

## ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

### БЛОК I

#### Общая информация о проекте

<b>Грантополучатель:</b>	Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана»
<b>Тема гранта:</b>	«Разработка и реализация комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи»
<b>Сумма гранта:</b>	30 000 000 (тридцать миллионов) тенге
<b>Цель проекта:</b>	Экологическое воспитание подрастающего поколения в школах и вузах.
<b>Ожидаемый результат от реализации проекта:</b>	Систематическое пополнение научно-просветительского YouTube-канала «Киелі табиғат». Распространение видео-контента проекта «Киелі табиғат» в школах, колледжах и вузах посредством комитетов по делам молодежи, молодёжных ресурсных центров. Создание и ведение аккаунта в Tik-Tok, запись авторских трендов и распространение среди детей и молодежи. Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети). Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов. Прямой охват: более 100 тыс. молодёжи. Информационный охват: 500 тыс.чел.
<b>Количество и наименование партнеров социального проекта:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Учреждение «Международная академия экологии»;</li><li>2. Аппарат акима Шардаринского района Туркестанской области;</li><li>3. ГККП «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» акимата г. Нур-Султан;</li><li>4. ОЮЛ «Ассоциация экологических организации»;</li><li>5. КГУ «Школа центр дополнительного образования № 43»;</li><li>6. Школа – лицей № 76 имени Алихана Бокейхана;</li><li>7. КГУ школа - лицей № 88" Акимата города Нур-Султан;</li><li>8. ЮЛ «Международная академия производителей экологически чистой продукции»;</li><li>9. ТОО «GAK@Company»;</li><li>10. ИП «Нур».</li></ol>

**БЛОК II**  
**Информация о проектной команде**

<b>Штатные сотрудники организации</b>				
<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>	<b>Контактная информация</b>	<b>Обязанности</b>	<b>Занятость в проекте</b>
Абдуалиева Айгуль Кадесовна	Руководитель проекта	+7 701 777 91 74	Контроль в реализации проекта, проведение мероприятия, распределяет средства и руководит за исполнением проекта и отчитывается за их использование	100 %
Сухоносенко Илья Александрович	Координатор проекта	+7 747 917 33 83	Координация всей работы в реализации проекта, проведение мероприятия, подготовка и сдача творческих, программных, заключительных отчетов	100 %
Джазбаева Камарья Рамазановна	Проектный менеджер	+7 701 398 85 64 +7 (71720 57 43 68	Проведение мероприятия, подготовка и сдача творческих, программных, заключительных отчетов, опубликование статей в казахстанских СМИ.	100 %
Ермагамбетова Гульжан Зарлыковна	Менеджер проекта	+7 747 703 37 25	Проведение конференций и летней школы по изучению и распространению опыта по укреплению экологической культуры среди молодежи. Проведение мероприятий с молодежью	80 %
Абузова Куляш Наурызбаевна	Бухгалтер проекта	+7 702 441 01 24	Начисление оплату труда сотрудникам, оплата налогов и иных отчислений, управление бюджетом проекта, качественная сдача финансового отчета ответственность за работу с выплатами финансовых средств	100 %
Окапова Асыл Акімжанкызы	Специалист по связям с общественностью	+7 778 388 75 55	Обеспечение информационного освещения проекта, работа со СМИ, написание пресс-релизов, статей для сайтов и издательств. Наполнение сайта.	100 %

Ауетаев Дамир Болатович	Менеджер проекта	+7 777 997 77 88	Проведение мероприятий, + Деятельность по информационной технологии в ходе реализации проекта: предоставление фото\видео, работа с сайтами и т.д.	80 %
<b>Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера</b>				
<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>	<b>Контактная информация</b>	<b>Обязанности</b>	<b>Занятость в проекте</b>

### БЛОК III

#### План мониторинга реализации социального проекта

<b>Задача 1. Посты в ленте, сторизы, IGTV- видео, прямые эфиры с содержанием полезной информации о защите флоры и фауны Казахстана</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия</b>
1.	Сотрудничество с организацией, реализовавшей проекты прошлых лет с использованием их архива и статистики работы	Меморандум Рекомендации	1 Не менее 3	Апрель 2022 г.	-
2.	Организация ЭКО клуба на базе КГУ «Школа–центр дополнительного образования № 43» г. Нур-Султан. Будет создано тесное сотрудничество с эко блогером и с SMM специалистом для создания сайта, постов в ленте, сторизов, IGTV- видео, прямых эфир с содержанием полезной информации о защите флоры и фауны страны и их распространения.	Меморандум Создание сайта (согласование с МИОР РК, НАО «ЦПГИ») Видеоролики о защите флоры и фауны страны (каналы распространения: IGTV- видео, посты в ленте Instagram, Официальный сайт организации, сайт Экоклуба, аккаунт Tik-Ток, Facebook, научно-просветительский YouTube-канала «Киелі	1 1 Не менее 30	Апрель – ноябрь 2022 г.	Согласно Приложение 2

		табиғат») Прямые эфиры совместно с эко блогерами, экологами о защите флоры и фауны Казахстана Информационный охват	Не менее 3  Не менее 500 000 чел.		
3.	<b>Создание комиксов «Экологические проблемы моего региона»</b>	Комиксов на государственном и русском языках	1	Май, июнь 2022 г.	Согласно Приложение 2
4.	<b>Разработка, выпуск и распространение постеров</b> В постере будет говориться о практических советах при сортировке мусора, потреблении товаров и утилизации, экономии электроэнергии	Постер (на государственном и русском языках)  Тираж  Сопроводительные письма	1  3 120  Не менее 5	Апрель, май 2022 г.	Согласно Приложение 2
<b>Задача 2. Провести экологические акции, субботники по всей территории Республики</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия</b>
1.	<b>Организация и проведение Республиканских субботников по всей территории Республики</b> среди молодежи, школ, колледжей и вузов – «Нашим рекам – чистые берега!» – «Санитары города»	Количество участников  Количество волонтеров  Видеоролик (хронометраж не менее 1 мин. В качестве FullHD)  Наличие статей на сайтах и соцсетях и СМИ  Тренерский отчет	Не менее 5 000 чел.  Не менее 100 чел.  Не менее 1  Не менее 8  2	Апрель - октябрь 2022 г.	Согласно Приложение 2

		Уровень удовлетворенности	Не менее 80%		
2.	<b>- Организация и проведение акции»</b> <b>«Акция обмен»:</b> г. Нурсултан, шк-лиц № 76, 43; Принеси 1 кг пластика - получи 1 бутылку сока.	Программа акции Количество участников Наличие статей на сайтах и соцсетях и СМИ Тренерский отчет	1 Не менее 250 чел. Не менее 5 1	Апрель 2022 г.	Согласно Приложение 2
	<b>- Организация и проведение акции» по всей территории Республики</b> <b>«Акция обмен»:</b> Принеси 10 исписанных тетрадей – получи 1 чистую тетрадь.	Программа акции Количество участников Видеоролик (хронометраж не менее 1 мин. В качестве FullHD) Наличие статей на сайтах и соцсетях и СМИ	1 Не менее 250 чел. Не менее 1 Не менее 5	Апрель, октябрь 2022 г.	Согласно Приложение 2
<b>Задача 3. Организация челленджей по посадке именных деревьев с участием детей, молодежи, молодых пар, старшего поколения, приуроченных важным событиям страны</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия</b>
1.	Проведение «Зеленый челлендж с именными табличками» посвящёнными к 9 Маю, Всемирному дню чистоты (19 сентября) и ко Дню Конституции. На базе школьного сада КГУ «Школа–центр дополнительного образования № 43» участники посадят саженцы с участием общественных деятелей и	Пресс-релиз (на государственном и русском языках) Видеосъемка (хронометраж не менее 1 мин. В качестве FullHD) Количество участников Саженцы	1 1 не менее 2 000 42	Апрель, сентябрь, октябрь 2022 г.	Согласно Приложение 2

	экологов. Затем посредством передачи эстафеты из одного города в другой (г. Туркестан, г. Баянаул Павлодарская обл., Мангистауская обл. г. Актау (2 школы), Муналинский р/н школа № 1).	Именные таблички Публикации в СМИ Тренерский отчет Положительные рецензии История успеха	42 Не менее 10 1 Не менее 5 Не менее 2		
<b>Задача 4. Организация флешмобов, массовых мероприятий по очистке, уборке, благоустройству в пригородах, территориях, прилегающих к городам, селам и т.д.</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия</b>
1.	<b>Акция «Подарим дом птицам вместе»</b> Изготовленные учащимися скворечники для птиц на уроках художественного труда школьники повесят в ближайшем лесопарке школ г. Нур-Султан. В акции примут участие представители НПО, учителя, родители.	Пресс-релиз (на государственном и русском языках) Количество участников Тренерский отчет Видеоролик (хронометраж не менее 1 мин., в качестве FullHD) Положительные рецензии Публикации в социальные сети	1 200 1 1 Не менее 5 Не менее 7	Апрель 2022 г.	Согласно Приложение 2
2.	<b>Конкурсы на лучший видеоролик среди учащихся: «Как я дома экономлю воду»</b> Участники в конкурсе предоставят лучшие видеоролики связанные с экономией воды. Участники, которые предоставят	Положение конкурса Конкурсная комиссия Количество участников	1 Не менее 5 чел. Не менее 50	Май - сентябрь 2022 г.	Согласно Приложение 2

	лучший ролик станут победителями.	Количество работ, допущенных к участию в конкурсе	10		
		Призы	3		
<b>3.</b>	<b>Видео-конкурс Переработка мусора, Мой лучший двор</b>  1. «Дадим вторую жизнь мусору»  2. «Как я дома сортирую мусор»  3. «Мой двор – самый чистый Двор» Участники – молодежь будут участвовать в конкурсах, предоставляя различные видео, связанные с экологической культурой и по переработке, сортировке мусора и предоставление второй жизни мусору, а так же по очистке, уборке двора в пригородах, территориях, прилегающих к городам, селам и т.д. Участники, которые предоставят лучший ролик станут победителями.	Положение конкурса  Конкурсная комиссия  Количество участников  Количество работ, допущенных к участию в конкурсе  Призы	1  Не менее 5 чел.  Не менее 100 чел.  10 работ по каждому конкурсу  3	Май - сентябрь 2022 г.	
<b>Задача 5. Посадка не менее 100 деревьев в одной из области Республики (по согласованию с Заказчиком)</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия</b>
<b>1.</b>	<b>Открытие аллеи Молодежи «Жастар» с посадкой 100 деревьев и с установлением малой архитектурной формы в городе Шардара</b>	Пресс-релиз  Видеоролик (хронометраж не менее 1 мин., в качестве FullHD)	1  1	Октябрь 2022 г.	Согласно Приложение 2

	<b>Туркестанской области</b> Будут посажены 100 деревьев, также будет поставлена малая архитектурная форма. Аппарат акима Шардаринского района окажет содействие в организационной деятельности по предоставлению земельного участка и благоустройства объекта и в дальнейшем на постоянной основе ухода, полива саженцев.	Фотографии Саженцы Публикации в СМИ и соцсети Малая архитектурная форма	10 100 10 1		
<b>Задача 6. Запуск школы экоблоггинга, проведение ежеквартальных молодежных научных конференций, конкурса научных работ по экологии, школа молодых эко-лидеров и др.</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия</b>
<b>1.</b>	<b>Конкурс на «Самое лучшее эко видео» среди эко блогеров детей</b> На базе ЭКО клуба в «Школе–центре дополнительного образования № 43» запустится экоблоггинг и проект привлечет по стране школьных детей-блогеров, чтоб предоставили эковидео нашей страны. Эксперт конкурса определит самые креативные видео, которые займут лучшие места и будут награждены дипломами, сертификатами, также призовыми награждениями в денежном эквиваленте.	Положение конкурса Конкурсная комиссия Видеоролик (хронометраж не менее 1 мин., в качестве FullHD) Количество работ, допущенных к участию в конкурсе Призы	1 Не менее 5 чел. 1 40 3	Май – октябрь 2022 г.	Согласно Приложение 2
<b>2.</b>	<b>Проведение ZOOM экологические тренинги</b>	Методическое пособие (согласованное с НАО	1 (на государственном	Сентябрь 2022 г.	Согласно Приложение 2

	<p>В районных школах 5 областей страны по согласованию управления образования проведутся на уроках валеологии обучающие экологические тренингов для молодежи по формированию экологической культуры</p> <p>Тренинги будут интерактивные с элементами игрофикации и погружением его участников в атмосферу игровой ситуации, также с использованием опыта специалистов, на основе совместных методических разработок в сфере защиты окружающей среды и экологической безопасности</p>	<p>«ЦПГИ», МИОР РК)</p> <p>Каналы распространения видеотренинга (сайты: фонда, школ, управления образования, социальные сети)</p> <p>Публикации СМИ</p> <p>Количество просмотров</p> <p>Количество репостов</p> <p>Тренерский отчет</p> <p>Количество участников</p>	<p>и русском языках)</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>500</p> <p>Не менее 200</p> <p>1</p> <p>200</p>		
3.	<p><b>Разработка методического обучающего пособия по формированию экологической культуры</b></p> <p>Разрабатывается и выпустится методическое пособие с современными формами и методами повышения экологической грамотности школьников, как мастер-классы, шоу-лекции, эко-квесты, интерактивные познавательные площадки и т.д.</p>	<p>Наличие обучающего методического пособия, (согласованное с НАО «ЦПГИ», МИОР РК)</p> <p>Количество рецензий от экспертов</p> <p>Тираж и распространение обучающего методического пособия в учебные заведения в 14 областях гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p>	<p>1 (на государственном и русском языках)</p> <p>Не менее 5</p> <p>20</p>	Июль – август 2022 г.	Согласно Приложение 2
4.	<b>Проведение Международного</b>	Видео/запись трансляции	1	Октябрь, ноябрь	Согласно

	<p><b>экологического форума «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов» по всей Республики.</b></p> <p>Форум проводится для студентов, магистрантов и аспирантов в целях повышения уровня экологической культуры и социальной ответственности молодёжи.</p>	<p>Каналы распространения (Официальный сайт организации, сайт Экоклуба, Tik-Ток, Instagram, facebook, научно-просветительский YouTube-канала «Киелі табиғат»)</p> <p>Пресс-релиз (на государственном, русском языках)</p> <p>Тренерский отчет</p> <p>Положительные отзывы</p> <p>Количество участники</p>	<p>6</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 5</p> <p>Не менее 200 чел.</p>	2022 г.	Приложение 2
5.	<p><b>Выпуск Сборника статей участников Форума</b></p> <p>По результатам форума будет выпущен электронный сборник тезисов докладов на двух-трех языках (при наличии статей на англ. языке). Сборник адресован научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам вузов.</p>	<p>Электронный сборник</p> <p>Положительные отзывы</p>	<p>1 (на государственном, русском, английском языках)</p> <p>Не менее 5</p>	Ноябрь 2022 г.	
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия</b>
1.	Анализ удовлетворенности	Показатель	Не менее 80 %	Ноябрь 2022 г.	-

	<p>бенефициаров, предоставленными услугами.</p> <p>Будет проведен творческий отчет с анализом удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами посредством обратной связи и отзывами, историями успехов .</p>	удовлетворенности целевой аудитории			
2.	<p>Итоговая онлайн-презентация о результатах, достигнутых в ходе реализации проекта.</p> <p>По завершению проекта будут презентованы итоги проекта перед населением. На презентации будет обозначен социальный эффект и результаты проекта. В мероприятии примут участие представители НПО и представители уполномоченных органов.</p>	Презентация итогов проекта	1	Ноябрь 2022г.	-
3.	<p>Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)</p>	<p>Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях и на сайте, и страницах соцсетей и сайта ОФ «Экологический Фонд Казахстана</p>	1	Ноябрь 2022 г.	-
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия и канал коммуникации</b>
1.	<p>Проведение пресс-конференции с привлечением СМИ о ходе реализации проекта и по итогам реализации проекта</p>	Презентации	3	Апрель, июнь, ноябрь 2022г.	Согласно Приложению 2

2.	<b>Медиа-план</b>	Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям  Контент плана  Прямой охват  Информационный охват	1  1  Не менее 100 000 чел.  Не менее 500 000 чел.	Май – ноябрь 2022г.	-
3.	<b>Публикации в социальных сетях и СМИ.</b> В официальные социальные сети проекта будет размещен видео-контент проекта, новости о ходе реализации проекта и полезные посты про экологию. Также в средствах массовой информации будут напечатаны статьи о реализации проекта.	Количество публикаций соцсети  Количество публикаций в СМИ	Не менее 100  Не менее 10	Апрель – ноябрь 2022 г.	Согласно Приложению 2

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

**Грантополучатель:**

**ОФ «Экологический фонд Казахстана»**

Президент \_\_\_\_\_ Абдуалиева А.К.

**«СОГЛАСОВАНО»**

**Грантодатель:**

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»**

И.О. Председателя Правления \_\_\_\_\_ Құрман Ғ.П.

Заместитель Председателя Правления \_\_\_\_\_ Бисембиев Ж.О.

Главный менеджер Департамента управления проектами \_\_\_\_\_ Рыспаева Д.М.

