

Приложение № 3  
к Договору о предоставлении гранта  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_

## ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

### БЛОК I

#### Общая информация о проекте

<b>Грантополучатель:</b>	<b>ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»</b>
<b>Тема гранта:</b>	Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционной культуры у молодежи
<b>Сумма гранта:</b>	<b>19 608 000</b>
<b>Цель проекта:</b>	1. Формирование среди молодежи негативного отношения к любым формам проявления коррупции; 2. Формирование среди молодежи активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции; 3. Формирование среди молодежи устойчивых мировоззренческих позиций о ценностях свободы, семьи, личного пространства и возможностях саморазвития.
<b>Ожидаемый результат от реализации проекта:</b>	Разработка и внедрение комплексного подхода в продвижение антикоррупционной культуры среди молодежи. Повышение уровня антикоррупционного сознания среди не менее 100 тыс. молодежи. Оказание содействия в снижении уровня коррупционных деяний среди молодежи. Популяризация антикоррупционной деятельности и поведения. Охват – более 170 тыс. чел. Информационный охват – более 500 тыс. чел.
<b>Количество и наименование партнеров социального проекта:</b>	Общественное объединение «Арнау» блогер Улан Абишев, ТОО «SCS Business», Филиал «Бірлік» Партии «NurOtan», Партия «JasOtan», проектный офис «Adaldyq Alany»

**БЛОК II**  
**Информация о проектной команде**

<b>Штатные сотрудники организации</b>				
<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>	<b>Контактная информация</b>	<b>Обязанности</b>	<b>Занятость в проекте</b>
Битебаева Анара Аргыновна	Руководитель проекта	+7 702 302 77 37	Руководство проектом, общая координация, контроль реализации мероприятий, переговоры, встречи и др.	100%
Мендешева (Алдабергенова) Асемгуль Сайлаубаевна	Бухгалтер проекта	+7 707 115 4847	Бухгалтерский учет и аудит, подготовка финансовых документов и отчетности	100%
Дошанов Досумгали Жумангалиевич	Координатор проекта	+7 700 500 10 64	Организация и проведение мероприятий, обеспечение ресурсами проекта, формирование отчетов, коммуникации с регионами	100%
Сарсеналиева Эльмира	Специалист по связям с общественностью	+7 707 777 00 28	Взаимодействие со СМИ, подготовка материалов, рассылка и продвижение в социальных сетях, настройка таргетированной рекламы	100%
<b>Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера</b>				
<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>	<b>Контактная информация</b>	<b>Обязанности</b>	<b>Занятость в проекте</b>
Кабылдин Айбек	Спикер/лектор/тренер/модератор	+7 775 265 4582, +7 776 102 45 64	Проведение онлайн мастер-классов, дискуссионных площадок	50%
Жаров Ержан	Спикер/лектор/тренер/модератор	+7 775 765 06 44	Проведение онлайн мастер-классов,	50%

			дискуссионных площадок	
Кожаметов Чингисхан	Спикер/лектор/тренер/модератор	+7 701 784 54 14	Проведение онлайн мастер-классов, дискуссионных площадок	50%
Жумангали Жумабай	Волонтер	+7 708 175 91 97	Взаимодействие с целевыми группами проекта	100%

### БЛОК III

#### План мониторинга реализации социального проекта

**Задача 1.** Организация и проведение региональных и республиканских мастер-классов и дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «Adaldyq Alany», общественных советов, экспертного сообщества и отраслевое НПО

	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения	Стоимость мероприятия
1.	Взаимодействие с проектным офисом «Adaldyq Alany» МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции, МИО	Меморандумы	Не менее 3	Август 2021г.	0
2.	Организация и проведение онлайн мастер-классов и дискуссионных площадок, в 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент  <b>Тема:</b> «Формирование культуры добропорядочности в обществе»	Количество мастер-классов  Количество тем  Количество участников	Не менее 17  1  Не менее 300 с каждого региона Итого 5 100 человек		4 250 000

3.	<p>Организация онлайн мастер-класса для руководителей школ, СУЗов, ВУЗов на тему «ISO 37001: Антикоррупционный менеджмент и комплаенс»</p>	<p>Количество онлайн дискуссионных площадок</p> <p>Количество участников СУЗов-850 (50 с каждого региона) ВУЗов- 850 (50 с каждого региона) Школ 850 (50 с каждого региона)</p> <p>Количество тем</p> <p>Количество онлайн мастер-классов</p>	<p>Не менее 17</p> <p>Не менее 2550</p> <p>1</p> <p>3</p>	<p>Сентябрь-ноябрь 2021г.</p>	
4.	<p>Проведение Челленджа на тему «Молодёжь против коррупции» Каналы распространения (Instagram, #netкоррупции) в формате видео (не менее 20 сек.)</p> <p>Проведение онлайн лекций в СУЗах, ВУЗах на тему «Роль молодежи в противодействии коррупции» Лектор МРЦ (Молодежный ресурсный центр проектного офиса «Adalduq Alany» МИОР)</p>	<p>Количество участников</p> <p>Количество участников 170 СУЗов, ВУЗов (не менее 10 с каждого региона)</p> <p>Анализ удовлетворенности бенефициаров</p> <p>Количество сайтов</p>	<p>10 000</p> <p>Не менее 5100 человек</p> <p>Не менее 80%</p> <p>1</p>	<p>Сентябрь-ноябрь 2021г.</p>	<p>0</p> <p>0</p>

5.	Будет создана посадочная страница с автоматизированной рассылкой на участие в мероприятиях, с формой обратной связи				0
<b>Задача 2. Формирование у молодежи общего представления о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления</b>					
1.	Разработка Положений конкурсов, анкеты участников согласование с МИО	Положения Определение состава членов конкурсной комиссии	3 Не менее 5	Август 2021г.	0
2.	Организация и проведение республиканского конкурса рисунков (в электронном формате) у учащихся общеобразовательных учреждений Формирование у учащихся представление о коррупции, причинах, последствиях коррупции Вовлечение не менее 80-ти школ РК путем электронной рассылки школам, таргетированной рекламы и привлечением СМИ	Анонсовый видеоролик  Количество 1700 участников  Определение победителей Призовой фонд – 500 000 тенге  Видеоролик с отзывами победителей	1  Не менее 100 рисунков с каждого региона  4 мест (1,2,3 и номинация «креативный рисунок»)  1	Сентябрь 2021 г.	600 000
3.	Организация и проведение республиканского конкурса эссе среди студентов СУЗов, ВУЗов Понимание идеи «неподкупности», честности Понимание ценности свободы Добропорядочности Ценности семьи Вовлечение не менее 50-ти СУЗов, в т.ч. ВУЗов РК путем	Анонсовый видеоролик  Количество 1700 участников  Определение победителей Призовой фонд – 500 000 тенге  Видеоролик с отзывами победителей	1  Не менее 100 эссе с каждого региона  4 (1,2,3 и номинация «творческое мышление»)  1	Сентябрь, октябрь, ноябрь 2021 г.	600 000

	электронной рассылки, таргетированной рекламы				
4.	Организация и проведение республиканского конкурса роликов среди студентов СУЗов, ВУЗов Развитие духа патриотизма устойчивая негативная позиция к коррупции Вовлечение не менее 50-ти СУЗов, в т.ч. ВУЗов РК путем электронной рассылки, таргетированной рекламы	Анонсовый видеоролик  Количество 1700 участников  Определение победителей Призовой фонд – 500 000 тенге  Видеоролик с отзывами победителей	1  Не менее 100 с каждого региона  4 (1,2,3 и номинация «лучшая операторская работа»)  1	Сентябрь, октябрь, ноябрь 2021 г.	600 000
5.	Создание информационной компании по формированию антикоррупционного сознания и культуры у молодежи	Информационная кампания  Контент план  Каналы распространения (Instagram, Facebook, Вконтакте YouTube, чаты и каналы Whats'app, и Telegram)  Охват	1  1  Не менее 75 публикаций  6  Не менее 100 000	Август - ноябрь 2021г.	1 054 000
<b>Задача 3. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений</b>					
1.	Производство социальной рекламы Каналы распространения (Instagram, Facebook, Вконтакте YouTube, чаты и каналы Whats'app и Telegram)	Видеоролики (хронометраж не более 1 минуты, На русском языке (каз.субтитры) На казахском языке (русс.субтитрами)	Не менее 2	Август-ноябрь 2021г.	600 000

		<i>Качество FullHD)</i>			
2.	Производство видеороликов о коррупционных правонарушениях Каналы распространения (Instagram, Facebook, Вконтакте YouTube, чаты и каналы Whats'app и Telegram)	Видеоролики (хронометраж не менее 1 минуты, На русском языке (каз.субтитры) На казахском языке (русс.субтитрами) Качество FullHD)	Не менее 3	Август-ноябрь 2021г.	1 050 000
3.	Производство социальных видеоролики о ценности семьи, единстве и честности Ротация в социальных сетях	Видеоролики (хронометраж не более 1 минуты, На русском языке (каз.субтитры) На казахском языке (русс.субтитрами) Качество FullHD)	Не менее 2	Август-ноябрь 2021г.	0
		Каналы распространения (Instagram, Facebook, Вконтакте YouTube, чаты и каналы Whats'аппи Telegram)	6		
<b>Задача 4. Взаимодействие с проектным офисом Adalduq Alany, МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции</b>					
1.	Проведение онлайн встречи с представителями проектного офиса «Adalduq Alany» МИОР в	Выработка рекомендаций по работе с молодежью в вопросах противодействия	Не менее 5 рекомендаций	Ноябрь 2021г.	0

	г.Нур-Султан	коррупции			
<b>Задача 5. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи</b>					
1.	Производство видеointервью с медийными личностями на тему Формирование негативного отношения к коррупции; желание у молодежи подражать своим кумирам По согласованию с ЦПГИ	Видеointервью	Не менее 5	Август-ноябрь 2021г.	2 100 000
<b>Задача 6. Содействие реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о фактах коррупции и коррупциогенных факторах, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации</b>					
1.	Размещение информационных постов (в виде инфографиков) в социальных сетях Каналы распространения (Instagram, Facebook, Telegram) При согласовании с ЦПГИ	Количество постов  Каналы распространения (Instagram, Facebook, Telegram)	2  3	Август-ноябрь 2021г.	1 054 000
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>					
1.	Итоговая встреча с представителями ЦПГИ, МИОР, проектным офисом «Adalduq Alany»	Количество участников Список участников Количество СМИ Презентация итогов республиканских конкурсов	Выработка рекомендаций Определение дальнейшей работы с молодежью по формированию антикоррупционного сознания	Вторая декада ноября 2021г.	0
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Количественные и качественные индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Стоимость мероприятия и канал коммуникации</b>
1.	Информационное освещение мероприятий	Публикации в региональных и онлайн СМИ	Не менее 5 публикаций в месяц	Август - ноябрь 2021 г.	1 054 000



		Информационный охват	Более 500 тыс. человек		
2.	Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ	Презентации	Не менее 3	Август – ноябрь 2021 г.	0
3.	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ»	1	Ноябрь 2021 г.	0
4.	Медиа план	Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям	1	Август 2021г.	0

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

**Грантополучатель:**

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Битебаева А.А.  
М.П.

«СОГЛАСОВАНО»

**Грантодатель:**

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»**

И.о. Председателя Правления \_\_\_\_\_ / Абенова Б.М.

Директор проектного офиса по государственному  
грантовому финансированию

\_\_\_\_\_ / Киикбаев Ж. А.

Главный менеджер проектного офиса по государственному  
грантовому финансированию

\_\_\_\_\_ / Аленова А.М.

