*Приложение № 3*

 *к Договору о предоставлении гранта*

 *от «15» ноября 2021 года № 56*

**ПЛАН ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

**БЛОК I**

**Общая информация о проекте**

|  |  |
| --- | --- |
| **Грантополучатель:**  | Общественное объединение “Клуб путешественников “Almaty Nomad” |
| **Тема гранта:**  | Грантовая программа для молодых работников СМИ по развитию исследовательской журналистики |
| **Сумма гранта:** | 7 083 706 (семь миллионов восемьдесят три тысячи семьсот шесть) тенге |
| **Цель проекта:** | Содействие развитию направления исследовательской журналистики в Казахстане через повышение потенциала молодых журналистов из разных регионов Казахстана и предоставление 4 малых грантов для проведения исследовательской работы. |
| **Ожидаемый результат от реализации проекта:** | 1. Реализация молодыми журналистами – победителями конкурса - 4 проектов по исследовательской журналистике по актуальным вопросам путем предоставления 4 малых грантов по 500 000 тенге;
2. Предоставление теоретических и практических знаний молодым журналистам по направлению исследовательской журналистики опытными тренерами и менторами проекта;
3. Популяризация подходов исследовательской журналистики среди работников СМИ посредством видеороликов, сюжетов, репортажей и статей с общим охватом аудитории – не менее 20 тысяч человек.
 |
| **Количество и наименование партнеров социального проекта:** | 4 партнера:1. Медиашкола Арманжана Байтасова и Media Cafe,
2. АО «Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана»,
3. ТОО «AV Production»,
4. ТОО «Pure Media».
 |

**БЛОК II**

 **Информация о проектной команде**

|  |
| --- |
| **Штатные сотрудники организации**  |
| **ФИО**  | **Должность**  | **Контактная информация** | **Обязанности** | **Занятость в проекте**  |
| Ашилова Мадина Серикбековна | Руководитель проекта | +77059156767, madina.almatytv@mail.ru, г.Алматы, пр.Райымбека, 127/147, кв.14 | Руководство реализацией проекта, привлечение партнеров и волонтеров, контроль за поставляемыми услугами, ведение творческого и финансового отчетов | 100% |
| Сайфутдинова Венера Калилловна | Бухгалтер проекта | Мкр. Кулагер, д. 74, кв. 4, 87052209053, venera-1983\_83@mail.ru | Ведение бухгалтерского учета, финансовой документации, составление финансовых отчетов | 100% |
| Бегалинов Алибек Серикбекович | Специалист по связям с общественностью | +77078894455, г.Алматы, мкр.Самал-1, д.6, кв. 86 alibek557@inbox.ru | Работа со СМИ (привлечение партнеров к проекту из числа отечественных медиа), работа со СМИ и медиатренерами на предмет поддержки, организация пресс-конференций для СМИ, написание пресс-релизов, PR-продвижение проекта и др. | 100% |
| **Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера** |
| **ФИО**  | **Должность**  | **Контактная информация** | **Обязанности** | **Занятость в проекте**  |
| Тосекпаева Жанагуль Рыспековна | Координатор | Алматы, проспект Сейфуллина, д. 498, +7 777 244 3881 | Координация проведения конкурса и тренингов, работа с членами жюри, конкурсантами, тренерами и менторами, обеспечение эффективного взаимодействия | 100% |
| Агылтаева Айгерим Секербековна | Тренер и ментор | +7 701 360 66 63, aigerim.agyltayeva@gmail.com  | Проведение обучающих тренингов для участников проекта по теме работы с данными (казахский, русский языки) и менторское сопровождение победителей проекта | 100% |
| Мира Халина | Тренер и ментор | +7701 888 16 59,Khalina.m@mail.ru | Проведение обучающих тренингов для участников проекта по теме методологии исследования (казахский, русский языки) и менторское сопровождение победителей проекта | 100% |

**БЛОК III**

**План мониторинга реализации социального проекта**

|  |
| --- |
| **Задача 1. Разработка и согласование с Грантодателем положения о проведении двухэтапного конкурса с привлечением конкурсной комиссии по предоставлению малых грантов в размере 500 000 тенге 4 журналистам в возрасте от 21 до 29 лет для проведения исследовательской и аналитической работы по утвержденным темам** |
| **План по реализации** | **Ожидаемые результаты** |
|  | **Мероприятия****(этапы) социального проекта** | **Ресурсы[[1]](#footnote-1)** | **Срок реализации этапов** | **Меры государственного содействия[[2]](#footnote-2)** | **Продукты[[3]](#footnote-3)** | **Результат[[4]](#footnote-4)** | **Эффект/****влияние[[5]](#footnote-5)** |
| **1.** | Разработка и согласование с Грантодателем положения о проведении конкурса | Работу проведут руководитель проекта Ашилова М.С. и координатор Тосекпаева Ж.Р.  | Ноябрь 2021 г. | Согласование положения о проведении конкурса с Грантодателем | 1.Положение о конкурсе, 2.Состав конкурсной комиссии 1 этапа и жюри 2 этапа | Будут разработаны и представлены: 1) положение о конкурсе «Generation Zерттеу»;2) состав конкурсной комиссии первого этапа и жюри из числа представителей КФ «Медиа дамыту қоры», НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», известных журналистов и медиадеятелей второго этапа | Разработка положения о конкурсе для молодых журналистов Казахстана в возрасте 21-29 лет |
| **Задача 2. Проведение первого этапа конкурса по отбору 20 заявок (10 на государственном языке, 10 на русском языке) молодых журналистов посредством платформы Google Forms и проведение тренингов по исследовательской журналистике** |
| **План по реализации** | **Ожидаемые результаты** |
|  | **Мероприятия****(этапы) социального проекта** | **Ресурсы** | **Срок реализации этапов** | **Меры государственного содействия** | **Продукты** | **Результат** | **Эффект/****влияние** |
| **1.** | Рассылка информационных писем о проведении конкурса | Рассылка посредством email. Заняты будут руководитель проекта Ашилова М.С., специалист по связям с общественностью Бегалинов А. и координатор Тосекпаева Ж.Р. | Ноябрь-декабрь 2021 г. | Возможна публикация информационного письма на сайтах государственных учреждений и СМИ  | 1.Информационные письма на русском и казахском языках,2.Пресс-анонсы на русском и казахском языках | Будут разосланы информационные письма и приглашения с участием на конкурсе для молодых журналистов в не менее 100 СМИ РК, Пресс-анонсы о конкурсе также будут размещены в социальных сетях в группах и каналах для журналистов. | Распространение информации о конкурсе среди СМИ и журналистов РК  |
| **2.** | Проведение первого этапа конкурса и отбор 20 заявок (10 на государственном языке и 10 на русском языке) | Прием заявок через онлайн-платформу Google Forms. Разработка анкеты и технический контроль Ашилова М.С. и Тосекпаева Ж.Р. Привлечение конкурсной комиссии к отбору 20 заявок (представители КФ «Медиа дамыту қоры», НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», А.Агылтаева, М.Халина, М.Ашилова, А.Бегалинов, Тосекпаева Ж.)  | Декабрь 2021 г. | Привлечение в конкурсную комиссию первого этапа представителей КФ «Медиа дамыту қоры», НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» | 1.Двухязычная онлайн-анкета Google Forms,2.Протокол заседания первой конкурсной комиссии с отбором 20 участников проекта | Конкурсная комиссия рассмотрит поступившие заявки на участие в конкурсе и отберет 20 участников проекта | Отбор 20 лучших участников проекта (10 на государственном языке и 10 на русском языке) |
| **3.** | Проведение 4 обучающих тренингов по 2 темам (методика исследования и работа с данными) с целью дальнейшей разработки проектов участниками | Будут привлечены к работе координатор Тосекпаева Ж.Р., а также тренеры-менторы А.Агылтаева и М.Халина. В зависимости от географии победителей тренинги либо пройдут онлайн (через Zoom), либо офлайн в Алматы | Декабрь 2021 г. | **-** | 1.Презентации/материалы тренеров (4 ед.),2.Видеозаписи тренингов (4 ед.)., 3.Фотографии (10 ед.), 4.Анкета удовлетворенности участниками (4 ед.) | Для участников конкурса будут проведены обучающие онлайн-тренинги: 4 тренинга \* по 1,5 каждый. По итогам тренингов участники смогут успешно закончить свои конкурсные проекты | Повышение знаний и навыков в области методики исследования и работе с данными для участников проекта |
| **Задача 3. Проведение второго этапа конкурса по определению 4 победителей-журналистов для предоставления малых грантов на основе оценки разработанных проектов будущего исследования** |
| **План по реализации** | **Ожидаемые результаты** |
|  | **Мероприятия****(этапы) социального проекта** | **Ресурсы** | **Срок реализации этапов** | **Меры государственного содействия** | **Продукты** | **Результат** | **Эффект/****влияние** |
| **1.** | Проведение второго этапа конкурса и отбор 4 победителей | Работа жюри: представители КФ «Медиа дамыту қоры», НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»,Арманжан Байтасов, Сагимбай Козыбаев, Нурлан Мухамеджанова, Рустам Максутов, Ержан Сулейменов. Расходы по организации конкурса (офлайн заседания жюри) – 500 тысяч тенге, включая аренду зала, кофе-брейк, баннеры, сертификаты) | Январь 2022 г. | Привлечение к жюри представителей КФ «Медиа дамыту қоры», НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» | 1.Протокол проведения заседания жюри по отбору 4 победителей конкурса, 2.Презентации участников (20 ед.),3.Видеозапись мероприятия,4.Прямой эфир в социальной сети Facebook,5.Фотографии (5 ед.) | По итогам офлайн заседания конкурсной комиссии и защиты участниками своих конкурсных проектов (онлайн и офлайн), будут отобраны 4 победителя.  | Будут отобраны 4 победителя конкурса (2 на государственном языке и 2 на русском языке) |
| **2.** | Церемония награждения и вручение Сертификатов (малых грантов) победителям | Церемония награждения пройдет в Media Cafe. Финансовые затраты по церемонии включены в статью выше «Услуги по организации конкурса» - 500 тысяч тенге | Январь 2022 г. | Возможно присутствие представителя Грантодателя на Церемонии и вручение им сертификатов победителям | 1.Сертификаты малых грантов (4 ед.), 2.Фотографии (10 ед.) | Победители проекта будут награждены Сертификатами и денежной суммой в размере 500 тысяч тенге для проведения исследования | Награждение победителей проекта. Вручение малых грантов по исследовательской журналистике по актуальным вопросам 4 молодым журналистам |
| **Задача 4. Обеспечение проведения журналистами исследований с привлечением 2 менторов** |
| **План по реализации** | **Ожидаемые результаты** |
|  | **Мероприятия****(этапы) социального проекта** | **Ресурсы** | **Срок реализации этапов** | **Меры государственного содействия** | **Продукты** | **Результат** | **Эффект/****Влияние** |
| **1.** | Проведение журналистами исследований под руководством менторов | К работе будут привлечены тренеры-менторы А.Агылтаева и М.Халина и другие специалисты, менторскую поддержу они будут осуществлять онлайн через Zoom | Январь-февраль 2022 г. | - | 1.Видеозаписи консультаций с менторами (не менее 4 ед.),2.Сценарные планы победителей проекта (4 ед.). | Обеспечение менторской поддержки победителей проекта до завершения ими исследований и публикаций материалов.  | Подготовка победителями проекта качественных журналистских исследований под руководством опытных менторов |
| **3.** | Публикация исследований победителей конкурса в СМИ | Работу будет вести координатор проекта Тосекпаева Ж.Р. и специалист по связям с общественностью Бегалинов А.С. | Февраль-март 2022 г. | Возможна поддержка в публикации материала победителей конкурса в СМИ | Сценарии репортажей победителей конкурса (4 ед.) | Обеспечение публикаций исследований журналистов в СМИ РК | Публикация репортажей победителей проекта в СМИ РК |
| **Задача 5. Обеспечение информационного освещения реализации малых грантов, в том числе путем выхода серии статей и выступлений в СМИ по итогам исследований, организации презентации промежуточных и итоговых результатов исследований для СМИ** |
| **План по реализации** | **Ожидаемые результаты** |
|  | **Мероприятия****(этапы) социального проекта** | **Ресурсы** | **Срок реализации этапов** | **Меры государственного содействия** | **Продукты** | **Результат** | **Эффект/****влияние** |
|  | Создание анонсовых роликов о конкурсе и их размещение в социальных сетях | Специалист по связям с общественностью Бегалинов А.С., аренда оборудования на сумму 300 тысяч тенге | Ноябрь-декабрь 2021 г. | Возможна публикация ролика на официальных сайтах госучреждений | 1.Анонсовые ролики (2 ед.), 2.Размещение роликов в социальных сетях | Будут созданы 2 анонсовых ролика о конкурсе и опубликованы в социальных сетях (Fb, Instagram, Telegram, Youtube). Ролики также будут опубликованы в закрытых группах и каналах для журналистов, а также на площадках известных блогеров. | Будут созданы и распространены в социальных сетях анонсовые ролики о конкурсе |
|  | Телевизионные сюжеты о ходе проекта | Специалист по связям с общественностью Бегалинов А.С., аренда оборудования на сумму 300 тысяч тенге, освещение в СМИ на сумму 1 млн. 120 тыс.тенге | Ноябрь 2021г.-март 2022 г. | Возможна публикация материалов на официальных сайтах госучреждений | 4 телесюжета о ходе проекта в 2 телеканалах РК | Будут созданы и выданы в эфир казахстанских телеканалов сюжеты о ходе проекта (4 единицы) | Распространение информации о ходе проекта в телевизионных СМИ РК |
|  | Публикации в онлайн-медиа и газетах | Специалист по связям с общественностью Бегалинов А.С., аренда оборудования на сумму 300 тысяч тенге, освещение в СМИ на сумму 1 млн. 120 тыс.тенге | Ноябрь 2021г.-март 2022 г. | Возможна публикация материалов на официальных сайтах госучреждений | 10 онлайн-статей и 5 газетных статей о проекте | Будут написаны и опубликованы не менее 10 статей о проекте в онлайн-СМИ и в 5 газетах РК | Распространение информации о ходе проекта в печатных и онлайн-СМИ РК |
|  | Посты в социальных сетях | Специалист по связям с общественностью Бегалинов А.С., ведение страниц проекта в Facebook, Instagram и др. | Ноябрь 2021г.-март 2022 г. | Возможна публикация материалов на официальных сайтах госучреждений | Не менее 50 постов о ходе проекта в социальных сетях | Будут опубликовано не менее 50 постов о проекте в социальных сетях | Распространение информации о ходе проекта в социальных сетях |
|  | Охват аудитории | Специалист по связям с общественностью Бегалинов А.С. | Ноябрь 2021г.-март 2022 г. | - | Не менее 2 тысяч охвата среди представителей СМИ и 20 тысяч среди широкой аудитории | Общий охват аудитории составит:не менее 2 тысяч среди представителей СМИ и 20 тысяч среди широкой аудитории | Популяризация подходов исследовательской журналистики среди работников СМИ с общим охватом аудитории – не менее 20 тысяч человек. |

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

**Грантополучатель:** Общественное объединение «Клуб путешественников «Almaty Nomad»

|  |
| --- |
|  Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ашилова М.С. |
|  М.П. |

«**СОГЛАСОВАНО»**

**Грантодатель:**

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»**

Председатель Правления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Диас Л.

Заместитель Председателя Правления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Абенова Б.М.

Директор Департамента управления проектами

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бисембиев Ж.О.

Главный менеджер Департамента управления проектами:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шиналиева У.М.

1. *Необходимо указать человеческие, финансовые/материальные, технические, информационные ресурсы с указанием количественных показателей* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Необходимо указать поддержку со стороны государственных органов, предоставленную в рамках реализации проекта* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Необходимо указать товары, работы и услуги, которые получает целевая группа в результате реализации социального проекта с количественными показателями* [↑](#footnote-ref-3)
4. *Необходимо указать кратко- и среднесрочные изменения в результате потребления продукта: поведение, уровень благосостояния, жизнь целевой группы с количественными показателями* [↑](#footnote-ref-4)
5. *Необходимо указать структурные изменения/долгосрочный результат от реализации социального проекта (социально-культурный, экологический, технический, экономический, институциональный, прямой или косвенный, произошедший в целом в обществе)* [↑](#footnote-ref-5)