

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

Грантополучатель:	Объединение юридических лиц «Союз кризисных центров»
Тема гранта:	Реализация проектов, содействующих психическому здоровью молодежи
Сумма гранта:	17 536 000 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Формирование системы знаний о здоровом образе жизни, потребности в здоровье и сознательном ответственном отношении к нему для молодежи (14-23 лет).

Мероприятие 1. Проведение серии просветительных мероприятий из 15 онлайн встреч для школьников старших классов, студентов колледжей и ВУЗов

Для реализации данного мероприятия было направлено письмо партнерам НПО с просьбой оказать содействие в привлечении школьников старших классов, студентов колледжей и ВУЗов к участию в вебинарах, даты которых были согласованные с грантодателем. С сентября по ноябрь 2021 г. было проведено 17 вебинаров для 17 регионов Казахстана с участием 1585 человек. Программа, списки приложений. В ходе проведения вебинаров использовался онлайн формат передачи знаний о здоровом образе жизни, и выработка умений, навыков потребности в здоровье, сознательном ответственном отношении к нему у участников вебинаров. С целью обратной связи был проведен опрос мнения, получена оценка качества проведения вебинаров.

Задача 2. Формирование и развитие нравственной культуры. Стремление к здоровому образу жизни, к развитию познавательного интереса и познавательной активности, и творческих способностей.

Мероприятие 1. Проведение двух трехдневной акции для молодежи с призовым фондом с согласованием плана мероприятий с ЦПГИ

Мероприятие 2. Проведение 3-х дневного онлайн-марафонов с призовым фондом с согласованием плана мероприятий с ЦПГИ

Мероприятие 3. Проведение 5-дневного дневного онлайн-марафонов с призовым фондом с согласованием плана мероприятий с ЦПГИ

Мероприятие 4. Проведение двух флэш-мобов в социальных сетях с призовым фондом с согласованием плана мероприятий с ЦПГИ

Мероприятие 5. Организация двух конкурсов с призовым фондом с согласованием плана мероприятий с ЦПГИ

Для достижения данной задачи, Союз привлек рекламное агентство JS Agency. В период с августа по ноябрь 2021 г. на странице инстаграмма @soyuz_kz было проведено: две трехдневной акции, 3-х дневный и 5-дневный онлайн-марафоны, два флэш-моба, 2 онлайн конкурса. Общее количество вовлеченных участников составило 1831 человек. Количество просмотров, лайков, комментариев составило более 35 000 просмотров. Молодые люди изучили такие темы как: «Кто такой лидер?», «Как побороть свои страхи?», «Как взрастить свои уверенность в себе?», «Ментальное здоровье и самооценка», «Тело и разум». Концепции, сценарии проведения мероприятий приложены. Данные мероприятия показали высокий уровень заинтересованности молодежи в формировании и развитии нравственной культуры. Был отмечен высокий уровень стремления у молодых людей к здоровому образу жизни, к развитию познавательного интереса это объясняет высоким уровнем активностей и заинтересованности участия молодежи в познавательных конкурсах, марафонах, выражая творческих интерес и проявляя творческие способности.

Задача 3. Совершенствование навыков саморазвития и самосовершенствования

Мероприятие 1. Проведение 10 прямых эфиров с психологом на странице Instagram, с публикацией на youtube-канале

На странице инстаграмма @soyuz_kz было проведено 10 прямых эфира по следующим темам:

1. Понятие психологических границ, способов их нарушения, распознавание хронических нарушителей границ и методы по укреплению своих психологических границ
2. Умение выстраивать здоровые взаимоотношения
3. Умение радоваться малому
4. Богатое чувство юмора
5. Безусловное принятие себя
6. Лояльность и вариативность поведения
7. Умение экологично выражать свои чувства
8. Принятие жизни в целом
9. Реализованность
10. Стресс и способы профилактики

В качестве эксперта в проведении прямых эфиров выступила Айгуль Рахметова, практикующий психолог с опытом работы более 20 лет, отобраны темы, которые вызывают большой интерес у молодых людей, раскрывающие внутренний потенциал человека, способствующие самореализации и самоутверждению, с сохранением индивидуальности и психического здоровья. Количество уникальных просмотров составило более 78 990. Особый интерес вызвала тема Адекватное выражение своих чувств и эмоций, которая собрало наибольшее количество просмотров 17 119 т., что подтверждает наибольшее количество просмотров и прослушиваний, предоставленных материалов. Эксперт предоставила интересный материал, преподнесла в доступном изложении, формате позволяющий

уяснить записанный материал и адаптировать под личный интерес. Все записанные материалы, направлены на сохранение и развитие психического здоровья молодежи. Все материалы прилагаются.

Задача 4. Организация работы по оказанию консультационной поддержки, направленной на укрепление психического здоровья молодежи с привлечением квалифицированных специалистов (медицинские работники, педагоги-психологи, тренера и другие специалисты).

Мероприятие 1. Служба «Национальная телефонная линия доверия для детей и молодежи» №150 в круглосуточном режиме 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. Режим работы Call-centre обеспечен 7 дней в неделю.

Служба телефона доверия для детей и молодежи это возможность получить экстренную психологическую и юридическую помощь. Работа строится на принципах уважения права другого человека быть таким, каков он есть; анонимности - сам факт обращения, конфиденциальности - содержание беседы не разглашается, человек может назваться псевдонимом; доступности - мы работаем 24 часа каждый день, без выходных; звонок к нам из любой точки страны бесплатный. Консультации проводятся квалифицированными психологами на казахском и русском языках. В рамках проекта было организовано предоставление консультирования абонентов, обратившихся на телефон доверия с номером 150 по вопросам психического здоровья молодежи в возрасте от 14 до 29 лет. Так же консультирование на телефон с WhatsApp функцией 8 708 10 608 10, и на сайт www.telefon150.kz.

В своей работе психологи - консультанты используют в работе методы: установления контакта, опроса и активного слушания, техники экспресс психотерапии и экстренной психологической помощи для снятия эмоционального напряжения и достижения первичного ресурсного состояния.

Основные причины обращения абонентов возрастной категории – от 14 до 23 лет: суицидальные мысли и попытки суицида заключаются в трудностях выстраивания взаимоотношения с родителями, в построении коммуникаций с окружающими людьми, непринятия себя. Из-за отсутствия умений и навыков ведения диалога, умений заинтересовывать в разговоре других людей, строить беседу, слышать и слушать собеседников. Нести и формировать уровень ответственности за свое поведение.

Наиболее частыми обращениями абонентов возрастной категории 24-29 лет являются: конфликты в семье на фоне бытовой неустроенности, социальной депривации, физического и психологического насилия, кредитомании, игромании, злоупотребление алкогольных и других психоактивных веществ.

Любой обратившийся на НТЛДДиМ № 150 звонит, чтобы поговорить с психологом-консультантом с полной уверенностью, что это останется конфиденциальной информацией. Абоненты рассказывают о себе, о ситуации, и они уверены в том, что каждого постараются понять, помочь и поддержать в решении, изменить что-то в жизни.

Большое количество обращений поступают информационно-справочного направления, абонент желает узнать время работы, месторасположение и прочие сведения о социальных, психологических, юридических и др. службах, работающих в городе или районе.

Увеличился рост звонков по категории «играмания» - «лудомания». Абоненты нуждаются в психологической поддержке, а также в рекомендациях, поскольку самостоятельно не могут избавиться от симптомов болезни. Это патологическое пристрастие, приводящее к социальной, профессиональной и личной несостоятельности, вполне может привести к суициду.

Мероприятие 2. Проведение ТОТ для повышения уровня компетенций специалистов, работающих с данными категориями для молодежи по сохранению душевного равновесия, профилактики депрессии и стрессоустойчивости.

После отбора 35 участников ТОТ путем запроса о возможности участвовать в бесплатном тренинге для тренеров через социальные сети, партнерские чаты, была скорректирована программа тренинга с учетом запросов и потребностей участников ТОТ, которые были заявлены в анкете – отбора участников. Тренер и в ходе ТОТ вносил изменения в технику и менял формы и методы передачи знаний участникам. Как показывает анализ проведенного ТОТ, наблюдается высокая потребность в повышении знаний у специалистов, которые транслируют знания по сохранению душевного равновесия, профилактики депрессии и стрессоустойчивости среди молодежи. Новые техники по работе с молодыми людьми является основным условием для сохранения жизни и здоровья молодых людей. В связи с чем необходимо сохранить и развивать площадку для обмена опытом и знаниями среди психологов, работающих с детьми, формировать устойчивое коммуникативное сообщество специалистов для обмена мнениями. Списки, программа ТОТ, отзывы, анализ анкет обратной связи прилагаются.

Задача 5. Создание и тиражирование справочных брошюр и инфографик на государственном и русском языках для молодежи с познавательной информацией о консультационных центрах, механизмах, методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи.

Мероприятие 1. Создание и тиражирование справочных брошюр и инфографик на государственном и русском языках.

Важным направлением работы с молодежью по сохранению жизни и психического здоровья - является просвещение молодых людей. Путем раздачи (разработанных с учетом возрастных и региональных особенностей молодежи) брошюр, содержащих познавательную информацию о механизмах, методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи. Брошюра содержит информационно-справочные данные – контакты консультационных центров. Были разработаны для визуального понимания разработанного материала (использовался метод воздействия) – инфографики, которые были размещены в инстаграмм, фейсбуке в количестве 4 на русском и 4 на казахском языках. Были интересные комментарии, которые подтверждают актуальность развития и поддержки психического здоровья у населения, в т.ч. у молодежи. Структура, отзывы прилагаются.

Мероприятие 2. Разработка методического руководства о методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи
(не менее 20 страниц)

Методическое руководство посвящено актуальным проблемам психического здоровья личности, его диагностике, профилактике и коррекции. Также Руководство дает ценную информацию по организации жизни и обретению навыков позитивного мышления. Предназначено для детей и молодежи с целью оказания методической помощи в области просвещения по вопросам психического здоровья, а также получения возможности самостоятельной психокоррекционной работы над собой. Предлагаемые техники легки в применении,

однако не заменяют поход к психологу, в сложных психических состояниях. Также в руководстве используется нарративный подход психологии, что является больше, чем просто набор техник. Опыт, включенный в предлагаемых историях, - расширяет понимание возможности развития событий в своей жизни, предоставляет возможность почувствовать себя способным повлиять на сценарий своей жизни, стать непосредственно автором своей жизненной истории, расширяя всего лишь свое видение.

Задача данного Руководства — это ориентировать читателя на глубинное понимание понятия «ответственности» за свою жизнь. Здесь можно найти ответы на многие вопросы, которые может задавать себе современная молодежь, включая один из самых часто задаваемых – «как стать счастливым?». Однако простых рецептов здесь нет, Руководство зовет читателя к преодолению безразличия, осмыслению, к тому, чтобы понимать глубоко, что его судьба в его руках, несмотря на то, что ему пришлось пережить трудности. Счастье человека в значительной степени зависит от того, насколько он готов снова с энтузиазмом вести активную жизнь.

Задача 6. Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами.

Отзывы, анкеты обратной связи, большое количество обращений за консультациями на Службу «Национальная телефонная линия доверия для детей и молодежи» № 150 показали актуальность реализованного проекта, высокий профессиональный уровень привлеченных специалистов.

Мероприятие 2. Итоговый круглый стол по результатам проекта, Формирование устойчивого коммуникативного сообщества специалистов для обмена мнениями, обсуждения актуальных вопросов психического здоровья и выработка рекомендаций.

26 ноября 2021 года, в рамках Республиканской акции «16 дней активности против гендерного насилия» состоялся круглый стол по итогам реализации проекта «Реализация проектов, содействующих психическому здоровью молодежи» на государственный грант НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан».

На данном мероприятии участники подвели итоги проекта, цель которого укрепление психического здоровья молодежи, формирование новых подходов в работе с семьями, оздоровление родительно-детских отношений.

Подводя итоги проекта, участники рассказали о своих результатах.

Все больше специалистов признает: необходимо помогать молодежи формировать психическую выносливость с детства, чтобы они умели преодолевать жизненные трудности. Сейчас очень выросло число фактических доказательств того, что укрепление и защита здоровья подростков не только благоприятно, но и необходимо для экономики и социума, поскольку только здоровые молодые люди могут сделать больший вклад в трудовые ресурсы, свои семьи и общество в целом. А именно от этого зависит будущее нашего государства.

Списки, программа, рекомендации прилагаются.

Цель проекта:		Охрана жизни и укрепление здоровья (физическое, психическое). Поиск новых подходов в работе с семьёй, оптимальных форм и методов взаимодействия для укрепления и оздоровления детско-родительских отношений.				
Достигнутый результат от реализации проекта:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Укрепление психического здоровья молодежи посредством оказания 5 тыс. консультаций. 2. Повышение уровня информированности 10 тыс. молодежи о способах и методах поддержания психического здоровья, о проектах по психологической поддержке. 3. Повышение уровня компетенций специалистов, работающих с данными категориями 10 тыс. молодежи по сохранению душевного равновесия, профилактики депрессии и стрессоустойчивости. 4. Формирование устойчивого коммуникативного сообщества специалистов для обмена мнениями, обсуждения актуальных вопросов психического здоровья и выработка рекомендаций через социальные сети с привлечением прямой охват – 20 000 человек. Информационный охват – более 500 тыс. чел. 				
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	Факт	
Задача 1. Формирование системы знаний о здоровом образе жизни, потребности в здоровье и сознательном ответственном отношении к нему для молодежи (14-23 лет).	Мероприятие 1. Проведение серии просветительных мероприятий из 15 онлайн встреч для школьников, студентов колледжей и	Повышение уровня знаний о здоровом образе жизни, потребности в здоровье и сознательном ответственном отношении к нему для молодежи	Количество участников	1000 участников	1585 человек	1585 молодых людей повысили свои знания по вопросам сохранения и укрепления психического здоровья
			Количество вебинаров	15	17	
			Доля участников, положительно оценивших обучение	Не менее 80%	80%	
			Территориальный	17 регионов	17 регионов	

	ВУЗов		охват	Казахстана	Казахстана	
Задача 2. Формирование и развитие нравственной культуры. Стремление к здоровому образу жизни, к развитию познавательного интереса и познавательной активности и творческих способностей.	Мероприятие 1. Проведение двух трехдневной акции для молодежи с призовым фондом с согласованием плана мероприятий с ЦПГИ	Молодые люди углубили знания по следующим темам: «Кто такой лидер?», «Как побороть свои страхи?», «Как взрастить свои уверенность в себе?», «Ментальное здоровье и самооценка», «Тело и разум».	Количество участников акции	200 человек	201 человек	Более 35 000 молодых людей повысили свои знания по вопросам сохранения и укрепления психического здоровья
	Мероприятие 2. Проведение 3-х дневного онлайн-марафонов с призовым фондом с согласованием плана мероприятий с ЦПГИ		Количество участников	50 человек	186 человек	
	Мероприятие 3. Проведение 5-дневного онлайн-марафонов с призовым фондом с согласованием		Количество участников	50 человек	139 человек	

	плана мероприятий с ЦПГИ					
	Мероприятие 4. Проведение двух флэш-мобов в социальных сетях с призовым фондом с согласованием плана мероприятий с ЦПГИ		- Количество участников флешмобов	100 человек	103 человек	
	Мероприятие 5. Организация двух конкурсов с призовым фондом с согласованием плана мероприятий с ЦПГИ		Количество участников	100 человек	1202 человек	
Задача 3. Совершенствование навыков саморазвития и самосовершенствования	Мероприятие 1. Проведение 10 прямых эфиров с психологом на странице Instagram, с публикацией на youtube-канале	Молодые люди углубили знания по следующим темам: 1.Понятие психологических границ, способов их нарушения, распознавание хронических	Количество уникальных просмотров Доля участников, положительно оценивших прямые эфиры	5000 Не менее 80%	35 000 80%	Более 79 000 повысили свои знания по вопросам сохранения и укрепления психического здоровья

		<p>нарушителей границ и методы по укреплению своих психологических границ</p> <p>2. Умение выстраивать здоровые взаимоотношения</p> <p>3. Умение радоваться малому</p> <p>4. Богатое чувство юмора</p> <p>5. Безусловное принятие себя</p> <p>6. Лояльность и вариативность поведения</p> <p>7. Умение экологично выражать свои чувства</p> <p>8. Принятие жизни в целом</p> <p>9. Реализованность</p> <p>10. Стресс и способы профилактики</p>					
Задача	4.	Мероприятие 1. Служба «Национальная телефонная линия доверия	Оказание консультационной поддержки, направленной на укрепление	Количество обращений журнал	5 000 человек 1 журнал	6 558 человек 1 журнал	6 558 молодых людей в возрасте от 14 до 29 лет получили консультацию по вопросам психического

<p>ой поддержки, направленной на укрепление психического здоровья молодежи с привлечением квалифицированных специалистов (медицинские работники, педагоги-психологи, тренера и другие специалисты).</p>	<p>для детей и молодежи №150» в круглосуточном режиме 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. -Режим работы Call-centr 7 дней в неделю, круглосуточно, анонимно</p>	<p>психического здоровья молодежи</p>	<p>консультаций</p>			<p>здоровья</p>
	<p>Мероприятие 2. Проведение ТОТ для повышения уровня компетенций специалистов, работающих с данными категориями для молодежи по сохранению душевного равновесия, профилактики депрессии и стрессоустойчивости</p>	<p>Повышение уровня компетенций специалистов, работающих с данными категориями для молодежи по сохранению душевного равновесия, профилактики депрессии и стрессоустойчивости</p>	<p>количество участников Доля участников, повысивших уровень компетенции и, положительно оценивших обучение Проведение обученными специалистами мероприятий для молодежи Количество мероприятий Прямой охват</p>	<p>25 специалистов Не менее 80%</p>	<p>35 специалистов 80 %</p>	<p>35 специалистов, работающих с молодежью, повысили уровень компетенций по сохранению душевного равновесия, профилактики депрессии и стрессоустойчивости 35 специалистов провели мероприятия для более 18 000 молодых людей</p>
				<p>8500 чел.</p>	<p>18 000</p>	

			молодежи		человек	
Задача 5. Создание и тиражирование справочных брошюр и инфографик на государственном и русском языках для молодежи с познавательной информацией о консультационных центрах, механизмах, методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи.	Мероприятие 1. Создание и тиражирование справочных брошюр и инфографик на государственном и русском языках	Создание брошюры, методического руководства и инфографик на государственном и русском языках для молодежи с познавательной информацией о консультационных	-инфографики (4 на гос языке и 4 на рус яз) -брошюры (1 на русском и казахском языках) -Анимационный ролик	4 1 Хронометраж от 30 сек.	4 на русском 4 на казахском 1 брошюра на русском и на казахском языках 52 сек.	
	Мероприятие 2. Разработка методического руководства о методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи (не менее 20 страниц)	центрах, механизмах, методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи.	и	методическое руководство о методах и алгоритмах укрепления психического здоровья молодежи с рецензией 2-х профильных организации и не менее 2 независимых экспертов	1 методическое руководство на государственном и русском языке 2 отзыва	1 методическое руководство на государственном и русском языке 2 отзыва
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями	Мероприятие 1. Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами		Показатель удовлетворенности целевой аудитории	Не менее 80%	80%	

договора	Мероприятие 2. Итоговый круглый стол по результатам проекта, Формирование устойчивого коммуникативного сообщества специалистов для обмена мнениями, обсуждения актуальных вопросов психического здоровья и выработка рекомендаций	Подведение итогов реализации проекта, сформировано устойчивое коммуникативное сообщество специалистов для обмена мнениями, обсуждения актуальных вопросов психического здоровья и выработаны рекомендации	Количество выработанных рекомендации Направление рекомендаций в уполномоченные органы	Не менее 5-ти рекомендации Не менее 3-х	5 рекомендаций 3 государственных органа	
----------	---	---	--	--	--	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	5000	10009
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	500 000	551 972
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	9	9
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
5.	Количество охваченных НПО	организация	21	21

6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	Тенге	2520000	2520000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	Тенге	261072	261072
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	Тенге	1370700	1370700
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	21	21

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: не было

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): _____

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

- Обратился молодой человек в возрасте 22 лет. Причиной обращения послужили:

Суицидальные мысли из – за большие количества долгов перед банком, беспокоят коллектора, родители не знают о ситуации, с работы уволили, не знает, что делать в данной ситуации.

Психологом консультантом были применены методы работы: активного слушания, техники экспресс психотерапии достигнуто первичное ресурсное состояние.

В ходе консультации снято эмоциональное напряжение, клиент мотивирован рассказать о ситуации родителям и попросить помощи

Так одним из принципов работы Службы НТЛДДиМ № 150 является конфиденциальность, предоставить данные данного абонента не имеем права. Таким образом, деятельность Службы «Национальная телефонная линия доверия для детей и молодежи №150» это реальный механизм поддержки молодежи, которые нуждаются в консультировании для сохранения психического здоровья, снижения уровня здоровья.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
-------------------------------------	--------	--------

561 981	221 123	340858
---------	---------	--------

Социальный статус по категориям:

Количество участников в проекте всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
561 981	38 621	476 213	142	32 698		1982		1 123		11 202

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
561 981	38 621	301 228	174 985	23 559	20 875	1 472	1 241

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* До начала проекта на Службу «Национальная телефонная линия доверия для детей и молодежи» № 150 по вопросам психического здоровья обращалось на 25 процентов меньше, благодаря совместным усилиям с партнерами (перенаправлению ОО «JANYM», ОФ «Реванш») увеличению в 2,5 раза количество подписчиков в инстаграмм и соц сетях, рассылки ОФ «Центр гражданских инициатив» увеличилось количество обращений в НТЛДДиМ № 150.
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Было принято решение сохранить и развивать площадку для обмена опытом и знаниями среди психологов, работающих с детьми. Сделать данную площадку постоянно

работающую, деятельность которой направлена на формирование устойчивого коммуникативного сообщества специалистов для обмена мнениями.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы* Служба «Национальная телефонная линия доверия для детей и молодежи» № 150 на протяжении 15 лет деятельности является независимой Службой, ОЮЛ «Союз кризисных центров» имеет офис, материально-техническую базу, партнеров, авторитет, выработанный высокий уровень доверия, что подчеркивает устойчивость деятельности. Служба НТЛДДиМ № 150 продолжит работу по обслуживанию абонентов по вопросам психического здоровья.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым, было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ОФ «Реванш»	Совместное проведение аутрич работы среди молодых людей, которые наркозависимые	8 705 326 97 01	
ОФ «Информационно-ресурсный центр»	Информационная поддержка, рассылка	8 747 627 59 10	
ОО «JANYM»	Перенаправление молодых людей по вопросам суицидальности	8 707 333 3 72	

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
---	----------------------	--	------	--------	-----------------------------	-------------------	--------------------------------------	----------------------

					направления проекта)			
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта; 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни; 3) охрана окружающей среды; 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив; 5) решение проблем демографии; 6) решение гендерных проблем; 7) поддержка социально уязвимых слоев населения; 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей; 9) содействие в трудоустройстве граждан; 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций; 11) развитие культуры и искусства; 12) охрана историко-культурного наследия; 13) укрепление общественного согласия и национального единства; 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете; 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг 								

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным

		<i>отчетом)</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан 2. Министерство здравоохранения Республики Казахстан 3. Управление общественного развития города Алматы 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжать на системном уровне работу по сохранению и укреплению психического здоровья молодежи, формированию системы знаний о здоровом образе жизни, потребности в здоровье и сознательном ответственном отношении к нему, развитие нравственной культуры, познавательного интереса и активности, творческих способностей, т.к. это является важным компонентом в развитии молодого поколения. 2. Поддерживать информационное обеспечение по формированию и развитию нравственной культуры среди молодежи путем разработки информационных материалов и размещению в социальных сетях Instagram, TikTok. 3. Продолжать поддерживать и развивать площадку для психологов и специалистов, работающих по сохранению психического здоровья молодежи, для повышения уровня знаний, обмена опытом и формировать устойчивое коммуникативное сообщество специалистов для обмена мнениями, по внедрению Новых техник и технологий по работе с молодыми людьми. 4. При подготовке в ВУЗах по специальности «Психолог» включить в 	Исх. 179, исх. 180, исх. 181 от 29.11.2021

	<p>перечень специальностей «Социальный психотерапевт».</p> <p>5. Поддерживать службы телефонов доверия для детей и молодежи с короткими номерами работающих бесплатно, анонимно и конфиденциально в круглосуточном режиме 7 дней в неделю, 24 часа в сутки.</p>	
--	---	--

Общее количество страниц отчета: 18