

## ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

### БЛОК I

#### Общая информация о проекте

<b>Грантополучатель:</b>	Общественный фонд «Международный центр Жария»
<b>Тема гранта:</b>	«Формирование ценностей крепкой семьи среди молодежи»
<b>Сумма гранта:</b>	33 912 000 (тридцать три миллиона девятьсот двенадцать тысяч) тенге
<b>Цель проекта:</b>	Организация и проведение комплекса мероприятий по пропаганде крепких семейных ценностей
<b>Ожидаемый результат от реализации проекта:</b>	Разработка правил взаимодействия субъектов профилактики бытового насилия (центральные и местные государственные органы); разработка правил проведения мер профилактики бытового насилия и оказания помощи; разработка Типовых положений Центров поддержки семьи, разрешения семейных конфликтов и предоставления временного проживания женщинам с детьми; Создание и ведение YouTube-канала с привлечением квалифицированных семейных психологов. Охват – 3,4 тыс. человек. Информационный охват – 500 тыс. чел.
<b>Количество и наименование партнеров социального проекта:</b>	Казахстанский государственный телеканал «Qazaqstan» Общественный фонд «Замандас21» Республиканское общественное объединение «Медицинская молодежь» Республиканское студенческое движение «Альянс студентов Казахстана» Некоммерческая организация «Общественное объединение «Корган-М» Общественное объединение «Отраслевой профессиональный союз работников средств массовой информации и телерадиовещания «BAQ KASIPODAQ» Дугалова Жанар Асылбековна

**БЛОК II**  
**Информация о проектной команде**

<b>Штатные сотрудники организации</b>				
<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>	<b>Контактная информация</b>	<b>Обязанности</b>	<b>Занятость в проекте</b>
Булатбекова Айсулу Богембаевна	Руководитель проекта	+7 702 5505506	Руководство проектом, общая координация, контроль реализации мероприятий, переговоры, встречи и др.	50%
Досбаева Раушангуль Досымбековна	Бухгалтер проекта	+7 701 762 58 52	Бухгалтерский учет и аудит, подготовка финансовых документов и отчетности	50%
Рамазанулы Ергали	Специалист по связям с общественностью	+7 775 2589933	Организация работы в области коммуникаций, анализ эффективности проведенных мероприятий (сбор претестов, постестов, опросников, анкет и т.п.)	50%
<b>Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера</b>				
<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>	<b>Контактная информация</b>	<b>Обязанности</b>	<b>Занятость в проекте</b>
Тулеуова Айгерим Шавкатқызы	Психолог	+7 701 136 66 86	Консультация и оказание методических услуг	50%
Хамитова Куралай Токтаровна	Психолог	+7 778 8015904	Консультация и оказание методических услуг	50%
Каудинова Карлыгаш Токтарбековна	Психолог	+7 708 2750905	Консультация и оказание методических услуг	50%
Альмухамбетова Жулдыз Ханатбековна	Психолог	+7 778 9009889	Консультация и оказание методических услуг	50%
Галимова Жанат Амангельдиевна	Психолог	+7 702 9762801	Консультация и оказание методических услуг	50%
Нурмуханова Асем Сабитовна	Координатор проекта	+7 701 339 0593	Подготовка мероприятий, взаимодействие с НПО,	50%

			участниками проекта, контроль выполнения поставленных задач	
Шабкенова Алия Хайруллаевна	Менеджер проекта	+7 778 8015904	Координация проекта на всех этапах реализации, формирование договоренностей, участие в организации тренингов, мероприятий, работа с привлеченными специалистами	50%
Шонтасова Гулим	SMM специалист	+7 747 8065013	Оформление внешнего вида соц.сетей ОФ, разработка и реализация SMM стратегии, создание контент-плана (темы постов, количество публикаций), создание и публикации контента (написание текста, подбор изображения), продвижение аккаунтов ОФ, общение с аудиторией аккаунтов ОФ	50%

### БЛОК III

#### План мониторинга реализации социального проекта

<b>Задача 1. Проведение тренингов для сотрудников Кризисных центров. Организация консультаций для жертв бытового насилия с привлечением квалифицированных психологов, медиаторов для специалистов кризисных центров.</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия</b>
<b>1.</b>	Выстраивание стабильной коммуникации со специалистами	Организация и проведение на онлайн-платформе	14 областей и гг. Алматы, Нур-	Апрель-май	Согласно Приложению 2

	кризисных центров, определение перспектив дальнейшей работы	ZOOM вводного совещания по организации и определению ключевых приоритетов работы с участием руководителей и сотрудников кризисных центров	Султан, Шымкент  Протокол – 1		
2.	Выявление наличия и степени эмоционального выгорания у сотрудников кризисных центров	Онлайн-анкетирование сотрудников кризисных центров (в 14 областей и гг. Алматы, Нур-Султан, Шымкент)	не менее 40 анкет  1	Май - июль	Согласно Приложению 2
3.	Проведение психологических консультаций для лиц, находящихся в тяжелой жизненной ситуации (при поддержке кризисных центров)	Не менее 70 консультаций	Не менее 7 клиентских кейсов на определенные темы	Июль - август	Согласно Приложению 2
4.	Разработка программы обучающих тренингов для сотрудников кризисных центров на следующие темы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с психологической травмой;</li> <li>• работа с посттравматическим стрессовым расстройством;</li> <li>• работа с жертвами сексуального, физического, психологического насилия;</li> <li>• работа с со-зависимыми клиентами;</li> <li>• метод телесно-ориентированной терапии с людьми, пережившими сильный стресс, шок</li> </ul>	Программа тренинга (на государственном и русском языках)	7	Май-июль	Согласно Приложению 2

	<p>состояние, потеря работы, потеря физического здоровья, перинатальные потери;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с паническими атаками, послеродовой депрессией;</li> <li>• выявление и диагностика психических расстройств у клиентов, а также распознавание области компетенций психолога и делегирование обращений к другим специалистам либо организация совместной работы (как направить к юристу, психиатру, в правоохранительные органы)</li> </ul>				
5.	Проведение обучающих тренингов для специалистов кризисных центров	<p>Количество участников</p> <p>Входной контроль</p> <p>выходной контроль</p> <p>Отчеты о проведении тренинга Фотоматериалы Сертификаты</p> <p>Тренерский отчет</p>	<p>не менее 28 человек</p> <p>75%</p> <p>7</p> <p>Не менее 10 шт</p> <p>1</p>	Май – июль	Согласно Приложению 2
<p><b>Задача 2. Проведение информационно-разъяснительной работы в СМИ и социальных сетях по вопросам традиционных семейных ценностей, профилактики бытового насилия с привлечением медийных лиц (артистов, блогеров, вайнеров и др.). Проведение лекций, уроков по вопросам традиционных семейных ценностей, профилактики бытового насилия.</b></p>					

1.	<p>Разработка информационных материалов для онлайн-семинаров, лекций и уроков для молодежи по вопросам укрепления традиционных семейных ценностей с целью профилактики бытового насилия в семье на основе фундаментальной базы классической семейной психологии на следующие темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Семья как основа психоэмоциональной стабильности</li> <li>2. Как создать крепкую семью</li> <li>3. Насилие в семье: формы проявления и факторы риска</li> <li>4. Трудности современных родителей</li> <li>5. Проявление нарушений коммуникаций в семье и способы их преодоления</li> <li>6. Конфликты в паре</li> <li>7. Личные границы и границы семьи: как выстроить, придерживаться и сохранить</li> <li>8. Травма потери и проживание горя в семье</li> <li>9. Ресурсы семьи и их укрепление</li> <li>10. Признаки эмоционального выгорания и способы работы с ним</li> <li>11. Семейный бюджет и семейные правила</li> <li>12. Отношения с родительской семьей, ценности взаимодействия разных</li> </ol>	Тезисный план семинара с описанием тем и продолжительностью каждой секции, включая сессию Q&A (вопрос-ответ)	1	Май-июль	Согласно Приложению 2
----	---	--	---	----------	-----------------------

	<p>поколений</p> <p>13. Как найти стабильность внутри себя и поддержать близких</p> <p>14. Отношения: как создавать, выстраивать и сохранить</p> <p>15. Баланс «брать и давать». Как сохранить баланс в паре</p> <p>16. Зависимости и со-зависимости. Когда любовь – боль. Как выйти из токсичных отношений</p> <p>17. Борьба за власть в семье как фактор риска бытового насилия</p> <p>18. Скрытые игры в семье</p> <p>19. Сундук с приданым: что в нас закладывают наши родители и предки</p> <p>20. Жизненные циклы семьи: кризисы, взлеты и падения</p> <p>21. Лайфхаки для счастливой семьи</p>				
2.	Проведение онлайн семинаров, лекций и уроков на платформе Instagram для молодежи по вопросам укрепления традиционных семейных ценностей среди молодежи с целью профилактики бытового насилия в семьях	<p>Интервью с участниками курса</p> <p>Письменные отзывы участников прохождения курса</p> <p>Каналы распространения (YouTube, Instagram, Facebook, Tik-Tok)</p> <p>Видеоролики (хронометраж не менее 30 минут)</p>	<p>5</p> <p>10</p> <p>4</p> <p>36</p>	Июнь – октябрь	Согласно Приложению 2
3.	Привлечение медийных лиц (артистов, блогеров, вайнеров и др.) для	Публикации	Не менее 5	Май – ноябрь	

	информационно-разъяснительной работы в СМИ и социальных сетях	Медийные личности	Не менее 2		
<b>Задача 3. Работа с родителями проведение ситуационных задач, дистанционные обучения, практические кейсы на темы: Как вести себя в садике, в школе, дома, на работе, в обществе и т.д. – конкретные ситуации из реальной жизни для родителей. Распространение образовательных кейсов в социальных сетях, ютубах и других популярных средствах СМИ.</b>					
1.	Создание ситуационных кейсов на темы: как вести себя в садике, в школе, дома, на работе, в обществе и т.д.	Список кейсов	1	Июнь - август	Согласно Приложению 2
2.	Разработка сценария видеоматериала для распространения в социальных сетях, Youtube и других популярных средствах СМИ	Сценарий (утверждённый с НАО «ЦПГИ»)	5	Июнь - август	Согласно Приложению 2
3.	Съемка и публикация видеоматериала в социальных сетях, Youtube и других популярных средствах СМИ. Распространение актуальных тем в широкие массы	Видеоролик (хронометраж не менее 1 мин., в качестве FullHD)  Информационный охват	5  Не менее 100 000	Август - сентябрь	Согласно Приложению 2
<b>Задача 4. Разработать правила взаимодействия субъектов профилактики бытового насилия (центральные и местные исполнительные органы), правила проведения мер профилактики бытового насилия и оказания помощи, а также типовые положения Центров поддержки семьи, разрешения семейных конфликтов и предоставления временного проживания женщинам с детьми</b>					
1.	Заключение меморандума о сотрудничестве с кризисными центрами. Вовлечение кризисных центров в продвижение темы проекта	Положение о проводимых мероприятиях  Список кризисных центров	1  1	Апрель – ноябрь	Согласно Приложению 2
2.	Сбор и анализ информации о текущей ситуации по бытовому насилию в Казахстане	Аналитический отчет	1	Апрель - ноябрь	Согласно Приложению 2
	Анализ мирового опыта по профилактике бытового насилия	Аналитический отчет	1	Апрель – ноябрь	Согласно Приложению 2
3.	Создание рабочей группы (с привлечением специалистов) по	Список участников рабочей группы	1	Апрель – июль	Согласно Приложению 2



	разработке проектов правил и положений	Презентационный материал	1		
4	Проведение встреч рабочей группы по разработке проектов правил и положений	Протокол встречи	Не менее 2	<b>Июнь-ноябрь</b>	Согласно Приложению 2
5.	Организация онлайн круглого стола с участием квалифицированных семейных психологов и представителей кризисных центров для создания общего положения и правил работы кризисных центров и оказания помощи населению.	Программа круглого стола Список участников Фотоматериалы Видеоматериал	1 1 5 1	<b>Сентябрь – ноябрь</b>	Согласно Приложению 2
6.	Разработка проектов правил взаимодействия субъектов профилактики бытового насилия (центральные и местные исполнительные органы), правил проведения мер профилактики бытового насилия и оказания помощи, а также проектов типовых положений Центров поддержки семьи, разрешения семейных конфликтов и предоставления временного проживания женщинам с детьми	Проекты правил взаимодействия субъектов профилактики бытового насилия (центральные и местные исполнительные органы), правил проведения мер профилактики бытового насилия и оказания помощи, а также проектов типовых положений Центров поддержки семьи, разрешения семейных конфликтов и предоставления временного проживания женщинам с детьми  Распространение проектов правил в кризисные центры и центры поддержки семьи, разрешения семейных	3  Не менее 30 писем	<b>октябрь – ноябрь</b>	Согласно Приложению 2

		конфликтов и предоставления временного проживания женщинам с детьми			
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта</b>					
1.	Анализ удовлетворенности бенефициаров предоставленными услугами	Показатель удовлетворенности целевой аудитории	Не менее 80%	Ноябрь	-
2.	Подведение итогов проекта и презентация сборника с описанием клиентских случаев и анализом причин распространения бытового насилия в РК с привлечением СМИ.	Презентация  Инфографика  Проведение информационной кампании для населения РК о пошаговом алгоритме обращения за помощью	1  1  1	Ноябрь	Согласно Приложению 2
3.	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях и на сайте Болашак ЗКО	1	Ноябрь	-
4.	Публикация проектов правил взаимодействия субъектов профилактики бытового насилия (центральные и местные исполнительные органы), правил проведения мер профилактики бытового насилия и оказания помощи, а также проектов типовых положений Центров поддержки семьи, разрешения семейных конфликтов и предоставления временного проживания женщинам с детьми на	Ссылка на сайт	1	Ноябрь	-

	официальный сайт фонда.				
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>					
1.	Публичные презентации о ходе реализации проекта	Презентации	Не менее 3	Апрель - ноябрь	-
2.	Создание и раскрутка страниц в социальных сетях (Instagram, YouTube, Facebook, Tik-Tok) по теме проекта. Создание сайта по продвижению проекта.	Список ссылок на активные страницы Статистика страниц	1 4	Апрель - ноябрь	Согласно Приложению 2
3.	Проведение опроса в Instagram на тему «создание крепкой семьи» и подготовка подкаста от квалифицированных психологов на социально значимые темы.	Публикация на рабочей странице проекта в Instagram Опросник на заявленную тему	1 x 5 тем	Апрель - июнь	-
4.	Запись подкастов по теме проекта квалифицированных психологов на социально значимые темы.	Подкасты	4 (по 40-60 минут)	Июнь - август	-
5.	Проведение интервью с молодежью на тему «как слышать и быть услышанным в семье»: съемки, публикация	Видеоролик в соцсети проекта (Инстаграм)	3	Август - сентябрь	Согласно Приложению 2
6.	Освещение в новостях на государственных телеканалах о реализации проекта, участие психологов проекта в программах на телеканалах	Список активных ссылок на материалы (3 ссылки)	1	Апрель – ноябрь	Согласно Приложению 2
7.	Провести информационно-разъяснительную работу в СМИ касательно вопросов традиционных семейных ценностей и профилактики бытового насилия, популяризировать повышение осведомленности по данным вопросам в социальных сетях	Публикации на 5 заявленных тем в печатных и/или электронных изданиях	8	Апрель – ноябрь	Согласно Приложению 2

	с привлечением медийных лиц				
8.	Медиа план	Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям Информационный охват	1 Не менее 500 000	Апрель - ноябрь	-

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

**Грантополучатель:**

**Общественный фонд «Международный центр Жария»**

Исполнительный директор \_\_\_\_\_ Булатбекова А.Б.

**«СОГЛАСОВАНО»**

**Грантодатель:**

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»**

И.О. Председателя Правления \_\_\_\_\_ Курман Ф.П.

Заместитель Председателя Правления \_\_\_\_\_ Бисембиев Ж.О.

Главный менеджер Департамента управления проектами \_\_\_\_\_ Рыспаева Д.М.