

Приложение 2
к отчету оператора в сфере
грантового финансирования
неправительственных
организаций о результатах его
деятельности

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: ОО «Ассоциация стипендиатов Международной стипендии Президента Республики Казахстан «Болашак»
Тема гранта: «Реализация проектов по консолидации казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом»
Сумма гранта: 18 165 000 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.

Задача 1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом

Мероприятие 1. Организация мероприятий по подготовке к старту проекта

Согласно Детальному плану, в Министерство иностранных дел РК, в Министерство образования и науки РК и ЦМП «Болашак» были отправлены письма о предоставлении базы данных студентов на данный момент учащихся за рубежом. Министерством образования и науки РК с ЦМП был предоставлен список молодежи обучающейся за рубежом по программе «Болашак» в количестве 5000 человек.

Для эффективного ведения информационной работы был разработан контент план по публикациям в социальных сетях в рамках Проекта.

Мероприятие 2. Создание и реализация информационной компании

В рамках патриотического Конкурса «Я казахстанец» был разработан видеоролик о запуске конкурса на двух языках, казахском и русском. Видеоролик был опубликован на страницах Ассоциации «Болашак» в социальных сетях инстаграм и фэйсбук, а так же на телеграм канале QazAllians. С целью создания информационной компании, по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом была запущена ротация патриотического Конкурса «Я-казахстанец», читаемые целевой аудиторией (молодежь проживающая за границей) инстаграм страницы такие как @neupusti_net, @grants.kz, @bolashaqer, @ZTV video, реклама на страницах у лидеров общественного мнения @aksultankali, @ainur_ilyasova, а также таргетинговую рекламу о патриотическом Конкурсе «Я-казахстанец».

Также о ходе реализации проекта была выпущена статья в TengriNews под названием «Ассоциация «Болашак» объединяет учащуюся за рубежом казахстанскую молодежь».

Общее количество публикации в рамках проекта на страницах Ассоциации «Болашак» в социальных сетях – 76 публикации.

По результатам исследования «Анализ эффективности применения профессиональных знаний и компетенций выпускников зарубежных вузов в Казахстане». Авторами которые являются Бауржан Бокаев - PhD, Профессор, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан и Азат Каймолдиев - MA, MPM, выпускник Национальной школы государственной политики Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, были сделаны 5 инфографик:

Инфографика 1: Данные о выпускниках зарубежных вузов

Инфографика 2: Навыки, знания и компетенции, которые развили выпускники зарубежных вузов в процессе обучения за рубежом.

Инфографика 3: Степень применения на текущей работе полученных знаний, компетенций и навыков, полученных выпускниками в зарубежных вузах.

Инфографика 4: Степень применения на текущей работе полученных знаний, компетенций и навыков, полученных выпускниками в зарубежных вузах.

Инфографика 5: Степень применения на текущей работе полученных знаний, компетенций и навыков, полученных выпускниками в зарубежных вузах.

В данном исследовании участвовали 1111 казахстанцев, завершивших обучение за рубежом. Данное исследование было опубликовано в 2021 году в международном научно-аналитическом журнале «Государственное управление и Государственная служба».

Данные из исследования для инфографики были взяты как наиболее отражает понимание о мотивации студентов, которые обучаются за рубежом вернуться в Казахстан.

Задача 2. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ.

Мероприятие 1. Проведение онлайн диалоговой площадки на тему «Топ 5 причин вернуться в Казахстан»

Была проведена онлайн Диалоговая площадка на тему «Топ 5 причин вернуться в Казахстан» к «30 лет Независимости» с участием 10 молодых казахстанцев, добившихся успеха.

На диалоговой площадке выступили:

1.Бауржан Бокаев – PhD, Профессор, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, выпускник «Cornell University», США;

2.Томирис Мусаева – заместитель председателя Совета Ассоциации «Болашак», выпускница «César Ritz Colleges», Швеция;

3.Гани Тулепбергенов – врач-аритмолог, рентгенохирург, кардиолог городского кардиологического центра в г. Алматы, выпускник «Lithuanian university of health sciences», Литва;

4.Эльмира Макыпова – Финансовый директор ТОО «Bayer KAZ», выпускница «London School of Economics and Political Science», Великобритания;

5.Алия Уралова – Заместитель финансового контролера в компании «Total E & P Dunga GmbH», выпускница «University of Essex», Великобритания;

6. Данияр Тайыр – директор «SS City», выпускник «Robert Gordon University», Великобритания;
7. Асия Ермухамбетова – Инженер-химик, Научный сотрудник Nazarbayev University, Председатель Альянса молодых ученых, выпускница «University College London», Великобритания;
8. Айдие Айдарбеков – сценарист в Superb Films Corporation, выпускник «New York Film Academy», США;
9. Диас Тастанбеков – Основатель проекта вертикального фермерства, выпускник «University of Sheffield», Великобритания;
10. Жанибек Катренов – директор ТОО «Самга Петролеум», выпускник «Montana Technological University», США.

На данной онлайн площадке участники рассказали о своей учебе за границей и о своих причинах, и о том их мотивировало вернуться на родину.

Мероприятие 2. Ведение социального канала в целях нетворкинга, обмена информацией, опытом и знаниями.

Был подписан меморандум с Общественным объединением «ҚазАльянс» (альянс казахстанцев, постоянно или временно находящихся за рубежом). В рамках пописанного меморандума «ҚазАльянс» передал свой телеграмм с 500 подписчиками. В целях нетворкинга, обмена информацией, опытом и знаниями на данном телеграмм канале будет вестись информационная работа. На сегодняшний день количество участников увеличилось до 2130 человек. На данном телеграм канале публиковались анонсы мероприятия, проводимые в рамках Проекта.

Мероприятие 3. Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.

В рамках проекта были выработаны рекомендации по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН. Рецензию на рекомендации предоставили:

Ильяс Тустикбаев – Председатель Альянса студентов Казахстана, член Совета по вопросам студентов МОН РК;

Ернар Жакашев – Председатель ОФ «Развитие гражданских и правовых инициатив»;

Серик Макыш – Декан экономического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Задача 3. Организация и проведение площадок, акций приуроченных к «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом (не менее 10 стран) поздравляют с 30-летием Независимости РК.

Мероприятие 1. Акции приуроченных к «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом поздравляют казахстанцев с 30-летием Независимости РК

Ассоциация «Болашак» запустила акцию приуроченную к «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом поздравляют с 30-летием Независимости РК. 30 студентов из 10 разных стран поздравили казахстанцев с 30-летием Независимости РК. Видеоролики были опубликованы в социальных сетях Instagram, Facebook, YouTube, Telegram.

Мероприятие 2. Диалоговая площадка к «30 лет Независимости» с участием 10 молодых казахстанцев, добившихся успеха

Была проведена онлайн Диалоговая площадка на тему «Топ 5 причин вернуться в Казахстан» к «30 лет Независимости» с участием 10 молодых казахстанцев добившихся успеха.

На диалоговой площадке выступили:

- 1.Бауржан Бокаев – PhD, Профессор, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, выпускник «Cornell University», США;
- 2.Томирис Мусаева – заместитель председателя Совета Ассоциации «Болашак», выпускница «César Ritz Colleges», Швеция;
- 3.Гани Тулепбергенов – врач-аритмолог, рентгенхирург, кардиолог городского кардиологического центра в г. Алматы, выпускник «Lithuanian university of health sciences», Литва;
- 4.Эльмира Макыпова – Финансовый директор ТОО «Bayer KAZ», выпускница «London School of Economics and Political Science», Великобритания;
- 5.Алия Уралова – Заместитель финансового контролера в компании «Total E & P Dunga GmbH», выпускница «University of Essex», Великобритания;
- 6.Данияр Тайыр – директор «SS City», выпускник «Robert Gordon University», Великобритания;
- 7.Асия Ермухамбетова – Инженер-химик, Научный сотрудник Nazarbayev University, Председатель Альянса молодых ученых, выпускница «University College London», Великобритания;
- 8.Айдие Айдарбеков – сценарист в Superb Films Corporation, выпускник «New York Film Academy», США;
- 9.Диас Тастанбеков – Основатель проекта вертикального фермерства, выпускник «University of Sheffield», Великобритания;
- 10.Жанибек Катренов – директор ТОО «Самга Петролеум», выпускник «Montana Technological University», США.

На данной онлайн площадке участники рассказали о своей учебе за границей и о своих причинах, и о том их мотивировало вернуться на родину.

Мероприятие 3. Проведение конкурса в социальных сетях «Я-казахстанец», приуроченного к 30-летию Независимости с призовым фондом на 1,2,3 места. Видеоролик участников должен содержать: Краткую историю/информацию о том, что полезного делают студенты, обучающиеся за рубежом для Казахстана.

Ассоциация «Болашак» 1 октября 2021 года объявила о конкурсе «Я-казахстанец» в социальных сетях инстаграмм, фэйсбук и телеграм, с призовым местом 1,2,3. На первое место iPhone 12 на второе место iPad, на третье место Apple Watch. Прием заявок продлился до 10 ноября. По итогам конкурса было получено более 30 заявок, от студентов из 16 стран. В своих видеороликах студенты рассказали о том, какую пользу приносят для своей страны находясь зарубежом. Для определения победителей была создана специальная Конкурсная комиссия.

Члены конкурсной комиссии:

1. Асхат Ергабылов – Руководитель управления межведомственной координации и регионального взаимодействия КДМС МИОР РК;
2. Дамира Рыспаева – Главный менеджер департамента по управлению проектами НАО «ЦПГИ»;
- 3.Алишер Турсын – Президент Альянса студентов зарубежом «QazAlliance»;
4. Ильяс Тустикбаев – Председатель Альянса студентов Казахстана, член Совета по вопросам студентов МОН РК;
5. Мадина Ахметбаева – Руководитель службы государственного протокола МИД РК;
6. Али Галым - Руководитель управление коммуникаций и международного сотрудничества МК «ЖасОтан».

По итогам подсчета голосов Конкурсной комиссии победителями стали: 1 место - Сулейменов Асхат обучающийся в США, 2 место - Марат Ильяс обучающийся в Греции и 3 место - Есимова Меруерт обучающаяся в Венгрии. Призы были отправлены почтой DHL.

Задача 4. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате.

22 октября был проведен Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана. Слет собрал ____ студентов учащихся за рубежом.

В мероприятии выступили:

1. Коздибай Акнур, Председатель объединения казахстанских студентов в России «Жас тұлпар», студентка 4 курса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ;
2. Дамиля Бейсембаева, Председатель центра казахстанской молодежи «Байтерек» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Выпускница Санкт-Петербургского государственного морского технического университета.

С целью продвижения мероприятия и удобства при регистрации был разработан специальный сайт на двух языках. На сайте опубликована информация о программе, тренингах, тренерах, ссылка на регистрацию и ссылка на просмотр мероприятия в прямом эфире. В разработке сайта было учтено что примерно половина пользователей сегодня выходят в интернет с мобильных устройств, поэтому сайт сделали адаптивным.

Мероприятие 1. Проведение тренинга на темы: 1. «Командообразование», 2. «Тайм менеджмент», 3. «Проектное мышление»

В рамках Слета были проведены тренинги на темы:

- 1.«Командообразование»;
- 2.«Тайм менеджмент»;
- 3.«Проектное мышление».

Тренерами выступили:

Арман Акбердиев - Сертифицированный бизнес-тренер НПП «Атамекен», сертифицированный бизнес-тренер фонд «Даму». Провел тренинг «Проектное мышление».

Асель Муратова - Сертифицированный тренер по развитию эмоционального интеллекта EACEIP, сертифицированный HR professional, профессиональный коуч Erickson international, директор ТОО «International academy of emotional intelligence». Провела тренинг «Тайм менеджмент».

Людмила Серекбаева - Сертифицированный бизнес-тренер, коуч, психолог, аккредитованный тренер-преподаватель международной школы ICBT, руководитель центра обучения и развития «Харизма» г.Нур-Султан, представитель международной школы ICBT в Казахстане. Провела тренинг «Командообразование»

Мероприятие 2. Организация Ярмарки вакансий с участием крупных казахстанских компаний, бизнеса и др. организаций

21 октября была проведена Ярмарка вакансии с участием 10 крупных портфельных компании АО «Самрук-Казына». Участие в ярмарке приняли такие компании как АО «Самрук-Казына», КУ «Самрук-Казына», АО «НАК «Казатомпром», АО «Samruk-Kazyna Construction», АО «KCell», АО «Qazaq Air», АО «Эйр Астана», ТОО «QazCloud», АО «Казпочта». Презентация платформы QSamruk.kz и Презентация программы «Жас Өркен».

На ярмарке вакансии участвовали 400 человек. Для удобства Ярмарка вакансии была поделена на две трансляции, Трансляция А - для гуманитарных специальностей и Трансляция В – технических специальностей. У участников была возможность в прямом эфире задать интересующие вопросы, рекрутерам и HR менеджерам компании.

Задача 5. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.

Мероприятие 1. Ведение рубрики история успеха на платформе Instagram

В социальной сети инстаграм bolashaq_kz и Qazalliance была проведена рубрика «История успеха». В рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Общее количество постов в рамках рубрики – 20.

Задача 6. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах.

Мероприятие 1. Формирование пула амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.

В рамках проекта был сформирован пул амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. Количество амбассадоров – 1000, из стран дальнего и ближнего зарубежья.

Мероприятие 2. Ведение рубрики об актуальных событиях Казахстана на канале Telegram

На еженедельной основе Ассоциацией была ведена рубрики об актуальных событиях Казахстана на канале телеграм канале Qazalliance. Рубрика, состояла не менее из 5 новостей. Общее количество рубрики – 20.

Задача 7. Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами

Было проведено анкетирование, среди 6 бенефициаров, которые предоставили услуги в рамках реализации проектов. По итогам анкетирования, показатель удовлетворенности целевой аудитории – 100%.

Мероприятие 2. Итоговая пресс-конференция с участием публичных личностей

По результатам проекта была проведена онлайн конференция, в ходе которого, Ассоциация провела отчет по итогам реализации проекта. В онлайн конференции приняли участия Азамат Божаков - Директор Корпоративного фонда «Болашак», Ильяс Тустикбаев – Председатель Альянса студентов Казахстана, член Совета по вопросам студентов МОН РК, США, Ернар Жакашев – директор Общественный фонд «Развитие гражданских и правовых инициатив».

Задача 8. Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ

По итогам проектам была проведена публичная презентации в прямом эфире НАО ЦПГИ.

Мероприятие 2. Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)

Мероприятие 3. Медиа план

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	Формирование патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом
Достигнутый результат от реализации проекта:	Вовлечение не менее 5 тыс. казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в

		продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории Казахстана в странах обучения. Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.				
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
Задача 1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом	Организация мероприятий по подготовке к старту проекта Создание и реализация информационной компании	Список молодежи, проживающей и обучающейся в странах дальнего и ближнего зарубежья Публикации постов	Список молодежи, проживающей и обучающейся в странах дальнего и ближнего зарубежья в сотрудничестве с МОН РК и НКО «Каз Альянс»	5000	5000	
			Контент план	1	1	
			Ротация информационных материалов в Республиканских СМИ, телеканалы и т.д.	Не менее 5 статей Не менее 2 реклам	5 статей 2 рекламы	
			Публикации в социальных сетях (Facebook.instagram)	Не менее 75 публикаций	76	
			Инфографика	5	5	
			Видеоролики			

			(хронометраж не более 1 минуты, в качестве FullHD) Информационный охват	3 Не менее 250 000	3 828 639	
Задача 2. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из	Проведение онлайн диалоговой площадки на тему «Топ 5 причин вернуться в Казахстан»	Разработка программы диалоговых площадок	Количество участников		200	
	Ведение социального канала в целях нетворкинга, обмена информацией, опытом и знаниями.	Увеличение количества подписчиков с 500 до 2130 Публикации новостей, ведение рубрики,	Telegram Количество участников	1 Не менее 2000	1 2130	
	Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи,	Рекомендации для МИОР, МИД и МОН.	Положительная рецензия профильных организаций	Не менее 3	3	
			Выработка и реализация рекомендаций для МИОР	Не менее 1	1	
			Выработка и реализация	Не менее 1	1	

<p>числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ.</p>	<p>проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН.</p>		<p>рекомендации для МИД</p> <p>Выработка и реализация рекомендации для МОН</p>	<p>Не менее 1</p>	<p>1</p>	
<p>Задача 3. Организация и проведение площадок, акций приуроченных к «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом (не менее 10 стран) поздравляют с 30-летием Независимости РК.</p>	<p>Акций приуроченных к «30 лет Независимости», в рамках которой студенты, обучающиеся за рубежом поздравляют казахстанцев с 30-летием Независимости РК</p> <p>Диалоговая площадка к «30 лет Независимости» с участием 10 молодых казахстанцев добившихся</p>	<p>Видеопоздравление студентов, обучающиеся за рубежом поздравляют казахстанцев с 30-летием Независимости РК.</p> <p>Программа к диалоговой площадке</p>	<p>Видеоролики (в качестве HD, хронометраж не более 1 минуты)</p> <p>Каналы распространения (Instagram, Facebook, YouTube, Telegram)</p> <p>Охват</p> <p>Диалоговая площадка</p> <p>Количество участников</p>	<p>Не менее 30 участников из не менее 10 стран дальнего и ближнего зарубежья</p> <p>Не менее 4</p> <p>Более 150 000</p> <p>1</p> <p>Не менее 100 из стран дальнего и ближнего зарубежья</p>	<p>30 участников из 6 стран дальнего и ближнего зарубежья</p> <p>Instagram, Facebook, YouTube, Telegram</p> <p>Более 150 000</p> <p>1</p> <p>200</p>	

	успеха Проведение конкурса в социальных сетях "Я-казахстанец", приуроченного к 30-летию Независимости с призовым фондом на 1,2,3 места. Видеоролик участников должен содержать: Краткую историю/информацию о том что полезного делают студенты, обучающиеся за рубежом для Казахстана.	Видеоролик участников конкурса	Положение о конкурсе Конкурсная комиссия в составе МИОР, МИД, ЦПГИ, МОН, (по согласованию (либо профильные подведомственные организации) Количество участников	1 Не менее 6 человек Не менее 30 из стран дальнего и ближнего зарубежья	1 6 32	
Задача 4. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате.	Проведение тренинга на темы: 1.«Командообразование» 2. «Тайм менеджмент»	Разработка сайта для мероприятия, программа мероприятия. Видеотизер и видео по окончанию мероприятия	Количество тренингов Список организаций	3 Не менее 10	3 10	

	3. «Проектное мышление» Организация Ярмарки вакансий с участием крупных казахстанских компаний, бизнеса и др. организаций		Количество участников Анализ удовлетворённости участников	Не менее 1800 молодежи из не менее 5 стран дальнего и ближнего зарубежья Не менее 80%	1800 из 18 стран дальнего и ближнего зарубежья 80%	
Задача 5. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых	Ведение рубрики история успеха на платформе Instagram	20 Истории успеха	Количество историй согласованных с ЦПГИ Охват	Не менее 20 Не менее 100 000	20 Более 100 000	

ВУЗах.						
Задача 6. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодежью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах.	Формирование пула амбассадоров из числа молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. Ведение рубрики об актуальных событиях Казахстана на канале Telegram	Список амбассадоров	Количество амбассадоров Рубрика, состоящая не менее из 5 новостей, с публикацией 1 раз в неделю.	1000 из стран дальнего и ближнего зарубежья Не менее 20	1000 20	
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами Итоговая пресс-конференция с участием публичных личностей		Показатель удовлетворенности целевой аудитории Презентация об итогах проекта	Не менее 80 % Не менее 3-х	80% 3	
Информационная работа о ходе	Публичные презентации о		Презентации	Не менее 3-х	3	

реализации проекта в соответствии с условиями договора	ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта) Медиа план		Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям			
--	--	--	---	--	--	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	6	6
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	7	7
3.	Количество штатных работников	человек	5	5
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	1	1
	из социально-уязвимые категории населения	человек		
5.	Количество охваченных НПО	организация	1	1
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	5 449 500	4 683 303
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	564 472	564 472
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	1 878 641	1 878 641
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	6	6

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: В связи с отсутствием сотрудников на должность Координатор проекта и специалист по связям с общественностью, экономия заработной плате составила 766 191 тенге.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): _____

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
2032	900	1132

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): _____
- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом): _____
- устойчивость социального проекта/социальной программы _____

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? _____

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ИП «AB Project»	услуги по запуску и продвижению таргетинговой рекламы ротации информационных материалов в интернет-изданиях и информационных порталах	+77022472322	
Галым Эли Гинятулы	услуги по разработке 3 (трех) видеороликов	+77756362317	
Тұрсын Әлішер Әбдімәлікұлы	себя обязательства по оказанию услуг аналитика	+77755544995	
ТОО «NetBit»	услуги по организации Слета зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате и	+77011116038	

	Ярмарки вакансии и 2 – х диалоговых площадок		
ТОО «International Academy of Emotional Intelligence»	услуг по организации проведения онлайн-тренингов для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом на темы: «Командообразование», «Тайм менеджмент», «Проектное мышление»	+77056216810	
ИП «AG Smart Service»	услуги графического дизайнера	+77013777450	

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
	-	-	-	-	-	-	-	-

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;

- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций <i>(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)</i>
-	-	-
-	-	-
-	-	-

Общее количество страниц отчета: 17