностями. Хронометраж 10-15 минут.  - 5 информационных роликов о Государственной молодежной премии «Дарын» с использованием инфографики. Хронометраж 1-3 минуты  - 5 социальных роликов «Дарын. Все начинается с тебя». Хронометраж 1-3 минуты.  Распространение созданных видеороликов среди целевой группы посредствам интернет платформ, социальных сетей, мессенджеров. | Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях.  - Повышение имиджа и репутационного доверия к Государственной молодежной премии «Дарын» | Не менее 10 000 лайков и 30 тыс.просмотров по каждому ролику | ежемесячно, не позднее 10 числа следующего за отчетным |
| 5. Взаимодействие с Республиканскими Молодежными центрами по формированию среди молодежи положительного образа лауреата премии «Дарын», популяризации премии в целом. | Проведение Республиканского конкурса эссе среди молодежи на тему «Почему я хочу стать лауреатом премии «Дарын». | Заинтересованность и вовлечение молодежи к участию в проекте;  желание у молодежи подражать своим кумирам | Не менее 1000 участников, 10 тыс.просмотров, увеличение числа подписчиков в официальных страницах соц.сетей-свыше 1000 подписчиков ежемесячно | Один раз в течении проекта |
| 6. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в популяризацию достижений лауреатов премии «Дарын» и их вклада в развитие соответствующей отрасли и общества. | Проведение челенджа в социальных сетях «Герои моего времени», видео обращения к победителям премии «Дарын» от лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей. Слова благодарности, напутствия, истории личного знакомства и т.д. | Повышение информационной освещенности о проекте.  Повышение у молодежи интереса к лауреатам премии | 2 поста на страницах проекта,  не менее 100 участников, 500 лайков | ежемесячно, не позднее 10 числа следующего за отчетным |
| 7.Привлечение лауреатов премии «Дарын» к решению государственных задач и инициатив в развитии общества | Организация и съемка 8 видеоподкастов «Казахстан будущего моими глазами» с участием самых активных представителей «self made молодёжи» Казахстана, ведущим которых выступит победитель премии «Дарын 2021» Галымжан Кеншилик. Темами обсуждений станут государственные задачи и инициативы развития общества. Существующие программы поддержки и развития талантливой молодежи. Гостями выпусков станут не только лауреаты премии, но и члены Ассоциаций, НПП «Атамекен», государственные служащие реализующие государственные программы поддержки. Хронометраж 30-40 мин | Повышение информационного охвата проекта  Повышение интереса среди молодежи к государственным задачам и инициативам  Освещение и обсуждения государственных программ поддержки и развития среди молодежи | 8 выпусков на канале Youtube, не менее 10 000 просмотров для каждого выпуска, не менее 100 упоминаний в социальных сетях среди лидеров мнений, известных медийных и общественных деятелей | ежемесячно, не позднее 10 числа следующего за отчетным |
| 8. Реализация концепции слышащего государства по средствам привлечения пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» к построению конструктивного диалога общества и государства.  9. Мотивационный призыв молодежи к саморазвитию и активному участию в общественной жизни страны, на примере личных достижений и историй успеха самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи». | Для реализации данной задачи после проведения трех офлайн мероприятий «Казахстан будущего моими глазами», в формате ТЕДХ, в городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент. Самые активные представители «self made молодёжи» представят свой взгляд развития государства и решения важных социальных проблем в виде презентационных материалов и докладов, с учетом предложений от активной молодежи. | Проведение мероприятий на высоком организационном и содержательном уровне;  -Формирование у молодежи навыков и практик;  -Освоение необходимых знаний молодежью;  -Применение полученных знаний на практике  -Формирование предложений для государственных органов, НПО | Сборник не менее 10 презентационных материалов с предложениями и идеями по реализации государственно значимых задач | Один раз в течении проекта |
| 10.Формирование у молодежи образа лауреата премии, как доступного и открытого человека, с теми же качествами как у них самих. | Для реализации данной задачи будут созданы 10 видеороликов «На моем языке», с реальными историями из жизни самых активных представителей «self made молодёжи» на актуальные темы:  - Саморазвитие на пути к успеху  - Мое отношение к буллингу  - Гендерное равенство  - Что мне помогло победить депрессию  - Личный бренд  - Тайм менеджмент. Как я распоряжаюсь своим временем  - Здоровый образ жизни  - Финансовая грамотность  - Целеполагание  - Интернет зависимость | Стирание невидимых границ между «обычным» человеком и победителем премии. Формирование образа «Такой же, как я. Смог ты, смогу и я». Создание мотивации и стремлений среди молодежи | Формирование сообщества родителей для разъяснения в группах, Распространение в онлайн чатах популярных месенджеров | ежемесячно, не позднее 10 числа следующего за отчетным |
| Инновационность способов достижения поставленных целей и задач будет достигнута с помощью креативного подхода к созданию медиа контента, с использованием современных способов подачи информационного материала.  За счет средств ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» будут проведены 17 онлайн семинаров во всех регионах Казахстана, на тему: «Креативная экономика – экономика будущего. Монетизация талантов.» с привлечением высококвалифицированных спикеров из Ассоциации креативной индустрии Казахстана и Центральной Азии. | | | | |

1. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Месяц | | | | | | | | |
| 1 март | 2 апрель | 3 май | 4 июнь | 5 июль | 6 август | 7 сентябрь | 8 ноябрь | 9 декабрь |
| Создание пула успешных представителей «self-made» молодежи | + | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка необходимых материалов | + | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Создание медиа плана и работа по нему | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Онлайн встречи 17шт. | + | + | + |  |  |  | + | + | + |
| Онлайн мастер-классы 10 шт. |  |  | + | + | + | + | + |  |  |
| Офлайн площадки в формате ТЕДХ, нетворкинг |  |  |  |  |  |  | + | + |  |
| Выпуск и распространение книги |  |  |  |  |  |  | + |  |  |
| Создание и ротация специальных роликов, сюжетов, репортажей, интервью, подкастов | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Проведение Республиканского конкурса эссе |  |  | + | + | + | + |  |  |  |
| Проведение челенджа в социальных сетях |  | + | + | + | + | + | + | + |  |
| Организация и съемка 8 видеоподкастов, распространение в социальных сетях и СМИ |  | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Сборник не менее 10 презентационных материалов с предложениями и идеями по реализации государственно значимых задач |  |  |  |  |  |  |  |  | + |
| Создание и распространение 10 видеороликов с реальными историями из жизни самых активных представителей «self made молодёжи» на актуальные темы |  | + | + | + | + | + | + | + |  |

1. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Риск** | **Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий** |
| Низкое участие целевой группы в мероприятиях проекта | Широкое анонсирование мероприятий в СМИ/соц.сетях, использование таргетированной рекламы |
| Низкое участие в конкурсах проекта | Широкое анонсирование конкурсов в СМИ/соц.сетях, использование таргетированной рекламы |
| Риски несоблюдения сроков плана социального проекта | Мониторинг реализации пунктов плана, четкое распределение обязанностей среди сотрудников организации |
| Эпидемиологическая ситуация | В случае ухудшения эпидемиологической ситуации, связанной с распространением COVID-19, и действия ограничений в период реализации проекта, все мероприятия будут проводится в онлайн режиме. |

1. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)** | **Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы** | **Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)** | **Частота распространения информации** |
| Разработка медиа-плана | Не менее 100 материалов | Электронные и печатные СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети | По графику согласованному с Грантодателем |
| Производство социальной рекламы | Не менее 5 социальных роликов | Facebook, Instagram, Youtube канал | По графику согласованному с Грантодателем |
| Производство информационных роликов с использованием инфографики | Не менее 5 роликов | Facebook, Instagram, Youtube канал | По графику согласованному с Грантодателем |
| Формирование событийного ряда реализации проекта | 30 мероприятий | Интернет-порталы, социальные сети, электронные и печатные СМИ, мессенджеры | По графику согласованному с Грантодателем |
| Статьи | Не менее 5 статей в печатных СМИ | (газеты, журналы) | ежемесячно |
| Посты и комментарии | Не менее 100 постов и комментариев | Социальные сети | ежемесячно |
| Анонс и пост-релизы | Не менее 2 рассылок | Информационные рассылки | разовая |
| Анонсные и отчетные ролики | Не менее 10 видеороликов | Интернет-ресурсы, социальные сети, мессенджеры | Согласно графика, согласованному с Грантодателем |
| Видео сюжеты | Не менее 10 выпусков | Интернет-порталы, социальные сети, мессенджеры | По графику согласованному с Грантодателем |
| Инфографики (посты) | не менее 100 | Социальные сети, интернет-портал | ежемесячно |
| Видеоинтервью медийных личностей | 5 | Социальные сети, канал Youtube | По графику согласованному с Грантодателем |
| Размещение положительных комментариев со стороны участников проекта | Не менее 100 положительных комментариев | Социальные сети | ежемесячно |

Срок реализации Медиа-плана – март-ноябрь 2022г.

В целом планируется обеспечить выход не менее 200 материалов в СМИ:

-электронные / печатные СМИ – 5 статей;

-200 постов в социальных сетях и мессенджерах.

1. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов** | Отчетные материалы о проведенных мероприятиях, конкурсах, инфографика, социальные ролики послужат и после завершения проекта  По итогам завершения проекта будут разработаны рекомендации и предложения от самых активных представителей молодежи.  После окончания финансирования, размещенные видеоролики буду способствовать дальнейшему просвещению молодежи и популяризации Государственной молодежной премии «Дарын» |
| **Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов** | ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» является опытной организацией в Казахстане, обладающей достаточной материально-технической базой.  Организация имеет опыт в реализации свыше 7 проектов за полгода.  Является победителем конкурса среди НПО по созданию социальных роликов IX Гражданского форума, занявшая 3 место и является обладателем подарочного сертификата.  Имеет рекомендательные и благодарственные письма.  Для эффективной реализации проекта планируется заключение меморандума по сотрудничеству с профильными НПО, с ВУЗами и СУЗами республики, МРЦ и т.д. Достигнутые результаты будут поддерживаться организацией в рамках проведения консультационной поддержки талантливой молодежи и менторской поддержкой со стороны лауреатов премии. |

*Приложение 9*

**Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Статьи расходов*** | ***Ед.изм.*** | ***Количество*** | ***Стоимость, в тенге*** | ***Всего, в тенге*** | ***Источники финансирования*** | | |
| ***Заявитель (софинансирование)*** | ***Другие источники софинансирования*** | ***Средства гранта*** |
| ***1*** | ***Административные расходы:*** |  |  |  | ***3 528 000*** | ***0*** | ***0*** | ***3 528 000*** |
|  | *Заработная плата, в том числе:* |  |  |  | *2 610 000* | *0* | *0* | *2 610 000* |
|  | *Руководитель проекта* | *мес* | *9* | *120 000* | *1 080 000* | *0* | *0* | *1 080 000* |
|  | *Координатор* | *мес* | *9* | *90 000* | *810 000* | *0* | *0* | *810 000* |
|  | *Бухгалтер* | *мес* | *9* | *80 000* | *720 000* | *0* | *0* | *720 000* |
|  | *Социальный налог и социальные отчисления* | *мес* | *9* | *20 000* | *180 000* | *0* | *0* | *180 000* |
|  | *Обязательное социальное медицинское страхование* | *мес* | *9* | *8 000* | *72 000* | *0* | *0* | *72 000* |
|  | *Банковские услуги* | *мес* | *9* | *3 000* | *27 000* | *0* | *0* | *27 000* |
|  | *Коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы* | *мес* | *9* | *15 000* | *135 000* | *0* | *0* | *135 000* |
|  | *Расходы на оплату аренды за помещения* | *мес* | *9* | *35 000* | *315 000* | *0* | *0* | *315 000* |
|  | *Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:* | *мес* | *9* | *15 000* | *135 000* | *0* | *0* | *135 000* |
|  | *Канцелярские товары* | *мес* | *9* | *5 000* | *45 000* | *0* | *0* | *45 000* |
|  | *Заправка картриджей* | *мес* | *9* | *5 000* | *45 000* | *0* | *0* | *45 000* |
|  | *Краски для цветного принтера* | *мес* | *9* | *5 000* | *45 000* | *0* | *0* | *45 000* |
|  | *Прочие расходы, в том числе:* | *мес* | *9* | *6 000* | *54 000* | *0* | *0* | *54 000* |
|  | *Безлимитный интернет* | *мес* | *9* | *6 000* | *54 000* | *0* | *0* | *54 000* |
| ***2*** | ***Материально-техническое обеспечение:*** |  |  |  | ***1 800 000*** | ***0*** | ***0*** | ***1 800 000*** |
|  | *Приобретение ноутбуков (в комплекте: мышь, антивирус, офисные программы)* | *шт* | *5* | *300 000* | *1 500 000* | *0* | *0* | *1 500 000* |
|  | *Приобретение принтеров* | *шт* | *3* | *100 000* | *300 000* | *0* | *0* | *300 000* |
| ***3*** | ***Прямые расходы:*** |  |  |  | ***13 042 000*** | ***0*** | ***0*** | ***13 042 000*** |
|  | *Мероприятие 1. Проведение 17 онлайн мотивационных встреч* |  |  |  | *510 000* | *0* | *0* | *510 000* |
|  | *Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:* |  |  |  | *0* | *0* | *0* | *0* |
|  | *работы и услуги физических лиц, в том числе:* |  |  |  | *510 000* | *0* | *0* | *510 000* |
|  | *Услуги модератора* | *шт* | *17* | *30 000* | *510 000* | *0* | *0* | *510 000* |
|  | *Мероприятие 2. Организация работы 10 онлайн площадок для проведения мастер-классов* |  |  |  | *500 000* | *0* | *0* | *300 000* |
|  | *Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:* |  |  |  | *200 000* | *0* | *0* | *200 000* |
|  | *Полиграфические услуги* | *усл* | *1* | *200 000* | *200 000* | *0* | *0* | *200 000* |
|  | *работы и услуги физических лиц, в том числе:* |  |  |  | *300 000* | *0* | *0* | *1 000 000* |
|  | *Услуги модератора* | *шт* | *10* | *30 000* | *300 000* | *0* | *0* | *300 000* |
|  | *Мероприятие 3. Проведение трех офлайн площадок в формате ТЕДХ, для нетворкинга и обсуждения госсударственных программ* |  |  |  | *2 079 000* | *0* | *0* | *2 079 000* |
|  | *Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:* |  |  |  | *450 000* | *0* | *0* | *450 000* |
|  | *Услуги лекторов/спикеров/тренеров* | *усл* | *15* | *30 000* | *450 000* | *0* | *0* | *450 000* |
|  | *Расходы на служебные командировки, в том числе:* |  |  |  | *1 029 000* | *0* | *0* | *1 155 000* |
|  | *суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)* | *шт* | *21* | *4 000* | *84 000* | *0* | *0* | *105 000* |
|  | *проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)* | *шт* | *21* | *20 000* | *420 000* | *0* | *0* | *525 000* |
|  | *проезд (расписать количество командировок и человек)* | *шт* | *21* | *20 000* | *525 000* | *0* | *0* | *525 000* |
|  | *Изготовление баннера, пресс стены, аренда проектора* | *усл* | *3* | *200 000* | *600 000* | *0* | *0* | *600 000* |
|  | *Мероприятие 4. Выпуск книги и ее распространение* |  |  |  | *4 793 000* | *0* | *0* | *4 793 000* |
|  | *Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:* |  |  |  | *4 793 000* | *0* | *0* | *4 793 000* |
|  | *Услуги дизайна и верстки* | *усл* | *1* | *400 000* | *400 000* | *0* | *0* | *400 000* |
|  | *Услуги полиграфические* | *шт* | *1000* | *4 200* | *4 200 000* | *0* | *0* | *4 200 000* |
|  | *Услуги по распространению (почтовые и др.услуги)* | *усл* | *1* | *193 000* | *193 000* | *0* | *0* | *193 000* |
|  | *Мероприятие 5. Создание и производство видеороликов, социальной рекламы, видеосюжетов* |  |  |  | *2 100 000* | *0* | *0* | *2 100 000* |
|  | *Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:* |  |  |  | *2 100 000* | *0* | *0* | *2 100 000* |
|  | *Услуги по производству видеосюжетов* | *усл* | *10* | *100 000* | *1 000 000* | *0* | *0* | *1 000 000* |
|  | *Услуги по производству информационных инфографических видеороликов* | *усл* | *5* | *60 000* | *300 000* | *0* | *0* | *300 000* |
|  | *Услуги по производству социальной рекламы* | *усл* | *5* | *80 000* | *400 000* | *0* | *0* | *400 000* |
|  | *Услуги по прозводству видеоинтервью* | *усл* | *5* | *80 000* | *400 000* | *0* | *0* | *400 000* |
|  | *Мероприятие 6. Видеосъемка подкастов с самыми активными представителями селф мейд молодежи* |  |  |  | *800 000* | *0* | *0* | *800 000* |
|  | *Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:* |  |  |  | *800 000* | *0* | *0* | *800 000* |
|  | *Услуги по видеосъемке подкастов* | *усл* | *8* | *100 000* | *800 000* | *0* | *0* | *800 000* |
|  | *Мероприятие 7. Создание и производство видеороликов с реальными историями самых активных представителей селф мейд молодежи на актуальные темы* |  |  |  | *1 000 000* | *0* | *0* | *1 000 000* |
|  | *Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:* |  |  |  | *1 000 000* | *0* | *0* | *1 000 000* |
|  | *Услуги по производству видеороликов с реальными историями селф мейд молодежи* | *усл* | *10* | *100 000* | *1 000 000* | *0* | *0* | *1 000 000* |
|  | *Мероприятие 8. Создание аккаунтов в социальных сетях, сайта, продвижение в социальных сетях, таргетированая реклама, маркетинговый анализ и стратегия продвижения* |  |  |  | *1 260 000* | *180 000* | *0* | *1 260 000* |
|  | *Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:* |  |  |  | *1 260 000* | *0* | *0* | *1 260 000* |
|  | *Услуги по оплате интернет-площадки ZOOM* | *усл* | *9* | *20 000* | *0* | *180 000* | *0* | *0* |
|  | *Услуги смм-специалиста* | *усл* | *9* | *140 000* | *1 260 000* | *0* | *0* | *1 260 000* |
|  | ***Итого:*** |  |  |  | ***18 370 000*** | ***180 000*** | ***0*** | ***18 370 000*** |

     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      \* *Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.*