

РУКОВОДСТВО

по использованию логотипа и размещению
на виртуальных площадках и материальных носителях



**ЕДИНЫЙ
ОПЕРАТОР
ГРАНТОВ**

центр поддержки
гражданских инициатив

О РУКОВОДСТВЕ

В основе руководства лежат несколько базовых элементов: логотип, фирменные цвета, шрифт, фирменные элементы. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач.

Данное руководство — это инструкция по эксплуатации логотипа и фирменного стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и сотрудники типографий.

Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.



знак обозначающий путь к файлу в папке

Руководство по использованию логотипа

ОБ ОПЕРАТОРЕ

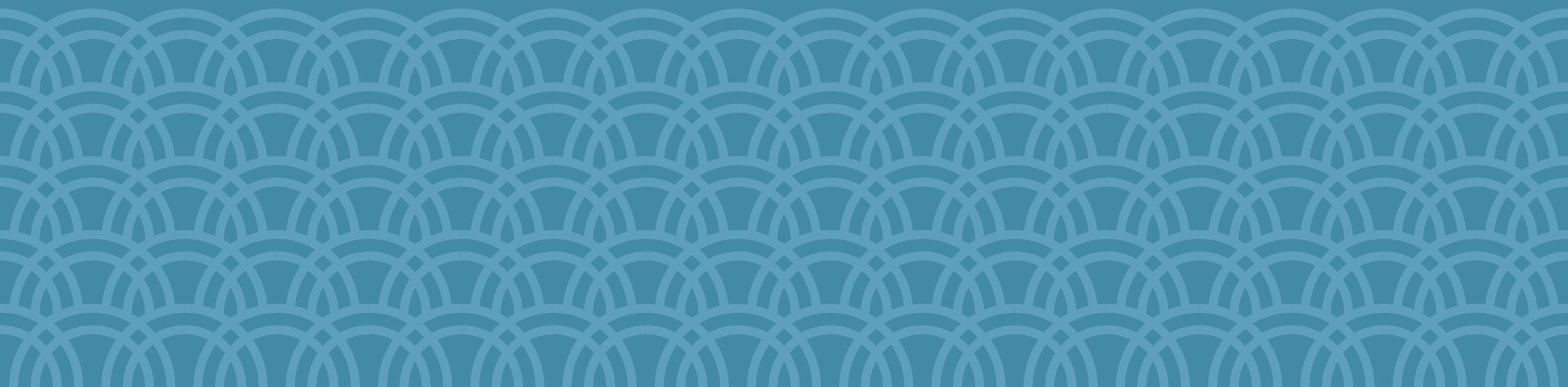
Единый оператор грантов - оператор в сфере грантового финансирования НПО с миссией содействия развитию гражданского общества через предоставления государственных и негосударственных грантов осуществление мониторинга за реализацией.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Логотип	05	3.	Фирменные шрифты	15
1.1	Основные версии	06	4.	Паттерны	17
1.2	Языковые версии	07	4.1	Паттерн 1	18
1.3	Дополнительные версии	08	4.2	Паттерн 2	19
1.4	Охранное поле	09	5.	Принцип размещения	20
1.5	Знак и фавикон	10	5.1	Пример размещения на вертикальном формате	21
1.6	Примеры недопустимого использования	11	5.2	Пример размещения на горизонтальном формате	22
2.	Фирменные цвета	12	6.	Корпоративные материалы	23
2.1	Фирменная палитра	13	6.1	Футболка	24
2.2	Применение на фоне	14	6.2	Ручка шариковая	25

ЛОГОТИП

01.



ЛОГОТИП

1.1 Основные версии

Горизонтальная версия

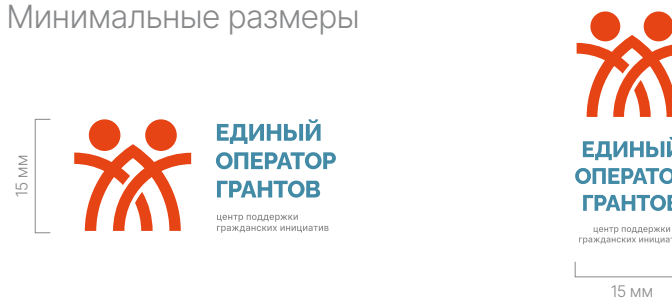


Вертикальная версия



Основная версия представляет собой композицию из знака, шрифтовой части и дескриптора. Различают две версии, горизонтальной и вертикальной. Является предпочтительной версией.

Минимальные размеры



ЛОГОТИП

1.2 Языковые версии

На казахском языке



На английском языке



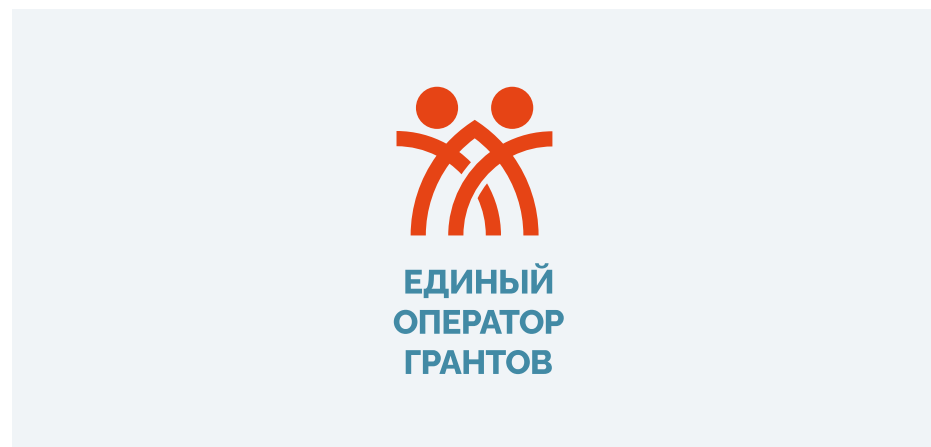
ЛОГОТИП

1.2 Дополнительные версии

Горизонтальная версия

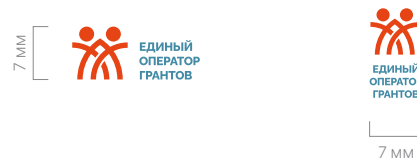


Вертикальная версия



Дополнительная версия представляет собой композицию из знака и шрифтовой части, без дескриптора. Различают две версии, горизонтальной и вертикальной. Применяется на небольших носителях.

Минимальные размеры



ЛОГОТИП

1.3 Охранное поле

Горизонтальная версия



Вертикальная версия



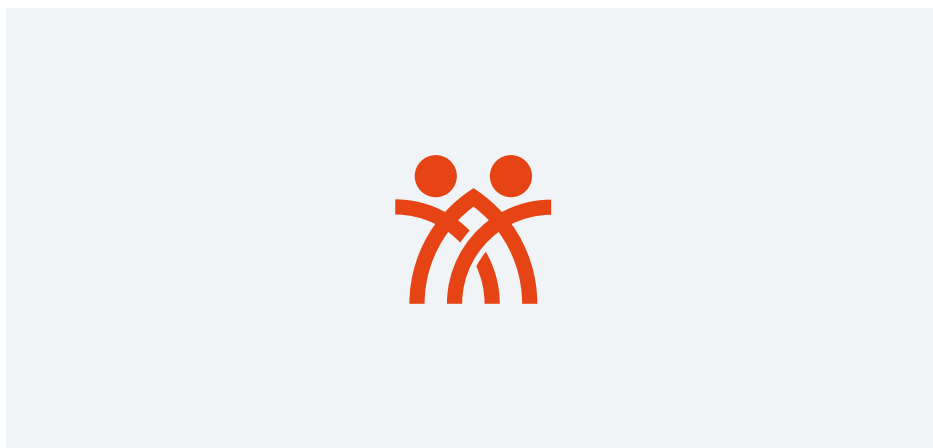
Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа. В большинстве случаев, пространство вокруг логотипа следует делать больше, чем охранное поле.

Минимальный размер охранного поля равен значению X. Данный размер позволяет легко идентифицировать логотип.

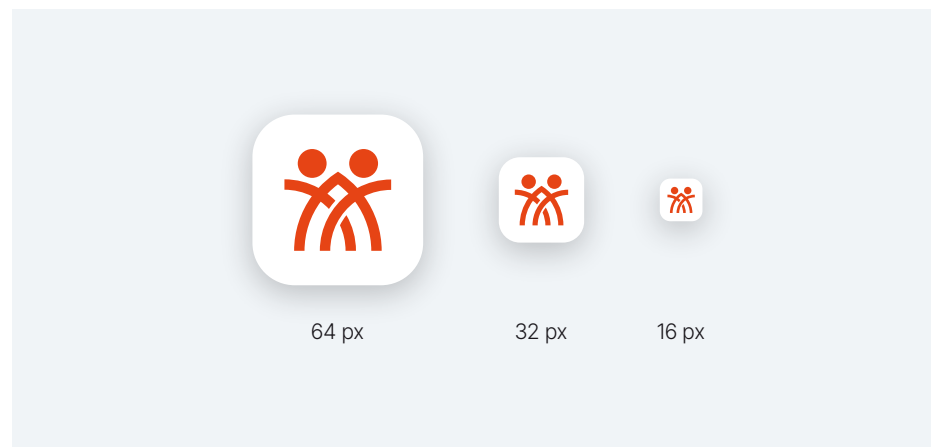
ЛОГОТИП

1.4 Знак и фавикон

Знак



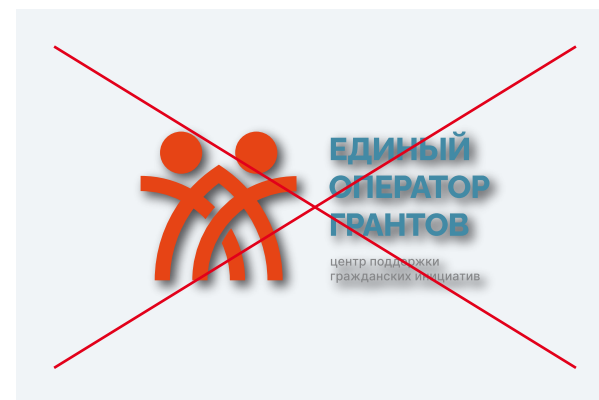
Фавикон

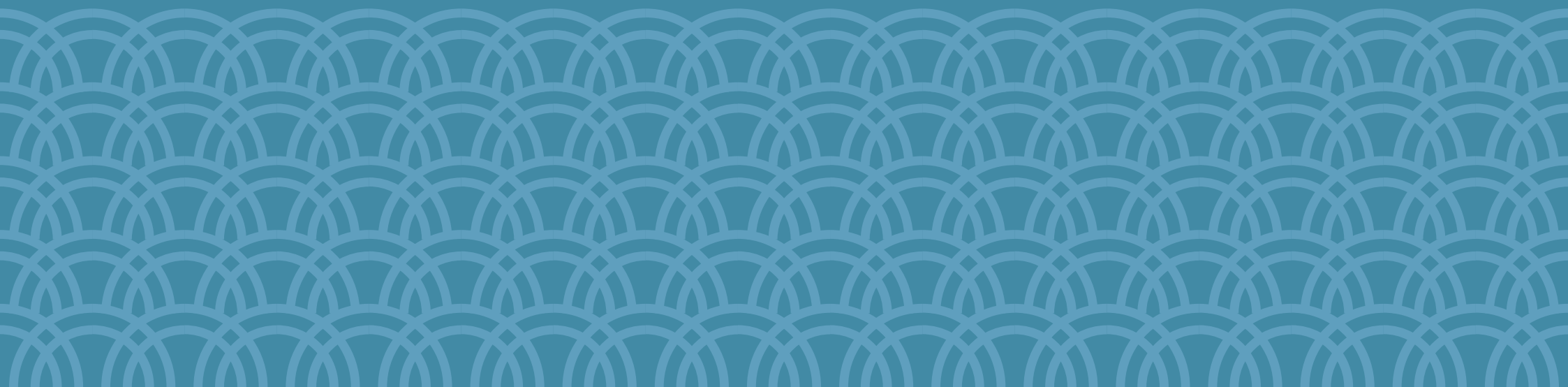


Знак используется в случаях когда применение основной и дополнительной версии невозможно. Знак может применяться в социальных сетях в качестве аватара аккаунта. Фавикон – значок веб-сайта. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, и в качестве картинки рядом с закладкой.

ЛОГОТИП

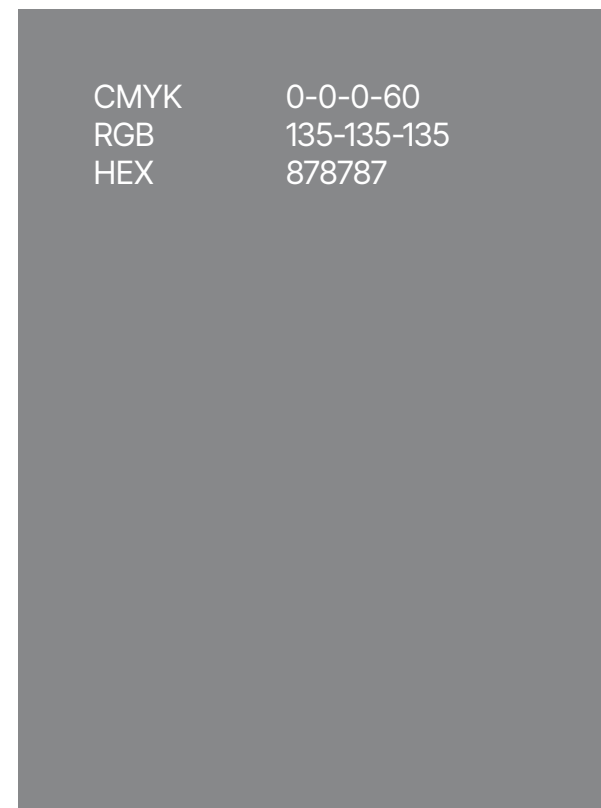
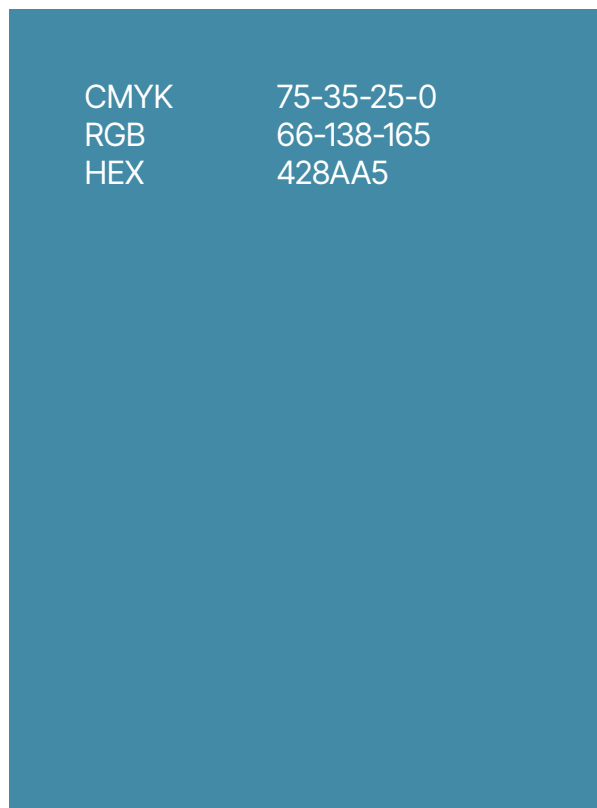
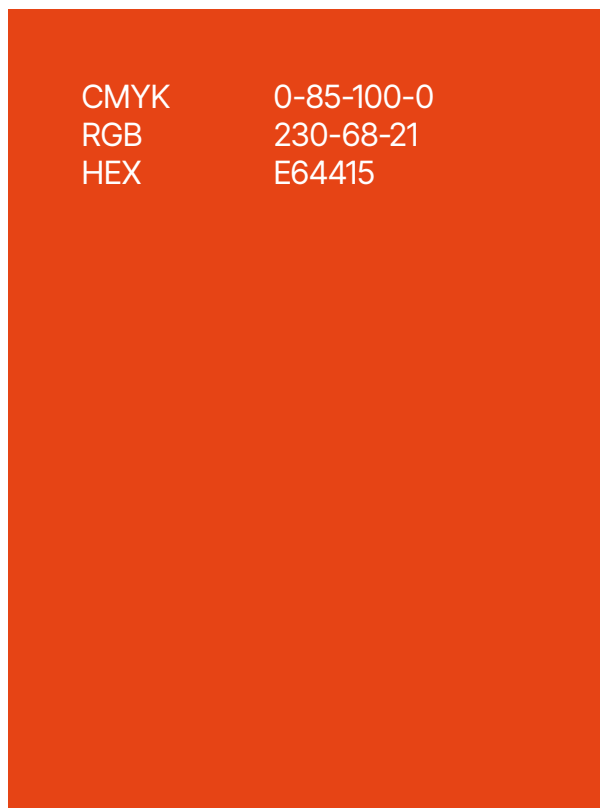
1.5 Примеры недопустимого использования





ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

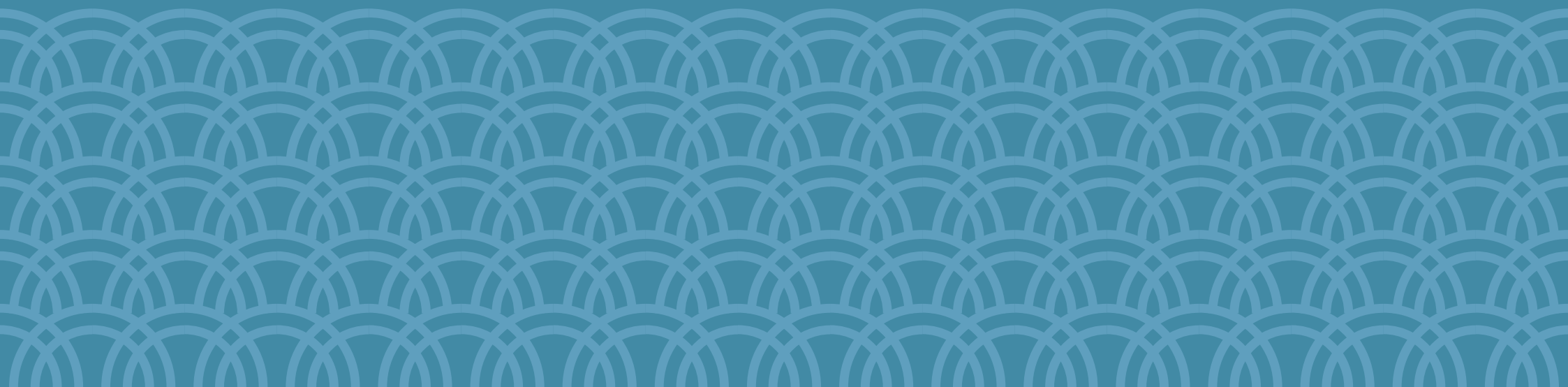
2.1 Фирменная палитра



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

2.2 Применение на фоне





ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Raleway

Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890?"'!"(%)#}{@}/&\+÷×®©\$€£¥¢;,:;.*

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890?"'!"(%)#}{@}/&\+÷×®©\$€£¥¢;,:;.*

Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890?"'!"(%)#}{@}/&\+÷×®©\$€£¥¢;,:;.*

Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890?"'!"(%)#}{@}/&\+÷×®©\$€£¥¢;,:;.*

Inter Tight

Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890?"'!"(%)#}{@}/&\+÷×®©\$€£¥¢;,:;.*

Regular

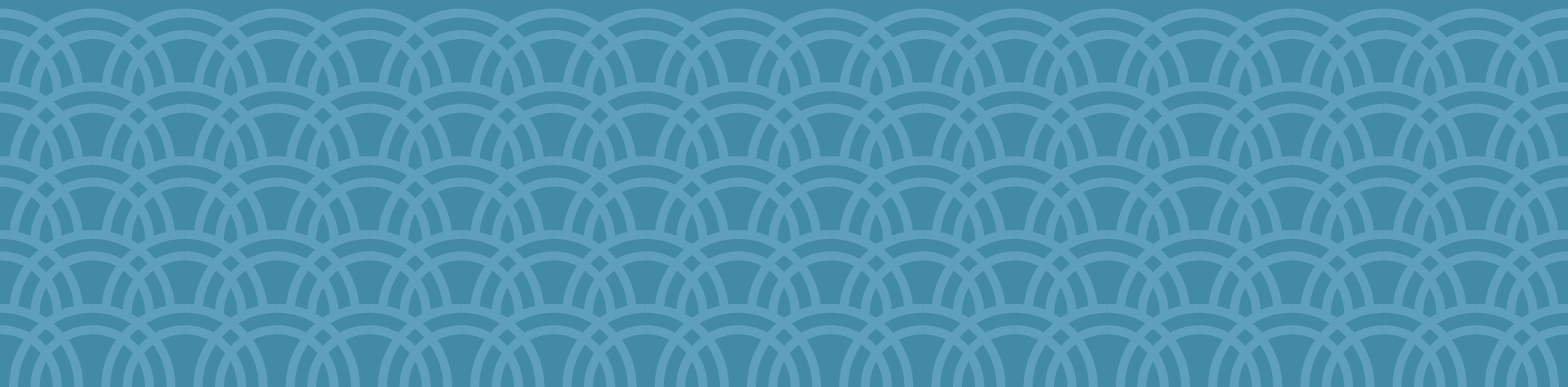
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890?"'!"(%)#}{@}/&\+÷×®©\$€£¥¢;,:;.*

Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890?"'!"(%)#}{@}/&\+÷×®©\$€£¥¢;,:;.*

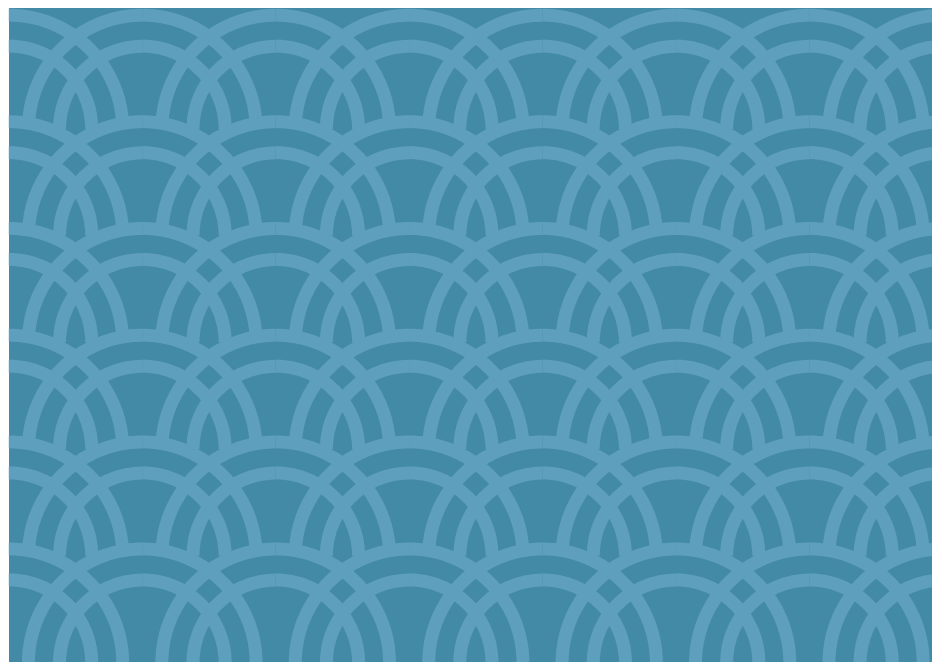
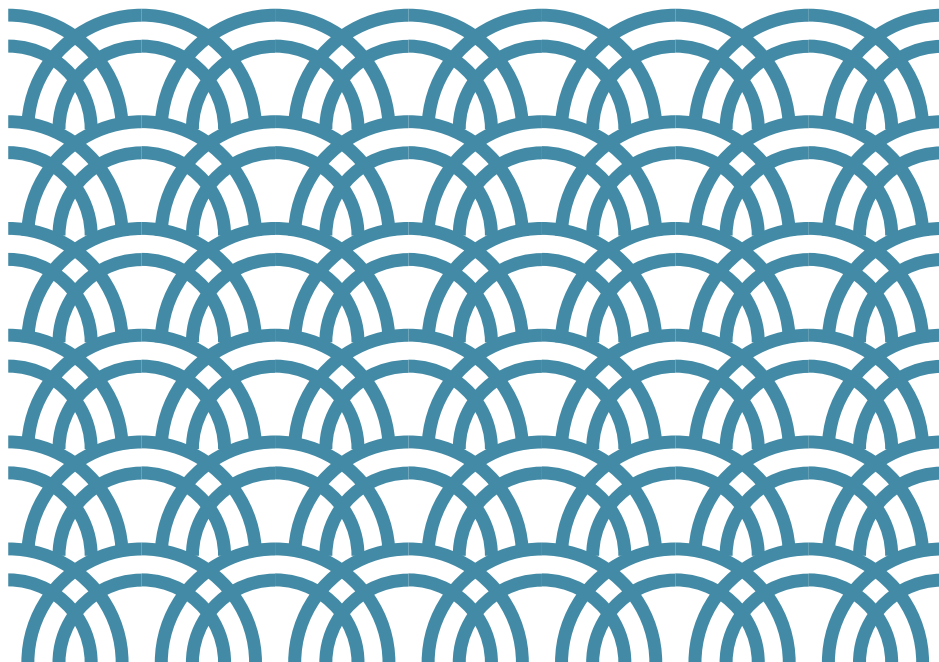
Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890?"'!"(%)#}{@}/&\+÷×®©\$€£¥¢;,:;.*



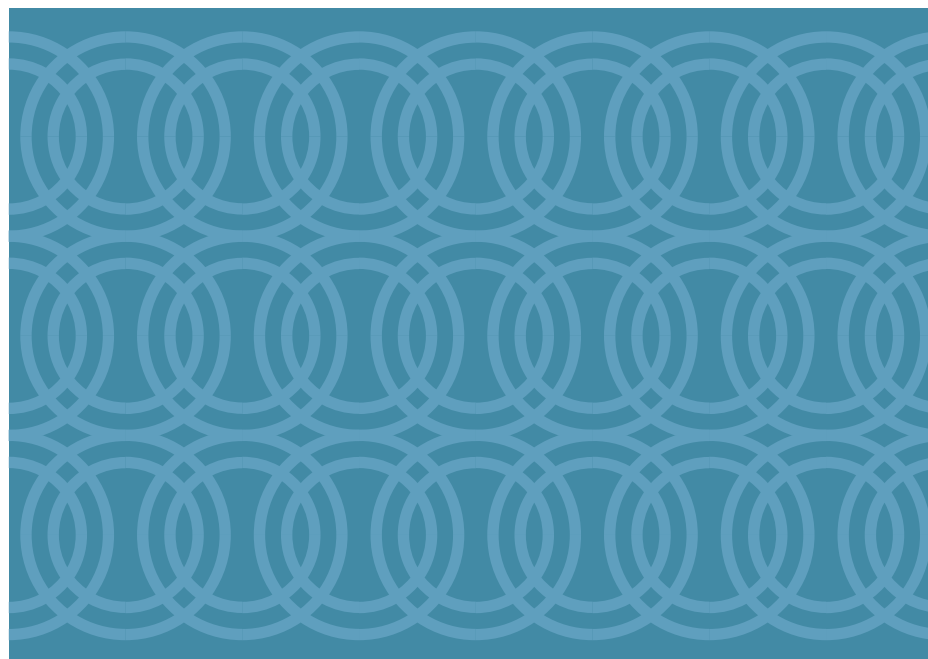
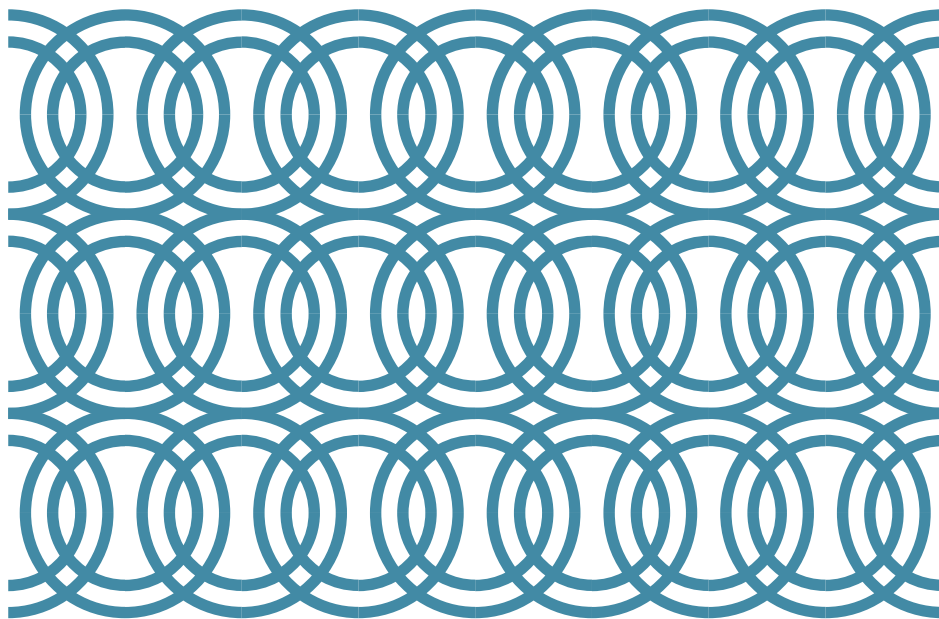
ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

4.1 Паттерн 1



ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

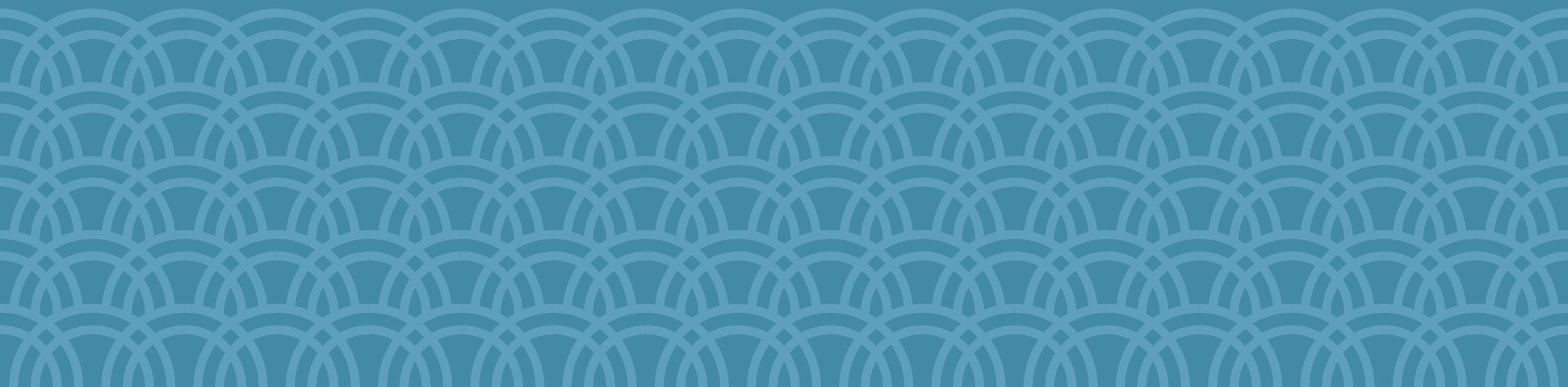
4.2 Паттерн 2





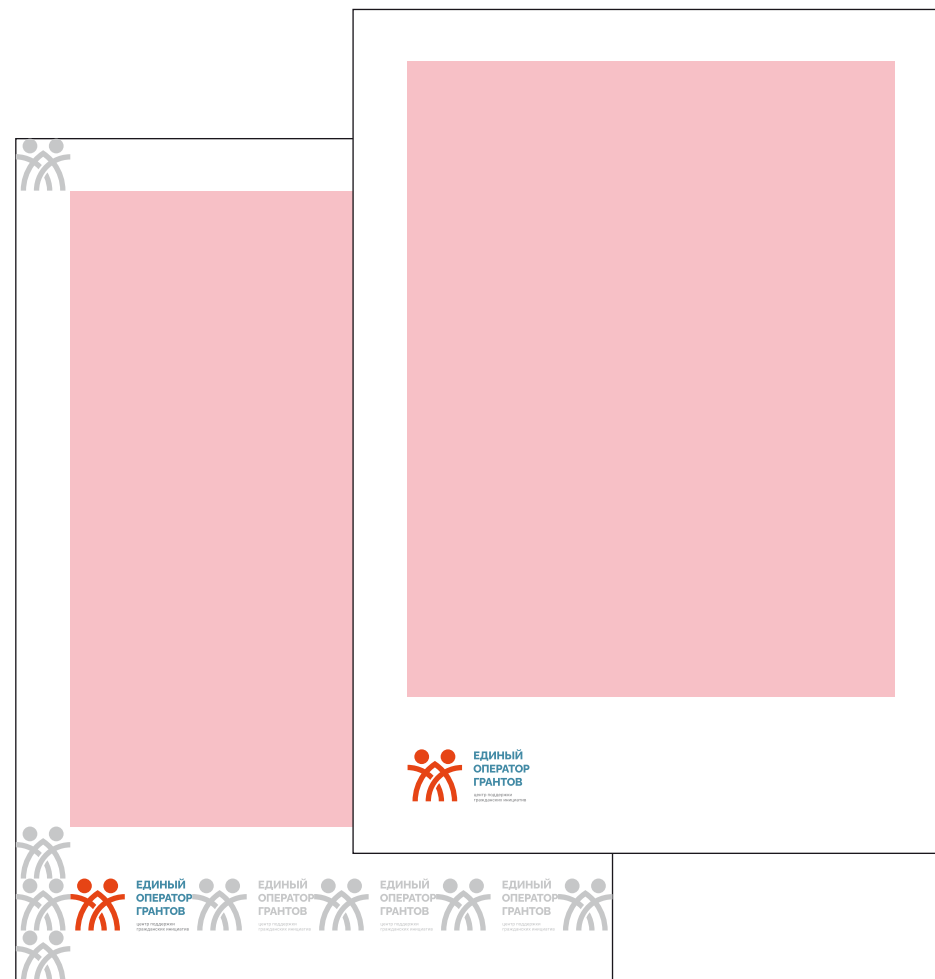
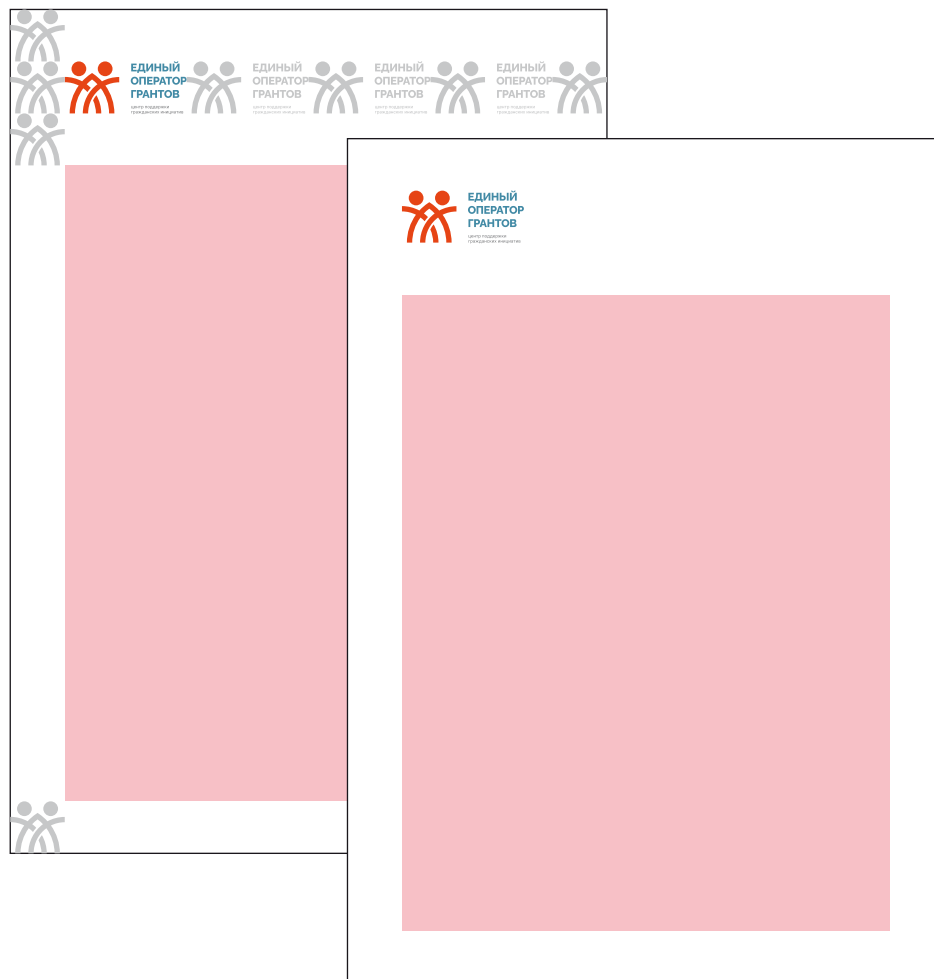
ПРИНЦИП РАЗМЕЩЕНИЯ

05.



ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

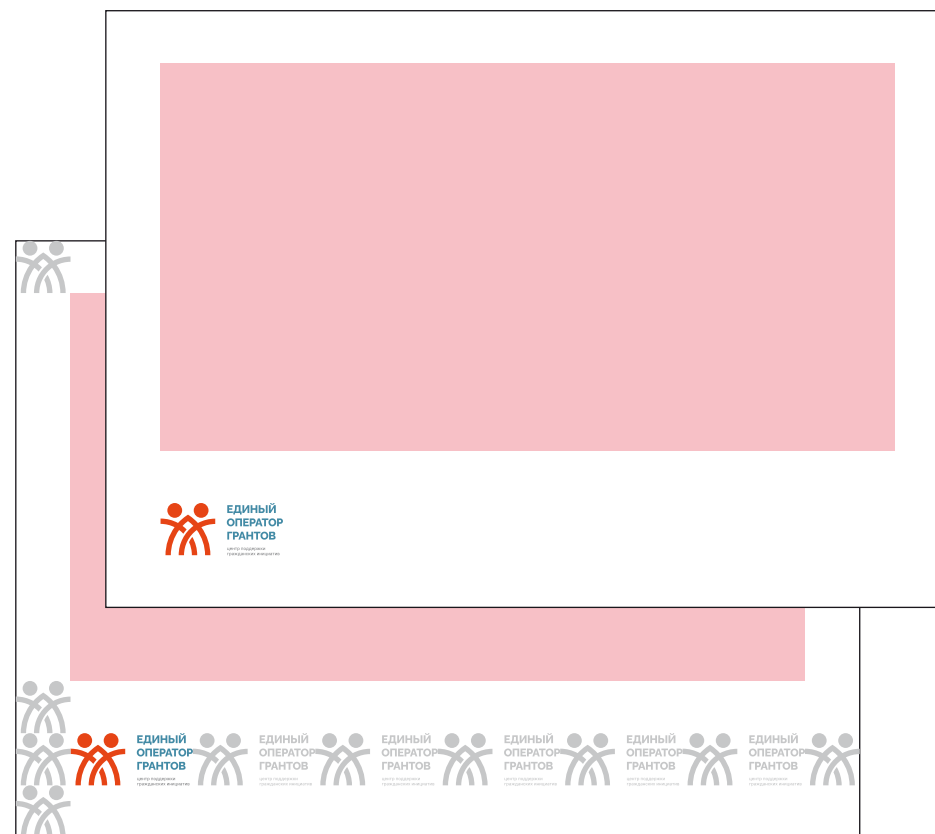
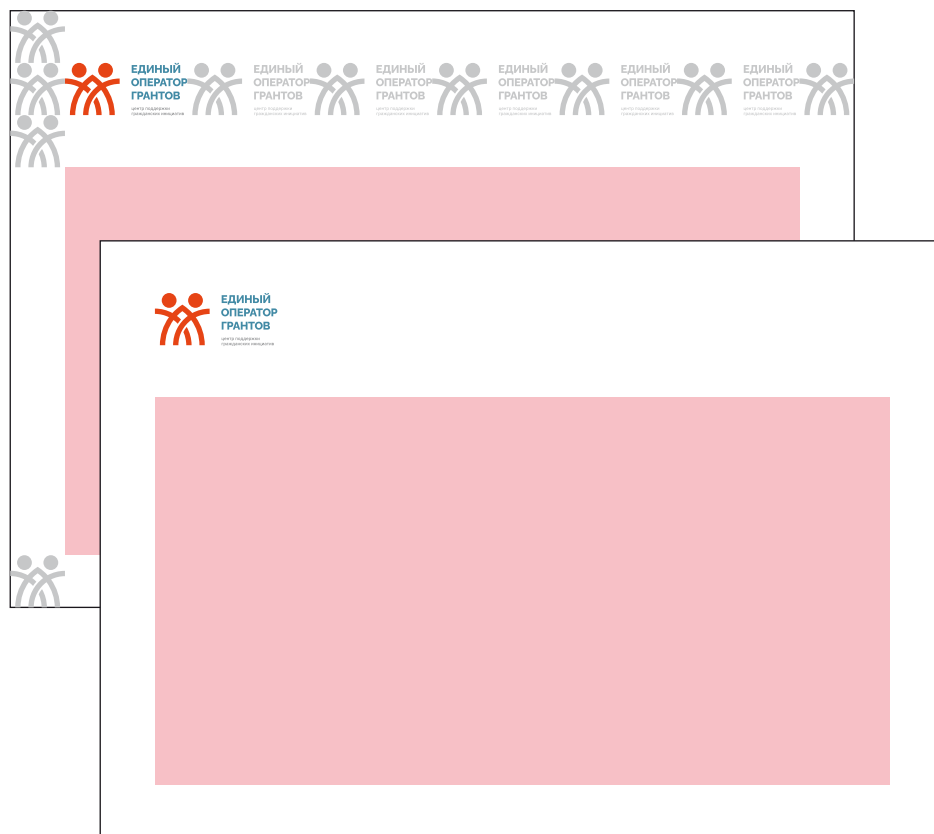
5.1 Принципы размещения на вертикальном формате



Руководство по использованию логотипа

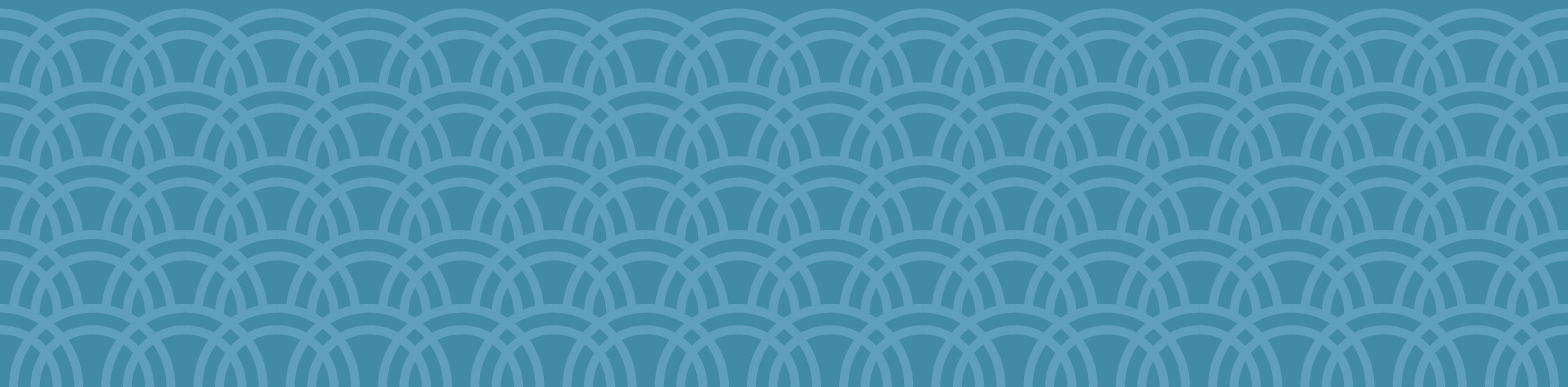
ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

5.2 Принципы размещения на вертикальном формате



КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

06.



КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Футболка



КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.2 Ручка шариковая



СПАСИБО

Будем вам признательны
за соблюдение рекомендаций

