



BOLASHAQ

Qazaqstan Respublikasy Prezidentiniń Halyqaralyq «Bolashaq»
Stipendiasy Stipendiattarynyń Qaýymdastyǵy

010000, Нұр-Сұлтан қ., Д.Қонаев к-сі, 12/1, 412 кенсе, тел./факс: +7 (7172) 500 617; сайт: www.bolashaq.kz

« 2 » шілде 20 21 ж. Шығ. № 04-6-6/88

Приложение 5

Кому: Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»
От кого: От общественного объединения «Ассоциация стипендиатов Международной стипендии Президента Республики Казахстан «Болашақ»

Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций

Настоящим заявлением Общественное объединение «Ассоциация стипендиатов Международной стипендии Президента Республики Казахстан «Болашақ» (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **Реализация проектов по консолидации казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.** (далее – Проект) по направлению «Поддержка молодежной политики и детских инициатив» и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

И.о. исполнительного директора

Дунгенин А.А.

Дата заполнения « 2 » июля 2021



Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Общественное объединение стипендиатов Международной стипендии Президента Республики Казахстан «Болашак» (далее – Ассоциация «Болашак»)
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	Дата первичной регистрации 8 мая 2001 года. Свидетельство о государственной перерегистрации юридического лица от 9 января 2009 года №4684-1900-ОО
3.	Бизнес-идентификационный номер	010540002005
4.	Фактический адрес	г. Нур-Султан, ул. Д.Кунаева 12/1, каб. 411/2
5.	Информация о целевой группе заявителя	Члены Ассоциации «Болашак», выпускники программы «Болашак», стипендиаты программы «Болашак», активная молодежь
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Дунгенин Алишер Амангельдиевич, И. О. исполнительного директора, +7 7172 707 669, alisherdungenin@bolashak.kz
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Омарова Дана Галымжановна, +7 7172 707 669, omarovadana@bolashak.kz
8.	Трудовые ресурсы всего из них:	11
	Штатные сотрудники	7
	Привлекаемые специалисты	1
	Волонтеры	3

И. о. исполнительного директора

Дунгенин А.А.

Дата заполнения «2» июля 2021 г.



Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Предмет деятельности Ассоциации (в соответствии с Уставом):

- **Объединение усилий, интеллектуального, творческого и делового потенциала стипендиатов на решение социально-экономических проблем, проведение созидательных мероприятий, способствующих экономическому, социальному и политическому прогрессу Республики Казахстан;**
- оказание помощи стипендиатам в повышении квалификации, освоении новых форм и методов социально-экономической и управленческой деятельности, передового отечественного и зарубежного опыта;
- создание условий для общения стипендиатов и обмена опытом, проведение мероприятий, направленных на развитие взаимной поддержки;
- оказание содействия стипендиатам в подборе места работы в соответствии с их квалификацией, практическим опытом и способностями;
- осуществление мероприятий, направленных на повышение престижа стипендиатов как действующего кадрового резерва государственной службы Республики Казахстан;
- **содействие становлению в стране профессионального экспертного сообщества путем инициирования широких дискуссий по актуальным вопросам, трансферта идей и зарубежного опыта, проведения анализа и мониторинга глобальных процессов и их влияния на Казахстан;**
- **содействие формированию положительного имиджа Казахстана в стране и за рубежом путем пропаганды достижений республики, взаимодействия с международными и отечественными неправительственными организациями и исследовательскими центрами;**
- содействие формированию высокообразованной патриотичной молодежи путем проведения лекций и встреч со студентами, разъяснения политики государства и Президента страны;
- выявление и профессиональное продвижение талантливой молодежи, сбор информации о молодежных проблемах на местах для выработки мер по их системному решению;
- **выработка предложений к проектам нормативных правовых актов и их направление в соответствующие государственные органы и заинтересованные организации;**
- **проведение исследований в различных сферах социально-экономической жизни (культура, образование, здравоохранение и др.) и разработка рекомендаций по эффективному решению существующих проблем;**
- **проведение специализированных, в том числе международных конференций, симпозиумов, семинаров, “круглых столов”, дискуссий, конкурсов и других мероприятий;**
- **издание и распространение в установленном законом порядке научных, учебных, информационных и пропагандистских материалов, в том числе периодических изданий.**

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на

индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
2015 г. – по наст. время	«9М» - постоянная акция помощи ветеранам ВОВ	Республика Казахстан	5 000 000,00	На постоянной основе помощь ветеранам ВОВ, за все время охвачено более 500 ветеранов
2015 г. – по наст. время	Образовательная акция «Наши знания нашей стране»	Республика Казахстан	3 500 000,00	Передача знаний и опыта членами Ассоциации и выпускниками программы «Болашак», а также желающими молодому поколению посредством проведения уроков и лекций в вузах, городских и сельских школах.
2016 г. – по наст. время	Коммуникационная площадка «Bolashak Business Talks»	Республика Казахстан	3 000 000,00	Платформа для нетворкинга и обмена опытом между молодыми новаторами и бизнесменами, экспертами в области предпринимательства и инновации. Своим опытом в рамках данной площадки поделились Арманжан Байтасов, Ералы Сауранбаев, Аслан Назаралиев, Алмас Кебекбаев, Рамиль Мухоряпов, Аида Кауменова и другие.

2016 г. – по наст. время	Лекции «Bolashak Business Lectures»	Республика Казахстан	4 000 000,00	С 2016 года проводятся встречи молодежи с ведущими отечественными бизнесменами «Bolashak Business Lectures», гостями которых были известные бизнесмены Айдан Карибжанов, Ельдар Абдразаков, Ерлан Нурпеисов, Чинара Бугимбаева и т.д.
2015 г.- 2019 г.	Конкурс бизнес-идей «Startup» «Bolashak» (4 сезона)	АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ», Холдинг BI-Group, ТОО «Atasu Group of Companies», ТОО «Sheberbuild», Министерство образования и науки Республики Казахстан.	90 000 000, 00	Поддержка социально значимых бизнес-инициатив молодых предпринимателей, направленных на совершенствование стандартов качества жизни, на трансфер передовых знаний и технологий в социально экономическую жизнь страны.
2016 г. – по наст. время	Проведение форума «Bolashaq Business Forum»	АО «НУХ «Байтерек»	19 000 000,00	С 2016 года Ассоциацией успешно проведено 3 форума «Bolashaq Business Forum». Создана площадка для взаимодействия членов Ассоциации «Болашак», стипендиатов программы «Болашак», молодых предпринимателей с профессионалами в области предпринимательства и бизнеса, а также с представителями органов государственной власти.

Октябрь 2017 г. – по наст. время	Bolashaq Books (создание первой сети общественных книжных шкафов в Казахстане)	Республика Казахстан	1 500 000,00	Создание условий для популяризации культуры чтения в Казахстане
2017 г. – по наст. время	Проведение туров для воспитанников детских домов на предприятия	Республика Казахстан	1 000 000,00	В рамках профессиональной ориентации воспитанников детских домов проведение образовательных туров на предприятия Казахстана – проведено более 10 туров в городах Нур-Султан, Алматы, Уральск, Акмолинская обл.
Май декабрь 2018 г.	Проект по обучению детей английскому языку в сельской местности «English for Jastar»	Партия «Нұр Отан» Охват: 14 областей (в каждой области по 6 районов)	8 400 000,00	Повышение уровня английского языка, в сельской местности, разработка и внедрение системы привлечения волонтеров (привлечены более 160 волонтеров)
Октябрь 2018 г.	Проведение международной конференции «Инвестиции молодежь»	Министерство общественного развития Республики Казахстан	23 000 000,00	Содействие согласованному сотрудничеству в целях разработки и поддержки повестки дня в области молодежной политики в рамках Концепции стратегических приоритетов Азиатского форума парламентариев по народонаселению и развитию (АФПНР). Обмен эффективными мерами и механизмами поддержки на основе передовых практик среди всех

				соответствующих заинтересованных сторон. Определение региональных и страновых стратегий для достижения целей относительно подростков и молодежи в рамках Целей устойчивого развития
Март – ноябрь 2019 г.	Реализация проекта «Развитие инновационной активности» (проведение конкурса-фестиваля инновационных идей «Jastar Otanga»)	Государственный грант НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан	6 440 000,00	Содействие развитию деловой активности и занятости населения, бизнес-мышления молодежи, а также создание условий для самореализации молодежи
Май-ноябрь 2019 г.	«Реализация проекта «Молодежный кадровый резерв», направленного на обучение молодежи, владеющих организаторскими навыками и лидерскими качествами, также руководителей молодежных организаций»	Государственный грант НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан	6 661 000,00	Формирование новой генерации современных и эффективных управленцев для системы государственного управления, бизнеса и сферы общественной деятельности» из числа молодежи.
Май – ноябрь 2019 г.	Реализация проекта по нетворкингу и обмену опытом молодежных организаций	Государственный грант НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан	100 000 000,00	Эффективный обмен информацией и опытом по вопросам организации деятельности, по работе с государственными органами и социальными заказами, по улучшению эффективности

				работы молодежных организаций, неправительственных организаций, взаимодействующих с молодежью, молодежных ресурсных центров, заинтересованных государственных органов
Март-апрель 2020 г.	Реализация комплекса благотворительных мероприятий по противодействию коронавирусу	Республика Казахстан	100 000 000,00	Было распространено около 1 500 гуманитарных корзин для нуждающихся в г. Нур-Султан, Западно-казахстанской обл., Туркестанской обл. Переданы телевизоры для онлайн обучения в детдом г. Уральск. Направлены 17 000 масок в медучреждения г. Нур-Султан и Атырауской обл. Также направлено 50 млн тенге в Общественный фонд «Birgemiz».
Февраль-ноябрь 2020 г.	Реализация Проекта «Развитие инновационной активности молодежи («молодежь и инновация»)	Государственный грант НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан	7 802 000,00	По итогам проекта были собраны 511 заявок из стран СНГ и сформирован пул из более 80 инновационных идей. Участники Форума получили решения и рекомендации, многочисленные конкретные инструменты из разных областей инноваций, изучили лучшие стратегии ведения бизнеса и

				реальные практикумы.
Февраль-ноябрь 2020 г.	Реализация Проекта «Популяризация чтения среди населения»	Государственный грант НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан	12 073 000,00	Увеличение количества читающего населения, повышение уровня образованности граждан. Проведение республиканского конкурса среди населения по чтению. Открытие 2 книжных клуба для взрослых и детей в 5 областях, г. Алматы, Шымкент и Нур-Султан. Создание в каждом регионе 1 клуба любителей чтения среди населения. Разработка и распространение в популярных интернет-сетях не менее 6 видеороликов по популяризации чтения. Установка 20 общественных книжных шкафов в 14 областях Казахстана и г. Алматы, Шымкент и Нур-Султан.
Сентябрь-декабрь 2020 г.	Реализация Проекта «Bolashaq Women mentorship program»	Республика Казахстан	1 000 000, 00	Развитие лидерского потенциала, формирование карьерного и личного развития, расширение возможностей у девушек с регионов РК.
Август 2020 г. – по наст. время	Дискуссионная площадка «Bolashaq Friday Talks»	Республика Казахстан	1 000 000,00	Создание условий для интерактивных, открытых,

				<p>публичных дискуссий с участием экспертного сообщества. Участники проекта прогнозируют дальнейшее развитие событий в ключевых сферах жизни казахстанцев.</p>
--	--	--	--	--

Ассоциация «Болашак» создана в 2001 году по инициативе Главы государства и первых выпускников международной президентской программы «Болашак». Организация представляет интересы нескольких тысяч «болашаковцев», молодых и активных профессионалов Казахстана. Ассоциацией реализовано более 90 крупных социальных проектов в сфере развития молодежного предпринимательства, образования, трансфера знаний, формирования экспертного потенциала, развития национальной культуры и государственного языка и проведено свыше 1,5 тысячи социально значимых мероприятий.

Ассоциация «Болашак» является второй по узнаваемости среди казахстанских молодёжных объединений и имеет ряд наград, в том числе общественная премия «Жастар» в номинации «Лучшая молодежная организация». В 2009 году были награждены благодарственным письмом от АО «Центр Международных Программ» за активное участие в реализации форума «Выпускник «Болашак» 2009 потенциальное развитие». В 2011 году награждены благодарственным письмом от Президента Республики Казахстан, Нурсултана Абишевича Назарбаева за первый предпоказ мультфильма «Тачки 2» на государственном языке. В 2011 году заняли 2-е место в номинации «Общественные организации» по итогам Национальной интернет-премии «Award.kz 2011». В 2012 году были награждены благодарственным письмом от Президента Республики Казахстан, Нурсултана Абишевича Назарбаева за проведение I Молодежного слета среди казахстанских студентов иностранных молодежных организаций. В 2012 году были награждены благодарственным письмом от международной молодёжной организации AIESEC за активное участие в конференции «День развития лидерства». Также были награждены благодарственным письмом от Союза кинематографистов Казахстана за вклад в развитие казахского кино. Имеется сертификат от всемирно известной киноакадемии «New York Film Academy» за участие в «Moscow Weekend Producing Workshop». В 2016 году были награждены благодарственным письмом от Республиканского Научно-производственного Центра Трансфузиологии за поддержку донорства в Казахстане во Всемирный день донорства. В 2016 году были награждены благодарственным письмом от акима Западной области Казахстана. В 2017 году были награждены благодарственным письмом от Общественного Благотворительного фонда «Қасиетті жол» за организацию благотворительной лотереи «Bolashaq Lunch». В 2017 году Ассоциация «Болашак» стала обладателем премии НПО от Министерства по делам религий и гражданского общества РК в номинациях «Развитие культуры и искусства» и «Защита прав законных интересов граждан и организаций». В 2018 году Ассоциация «Болашак» была награждена благодарственными письмами от партии «Нұр Отан» и от американских организаций «4KZ Inc» и United Latino Professionals. В 2019 году Ассоциация «Болашак» была награждена благодарственными письмами от Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан, а также от КГУ «Централизованная библиотечная система города Астаны» акимата г. Нур-Султан. **В 2021 году Ассоциация «Болашак» была награждена международной почетной наградой World NGO Day 2021.**

Согласно национальному докладу «Молодежь Казахстана» по результатам исследования Ассоциация «Болашак» стоит на первом месте по эффективности своей работы по опросу среди молодежи Казахстана (67,1%).

С 2018 года Ассоциацией «Болашак» заключено 17 меморандумов о долгосрочном сотрудничестве:

- PricewaterhouseCoopers в Казахстане;
- Казахский национальный университет им. аль-Фараби;
- ОФ «Member Committe AIESEC Kazakhstan»;
- ТОО «VALELOR»;
- ТОО «Центр образовательного лидерства»;
- ТОО «Astana Garden School»;
- Аппарат Сената Парламента РК;
- Аппарат Мажилиса Парламента РК;
- РО «World Can Soar»;
- Kazakhstan/United States trade Council;
- Министерство сельского хозяйства РК;
- ОФ «EN BAQYTTY EL»;
- ОФ «Лига волонтеров Казахстана»;
- Ассоциация «KAZENERGY»;
- Проектный офис «Рухани жаңғыру»;
- ОФ «Ұлттық аударма бюросы»
- Корпоративный университет «Самрук-Казына»

Ассоциация «Болашак» имеет значительную базу высококвалифицированных специалистов и экспертов из числа членов Совета Ассоциации «Болашак», членов Ассоциации «Болашак», выпускников программы «Болашак» и партнеров, которых планируется привлечь к реализации проекта в качестве экспертов, тренеров, менторов и т. д.

Члены Совета Ассоциации Болашак:

- Председатель Совета – Кудайбергген Алмас Шайыкбекулы – Председатель Правления «Centrasia Group» company;
- Байбек Бауыржан Кыдыргалиулы (Почетный член Ассоциации «Болашак») – Первый заместитель Председателя «Nur Otan»;
- Абдрахимов Габидулла Рахматуллаевич (Почетный член Ассоциации «Болашак») – вице-министр культуры и спорта РК;
- Ауэзов Магжан Муратович (Почетный член Ассоциации «Болашак») – Экс-председатель Совета директоров АО «ForteBank»;
- Макен Бахтияр Макенулы (Почетный член Ассоциации «Болашак») – Заместитель акима г.Нур-Султан;
- Нурушев Арман Жакыпбекович (Почетный член Ассоциации «Болашак»);
- Чайжунусова Динара Гаплановна (Почетный член Ассоциации «Болашак») – Попечительского совета Корпоративного фонда «Болашак»;
- Махметов Айдар Алимжанович (Почетный член Ассоциации «Болашак») – Почетный президент Национальной федерации ММА и панкратиона Республики Казахстан;
- Кульгинов Алтай Сейдирович (Почетный член Ассоциации «Болашак») - Аким города Нур-Султан;
- Кашкинбеков Арман Каирберлиевич (Почетный член Ассоциации «Болашак») – Директор Международного фонда по снежным барсам;
- Орсариев Арын Амангельдиевич (Почетный член Ассоциации «Болашак») – Председатель правления АО «Фонд науки»;
- Сауранбаев Ералы Болатович – Председатель Наблюдательного Совета ТОО «Sheberbuild»;

- Арифханов Айдар Абдразакович – Председатель правления АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек»;
- Абылайхан Ақерке – Президент Инновационного Евразийского университета;
- Акинов Мурат Ержанович – Председатель Правления АО «Сентрас Секьюритиз», Управляющий директор «Centras Venture Fund»;
- Шакуликова Гульзада Танирбергеновна – Председатель Правления - ректор НАО Атырауский университет нефти и газа имени Сафи Утебаева;
- Мусаева Томирис Ермаковна – Сертифицированный профессиональный коуч;
- Назаралиев Аслан Баймухамбетович – Директор ТОО «SONA lab»;
- Ракишев Бауыржан Алдабергеноулы – Кардиохирург Национального Научного Центра хирургии им. А. Н. Сызганова;
- Манкеев Мухтар Наурызбаевич – Заместитель акима Западно-Казахстанской области;
- Жунисов Заурбек Исабекович – генеральный директор ТОО «SSM-Ойл»;
- Ильясов Еркебулан Сайдуллаевич – Председатель Совета директоров «Alaguet Electric»;
- Карбозова Айнур Багдатовна – Президент АО «Центр международных программ»;
- Макыпова Эльмира Маратовна – Финансовый директор ТОО «BayerKAZ»;
- Примбетов Адильбек Серикович – Исполнительный директор ТОО «ANB Consulting».
- Тулепбергенов Гани Кунанбаевич - Рентгенхирург-аритмолог (кардиолог);
- Ауесбай Канат Ауесбайулы - Директор Атырауского областного филиала АО «РТРК «Қазақстан».

Ассоциация «Болашак» имеет практический опыт в реализации проектов по поддержке молодежной политики и детских инициатив, успешно реализуются такие проекты, как:

- программа оплачиваемых стажировок «Internship Bolashaq», (проект, с помощью которого стипендиаты программы «Болашак» могут пройти оплачиваемую стажировку в ведущих организациях и предприятиях Казахстана, с возможным дальнейшим трудоустройством);
- **в 2018 году Ассоциацией «Болашак» совместно с Мажилисом Парламента РК, Министерством общественного развития РК, Азиатской ассоциацией по народонаселению и развитию при поддержке Фонда ООН в области народонаселения при содействии Правительства Японии был проведена международная конференция «Инвестиции в молодежь. Не оставим никого без внимания», в которой приняли участие парламентарии, эксперты, представители госорганов, международных организаций, молодежных НПО и научных кругов из более 35 стран (Япония, Россия, Малайзия, Индия, Индонезия, Кыргызстан, Республика Шри-Ланка, Филиппины, Узбекистан и др.). По итогам данной конференции была принята Астанинская декларация, основываясь на Молодежную стратегию ООН, объявленную на Генеральной ассамблее ООН в сентябре 2018 года;**
- **С 2012 по 2015 гг. Ассоциацией «Болашак» были проведены четыре Слета международных зарубежных организаций Казахстана, призванного консолидировать активную и прогрессивную казахстанскую студенческую молодежь;**
- **на постоянной основе Ассоциацией «Болашак» реализуются акции с участием студентов, обучающихся за рубежом. В 2020 году был запущен челлендж среди стипендиатов программы «Болашак» «Менің Туым. Менің Отаным!»;**
- социальный Проект «Өзіңнен баста». проект по художественному дубляжу голливудских фильмов на казахский язык. Реализуется с 2011 года Корпоративным фондом «Болашак» и компании «Меломан» на студии дубляжа «Aray Media Group». Глобальная цель проекта — предоставить гражданам Казахстана доступ к контенту мировых студий на родном языке. Идейный вдохновитель проекта «Өзіңнен баста» почетный член Попечительского совета корпоративного фонда «Болашак» Бауыржан Қыдырғалиұлы Байбек. С 2011 г. осуществлен дубляж 34 голливудских фильмов на казахский язык. Более

100 казахстанских медиа-личностей с аудиторией 9 500 000 подписчиков поддерживают данный проект;

- образовательная акция «Наши знания - Нашей стране», целью данного проекта является передача знаний и опыта членами Ассоциации и выпускниками программы «Болашак», а также другими успешными деятелями молодому поколению посредством проведения уроков, лекций и мастер-классов;

- в 2019 году Ассоциацией «Болашак» был реализован государственный грант НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития РК «Реализация проекта по нетворкингу и обмену опытом молодежных организаций», в рамках которого был проведен Форум казахстанско-американской молодежи, где представители молодежных организаций 2 стран делились опытом и успешными практиками. По итогам данного форума были подписаны 3 меморандума о сотрудничестве между казахстанскими и американскими молодежными организациями;

- с 2019 года в социальных страницах Ассоциации «Болашак» ведется рубрика #ИсторияУспеха, в рамках которой подписчики и читатели знакомятся с историями молодых казахстанцев, добившихся успехов за годы Независимости Республики Казахстан, выпускников зарубежных ВУЗов;

- социальный проект «Bolashaq Books», направленный на содействие развитию культуры чтения казахстанцев, посредством создания широкой сети общественных книжных шкафов, для передачи книг во временное пользование всем желающим. Данный проект был запущен в октябре 2017 года, книжные шкафы были установлены в крупных торгово-развлекательных центрах столицы, такие как «Asia Park», «Keruen», «Keruen City», и в других городах. В 2020 году общественные книжные шкафы были установлены в 14 областях Казахстана и г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент;

- в 2015 году Ассоциация «Болашак» совместно для более глубокого изучения механизмов бизнеса инициировали выпуск сборника бизнес-кейсов на казахском, русском и английском языках, на примере отечественных бизнес-практиков, включающих топ-менеджмент крупных компаний. В сборник вошли более 30 реальных бизнес-кейсов, связанных с деятельностью казахстанских компаний, таких как, АО «Alageum Electric», АО «Агропромышленная компания «Адал», АО «Баян Сулу», АО «Усть-Каменогорская птицефабрика», ТОО «Шин-Лайн» и др.

- социальный проект «English for Jastar», направленный на преодоление языкового барьера у обучающихся и повышение мотивации изучения иностранных языков, что позволит улучшить качество человеческого капитала, как фактора конкурентного преимущества страны. Данный проект реализуется МК «Жас Отан» партии «Нур Отан» совместно с Ассоциацией с 2018 года. В реализации проекта были привлечены отечественные и иностранные участники, владеющие английским языком. В рамках данного проекта иностранному языку обучились более 5500-ти детей сельских школ. В рамках привлечения иностранных волонтеров Ассоциация «Болашак» наработала пул иностранных организаций – партнеров для сотрудничества в будущих проектах.

- с 2015 года в рамках проекта «Корпоративный Университет» на постоянной основе проводятся образовательные семинар-тренинги с привлечением профессионалов международного уровня, выездные тренинги, мастер-классы, встречи по Казахстану для учащейся молодежи и всех желающих с привлечением успешных «болашаковцев», выпускников Образовательного центра и международных экспертов. В рамках данного проекта при Ассоциации «Болашак» сформирован пул высокопрофессиональных тренеров/лекторов/ведущих из числа экспертов в различных отраслях.

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации

социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

При проведении мероприятий могут быть привлечены следующие виды дополнительных средств: привлеченные спонсорские средства в случае необходимости заемные и другие, не запрещенные законодательством Республики Казахстан.

К основным средствам Ассоциации «Болашак» на 1 января 2021 года относятся: программное обеспечение 1С Бухгалтерия 8 для Казахстана и Microsoft Windows 8.1, 64-bit, жесткие накопительные диски, моноблоки, ноутбуки, планшеты, принтеры, уничтожитель бумаг, факс, ксерокс, шкафы, столы, сейф, кресла, столы, диван, диспенсер (напольный), журнальный столик и т.д.

Ассоциация «Болашак» арендует отдельный офис, в котором имеется все необходимое для реализации проекта, в т.ч. проведен Интернет, телефонная связь и т.д. На ежегодной основе Ассоциация «Болашак» проходит проверку финансово-хозяйственной деятельности ревизионным комитетом.

У Ассоциации «Болашак» имеются официальные представительства – Корпоративный Фонд «Болашак» по городу Алматы, Корпоративный Фонд «Болашак» по Западно-Казахстанской области, Корпоративный Фонд «Болашак» по Акмолинской области, Корпоративный Фонд «Болашак» по Северо-Казахстанской области, Корпоративный Фонд «Болашак» по Атырауской области, Корпоративный Фонд «Bolashaq Ontustik», Корпоративный Фонд «Болашак» по Восточно-Казахстанской области.

В случае получения государственного гранта на подготовительном этапе будет создана рабочая группа по проекту. Далее будет разработаны и согласованы с Заказчиком все необходимые документы для успешной реализации проекта, включая договор, совместный план реализации проекта, медиаплан по информационному сопровождению проекта, эскизы имиджевой продукции и т.д.

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Дунгенин Алишер Амангельдиевич	И. о. исполнительного директора	Наличие высшего образования, профессиональный опыт работы не менее 3 лет, опыт работы в организации мероприятий и социальных проектов. 1. IX Республиканский фестиваль детского творчества	4 года	Организация реализации проекта и контроль в соответствии с планом работ, в т.ч. координация разработки Планов и графиков работ, концепций, организационных планов др.

	<p>«Жулдызай» - координатор проекта;</p> <p>2. Форум молодежи с Лидером Нации - Назарбаевым Н. А. в 2016 году - координатор проекта;</p> <p>3. X-XI Дельфийские Национальные игры - координатор проекта;</p> <p>4. Творческий молодежный фестиваль «Жастар жалыны –2016» - координатор проекта;</p> <p>5. Премия МУЗ-ТВ «Гравитация» - координатор проекта;</p> <p>6. Проведение более 20 крупных культурных и спортивных мероприятий в ЕНУ им. Л.Н.Гумилева (Ену Students Day, официальное посвящение в студенты в ЦКЗ Казахстан, спортивная декада в честь 20-летия ВУЗа, Open Air и т.д.)</p> <p>7. Проект по обучению детей английскому языку в сельской местности «English for Jastar» - руководитель проекта;</p> <p>8. Проведение международной конференции «Инвестиции в молодежь» - координатор проекта</p> <p>9. Реализация проекта по нетворкингу и обмену опытом молодежных</p>	<p>проектных документов.</p>
--	---	------------------------------

		<p>организаций – старший проектный менеджер;</p> <p>10. «Реализация проекта «Молодежный кадровый резерв», направленного на обучение молодежи, владеющих организаторскими навыками и лидерскими качествами, а также руководителей молодежных организаций» – старший проектный менеджер;</p> <p>11. Реализация проекта «Развитие инновационной активности» (проведение конкурса-фестиваля инновационных идей «Jastar Otanga») – старший проектный менеджер.</p> <p>12. Реализация проектов КФ «Медиа дамыту коры».</p> <p>13. Реализация проекта «Популяризация чтения среди населения» – координатор проекта;</p> <p>14. Реализация проекта «Развития инновационной активности молодежи (Молодежь и инновация)» – координатор проекта;</p> <p>15. Реализация проекта «Bolashaq Mentoring Program» – координатор проекта;</p>		
--	--	---	--	--

		16. Реализация проекта «Bolashaq Friday Talks» - координатор проекта.		
Какимов Жанат Талгатович	Проектный менеджер	Профессиональный опыт работы не менее 3 лет, опыт работы в организации мероприятий и социальных проектов. 1. Реализация проектов Акимата Северо-Казахстанской области; 2. Финалист проекта развития молодежного корпуса «Zhas Project» 3. Резервист проекта «Молодежный кадровый резерв» - 2019г. 4. Реализация комплекса благотворительных мероприятий по противодействию коронавирусу	3 года	Организация реализации проекта и контроль в соответствии с планом работ, в т.ч. координация разработки Планов и графиков работ, концепций, организационных планов др. проектных документов.
Омарова Дана Галымжановна	Старший бухгалтер	Наличие высшего образования, профессиональный опыт работы не менее 3 лет, опыт работы в организации и осуществлении бухгалтерского учета и ведение финансово-хозяйственной деятельности	20 лет	Организация и осуществление бухгалтерского учета и ведение финансово-хозяйственной деятельности организации в рамках проекта, составление финансовых отчетов и предоставление отчетов Заказчику
		Наличие высшего образования, профессиональный опыт работы не менее 3 лет, опыт работы в организации		Организация и координация проведения мероприятий в соответствии с планом работ,

<p>Еркинбай Амина Мухтаровна</p>	<p>Офис-менеджер</p>	<p>мероприятий и социальных проектов. 1. Проект ПРООН "Совершенствование системы социальной защиты населения" - специалист по организационным вопросам; 2. Проведение международной конференции "Новые возможности в развитии женского предпринимательства" - специалист по организационным вопросам; 3. Проект по обучению детей английскому языку в сельской местности «English for Jastar» - специалист по организационным вопросам; 4. Проведение международной конференции «Инвестиции в молодежь» - специалист по организационным вопросам; 5. Проведение бизнес-форума «Bolashaq Business Forum III» - специалист по организационным вопросам; 6. Реализация проекта по нетворкингу и обмену опытом молодежных организаций - специалист по организационным вопросам;</p>	<p>7 лет</p>	<p>разработка Планов и графиков работ и пр.</p>
--	----------------------	---	--------------	---

		<p>7. «Реализация проекта «Молодежный кадровый резерв», направленного на обучение молодежи, владеющих организаторскими навыками и лидерскими качествами, а также руководителей молодежных организаций» - специалист по организационным вопросам;</p> <p>8. Реализация проекта «Развитие инновационной активности» (проведение конкурса-фестиваля инновационных идей «Jastar Otanga») - специалист по организационным вопросам.</p> <p>9. Реализация проекта «Популяризация чтения среди населения» - специалист по организационным вопросам.;</p> <p>10. Реализация проекта «Развития инновационной активности молодежи (Молодежь и инновация)» - специалист по организационным вопросам;</p> <p>11. Реализация проекта «Bolashaq Mentoring Program» - специалист по</p>		
--	--	--	--	--

		организационным вопросам; 12. Реализация проекта «Bolashaq Friday Talks» - специалист по организационным вопросам.		
Байкен Айгерим	Специалист по связям с общественностью	Наличие высшего образования, профессиональный опыт работы не менее 2 лет, опыт работы в должности специалиста по связям с общественностью.	2 года	Планирование и координация работы информационного сектора, информационное обеспечение проекта, PR-продвижение проекта
Вакансия	Заместитель директора			
Вакансия	Проектный менеджер			

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе *(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)*.

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
---	--	--	--	---

И. о. исполнительного директора

Дунгенин А.А.

Дата заполнения «2» июля 2021 г.



Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Формирование патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	<p>1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. (Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).</p> <p>2. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны.</p> <p>3. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ.</p> <p>4. Организация и проведение площадок, акций «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом (не менее 10 стран) поздравляют с 30-летием Независимости РК.</p> <p>5. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате.</p> <p>6. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.</p> <p>7. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах.</p>
Предлагаемая деятельность	<p>Этапы Проекта: I Этап. Подготовительная работа. На данном этапе планируется систематизация и сбор информации о казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. Объявление о старте Проекта. Создание отдельной страницы в социальных сетях. Разработка и утверждение концепций и программ мероприятий.</p>

Информационная работа: согласование и реализация медиа плана по сопровождению Проекта.

II Этап. Информационная работа

Подготовка контента по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ.

Привлечение лидеров общественного мнения для продвижений вышеуказанных идей, запуск рубрики «История успеха» (которая успешно реализуется Ассоциацией с 2019 года), в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.

Информационный охват – более 1 миллиона чел.

III Этап. Работа по нетворкинг направлению.

Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ.

В рамках данного этапа созданная Ассоциацией страница в социальной сети Instagram станет платформой взаимодействия и общения организаций, ассоциаций казахстанской молодежи за рубежом. Будет создан отдельный чат в мессенджере Telegram, в целях нетворкинга, обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах, а также для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны.

IV Этап. Организация и проведение площадок, акций «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом поздравляют с 30-летием Независимости РК

В рамках реализации данного проекта Ассоциацией будут запущены челленджи, акции, посвященные празднованию 30-летия Независимости РК. Одной из акцией станет поздравление с 30-летием Независимости РК от студентов, обучающихся за рубежом (не менее 12 стран).

Подготовка видеопоздравлений от студентов, обучающихся за рубежом.

V Этап. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате.

Ассоциацией успешно реализованы 4 слета зарубежных студенческих организаций Казахстана. Используя

	<p>концептуальные документы прошлых Слетов, Ассоциация в рамках данного проекта проведет Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате. В рамках Слета пройдут тренинги, «веревочные» курсы, целью которых является установление контактов между учащимися казахстанцами разных стран мира.</p> <p>Также в рамках Слета планируется проведение пленарной дискуссии с участием экспертов в сфере государственной молодежной политики, международных отношений, геополитики, гражданского сектора, мероприятия, направленного на обучение навыкам управления проектами, организациями, командообразования.</p> <p>VI Этап. Организация «Ярмарка вакансий».</p> <p>В целях выработки и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в том числе снижения уровня миграции молодежи проведение - Ярмарки вакансий с участием крупных казахстанских компаний, бизнеса и др. организаций.</p> <p>VII Этап. Итоговый этап.</p> <p>По итогам всех мероприятий Ассоциацией будут выработаны и реализованы конкретные рекомендации по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.</p> <p>Будет сформирован пула не менее 1 200 амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.</p> <p>Будут вовлечены не менее 5,5 тыс. представителей казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории Казахстана в странах обучения.</p> <p>Планируемый прямой охват в рамках Проекта – не менее 3 000 человек. Информационный охват – более 1 миллиона чел.</p>
Территориальный охват	Республика Казахстан. Страны дальнего и ближнего зарубежья.
Целевые группы	Молодежь Казахстана, проживающая и обучающаяся за рубежом, потенциальные студенты.
Ожидаемые результаты	<p>Вовлечение не менее 5 тыс. казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории Казахстана в странах обучения.</p> <p>Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.</p>

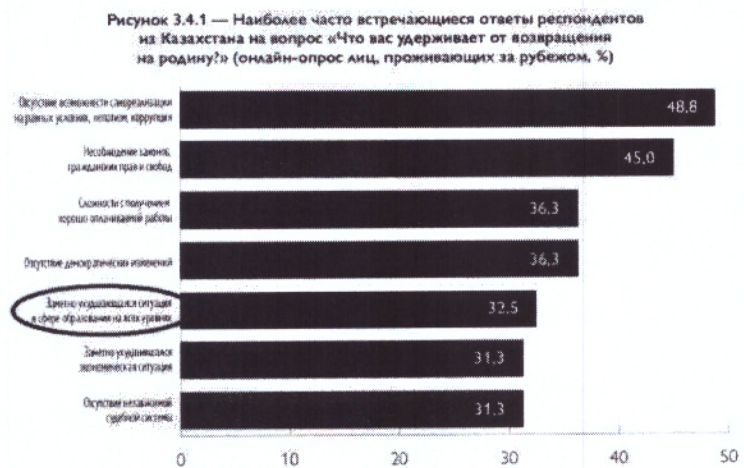
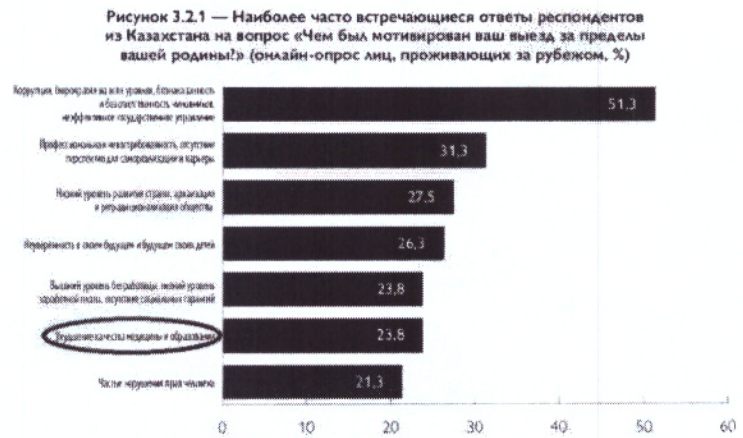
	<p>Формирование пула не менее 1 000 амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. Прямой охват – 2 000 человек. Информационный охват – более 500 тыс. чел.</p>
--	---

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p>	<p>Точные, систематизированные данные по образовательной миграции из Казахстана отсутствуют: фиксируются, как правило, объемы миграции лишь тех лиц, кто обучается за рубежом за счет средств национального бюджета.</p> <p>Так, на сегодня по программе «Болашак» за границей обучаются 857 казахстанцев. По программе академической мобильности в 2019 году в иностранные вузы за счет бюджетных средств были направлены 603 студента. Однако значительная часть казахстанцев обучается за рубежом за счет своих личных средств или международных стипендий. Наиболее популярными направлениями образовательной миграции для наших сограждан являются Россия и Китай. Так, в 2018-2019 учебном году в российских вузах очно обучались 39,6 тысяч казахстанских студентов. В Китае, по словам генерального консула КНР в Казахстане г-жи Гэн Липин, учится 15 тысяч наших студентов. Количество казахстанцев в ВУЗах других стран несравнимо меньше приведенных цифр. В то же время в 2020 году в отечественных вузах числилось почти 565 тыс казахстанцев. Таким образом, доля наших сограждан, выбравших для получения высшего образования университеты России и Китая, даже с округлением составила всего 9%.</p> <p>Статистику по объемам международной образовательной миграции также собирает ЮНЕСКО. Если полагаться на последние данные международной организации, чуть больше 84 тыс казахстанских студентов обучаются за рубежом, однако стоит понимать, что эта цифра включает в себя и уже неактуальные данные. В частности, для России приведена статистика за 2017 год, когда количество обучающихся там казахстанцев достигало 65 тыс человек.</p> <p>Согласно официальной статистике ОЭСР, в среднем 1,6% студентов из стран ОЭСР учатся в иностранных вузах. Для европейских стран ОЭСР этот показатель достигает 3,5%. Разброс между странами чрезвычайно заметный: например, если в Австралии или Японии лишь 1% студентов предпочитает заграничные возможности высшего образования, то в Словакии или Исландии доля таких студентов достигает 18% и 14% соответственно (в Люксембурге за границу и вовсе уехали 75% студентов). Кроме этого, в среднем 12% студентов (данные за 2017 год) из европейских стран ОЭСР пользуются возможностями краткосрочной мобильности — когда молодые люди от 3 до</p>
--	--

12 месяцев могут учиться за рубежом с последующим признанием зачетных единиц/кредитов.

Согласно исследованию внешней молодежной миграции в странах Центральной Азии, проведенного в 2019 году специалистами Казахстанского института стратегических исследований в рамках проекта Международной организации по миграции основными мотивами миграции являются:



Таким образом, исследователи констатируют, что в качестве «выталкивающих факторов» молодые люди в регионе чаще всего указывают на социально-экономические процессы — нестабильную социально-экономическую ситуацию, низкий уровень развития страны, слабую экономику, отсутствие экономических перспектив, проблемы с получением работы, стагнацию, низкий уровень заработных плат. Они отмечают, что в таких условиях сложно развивать бизнес, делать накопления, реализоваться как профессионал.

Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных

https://docs.google.com/viewer?url=https%3A%2F%2Fenic-kazakhstan.kz%2F%2Fuploads%2Fadditional_files_items%2F56%2Ffile%2Fanaliticheskiy-otchet-za-2019-god.pdf%3Fcache%3D1581490562&embedded=false

https://gks.ru/bgd/regl/b19_11/IssWWW.exe/Stg/d01/07-08.doc

	<p>https://www.gov.kz/memleket/entities/edu/press/news/details/30-stipendiatov-programmy-bolashak-gotovy-k-vyezdu-v-kazahstan?lang=ru</p> <p>http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow</p> <p>https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=85226#</p> <p>https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/f8d7880d-en.pdf?expires=1592370735&id=id&accname=guest&checksum=504B30C598353C0707FF1D98CCE496B9</p> <p>https://publications.iom.int/system/files/pdf/external_youth_migration_ru.pdf</p>
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>В современном обществе возрастает тенденция развития экономик передовых стран в сторону формирования экономики-знаний. Повсеместно между странами обостряется борьба за лучшие научные, педагогические, медицинские и иные кадры, а также высококвалифицированную рабочую силу.</p> <p>Руководством Казахстана и Правительством принимаются энергичные меры по развитию человеческого потенциала Казахстана. По указанию Елбасы разработана и успешно реализуется программа «Болашак», что позволяет подготавливать высококвалифицированные кадры в лучших ВУЗах мира, оплачивая полное содержание за счет государства. Представлена возможность молодежи получение бесплатное обучение рабочим профессиям в нашей стране.</p> <p>В соответствии с межгосударственными договоренностями в рамках СНГ, ШОС, ОДКБ, ЕВРАЗЭС казахстанские абитуриенты имеют возможность обучаться в топовых ВУЗах Белоруссии, России, Украины и Китая.</p> <p>В ряде стран разрабатываются условия для упрощенного приобретения гражданства в странах обучения.</p> <p>Для казахстанской молодежи все чаще становятся привлекательными зарубежные ВУЗы, так как там создают льготные условия, предлагая бесплатное обучение, стипендии, проживание в общежитии за счет ВУЗов этих стран.</p> <p>Интенсивная работа по привлечению на учебу талантливых выпускников казахстанских школ привела к тому, что ежегодно тысячи казахстанцев выезжают на учебу за пределы республики.</p> <p>По информации Министерства иностранных дел свыше 91 тысячи студентов, граждан РК обучаются в зарубежных</p>

	<p>вузах по состоянию на июнь 2021 г. Данные не являются окончательными, так как консульский учет – это дело добровольное и далеко не все студенты регистрируются в стране пребывания. Министерство образования РК не ведет такого анализа.</p> <p>В тоже время согласно данным пограничной службы Федеральной службы безопасности, с начала текущего года в Россию на учебу приехало – 181,5 тысяч человек. Больше четверти из них – из Казахстана (59,3 тысячи), для сравнения, количество студентов из Китая составило 21,2 тысячи, Узбекистана – 14 тысяч, Украины – 13,7 тысячи.</p> <p>Одной из причин утечки лучших учеников способствует отсутствие должной профориентационной работы со стороны казахстанских высших учебных заведений. Они практически не посещают школы, не встречаются с талантливыми учениками, надеясь, что они сами придут к ним учиться.</p> <p>Отсутствие программы трудоустройства молодежи, окончившей ВУЗы за рубежом, вне программы «Болашак» приводит к тому, что, не имея возможности трудоустроиться на Родине, они вновь уезжают в страны, где обучались и там они востребованы, так как соотечественники, как правило, показывают высокие академические результаты. Вместе с тем, в Казахстане ежегодно фиксируется нехватка высококвалифицированных специалистов. Причина кроется в отсутствии постоянной работы с выехавшими студентами со стороны Министерства образования, управлений образования и акиматов областей, с которых выехали казахстанские студенты на учебу.</p> <p>Успешная реализация данного проекта позволит снизить отток талантливой молодежи из Казахстана.</p>
--	---

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Молодежь Казахстана, проживающая и обучающаяся за рубежом, потенциальные студенты.	Планируемый прямой охват в рамках Проекта – не менее 3 000 человек. Информационный охват – более 1 миллиона чел..	от 14 до 29 лет	Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения.

			Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.
--	--	--	--

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
Корпоративный Фонд «Болашак»	Организационно-консультационная и информационная поддержка
АО «Центр международных программ»	Организационно-информационная поддержка
МК «Jas Otan» партии «Nur Otan»	Организационная поддержка
ОФ «Лига волонтеров Казахстана»	Организационно-информационная поддержка
РСД «Альянс студентов Казахстана»	Организационно-информационная поддержка
Международная молодежная организация AIESEC	Организационно-информационная поддержка
Национальная волонтерская сеть	Организационно-информационная поддержка
Корпоративный Фонд «Болашак» по городу Алматы (Заинтересованная сторона)	Организационно-информационная поддержка
Корпоративный Фонд «Болашак» по Западно-Казахстанской области	Организационно-информационная поддержка
Корпоративный Фонд «Болашак» по Акмолинской области (Заинтересованная сторона)	Организационно-информационная поддержка
Корпоративный Фонд «Болашак» по городу Петропавловск (Заинтересованная сторона)	Организационно-информационная поддержка
Корпоративный Фонд «Болашак» по городу Атырау (Заинтересованная сторона)	Организационно-информационная поддержка
Корпоративный Фонд «Bolashaq Ontústik» (Заинтересованная сторона)	Организационно-информационная поддержка

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Молодежь Казахстана, проживающая и обучающаяся за рубежом, потенциальные студенты	С целью обеспечения обратной связи и измерения уровня удовлетворенности целевой группы в рамках социального проекта будет проведен социальный опрос участников об эффективности проекта путем онлайн-анкетирования. Все ответы будут использоваться в обобщенном виде. Результаты опроса будут описаны в итоговом творческом отчете. Будут собраны рекомендации о дальнейшем развитии Проекта.

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: Формирование патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.

Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
Информирование потенциальных участников о запуске проекта	Размещение информации о старте проекта на сайте Ассоциации «Болашак», а также социальных сетях и информационных агентствах	Охват большего количества участников	Прямой и косвенный охват потенциальных участников	По итогам реализации проекта
Разработка пакета документов	Разработка Концепции, медиаплана и дизайна Проекта	Качественная и эффективная реализация Проекта	Разработанные документы	По итогам реализации проекта
Запуск рубрики «История успеха»	Ведение в социальных сетях проекта рубрики «История успеха»	Содействие к повышению мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействию в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах	Количество постов	По итогам реализации Проекта

Создание отдельного чата в мессенджере Telegram	Создание и активное ведение отдельного чата в мессенджере Telegram	Нетворкинг, обмен информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах, а также для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны.	Созданный чат, количество участников	По итогам реализации проекта
Организация и проведение площадок, акций «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом поздравляют с 30-летием Независимости РК	Организация и проведение площадок, акций «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом поздравляют с 30-летием Независимости РК	Продвижение казахстанской культуры, ценностей и традиций истории Казахстана в странах обучения	Количество представителей молодежи, обучающейся за рубежом	По итогам реализации проекта
Проведение Ярмарки вакансий с участием крупных казахстанских компаний, бизнеса и др. организаций.	Проведение Ярмарки вакансий с участием крупных казахстанских компаний, бизнеса и др. организаций.	Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в том числе снижения уровня миграции молодежи	Проведенное мероприятие	Проведенное мероприятие

Проведение слета зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате	Проведение слета зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате	Консолидация активной и прогрессивной казахстанской студенческой молодежи, обучающейся за рубежом;	Проведенное мероприятие, количество участников	По итогам реализации проекта
Формирование пула амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом	Формирование пула амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом	Проведение работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом	Количество амбассадоров	По итогам реализации проекта
Выработка конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи	Выработка конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи			По итогам реализации проекта

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
Создание рабочей группы по проекту	+				
Подготовка детального Плана реализации проекта	+				
Создание отдельного раздела на сайте www.bolashak.kz для открытой регистрации участников	+				
Разработка пакета документов	+				
Проведение пресс-брифинга о старте проекта	+				
Разработка Концепции,	+				

медиаплана и дизайна Проекта					
Ведение в социальных сетях проекта рубрики «История успеха»	+	+	+	+	+
Создание и активное ведение отдельного чата в мессенджере Telegram		+	+	+	+
Организация и проведение площадок, акций «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом поздравляют с 30-летием Независимости РК		+	+	+	+
Проведение слета зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате			+	+	
Ярмарка вакансий			+	+	
Формирование пула амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом	+	+	+	+	+
Выработка конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи	+	+	+	+	+
Составление и предоставление творческого и финансового отчетов					+

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
------	--

Нестабильная эпидимологическая ситуация в мире	Перевод мероприятий на онлайн формат
--	--------------------------------------

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и (или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Информационная статья о запуске проекта	1	Собственный сайт, официальные страницы Проекта в социальных сетях, информационные агентства, газеты	По мере реализации мероприятий Проекта
Информационная статья, пост о Проекте	36	Собственный сайт, официальные страницы Проекта в социальных сетях, информационные агентства, газеты	Не менее 1-го раза в неделю
Запуск челленджа в социальных сетях с	1	Социальные сети	Не менее 1-го раза в неделю
Ведение в социальных сетях проекта рубрики «История успеха»	20	Социальные сети	Не менее 1-го раза в 2 неделб

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	<p>В рамках данного проекта Ассоциацией будут запущены онлайн-платформы (Instagram, Telegram), которые будут функционировать с целью нетворкинга, обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах, а также для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны по окончании проекта.</p> <p>По итогам всех мероприятий Ассоциацией будут выработаны и реализованы конкретные рекомендации по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.</p> <p>Будет сформирован пула не менее 1 200 амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.</p>
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	<p>Ассоциация «Болашак» является организацией, которая на протяжении 20 лет работает с молодежью, обучающейся за рубежом. Ассоциацией успешно проведены 4 Слета зарубежных студенческих организаций Казахстана. Все концептуальные документы будут использованы в основе разработки мерориятий.</p>

	<p>В рамках реализации данного проекта будут привлечены эксперты в области международных отношений, PR, маркетинга и т.д из пула членов Ассоциации «Болашак», стипендиатов программы «Болашак», резервистов Президентского молодежного кадрового резерва.</p> <p>В целях устойчивости и дальнейшего продвижения результатов проекта Ассоциация будет и далее на постоянной основе проводить работу и взаимодействие с казахстанской молодежью, проживающей и обучающейся за рубежом</p>
--	---

И. о. исполнительного директора

Дунгенин А.А.

Дата заполнения «2» июля 2021 г.



Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:				6 545 280			6 545 280
	Зарботная плата:				5 086 205			5 086 205
	Руководитель проекта	месяц	5	360 085	1 800 425			1 800 425
	Координатор проекта	месяц	5	198 047	990 235			990 235
	Бухгалтер проекта	месяц	5	225 053	1 125 265			1 125 265
	Специалист по организационным вопросам	месяц	5	126 030	630 150			630 150
	PR менеджер	месяц	5	54 013	270 065			270 065
	Проектный менеджер	месяц	5	54 013	270 065			270 065
	Социальный налог и социальные отчисления	месяц	5	85 041	425 205			425 205
	Обязательное социальное медицинское страхование	месяц	5	20 345	101 725			101 725
	Банковские услуги	месяц	5	12 000	60 000			60 000
	Почтовые услуги	услуга	1	20 000	20 000			20 000
	Расходы на оплату аренды за помещения (192,5 кв.м. * 1 000 тенге)	месяц	4	192 500	770 000			770 000
	Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания				52 145			52 145

	основных средств и другие запасы, в том числе:						
	Канцелярские товары	услуга	1	52 145	52 145		52 145
	Прочие расходы, в том числе:				30 000		30 000
	Услуги по заправка картриджей	услуга	1	30 000	30 000		30 000
2	Материально-техническое обеспечение, в том числе:				1 816 000		1 816 000
	Ноутбук	шт.	4	290 000	1 160 000		1 160 000
	Microsoft Office (бессрочный)	шт.	3	136 000	408 000		408 000
	Антивирус	шт.	2	74 000	148 000		148 000
	Обслуживание 1С бухгалтерии	услуга	1	100 000	100 000		100 000
3	Прямые расходы:				9 803 720		9 803 720
	Мероприятие 1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом				6 881 000		6 881 000
	Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				6 881 000		6 881 000
	Услуги графического дизайнера	услуга	1	270 000	270 000		270 000
	Таргетинговая реклама	услуга	1	1 200 000	1 200 000		1 200 000

Разработка видеороликов	шт.	7	173 000	1 211 000			1 211 000
Ротация информационных материалов (СМИ, телеканалы и т.д.)	услуга	1	3 000 000	3 000 000			3 000 000
Услуги для подготовки и публикации постов у лидеров общественного мнения (3 поста *400 000 тенге)	услуга	1	1 200 000	1 200 000			1 200 000
Мероприятие 2. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате				1 022 720			1 022 720
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				1 022 720			1 022 720
Услуги Zoom Rooms (бизнес-тариф) (2 мес *21 360 тенге (49 долларов))	услуга	1	42 720	42 720			42 720
Услуги тренеров	чел.	3	250 000	750 000			750 000
Услуги модератора	услуга	1	80 000	80 000			80 000
Услуги графического дизайнера	услуга	1	150 000	150 000			150 000
Мероприятие 3. Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению				400 000			400 000

казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.							
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				400 000			400 000
Услуги аналитика	услуга	1	400 000	400 000			400 000
Мероприятие 4. Запуск челленджа/акции в социальных сетях "Я-казахстанец", приуроченного к 30-летию Независимости				1 500 000			1 500 000
Таргетинговая реклама	услуга	1	500 000	500 000			500 000
Призовой фонд:				1 000 000			1 000 000
1 место	штук	1	500 000	500 000			500 000
2 место	штук	1	300 000	300 000			300 000
3 место	штук	1	200 000	200 000			200 000
Итого				18 165 000			18 165 000

И. о. исполнительного директора

Дунгенин А.А.

Дата заполнения: «14» июля 2021 г.

