**Нур-Султан, «10» января 2022 года**

**НАО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ»**

**ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАНТОВ**

**ДЛЯ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**1. Оператор в сфере грантового финансирования неправительственных организаций**

Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив» (далее – Оператор) – некоммерческая организация, которая в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от   
31 декабря 2015 года № 1192 является оператором в сфере грантового финансирования неправительственных организаций.

**2. О конкурсе**

Оператор при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан объявляет Конкурс на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций (далее – НПО). Конкурс проводится в целях поддержки гражданских инициатив, привлечения потенциала институтов гражданского общества к решению актуальных вопросов развития социальной сферы согласно Закону Республики Казахстан «О государственном социальном заказе, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан» (далее – Закон) от 12 апреля 2005 года №36-III, Правил предоставления грантов для неправительственных организаций и осуществления мониторинга за их реализацией, утвержденным приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от   
25 декабря 2015 года № 413 (далее – Правила).

В конкурсе на предоставление государственных грантов могут принять участие **НПО, сведения о которых содержатся в Базе данных НПО,** за исключением НПО, находящихся в процессе ликвидации, признанных несостоятельными (банкротом), на имущество которых наложен арест и (или) экономическая деятельность которых приостановлена, и **подавшие заявку на предоставление гранта в соответствии с требованиями, установленными Правилами.**

***Конкурс на предоставление государственных грантов объявляется по следующим 53 темам:***

| **№** | **Тема** | **Цель проекта** | | **Задачи**  **(основные направления проекта)** | **Срок реализации** | **Территориальный охват** | | **Объем выделенных средств (тыс. тенге)** | | **Ожидаемый результат от реализации проекта** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта** | | | | | | | | | |
|  | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Bilim» по оказанию волонтерской помощи в обучении различных групп населения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности | Повышение уровня цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности, через привлечение волонтеров | | 1. Проведение анализа потребностей различных групп населения в повышении уровня цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности – 2022 год. 2. Подготовка и набор волонтеров для организации обучения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности различных групп населения, в том числе в сельской местности - ежегодно. 3. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов *(не менее по 300 тысяч тенге каждый),* направленных на реализацию волонтерских инициатив в обучении различных групп населения цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности - ежегодно.   Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов - ежегодно.   1. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов *(не менее 10 кейсов) -* ежегодно*.* 2. Подготовка аналитического доклада о потребностях различных групп населения в повышении уровня цифровой, финансовой, языковой, компьютерной грамотности с рекомендациями – 2022 год.   6. Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями – 2024 год. | март 2022 года  - ноябрь 2024 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 2022 г. – 28147 тыс.тенге;  2023 г. – 28147 тыс.тенге;  2024 г. – 28147 тыс.тенге. | | 1) Расширение участия граждан и волонтеров  в обучении различных групп населения. Привлечение не менее 2 тысяч волонтеров, в том числе не менее 1 тысячи молодежи, не менее 50 серебряных волонтеров - ежегодно.  2) Реализация не менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур – ежегодно.  3) Охват обучением – не менее 6 тысяч различных групп населения, в том числе в сельской местности – ежегодно.  4) Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями – ежегодно.  5) Аналитический отчет с рекомендациями – 2022, 2024 годы. |
|  | Реализация проекта «Fitness Park.KZ» по формированию здорового образа жизни среди молодежи | Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни среди молодежи. | | 1. Популяризация здорового образа жизни, массового спорта, пропаганда физической культуры и здорового питания среди молодежи посредством популярных социальных сетей Instagram, Facebook, Tik-Tok и т.д., в том числе и продвижение контента через пользователей с наибольшим количеством подписчиков. 2. Стимулирование граждан участвовать в спортивно-массовых мероприятиях, способствовать привлечению молодежи к занятиям физических упражнений на спортивных площадках в шаговой доступности. 3. Развитие массового школьного, студенческого спорта, продвижение тренда среди детей и молодежи «Спорт - это жизнь», «Спорт всегда в моей жизни», «Успешный человек-спортивный человек», «Тренировка и здоровье», «Sport like», «Sport Style» посредством привлечения лидеров общественного мнения, звезд зарубежной и казахстанской эстрады и т.д. 4. Видеоролики упражнений с участием фитнес тренера не менее 10 роликов. 5. Посты в ленте, сторизы, IGTV- видео, прямые эфиры с содержанием полезной информации о правильном питании, мотивационные публикации о ЗОЖ, о здоровых привычках и т.д. 6. Охват просмотров в социальных сетях более 100 000 человек. 7. Практические формы и методы по набору многочисленных просмотров, лайков и сохранений. | март-ноябрь 2022 года | Республика Казахстан | | 4 853 | | Использование практик и методик реализации проекта прошлых лет. Создание и ведение аккаунта в Tik-Tok, запись авторских трендов и распространение среди детей и молодежи. А также среди родительских чатов и в других мессенджерах.  Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Информационный охват – 500 тыс.чел.  Наполнение страницы в социальных сетях:  https://t.me/FitnessPark\_2021, https://t.me/fitnessparkCHA, https://www.facebook.com/Fitnesspark2021, https://www.instagram.com/fitnesspark\_2021/. |
| **ИТОГО на 2022 год** | |  | |  |  |  | | **33 000** | |  |
| **ИТОГО на 2023 год** | |  | |  |  |  | | **28 147** | |  |
| **ИТОГО на 2024 год** | |  | |  |  |  | | **28 147** | |  |
| 2 | **Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни** | | | | | | | | | |
|  | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Saýlyq» по привлечению волонтеров в сферу охраны здоровья, оказанию помощи в уходе за больными, в том числе в хосписах, онкологических диспансерах и др. | Привлечение волонтеров в сферу охраны здоровья, в том числе привлечение волонтеров медицинскими учреждениями, предоставляющими лечение в стационарных условиях *(хосписы, онкологические диспансеры и др.)*. | | 1. Набор, подготовка и обучение волонтеров для работы в сфере охраны здоровья, оказания помощи в уходе за больными, в том числе в хосписах, онкологических диспансерах и др. – ежегодно. 2. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов *(не менее по 300 тысяч тенге каждый)* на реализацию волонтерских инициатив, направленных на оказание социальной, бесплатной юридической помощи больным и людям с особыми потребностями, оказанию помощи в уходе за больными, в том числе в хосписах, онкологических диспансерах, созданию служб помощи по уходу за больными и др. - ежегодно. 3. Организация консультаций больных, их родных и близких по правовой, социальной помощи с привлечением волонтеров. 4. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов - ежегодно. 5. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов *(не менее 10 кейсов) -* ежегодно*.* 6. Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями – 2024 год. | март 2022 года  - ноябрь 2024 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 2022 г. – 28147 тыс.тенге;  2023 г. – 28147 тыс.тенге;  2024 г. – 28147 тыс.тенге. | | 1) Расширение участия граждан и волонтеров  в сфере охраны здоровья граждан. Привлечение не менее 2 тысяч волонтеров, в том числе не менее 1 тысячи молодежи, не менее 50 серебряных волонтеров - ежегодно.  2) Реализация не менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур – ежегодно.  3) Оказание социальной, юридической помощи не менее 7 тысяч больным, людям с особыми потребностями – ежегодно.  4) Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями – ежегодно.  5) Аналитический отчет с рекомендациями – 2024 год. |
| **ИТОГО на 2022 год** | |  | |  |  |  | | **28147** | |  |
| **ИТОГО на 2023 год** | |  | |  |  |  | | **28147** | |  |
| **ИТОГО на 2024 год** | |  | |  |  |  | | **28147** | |  |
| 3 | **Охрана окружающей среды** | | | | | | | | | |
|  | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Taza Álem» по защите окружающей среды, очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора | Вовлечение граждан в волонтерскую деятельность в сфере экологии, в том числе защиты окружающей среды, очистки рек и лесов, посадки деревьев, обучения сортировке мусора, экологической безопасности. | | 1. Набор, подготовка и обучение волонтеров в сфере экологии, в том числе защиты окружающей среды, экологической безопасности и др. – ежегодно. 2. Обеспечение взаимодействия с экологическими волонтерскими организациями и движениями – ежегодно. 3. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов *(не менее по 300 тысяч тенге каждый)* на реализацию волонтерских инициатив, направленных на формирование экологической культуры и сознания, привлечение внимания общественности к решению экологических проблем, проведение мероприятий по очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора и др. - ежегодно. 4. Организация и проведение состязательных мероприятий для волонтеров, молодежи, в целях демонстрации знаний и навыков экологической направленности – ежегодно. 5. Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в формировании экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции – ежегодно. 6. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов - ежегодно. 7. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов *(не менее 10 кейсов) -* ежегодно*.* 8. Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями – 2024 год. | март 2022 года  - ноябрь 2024 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 2022 г. – 28147 тыс.тенге;  2023 г. – 28147 тыс.тенге;  2024 г. – 28147 тыс.тенге. | | 1) Рост числа эковолонтеров.  Привлечение не менее 8 тысяч эковолонтеров, в том числе не менее 5 тысяч молодежи, не менее 100 серебряных волонтеров - ежегодно.  2) Реализация не менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур – ежегодно.  3) Вовлечение не менее 10 тысяч граждан в формирование экологической культуры, защиту окружающей среды - ежегодно.  4) Заключение не менее 10-и меморандумов с профильными организациями – ежегодно.  5) Организация не менее 100 различных мероприятий экологической направленности – ежегодно.  6) Аналитический отчет с рекомендациями – 2024 год. |
|  | Проект «Birgemiz: Ayala», направленный на формирование ответственного отношения к животным | Развитие волонтерских инициатив и проектов, направленных на формирование ответственного отношения к животным. | | 1. Набор, подготовка и обучение не менее 100 волонтеров к базовому содержанию, уходу и своевременному оказанию помощи животным – ежегодно.  2. Организация работы службы для бездомных и потерянных животных.  3. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов *(не менее по 300 тысяч тенге каждый)* на реализацию волонтерских инициатив, направленных на формирование ответственного отношения к животным - ежегодно.  4. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов - ежегодно.  5) Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями – 2024 год. | март 2022 года  - ноябрь 2024 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 2022 г. – 24835 тыс.тенге;  2023 г. – 24835 тыс.тенге;  2024 г. – 24835 тыс.тенге. | | 1) Расширение участия волонтеров в сфере формирования ответственного отношения к животным.  Привлечение не менее 2 тысяч волонтеров, в том числе не менее 1 тысячи молодежи, не менее 50 серебряных волонтеров - ежегодно.  2) Более 100 спасенных животных - ежегодно.  3) Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями – ежегодно.  4) Аналитический отчет с рекомендациями – 2024 год. |
|  | Разработка и реализация комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи | Экологическое воспитание подрастающего поколения в школах и вузах. | | 1. Посты в ленте, сторизы, IGTV- видео, прямые эфиры с содержанием полезной информации о защите флоры и фауны Казахстана не менее 30 видеороликов. 2. Провести экологические акции, субботники по всей территории Республики. 3. Создание челленджей по посадке именных деревьев с участием детей,молодежи, молодых пар, старшего поколения, приуроченных важным событиям страны. 4. Организация флеш мобов, массовых мероприятий по очистке, уборке, благоустройству в пригородах, территориях прилегающих к городам, селам и т.д. 5. Посадка не менее 100 деревьев в одной из области Республики (по согласованию с Заказчиком). 6. Запуск школы экоблоггинга, проведение ежеквартальных молодежных научных конференций, конкурса научных работ по экологии, школа молодых эко-лидеров и др. 7. Практические формы и методы по набору многочисленных просмотров, лайков и сохранений. 8. Использование в работе рекомендаций, реализованного проекта прошлых лет по совершенствованию проекта.   С охватом не менее 1 млн.человек. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 30 000 | | Систематическое пополнение научно-просветительского YouTube-канала «Киелі табиғат». Распространение видео-контента проекта «Киелі табиғат» в школах, колледжах и вузах посредством комитетов по делам молодежи, молодёжных ресурсных центров.  Создание и ведение аккаунта в Tik-Tok, запись авторских трендов и распространение среди детей и молодежи.  Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.  Прямой охват: более 100 тыс. молодёжи. Информационный охват: 500 тыс.чел. |
| **ИТОГО на 2022 год** | |  | |  |  |  | | **82 982** | |  |
| **ИТОГО на 2023 год** | |  | |  |  |  | | **52 982** | |  |
| **ИТОГО на 2024 год** | |  | |  |  |  | | **52 982** | |  |
| 4 | **Поддержка молодежной политики и детских инициатив** | | | | | | | | | |
|  | Разработка и реализация комплекса мер по профилактике суицидов среди молодежи. | Формирование и развитие нравственной культуры. Стремление к здоровому образу жизни, к развитию познавательного интереса и активности, творческих способностей. | | Развитие специализированных институтов социального обеспечения семьи и детей, служб психолого-педагогической помощи. Использование в работе рекомендаций, реализованного проекта прошлых лет по совершенствованию профилактических мероприятий по предотвращению суицидов.  Повышение квалификации специалистов, работающих с профилактикой подросткового и молодежного суицида (педагог-психолог, социальный педагог, инспектор ИДН, врач общей практики, психолог поликлиники), в том числе и посредством Zoom.  Разработка и продвижение алгоритма с использованием основ конфликтологии по оказанию помощи детям и молодежи, находящихся в группе риска. Актуализация списка группы риска из числа детей и молодежи, в том числе всех учащихся 11 классов школ, студентов 1 курсов колледжей и проведение точечных мероприятий. Активный патронаж семей, в которых проживают группы риска.  Запуск проекта в регионах с высоким уровнем суицидов с конкретными индикаторами по снижению случаев суицидов с выявлением группы риска. Развитие коммуникативных навыков у детей и молодежи вовлечение педагогов и психологов старшего поколения, проработавших в школе/ссузах/вузах более 10 лет.  Использование антистрессовых программ, разработка информативных материалов, в котором указаны варианты помощи и контакты.  Создание виртуальной психологической комнаты для проведения анонимных консультаций, ведение учета.  Проработка вопроса о разработки и согласования с заинтересованными органами протокола лечения, направленного на суицидальное поведение детей и молодежи для школьных психологов, социальных работников, психиатров.  Вовлечение детей и молодежи в коллективную социальную деятельность (волонтерство, спорт, общественные объединения), которая позволит им избавиться от социальной самоизоляции, одиночества.  Разработка и распространение казахстанского аниме, комиксов, мультфильмов с позитивным контентом на тему защита детства, веру в добро и справедливость, дружбу и взаимопомощь, пропаганды традиционных духовно-нравственных ценностей и т.д.  Создание и обеспечение деятельности колцентра. Посты в ленте, сторизы, IGTV- видео, прямые эфиры с содержанием информации о работе коллцентра, позитивном опыте и т.д.  Создание и ведение аккаунта в Tik-Tok, запись позитивных авторских трендов и распространение среди детей и молодежи.  В популярных социальных сетях создание комнаты Facebooke, what's up, Telegram канал.  Предоставить итоги по реализации рекомендаций, дающие возможность составления дальнейших подпрограмм и проектов по профилактике суицида в регионах Казахстана. | март-ноябрь 2022 года | Области, города с высоким уровнем суицидов. | | 20 000 | | Проведение обучающих семинаров, курсов, вебинаров, тренингов, а также информационно-разъяснительных встреч по профилактике суицида. Организация и проведение профилактических мероприятий, изучение конфликтологии и мотивационных тренингов для всех учащихся 11 классов школ, студентов 1 курсов колледжей с привлечением медиаторов, мотиваторов и психологов (для учащихся 11 класса перед подготовкой к ЕНТ, для студентов 1 курса колледжей в начале нового учебного года). Улучшение общего психологического благополучие детей и молодежи. Обеспечить дальнейшую работу Республиканского проектного офиса по координации деятельности в регионах, направленной на профилактику суицидального поведения среди молодежи. Реализация эффективной стратегии по предотвращению суицидов в регионах Казахстана, использование опыта работы прошлого года данного проекта. 170 тренеров, которые прошли обучение в рамках грантового финансирования должны провести ряд разноформатных образовательных диалоговых площадок..  Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Прямой охват: более 100 тыс. молодёжи. Информационный охват: 500 тыс.чел.  Охват – более 1 тыс. чел. |
|  | Разработка и реализация комплекса мер по профилактике интернет-зависимости и азартных игр среди молодежи и детей. | Создание условий для обучения молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактики интернет-зависимости и зависимости от азартных игр. | | Использование в работе рекомендаций реализованного проекта 2021 года. Реализация информационных курсов и проектов, использование информационно-разъяснительных материалов по обучению молодежи правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактике кибербуллинга, интернет-зависимости и зависимости от азартных игр.  Формирование сообщества родителей для разъяснения в группах, в том числе и школах в онлайн форматах. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Создание международной площадки обмена опытом и внедрение зарубежных практик.  Обучение участников ТОТ (тренинг для тренеров) с привлечением зарубежных тренеров.  Создание видео-контента о кибербуллинга, азартных игр и интернет зависимости.  Прямой охват – 500 человек. Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Реализация проекта «Поколение Независимости» | Популяризация успеха молодых казахстанцев добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан. | | Государственная поддержка, стимулирование и признание особых заслуг талантливых людей за вклад в развитие соответствующей отрасли и общества, популяризация лауреатов разных лет.  Проведение во всех регионах мастер-классов, тренингов с участием лауреатов Государственной молодежной премии «Дарын». Выпуск книги о лауреатах премии «Дарын» за 30 лет. Дальнейшая популяризация премии «Дарын», учрежденного по инициативе Елбасы Н. Назарбаева в 1992 года.  Проведение не менее 30 разноформатных мероприятий с участием молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан («self made молодёжь»). Проведение онлайн мастер классы совместно с Молодежными Ресурсными Центрами.  Ротация специальных роликов, сюжетов, репортажей о молодых казахстанцах, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, на популярных интернет-ресурсах и в социальных сетях. | март-ноябрь 2022 года | Регионы республики, малые и моно города | | 18 370 | | Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях. Тиражирование видео-роликов о казахстанской «self made молодёжи» в чат-группах популярных мессенджерей. Создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для организации и проведения мотивационных коучинг-курсов среди учащихся школ, колледжей и вузов в регионах Казахстана. Вовлечение пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» в продвижение и реализацию государственных инициатив.  Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов. Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Проведение мероприятий по популяризации государственного языка среди молодежи | Пропаганда и развитие государственного языка посредством привлечения творческого потенциала молодежи | | Проведение не менее 5-ти мероприятий, с участием не менее 40 команд из всех регионов страны. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 21 230 | | Вовлечение творческих молодежных коллективов в продвижение государственного языка среди молодежи, в том числе и этнокультурных объединений и творческих союзов. Увеличение количества молодежных творческих союзов, выступающих на государственном языке, повышение уровня самореализации молодежи, повышение профессиональных навыков и компетенций у участников творческих союзов Формирование пула молодёжных лидеров общественного мнения из числа активных творческих союзов для продвижения государственных инициатив.  Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.  Информационный охват: 2 млн.чел. |
|  | Организация и проведение открытия и закрытия сезона деятельности Республиканских молодежных трудовых отрядов «Жасыл Ел». | Воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма и уважения к труду, привлекая к активным формам патриотического и трудового воспитания, формирование экологической культуры и стремления молодежи Республики Казахстан приносить пользу своей стране, повышения гражданского самосознания, основанное на любви к Родине. | | 1. Подведение итогов работы XVІ трудового сезона молодежных трудовых отрядов «Жасыл ел». 2. Повышение эффективности работы региональных штабов, улучшение совместной деятельности, выявление лидерских качеств руководителей и бойцов молодежных трудовых отрядов «Жасыл ел». 3. Проведение конкурса и награждения по номинациям. 4. координация работы региональных трудовых отрядов «Жасыл ел». | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 12 617 | | Привлечение молодежи к общественно-значимой деятельности. Повышение уровня на 80% информированности молодёжи о видах и формах волонтерской деятельности. Создание эффективной системы подготовки и обучения волонтеров.  Примечание: Организация мероприятий в сфере развития молодежных трудовых отрядов в регионах обеспечивается на прямую за счет бюджетов МИО. МИОР обеспечивает методическое сопровождение и доводит квоту в соответствии с Предвыборной программы Нур-Отан (ежегодно обеспечивать трудоустройство 30 тыс. молодых людей, в том числе 10 тыс. сельской молодежи).  Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.  Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Развитие инновационной активности молодежи «100 идей для Казахстана». | Конкурс проводится в целях выявления, отбора, поощрения и продвижения лучших инициативных идей в различных сферах жизнедеятельности, направленных на решение актуальных проблем для социально-экономического развития стран участников СНГ, стимулирование гражданских инициатив к реализации инновационных проектов и научно-технических разработок. | | Активизация инновационной деятельности молодежи государств-участников СНГ, привлечение ее к решению задач социально-экономического развития стран участников СНГ. Проект проводится в 2 этапа: национальный (отборочный) и международный (финал и участие Национальной сборной по согласованию с уполномоченным органом).  Организация Национального конкурса инновационных проектов, формирование национальной сборной для участия в международном конкурсе. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 7 193 | | Организация выставки и изготовление прототипов и других материалов для участия в международном конкурсе. В рамках Национального отборочного тура проведение 5-ти дневных IT-школ с интенсивной образовательной программой.  В том числе семинары-тренинги, мастер-классы, диалоговые площадки, встречи «без галстуков», брифинги и т.д.  По результатам проекта ожидается повышение профессиональных знаний, компетенций участников проекта, презентация и реализация новых идей, получение новых знаний для успешной адаптации в обществе, на реализацию инновационных проектов.  Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.  Охват: 1000 чел. |
|  | Организация международного образовательного лагеря «Соседи». | Формирование и внедрение в социальную практику норм толерантного поведения, установление и развитие международных связей между молодежными организациями стран приграничных государств, содействие в укреплении дружеских отношений в молодежной среде, развитие приграничного сотрудничества. Выработка рекомендаций для совершенствования молодежной политики соседних стран;  Сближение, консолидация и взаимодействие в условиях глобализации, а также современных вызовов времени. | | Проведение международных мероприятий (контент и перечень мероприятий по согласованию с уполномоченным органом). В том числе, знакомство с национальными культурами, обычаями, традициями народов разных стран. Проведение двух- трёхдневного образовательного лагеря, площадки лидеров, работающих в сфере молодежной политики, для совместного поиска решений существующих проблем. На первое место по важности будут задачи по борьбе с пандемией и её последствиями, проблемы, связанные с изменением климата и развитием комфортных городских пространств. | март-ноябрь 2022 года | Западно-Казахстанская область | | 6 883 | | Проведение разноформатных образовательных диалоговых площадок. Выработка итогового документа о приграничном сотрудничестве всех участников. Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов. |
|  | Реализация проекта «Школа молодых журналистов». | Это образовательный проект, направленный на создание новых площадок для коммуникаций, саморазвития и продвижения идей молодёжи в сфере медиа и журналистики. Повышение уровня профессиональных компетенций начинающих молодых журналистов.  Содействие профессиональному освещению тематики сотрудничества приграничных стран. | | Содействие развитию эффективного сотрудничества молодежных организаций и профессионалов медийной сферы. Организация открытой рабочей дискуссионной площадки для молодежи. Создание условий для коммуникации молодежи с медийными личностями. Привлечение экспертов для обмена опытом в сфере журналистики, лидерства. Стимулирование творческой и общественной активности молодых журналистов, ориентация их на работу по формированию активной гражданской позиции (контент и перечень мероприятий по согласованию с уполномоченным органом). | март-ноябрь 2022 года | По согласованию с уполномоченным органом | | 20 035 | | Выделение на конкурсной основе не менее 20 малых грантов для молодых журналистов. Обучение не менее 50 человек азам журналистики, обмен лучшими практиками, объединение национальных и региональных молодежных проектов.  Взаимодействие медийной сферы с молодёжью.  Формирование нового поколения творческих людей.  Развитие казахстанской журналистики.  Масштабирование проекта на регионы.  Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.  Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Реализация комплекса мер по обеспечению преемственности поколений и популяризации традиций народа Казахстана. | Содействие преемственности, сохранению и развитию культуры, родного языка, национальных традиций народа Казахстана, проблеме возрождения и развития традиций, сохранения национальной и культурной идентичности, а также приобщению молодежи к культуре своего народа, народному творчеству. | | 1. Сохранение и развитие исторического и культурного наследия народов Казахстана. 2. Создание условий для широкого распространения среди молодежи народных традиций, культуры и обычаев. 3. Формирование населения, в том числе среди молодежи заинтересованности и понимания необходимости в обучении своих детей народному творчеству и ремеслу, изучению культурных традиций. 4. Развитие и коррекция личности посредством освоения народных ремесел и народного искусства. 5. Развитие толерантного отношения к культуре и традициям многонационального Казахстана. 6. Использование опыта АНК и взаимодействие с АНК. 7. Формирование устойчивых общенациональных ценностей. Создание и продвижение реалити шоу и других мероприятий с широким распространением в электронных СМИ, в том числе и в социальных сетях. Погружение молодежи в языковую среду на базе сакральных мест Казахстана, проведение языковых курсовых на объектах культурного наследия. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города  Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Выделение на конкурсной основе не менее 20 малых грантов для школьных учителей на организацию в школах воспитательных мероприятий, направленных на популяризацию традиций народа Казахстана. Информирование населения о культурных мероприятиях и развития казахского языка. Оказание поддержки для не менее 1 тыс. молодых дарований в сфере культуры и творческих людей, осознающих свои корни, национальные источники.  Вовлечение молодежи в процесс возрождения национальных традиций казахского народа. Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.).  Разработка и распространение электронного методического пособия для работы в системе образования: школах, ссузах, вузах, и для других организаций, работающих с молодежью.  Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.  Охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Реализация комплекса мер по военно-патриотическому воспитанию молодежи. | Повышение уровня самосознания и патриотизма среди молодежи. Продвижение среди молодежи Общенациональных приоритетов Республики Казахстан. | | 1. Проведение мастер-классов, дискуссионных площадок по военно-патриотическому воспитанию подростков и молодежи с авторитетными коучерами, в том числе и в онлайн-формате (привлечение миротворцев, авторитетных людей военных профессий, известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).  2. Активизация военно-патриотических клубов и других патриотических объединений всех регионов. Внедрение новых форм работы по повышению эффективности патриотической работы. Обеспечение духовно-нравственного единства в школе, ссузах, вузах и других организациях, работающих с молодежью.  Привлечение подростков и молодежи из «группы риска» к общественным мероприятиям патриотической направленности и как следствие снижение числа молодежи, совершающих правонарушения. Взаимодействие всех заинтересованных государственных органов, НПО, организаций образований, СМИ и др.  3.Организация экскурсий для участников проекта в военно-патриотические музеи, военных баз, встреч с ветеранами войны, интеллектуальные игры, патриотических акций, творческие конкурсы.  4. Видеосъёмки и создание креативного видео продукта с участием ветеранов войны для распространение в социальных сетях, мессенджерах и т.д. по популяризации военно-патриотических клубов и объединений в целях поднятия престижа военной службы, воспитания духа патриотизма и любви к Родине.  5. Организация Республиканского награждения лучших по проекту членов военно-патриотических клубов и других патриотических объединений из всех регионов. Проведение курса молодого бойца. Разработка и вручение символа, эмблемы, вымпела и других отличительных знаков патриотического движения. Трансляция по каналам республики.  6. Проведение Республиканского общественного слушания по вопросам развития работы по военно-патриотическому воспитанию.  7. Продвижение на Youtube специального информационно-просветительского канала на государственном и русском языках, направленного на продвижение военно-патриотического воспитания молодежи. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Повышение доли молодежи на не менее 20%, задействованных в военно-патриотических клубах и других патриотических объединениях.  Повышение уровня информированности среди не менее 20 тыс. молодежи о государственных мерах по военно-патриотическому воспитанию.  Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (не менее 50 чел.).  Разработка и распространение электронного методического пособия для работы в системе образования: школах, ссузах, вузах, и для других организаций, работающих с молодежью.  Организация ассоциации военно-патриотических клубов и других патриотических объединений.  Создание видео проекта для распространение в социальных сетях, мессенджерах и т.д. по популяризации военно-патриотических клубов и объединений в целях поднятия престижа военной службы, воспитания духа патриотизма и любви к Родине.  Предусмотреть  выделение на конкурсной основе малых грантов  для региональных  военно-патриотических клубов на базе школ и колледжей Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.  Охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Реализация проектов по консолидации казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом | Формирование патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. | | 1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом (подготовка публикаций для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).  2. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны.  3. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ.  4. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате.  5. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.  6. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах.  7. Организация диалоговых/дискуссионных площадок среди казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.  8. Организация виртуальной нетворкинг встречи. | март-ноябрь 2022 года | Республика  Казахстан | | 10 404 | | Вовлечение не менее 5 тыс. казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории Казахстана в странах обучения.  Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.  Вовлечение  казахстанской молодежи за рубежом в социальные проекты внутри  Казахстана. Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.  Прямой охват – 1 000 человек. Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Принятие комплекса мер по совершенствованию деятельности молодежных ресурсных центров. | Совершенствование деятельности молодежных ресурсных центров. Повышение повышения качества адресной работы молодежных ресурсных центров  и переподготовки специалистов по работе с молодежью. | | 1. Внедрение стандартов и регламентов оказания молодежных социальных услуг.  2. Внедрение единой модели компетенции работников молодежных ресурсных центров.  3. Внедрение образовательной программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи.  4. Проведение не менее 4-х тренингов в рамках образовательной программы.  5. Реализация Плана развития молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных центральных государственных органов, местных исполнительных органов, НПО и молодежных ресурсных центров.  6. Содействие во внедрении молодежных социальных услуг в деятельность молодежных ресурсных центров посредством консультационных мероприятий, вебинаров и разъяснительной работы в регионах.  7. Организация обучающей программы «50/50» для представителей государственных органов, работающих с молодежью и молодежных лидеров с участием международных и национальных экспертов.  8. Реализация программы «Знак качества для молодежных центров «Jastar belgisi» по определению пула молодежных ресурсных центров, обеспечивающих качества работы посредством первоначальной экспертной оценки, тренинга по повышению качества работы и итоговой оценки работы.  9.Поддержка деятельности Национальной лиги молодежных ресурсных центров, в состав которого войдут молодежные ресурсные центры, обеспечивающие качество работы с молодежью. Проведение не менее 2-х выездных встреч Национальной лиги в молодежных ресурсных центрах.  10. Подготовка и публикация инфографических и видео материалов о деятельности молодежных ресурсных центров в социальных сетях, республиканских и региональных СМИ.  11. Работа с молодежью категории NEET, вовлечение психологов. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 9 200 | | Проведение работ по контролю внедрения рекомендаций предыдущих лет и проведение качественного исследования о текущем состоянии МРЦ по всей стране.  Повышение уровня информированности молодежи о деятельности молодежных ресурсных центров и о мерах государственной поддержки молодежи. Подготовка аналитической информации о предоставлении молодежных социальных услуг, их качестве и удовлетворенности услугополучателей.  Выработка рекомендаций по внедрению молодежных социальных услуг.  Внедрение стандартов молодежных социальных услуг в деятельность молодежных ресурсных центров.  Увеличение количества молодежи участвующих в деятельности молодежных ресурсных центров на постоянной основе, в том числе из числа уязвимой молодежи.  Стимулирование эффективной деятельности работников молодежной сферы, поощрение лучших сотрудников, награждение.  Повышение спектора и качества услуг, оказываемых молодежными ресурсными центрами для молодежи.  Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Прямой охват – 1000 человек. Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Профилактика распространению синтетических наркотиков среди молодежи. | Противодействие наркопреступности и профилактика распространения и употребления синтетических наркотиков среди молодежи. | | Организация и проведение в средних, средне-специальных и высших учебных заведениях страны информационно-разъяснительных мероприятий об опасности и последствиях употребления синтетических наркотиков среди учащейся и студенческой молодежи с привлечением специалистов органов здравоохранения, внутренних дел, психологов, молодежных организаций, специалистов наркологических служб, популярных у молодежи лидеров общественного мнения и блогеров.  Проведение профилактических мероприятий на республиканском и региональном уровне с охватом, в том числе групп, относящихся к категории риска, социально-уязвимых категорий молодежи.  Создание анонимной службы, в том числе и ватсап группы по приему обращений, совместная работа с правоохранительными органами, создание группы реагирования и разработка алгоритма.  Проведение цикла тематических интеллектуальных викторин, спортивных игр и состязаний в регионах, приуроченных к Международному дню борьбы с наркоманией 26 июня.  Повышение эффективности региональных межведомственных штабов по координации деятельности, направленной на противодействие наркомании и наркобизнесу, созданных распоряжением Премьер-Министра РК от 15.09.2011г. № 129-р посредством проведения тренингов со специалистами по профилактике наркомании среди молодежи с использованием современных методик и кейсов.  Информационное обеспечение в СМИ и популярных социальных сетях работы по профилактике наркомании среди молодежи, о последствиях для здоровья, о правовых последствиях. | март-ноябрь 2022 года | 4 региона | | 30 000 | | Повышение уровня информированности и осведомленности молодежи о рисках, связанных с распространением и употреблением синтетических наркотиков. Повышение уровня неприятия и отторжения молодежи синтетических наркотиков. Снижение рисков вовлечения молодежи, особенно относящейся к категории риска, к распространению и употреблению синтетических наркотиков.  Предусмотреть  выделение на конкурсной основе малых грантов. Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.  Прямой охват – 1000 человек. Информационный охват – 500 тыс.чел |
| **ИТОГО** | |  | |  |  |  | | **215 932** | |  |
| **5** | **Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов** | | | | | | | | | |
|  | Институционализация мер по укреплению семейных ценностей среди молодежи. | Укрепление института семьи и семейных ценностей среди молодежи. | | Использование практик и методик реализации проекта прошлых лет. Продвижение деятельности республиканского проектного офиса по укреплению семейных ценностей среди молодежи.  Организация консультаций молодых пар, в том числе в РАГСах, по вопросам семейной жизни с привлечением квалифицированных психологов, медиаторов.  Проведение мероприятий в организациях образования по вопросам осознанного родительства, отцовства, в том числе организация досуговых мероприятий с детьми и родителями.  Проведение конкурсов, акций с награждением активных участников (призовым фондом), приуроченных ко Дню семьи, Международному дню отцов, Международному дню семьи (15 мая).  Разработка и проведение онлайн лекций, уроков и кустовых тренингов по вопросам семейно-брачных отношений. Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе в социальных сетях по вопросам укрепления семейных ценностей.  Разработка и проведение молодым супружеским парам курсов «Молодой семьи» на этапе регистрации брака.  Онлайн курсы обучение на ютуб канале на тему: «Как стать счастливой семьей?» не менее 500 пар, в том числе и по вопросам традиционных семейных ценностей. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 25 000 | | Организация деятельности Республиканского проектного офиса по укреплению семейных ценностей среди молодежи с привлечением квалифицированных семейных психологов. Ведение YouTube-канала с привлечением квалифицированных семейных психологов. Молодые пары получат квалифицированную помощь специалистов по вопросам построения семейно-брачных отношений.  Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Охват – 100 тыс. человек.  Информационный охват – 500 тыс.чел |
|  | Разработка и реализация комплекса мер по поддержке семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации. | Создание единого образовательного, информационно-методического, информационно-коммуникационного, консультативного пространства в сфере помощи семьям с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации. | | Создание коммуникационного центра по поддержке семей, находящихся в трудной жизненной ситуации (центр в г.Нур-Султан).  Актуализация списка семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации совместно с МИО, МРЦ.  Оказание методологической и методической помощи региональным центрам. Обучение и повышение квалификации сотрудников региональных центров поддержки семьи.  Оказание не менее 300 членам многодетных и малообеспеченных семей информационно-консультативной и ресурсной поддержки по юридическим, психологическим, социально-педагогическим, образовательным и другим вопросам по принципу «одного окна».  Организация и проведение обучающих курсов по различным направлениям (с учетом востребованности) для членов из многодетных и малообеспеченных семей на безвозмездной основе с привлечением квалифицированных специалистов с выдачей сертификатов.  Выведение детей из семей ТЖС, путем предоставления адресной помощи.  Оказание помощи семьям с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации в трудоустройстве и занятости. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 30 000 | | Обучение семей  анализу своих возможностей и способностей в соотношении с требованиями, предъявляемыми рынком труда;  Открытие кабинетов помощи в МРЦ;  Помощь в получении государственных, акиматовских и др образовательных грантов для детей и семей, находящихся в ТЖС;  Обучение семей с детьми , находящихся в ТЖС, проведение и в том числе и онлайн, распространение в информационных сетях;  Организация досуга для семей, находящихся в трудной жизненной ситуации;  Содействие временному и постоянному трудоустройству родителей;  Повышение уровня информированности молодых семей о государственных программах, возможностях самореализации на территории региона;  Вовлечение молодых семей в общественную жизнь региона.  Предусмотреть  выделение на конкурсной основе малых грантов.  Проведение разнофомартных мероприятий по итогам реализации проекта.  Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ. |
|  | Финансовая грамотность начинается в семье (онлайн проект). | Организация и проведение курсов по развитию навыков предпринимательства для молодых и многодетных семей привлечением бизнес-тренеров, ведению предпринимательства, развитию лидерских навыков, о правильном распределений семейного бюджета. | | Обучение и проведение серии семинаров, практических занятий по финансовой грамотности. Организация и проведение мастер-классов па темам «Семья в сложной финансовой ситуации», «Кредиты и микрозаймы», «Ипотечное кредитование: преимущество и ограничение», «Инвестиция в будущее», «Как отличить мошенников?» и т.д. Обучение принципов воспитания детей бережного отношения к деньгам. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 6 129 | | Создание и ведение в Tik-Tok серий программ по обучению финансовой грамотности населения, с привлечением специалистов, блогеров, лидеров общественного мнения. Охват обучением – 2 000 человек.  Разработка методики и программы проведения аудио уроков по финансовой грамотности. Помощь в разработке бизнес-планов, помощь в оформлении заявок на льготное кредитование, помощь в открытии бизнеса с акцентом на сельское население, с привлечением 3 экспертов НПП РК «Атамекен» не менее 200 семей. Создание аккаунтов в социальных сетях, ютуб и телеграмм канала (онлайн консультация, ответы-вопросы и т.д.) для распространения материалов по повышению финансовой грамотности, в том числе видеоформате. Создание вирусных роликов, и не менее 15 инфографик.  Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Информационный охват – 500 тыс.чел |
|  | Социальная и психологическая поддержка семей с детьми-инвалидами с ограниченными возможностями. | Развитие помощи детям, подросткам с ограниченными возможностями и родителям с целью их психологической и социальной адаптации. | | Организация деятельности служб психологической поддержки родителей в регионах с наибольшим количеством детей с ограниченными возможностями, осуществление индивидуальных психолого-педагогической помощи детей с ОВЗ, оказание методической и психологической помощи родителям детей с ограниченными возможностями, обеспечение стимуляции интеллектуального и духовного, личностного саморазвития детей с ограниченными возможностями и их родителей, проведение комплекса мероприятий по социальному и коммуникативному развитию детей с ограниченными возможностями.  Получение необходимых знаний в сфере законодательных актов РК, позволяющих улучшить материальное состояние семей, имеющих детей с ограниченными возможностями. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 21 690 | | Количество граждан, которое будет охвачено в результате проведения планируемых мероприятий (прямо и косвенно): 1000 человек. Привлечение к проблемам детей-инвалидов, изменение моделей поведения родителей воспитывающих особенных детей. Проведение онлайн-тренингов для родителей с детьми-инвалидами, включая проживающих в сельской местности. Создание аккаунтов в социальных сетях, каналов и чатов в мессенджерах для проведения консультационных работ семьям воспитывающих детей с особенными потребностями (охват- не менее 1000 семей).  Не менее 3 видеороликов и 10 визуализированных инфографик на государственном и русском языках, не менее 5 интервью и 30 постов.  Организация в получении медицинской помощи семьям с детьми-инвалидами с ограниченными возможностями.  Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов.  Информационный охват – 500 тыс.чел |
|  | Организация деятельности центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах «Бақытты отбасы». | Укрепление института семьи, оказание психологической, консультативной и иной помощи супругам, инициирующим развод и уменьшение количества расторжений брака через активное применение инструментов примирения в судах, а также создание дружественного правосудия к ребенку и обеспечение наилучших интересов детей. | | 1. Организация деятельности Центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах, созданных в рамках проекта «Семейный суд» по Приказу Председателя Верховного суда в 3 регионах страны: г.Нур-Султан, г.Алматы, г. Шымкент с привлечением психологов высокой квалификации, медицинских работников, социальных работников, юристов, специалистов по работе с кризисными ситуациями, членов советов старейшин и других необходимых специалистов, в том числе международного уровня. Примечание: судам по запросу кураторов проекта семейных судов выделяются непосредственно те специалисты, потребность в которых имеется.  2. Проведение диагностики и оказание психологических, юридических и медицинских консультаций для супругов, инициирующих развод, а также их несовершеннолетних детей.  3. Найм 3 координаторов работы Центров в регионах, и не менее 7 специалистов для работы в каждом Центре ресурсной поддержки семьи при семейных судах из числа психологов высшей категории с практическими знаниями в сфере примирения супружеских пар, медицинских работников, юристов, специалистов по работе с кризисными ситуациями, членов советов старейшин и других по согласованию с куратором проекта «Семейный суд» в регионе. Найм специалистов необходимо осуществлять при непосредственном участии кураторов проекта семейных судов (г. Нур-Султан, г. Алматы, г.Шымкент), определенных Председателями городских судов. Кроме того, специфика специализации, кандидатура специалистов для найма определяется кураторами проекта семейных судов.  4. Проведение не менее одного 2-х дневного обучающего мероприятия в каждом из 3 городах, по профилактике разводов среди семейных пар, направленных на развитие примирительных процедур с привлечением авторитетных специалистов международного уровня (семинар/тренинги, мастер-классы, встречи и др.) с обеспечением раздаточных материалов и инфографик не менее 40 комплектов в каждом городе, всего 120: инфографики, буклеты с материалами семинаров, папки, сертификаты.  5. Создание аккаунтов в соц.сетях каналов и чатов, мессенджеров для тиражирования материалов в видеоформате и инфографики.  6. Обеспечение широкой информационной кампании о проводимой работе проекта: изготовление и выпуск информационных материалов – буклетов, подготовка публикаций и их размещение не менее 16-ти средствах массовой информации в каждом из 3 городах, в т.ч. и в социальных сетях, видеосюжетов на республиканском TV, информационных аудио/видеороликов о деятельности центров, подготовка не менее 2-х вирусных видеороликов о семейных ценностях.  7. Центры ресурсной поддержки семьи должны аккумулировать информацию о всех услугах, предоставляемых семьям в регионе, наладить сотрудничество с кризисными центрами и службами, органами внутренних дел, опеки и попечительства, уполномоченными органами по вопросам семьи, научным и экспертным сообществом для наиболее эффективного комплексного решения проблем семьи.  8. Организовать тренинги с молодыми парами на этапе регистрации брака совместно с региональными РАГС. С молодыми парами необходимо проводить разъяснительную работу, запланировать распространение специальных информационных брошюр и рассылок в соц.сетях, психологами проводить тестирование, в том числе в игровой форме, чтобы они могли лучше понять установки и ожидания друг друга от брака.  9. Обеспечение менторства над семейными судами других областей, которые не вошли в пилотный проект (проведение семинар-тренингов для судей семейной медиации).  10. Разработка предложений по совершенствованию законодательства в сфере семейной политики.  11. Все региональные центры должны ежеквартально, а также по итогам проекта давать пресс-брифинги с описанием достижений по проекту, лучших практик примерения по согласованию с семьями, участниками проекта.  12. Ежемесячно анализировать опросники (экспресс-опросов) семейных пар, данные судов и предоставлять в Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан анализ причин инициирования расторжения брака, отказа в примерении в суде, а также статистику разводов и ее анализа в разрезе регионов, по форме согласованный с Министерством.  13. На основе анализа вносить предложения по профилактики распада семей, включая законодательные и социальные инициативы. | март-ноябрь 2022 года | города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 45 500 | | 1. Профилактика разводов. 2. Повышение правовой грамотности. 3. Психологическая реабилитация семей, инициирующих развод. 4. Создание и ведение серий роликов в Tik-Tok; 5. Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).   Охват – 3 тыс. человек.  Информационный охват – 500 тыс.чел |
|  | Карта гендерных нужд и потребностей: влияние этничности, региона и класса. | Разработка и реализация мер по продвижению гендерного равенства. | | - Пилотное использование в 3 регионах карты;  - Организация деятельности проектного офиса по вопросам продвижения гендерного равенства;  - Организация и проведение не менее 5 диалоговых площадок с приглашением национальных и зарубежных экспертов (не менее 500 участников) по направлениям «Женщины в предпринимательстве» (с акцентом на сельских женщин), «Женщины в принятии решений», «Гендерное равенство на рабочем месте», «Равный доступ к ресурсам (образование, социальная защита, здравоохранение и др.).  **Примечание**: НПО (грантополучатель) вправе предложить другие темы по данной задаче с обоснованием. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 24 000 | | Организация и проведение серии семинаров-тренингов (5, в том числе в трудовых коллективах, с выездами в 5 регионов при благоприятной эпидемиологической ситуации: Павлодарская, Восточно-Казахстанская, Алматинская, Атырауская, Карагандинская области, не менее 300 участников) с приглашением квалифицированных тренеров, экспертов по:  расширению прав и возможностей женщин для участия в государственном управлении и повышения их активности в социально-экономической жизни;  предотвращению насилия в отношении женщин и девочек;  искоренению гендерных стереотипов в сферах культуры и искусства, СМИ, образовании и др.  По итогам проведения обучающих мероприятий разработка рекомендаций по совершенствованию гендерной политики в Казахстане.  Проведение информационных кампаний на протяжении всего проекта, направленных на разъяснение гендерной политики и принимаемых мер по продвижению гендерного равенства.  Проведение мероприятий по разработке Карты гендерных нужд и потребностей в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки.  Пилотирование Карты гендерных нужд в 3 регионах (регионы по согласованию с МИОР и НКДЖСДП при Президенте РК).  Информационный охват – 500 тыс.чел |
|  | Организация и проведение акций «Армандар орындалады». | Морально-психологическая поддержка тяжелобольных детей. | | 1. Привлечение активных граждан, спонсоров, меценатов к исполнению желаний тяжело больных детей путем проведения акций «Дерево желаний» в крупных ТРЦ регионов с широким освещением в СМИ (в ТРЦ устанавливают деревья (стойки) с пожеланиями и контактами детей, активные граждане, спонсоры, меценаты исполняют мечты тяжелобольных детей).  2. Привлечение медийных лиц (артистов, блогеров, вайнеров и др.) к акциям (фото со звездой, в гостях у знаменитостей, совместная прогулка, съемка вайна и др.);  3. Проведение в больницах, хосписах, интернатах досуговых мероприятий для больных детей с вовлечением волонтерских групп (чтение книг, организация совместных настольных игр, часы рисования, лепки, клоунотерапия и др.).  4. Создание телеграмм-bot для заявок в участии в акциях;  5. Информационная работа в СМИ и социальных сетях. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 25 000 | | Привлечение внимания общественности к положению  тяжелобольных детей.  Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Формирование ценностей крепкой семьи среди молодежи | Организация и проведение комплекса мероприятий по пропаганде крепких семейных ценностей | | Проведение тренингов для сотрудников Кризисных центров.  Организация консультаций для жертв бытового насилия с привлечением квалифицированных психологов, медиаторов для специалистов кризисных центров.  Проведение информационно-разъяснительной работы в СМИ и социальных сетях по вопросам традиционных семейных ценностей, профилактики бытового насилия с привлечением медийных лиц (артистов, блогеров, вайнеров и др.).  Проведение лекций, уроков по вопросам традиционных семейных ценностей, профилактики бытового насилия.  Привлечение специалистов по разработке правил взаимодействия субъектов профилактики бытового насилия, правил проведения мер профилактики бытового насилия и оказания помощи; разработка Типовых положений Центров поддержки семьи, разрешения семейных конфликтов и предоставления временного проживания женщинам с детьми.  Использование при проведении мероприятий медийных личностей. Работа с родителями проведение ситуационных задач, дистационные обучения, практические кейсы на темы: Как вести себя в садике, в школе, дома, на работе, в обществе и т.д. – конкретные ситуации из реальной жизни для родителей. Распространение образовательных кейсов в социальных сетях, ютубах и других популярных средствах СМИ. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 33 912 | | **Разработка правил взаимодействия субъектов профилактики бытового насилия (центральные и местные государственные органы);**  **разработка правил проведения мер профилактики бытового насилия и оказания помощи;**  **разработка Типовых положений Центров поддержки семьи, разрешения семейных конфликтов и предоставления временного проживания женщинам с детьми;**  Создание и ведение YouTube-канала с привлечением квалифицированных семейных психологов.  Охват – 3,4 тыс. человек. Информационный охват – 500 тыс.чел |
| **ИТОГО** | |  | |  |  |  | | **211 231** | |  |
| **6** | **Поддержка социально уязвимых слоев населения** | | | | | | | | | |
|  | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Qamqor» по привлечению волонтеров в дома престарелых, центры социального обслуживания системы социальной защиты населения | | Привлечение волонтеров в организации социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в том числе в домах престарелых. | 1. Набор, подготовка и обучение волонтеров для работы в организациях социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в том числе в домах престарелых и др. – ежегодно.  2. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов *(не менее по 300 тысяч тенге каждый)* на реализацию волонтерских инициатив в организациях социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в том числе в домах престарелых и др. - ежегодно.  3. Организация мероприятий волонтерскими группами для оказания различной помощи пожилым людям.  4. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов - ежегодно.  5. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов *(не менее 10 кейсов) -* ежегодно*.*  6. Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями – 2024 год. | март 2022 года  - ноябрь 2024 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 2022 г. – 28147 тыс.тг.;  2023 г. – 28147 тыс.тг.;  2024 г. – 28147 тыс.тг. | | 1) Расширение участия граждан и волонтеров  в сфере охраны здоровья социального обслуживания граждан. Привлечение не менее 2 тысяч волонтеров, в том числе не менее 1 тысячи молодежи, не менее 50 серебряных волонтеров - ежегодно.  2) Реализация не менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур – ежегодно.  3) Оказание помощи не менее 3 тысяч пожилым людям– ежегодно.  4) Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями – ежегодно.  5) Аналитический отчет с рекомендациями – 2024 год. | |
|  | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Úmit» по привлечению волонтеров к проектам по поиску пропавших людей, снижению рисков бедствий и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера | | Привлечение волонтеров к организации и реализации мероприятий по поиску пропавших людей, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. | 1. Набор, подготовка и обучение волонтеров к участию в мероприятиях по поиску пропавших людей, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера – ежегодно.   2. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов *(не менее по 300 тысяч тенге каждый),* направленных на привлечение волонтеров к мероприятиям по поиску пропавших людей, снижению рисков бедствий и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и др. - ежегодно.  3. Привлечение волонтеров и граждан к поиску пропавших людей, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.  4. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов - ежегодно.  5. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов *(не менее 10 кейсов) -* ежегодно*.*  6. Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями – 2024 год. | март 2022 года  - ноябрь 2024 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 2022 г. – 28147 тыс.тг.;  2023 г. – 28147 тыс.тг.;  2024 г. – 28147 тыс.тг. | | 1) Расширение участия граждан и волонтеров в поисковых мероприятиях, защите населения от чрезвычайных ситуаций.  Привлечение не менее 2 тысяч волонтеров, в том числе не менее 1 тысячи молодежи, не менее 50 серебряных волонтеров - ежегодно.  2) Реализация не менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур – ежегодно.  3) Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями – ежегодно.  4) Аналитический отчет с рекомендациями – 2024 год. | |
| 30. | Информационно-консультационная служба для людей с ограниченными возможностями в Казахстане | | Повышение информированности людей с ограниченными возможностьями  о возможностях социализации в обществе, помочь адаптироваться к современной жизни и интегрироваться в общество. | 1. Организация информационно-консультационной службы для людей с ограниченными возможностями. Проведение разъяснительной и информационной поддержки, предоставление онлайн консультаций о возможностях трудоустройства, оказание психологической поддержки людям с ограниченными возможностями. 2. Формирование позитивного отношения общества к людям с ограниченными возможностями, через создание YouTube канала и разработку видеороликов, о людях с органичными возможностями, добившихся успеха в разных сферах жизни. 3. Проведение онлайн образовательных курсов для людей с ограниченными возможностями, по темам, основанным на потребностях людей с ограниченными возможностями. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | 21 692 | | 1) Получение консультационных услуг не менее 300 лицами с ограниченными возможностями по различным вопросам.  2) Создание не менее 10 историй о людях с ограниченными возможностями, добившихся успеха в разных сферах жизни.  3) Повышение знаний и компетенций не менее 100 лиц с ограниченными возможностями.  4) Содействие трудоустройству не менее 10 лиц с ограниченными возможностями | |
| **ИТОГО на 2022 год** | |  | |  |  |  | | **77 986** | |  |
| **ИТОГО на 2023 год** | |  | |  |  |  | | **56 294** | |  |
| **ИТОГО на 2024 год** | |  | |  |  |  | | **56 294** | |  |
| **7** | **Помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей** | | | | | | | | | |
|  | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Sabaqtastyq» по внедрению практики наставничества волонтерами в отношении детей, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в центрах социального обслуживания системы социальной защиты населения | Внедрение практики наставничества волонтеров в отношении детей и молодежи, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в центрах социального обслуживания системы социальной защиты населения. | | 1. Набор, подготовка и обучение волонтеров-наставников навыкам работы с детьми и молодежью, находящихся в трудной жизненной ситуации и детских домах, привлечению волонтеров к данной работе - ежегодно.  2. Оказание консультаций, проведение встреч, организация мероприятий для наставников-волонтеров - ежегодно.  3. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов *(не менее по 300 тысяч тенге каждый),* направленных на привлечение волонтеров к практике наставничества в отношении детей и молодежи, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в центрах социального обслуживания системы социальной защиты населения и др. - ежегодно.  4. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов - ежегодно.  5. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов *(не менее 10 кейсов) -* ежегодно*.*  6. Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями – 2024 год. | март 2022 года  - ноябрь 2024 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 2022 г. – 28147 тыс.тг.;  2023 г. – 28147 тыс.тг.;  2024 г. – 28147 тыс.тг. | | 1) Закрепление не менее 60 персональных наставников к группам детей и молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации – ежегодно.  2) Расширение участия волонтеров в работе с детьми и молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации – ежегодно.  Привлечение не менее 1,5 тысяч волонтеров, в том числе не менее 700 человек из числа молодежи, не менее 50 серебряных волонтеров - ежегодно.  3) Реализация не менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур – ежегодно.  4) Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями – ежегодно.  5) Аналитический отчет с рекомендациями – 2024 год. |
| **ИТОГО на 2022 год** | |  | |  |  |  | | **28147** | |  |
| **ИТОГО на 2023 год** | |  | |  |  |  | | **28147** | |  |
| **ИТОГО на 2024 год** | |  | |  |  |  | | **28147** | |  |
| **8** | **Содействие обеспечению трудовой занятости населения** | | | | | | | | | |
|  | Разработка и реализация мер по обеспечению занятости и социализации молодежи NEET | Социализация и реабилитация молодежи. | | 1. Развития республиканского проектного офиса социализации и адресной работе с молодежью NEET, в рамках которого проведение не менее 4-х экспертных обсуждений по вовлечению молодежи данной категории с социально-экономическую жизнь страны с участием представителей государственных органом, НПО, молодежных организаций и самой молодежи. 2. Проведение разно-форматных мероприятий (TED-x конференции, встречи с лидерами общественного мнения, презентации, дисккуссии), направленных на вовлечение молодёжи категории NEET в социально-экономическое развития страны. 3. Проведение образовательных мероприятий (мастер-классы, обучение Life Skills, навыкам управления проектами, предпринимательства). 4. Совместно с молодежными ресурсными центрами организация временных стажировок для молодежи категории NEET. 5. Распространение видео-роликов и информативных брошюр, направленных на информационно-разъяснительную работу среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 26 800 | | Функционирование Республиканского проектного офиса по социализации и адресной работе с молодежью категории NEET. Сопровождение Базы данных молодёжи категории NEET в региональном разрезе. Актуализация пула молодёжных активистов для проведения информационно-разъяснительной работы среди молодежи категории NEET о государственных программах поддержки молодежи, содействие в оформлении документов, трудоустройстве, обучении. Обучение менторской поддержке, навыкам, способствующим трудоустройству, возможностям реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала. Общий охват: более 28 тыс. молодых людей из числа категории NEET получат информационно-консультативную поддержку по юридическим, социальным, психологическим и другим вопросам по принципу «одного окна».  Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Реализация мероприятий, направленных на профориентационную работу, информирование молодежи о потребностях рынка труда. | Оказание профориентационной поддержки молодежи в процессе выбора сферы будущей профессиональной деятельности; Выработка у молодежи сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда. | | 1. Продвижение общественной системы организационного и методического сопровождения и продвижения молодёжных инициатив.  2. Повышение уровня информированности молодёжи о возможностях самореализации на территории региона.  3. Вовлечение молодёжи в общественную жизнь региона.  4. Внедрение стандартов и регламентов оказания молодежных социальных услуг.  5. Продвижение единой модели компетенции работников молодежных ресурсных центров.  6. Внедрение образовательной программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи. Проведение не менее 4-х тренингов в рамках образовательной программы.  7. Продвижение предложений по совершенствованию деятельности действующего Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров.  8. Выработка предложений к разработке нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров.  9. Реализация Плана развития на 2022-2025 года молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных центральных государственных органов, местных исполнительных органов, НПО и молодежных ресурсных центров.  10. Подготовка и повышение компетенций психологов школ и Ссузов.  (*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).*  11. Разработка и продвижение мобильного приложения на 2 языках с использованием новых технологий и подходов, в котором будут интегрированы государственные программы по трудоустройству и занятости. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Формирование у молодежи: способностей к анализу собственных возможностей по выбору профессии и специальности; оценки качеств и возможностей своей личности; системы ценностных ориентаций, профессиональной и карьерной мотивации, социальных и коммуникативных навыков, необходимых компетенций, отвечающих запросам рынка труда. Повышение уровня информированности молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, количестве учебных заведений, перечне специальностей и профессий в системе средне-специального и высшего образования Казахстана, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки. Повышение уровня информированности молодежи о государственной поддержке молодежного предпринимательства  Прямой охват: более 100 тыс. молодежи. Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Социальное ориентирование среди молодежи. | Повышение навыков социального ориентирования среди молодежи. Повышение среди молодежи ответственности за свое будущее, привитие интереса к знаниям и труду. Снижение патерналистских настроений и социального иждивенчества среди молодежи.  Организация информационно-консультационной помощи для молодежи (образовательные, юридические, психологические и др.) | | Организация и проведение в средних, средне-специальных и высших учебных заведениях страны, особенно в сельской местности, информационно-разъяснительных лекториев среди учащейся и студенческой молодежи о навыках социального ориентирования, привитие интереса к знаниям и труду, о понятии «ложной урбанистики», о новых возможностях рынка труда и образовательной системы, с привлечением популярных у молодежи лидеров общественного мнения и блогеров, психологов, успешных предпринимателей, профессиональных тренеров, мотиваторов из числа молодежи по принципу «Равный-равному».  Проведение цикла тематических интерактивных интеллектуальных викторин и состязаний в регионах, особенно в сельской местности, направленных на приобретение навыков социального ориентирования.  Информационное обеспечение в СМИ и популярных социальных сетях работы по продвижению среди молодежи навыков социального ориентирования.  Формирование налоговой культуры и умения жить в обществе.  Законодательно закреплен термин «социальные услуги молодежи» в понятийном аппарате Закона «О государственной молодежной политике». Социальные услуги молодежи – это услуги, оказываемые молодежными ресурсными центрами в соответствии со статьей 23 Закона «О государственной молодежной политике».  Данные молодежные социальные услуги будут оказываться молодежными ресурсными центрами (209 молодежных ресурсных центров, со штатной численностью 2 702 сотрудников). | март-ноябрь 2022 года | 4 региона | | 30 000 | | Повышение уровня информированности и осведомленности молодежи о навыках социального ориентирования, о новых возможностях рынка труда и образовательной системы.  Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Информационный охват – 500 тыс.чел. |
| **ИТОГО** | |  | |  |  |  | | **76 800** | |  |
| **9** | **Защита прав, законных интересов граждан и организаций** | | | | | | | | | |
|  | Проведение мероприятий, направленных на повышение правовой культуры у молодежи. | Повышение уровня правовой культуры молодежи. Формирование у молодежи навыков соблюдения общечеловеческих правил поведения в обществе: этики, культурных канонов. Повышение у молодежи знаний основ законодательства Казахстана. Объединение усилий семьи, образовательных учреждений по обеспечению системной и качественной воспитательной работы с молодежью. Продвижение в молодежной среде ценностей и культурных традиций Казахстана. Совершенствование механизмов и методов работы с молодежью по повышению их правовой культуры. | | Организация и проведение молодежных форумов, акций, правовых марафонов, викторин, конкурсов, «круглых столов», тематических занятий и других мероприятий, направленных на патриотическое и правовое воспитание молодежи.  Проведение мероприятий с участием представителей команды из числа молодых юристов для дальнейшего повышения правовой грамотности среди молодежи.  Внедрение авторских кейсов, направленных на повышение правовой культуры у молодежи и их вовлечение в дальнейшее продвижение правовой грамотности.  Создание возможностей и условий для обеспечения доступности молодежи в получении квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности.  Усовершенствования методы работы по координации усилий государственных органов, СМИ, НПО в обеспечении праворазъяснительной работы, правового обучения и правового воспитания молодежи.  Разработка и тиражирование видеороликов на государственном и русском языках с познавательной информацией для молодежи о возможностях защиты своих прав и свобод, о важности знания своих прав и обязанностей. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Повышение уровня правовой защищенности и правовой грамотности молодежи от противоправных действий и бездействий. Снижение уровня отдельных категорий правонарушений среди молодежи.  Предоставление не менее 5 тыс.человек квалифицированной юридической помощи, в особенности в сельской местности. Создание видео-инструкции с распространением в социальных сетях и других мессенджерах о правах и обязанностях молодежи.  Разработка пакета рекомендаций по привлечению совместных усилий государственных органов, СМИ и НПО в обеспечении правового обучения и воспитания с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.  Охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – 500 тыс.чел. |
|  | Поддержка молодежных инициатив, направленных на создание и развитие инклюзивного общества. | Содействие развитию инклюзивного общества. Снижение уровня стигматизации уязвимых групп. Предоставления платформы для диалога по вопросам равенства, возможностей и активного участия лиц с ограниченными возможностями, в том числе и для лиц с нарушением слуха и зрения в социальной, экономической и политической жизни. | | 1. Организация и проведение диалоговой площадки для обсуждения и решения проблем инклюзивного общества. 2. Организация и проведение не менее 6 обучающих семинаров-тренингов для различных специалистов по вопросам построения инклюзивного общества. 3. Обучение психологов методам оказания психологической поддержки, контроля за успешностью интеграции лиц с ограниченными возможностями из числа молодежи в образовательные учреждения и оказания помощи по преодолению эмоциональных трудностей. 4. Внедрение методических рекомендаций для специалистов, работающих с инклюзивной молодежью. 5. Проведение информационно-разъяснительной работы в молодежных ресурсных центрах по вопросам построения инклюзивного общества по принципу «равный равному» с участием различных групп молодежи. 6. Создание инструментов для лиц с нарушением слуха и зрения. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Повышение уровня толерантности молодежи к лицам с ограниченными возможностями. Вовлечение молодежи в деятельность по повышению уровня социализации и информированности лиц с ограниченными возможностями о государственных инициативах. проектах и мерах, направленных на их поддержку, в том числе оказание специальных социальных услуг. Повышение уровня удовлетворенности лиц с ограниченными возможностями мерами государственной поддержки.  Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Прямой охват: более 100 тыс. молодежи. Информационный охват – 500 тыс.чел |
|  | **ИТОГО** |  | |  |  |  | | **40 000** | |  |
| **10** | **Охрана историко-культурного наследия** | | | | | | | | | |
|  | Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Asyl мura» по сохранению объектов историко-культурного наследия | Привлечение волонтеров к проектам по сохранению и развитию культурно-исторического наследия, восстановлению и сохранению памятников истории, культуры и мемориальных комплексов. | | 1. Набор, подготовка волонтеров в сфере сохранения и развития культурно-исторического наследия, восстановления и сохранения памятников истории, культуры и мемориальных комплексов - ежегодно.  2. Оказание консультаций, проведение встреч, организация мероприятий для волонтеров - ежегодно.  3. Обеспечение взаимодействия с различными организациями, работающими в сфере историко-культурного наследия – ежегодно.  4. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов *(не менее по 300 тысяч тенге каждый),* направленных на привлечение волонтеров к мероприятиям по сохранению и развитию культурно-исторического наследия, восстановлению и сохранению памятников истории, культуры и мемориальных комплексов - ежегодно.  5. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов - ежегодно.  6. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов *(не менее 10 кейсов) -* ежегодно*.*  7. Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями – 2024 год. | март 2022 года  - ноябрь 2024 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 2022 г. – 28147 тыс.тг.;  2023 г. – 28147 тыс.тг.;  2024 г. – 28147 тыс.тг. | | 1) Расширение участия граждан и волонтеров в мероприятиях по сохранению объектов историко-культурного наследия.  Привлечение не менее 2 тысяч волонтеров, в том числе не менее 1 тысячи молодежи, не менее 50 серебряных волонтеров - ежегодно.  2) Реализация не менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур – ежегодно.  3) Заключение не менее 5-и меморандумов с профильными организациями – ежегодно.  4) Аналитический отчет с рекомендациями – 2024 год. |
| **ИТОГО на 2022 год** | |  | |  |  |  | | **28147** | |  |
| **ИТОГО на 2023 год** | |  | |  |  |  | | **28147** | |  |
| **ИТОГО на 2024 год** | |  | |  |  |  | | **28147** | |  |
| **11.** | **Содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете** | | | | | | | | | |
|  | Проведение комплекса мероприятий по реабилитации и адаптации лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание.  ​ | Формирование и развитие системы ресоциализации лиц, освободившихся из мест лишения свободы. Подготовка осужденных лиц к возвращению в социальное общество, содействие трудовой занятости лиц, отбывающих наказание и освободившихся из мест лишения свободы. Совершенствование форм и методов социальной реабилитации лиц, освободившихся из мест лишения свободы, в органах социального обслуживания. | | Организация юридических и психологических консультаций для лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание. Оказание социальной поддержки в трудоустройстве. Предоставление консультаций по вопросам получения жилья.  Внедрение рекомендательного пособия по внедрению аналогичных проектов в других регионах. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Повышение доли трудоустроенных лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание. Повышение охвата молодежи из числа отбывших уголовное наказание, социальными услугами. Повышение уровня адаптации и социализации молодежи из числа отбывших уголовное наказание.  Предоставление юридических и психологических консультаций для не менее 500 молодежи из числа отбывших уголовное наказание.  Оказание не менее 500 консультаций по вопросам получения жилья для целевой группы проекта.  Охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – 500 тыс.чел |
| **ИТОГО** | |  | |  |  |  | | **20000** | |  |
| **12** | **Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций** | | | | | | | | | |
|  | Академия НПО | Профессионализация деятельности НПО через создание системы обучения представителей НПО | | 1. Проведение обучения представителей НПО по разработанной программе повышения квалификации некоммерческих организаций – ежегодно. 2. Организация обучения по лидерской программе (менеджмент в некоммерческом секторе) для активных руководителей НПО – ежегодно. 3. Проведение не менее 20 онлайн-тренингов для тренеров гражданского сектора – ежегодно. 4. Организация онлайн-школы социального предпринимательства «Өрелі ұрпақ» – ежегодно. 5. Совершенствование методологии и платформы для дистанционного и мобильного обучения – ежегодно. 6. Обеспечение необходимой студией онлайн и цифровых курсов обучения (вебинары, онлайн курсы, учебное видео, MOOC (массовые открытые онлайн курсы). 7. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, в том числе социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК – ежегодно. 8. Проведение обслуживания и обновления материалов мобильного приложения «Академия НПО» - ежегодно. | март 2022 года  - ноябрь 2024 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 2022г.-55 870 тыс.тг. 2023г.-55 870 тыс.тг. 2024г.-55 870 тыс.тг. | | 1) Профессионализация деятельности 800 представителей НПО - ежегодно,  2) Подготовка не менее 100 активных руководителей НПО по лидерской программе – ежегодно.  3) Подготовка не менее 30 тренеров в области развития НПО – ежегодно.  4) Подготовка или повышение квалификации не менее 160 социальных предпринимателей, в том числе не менее 10% из числа обученных, создавших устойчивые социальные предприятия - ежегодно.  Повышение доли активно действующих НПО в Казахстане. |
|  | Вовлечение институтов гражданского общества в реализацию Целей устойчивого развития ООН в Казахстане | Стимулирование гражданских инициатив для достижения социальных Целей устойчивого развития (далее - ЦУР), а также предоставление независимой оценки достигнутого прогресса реализации ЦУР в Казахстане. | | 1. Повышение уровня вовлеченности гражданского общества к проблематике реализации ЦУР. 2. Создание партнёрских связей между гражданским обществом и государственными органами по вопросам реализации ЦУР. 3. Проведение информационно-просветительской компании по реализации ЦУР в регионах.   4. Предоставление на конкурсной основе не менее 7 малых грантов для НПО *(не менее по 500 тысяч тенге каждый)* по реализации ЦУР на региональном уровне. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 10075 | | 1) Выработка не менее 10 практических рекомендаций по реализации 4, 5, 14, 15, 16 и 17 ЦУР;  2) Внесение не менее 10 практических кейсов по 4,5,14,15, 16 и 17 ЦУР, реализованных НПО для подготовки Добровольного национального обзора;  3) Проведение не менее 20 информационно-просветительских мероприятий по реализации ЦУР в регионах |
|  | Организация и развитие деятельности республиканского гражданского центра для поддержки неправительственных организаций | Укрепление потенциала региональных Гражданских (ресурсных) центров для НПО | | 1. Организация деятельности республиканского гражданского центра для НПО. 2. Оказание консультационных, методических, образовательных услуг для региональных гражданских (ресурсных) центров НПО. 3. Проведение анализа и оценки деятельности региональных ресурсных центров на основе ключевых показателей результативности (KPI), разработанных в 2021 году. 4. Апробация внедрения стандарта работы региональных ресурсных центров, разработанного в 2021 году. 5. Разработка методики оценки потребностей населения, и его аппробирование в разрезе регионов и различных целевых групп. Подготовка аналитического отчета с выработкой рекомендаций для государственных органов по тематикам государственного социального заказа, грантового финансирования. 6. Проведение оценки потребностей в совершенствовании механизмов государственного финансирования НПО, по методике, разработанной в 2021 году. Подготовка аналитического отчета с выработкой рекомендаций. 7. Организация не менее 2-х стади-туров по обмену положительной практикой деятельности региональных гражданских центров. 8. Активизация участия гражданского сектора в процессах публичного обсуждения тематики и оценки результатов государственного социального заказа, тематики грантового финансирования. 9. Проведение работы с местными исполнительными органами по созданию сельских ресурсных центров НПО. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 34309 | | 1) Оказание для региональных гражданских центров не менее 300 консультационных услуг, не менее 20 методических услуг, не менее 10  образовательных услуг.  2) Подготовка аналитического отчета о деятельности региональных ресурсных центров.  3) Внедрение в деятельность не менее 10 региональных ресурсных центров стандарта работы ресурсных центров.  4) Подготовка аналитического отчета о проведении оценки потребностей населения в разрезе различных целевых групп с конкретными рекомендациями по тематикам государственного социального заказа, грантового финансирования в разрезе регионов, центральных государственных органов.  5) Создание не менее 5 новых сельских ресурсных центров через финансирование местных исполнительных органов |
|  | Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие гражданских инициатив на селе | Поддержка актуальных современных проектов лидеров в области развития сельских инициатив, направленных на повышение качества жизни, решение актуальных проблем местного сообщества | | 1. Проведение обучающих мероприятий по социальному проектированию среди сельских жителей, НПО, инициативных групп. 2. Консультирование участников малых грантов. 3. Организация конкурса малых грантов, направленных на мобилизацию местного сообщества, выявление лидеров в области развития сельских инициатив и повышение цифровой, финансовой грамотности сельского населения. 4. Мобилизация местного сообщества на селе через выделение не менее 50 малых грантов (по 500 тыс. тенге каждый); 5. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, в том числе социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК.   Популяризация успешных проектов и активной деятельности местных сообществ посредством SMM продвижения (публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях), видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 40420 | | 1) Предоставление не менее 50 малых грантов, в том числе не менее 30% реализованных проектов получат свою устойчивость через дальнейшее финансирование бизнес-сообществом и/или самофинансирование.  2) Не менее 20 созданных постоянных рабочих мест на селе в рамках реализации малых грантов. |
|  | Развитие института общественных советов | Повышение эффективности деятельности общественных советов в формировании механизмов обратной связи с населением. Повышение уровня информированности населения о деятельности общественных советов | | 1. Организация и проведение Недели общественных советов с определением тематики каждого дня недели.  2. Организация и проведение итогового мероприятия Недели общественных советов - ІII Республиканского Мажилиса общественных советов с участием не менее 200 человек представителей всех общественных советов центрального и местного уровней, депутатов Парламента РК, государственных органов, НПО. Привлечение республиканских, международных экспертов.  Организация обсуждения в ходе Недели общественных советов, а также на Мажилисе актуальных тенденций, анализа результатов, достижений и проблемных вопросов в деятельности общественных советов «второго созыва». Выработка рекомендаций, дальнейшего плана действий по повышению эффективности деятельности общественных советов.  Решение технических, организационных вопросов в проведении Мажилиса.  3. Проведение оценки потребностей в обучении и повышении потенциала общественных советов для активизации их деятельности посредством реализации различных форм общественного контроля и их взаимодействия с населением и со средствами массовой информации. Проведение онлайн-семинаров для членов общественных советов.  4. Организация работы сайта kazkenes в части технического сопровождения, обучение и обеспечения использования сайта членами общественных советов, ведения, мониторинга и редактирования портала (на государственном и русском языках), продвижение сайта.  5. Проведение анализа практики деятельности региональных, республиканских общественных советов и общественных советов в квазигосударственном секторе. Подготовка  не менее 5-ти видеороликов об успешных кейсах в деятельности общественных советов. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 31892 | | 1) Проведение ІII Республиканского Мажилиса общественных советов. 2) Повышение потенциала не менее 200 членов общественных советов всех уровней.  3) Организация работы и продвижение сайта kazkenes.kz. Регистрация и обеспечение активного ведения личного кабинета не менее 500 членов общественных советов на сайте kazkenes.kz. |
|  | Реализация проекта «Серебряное волонтерство» по вовлечению старшего поколения в волонтерскую деятельность | Расширение участия граждан в развитие «серебряного» волонтерства, также развитие активного долголетия у старшего поколения через волонтерство. | | 1. Объединение волонтеров «серебряного» возраста для участия в социальных, спортивных, экологических акциях и мероприятиях. 2. Практическая реализация кейсов с участием «серебряных» волонтеров. 3. Организация социальных мероприятий для объединения волонтеров «серебряного» возраста. 4. Реализация обучающих курсов по основам «серебряного» волонтерства. 5. Проведение тематических семинаров и встреч, информационной работы о практиках «серебряного» волонтерства. 6. Предоставление на конкурсной основе не менее 15 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге каждый), направленных развитие практик «серебряного» волонтерства. 7. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, в том числе социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК. 8. Популяризация успешных практик «серебряного» волонтерства посредством SMM продвижения, подготовки видеороликов, публикации материалов. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 14375 | | 1**)** Расширение участия граждан серебряного возраста. Привлечение не менее 300 «серебряных» волонтеров.  2) Организация не менее 50 различных мероприятий для «серебряных» волонтеров.  3) Предоставление не менее 15 малых грантов. |
|  | Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие местного самоуправления | Вовлечение и стимулирование граждан, общественных организаций, местных органов власти и собраний местного сообщества в развитие местного самоуправления. | | 1. Реализация не менее 4-х успешных примеров местного сообщества. 2. Реализация пилотного проекта по привлечению доходов в бюджет местного самоуправления с участием членов местного сообщества в 7 регионах (город-село). 3. Проведение разъяснительных работ по формированию бюджета местного самоуправления. 4. Организация и проведение не менее 14 обучающих мероприятий в 7 регионах (город-село):  * ознакомление с нормами законодательства РК, содержащими полномочия местного сообщества; * разъяснение норм законодательства, регулирующего бюджет местного самоуправления; * повышение правовой грамотности местного сообщества.   5. Повышение информированности граждан о механизмах участия граждан в принятии решений проблем местного сообщества. | март-ноябрь 2022 года | Алматинская, Кызылординская, Туркестанская, Жамбылская, Мангистауская, Западно-Казахстанская, Атырауская области  (город-село)  (7 регионов) | | 29 370 | | 1) Создание не менее 16 устойчивых инициативных групп по решению вопросов местного сообщества. 2) Разработка положительных кейсов (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества.  3) Реализация 4-х передовых примеров местного сообщества.  4) Подготовка не менее 120 лидеров местных сообществ инструментам гражданского участия в принятии решений. |
|  | Проведение комплекса мероприятий по взаимодействию уполномоченных должностных лиц с институтами гражданского общества | Содействие формированию культуры и положительной практики взаимодействия государственных органов и неправительственного сектора в рамках концепции «Слышащего государства», повышение уровня доверия населения к государственным органам посредством усиления роли института Уполномоченных по взаимодействию с НПО | | 1. Повышение потенциала уполномоченных должностных лиц по взаимодействию с институтами гражданского общества в организации необходимой работы с гражданским сектором посредством:   * создания обучающей программы по вопросам организации и осуществления взаимодействия с гражданским сектором на казахском и русском языках; * проведения не менее 15-и онлайн-семинаров на одной из специализированных образовательных онлайн-платформ; * создания видео-курсов по актуальным вопросам механизмов взаимодействия государства и гражданского сектора.   2. Разработка стандарта (регламента) работы уполномоченных должностных лиц по взаимодействию с институтами гражданского общества.  3. Проведение анализа деятельности уполномоченных должностных лиц по взаимодействию с институтами гражданского общества.  4. Организация не менее 8 дискуссионных площадок (онлайн/оффлайн) с уполномоченными по взаимодействию с институтами гражданского общества и представителями гражданских институтов для обмена мнениями, сбора обратной связи, выработки рекомендаций и наиболее эффективных инструментов взаимодействия уполномоченных с гражданским обществом.  5. Создание системы информирования о деятельности Уполномоченных и популяризации лучших практик через SMM-продвижение в социальных сетях, СМИ. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 22 429 | | 1) Повышение уровня образования и навыков по вопросам взаимодействия не менее 300 уполномоченных должностных лиц по взаимодействию с институтами гражданского общества. 2) Разработанный стандарт (регламент) работы уполномоченных должностных лиц по взаимодействию с институтами гражданского общества.  3) Аналитический отчет о деятельности уполномоченных должностных лиц по взаимодействию с институтами гражданского общества, уровне взаимодействия с конкретными рекомендациями.  4) повышение уровня доверия населения к государственным органам. |
|  | Проведение комплекса мероприятий, направленных на развитие трехстороннего партнерства «Асар» | Создание системы трехстороннего партнерства между государством, некоммерческим сектором и бизнесом в контексте развития местного сообщества | | 1. Проведение анализа развития трёхстороннего партнерства в Казахстане с описанием успешных кейсов трёхстороннего партнерства, обозначением проблемных зон и «точек роста» в данном направлении.  2. Создание цифровой платформы трехстороннего партнерства «ASAR».  3. Проведение не менее 10-ти обучающих, презентационных и дискуссионных площадок с различными заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) по развитию трехстороннего партнерства на платформе «ASAR».  4. Организация бизнес-ланчей в регионах с участием представителей бизнеса и НПО. Организация работы по заключению меморандумов бизнеса с НПО для реализации конкретных социальных проектов.  5. Медиа сопровождение проекта, популяризация успешных кейсов трехстороннего партнерства. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 16 457 | | 1) Аналитический доклад с описанием успешных кейсов трёхстороннего партнерства, обозначением проблемных зон и конкретных рекомендаций.  2) Цифровая платформа «ASAR».  3) Привлечение к проекту не менее 50 бизнес-структур, не менее 50 НПО.  4) Финансирование не менее 15-ти проектов НПО представителями бизнеса. |
|  | Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании антикоррупционной культуры | Анализ наиболее коррупциогенных регионов с целью выявления наиболее уязвимых сфер деятельности, которые нуждаются в повышении антикоррупционной культуры. | | 1. Определение уязвимых сфер деятельности, которые нуждаются в повышении актикоррупционной культуры (здравоохранение, образование, цифровизация, правоохранительная система, социальная защита населения, соблюдение стандартов предоставления государственных услуг и др). 2. Оказание практической помощи по исключению возможных коррупционных рисков при участии в реализации государственных услуг. 3. Выработка рекомендаций по выявлению и предотвращению возможных коррупционных рисков в части предоставления государственных услуг. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 9 520 | | Повышение правовой грамотности населения, разъяснение основных документов, определяющих внутреннюю политику в рамках Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан. |
|  | Проведение общественно-политических мероприятий по укреплению гражданского общества | Повышение информированности граждан об актуальных вопросах гражданского общества, а также вовлечение в экспертное обсуждение, установление диалога, обмена мнений, по актуальным общественно-политическим и социально-экономическим вопросам | | 1. Проведение круглых столов и встреч, общественных дискуссий, конференций с участием органов власти, экспертов, бизнес структур и общественности, по важным общественно-политическим вопросам гражданского общества, в том числе праздничных и памятных дат (по согласованию Заказчиком).  2. Организация еженедельных дискуссионных площадок с участием общественных деятелей, экспертов, молодых историков и политологов по актуальным вопросам. (по согласованию с Заказчиком);  3. Выпуск сборника докладов на основе предоставленной информации в соответствии с заключениями квалифицированных специалистов, занимающихся систематическим исследованием.  4. Проведение информационно-разъяснительной работы в социальных сетях с привлечением лидеров общественного мнения. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 15 990 | | Повышение информированности граждан об актуальных вопросах гражданского общества.  Вовлечение граждан страны в экспертное обсуждение, установление диалога, обмена мнений по актуальным вопросам социально-экономических проблем |
|  | Организация деятельности проектного офиса по формированию лидеров новой формации в гражданском обществе | Вовлечение в общественно-политическое поле нового поколения молодых лидеров из числа гражданских активистов | | 1. Создание проектного офиса по формированию лидеров новой формации в гражданском обществе.  2. Формирование пула авторитетных в обществе лидеров и гражданских активистов, в том числе среди активных блогеров для ведения разъяснительной работы с населением.  3. Создание обучающих онлайн-курсов развивающих ключевые компетенции современных лидеров общественного мнения с их обучением.  4. Привлечение профессиональных тренеров и спискеров для индивидуальной работы по позиционированию в обществе (онлайн/оффлайн).  5. Привлечение лидеров общественного мнения для активной просветительской работы каждый в своем направлении и регионе. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 35 420 | | 1) Привлечение и подготовка не менее 200 лидеров гражданского общества. 2) Проведение не менее 50 общественно- политических мероприятий с участием лидеров общественного мнения по разъяснению государственной политики |
|  | Создание экспертной площадки и повышение активности региональных экспертных сообществ | организация коммуникационной экспертной площадки и формирование экспертных структур, способных привлекать профессионалов высокого уровня и независимых экспертов, обмена опытом | | 1. Создание и ведение постоянно действующего экспертного клуба (профессиональная студийная съемка, звук и оформление, трансляция в соцсетях, создание экспертного телеграм канала);  2 Создание сайта и ютуб канала для работы экспертного клуба и ведения экспертных дискуссий, сессий;  3. Организация обучающих мероприятий для региональных молодых экспертов;  4. Проведение республиканского конкурса среди экспертов и торжественное награждение;  5. Создание в региональных вузах экспертного клуба и проведение еженедельных заседаний;  6. Проведение республиканского офлайн/онлайн форума экспертов.  7. Создание пула экспертов на региональном уровне | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 28 210 | | 1) Развитие и активизация региональных экспертных сообществ по различным направлениям.  2) Установление диалога, обмена мнений, возможности личного участия и партнерства по актуальным вопросам социально-экономических проблем. |
|  | Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи. | Формирование среди молодежи негативного отношения к любым формам проявления коррупции. Формирование среди молодежи активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции. Формирование среди молодежи устойчивых мировоззренческих позиций о ценностях свободы, семьи, личного пространства и возможностях саморазвития. | | 1. Организация и проведение региональных и республиканских семинар-тренингов, круглых столов, мастер-классов, дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «Adaldyq Alany», общественных советов, экспертного сообщества.  2. Внедрение брошюр и методических рекомендаций, адаптированных для молодежи, с разъяснением норм антикоррупционного законодательства и предусмотренных мер ответственности за их нарушение.  3. Тиражирование историй коррупционеров, их деятельного раскаивания, упущенных возможностях.  4. Продвижение социальной рекламы на основе реальных историй коррупционных правонарушений)  5. Взаимодействие с проектным офисом Adaldyq Alany МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции  6. Проведение анализа восприимчивости молодежи к проявлениям коррупции, с выработкой конкретных рекомендаций  7. Продвижение социальных видеороликов по антикоррупционной тематике  8. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи.  Организация мероприятий, обеспечивающих активное участие молодежи в осуществлении правомерной деятельности:  - через системные формы работы в рамках различных клубов, детских и молодежных объединений правовой направленности;  - через социальные практики: проекты, акции, общественно полезную деятельность.  Создание социальной рекламы на основе реальных историй коррупционных правонарушений.  9. Подготовка молодых экспертов-аналитиков открытых бюджетов. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Разработка и внедрение комплексного подхода в продвижение антикоррупционной культуры среди молодежи.  Повышение уровня антикоррупционного сознания среди молодежи.  Оказание содействия в снижении уровня коррупционных деяний среди молодежи. Популяризация антикоррупционной деятельности и поведения.  Охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – 500 тыс.чел |
|  | Формирование активной гражданской позиции молодежи, навыков критического мышления, толерантности к мнению других. | Повышение социальной и творческой активности молодежи посредством публичного обсуждения и анализа актуальных вопросов обществе. Развитие дебатного движения | | 1. Теоретический анализ основных подходов к рассмотрению формирования активной гражданской позиции в молодежной среде в качестве национальной идеи. 2. Формирование мотивационных установок на развитие активной гражданской позиции в условиях динамично развивающейся социально-экономической и политической ситуации в стране, позитивного общественного сознания, помощь в правильной постановке жизненных целей в интересах будущего своей страны. 3. Организация и проведение во всех регионах дебатов с целью формирования активной гражданской позиции молодежи, навыков критического мышления, толерантности к мнению других. Определение лучших и награждение. А также заключительного Республиканского дебатного турнира с награждением лучших. 4. Экспертное обсуждение сущности и содержания активной гражданской позиции как национальной идеи, формирование системы общенациональных ценностей. 5. Проведение аналитической работы по выявлению навыков критического мышления у молодежи. 6. Обучение правилам ведения дискуссии, ораторскому мастерству. 7. Развитие коммуникативных навыков, навыков публичных выступлений, умения работать в команде. 8. Проведение информационной работы по освещению реализации проекта (*Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).* 9. Проведение семинар-тренингов   по формированию мотивационных установок на развитие активной гражданской позиции в условиях динамично развивающейся социально-экономической и политической ситуации в стране, позитивного общественного сознания, помощь в правильной постановке жизненных целей в интересах будущего своей страны. | март-ноябрь 2022 года | 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент | | 20 000 | | Повышение уровня информированности среди 20 тыс. молодежи о государственных мерах их поддержки.  Вовлечение не менее 10 тыс. молодежи в информационно-разъяснительную деятельность и в продвижение государственных инициатив и проектов, направленных на поддержку молодежи.  Формирование не менее 5 устойчивых диалоговых площадок (на региональном и республиканском уровнях) по обсуждению актуальных вопросов молодежи и коммуникативных сообществ, молодежных лидеров и активистов.  Разработка пакета рекомендаций по совершенствованию мер государственной поддержки молодежи и законодательства о государственной молодежной политики с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.  Продвижение проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).  Прямой охват: более 10 тыс. молодежи. Информационный охват – 500 тыс.чел |
| **ИТОГО на 2022 год** | |  | |  |  |  | | **384337** | |  |
| **ИТОГО на 2023 год** | |  | |  |  |  | | **55 870** | |  |
| **ИТОГО на 2024 год** | |  | |  |  |  | | **55 870** | |  |
| **ВСЕГО на 2022 год** | |  | |  |  |  | | **1 226 709** | |  |
| **ВСЕГО на 2023 год** | |  | |  |  |  | | **277 734** | |  |
| **ВСЕГО на 2024 год** | |  | |  |  |  | | **277 734** | |  |

**Оператор отказывает в участии в конкурсе** и направляет заявителю соответствующее уведомление в следующих случаях:

несоответствия заявки требованиям Правил;

несоответствия заявки утвержденному Плану предоставления грантов для неправительственных организаций на 2022 год.

отсутствия сведений о заявителе в Базе данных неправительственных организаций, согласно пункту 3 статьи 6-1 Закона;

несоответствия темы гранта предмету, цели и видам деятельности заявителя согласно Уставу.

**Конкурс по теме гранта, предусмотренного утвержденным Планом грантов, признается несостоявшимся по одному из следующих оснований:**

1) отсутствие представленных заявок на участие в конкурсе по теме гранта;

2) к участию в конкурсе ни одна из заявок не допущена по теме гранта;

3) ни одна из представленных на оценку экспертной комиссии заявок по теме гранта не набрала более 50 (пятидесяти) процентов от максимального итогового количества баллов.

**3. Дата и время окончания приема заявок. Почтовый и электронные адреса, по которым необходимо направлять заявки**

Заявки на бумажном или электронном носителях следует направлять на почтовый адрес Республика Казахстан, 010000, г. Нур-Султан, район Есиль, пр. Кабанбай батыра, 11/5, БЦ «Нурлы Орда», 5 этаж и на электронную почту [grants@cisc.kz](mailto:grants@cisc.kz).

При внесении заявок посредством почтовой связи и (или) нарочно документы прошнуровываются и скрепляются печатью (при наличии) и подписью первого руководителя заявителя либо его заместителя.

**ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!!!**

**ЗАЯВКИ ВНОСЯТСЯ ОПЕРАТОРУ С «10» ЯНВАРЯ ПО «7» ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА ДО 18:00 ЧАСОВ ПО ВРЕМЕНИ НУР-СУЛТАН.**

**ЗАЯВКИ, ВНОСИМЫЕ ПОЗЖЕ УКАЗАННЫХ СРОКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ПОСРЕДСТВОМ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ.**

Время приема заявок Оператором: с понедельника по пятницу с 9.00 часов до 18.30 часов включительно, по времени г. Нур-Султан (обеденный перерыв с 13.00 до 14.30 ч.).

Для участия в конкурсе заявитель вносит заявку одним из следующих способов:

на бумажном носителе, посредством почтовой связи или нарочно, прошитые и скрепленные печатью и подписью первого руководителя с обязательным дублированием заявки на электронную почту [grants@cisc.kz](mailto:grants@cisc.kz) в заархивированном файле WinRar, WinZip в формате PDF и MS Word, с указанием выбранной темы гранта, наименования и контактов заявителя;

на электронном носителе в заархивированном файле WinRar, WinZip в формате PDF и MS Word, посредством почтовой связи или нарочно с обязательным дублированием заявки на электронную почту [grants@cisc.kz](mailto:grants@cisc.kz), с указанием выбранной темы гранта, наименования и контактов заявителя;

в электронном формате направляются на электронную почту [grants@cisc.kz](mailto:grants@cisc.kz) в заархивированном файле WinRar, WinZip в формате PDF и MS Word, с указанием выбранной темы гранта, наименования и контактов заявителя.

**4. Перечень необходимых документов для участия в конкурсе:**

**1) заявление на участие в конкурсе** по форме согласно приложению 5, к настоящему объявлению;

**2) анкету заявителя** по форме, согласно приложению 6, к настоящему объявлению;

**3) сведения о потенциале заявителя** по форме, согласно приложению 7, к настоящему объявлению;

**4) содержание предлагаемого социального проекта** и (или) социальной программы по форме, согласно приложению 8, к настоящему объявлению;

**5) смету расходов по реализации социального проекта** и (или) социальной программы по форме согласно приложению 9, к настоящему объявлению, с указанием сумм предполагаемых расходов на реализацию гранта, в том числе на материально-техническое обеспечение (в рамках, установленных не более 10 (десяти) процентов к сумме социального проекта и (или) социальной программы). Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества;);

**6) копии учредительных документов** (свидетельства о государственной регистрации, устав со всеми изменениями и дополнениями к нему, учредительный договор (при наличии), справка о зарегистрированном юридическом лице с сайта egov, документ удостоверяющий личность подписанта и документ подтверждающий полномочия на подписание заявки от имени заявителя, решение уполномоченного органа заявителя о назначении первого руководителя либо доверенность в случае если заявку подписывает не руководитель исполнительного органа заявителя);

**7) бухгалтерский баланс организации** на последнюю отчетную дату (по состоянию на 31 декабря 2021 года);

согласие указанных партнеров и (или) привлекаемых специалистов на участие в предлагаемом социальном проекте и (или) социальной программе (в виде письма на фирменном бланке партнера с исходящим номером и актуальной датой, подписанное первым руководителем (либо лицом, его замещающим), а от привлекаемых специалистов заполненное собственноручно, с обязательным указанием темы гранта);

**8) подтверждающие документы при наличии собственного вклада** Заявителя или других источников финансирования социального проекта и (или) социальной программы (в виде письма заявителя составленное на фирменном бланке организации с исходящим номером и актуальной датой подписанное первым руководителем (либо лицом, его замещающим). Подтверждающим документом наличия вклада из других источников может быть письмо от юридического лица, предоставляющего финансирование, составленное на фирменном бланке организации с исходящим номером и подписанное первым руководителем (либо лицом, его замещающим), от физического лица, оказывающего поддержку проекту — документ, заполненный собственноручно).

Заявитель обеспечивает полноту представленных документов и достоверность сведений, указанных в них.

Не допускается предоставления более 1 (одной) заявки от одной и той же НПО по одной теме.

При заполнении заявки необходимо учитывать, что дата начала и окончания реализации проекта утверждено Планом грантов.

**5. Дополнительная информация и консультации**

Более детально с процессом отбора и деятельностью конкурсной комиссии можно ознакомиться в Правилах предоставления грантов для неправительственных организаций и осуществления мониторинга за их реализацией, утвержденным приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 25 декабря 2015 года № 413.

Работники Оператора оказывают консультации в течение всего времени приема заявок. За дополнительной информацией и разъяснениями следует обращаться в Проектный офис по государственному грантовому финансированию Оператора по телефонам:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Регион** | **Менеджер** | **Телефон** |
| Город Нур-Султан | Улбике Шиналиева | (7172) 79-08-27 |
| Город Алматы | Анель Аленова | (7172) 79-08-04 |
| Город Шымкент | Улбике Шиналиева | (7172) 79-08-27 |
| Акмолинская область | Дамира Рыспаева | (7172) 79-08-04 |
| Алматинская область | Салтанат Шамшадинова | (7172) 79-08-04 |
| Атырауская область | Салтанат Шамшадинова | (7172) 79-08-04 |
| Актюбинская область | Сейлханова Алмагуль | (7172) 79-08-05 |
| Восточно-Казахстанская область | Дамира Рыспаева | (7172) 79-08-04 |
| Жамбылская область | Сейлханова Алмагуль | (7172) 79-08-05 |
| Западно-Казахстанская область | Салтанат Шамшадинова | (7172) 79-08-04 |
| Карагандинская область | Айдана Галимова | (7172) 79-08-05 |
| Костанайская область | Дангилова Макпал | (7172) 79-08-05 |
| Кызылординская область | Бисембиев Жасулан | (7172) 79-08-03 |
| Мангистауская область | Анель Аленова | (7172) 79-08-04 |
| Павлодарская область | Айдана Галимова | (7172) 79-08-05 |
| Северо-Казахстанская область | Дангилова Макпал | (7172) 79-08-05 |
| Туркестанская область | Бисембиев Жасулан | (7172) 79-08-03 |

**6. Утвержденный план предоставления грантов для НПО**

Конкурс проходит в рамках приказа Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от **«30» декабря 2021 года № 427** «Об утверждении Плана предоставления грантов для неправительственных организаций на 2022 год».

План формируется на основании приоритетов государственной политики Республики Казахстан, стратегических и программных документов Республики Казахстан, посланий Президента Республики Казахстан, а также предложений государственных органов и неправительственных организаций. Копия Приказа и приложения к нему, размещены на официальном сайте Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан: <https://www.gov.kz/memleket/entities/qogam/documents/details/249388?lang=ru>

*Приложение 5*

Форма

 **Кому:** Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»  
**От кого:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указать полное наименование заявителя)*

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта**

**для неправительственных организаций\***

Настоящим заявлением \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
                       *(указать полное наименование организации)*(далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление  
грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме  
гранта: "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_"  
             *(****указать тему*** *и* ***направление гранта*** *в соответствии с утвержденным Планом)*и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с  
условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация,  
содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной,  
соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за  
предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации,  
качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также  
иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики  
Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких  
недостоверных сведений.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи)

Дата заполнения "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_год

      \* Заполняется на фирменном бланке заявителя.

*Приложение 6*

Форма

**Анкета заявителя**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация (заполняется заявителем)** |
| 1. | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица |  |
| 2. | Дата государственной регистрации (перерегистрации) |  |
| 3. | Бизнес-идентификационный номер |  |
| 4 | Фактический адрес |  |
| 5. | Информация о целевой группе заявителя |  |
| 6. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты |  |
| 7. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты |  |
| 8. | Трудовые ресурсы всего. Из них: |  |
|  | Штатные сотрудники |  |
|  | Привлекаемые специалисты |  |
|  | Волонтеры |  |

*Приложение 7*

Форма

**Сведения о потенциале заявителя**

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.
2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

      Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
|  |  |  |  |  |

1. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).
2. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды | Должность | Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации | Стаж работника (указать количество лет) | Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность |
|  |  |  |  |  |

1. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе ***(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)***.

      Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |

*Приложение 8*

Форма

**Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель социального проекта и (или) социальной программы |  |
| Задачи социального проекта и (или) социальной программы |  |
| Предлагаемая деятельность |  |
| Территориальный охват |  |
| Целевые группы |  |
| Ожидаемые результаты |  |

1. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа |  |
| Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных |  |
| Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей) |  |

1. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

      Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Целевая группа | Количество | Возраст | Какую пользу получит целевая группа |
|  |  |  |  |

1. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование партнера, заинтересованной стороны | Вид участия и конкретное направление |
|  |  |

1. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование целевой группы | Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы |
|  |  |
|  |  |

1. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель социального проекта или социальной программы: | | | | |
| Задача | Мероприятия | Краткосрочные и долгосрочные результаты | Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам) | Периодичность измерения |
|  |  |  |  |  |

1. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Месяц 1 | Месяц 2 | Месяц 3 | Месяц 4 | Месяц 5 | Месяц 6 | … |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Риск | Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий |
|  |  |

1. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др) | Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы | Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.) | Частота распространения информации |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов |  |
| Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов |  |

*Приложение 9*

Форма

**Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статьи расходов\* | Единица измерения | Количество | Стоимость, в тенге | Всего, в тенге | Источники финансирования | | |
| Заявитель (собственный вклад) | Другие источники софинансирования | Средства гранта |
| 1 | Административные затраты: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1) заработная плата, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2) социальный налог и социальные отчисления |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3) обязательное медицинское страхование |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 4) банковские услуги |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 5) расходы на оплату услуг связи |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 7) расходы на оплату аренды за помещения |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 9) прочие расходы, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Материально-техническое обеспечение |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Прямые расходы: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1) мероприятие 1 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | расходы на служебные командировки, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | проезд (расписать количество командировок и человек) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | приобретение раздаточных материалов, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | работы и услуги физических лиц, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | работы и услуги юридических лиц, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | представительские расходы: |  |  |  |  |  |  |  |
|  | кофе-брейк |  |  |  |  |  |  |  |
|  | обед |  |  |  |  |  |  |  |
|  | аренда зала |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2) мероприятие 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого: |  |  |  |  |  |  |  |

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      \* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.