

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Корпоративный фонд «Республиканский Фонд Молодежного крыла «Жас Отан»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	16 марта 2019 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	100240012625
4	Фактический адрес	г.Нұр-Сұлтан, р-н Есильский, ул. Д. Кунаева 12/1.
5.	Информация о целевой группе заявителя	Школьники средних и старших классов (5-11 классы), а также студенты 1 и 2 курсов колледжей, студенты высших учебных заведений
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Жетписбаев Нуржан Аргынович, директор, контакты: +7 778 944 2200 n.zhetpisbayev@jasotan.kz
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Идришева Арайлым Адылгазыевна 8-777-560-6565 a.idrisheva@jasotan.kz
8.	Трудовые ресурсы всего. Из них:	4
9	Штатные сотрудники	4
10	Привлекаемые специалисты	50
11	Волонтеры	50

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Корпоративный фонд «Республиканский Фонд Молодежного крыла «Жас Отан» (далее – «Фонд») – является самостоятельной, некоммерческой организацией, учрежденной в соответствии с законодательством Республики Казахстан в организационно-правовой форме корпоративного фонда.

На текущий момент в составе команды Фонда 4 человек, имеющие практический опыт работы с молодежью, реализации социальных молодежных проектов и программ, направленных на развитие и поддержку молодежи, также прошедшие обучение и сертификацию в области проектного менеджмента.

Наша миссия — консолидация молодёжи Казахстана на основе платформы политики Елбасы и Президента страны с целью обеспечения модернизационного рывка в развитии страны. Основной целью деятельности Фонда являются - создание социально-экономических, политических и других условий для всестороннего развития молодежи Республики Казахстан, повышения ее интеллектуального и физического потенциала, социального статуса и экономического положения, политической, правовой, экологической культуры.

Нашими ценностями, которые определяют то, как мы ведем себя в обществе и принимаем решения, являются:

- наша главная ценность - обеспечение прав молодых людей на участие в жизни общества;
- мы несем ответственность перед молодежью, обществом, государством и партнерами за принятые на себя обязательства, свои действия и поступки;
- доверие - фундамент социальных взаимоотношений. Необходимо укреплять доверие между молодыми людьми, между государством и молодежными организациями;
- мы развиваем групповую сплоченность молодежи, независимо от их социального статуса, географического положения, национальностей и вероисповедания;
- наша деятельность направлена на то, чтобы принести социальную и экономическую пользу обществу через различные молодежные программы и проекты;
- в сотрудничестве и диалоге со всеми заинтересованными сторонами (молодежь, молодежные организации, государство, бизнес и др.), с учетом международного и отечественного опыта, необходимо постоянно совершенствовать работу с молодежью. Тем самым, обеспечивать устойчивое развитие данной сферы.

Предметом деятельности Фонда являются:

- организация и поддержка научно-исследовательской, информационной работы молодежи в различных областях науки и образования, в сфере культуры и искусства, охраны окружающей среды;
- разработка и внедрение образовательных программ, баз данных, моделирование и проведение обучающих семинаров, тренингов;
- разработка и реализация программ, проектов и типов услуг, приносящих пользу, укрепляющих и улучшающих работу фонда;
- поиск, обработка, адаптирование и распространение информации, необходимой для повышения образования населения, составление программ развития и анализа ситуаций;
- содействие улучшению жизненных условий, духовному и физическому совершенствованию молодежи, развитию спорта, туризма и формированию здорового образа жизни среди молодежи;
- поиск, поддержка и продвижение талантливой молодежи;

– пропаганда знаний в сфере демократических преобразований среди граждан и юридических лиц;

– выпуск информационных бюллетеней и иных информационных материалов, соответствующих деятельности Фонда;

– пропаганда научных знаний среди детей и молодежи для поддержки экологических инициатив и развития гражданского общества;

– привлечение финансовых средств через различные донорские и благотворительные организации, включая международные;

– обеспечение учебно-консультационной, информационной поддержки молодежи;

– экспертиза, диагностика деятельности и исследование состояния развития организаций, местных сообществ, выработка рекомендаций по их дальнейшей работе;

– участие в организуемых другими организациями мероприятиях, в том числе в качестве привлеченных специалистов;

– установление договорных отношений с зарубежными юридическими и физическими лицами, в соответствии с законодательными и нормативными актами Республики Казахстан и других государств;

– внедрение программ, направленных на проведение правового всеобуча, гражданского образования в целях использования и практического применения местными сообществами нормативно-правовой базы;

– организация общественных слушаний по обсуждению социально значимых проектов;

– содействие развитию молодежного предпринимательства, оказание помощи в трудоустройстве молодых граждан Казахстана;

– поддержка и реализация социально важных инициатив молодежи;

– организация волонтерской деятельности;

– содействие уполномоченным органам в профилактике и борьбе с молодежной и подростковой преступностью, наркоманией, токсикоманией и другими девиантными проявлениями в молодежной среде;

– участие в реализации государственных социальных заказов по следующим направлениям:

а) поддержка молодежной политики и детских инициатив;

б) достижение целей в области образования, науки, культуры, информации, физической культуры и спорта;

в) охрана историко-культурного наследия;

г) поддержка социально уязвимых слоев населения;

д) содействие в трудоустройстве граждан;

е) укрепление общественного согласия;

ж) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;

з) охрана окружающей среды.

– открывать счета в банках в установленном законодательством порядке;

– иметь в собственности или в оперативном управлении обособленное имущество, а также самостоятельный баланс или смету;

– приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права;

– фонд осуществляет предпринимательскую деятельность постольку, это служит достижению его уставных целей. Доходы от предпринимательской деятельности Фонда подлежат налогообложению в соответствии с законодательством;

– все виды деятельности, подлежащие лицензированию в соответствии с действующим законодательством, Фонд вправе осуществлять только при наличии лицензии, полученной в установленном порядке в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

– фонд может заниматься всеми операциями и сделками, прямо или косвенно связанными с целями и предметом его деятельности или способствующими достижению таких целей и предмета деятельности;

– осуществлять иные действия и полномочия, не противоречащие законодательству Республики Казахстан.

Направлениями деятельности Фонда являются:

1. Способствовать повсеместному повышению компьютерной грамотности среди молодёжи.
2. Формировать среду, способствующую развитию казахского и английского языков.
3. Повышать уровень культурной открытости (cultural awareness) молодёжи и открытости сознания.
4. Продвигать принципы здорового поведения и образа жизни среди молодёжи.
5. Содействовать всестороннему развитию и поощрению предпринимательства среди молодёжи.
6. Сотрудничать с международными организациями, государственными органами, организациями социальной сферы и бизнеса.

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
июль-ноябрь 2016 г.	«Молодежный кадровый резерв»	ГУ «Министерство по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан» 14 областей, г. Нур-Сұлтан, Алматы	5 291 934 KZT	В рамках проекта целью которого является формирование пула современных и эффективных управленцев было подано 1215 заявок, из них 691 человек прошли собеседование в 16 региональных филиалах, в итоге 16 человек прошли обучение на базе Академии государственного управления при Президенте РК и Школы политического менеджмента

				партии «Нұр Отан» и зачислены в молодежный кадровый резерв.
июль-август 2017 год	Услуги, предусмотренные государственным социальным заказом по проведению международного летнего лагеря Тюркского совета в 2017 году	ГУ «Министерство по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан» 14 областей, гг. Нұр-Сұлтан, Алматы, Азербайджан, Турция, Кыргызстан, Россия	7 906 596 KZT	С 10 по 16 июля в Акмолинской области в Центре отдыха «AURORA GARDEN», расположенного в селе Зеренда, Зерендинского района, организован международный летний лагерь Тюркского совета. В работе лагеря приняли участие делегаты из стран-участниц Тюркского Совета в количестве 100 человек из Турции, Кыргызстана, Азербайджана, России и Казахстана.
март-июнь 2017 г.	Услуги по реализации проекта "3.2.1 – Старт!" направленный на выявление решений социальных проблем регионов, путем проведения конкурса и поддержки предпринимательства среди молодежи Казахстана.	компания ТОО СП«Кока Кола Алматы Боттлерс» 14 областей, гг. Нұр-Сұлтан, Алматы	2 927 900 KZT	В рамках реализации конкурса поступило более 80 проектов. В финал вышли 10 проектов. По итогам конкурса были определены три проекта. Авторам этих работ были присуждены гранты в размере 1 млн тенге.
октябрь 2017 г.	Политический лагерь «Жастар Отанға»	Партия «Нұр Отан» 14 областей, гг. Нұр-Сұлтан, Алматы	14 470 000 KZT	В период с 17 по 19 октября в Южно-Казахстанской области, Тoleбийском районе, в селе Акбастау, горном курорте «ALMA-TAU» прошел республиканский Молодежно - политический

				лагерь «Жастар - Отанға!». Охват более 200 человек. Тема переход на латинскую графику.
сентябрь 2018 г.	Политический лагерь «Жастар Отанға»	<p>Партия «Нұр Отан»</p> <p>14 областей, г. Нұр-Сұлтан, Алматы, Шымкент</p>	13 588 000 KZT	<p>С 15 по 19 сентября на базе зоны отдыха «Discovery Borovoe» Бурабайского района проходил молодежный политический лагерь «Жастар–Отанға!», в котором приняли участие 250 чел. со всех регионов страны. Результатом стало подписание Национального патриотического акта самыми крупными молодежными организациями страны. Патриотический акт направлен на взаимодействие развитие дружественных и партнёрских отношений между представителями органов государственной власти и организаций, работающих в сфере молодёжной политики.</p>
2017 г. июнь-декабрь	Республиканский молодежный конкурс инновационных проектов «NURINTECH»	<p>Партия «Нұр Отан»</p> <p>14 областей, г. Нұр-Сұлтан, Алматы, Шымкент</p>	7 120 110 KZT	<p>По проекту «NURINTECH» в 2017 году для участия в проекте было подано 1300 заявок. В финал конкурса прошли 25 наиболее проработанных, востребованных и экономически</p>

				выгодных проекта Из числа финалистов были определены 16 победителей.
июнь 2018 г. – январь 2019 г.	Республиканский молодежный конкурс инновационных проектов «NURINTECH»	Партия «Нұр Отан» 14 областей, гг. Нұр-Сұлтан, Алматы, Шымкент	10 803 550 KZT	В рамках проекта «NURINTECH» в 2018 году для участия в проекте было подано более 1000 заявок по 15 направлениям. В финал конкурса прошли 30 наиболее проработанных, востребованных и экономически выгодных проекта. Из числа финалистов были определены 9 победителей. Также одному из участников был вручен специальный приз – грант в Международный университет информационных технологий.
май-декабрь 2018 гг.	Партийный проект «English for Jastar»	Партия «Нұр Отан» 14 областей, гг. Нұр-Сұлтан, Алматы, Шымкент, волонтеры из Америки, Ирана, Пакистана и Афганистана	8 640 000 KZT	В рамках проекта по обучению английскому языку учеников средних школ в сельской местности «English for Jastar» был обучено 5113 школьников из 97 сельских районов, в том числе 77 сельских школ, 20 коворкинг центров. В рамках реализации проекта для преподавания английского языка были привлечены 11 зарубежных носителей английского языка и

				146 казахстанских специалиста. Занятия проводились по учебным пособиям полученные с университета Oxford.
ноябрь – декабрь 2018 гг.	«Жастар алаңы»	Партия «Нұр Отан», г. Нұр-Сұлтан	4 321 000 KZT	Республиканский дебатный турнир «Жастар алаңы» был проведен в формате телевизионного шоу на канале «Jastar 1» состоящего из 17 программ (4 месяца эфирного времени). В турнире приняли участие 32 лучших дебатера (16 команд) из 17 регионов страны. Призовой фонд проекта составил – 1 000 000 тенге
март-декабрь 2018 гг.	проект «Digital Nation»	Партия «Нұр Отан» 14 областей, г. Нұр-Сұлтан, Алматы, Шымкент,	7 442 720 KZT	В рамках проекта в 17 регионах Казахстана были проведены конференции «Digital Talks» в формате «TedX» по разъяснению госпрограммы «Цифровой Казахстан» и ее возможностей. Совместно с Казахстанской Федерацией Киберспорта, Международным технопарком IT-стартапов «Astana Hub» и университетом «Синергия» был проведен первый республиканский турнир по

				киберспорту «Открытый Кубок МК «Жас Отан» - «OPEN ESPORTS CUP» в дисциплине «Dota2». В 17 регионах Казахстана были проведены отборочные и республиканские турниры по робототехнике в дисциплинах KazRoboSports2018 и KazRoboProject2018.
май 2021 гг.	Проведение мероприятий ко Дню Победы Великой отечественной войне 1941-1945 гг.	Государственное учреждение "Управление внутренней политики города Нур-Султан"	6 588 800 KZT	Мероприятие посвященное к уважению старшему поколению и патриотическому воспитанию молодежи
май- сентябрь 2021 гг.	Услуга по проведению Aulaligasy футбольная лига среди дворовых команд города Нур-Султан	Коммунальное государственное учреждение "Дирекция по проведению спортивно-массовых мероприятий" акимата города Нур-Султан	7 399 999 KZT	Проект подразумевает реализацию идеи массового спорта среди молодежи столицы страны
август-сентябрь 2021 гг.	Услуги по организации "Турнир по футболу на кубок АНК города Нур-Султан "Спорт - здоровье нации""	Коммунальное государственное учреждение "Қоғамдық келісім" при акимате города Нур-Султан	779 000 KZT	Проект подразумевает реализацию идеи массового спорта среди молодежи столицы страны

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

Реализация проекта будет производиться путем предоставления материально-технической базы (офисное помещение, компьютеры и иное оборудование) и ресурсов Общественного объединения Молодежного крыла «Жас Отан» при партии «Нұр Отан».

Общественное объединение Молодежное крыло «Жас Отан» при партии «Нұр Отан» обладает необходимой для реализации проекта материально-технической базой как на

центральном уровне для работы Проектного офиса, так и для обеспечения деятельности в регионах.

Проектный офис в г.Нұр-Сұлтан: офис– 260 кв.м. с телефонной связью и связью Интернет, материально-техническую базу – 5 ноутбуков, 21 компьютер в комплекте, проектор с экраном, 2 профессиональных фотоаппарата, дрон DJI Phantom 3 Standard, DJI Ronin M стэдикам электронный, Sony Штатив, диктофон, маркерно-магнитные доски и соответствующую офисную мебель (22 рабочих стола и стульев, офисные шкафы, тумбы, пуфики мешки, кухонная техника и др).

В регионах: офисы в 17 региональных филиалах (Акмолинская область – 34,4 кв.м., Актюбинская область – 31,1 кв.м., Алматинская область – 35 кв.м., Атырауская область – 40 кв.м., Восточно-Казахстанская область – 12 кв.м., Западно-Казахстанская область – 50 кв.м., Жамбылская область – 22 кв.м., Карагандинская область – 40 кв.м., Костанайская область – 20 кв.м., Кызылординская область – 25 кв.м., Мангистауская область – 50 кв.м., Павлодарская область – 33 кв.м., Северо-Казахстанская область – 15 кв.м., Туркестанская область – 24 кв.м., г.Нұр-Сұлтан – 72,7 кв.м., г. Алматы – 26,3 кв.м., г. Шымкент – 30 кв.м.), телефонная связь и Интернет, материально-техническую базу – 39 компьютера в комплекте, 17 профессиональных фотоаппарата, соответствующую офисную мебель (39 рабочих стола и стульев, кресла, офисные шкафы, тумбы и др).

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Жетписбаев Нуржан Аргынович	Директор	1. Партийный проект «СТОПҚЫЛМЫС», направленный на поиск новых методов борьбы с коррупцией, предупреждение правонарушений и пропаганду соблюдения Конституции и законодательства РК - координатор проекта, связь с регионами, координация исследовательской, аналитической и методической работы, 2014 г. 2. Молодежный политический лагерь «Жастар – Отанға!», направленный на формирование у	14 лет	Общее руководство, координация, контроль работы управления, согласование и подписание документов

		<p>молодежи интеллектуального, человеческого и креативного капитала - координатор проекта, 2013-2021 гг.</p> <p>3. Партийный проект «Ардагерлерді Ардақтайық!», направленный на воспитание у молодежи чувства долга, патриотизма, ценностного отношения к историческому прошлому страны и уважительного отношения к старшему поколению - координатор проекта, связь с регионами, координация исследовательской, аналитической и методической работы, 2017 г.</p> <p>4. Общенациональная молодежная марафон-эстафета «Гүлдене бер, Туған ел!», направленный на воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма и уважения к труду, формировании экологической культуры, а также повышении гражданского самосознания, основанное на любви к Родине - координатор проекта, связь с регионами, координация исследовательской, аналитической и методической работы, 2017 г.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>5. Партийный проект по обучению детей сельских школ английскому языку «English for Jastar» – в рамках реализации и продвижения Государственной программы развития и функционирования языков в РК, а также с ключевыми аспектами ежегодного Послания Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» - координатор проекта, связь с регионами, координация исследовательской, аналитической и методической работы, 2018 г.</p> <p>6. Партийный проект «Работа с творческой интеллигенцией» – в рамках реализации Послания Президента, программы «Рухани жаңғыру», меморандума партии «Нұр Отан» с Союзом писателей РК - координатор проекта, связь с регионами, координация исследовательской, аналитической и методической работы, 2018 г.</p> <p>7. Партийный проект «Сәтті қадам» – направленный на содействие в занятости и трудоустройстве, получению дальнейшего образования выпускниками школ, не</p>		
--	--	---	--	--

		<p>преодолевших пороговый уровень при сдаче Единого национального тестирования либо вовсе не принимавших в нем участие и выпускников ВУЗов и ТиПО из числа детей-сирот - координатор проекта, связь с регионами, координация исследовательской, аналитической и методической работы, 2018 г.</p> <p>8. Проект «Открытая диалоговая площадка «Еркін пікір» – по информированию молодежи Казахстана о функционирующих государственных программах, инициативах Президента, предложениях и имеющихся возможностях для молодежи, оказать позитивное влияние на социализацию молодежи. Повышение уровня вовлеченности молодежи в процесс реализации государственных программ - координатор проекта, связь с регионами, координация исследовательской, аналитической и методической работы, 2018-2021 г.</p> <p>9. Проект «Ұрпақтар сабақтастығы» – направленный на Воспитание у молодежи моральных ценностей в духе патриотизма,</p>		
--	--	--	--	--

		<p>любви к отчизне, уважению старшего поколения, сохранению национальной идентичности - координатор проекта, связь с регионами, координация исследовательской, аналитической и методической работы, 2018-2021 г.</p> <p>10. Игровые мастер-классы «Jas Otan Cases» – проведение тренингов для молодежи, развитие методов по решению кейсов - координатор проекта, связь с регионами, координация исследовательской, аналитической и методической работы, 2018-2021 г.</p>		
Серикжанова Айгерим Телжановна	Менеджер проекта	<p>1. Молодежный политический лагерь «Жастар – Отанға!», направленный на формирование у молодежи интеллектуального, человеческого и креативного капитала, менеджер проекта, 2018-2021 гг.</p> <p>2. Партийный проект «Ардагерлерді Ардақтайық!», направленный на воспитание у молодежи чувства долга, патриотизма, ценностного отношения к историческому прошлому страны и уважительного отношения к старшему поколению, менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2021 гг.</p>	3 года	<p>Руководитель проекта, общее руководство, разработка документации, координация по реализации проектов в регионах, координация исследовательской, аналитической и методической работы</p>

		<p>3. Партийный проект по обучению детей сельских школ английскому языку «English for Jastar», в рамках реализации и продвижения Государственной программы развития и функционирования языков в РК, а также с ключевыми аспектами ежегодного Послания Президента РК Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2020 гг.</p> <p>4. Партийный проект «Работа с творческой интеллигенцией», в рамках реализации Послания Президента, программы «Рухани жаңғыру», меморандума партии «Нұр Отан» с Союзом писателей РК, менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2019 гг.</p> <p>5. Партийный проект «Сәтті қадам», направленный на содействие в занятости и трудоустройстве, получению дальнейшего образования выпускниками школ, не преодолевших пороговый уровень при сдаче Единого национального тестирования либо вовсе не принимавших в нем участие и выпускников ВУЗов и</p>		
--	--	--	--	--

		<p>ТиПО из числа детей-сирот, менеджер проекта, координатор по реализации проекта в регионах, 2018 г.</p> <p>6. Проект «Открытая диалоговая площадка «Еркін пікір», по информированию молодежи Казахстана о функционирующих государственных программах, инициативах Президента, предложениях и имеющихся возможностях для молодежи, оказать позитивное влияние на социализацию молодежи. Повышение уровня вовлеченности молодежи в процесс реализации государственных программ, менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2021 гг.</p> <p>7. Проект «Ұрпақтар сабақтастығы», направленный на воспитание у молодежи моральных ценностей в духе патриотизма, любви к отчизне, уважению старшего поколения, сохранению национальной идентичности, менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2021 гг.</p> <p>8. Игровые мастер-классы «Jas Otan Cases», проведение тренингов для молодежи, развитие методов по решению кейсов, менеджер проекта, координация</p>		
--	--	--	--	--

		реализации проекта в регионах, 2018-2021 гг.		
Кайроллаев Абылайхан Айкынович	Менеджер проекта	<p>1. Молодежный политический лагерь «Жастар – Отанға!», направленный на формирование у молодежи интеллектуального, человеческого и креативного капитала, менеджер проекта, 2018-2021 гг.</p> <p>2. Партийный проект «Ардагерлерді Ардақтайық!», направленный на воспитание у молодежи чувства долга, патриотизма, ценностного отношения к историческому прошлому страны и уважительного отношения к старшему поколению, менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2021 гг.</p> <p>3. Партийный проект по обучению детей сельских школ английскому языку «English for Jastar», в рамках реализации и продвижения Государственной программы развития и функционирования языков в РК, а также с ключевыми аспектами ежегодного Послания Президента РК Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2020 гг.</p>	3 года	Разработка документации, координация по реализации проектов в регионах, координация исследовательской, аналитической и методической работы

		<p>4. Партийный проект «Работа с творческой интеллигенцией», в рамках реализации Послания Президента, программы «Рухани жаңғыру», меморандума партии «Нұр Отан» с Союзом писателей РК, менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2019 гг.</p> <p>5. Партийный проект «Сәтті кадам», направленный на содействие в занятости и трудоустройстве, получению дальнейшего образования выпускниками школ, не преодолевших пороговый уровень при сдаче Единого национального тестирования либо вовсе не принимавших в нем участие и выпускников ВУЗов и ТиПО из числа детей-сирот, менеджер проекта, координатор по реализации проекта в регионах, 2018 г.</p> <p>6. Проект «Открытая диалоговая площадка «Еркін пікір», по информированию молодежи Казахстана о функционирующих государственных программах, инициативах Президента, предложениях и имеющихся возможностях для молодежи, оказать позитивное влияние на социализацию молодежи. Повышение</p>		
--	--	---	--	--

		<p>уровня вовлеченности молодежи в процесс реализации государственных программ, менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2021 гг.</p> <p>7. Проект «Ұрпақтар сабақтастығы», направленный на воспитание у молодежи моральных ценностей в духе патриотизма, любви к отчизне, уважению старшего поколения, сохранению национальной идентичности, менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2019 гг.</p> <p>8. Игровые мастер-классы «Jas Otan Cases», проведение тренингов для молодежи, развитие методов по решению кейсов, менеджер проекта, координация реализации проекта в регионах, 2018-2021 гг.</p>		
Идришева Арайлым Адылгазыевна	Бухгалтер	Наличие высшего образования, профессиональный опыт работы 10 лет, опыт работы в организации и осуществлении бухгалтерского учета и ведение финансово-хозяйственной деятельности	10 лет	Ведение бухгалтерского учета, составление договоров, производство перечисление заработной платы сотрудникам

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе (заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или)	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного	Стоимость социального проекта и (или)	Результаты социального проекта и (или)
--	---	---	---------------------------------------	--

социальной программы	описание основной деятельности)	социального проекта и (или) социальной программы	социальной программы	социальной программы
----------------------	---------------------------------	--	----------------------	----------------------

Приложение 4
Форма

Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы:	Создание условий для обучения молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактики интернет-зависимости и зависимости от азартных игр.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование в работе рекомендаций реализованного проекта 2021 года. 2. Реализация информационных курсов и проектов, использование информационно-разъяснительных материалов по обучению молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактике кибербуллинга, интернет-зависимости и зависимости от азартных игр. 3. Формирование сообщества родителей для разъяснения в группах, в том числе и школах в онлайн форматах.
Предлагаемая деятельность	<p>Подготовка документации по реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка, согласование с заказчиком концепции по проведению проекта; – Разработка плана мероприятий по реализации проекта; – Составление списков тренеров, медийных лиц. <p>Предлагаемая деятельность по Задаче №1. Анализ международного законодательства в сфере профилактики интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Привлечение компетентных экспертов в области психологии, интернет-зависимости и азартных игр, кибербуллинга – количество привлеченных экспертов - 5 человек 1.2. Анализ законодательства стран (Евросоюз, Новая Зеландия, Германия, Южная Корея, Россия, Китай, Япония и т.д.) (лудомания, зависимость от социальных сетей, YouTube-зависимость и другие проблемы), с целью дальнейшего внедрения международного опыта в сфере профилактики интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей, в действующее законодательство Республики Казахстан – Анализ – 1 шт.

	<p>Предлагаемая деятельность по Задаче №2. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей, в том числе с выработкой конкретных рекомендаций по совершенствованию казахстанского законодательства в данной сфере:</p> <p>2.1. На основе ранее проведенного в 2021 году социологического исследования интернет-зависимости среди молодежи и детей рамках проекта по профилактике интернет зависимости и защиты цифровой репутации граждан НАО «ЦПГИ» будет продолжена работа в данном направлении Аналитический доклад – 1 шт.</p> <p>2.2 Привлечение компетентных экспертов в области психологии, интернет-зависимости и азартных игр, кибербуллинга и юриспруденции Количество привлеченных экспертов - 5 человек</p> <p>2.3 Проведение аналитических работ в виде социологического исследования; Список менторов - 1 человек</p> <p>2.4 На основе аналитических данных выработать конкретные рекомендации по совершенствованию казахстанского законодательства в области профилактики кибербуллинга, а так же защиты цифровой репутации граждан. Рекомендации на казахском и русском языках – 1, рекомендации на казахском и русском языках - 1 человек</p> <p>2.5 Анализ законодательства РК, разработка и внесение рекомендаций в уполномоченные государственные органы (пакет законодательных поправок) – Пакет законодательных поправок - 1</p> <p>2.6. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернетзависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей - Аналитический доклад – 1</p> <p>Предлагаемая деятельность по Задаче №3. Организация и проведение опроса фокус-групп и выявление регионов с высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей:</p> <p>3.1. Назначение координаторов проекта в 17 регионах, ответственных за реализацию проекта в конкретном регионе – Региональных координаторов 17 человек</p> <p>3.2. Проведение в 17 регионах фокус-группового обсуждения для выявления регионов с высоким уровнем интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей; Охват – 300</p>
--	--

человек прямых респондентов - Респонденты – 300 человек

3.3. Разработка и предоставление рекомендаций по снижению уровня интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей по регионам

3.4. Проведение мониторинга в сети по выявлению сайтов с азартными играми, составление списка сайтов, рекомендованных к блокировке в личных кабинетах пользователя «родительский контроль» посредством взаимодействия с поставщиками услуг Интернета. Количество участников - 170 человек
Предлагаемая деятельность по Задаче №4. Реализация информационных курсов и проектов, разработка информационно разъяснительных материалов по обучению молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактике кибербуллинга, интернет-зависимости и зависимости от азартных игр:

4.1. Разработка онлайн-курса по профилактике Интернет-зависимости и кибербуллинга для детей и молодежи (курс будет включать следующие тематики: лудомания, борьба с кибербуллингом, управление с социальными приложениями, защита персональных данных и др.). Общее количество участников – 170 человек, количество публикации – 4 шт.

4.2. Проведение профилактики «Internet FreeDay» - (День без интернета), мероприятие которое ежегодно отмечается мировым интернет-сообществом nonprofit DoBe.org. по борьбе с интернет зависимостью во всех 17 регионах. В рамках данного проекта будет организована ярмарка популярных онлайн игр в формате ОФФЛАЙН с целью которой является отвлечение людей от компьютеров и глобальной сети. Общее количество участников – 170 человек

4.3. Разработка онлайн тестирования «Самодиагностика». Так как первым шагом на пути к лечению является – Осознание проблемы мы разработаем онлайн анонимный тест для всех. Тест будет охватывать и интернет зависимых, людей страдающих лудоманией (ставки) и жертв кибербуллинга, с дальнейшими пошаговыми инструкциями. Общее количество участников – 500 человек

4.4. Изготовление видео инструкции на темы «Как безопасно пользоваться социальными сетями?», «Как самостоятельно справляться с проблемами кибербуллинга?», «Безопасное

	<p>управление личными данными». которые будут разработаны в соответствии 3-м категориям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дети и молодежь - Родители - Преподаватели <p>Количество изготовленных видео – 10 видео</p> <p>4.5. Изготовление анимационных и социальных видеороликов с целью решения проблем кибербуллинга среди детей и подростков и его дальнейшего распространения в интернете. Количество видеороликов – 2 видео, охват – 5000 просмотров</p> <p>4.6. Проведение конкурса короткометражных фильмов, в основе которых будут заложены темы – «Интернет зависимость», «Кибербуллинг», «Лудомания», «Влияние сети «Интернет» на суицид среди детей и подростков». Количество участников – 100 человек, сделанных работ – 20 фильмов, количество публикации – 5 шт.</p> <p>4.7. Развитие YouTube канала где будут размещаться интервью с известными ютуберами, тиктокерами и инстаграм звездами которые стали жертвой кибербуллинга Количество загруженных видео – 15 видео, количество публикации - 15 шт., охват – 100 просмотров</p> <p>4.8. Создание команды активистов неформального сообщества по поддержке лиц подвергшихся интернет буллингу, борьбе с кибербуллингом, которые в реальном времени будут оказывать поддержку жертвам кибербуллинга путем коллективного размещения положительных комментариев в поддержку жертв. Общее количество созданных команд – 17 команд</p>
Территориальный охват	17 регионов Республики Казахстан
Целевые группы	Дети и молодежь
Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1.Повышение компетенции молодежи, родителей и детей в области решение проблем с кибербуллингом профилактика интернетзависимости через проведение серии обучающих мероприятий; 2. Создание сообщества в популярных мессенджерах по профилактике правонарушений в сфере организации и проведения азартных игр, кибербуллинга 3. Развитие культуры живого общения и взаимопонимания между детьми и родителями. 4. Развитие правильного и осознанного поведения в интернет пространстве среди детей и молодежи 5. Проект позволит на основе ведущих мировых практик разработать методологию и тренинг по

	<p>снижению данной зависимости и обучить тренеров и специалистов в каждом регионе ее профилактики.</p> <p>6. Пакет законодательных поправок.</p> <p>Прямой охват – 500 человек. Информационный охват – более 1 млн. человек</p>
--	---

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p>	<p>Интернет зависимость – это психическое расстройство, характеризующееся потерей самоконтроля, непреодолимым желанием находиться постоянно в сети Интернет, неспособностью оттуда выйти. Впервые проблема обнаружилась в 1994 году. Однако с развитием современных технологий во всем мире наблюдается резкий рост пользователей сети интернет. Особенно это связано с возможностью подключения посредством смартфонов. Если проанализировать концепции производителей смартфонов, то можно наблюдать значительное увеличение их в габаритах, что говорит о востребованности среди пользователей мультимедийного контента. Социальные сети, различные онлайн-игры стали доступными как никогда. В Республике Казахстан, как и во многих странах мира по данным ученых интернет-зависимость приобретает все более катастрофический масштаб. Естественно, можно разделять множество видов зависимости. Практически все сферы жизнедеятельности человека приобретают онлайн «альтернативу». Особенно можно было наблюдать это в условиях пандемии Covid-19, когда многие процессы жизнедеятельности, такие как работа, обучение приобрели онлайн формат. Отсутствие самореализации в реальном мире способствуют более легкому переходу в виртуальный мир, где стерты многие грани и элементарные нормы поведения. Меняется система ценностей. На сегодняшний день уже сложно определить ту грань между необходимостью и зависимостью от сети интернет. Но зачастую интернет-зависимость многими людьми воспринимается как норма современного мира. Стоит отметить, что многие школьники и студенты предпочитают виртуальное общение живому общению. По данным исследовательского центра Pew Research, 92% подростков ежедневно заходит в интернет. Благодаря распространению смартфонов и планшетов, 24% детей от 13 до 17 лет находятся в статусе онлайн практически постоянно, 56% —</p>
--	--

	<p>несколько раз в день, и только 12% заходят в сеть один раз в сутки. Большую часть времени дети проводят в социальных сетях. Это общемировая статистика, и в Казахстане ситуация обстоит примерно также. При этом также важно, откуда дети и молодежь черпают информацию. В докладе Министерства информации и общественного развития РК указано, что по данным анализа медиа-сферы компании Brand Analytics, социальная сеть Вконтакте является лидером по количеству пользователей - 1 781 760 активных пользователей, Instagram - 1 008 360, Facebook - 413 026. К сожалению, трудно точно определить какое количество из этих пользователей являются ботами. Также угрозу представляют специально созданные Click фермы, которые лайкают, комментируют и распространяют информацию по заказу. Click фермы могут заниматься своей деятельностью за пределами нашей страны и их трудно вычислить. Кибербуллинг - на сегодняшний день один из самых губительных типов онлайн атак, ввиду того, насколько беспощадно злоумышленники порой используют неуверенность жертвы в целях причинения ей наибольшей психологической травмы и унижения. Кибербуллинг обычно проявляется в отправке жертве сообщений с угрозами или публикации унижающих достоинство жертвы фотографий и видео в социальных сетях или даже в создании поддельных веб-сайтов с унижающей жертву информацией. Последствия кибербуллинга зачастую имеют печальный или даже фатальный исход. По статистике, 70% детей, подвергшихся кибербуллингу, — девочки. И в 99% случаев родители категорически не хотят обращаться в правоохранительные органы, передает ИА «NewTimes.kz» со ссылкой на ortcom.kz. Таким образом, проект направлен на формирование интернеткультуры у детей и подростков, на формирование навыков разумного использования времени при пользовании Интернетом. также проект окажет содействие в формировании критического мышления в отношении пользования сети интернет.</p>
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<p>1) How Many Social Media Users Are Real People? https://gizmodo.com/how-many-social-media-users-are-real-people1826447042 2) WHAT IS A CLICK FARM? http://www.security-faqs.com/what-is-a-click-farm.html 3) TNS Central Asia представляет отчет по Интернет аудитории за Апрель</p>

2020 <http://kantar.kz/news/tns-central-asia-predstavlyaet-otchet-po-internetauditorii--za-april-2020>

4) Анализ рынка: пользователи интернета, популярные соцсети в Казахстане <https://blog.kazdata.kz/marketing/analiz-rynka-polzovateleiinterneta-populyarnye-socseti-v-kazaxstane.html>

5) Интернет, где таится опасность <https://liter.kz/2162-internet-gde-taitsyaopasnost/>

6) Комитет по статистике МНЭ РК <http://stat.gov.kz>

7) Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года «Об информатизации»

<https://zakon.uchet.kz/rus/docs/Z1500000418>

8) Интернет в Казахстане несвободен <https://profit.kz/news/52112/Internetv-Kazahstane-nesvoboden/>

9) Почему стабилен интернет в Казахстане <https://kursiv.kz/news/kompanii/2020-04/pochemu-stabilen-internet-vkazakhstan>

10) Social Media Stats Kazakhstan <https://gs.statcounter.com/social-mediastats/all/kazakhstan>

11) Cyberbullying facts and statistics for 2020 <https://www.comparitech.com/internet-providers/cyberbullying-statistics/>

12) «70% жертв, по статистике, девочки»: Эксперт о кибербуллинге в Казахстане

<https://newtimes.kz/obshchestvo/116784-70-zhertv-po-statistikedevochki-ekspert-o-kiberbullinge-vkazakhstan#:~:text=2020%2C%2015%3A18-,%C2%AB70%25%20%D0%B6%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B2%2C%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%2C%20%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8%C2%BB%3A%20%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82,%D1%81%D0%BE%20%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%20ortcom.kz.>

Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)

Современное общество невозможно представить без интернета. Влияние сети на повседневную жизнь человека увеличивается, но наряду с позитивными изменениями интернет привнес в нашу жизнь значительное число проблем, одна из острейших – интернетзависимость, которую можно определить как проявление психологической зависимости от интернета, потребность постоянного нахождения в сетях, проверка почты, смс-сообщений, новостной ленты. Подросток оказывается не в состоянии контролировать время нахождения в сети; виртуальный мир оказывается важнее, ценнее и интереснее реального. Иногда подросток настолько втягивается в виртуальную жизнь, что не может нормально жить и взаимодействовать в реальном мире. На основании многих теоретических описаний был составлен психологический портрет подростка, зависимого от интернета, который имеет ряд признаков:

- агрессивные всплески, вызванные необходимостью отвлечься от компьютера;
 - пренебрежительное отношение к членам семьи, здоровью, учебной деятельности, домашней работе;
 - отсутствие интереса к другим сферам жизни, помимо нахождения у компьютера;
 - рассеянность и задумчивость в диалогах с окружающими;
 - расстройства сна;
 - неряшливость во внешнем виде;
 - нарушения аппетита, бесконтрольное употребление жидкостей, содержащих кофеин, таурин;
 - ярко выраженное эмоциональное настроение, подъем, возникающие во время нахождения в интернете.
- Обобщив исследования, посвященные интернет-зависимости, мы выделили следующий ряд факторов-признаков:
1. Бесконтрольность времени
 2. Избегание проблем и ответственности
 3. Склонность ко лжи
 4. Раздражительность
 5. Стремление к анонимности и независимости
 6. Нарушение межличностной коммуникации
 7. Фрустрированные потребности
 8. Низкая самооценка
 9. Физические недомогания

	<p>КФ МК «Жас Отан» являясь крупнейшей молодежной организацией в стране, имеет большой опыт общения с целевой аудиторией. Таким образом, помимо научных исследований, оценка потребностей исходит из собственного опыта работы и наблюдений. Отмечая актуальность проведения работы по профилактике интернет-зависимости среди молодежи и детей была поставлена цель изучить индивидуальные особенности подростков, предрасположенных к интернет-зависимости, для того чтобы выстраивать социальнопедагогическую и психологическую работу с ними более осознанно и целенаправленно.</p>
--	---

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Дети и молодежи	500 человек	от 5 до 29 лет	Дети и молодежь получают возможность критически взглянуть на время проведенное в сети, а так же оценить важность фильтрации получаемого контента. Получат возможность больше времени проводить оффлайн. Получат возможность проанализировать непродуктивного времяпровождения в сети, а так же рассмотреть различные варианты полезных занятий вне интернета
Координаторы	17 человек	от 20 лет и выше	Координаторы пройдут обучение и получают теоретические и практические навыки по теме выявления и профилактики интернетзависимости среди учащихся. Получат необходимые коммуникации
Пользователи социальных сетей, телезрители, пользователи мессенджеров, читатели газет и журнал, население РК	Не менее 1 млн	От 14 лет и выше	Посредством распространения информации в социальных сетях будут проинформированы о необходимости осознанного подхода к правильному поведению в интернет пространстве и использованию интернета.

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляются все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной

программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
Партия «Nur Otan»	– содействие в обеспечении качественного сопровождения проекта на центральном и региональном уровнях
Общественное объединение Молодежное крыло «Жас Отан» при партии «Нұр Отан»	– содействие в обеспечении материально - технической базы, информационная поддержка, привлечение участников в проект как на центральном, так и на региональном уровнях
Общественное объединение «Ассоциация стипендиатов Международной стипендии Президента Республики Казахстан «Болашак»	– информационное сопровождение проекта; – содействие в привлечении молодых ученых
ТОО «Nur Media »	– информационная поддержка и сопровождение проекта

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Школьники, молодежь, взрослое население	Обратная связь будет вестись при помощи следующих инструментов: - входное тестирование до начала обучения; - выходное тестирование после окончания обучения; - опрос мнения целевой группы в рамках мероприятий; - осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры. Уровень удовлетворенности целевой группы будет определяться: - путем проведения опросов среди представителей целевой группы; - мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа, - сбора отзывов участников путем заполнения книг отзывов и предложений
Методисты Управлений образования регионов, психологи в школах	Обратная связь будет вестись при помощи следующих инструментов: - проведение фокус-групп; - осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры. Уровень удовлетворенности целевой группы будет определяться:

	<ul style="list-style-type: none"> - путем проведения опросов среди представителей целевой группы; - мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа
Координаторы, эксперты, тренеры	<p>Обратная связь будет вестись при помощи следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос мнения целевой группы в рамках мероприятий; - осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры. <p>Уровень удовлетворенности целевой группы будет определяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - путем проведения опросов среди представителей целевой группы; - мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа, - сбора отзывов участников путем заполнения книг отзывов и предложений.
Родители, заинтересованные лица, активные граждане	<p>Обратная связь будет вестись при помощи следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос мнения целевой группы в рамках мероприятий; - осуществление постоянной обратной связи с помощью инструментов социальных медиа: социальные сети, мессенджеры. <p>Уровень удовлетворенности целевой группы будет определяться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - путем проведения опросов среди представителей целевой группы; - мониторинга публикаций и отзывов участников в социальных медиа

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы:				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
1. Анализ международного законодательства в сфере профилактики интернетзависимости и азартных игр среди молодежи и детей	1.1. Привлечение компетентных экспертов в области психологии, интернетзависимости и азартных игр, кибербуллинга	С целью обмена опытом, выработки совместного плана действий и рекомендаций будут проведены диалоговые площадки	Список экспертов – 5 Резюме экспертов - 10	1 раз в течение проекта

	1.2. Анализ законодательства стран (Евросоюз, Новая Зеландия, Германия, Южная Корея, Россия, Китай, Япония итд.) (лудомания, зависимость от социальных сетей, YouTubeзависимость и другие проблемы)	Будет проанализирована текущая ситуация в других странах, изучены статистические данные, анализ действующих НПА, определено насколько они регулируют сферу	Анализ - 1	1 раз в течение проекта
2. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернетзависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей, в том числе с выработкой конкретных рекомендаций по совершенствованию казахстанского законодательства в данной сфере	2.1. На основе ранее проведенного в 2021 году социологического исследования интернетзависимости и среди молодежи и детей рамках проекта по профилактике интернет зависимости и защиты цифровой репутации граждан НАО «ЦПИ» будет продолжена работа в данном направлении.	С целью совершенствования анализа предыдущего года будут доработаны результаты анализа	Аналитический доклад – 1	1 раз в течение проекта
	2.2 Привлечение компетентных экспертов в области психологии, интернетзависимости и азартных игр, кибербуллинга	С целью обмена опытом, выработки совместного плана действий и рекомендаций будут проведены диалоговые площадки	Эксперты – не менее 5	1 раз в течение проекта
	2.3. Проведение Аналитических работ в виде социологического исследования;	Будет проведена аналитическая работа	Список менторов – 1	2022 год: 1 раз в течение проекта
	2.4. На основе аналитических данных выработать конкретные рекомендации по совершенствованию	Будет разработаны новые рекомендации по совершенствованию	Методические рекомендации на казахском и русском языках - 1	2022 год: 1 раз в течение проекта

	казахстанского законодательства в области профилактики кибербуллинга, а так же защиты цифровой репутации граждан	казахстанского законодательства		
	2.5. Анализ законодательства РК, разработка и внесение рекомендаций в уполномоченные государственные органы (пакет законодательных поправок)	Будут привлечены квалифицированные специалисты и будет проведен анализ действующих НПА, определено насколько они регулируют сферу	Анализ – 1 Пакет законодательных поправок - 1	2022 год: 1 раз в течение проекта
	2.6. Подготовка аналитического доклада по профилактике интернетзависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей	Будет разработан аналитический доклад по профилактике интернетзависимости	Аналитический доклад – 1	1 раз в течение проекта
3. Организация и проведение опроса фокусгрупп и выявление регионов с высоким уровнем интернетзависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей	3.1. Назначение координаторов проекта в 17 регионах, ответственных за реализацию проекта в конкретном регионе	С целью эффективной представленности проектов со всех регионах Казахстана будут привлечены координаторы в 17 регионах	Список координаторов – 1 Резюме координаторов – 17 Договоры - 17	2022 год: 1 раз в течение проекта
	3.2. Проведение в 17 регионах фокусгруппового обсуждения для выявления регионов с высоким уровнем интернетзависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей	17 регионах Казахстана Будет проведены фокусгрупповые обсуждения с целью выявления регионов с высоким уровнем интернетзависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей	Опрос фокусгрупп – 17 Респонденты – 300 человек	2022 год: 1 раз в течение проекта

	3.3. Разработка и предоставление рекомендаций по снижению уровня интернетзависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей по регионам.	Будет разработана рекомендация по снижению уровня интернетзависимости	Рекомендация - 1	1 раз в течение проекта
	3.4. Проведение мониторинга в сети по выявлению сайтов с азартными играми, составление списка сайтов, рекомендованных к блокировке в личных кабинетах пользователя «родительский контроль» посредством взаимодействия с поставщиками услуг Интернета.	Будет разработан список рекомендованных к блокировке для родительского контроля	Список – 1 Количество сайтов – 20	1 раз в течение проекта
4. Реализация информационных курсов и проектов, разработка информационно-разъяснительных материалов по обучению молодежи правилам безопасного поведения в интернетпространстве, профилактике кибербуллинга, интернетзависимости и зависимости от	4.1. Разработка онлайн-курса по профилактике Интернетзависимости и кибербуллинга для детей и молодежи (курс будет включать следующие тематики: лудомания, борьба с кибербуллингом, управление с социальными приложениями, защита персональных данных и др.).	С целью повышения знаний и профилактики интернетзависимости у детей и подростков будут проведены онлайнсеминары. С целью увеличения охвата тренинги будут проводиться в онлайн-формате	Количество участников – 170 Количество регионов – не менее 17 Фотоотчет – 1 Публикации – 4 Видеоотчет - 1	1 раз в течение проекта

азартных игр	4.2. Проведение профилактики «Internet FreeDay» по борьбе с интернет зависимостью во всех 17 регионах	С целью популяризации живого общения и профилактики интернетзависимости будет проведена республиканская акция	Участники – 170 человек Объявление – 1 Пресс-релиз – 1 Публикации – 5 Фотоотчет – 1	1 раз в течение проекта
	4.3. Разработка Онлайн тестирования «Самодиагностика»	Будет разработан онлайн анонимный тест. Тест будет охватывать и интернет зависимых, людей из лудомании и жетрв кибербуллинга, с дальнейшими пошаговыми инструкциями	Участники – не менее 500 человек Тест -	1 раз в течение проекта
	4.4. Изготовление видео инструкции «Как безопасно пользоваться социальными сетями? Как самостоятельно справиться с проблемами кибербуллинга? Безопасное управление личными данными»	Будет разработана видеоинструкция	Видеоинструкц ии – 6 Охват – 400	1 раз в течение проекта
	4.5. Изготовление анимационных и социальных видеороликов для распространения в интернете. в интернете	Видео будут опубликованы на сайтах казнет и в популярных социальных сетях	Социальных сетей – 2 Видео – 2 Охват – 5000	1 раз в течение проекта

кибербуллинга? Безопасное управление личными данными»									
4.5. Изготовление анимационных и социальных видеороликов для распространения в интернете									
4.6. Проведение конкурса короткометражных фильмов									
4.7. Создание команды активистов по борьбе с кибербуллингом									
4.8. Создание YouTube канала в рамках реализации проекта «Реализация комплекса мероприятий по профилактике интернетзависимости среди молодежи и детей									

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Уход специалиста(-ов), привлекаемых в реализацию проекта	На случай отказа от работы в рамках проекта одного или нескольких участников (привлеченных специалистов), заявитель имеет в резерве дополнительные кадры для привлечения в проект на место ушедших сотрудников
Очередная волна пандемии COVID-19	Если начнется очередная волна пандемии, то планируемые мероприятия могут быть проведены в онлайн-формате
Нарушение сроков реализации проекта	В случае нарушения сроков реализации проекта будет пересмотрен детальный план реализации, переназначены ответственные лица, а также проведена работа по устранению причин, приведших к нарушению сроков реализации
Низкий социальный эффект	Для усиления социального эффекта от проекта требуется его более широкое освещение в СМИ и социальных сетях с целью привлечения большего количества целевой группы
Финансовые риски	Для минимизации нехватки ресурсов будет разработана детальная смета с учетом рыночных цен на товары и услуги

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Публикации о ходе реализации проекта	200 (планируемый охват – 100 000 чел.)	Печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт	Ежемесячно

Видеоролики о проекте	10 (планируемый охват – 10 000 просмотров)	Собственный сайт, ютуб-канал, социальные сети	Ежемесячно
Видеосюжеты на телевидении	6 (планируемый охват – 1 000 000 человек)	Телевидение	1 раз в квартал
Отзывы в социальных сетях о мероприятиях в рамках проекта	более 500 (планируемый охват – 25 000 человек)	Социальные сети	В период проведения проекта

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	Продолжения проведения встреч на ежемесячной основе сотрудничестве с уполномоченными органами
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	Данный проект полностью соответствует цели, задачам, миссии, направлениям деятельности самой организации. Учитывая социальную значимость проекта, а также остроту проблемы, организация приложит максимальные усилия для обеспечения устойчивости проекта и дальнейшего продвижения его результатов.

Директор

Н. Жетписбаев