

ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

БЛОК I

Общая информация о проекте

Грантополучатель:	Общественное объединение «Республиканское студенческое движение «АСК»
Тема гранта:	Реализация мероприятий, направленных на профориентационную работу, информирование молодежи о потребностях рынка труда
Сумма гранта:	20 000 000 тенге
Цель проекта:	Оказание профориентационной поддержки молодежи в процессе выбора сферы будущей профессиональной деятельности; Выработка у молодежи сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда
Ожидаемый результат реализации проекта:	Формирование у молодежи: способностей к анализу собственных возможностей по выбору профессии и специальности; оценки качеств и возможностей своей личности; системы ценностных ориентаций, профессиональной и карьерной мотивации, социальных и коммуникативных навыков, необходимых компетенций, отвечающих запросам рынка труда. Повышение уровня информированности молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, количестве учебных заведений, перечне специальностей и профессий в системе средне-специального и высшего образования Казахстана, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки. Повышение уровня информированности молодежи о государственной поддержке молодежного предпринимательства Прямой охват: более 100 тыс. молодежи. Информационный охват – 500 тыс.чел.
Количество и наименование партнеров социального проекта:	17 партнеров: ОФ «Лига волонтеров Казахстана», ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть», Сообщество молодых работников, Союз КВН Казахстана, Конгресс молодежи Казахстана, Республиканский штаб молодежных трудовых отрядов «Жасыл Ел», Республиканская молодежная организация «Ассамблея Жастары» при Ассамблеи народа Казахстана, Корпоративный фонд «Национальный Дельфийский Комитет», РОО «Медицинская молодежь Казахстана», Республиканское общественное объединение «Детско-юношеское военно-патриотическое движение «Жас Сарбаз», Ассоциация стипендиатов международной стипендии Президента РК «Болашак», РОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан», 17 региональных филиалов Альянса студентов Казахстана

БЛОК II
Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Түстікбаев Ілияс Нұрболұлы	Руководитель проекта	8 775 720 03 01, iliyas01kz@mail.ru	Стратегическое руководство и принятие решений. Финансовая ответственность. Реализация всех внешних связей и отношений (партнеры, спонсоры)	Полная
Дарибекова Амина Жанатовна	Координатор проекта	8 708 678 84 34, daribekovaaa@gmail.com	Общая координация проекта. Стратегическое руководство и принятие решений. Реализация всех внешних связей и отношений	Полная
Вакансия	Бухгалтер		Ведение финансовой документации, сдача отчетности	Частичная
Қымбат Жұмаділханқызы	Пресс-секретарь	8 707 700 26 24, zhumadilkhanqyzy@gmail.com	Информационное сопровождение проекта в СМИ, социальные сети, SMM. Взаимодействие с информационными партнерами. Наполнение сайта и страниц	Полная
Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Бахитова Аружан Қуандыққызы	Менеджер проекта	8 771 123 6985, bakhitova01a@mail.ru	Организация мероприятий по проекту. Взаимодействие с региональными представительствами. Проектирование и расстановка приоритетов, планирование выполнения задач, контроль, коммуникации, а также оперативное решение проблем	Полная
Абдиманап Рахат Айтжанұлы	Менеджер проекта	8708 116 1996, rabdimanat@gmail.com	Содействие в профессиональной подготовке и переподготовке, временному и постоянному трудоустройству учащейся молодежи и выпускников средне-специальных и высших учебных заведений.	Частичная

БЛОК III
План мониторинга реализации социального проекта

Задача 1. Продвижение общественной системы организационного и методического сопровождения и продвижения молодёжных инициатив.					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
1.	Организационные мероприятия по подготовке к старту проекта	Брифинг в прямом эфире социальной сети Instagram	1	Апрель – Июль 2022г.	Согласно приложению №2
	Организация встреч молодежи с представителями ЦПГИ, МИОР РК для обсуждения и продвижения молодёжных инициатив, методического сопровождения и консультации	Встречи	1		
		Количество участников	Не менее 25 человек		
	Заклучение соглашения/план-график совместной работы с МОН РК, НПП РК «Атамекен» и крупными работодателями	Спикеры	Не менее 3 человек		
		Предложений	Не менее 10		
		Соглашения/план-график	1		
Задача 2. Повышение уровня информированности молодёжи о возможностях самореализации на территории региона.					
1.	Проведение мастер-классов для школьников 9-11 класса на тему:	Мастер класс Количество участников не менее 25 500	51 Не менее 500 участников с каждого	Май – Сентябрь 2022г.	Согласно приложению №2

	«Дипломы или навыки? Как не ошибиться при выборе профессии и вуза?» в 14 областях, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент (zoom)		региона		
Задача 3. Вовлечение молодёжи в общественную жизнь региона.					
1.	Сформирование волонтерских групп в каждом регионе с целью оказания помощи в профориентационных работах, а также в других общественных мероприятиях	Волонтерские группы	17	Май – Август 2022г.	Согласно приложению №2
		Количество участников	Не менее 5 человек в каждом		
		Награждение активных участников	Не менее 50 благодарственных писем/сертификатов		
	Проведение прямого эфира на платформе инстаграм с квалифицированными психологами, социологами на тему «Критического мышления при выборе профессии» не менее 3 экспертов	Количество участников	Не менее 50 000 для школьников 9-11 класса		
		Прямой эфир	3		
Задача 4. Внедрение стандартов и регламентов оказания молодежных социальных услуг.					
1.	Проведение экскурсий для обучающихся школ и колледжей в предприятия и вузы (дни открытых дверей)	Список предприятий/вузов	Не менее 3 предприятий с каждого региона	Май – Сентябрь 2022г.	Согласно приложению №2
		Количество участников	Не менее 1700 человек со всех регионов (100 человек с каждого региона)		

Задача 5. Продвижение единой модели компетенции работников молодежных ресурсных центров.					
1.	Проведение диалоговой площадки совместно с НИЦ «Молодежь» и СМР с участием работников молодежных ресурсных центров для обсуждения единой модели компетенции	1 диалоговая площадка Количество участников Анализ удовлетворённости бенефициаров	Не менее 5 спикеров Не менее 25 человек Не менее 80%	Май – Июнь 2022г.	Согласно приложению №2
Задача 6. Внедрение образовательной программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи. Проведение не менее 4-х тренингов в рамках образовательной программы.					
1.	Проведение онлайн тренинга для работников молодежных ресурсных центров	Тренинг Количество участников не менее 1 человек с каждого района Анализ удовлетворённости бенефициаров	4 Не менее 200 участников Не менее 80%	Май – Июнь 2022г.	Согласно приложению №2
Задача 7. Продвижение предложений по совершенствованию деятельности действующего Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров.					
1.	Проведение диалоговой площадки с участием спикеров государственных органов/работодателей/ ректоров для обсуждения проблем профориентации	1 диалоговая площадка на тему «Проблемы профориентации молодежи в Казахстане и возможные пути их решения» Рекомендации с рецензией не менее 2-х профильных НПО	Не менее 5 спикеров Не менее 2-х рекомендаций	Июль – Август 2022г.	Согласно приложению №2
Задача 8. Выработка предложений к разработке нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров.					
1.	Экспертная встреча с участием МРЦ, НИЦ «Молодежь» и др.	Экспертная встреча Спикеров	1 Не менее 5	Июль – Август 2022г.	Согласно приложению №2

	заинтересованных сторон	Предложений	Не менее 5		
Задача 9. Реализация Плана развития на 2022-2025 года молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных центральных государственных органов, местных исполнительных органов, НПО и молодежных ресурсных центров.					
1.	Обсуждение по реализации Плана развития на 2022-2025 года молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных центральных государственных органов, местных исполнительных органов, НПО и молодежных ресурсных центров	1 диалоговая площадка Количество участников Анализ удовлетворённости бенефициаров	Не менее 5 спикеров Не менее 25 человек Не менее 80%	Июль – Август 2022г.	Согласно приложению №2
Задача 10. Подготовка и повышение компетенций психологов школ и Ссузов.					
1.	Проведение онлайн встреч психологов школ и Ссузов с квалифицированными психологами Обучение СММ и таргету, навыки пользование Интернетом для профориентации (Прямой эфир в Instagram)	Программа встреч, согласованная с ЦПГИ Количество участников Программа обучения, согласованная с ЦПГИ Количество участников	1 Не менее 25 человек 1 Не менее 20 000 человек со всех регионов	Июнь – Август 2022г.	Согласно приложению №2
Задача 11. Разработка и продвижение мобильного приложения на 2 языках с использованием новых технологий и подходов, в котором будут интегрированы государственные программы по трудоустройству и занятости.					
1.	Разработка и продвижение мобильного	Мобильное приложение	1	Май – Сентябрь 2022г.	Согласно приложению №2

	приложения на 2 языках с использованием новых технологий и подходов				
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора					
1.	Итоговая презентация результатов	Презентация	1	Ноябрь 2022г.	Согласно приложению №2
2.	Анализ уровня удовлетворённости участников	Уровень удовлетворённости	Не менее 80 %	Ноябрь 2022г.	Согласно приложению №2
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора					
1.	Информационное освещение мероприятий (медиа план) Видеообзор не менее 50 ВУЗов Казахстана с подробным описанием специальностей и условий	<p>Публикации в региональных и онлайн СМИ</p> <p>Публикации в социальных сетях</p> <p>Каналы распространения (Instagram, Facebook, Вконтакте Единая платформа волонтеров Qazvolunteer.kz, YouTube, чаты и каналы Whats'app и Telegram)</p> <p>Информационный охват</p> <p>Видеообзор учебных заведений (<i>хронометраж не менее 40 минут, в качестве 4К</i>)</p> <p>Список университетов для обзора будет составлен по результатам опроса молодежи в Инстаграме</p>	<p>Не менее 5</p> <p>Не менее 75 публикаций</p> <p>7</p> <p>Не менее 500 тыс человек</p> <p>5</p> <p>1</p>	Апрель – Ноябрь 2022г.	Согласно приложению №2

		Количество просмотров	Не менее 80 000		
	Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ	Презентации	Не менее 7	Апрель – Октябрь 2022г.	Согласно приложению №2
	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях	1	Ноябрь 2022г.	Согласно приложению №2

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

Грантополучатель:

Руководитель организации _____ Түстікбаев І.Н.
М.П.

«СОГЛАСОВАНО»

Грантодатель:

НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»

И.о. Председателя Правления _____ Құрман Ғ.П.

Заместитель Председателя Правления _____ Бисембиев Ж.О.

Главный менеджер Департамента управления проектами: _____ Рыспаева Д.М.