
РУКОВОДСТВО

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

НАО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ»

И РАЗМЕЩЕНИЮ НА ВИРТУАЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ И МАТЕРИАЛЬНЫХ НОСИТЕЛЯХ



CISC

Civil Initiatives Support Center



СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП	————	4
ЦВЕТА	————	5
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛОГОТИПЫ	————	6
ОТСТУПЫ	————	8
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	————	9
ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	————	10
ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	————	16



РУКОВОДСТВО РАЗРАБОТАНО, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ВАМ СОХРАНИТЬ
УЗНАВАЕМОСТЬ ЦЕНТРА И ПРЕДОСТЕРЕЧЬ ОТ НЕДОПУСТИМОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА, А ТАК ЖЕ ЧТОБЫ У ВАС НЕ ВОЗНИКЛО
ТРУДНОСТЕЙ С ВЫБОРОМ ПОДХОДЯЩЕГО ФАЙЛА

К данному руководству прилагаются мастер-файлы в форматах:
*Pdf, *Eps, *Cdr, *Psd, *Png, в которые нельзя вносить изменения(!!!)

Для печатной продукции используются файлы
с содержанием букв **CMYK** в названии.

Для диджитал форматов (видео, социальные сети и т.д.)
с содержанием букв **RGB** в названии.



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП



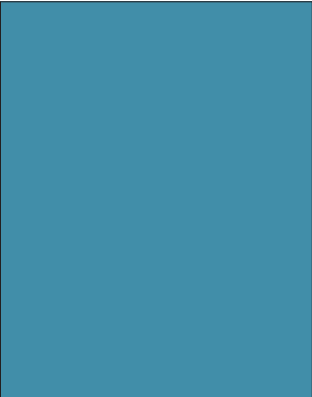
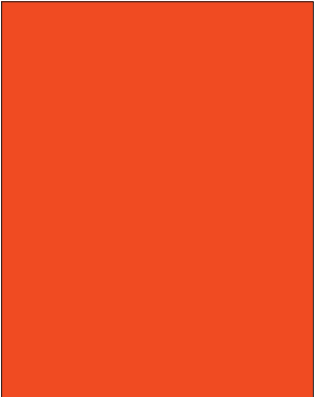
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

Основной логотип на латинице, состоит из трёх частей разных цветов. Графической составляющей оранжевого цвета является стилизованное изображение двух людей, держащихся за руки и образующие силуэт юрты. Голубым цветом заглавными буквами выделены буквы CISC, снизу расшифровка аббревиатуры серым цветом Civil Initiatives Support Center.

ЦВЕТА

		
CMYK: 75 33 25 0 RGB: 66 140 167 #428CA7	CMYK: 0 86 100 0 RGB: 254 73 2 #FE4902	CMYK: 52 43 40 6 RGB: 129 130 134 #818286

Если логотип будет наноситься на поверхности при использовании системы Pantone или в стандарте RAL, (стены, ткани, самоклеящейся пленка, пр.) — во всех этих случаях, подрядчик, осуществляющий нанесение, самостоятельно подбирает цвет, отталкиваясь от значений CMYK, обозначенных выше.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛОГОТИПЫ

ОДНОЦВЕТНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПОВ



БЕЛЫЙ ЛОГОТИП (ИНВЕРСИЯ) — используется, если нет возможности воспроизвести основной логотип или по причине дизайнерского решения. Может быть использован практически на любом фоне, главное чтобы логотип хорошо читался.



ЧЁРНЫЙ ЛОГОТИП — может быть использован только при одноцветной печати.
Недопустимо использовать на фонах другого цвета, кроме белого.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛОГОТИПЫ

C: 0 M: 0 Y: 0 K:

90%

80%

50%



МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП — используется только для черно-белой печати.

НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ДИДЖИТАЛ НОСИТЕЛЕЙ (видео, web, социальные сети и т.д.)

ОТСТУПЫ



Для сохранения узнаваемости логотипа важно соблюдать отступы.
На данной странице приведен пример МИНИМАЛЬНОГО отступа от логотипа.

Отступ должен быть не меньше чем **X**. **X = 1/4** (горизонтальный) и **1/3** (вертикальный) от оранжевой группы элементов логотипа. Это минимальный размер свободного поля.

В это поле не должны попадать никакие другие логотипы и элементы макетов.

Для достижения наилучшего эффекта отступы рекомендуется делать вдвое больше.

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ОБРАЩАЙТЕ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ НА СОБЛЮДЕНИЕ ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА.

- НЕ ИЗМЕНЯЙТЕ ОТДЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА.
- НЕ РАСТЯГИВАЙТЕ И НЕ СЖИМАЙТЕ ЛОГОТИП.
- НЕ ПОВОРАЧИВАЙТЕ ЕГО.
- НЕ МЕНЯЙТЕ ЦВЕТА.
- НЕ РАСПОЛАГАЙТЕ ЧЕРНЫЙ ЛОГОТИП НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ.





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип центра, приложенный к данному руководству, — это наиболее предпочтительная форма брендинга и упоминания Центра. Логотипом может сопровождать любые упоминания о проекте:

- информация о мероприятиях и об их итогах
(для СМИ, интернета, официальных ресурсов, партнеров и т. д.)
- печатные и цифровые материалы (альбомы, альманахи, атласы, афиши, бюллетени, брошюры, буклеты, газеты, дипломы, журналы, календари, книги, открытки, приглашительные билеты, сборники и т. д.)
- аудио-, видео- и иные мультимедийные материалы;
(сайты, новости, социальные сети, видео-архивы)
- сувенирная продукция, наградные материалы, форма участников
- материальные объекты (сооружения, площадки, экспозиции)



ТЕКСТ

В случаях невозможности размещения графического логотипа (новостной текст, выступление или аудиозапись), можно использовать текстовую формулировку:

«Проект реализуется с использованием гранта Центра поддержки гражданских инициатив»

«Проект реализуется при поддержке Центра поддержки гражданских инициатив»

«Проект поддержал Центр поддержки гражданских инициатив»

«Проект осуществлён при помощи Центра поддержки гражданских инициатив»

«Грант выдан Центром поддержки гражданских инициатив».

Публикации в интернете (в электронных СМИ, соцсетях, блогах и т. д.)
рекомендуется сопровождать уникальными хештегами: #ЦПГИкз #CISCkz

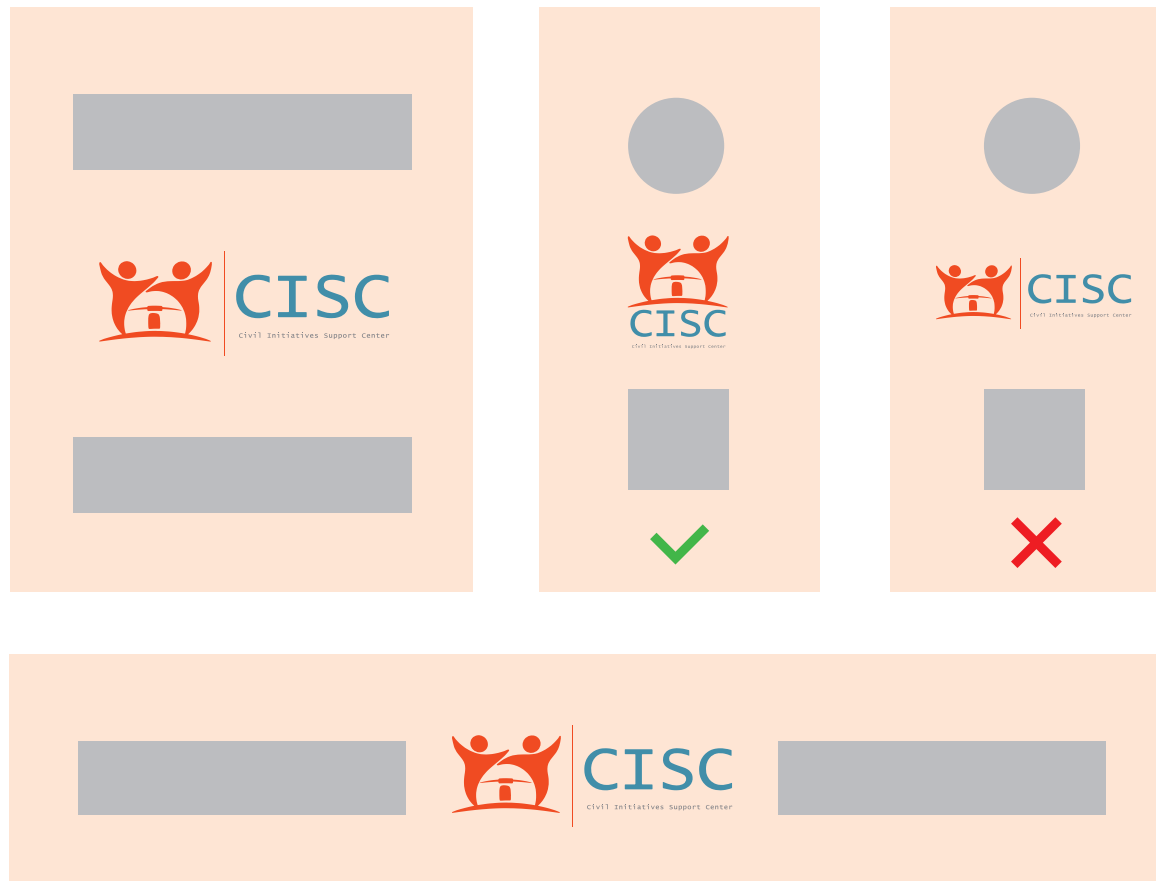
При необходимости материалы о проекте, размещаемые
в интернете, допустимо сопровождать ссылкой «cisc.kz».

В некоторых случаях уместно размещать логотип и текстовую составляющую на одном носителе.

ВАРИАНТЫ КОМПОНОВКИ

Выбирать логотип следует от композиции макета, его элементов и пропорций.

При этом, как вы видите на примере вертикальной композиции, вертикальный логотип выглядит крупнее, предпочтение отдаётся ему.



НАО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ»

Если нужно сделать баннер-растяжку (узкий баннер на конференцию, выставку и т.д.) можно добавить текстом название центра

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА РАЗНЫХ ФОНАХ

ПРЕДПОЧТЕНИЕ ВСЕГДА ОТДАЕТСЯ БЕЛОМУ ФОНУ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ОСНОВНОГО ЛОГОТИПА. ЕСЛИ НЕОБХОДИМО РАЗМЕСТИТЬ ЛОГОТИП НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ ИЛИ ПОВЕРХ КАРТИНКИ, ТО НЕОБХОДИМО ВЫБРАТЬ НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ЛОГОТИП, И УДОСТОВЕРИТЬСЯ, ЧТО ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА ХОРОШО ЧИТАЮТСЯ.

Если логотип накладывается на изображение и плохо читается, то манипуляции нужно производить с изображением, а не с логотипом.



НЕУДАЧНОЕ И НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



✗ Логотип не видно.



✗ Обводка недопустима.



✗ Логотип не читается.



✗ Логотип расплывается.

Использование обводки, “свечения”, “тени” и других эффектов от логотипа недопустимо.

ПРИНЦИП СОРАЗМЕРНОСТИ

ВАЖНО, ЧТОБЫ ЛОГОТИП ЦЕНТРА БЫЛ СОРАЗМЕРЕН ОСТАЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ МАКЕТА (ЛОГОТИПУ ПРОЕКТА, ТЕКСТУ И ГРАФИКЕ).



Первым считывается заголовок и изображение, логотипы не забирают на себя много внимания



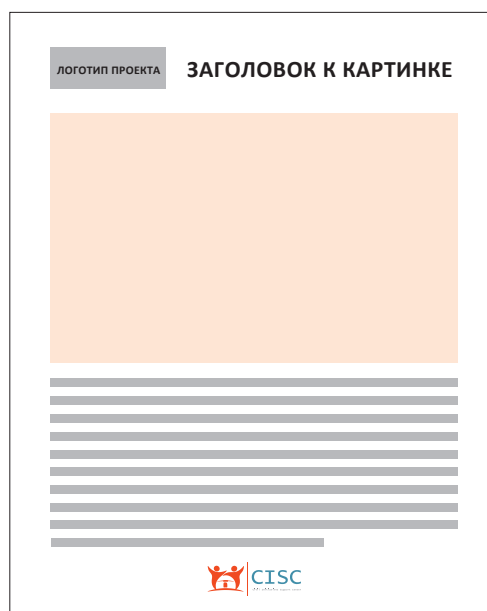
Логотип центра больше логотипа партнера, считывается первым и конкурирует с заголовком

КОНТЕКСТ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

НАИЛУЧШИМ СОСЕДСТВОМ ДЛЯ ЛОГОТИПА ЦЕНТРА БУДЕТ ЛОГО ОРГАНИЗАТОРА ПРОЕКТА ИЛИ
ОБОСОБЛЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В НИЖНЕЙ ЧАСТИ МАКЕТА.



Первым в блоке
с логотипами считывается
логотип организации,
а лого центра вторым



Лого центра вынесен
в нижнюю часть макета
и виден в последнюю
очередь



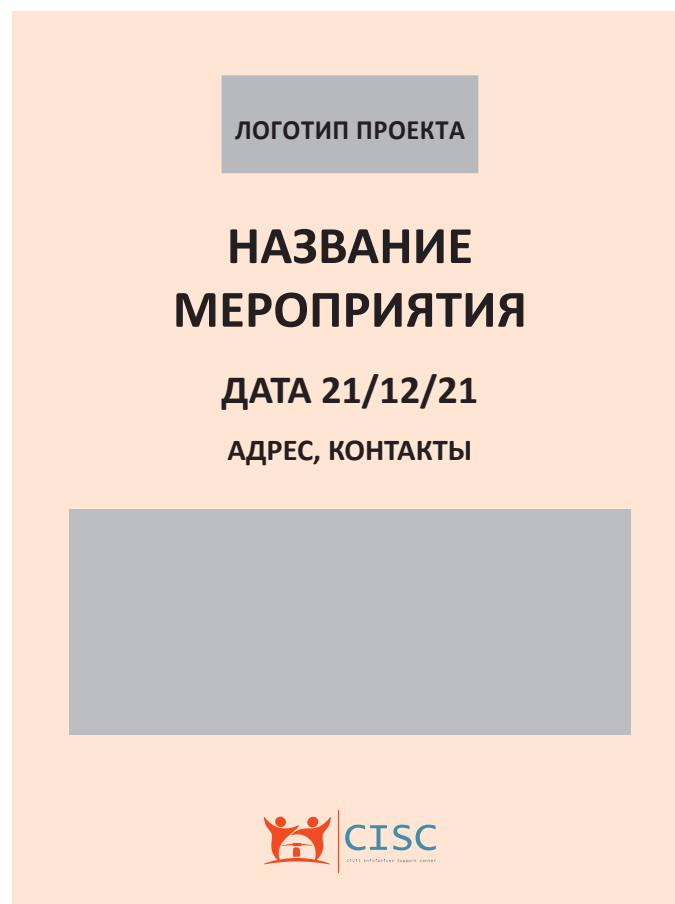
Логотип центра стоит
на самом видном месте,
может сложиться впечатление,
что это проект центра



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



АФИША



Логотип размещен
корректно

Лого проекта считывается
в первую очередь.

Логотип центра находится
внизу и может так же сопровождаться
подписью “нас поддержали” или
“при поддержке”.

АФИША

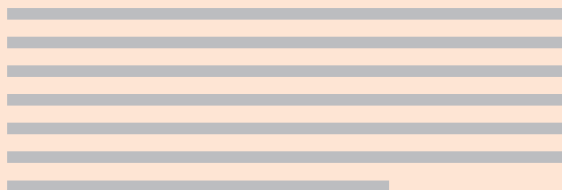


Логотип размещен
корректно

Логотип организаторов
при выбранном
расположении
визуально считается
первым, поэтому
очевидна роль
центра как партнера,
а не как единоличного
организатора

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

ЗАГОЛОВОК НА СТЕНДЕ ПРОЕКТА



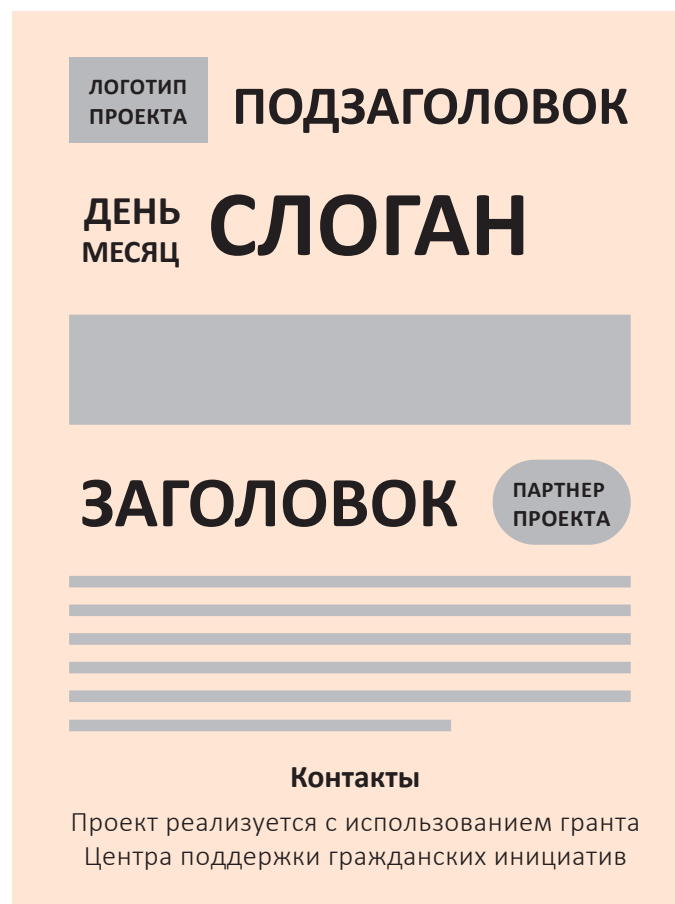
ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГРАНТА
ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ



В макете есть фраза с упоминанием центра. Упоминание о центре должно соответствовать формулировке, указанной в руководстве: «Проект реализуется с использованием гранта Центра поддержки гражданских инициатив»

Там, где это уместно и возможно, мы рекомендуем использовать логотип центра

ПЛАКАТ



В макете есть упоминание о том, что проект реализуется при поддержке центра



В данной ситуации логичнее использовать логотип центра

ГРАМОТА

ЛОГОТИП
ПРОЕКТА

“Полное официальное
название организации”



Грамота

Председатель Ф.И.О.

Дата, место



Лого используется корректно



Логотип не вписан в макет,
не имеет привязки ни к одному
из элементов макета.
В данном примере
можно пересмотреть
компоновку элементов
макета и разместить
логотипы в ряд

АНОНС МЕРОПРИЯТИЯ



Дополнительная
цветная (белая) подложка
под логотипом не нужна



Логотип центра
необходимо уменьшить,
чтобы он не считывался
первым и не привлекал
к себе все внимание
зрителя

ПРИГЛАШЕНИЕ

Название мероприятия день месяц время адрес контакты	Заголовок Текст приглашения. Приглашаем вас на наше интересное мероприятие, будем рады вас видеть.
	Организаторы
ЛОГОТИП ПРОЕКТА  CISC Civil Infectious Support Center	



Логотип центра
используется корректно

СУПЕРОБЛОЖКА КНИГИ/ПАПКИ (ЗАДНЯЯ СТОРОНА)



Логотип не контрастирует
по отношению к фону.
Необходимо использовать
версию логотипа в белом цвете

ФУТБОЛКИ

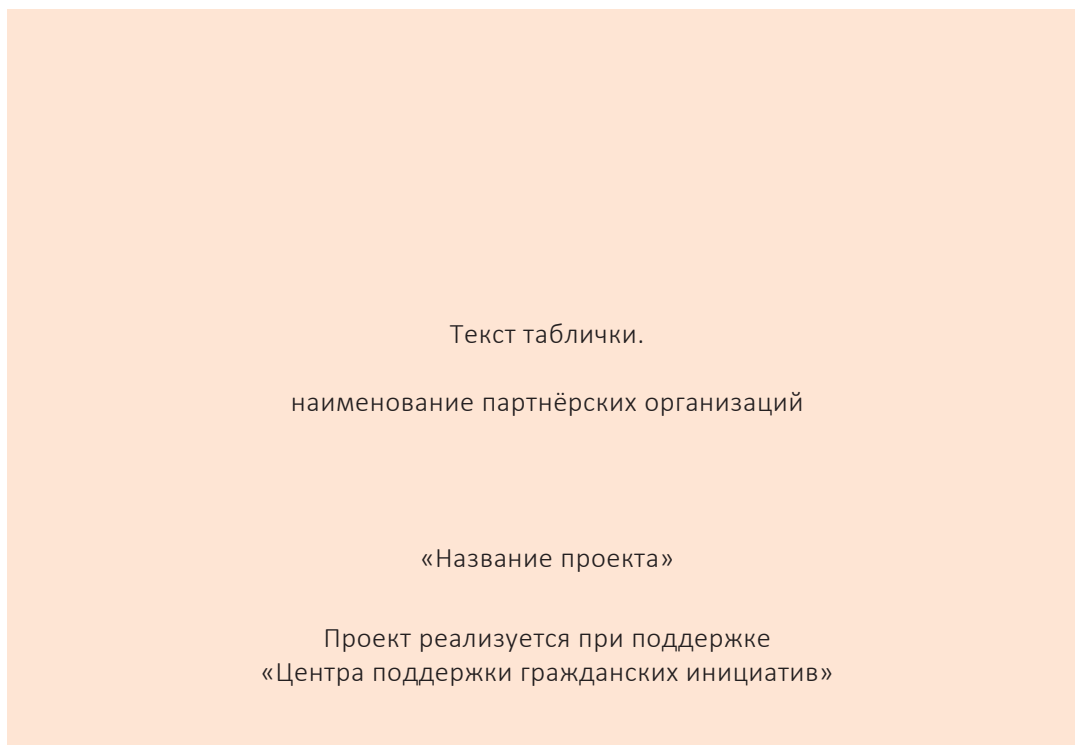


Логотип центра используется корректно. Небольшой логотип размещен на рукаве, а на груди крупнее логотип проекта



Если нет возможности нанести логотип на рукава, то можно разместить на футболке с передней стороны меньшего размера, чем логотип проекта

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА НА ПЛОЩАДКАХ/МЕРОПРИЯТИЯХ



В случае, если логотипы партнеров в макете заменены текстом, лого центра лучше также заменить текстом:
Проект реализован при поддержке
«Центра поддержки гражданских инициатив»

ФОТО-СТЕНА/ПРЕСС-СТЕНА



Логотип центра на фоне остальных логотипов соответствующего размера. Логотип меньшего размера будет теряться



СЛАЙД ИЗ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ЛОГОТИП
ПРОЕКТА

Подзаголовок
“Заголовок с названием проекта”

Информация слайда:

- Информация
- Информация
- Информация
- Информация
- Информация
- Информация

Нас поддержали



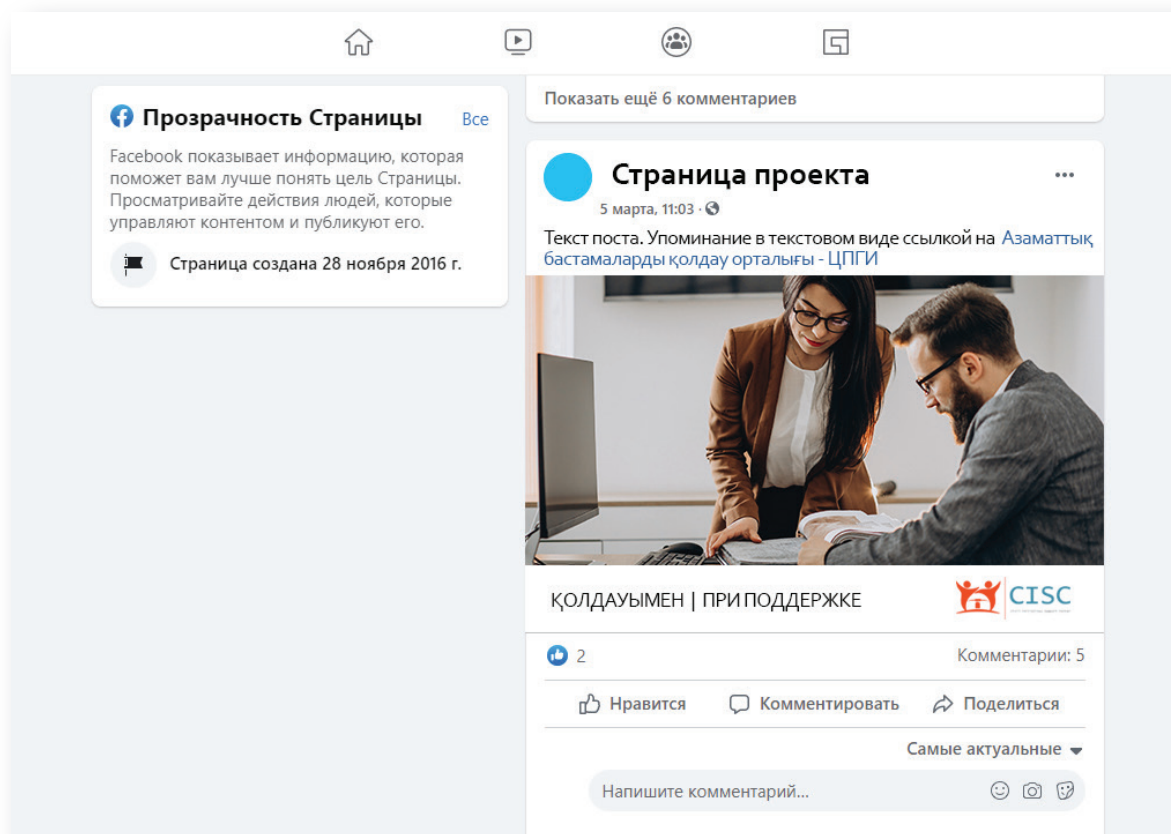


Логотип хорошо читается



Логотип центра находится внизу, сохранены отступы и пропорции

ФОТО К ПОСТУ В СОЦСЕТЯХ

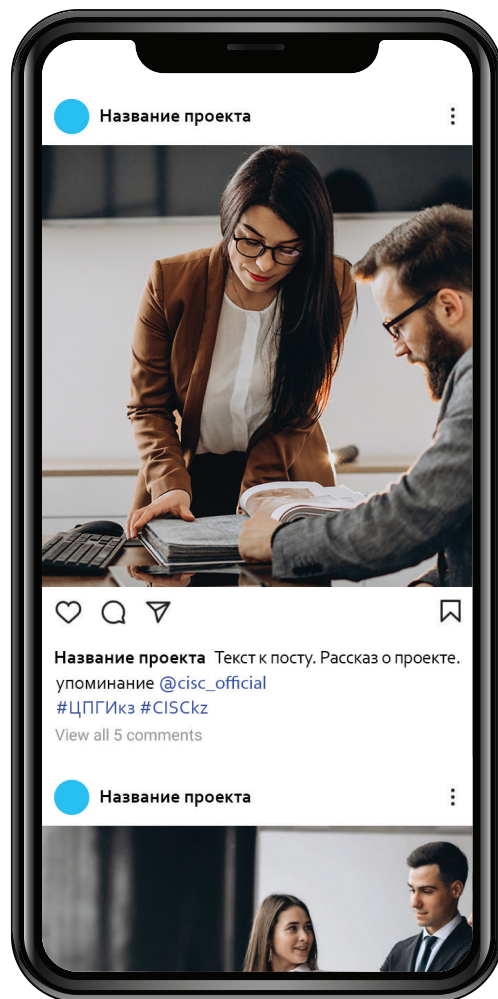


Лого размещен корректно



Размещать логотип
на фото для поста
не обязательно

ПОСТЫ В ИНСТАГРАМ

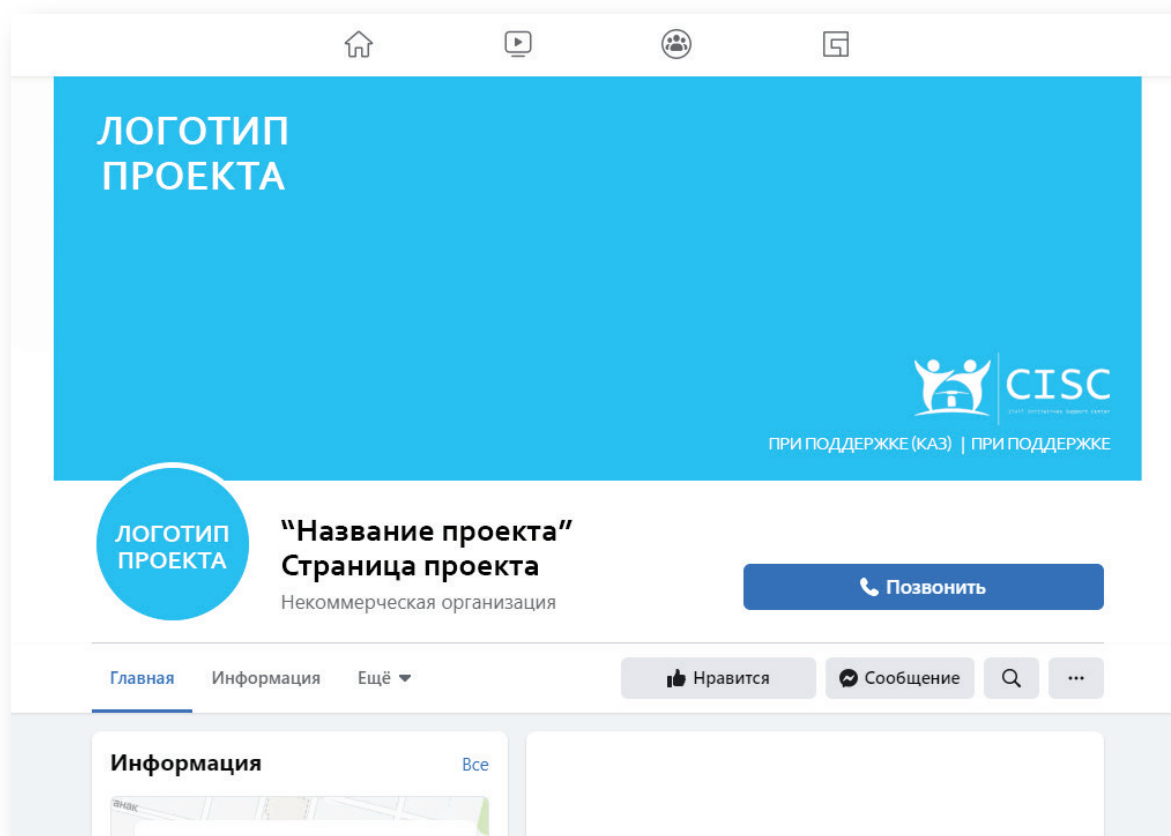


Можно использовать ссылку
на официальный аккаунт
[@cisc_official](#)



Официальные хештеги
[#ЦПГИкз](#) [#CISCkz](#)
Логотип в данной ситуации
не обязателен

СТРАНИЦА ПРОЕКТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

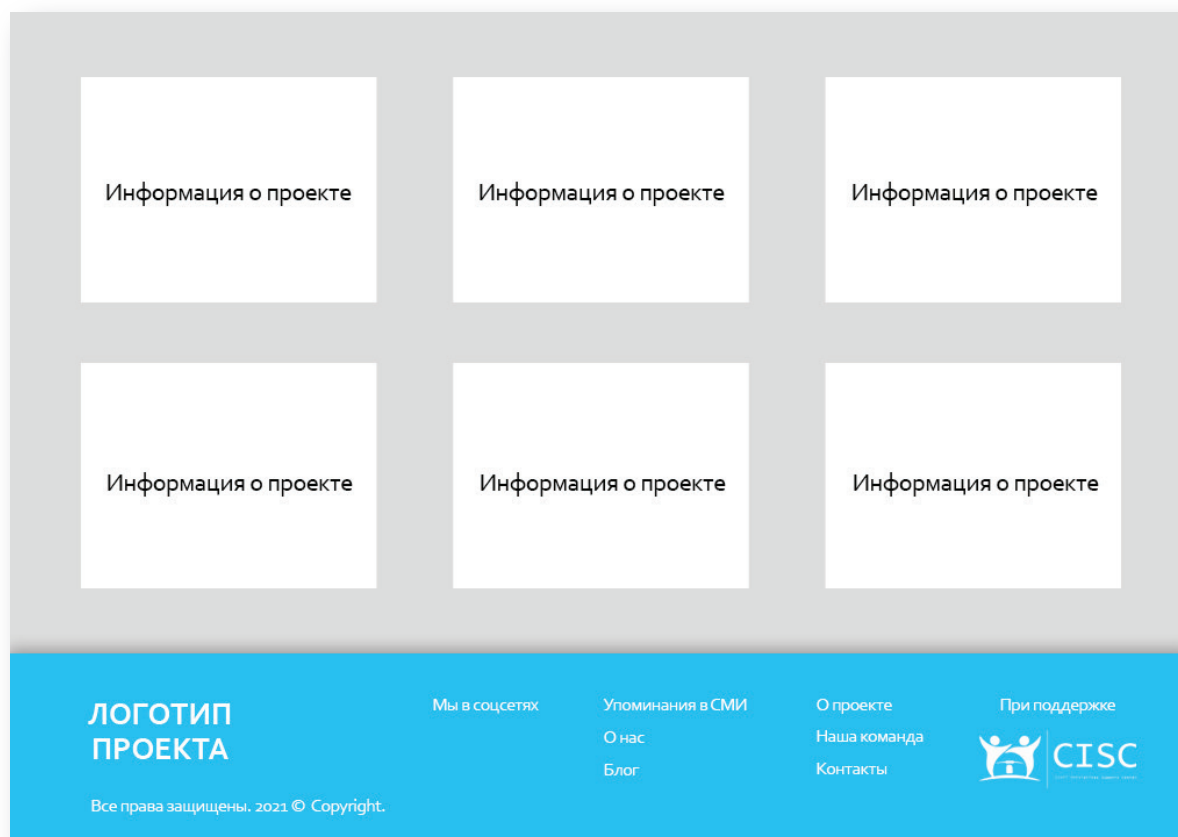


Лого размещен корректно. В данном случае лого белого цвета, что не обязательно. Логотип хорошо читается, но т.к. он расположен внизу, он не считается как главный логотип



В описании группы есть информация о том, что проект реализуется при поддержке центра, поэтому лого из баннера можно убрать, если для него там нет места

САЙТ

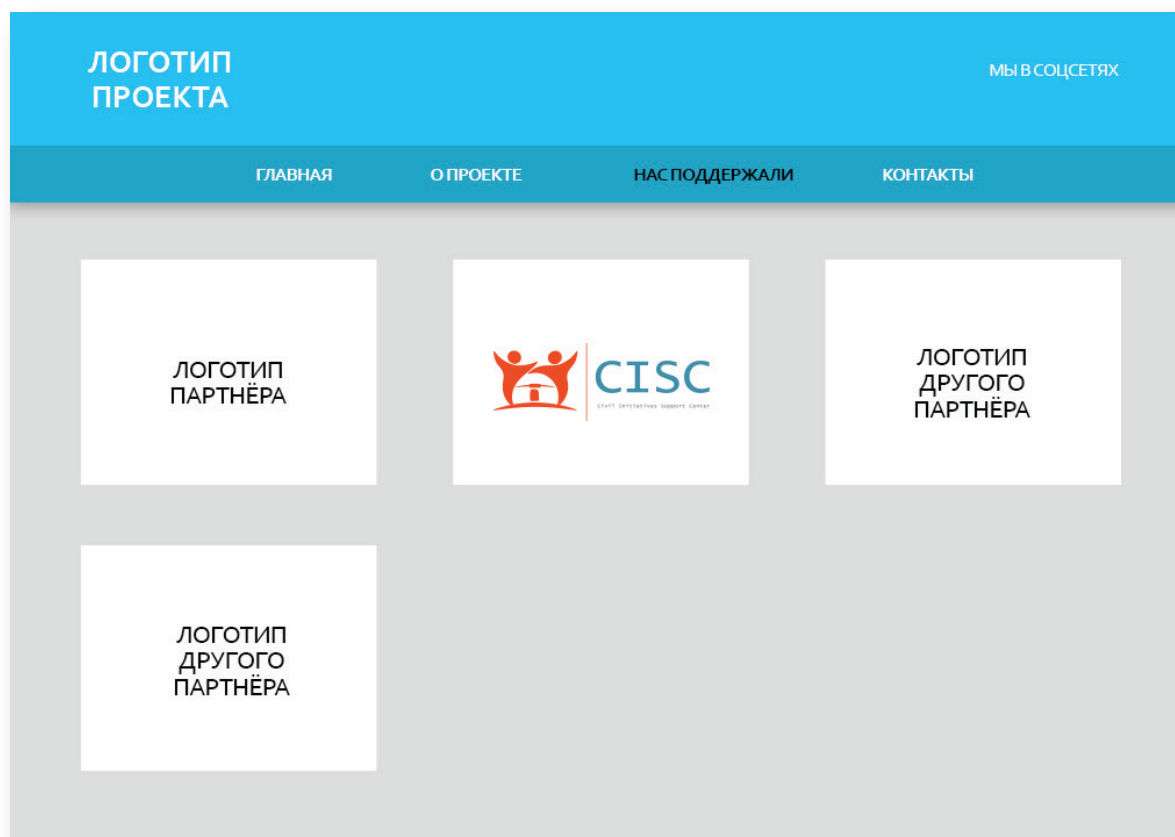


Логотип корректно
размещен в подвале
сайта проекта



Если на сайте есть
раздел «партнеры»,
«нас поддерживают»
или «спонсоры»,
то логотип лучше
разместить там

РУБРИКА НА САЙТЕ



Лого размещен корректно.
Можно так же добавить
текстовую форму:
«Проект реализован с
использованием гранта
НАО «Центр поддержки
гражданских инициатив»

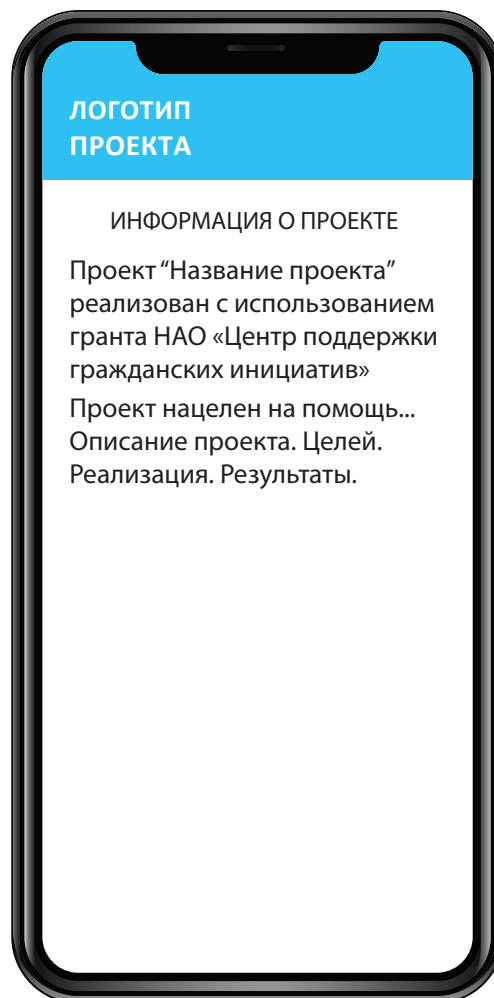
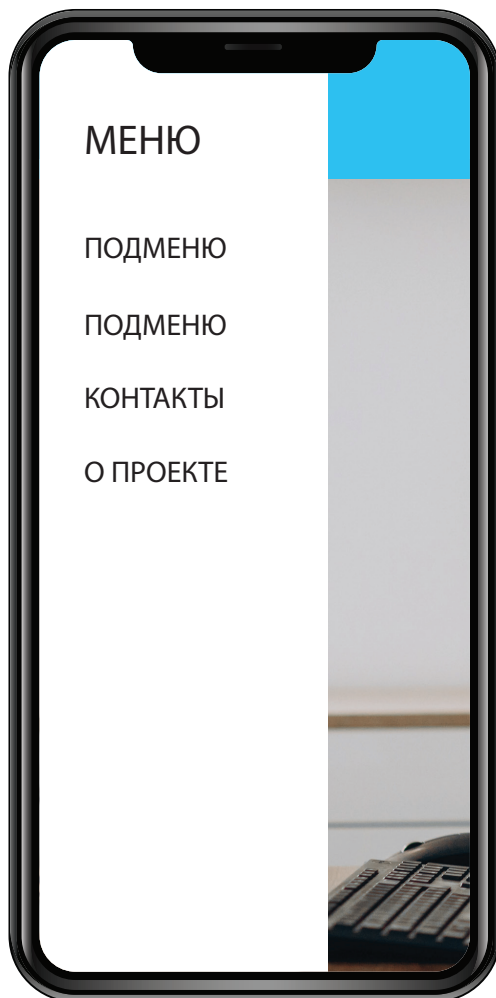


Недопустимо использовать в
качестве логотипа фонда
фирменный знак в сочетании
с посторонним текстом



В данной ситуации
лучше использовать
полноценный лого
фонда на белом фоне

ПРИЛОЖЕНИЕ



Логотип размещать
не обязательно



Используется текстовый
корректный вариант.
Желательно делиться этой
информацией в начале.
Там, где это уместно и
возможно, рекомендовано
использовать логотип центра



**МЫ БУДЕМ ВАМ ПРИЗНАТЕЛЬНЫ ЗА СОБЛЮДЕНИЕ
РЕКОМЕНДАЦИЙ И БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К НАШЕМУ ЛОГОТИПУ**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

