

Разработка карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки.										
1	Разработка методологии проведения исследования карты гендерных нужд Разработка карты гендерных нужд и потребностей	Методология согласованная с МИОР	сентябрь	1		Разработана и согласована методология	https://drive.google.com/drive/folders/1UAHtOXP5B9WzcLkaU-b7iOEYobIcHNbD?usp=sharing	900000		
		Карта гендерных нужд с рецензией не менее 3 профильных НПО.	Октябрь-ноябрь	1		разработана	https://genderneeds.kz/	3500000		
	Информационно-разъяснительная кампания по продвижению семейно-гендерной политики Создание и реализация информационной кампании социальных сетях	Охват	Август-ноябрь	5000	5000	00	00	выполнено	https://www.instagram.com/p/CV2eltUNo90/?utm_source=ig_web_copy_link	
		Разработка визуализированных инфографик	Сентябрь-ноябрь	15	18			выполнено	https://www.youtube.com/watch?v=WFFFem9icfo&t=24s	150000
		Создание учебных видеороликов (<i>хронометраж не более 2-х минут, в качестве Full HD</i>) Каналы распространения (<i>Instagram, Facebook, Вконтакте, , YouTube, Telegram, Whats'app.</i>)	Октябрь-ноябрь	2	1			В работе.	https://www.youtube.com/watch?v=Hlf81diELhA https://www.youtube.com/watch?v=tWPSDB9UD5c	243000
		Анализ удовлетворённости бенефициаров	Август-ноябрь	80%				выполнено	https://drive.google.com/drive/folders/1glq82wNJUGf9yLnYnY4V9BGB7irHb-Ti?usp=sharing https://drive.google.com/drive/folders/1yfkvYulkbzgmPQWYr_YUB-1tecbZnhH3?usp=sharing	
Привлечение экспертов-аналитиков и других специалистов, занимающихся исследованиями в указанной сфере.										
2	Выработка пакета рекомендаций по итогам социологического исследования касательно изучения гендерной стратегии в области карьерного пути и лидерства женщин, выявление	Проведение массового опроса (анкетирование) 17000 респондентов	Август-октябрь	1700	2181	0	5	выполнено	https://tap.link/urms.talgar.ru https://drive.google.com/drive/folders/1KiAWHLHBv6PcviYcACp1XiLr9VEdu9Xr?usp=sharing	5100000

причин, влияющих на карьерный рост и по активному вовлечению частного, корпоративного, квазигосударственного сектора в реализацию программ и проектов по поддержке института семьи, развитию гендерного равенства	Проведение интервью 17 респондентов	Август-октябрь	17	17	выполнено	https://drive.google.com/drive/folders/1xVWe6QNK3P30ka6eVYRn_0iIZaJKNahM?usp=sharing	200000	
	Экспертное интервью 20 респондентов	Август-октябрь	20	20	выполнено	https://drive.google.com/drive/folders/18G4AVYIk5iA5aip3wdvp4OKtMiKPXJq3?usp=sharing	1000000	
	Фокус группа для женщин с бизнес сектора в рамках проекта ЦПГИ "Карта гендерных нужд и потребностей: влияние класса, этноса и региона"	15 сентября	1	15	выполнено	https://drive.google.com/drive/folders/1BxYa9eUpHQFU3koRq21heloN3rwCvqKE?usp=sharing	50000	
	Фокус группа для женщин с сельского сектора в рамках проекта ЦПГИ "Карта гендерных нужд и потребностей: влияние класса, этноса и региона"	15 сентября	1	18	выполнено	https://drive.google.com/drive/folders/15K6W8uXRm2rfPCIpmCWBdcDRI1FdVdf?usp=sharing	50000	
	Фокус группа для сектора женщин с инвалидностью в рамках проекта ЦПГИ "Карта гендерных нужд и потребностей: влияние класса, этноса и региона"	16 сентября	1	22	выполнено	https://drive.google.com/drive/folders/18Y00XUzHZL0Q62Guw0jYdIB8otqR_qo?usp=sharing	50000	
	Диалоговая площадка «Условия соблюдения квот для квазигосударственных, государственных, судебных и законодательных органов РК в целях развития гендерного равенства».	17 сентября	1	26	выполнено	https://drive.google.com/drive/folders/1QeFR3Xgth-I4UdyjPYoeM906-W---o4K?usp=sharing	150000	
	Круглый стол «Женское лидерство: становление, реализация, достижения, успешные практики»	24 сентября	1	16	выполнено	https://drive.google.com/drive/folders/1yb-O9w9I--L3QvQNVgmgSULP91xBPOfg?usp=sharing	150000	
	Пакет рекомендаций	ноябрь	6	38	выполнено	https://drive.google.com/file/d/14qEJC9ZBm6A1ZbEznQbdQjMpRY5-z4rd/view?usp=sharing	300000	
	Итоговый аналитический документ с рекомендациями и положительной рецензией не менее 3 профильных НПО и отраслевого министерства КДМС	ноябрь	1	1	На согласовании		654016	
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора								
3	Итоговая пресс-конференция с участием публичных	Презентация об итогах проекта	13ноябрь	1	1	выполнено	https://www.youtube.com/watch?v=JH0lrr4_GEM&t=71	300000

	личностей						S https://www.youtube.com/watch?v=REu8GZCW9CI	
	Анализ удовлетворённости бенефициаров	Анализ удовлетворённости	Август - ноябрь			выполнено	https://www.youtube.com/watch?v=TR1UITpKHEY https://www.youtube.com/watch?v=VMhFgtuy9Zo&t=18s https://www.youtube.com/watch?v=i70p4Bu4a4I&t=20s https://drive.google.com/drive/folders/1glq82wNJUGf9yLnYnY4V9BGB7irHb-Ti?usp=sharing	
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора								
4	Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ	Презентации	Август - ноябрь	2		выполнено		300000
	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях (Фейсбук, Инстаграм, Телеграмм) и на сайте ГАК	ноябрь	1				600000
	Медиа план	Медиа план с пресс-релизами по мероприятиям Информационный охват	Август-ноябрь			выполнено		480000

2. Освещение деятельности (включая рекламу) в СМИ, социальных сетях

2. Освещение деятельности (включая рекламу) в СМИ, социальных сетях

№	СМИ, социальные сети	Название публикаций	Охват, уровень	Количество публикаций	Дата выхода, ссылка
1	из них: <i>инстаграм</i> <i>фейсбук</i>	Стартовал проект по исследованию гендерных нужд и потребностей	500 чел, <i>областной</i>	2	18.08.2021 https://www.instagram.com/p/CStjTvzIRdT/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=300757418491076&id=100056704614408
2	<i>инстаграм</i> <i>фейсбук</i>	Организована первая встреча рабочей группы	500 чел, <i>областной</i>	2	18.08.2021 г https://www.instagram.com/p/CStkuIHiaci/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=300758038491014&id=100056704614408&m_entstream_source=timeline
3	<i>фейсбук</i>	Стартовал проект по исследованию гендерных нужд и потребностей	3913 чел, <i>республиканский</i>	1	https://www.facebook.com/aqparatqogam/photos/a.410303516030235/1483553952038514
4	<i>инстаграм</i> <i>фейсбук</i>	<i>Ожидаемые результаты</i>	500 чел, <i>областной</i>	2	20.08.2021 г https://www.instagram.com/p/CSzETkDo4R7/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=302186455014839&id=100056704614408&m_entstream_source=timeline
5	<i>Инстаграм</i>	Гендердік мұқтаждық пен қажеттіліктерді зерттеу бойынша жоба басталды	195	1	25.08.2021 https://www.instagram.com/p/CS_dmH1iKC/?utm_source=ig_web_copy_link
6	<i>инстаграм</i>	Состоялась рабочая встреча по	500 чел,	2	25.08.2021

	фейсбук	проекту "Карта гендерных нужд и потребностей."	областной		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=305213554712129&id=100056704614408&m_entstream_source=timeline https://www.instagram.com/p/CS_d75wItiQ/?utm_source=ig_web_copy_link
7	инстаграм фейсбук	Планы реализации проекта	500 чел, областной	2	31.08.2021 г https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=309151184318366&id=100056704614408 https://www.instagram.com/p/CTOgc17ojM2/?utm_source=ig_web_copy_link
8	инстаграм фейсбук	Краткое резюме исследователей	500 чел, областной	2	31.08.2021 г https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=309151687651649&id=100056704614408 https://www.instagram.com/p/CTOtsaSIr1-/?utm_source=ig_web_copy_link
9	инстаграм фейсбук	Проведены первые интервью по проекту	500 чел, областной	2	31.08.2021 https://www.instagram.com/p/CTOtwbIIJxN/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=309147030985448&id=100056704614408
10	инстаграм фейсбук	Интервью с А.Султановой	500 чел, областной	2	01.09.2021 https://www.instagram.com/p/CTR21ZCoPhi/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=311231597443658&id=100056704614408

11	инстаграм фейсбук	Интервью с З.Бегалиевой	500 чел, областной	2	01.09.2021 https://www.instagram.com/p/CTR3JUvotsq/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=311231914110293&id=100056704614408
12	инстаграм фейсбук	Анкетирование в рамках проекта в Актюбинской области	5500 чел, областной	2	03.09.2021 https://www.instagram.com/p/CTWDs5Lo7QH/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=311233844110100&id=100056704614408
13	инстаграм фейсбук	Исследование	500 чел, областной	2	09.09.2021 https://www.instagram.com/p/CTme71nIrTV/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=315288813704603&id=100056704614408
14	инстаграм фейсбук	Анонс	500 чел, областной	2	09.09.2021 https://www.instagram.com/p/CTmq_feolHE/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=315763853657099&id=100056704614408
15	инстаграм фейсбук	Проводится анкетирование	500 чел, областной	2	09.09.2021 https://www.instagram.com/p/CTmrG9GIUfM/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=315289747037843&id=100056704614408

16	инстаграм фейсбук	Анонс круглого стола	500 чел, областной	2	09.09.2021 https://www.instagram.com/p/CTmrSk2IphX/?utm_source=ig_web_copy_link 10.09.2021 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=315763853657099&id=100056704614408
17	фейсбук	Продолжается анкетирование	4905	1	11.09.2021 г https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3637444496358594&id=100002792384421
18	инстаграм фейсбук	Гендерное равенство	500 чел, областной	2	13.09.2021 г https://www.instagram.com/p/CTwxF8aohhk/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=317741360126015&id=100056704614408
19	инстаграм фейсбук	15 сентября состоялась диалоговая площадка по теме: «Фокус-группа для женщин с бизнес сектора в рамках проекта	500 чел, областной	2	16.09.2021 г https://www.instagram.com/p/CT4invZoLoU/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=319598116607006&id=100056704614408
20	инстаграм фейсбук	Рабочая встреча с экспертами	500 чел, областной	2	16.09.2021 https://www.instagram.com/p/CT4j8Qyo0YY/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=319593973274087&id=100056704614408
21	инстаграм фейсбук	Фокус –группа	500 чел, областной	2	17.09.2021 https://www.instagram.com/p/CT7AnXOIXgL/?utm_source=ig_web_copy_link

					https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=319602479939903&id=100056704614408
22	инстаграм фейсбук	Мнение Айсулу Асан, журналист.	500 чел, областной	2	17.09.2021 https://www.instagram.com/p/CT7BKygoCRJ/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=319616056605212&id=100056704614408
23	инстаграм фейсбук	Женское лидерство	500 чел, областной	2	17.09.2021 https://www.instagram.com/p/CT7D3zeISMI/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=320295366537281&id=100056704614408
24	инстаграм фейсбук	Гендерная ситуация в Казахстане	500 чел, областной	2	20.09.2021 https://www.instagram.com/p/CUCQE2GIvnj/?utm_source=ig_web_copy_link https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=322029506363867&id=100056704614408
25	инстаграм фейсбук	Очередная рабочая встреча	500 чел, областной	2	22.09.2021 https://www.instagram.com/p/CUIH2LBoQZu/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=323528872880597&id=100056704614408
26	инстаграм фейсбук	Права женщин – забота о будущем!	500 чел, областной	2	22.09.2021 https://www.instagram.com/p/CUIM38yICch/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=323546709545480&id=100056704614408

					614408
27	инстаграм фейсбук	Материнский капитал	500 чел, областной	2	25.09.2021 https://www.instagram.com/p/CUO6hLkIgSK/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=325213712712113&id=100056704614408
28	инстаграм фейсбук	Инфографика 1	500 чел, областной	2	01.10.2021 https://www.instagram.com/p/CUfKeVhskFs/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=329288622304622&id=100056704614408
29	инстаграм фейсбук	Инфографика 2	500 чел, областной	2	02.10.2021 https://www.instagram.com/p/CUhcL7HNHB/O/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=329835528916598&id=100056704614408
30	фейсбук	Алтынай Кобеева		1	01.10.2021 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=6423398014367024&id=100000906686765
31	инстаграм фейсбук	Инфографика 3	500 чел, областной	2	05.10.2021 https://www.instagram.com/p/CUpot5htkBj/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=331724088727742&id=100056704614408
32	инстаграм	Разработан макет сайта	500 чел,	2	05.10.2021

	фейсбук		областной		https://www.instagram.com/p/CUpo7KfN3S8/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=331724745394343&id=100056704614408
33	инстаграм фейсбук	Инфографика 4	500 чел, областной	2	08.10.2021 https://www.instagram.com/p/CUw9lagNY4a/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=333516155215202&id=100056704614408
34	инстаграм фейсбук	Инфографика 5	500 чел, областной	2	08.10.2021 https://www.instagram.com/p/CUw919ftj4S/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=333516625215155&id=100056704614408
35	инстаграм фейсбук	Обработка данных оффлайн анкет	500 чел, областной	2	09.10.2021 https://www.instagram.com/p/CUzj0CPTz4E/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=334227638477387&id=100056704614408
36	инстаграм фейсбук	Инфографика 6	500 чел, областной	2	09.10.2021 https://www.instagram.com/p/CUzlb1-N4zO/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=334228291810655&id=100056704614408
37	инстаграм	Инфографика 7	500 чел,	2	09.10.2021 https://www.instagram.com/p/CUz13GWNK9

	фейсбук		областной		o/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=334229198477231&id=100056704614408
38	инстаграм фейсбук	Рабочая встреча по тестированию демоверсии сайта	500 чел, областной	2	14.10.2021 https://www.instagram.com/p/CVAMrFBrNgY/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=337581684808649&id=100056704614408
39	инстаграм фейсбук	Инфографика 7	500 чел, областной	2	14.10.2021 https://www.instagram.com/p/CVAU8H4rQsA/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=337582984808519&id=100056704614408
40	инстаграм фейсбук	Инфографика 7	500 чел, областной	2	14.10.2021 https://www.instagram.com/p/CVAVUGLL50D/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=337583118141839&id=100056704614408
41	инстаграм фейсбук ютуб	Женщина может всё!	500 чел, областной	3	16.10.2021 https://youtu.be/tWPSDB9UD5c https://www.instagram.com/p/CVFFY5ID2gi/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=338847684682049&id=100056704

					614408
42	инстаграм фейсбук ютуб	Әйелдің қолынан бәрі келеді!	500 чел, областной	3	16.10.2021 https://youtu.be/Hlf81diELhA https://www.instagram.com/p/CVFq3ZajIqk/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=338988968001254&id=100056704614408
43	инстаграм фейсбук	Инфографика 8	500 чел, областной	2	16.10.2021 https://www.instagram.com/p/CVFqF50tOkG/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=338985584668259&id=100056704614408
44	инстаграм фейсбук	Инфографика 9	500 чел, областной	2	16.10.2021 https://www.instagram.com/p/CVFqiCKNVza/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=338985841334900&id=100056704614408
45	инстаграм фейсбук	Инфографика 10	500 чел, областной	2	28.10.2021 https://www.instagram.com/p/CVkOkzgsQDu/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=346722820561202&id=100056704614408
46	инстаграм фейсбук	Детский досуг	500 чел, областной	2	28.10.2021 https://www.instagram.com/p/CVkULCKs0aI/

					https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=346741657225985&id=100056704614408
47	инстаграм фейсбук	Пост благодарности	500 чел, областной	2	02.11.2021 https://www.instagram.com/p/CVwi0V8Koaw/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=349933776906773&id=100056704614408
48	инстаграм фейсбук	Работать или не работать?	500 чел, областной	2	02.11.2021 https://www.instagram.com/p/CVwjP_JqwKT/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=349934560240028&id=100056704614408
49	инстаграм фейсбук	Гендерное бюджетирование	500 чел, областной	2	02.11.2021 https://www.instagram.com/p/CVwjg9wqfc/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=349934883573329&id=100056704614408
50	инстаграм фейсбук	Ролик «Женщина может всё!» на LED экране	500 чел, областной	2	04.11.2021 https://www.instagram.com/p/CV2eItUNo90/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=351084566791694&id=100056704614408
51	инстаграм фейсбук	Развозка в школу	500 чел, областной	2	04.11.2021 https://www.instagram.com/p/CV2eSN6tl63/

					https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=351084720125012&id=100056704614408
52	инстаграм фейсбук	Помощь государства	500 чел, областной	2	04.11.2021 https://www.instagram.com/p/CV2eZXutg6X/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=351084803458337&id=100056704614408
<p><i>Instagram (кол-во подписчиков 203)- 356</i></p> <p><i>Facebook (кол-во подписчиков 313) - 194</i></p> <p><i>Youtube (кол-во подписчиков 9) - 13</i></p> <p><i>TalgarNews (кол-во подписчиков 2195) - 2500</i></p> <p><i>Трансляция видео на LED экране Дворца спорта им. Балуана Шолака с 03.11.2021</i></p> <p><i>Рассылка ИРЦ по e-mail - 4000</i></p>					

3. Напишите историю успеха по определенному действию, если имеются

_____/_____/_____
Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя
 Дата заполнения _____
 Место печати

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественный фонд «Устойчивое развитие местных сообществ»

Тема гранта: Карта гендерных нужд и потребностей: влияние этничности, региона и класса

Сумма гранта: 24000000 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.

Задача 1.

Мероприятие 1.

Мероприятие 2.

Мероприятие 3 и т.д.

Задача 2.

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:		Исследование гендерных нужд женщин Казахстана с учетом влияния классовых, этнических и возрастных факторов.				
Достигнутый результат от реализации проекта:						
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
Разработка карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов,	Разработка методологии проведения исследования карты гендерных	Разработана и согласована методология	Разработана и согласована методология	1	1	

городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки.	нужд					
	Разработка карты гендерных нужд и потребностей	Карта гендерных нужд с рецензией не менее 3 профильных НПО.	https://genderneeds.kz/	1	1	
	Информационно-разъяснительная кампания по продвижению семейно-гендерной политики Создание и реализация информационной кампании социальных сетях	Охват Разработка визуализированных инфографик Создание учебных видеороликов (хронометраж не более 2-х минут, в качестве Full HD) Каналы распространения (Instagram, Facebook, Вконтакте, YouTube, Telegram, Whats'app.) Анализ удовлетворённости бенефициаров	https://drive.google.com/file/d/1-9vHh0JvYQ47j5_DLMW8d7_JfxEKtc3q/view?usp=sharing https://drive.google.com/drive/folders/1nj27KaYCxjk6ft9H8YMIJ38BjTs_oQO?usp=sharing https://www.youtube.com/channel/UCZPOd4hCQCDF46nfTQrD8Vg/vid eos https://www.instagram.com/urms.talgar/ https://www.facebook.com/profile.php?id=100056704614408	15 2	18 2	
Привлечение экспертов-аналитиков и других специалистов, занимающихся исследованиями в указанной сфере.	Выработка пакета рекомендаций по итогам социологического исследования касательно изучения гендерной стратегии в	Проведение массового опроса (анкетирование) 17000 респондентов Проведение интервью 17 респондентов Экспертное интервью 20 респондентов Фокус группа для женщин с бизнес сектора в рамках проекта ЦПИ "Карта	https://drive.google.com/drive/folders/1qWCg7MJVn0gXXotGsUk08mP-aPVUvdv5?usp=sharing https://drive.google.com/drive/folders/1xVWe6Q Nk3P30ka6eVYRn_0iIZ aJKNahM?usp=sharing https://drive.google.com/drive/folders/1xVWe6Q Nk3P30ka6eVYRn_0iIZ	17000 17 20 1	21815 17 20 1	

	<p>области карьерного пути и лидерства женщин, выявление причин, влияющих на карьерный рост и по активному вовлечению частного, корпоративного, квазигосударственного сектора в реализацию программ и проектов по поддержке института семьи, развитию гендерного равенства</p>	<p>гендерных нужд и потребностей: влияние класса, этноса и региона" Фокус группа для женщин с сельского сектора в рамках проекта ЦПГИ "Карта гендерных нужд и потребностей: влияние класса, этноса и региона" Фокус группа для сектора женщин с инвалидностью в рамках проекта ЦПГИ "Карта гендерных нужд и потребностей: влияние класса, этноса и региона" Диалоговая площадка «Условия соблюдения квот для квазигосударственных, государственных, судебных и законодательных органов РК в целях развития гендерного равенства». Круглый стол «Женское лидерство: становление, реализация, достижения, успешные практики» Пакет рекомендаций</p> <p>Итоговый аналитический документ с рекомендациями и положительной рецензией не менее 3 профильных НПО и отраслевого министерства КДМС</p>	<p>aJKNahM?usp=sharing</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1prQEAuZoRhe0uokrB7A4B6WnP/B61X-vu?usp=sharing</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1QeFR3Xgth-I4UdyjPYoeM906-W--o4K?usp=sharing</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1yb-O9w9I--L3QvQNVgmgSULP91xBPOfg?usp=sharing</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1yb-O9w9I--L3QvQNVgmgSULP91xBPOfg?usp=sharing</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	
--	--	--	--	---	---	--

Итоговая публичная презентация результатов проекта соответствии условиями договора	Итоговая пресс-конференция с участием публичных личностей	Презентация об итогах проекта	https://drive.google.com/drive/folders/1xLtDsXP-7EcGVcV9_lwWVFBgqDSXQQz?usp=sharing	1	1	
	Анализ удовлетворённости бенефициаров	Анализ удовлетворённости	https://drive.google.com/drive/folders/1glq82wNJUGf9yLnYnY4V9BGB7irHb-Ti?usp=sharing https://www.youtube.com/watch?v=TR1UITpKHEY https://www.youtube.com/watch?v=VMhFgtuy9Zo&t=6s https://www.youtube.com/watch?v=i70p4Bu4a4I	56	56	
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПИ	Презентации	https://www.youtube.com/watch?v=JEbUiTAgsVk https://www.facebook.com/cisc.kz/videos/4427996000617315	2	2	
	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)		https://cisc.kz/projects/karta-gendernyh-nuzhd-i-potrebnostej-vliyanie-etnichnosti-regiona-i-klassa	1	1	
	Медиа план		https://www.instagram.com	1	1	

			om/urms.talgar/ https://www.facebook.com/profile.php?id=100056704614408			
--	--	--	--	--	--	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	17000	21949
	из социально-уязвимые категории населения	человек	15	23
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	500000	500000
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	3	3
	из социально-уязвимые категории населения	человек	0	0
5.	Количество охваченных НПО	организация	17	20
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	1800000	1350000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	186480	139860
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	22013520	22510140
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Проведение итогового мероприятия с фотовыставкой 30 женщин лидеров Казахстана

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

а) Проведение исследования

- б) Создание интерактивного сайта
- в) составление аналитического отчета
- г) создание 3х видеороликов
- д) создание 18 инфографик
- е) разработка 38 рекомендаций
- ж) 106 постов в социальных сетях

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
21966	17	21949

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
21966	0	634	6143	10359	481	1147	242	325	1445	1190

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
21966	0	2000	3329	5732	7152	3000	753

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):
-
- Информационный охват – 500000 человек
- Визуализированные инфографики – 18
- Видеоролики – 2
- Анкетирование – 21815 респондентов
- Экспертное интервью – 20 респондентов
- Глубинное интервью – 17 респондентов
- 3 Фокус -группы – женщины бизнеса (15 чел), села (25 чел),
- женщины с инвалидностью (23 чел)
- Диалоговая площадка «Условия соблюдения квот для

- квазигосударственных, государственных, судебных и
- законодательных органов РК в целях развития гендерного
- равенства».
- Круглый стол «Женское лидерство: становление,
- реализация, достижения, успешные практики».
- Итоговый аналитический документ – 1
- Пакет рекомендаций - 38
- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом): _____
- устойчивость социального проекта/социальной программы _____

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? _____

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ОФ «Информационно-ресурсный центр»	Информационная, техническая, методическая поддержка	+7 777 262 9783	Поддержка в проведении анкетирования по регионам
ОЮЛ «Союз кризисных центров Казахстана»	Информационная, техническая, методическая поддержка	+7 777 225 5326	Поддержка в проведении мероприятий и разработке рекомендаций
Учреждение «Общественный проект»	Информационная, техническая, методическая поддержка	+7 707 283 1959	Мониторинг и аналитика всего проекта Поддержка в проведении фокус групп, диалоговой площадке и круглого стола

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта; 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни; 3) охрана окружающей среды; 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив; 5) решение проблем демографии; 6) решение гендерных проблем; 7) поддержка социально уязвимых слоев населения; 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей; 9) содействие в трудоустройстве граждан; 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций; 11) развитие культуры и искусства; 12) охрана историко-культурного наследия; 13) укрепление общественного согласия и национального единства; 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете; 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг 								

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении
------------------------	--------------	-----------------------------------

		выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: 25