Приложение 2
к отчету оператора в сфере
грантового финансирования
неправительственных
организаций о результатах его
деятельности

Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественное объединение «Республиканское студенческое движение «АСК»
Тема гранта: Реализация мероприятий, направленных на профориентационную работу, информирование молодежи о потребностях рынка труда
Сумма гранта: 19 696 000 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.

Задача 1. Формирование у молодежи положительного отношения к труду. Обучение молодежи навыкам критического мышления при выборе профессии и специальности и выработка понимания своих индивидуальных качеств. Обучение анализу своих возможностей и способностей в соотношении с требованиями, предъявляемыми рынком труда.
Мероприятие 1.Организационные мероприятия по подготовке к старту проекта.
Согласно плану проекта первое мероприятие начали с организационных мероприятий по подготовке к старту проекта. Выложили афишу о начале реализации проекта и о проведении брифинга в офицальных страницах АСК социальных сетей Instagram (@qsa_ask), Facebook (Альянс студентов Казахстана) и Telegram канале (STUDUNION). Провели брифинг на котором объявили о начале проекта и осветили цели и задачи.В брифинге участвовали 5539 человек, позже данный эфир сохранили в ленте.

Мероприятие 2.Заключение соглашения с МОН РК
Направили письмо о заключении соглашения с МОН РК (26 августа 2021г.). Получили ответ от МОН РК, где сказано что, Министерство поддерживает проведение совместной профориентационной работы среди обучающихся школ, колледжей и высших учебных заведений и готовы содействовать при реализации проекта (14 сентября 2021 г.) Направили соглашение, однако не получили ответа по данному вопросу.

Мероприятие 3. Проведение мастер-классов для школьников 9-11 класса на тему: «Дипломы или навыки? Как не ошибиться при выборе профессии и вуза?» в 14 областях, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент

Направили письма в региональные управления образования об оказании всесторонней поддержки в организационных моментах и обеспечения участников в мастер-классах, прямых эфирах, в днях университетов и экскурсии в предприятиях. Не все управления образования направили официальное ответное письмо (в качестве доказательства прикрепили скрины, однако с ними все было согласовано по телефону. Провели 20 мастер-классов на платформе ZOOM в 14 регионах, городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент и по запросу повторно провели в городе Алматы, Восточно-Казахстанской и Туркестанской областях. В данном мастер-классе в общей сложности участвовали 4911 человек. Благодаря данному мероприятию обучающиеся 9-11 классов и студенты колледжей получили более раскрытое видение и важность правильного выбора профессии. Более того стоит отметить что участвовали преподаватели и родители, которые по окончанию спрашивали направить презентацию для того чтобы объяснить остальным ученикам и своим детям.

Мероприятие 4. Проведение прямого эфира на платформе инстаграм с квалицированными психологами, социологами социологов на тему «Критического мышления при выборе профессии» не менее 2 экспертов.

Провели 3 прямых эфира на платформе Instagram с квалифицированным психологом, социологом и профориентатором (Эрик Айза, Аканова Жансая, Альмира Турсын) на тему “Критическое мышление при выборе профессии” где многие ученики получили ответы на свои вопросы: навыки будущего которые помогут в учебе и карьере, как выбирать профессию и от чего отталкиваться и.д. Общее количество участников составило 3911 человек. Провели анкету обратной связи среди участников данного прямого эфира (2282 человек), по результатам чего было выявлено 88,66% удовлетворенности (89,9% - рус., 87,42% - каз.)

Задача 2. Организация и проведение экскурсий на предприятия и в организации с целью ознакомления молодежи с условиями труда, основными служебными обязанностями, должностными инструкциями сотрудников.

Мероприятие 1. Проведение встреч с профессионалами из ведущих сфер экономики, выпускниками ведущих вузов Казахстана и зарубежных университетов в 14 областях, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент

Направляли письма в предприятия и организации, а также управлениям образования для того чтобы поддержали проведение экскурсии. В итоге по мероприятию «Организация и проведение экскурсий на предприятия и в организации с целью ознакомления молодежи с условиями труда, основными служебными обязанностями, должностными инструкциями сотрудников» было запланировано не менее 3 экскурсии на предприятия с каждого региона (51 предприятии в общем), участие не менее 1020 человек со всех регионов (3 группы по 20 человек с каждого региона). По результатам данного мероприятия в 17 регионах страны провели 51 экскурсии на предприятия как «ТОО «Завод бытовой химии», ТОО «Фабрика нетканых материалов», АО «КазАзот», АО «Павлодарский Машиностроительный завод», АО «Трамвайное управление» и т.д. В которых участия приняли 1020 человек со всех регионов, а именно учащиеся 9-11 классов и студенты СУЗов.С помощью экскурсии участники смогли ознакомиться с внутренней кухней предприятий и организаций, размыслить о том насколько они хотят работать в той или иной сфере.

Мероприятие 2. Проведение диалоговой площадки с участием спикеров государственных органов/работодателей/ректоров для обсуждения проблем профориентации в 14 областях, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент

Провели диалоговую площадку с участием 8 спикеров (Вице-министра МОН РК Ергалиев К.А., Депутат, Член Комитета по международным делам, обороне и безопасности Мажилиса Парламента РК Адамбеков Т.С., Президент Narxoz University Дауленов М.М., Ректор ВКУ им. С.Аманжолова Толеген М.А., Президент АО «Центр международных программ» Карбозова А.Б., Генеральный директор BTS Education Саясат Нурбек, Директор школы-гимназии №90 г.Нур-Султан Аятжан Ахметжанұлы и Директор Научно-исследовательского центра «Молодежь» Сакошев А.К.) и 87 участниками. В результате открытой диалоговой площадки были выявлены самые актуальные и наболевшие проблемы профориентации в Казахстане, а также были предложены решения со стороны спикеров которые являются профессионалами своей деятельности. Данная проблема будет решаться на республиканском уровне. Рецензию написали руководитель ОО «Сообщество молодежных работников» Н.Наурызбаев, Председатель ОО «Республиканская единая детско-юношеская организация «Жас ұлан» Д.Т.Садвакасова, Исполнительный директор ОО «Ассоциация стипендиантов Международной стипендии Президента Республики Казахстан «Bolashaq» А.Дунгенин.

Задача 3. Организация посещений молодежи выставок-ярмарок и учебных мест, организованных учебными заведениями; учреждений профессионального образования в Дни открытых дверей и другие площадки, приуроченные к памятным, праздничным датам и событиям в Казахстане. Так, например, День труда отмечают в Казахстане в последнее воскресенье сентября ежегодно.

Мероприятие 1. Видеообзор 33 ВУЗов Казахстана с подробным описанием специальностей и условий. Был составлен список 37 университетов по результатам опроса молодежи в Инстаграме, направлены письма и собрана информация для составления видеообзора. Разработали 5 видеообзоров хронометражом не менее 40 минут каждого, в качестве 4К. Каждый видеообзор включает в себя 6-8 университетов. В видеообзор включает в себя такую информацию как: история университета, месторасположение, год основания, информация о нынешнем ректоре, количество учебных корпусов, факультетов, специальностей, студенческих домов, спорткомплексов, библиотек, бассейнов, коворкингов, студентов, магистрантов, докторантов, позиции в рейтингах, самые наименьшие и наибольшие баллы по итогам приема на грант в 2021-2022 учебном году, средняя стоимость обучения, процент трудоустройства выпускников, кем аккредитован, а также информацию об известных выпускниках вузов. Данный видеообзор высших учебных заведений включает в себя самую важную и нужную информацию для абитуриентов которые не могут выбрать вуз и в этом плане данный видеообзор намного облегчает работу как абитуриентов, так и родителей будущих студентов.

Задача 4. Содействие в профессиональной подготовке и переподготовке, временному и постоянному трудоустройству учащейся молодежи и выпускников средне-специальных и высших учебных заведений.

Мероприятие 1. Информирование о государственной программе «Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» в социальных сетях. Выложили 11 постов, информация о программе «Общественная работа», «Молодежная практика», «Социальные рабочие места», «Первое рабочее место» и т.д. в социальные сети и провели прямой эфир с директором центра занятости населения акимата города Нур-Султан Байтасовым Азаматом целью которых являлось информирование о государственной программе «Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек»

(молодежная практика и общественная работа) в социальных сетях на русском и казахском языках. В общей сложности охват данных постов составил количество 130 620. Направили письмо в Министерство труда и социальной защиты населения изапросили полную информацию для составления инфографики. С помощью полученной информации было разработано 6 инфографик, О деятельности Центров занятости населения и Государственной программе развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек».

Мероприятие 2. Совместно с КГУ «Центр занятости населения» трудоустроить выпускников ВУЗов и Сузов

Совместно с КГУ «Центр занятости населения» трудоустроили по молодежной практике в августе Джелкубаева Гульмира (12 августа 2021г.), Бахыт Мәдина Бахытқызы (23 август 2021г.), Құдырет Назерке Нұрғаділлаңқызы (10 август 2021г.), Смагулов Адиль Даулетулы (14 сентября 2021 г.) , Жұмаділханқызы Қымбат (4 октября 2021 г.) и по общественной работе: Қыдырәлі Жансая Барзуқызы (9 август 2021г.), Мадиева Қаракөз Хашимовна (5 август 2021г.), Сагындыкова Шайзат Калиевна (19 августа 2021г.), Хайрол Алмас (10 сентября 2021 г.) , Карибаева Гульзира Кабидоллаевна (12 августа 2021 г.), Искакова Айсулу (1 августа 2021 г.), Садвакасова Ирина Олеговна (1 августа 2021 г.), в ОО «Республиканское студенческое движение «АСК».

Задача 5. Обучение навыкам использования в профориентационной работе Internet-ресурсов, СМИ и социальные сети.

Мероприятие 1. Проведение обучения по продвижению социальных сетей (СММ и таргет) для молодежи.

Направили письма (17 сентября 2021 г.) в управления образования городов Нур-Султан, Алматы, Шымкент и 14 регионов об оказании всесторонней поддержки в организационных моментах (рассылка среди учеников 9-11 классов и контроль их участия) мероприятии Проведения обучения по продвижению социальных сетей (СММ и таргет) для молодежи и получили ответное письмо со списком участников.

Провели отбор согласно положению и по завершению обучения выдали сертификаты.

Количество участников - **113** (Нур-Султан- **9**, Алматы -**11** и Шымкент - **8**, Акмолинская область-**7**, Актюбинская область-**6**, Алматинская область-**5**, Атырауская область-**5**, Восточно- Казахстанская область-**5**, Жамбылская область-**5**, Западно- Казахстанская область-**7**, Карагандинская область-**5**, Костанайская область-**5**, Кызылординска я область-**7**, Мангистауская область область-**5**, Павлодарская область-**6**, Северо- Казахстанская область-**6**, Туркестанская область-**11,** в том числе **34** из сельской местности)

Задача 6. Анализ рынка труда, потребностей работодателей и ожиданиях молодежи, прогнозируемых тенденциях их развития и выработка методических рекомендаций для молодежи. Внедрение принципов применения Общества всеобщего труда.

Мероприятие 1. Проведение анализа рынка труда

Провели анализ рынка труда. Необходимую информацию получили по результатам анкетирования школьников и студентов, касательно работадателей запросили информацию у НПП РК «Атамекен» и из полученных ответов провели анализ. Выборочная совокупность – 65025 участников (из них 22 209 студентов, 18 316 школьников, 24 500 субъектов предпринимательства) в 17 регионах страны.

Инструментарий исследования: электронная анкета (опросник), состоящий из вопросов открытого и закрытого типов (приложения 1, 2 и 3).

Обработка данных производилась при помощи программы Google Forms. Сроки проведения: июнь 2021 года – опрос работодателей,

октябрь-ноябрь 2021 года – опрос школьников и студентов.Конечный результат: выработка методических рекомендаций для казахстанской молодежи по профессиональной ориентации и работодателей по профессиональной адаптации молодых специалистов.
Анализ рынка труда предназначен в первую очередь для того, чтобы оценить стоимость услуг квалифицированного специалиста в той или иной области, имеющего опыт работы и знания в определенной области, для визуального видения потребности рынка труда на сегодняшний день, чтобв ученики и студенты могли видеть какая именно специальность и в целом сфера имеет огромный спрос. Он позволяет найти сотрудников с уникальными или комплексными обязанностями на определенную должность, оценить среднюю стоимость труда специалиста на рынке.

Мероприятие 2. Проведение презентации перед молодежью и представителями МИОР РК, МОН РК, ЦПГИ в онлайн формате по ZOOM
Провели презентацию перед молодежью и представителями МИОР РК, МОН РК, ЦПГИ в онлайн формате на платформе ZOOM. В данном мероприятии участвовали Толеген Олжас - главный эксперт комитета оп делам молодежи и семьи МИОР РК, Абуова Карлыгаш Носербаевна - руководитель управления стратегии, мониторинга и координации деятельности вузов департамента высшего и послевузовского образования Министерства образования и науки Республики Казахстан, Шамшадинова Салтанат Сактапбергеновна Главный менеджер департамента управления проектами НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», представители управлений образований, а также члены Совета по вопросам студентов при МОН РК, председатели и активисты региональных филиалов Альянса студентов Казахстана.

Задача 7. В молодежное предпринимательство будет вовлечено не менее 85 человек, в том числе из числа особо уязвимой категории молодежи. Привлечение финансирования для молодежного предпринимательства через бизнес-сообщества.
Мероприятие 1. Проведение 3-х дневного тренинга по предпринимательству для молодежи ВУЗов и СУЗов
По определенному отбору собрали 114 участников в том числе 34 (29,8%) из числа особо уязвимой категории (Нур-Султан - 8, Алматы - 22, Шымкент - 8, Акмолинская область - 5, Актюбинская область - 6, Алматинская область - 5, Атырауская область - 6, Восточно-Казахстанская область - 5, Жамбылская область - 5, Западно-Казахстанская область - 5, Карагандинская область - 5, Костанайская область - 5, Кызылординская область - 5, Мангистауская область - 5, Туркестанская область - 9, Северо-Казахстанская область - 5, Павлодарская область - 5) и провели для них 3-х дневное обучение по предпринимательств у со спикерами НПП РК «Атамекен» (Жулдызбаев Нугман Есболганович - международный сертифицированный бизнес-тренер, руководитель проектного офиса НПП «Атамекен», Мырзакулов Болат Бахытжанович - бизнес-тренер, методолог проектоного офиса по «Основам предпринимательства и бизнеса» НПП «Атамекен», Акбердиев Арман Танбаевич - бизнес-тренер, бакалавр юриспруденции в составе Национального ПУЛа тренеров от ЮНИСЕФ, Сагынгалиева Сая Базаралыкызы - бизнес-тренер). По итогам обучения выдали сертификаты.
Создали портфолио 54 участников с информациями их достижений и заинтересованностями. 1 Успешный кейс по привлечению дополнительного финансирования для молодого предпринимателя на сумму 200 000 тг.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Итоговая презентация результатов
Провели публичную презентацию результатов проекта в соответсвии с условиями договора. Рассказали о всех проведенных мероприятиях. По итогам проекта получили пользу свыше 15 тысяч обучающихся школ, колледжей и университетов участвуя, в таких мероприятиях как: мастер-классы на тему: «Дипломы или навыки? Как не ошибиться при выборе профессии и вуза?», прямые эфиры с квалицированными профориентологами, психологами и социологами на тему «Критического мышления при выборе профессии», 3-х дневный тренинг по предпринимательству, бесплатное обучение СММ и таргету и т.д.

В рамках проекта выявлены такие проблемы как предпочтение школьников получать зарубежное образование; низкая степень участия школы, учителей, специалистов по профессиональной ориентации в вопросе выбора будущей профессии; 60% трудоспособного населения работает не по специальности; 87% школьников делают выбор профессии под влиянием родителей и школьных учителей; 90% школьников и их родителей не имеют представления о наиболее востребованных профессиях на рынке; высокий процент миграции из сферы: образование, здравоохранение, IT сфера, молодые ученые и др.

Анализ уровня удовлетворённости участников. Под опубликованным эфиром презентации в странице Центра поддержки гражданских инициатив в фэйсбук есть 94 комментариев, их них 98% являются положительными.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Информационное освещение мероприятий (медиа план)
Опубликовали в 12 региональных и онлайн СМИ (@forbes_kz, @kazakh_inform, @infogram_kaz, @inform_kaz, @qaznews, @kz_tv, @zakon.kz, @kazpress.kz, @kazinfom, @baigenews, @baq.kz, @jaidarmanofficial)
Публикации в социальных сетях составило . Из них каналами распространения являются Instagram, Facebook, Вконтакте Единая платформа волонтёров Qazvolunteer.kz, YouTube, чаты и каналы Whats'app и Telegram
Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ
Под конец месяцев августа, октября и ноября проводили публичные презентации о проделанной работе в рамках реализации проекта.
Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)
Подготовили отчет для публикации на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях.

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	Оказание профориентационной поддержки молодежи в процессе выбора сферы будущей профессиональной деятельности; Выработка у молодежи сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.
Достигнутый результат от реализации проекта:	Формирование у 65 тыс. молодежи: способностей к анализу собственных возможностей по выбору

		профессии и специальности; оценки качеств и возможностей своей личности; системы ценностных ориентаций, профессиональной и карьерной мотивации, социальных и коммуникативных навыков, необходимых компетенций, отвечающих запросам рынка труда. Повышение уровня информированности более 70 тыс. молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, количестве учебных заведений, перечне специальностей и профессий в системе средне-специального и высшего образования Казахстана, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки. Повышение уровня информированности 130 620 молодежи о государственной поддержке молодежного предпринимательства. Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (54 чел.). Вовлечение не менее 114 человек в молодежное предпринимательство. Прямой охват: 80 732.чел, косвенный охват - более 150 тыс. чел. молодежи. Информационный охват – более 787 544. чел.				
Задача	**Мероприятия в рамках задачи**	**Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)**	**Количественные и качественные индикаторы**	**Индикаторы**		**Эффект**
				план	**факт**	
Формирование у молодежи положительного отношения к труду. Обучение молодежи навыкам критического мышления при выборе профессии и специальности и выработка	Организационные мероприятия по подготовке к старту проекта.	Проведенный брифинг о старте проекта просмотрети 5539 человек и были проинформированы о всех планируемых мероприятиях.	Брифинг в прямом эфире социальной сети Инстаграм	1	1	5539 человек были проинформированы и узнали о старте проекта направленного на профориентационную работу.
	Заключение соглашения с МОН РК	Соглашение не было подписано, однако практически во всех проводимых	Соглашения	1	-	Благодаря помощи МОН РК и региональных управлений образования в ходе реализации проекта мы смогли

понимания своих индивидуальных качеств. Обучение анализу своих возможностей и способностей в соотношении с требованиями, предъявляемым и рынком труда.		мероприятиях МОН РК и управления образования оказывали помощь.				охватить студентов колледжей и учеников 9-11 классов школ.
	Проведение мастер-классов для школьников 9-11 класса на тему: «Дипломы или навыки? Как не ошибиться при выборе профессии и вуза?» в 14 областях, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Направили письма в региональные управления образования об окозании всесторонней поддержки в организационных моментах и обеспечения участников в мастер-классах, прямых эфирах, в днях университетов и экскурсии в предприятиях. Не все управления образования направили официальное ответное письмо (в качестве доказательства прикрепили скрины с с однако с ними все было согласовано по телефону. Провели 20 мастер-классов на платформе ZOOM в 14 регионах, городах	Мастер класс Количество участников не менее 2040	1 Не менее 120 участников с каждого региона	20 **4911 человек (** Нур-Султан-**240**, Алматы -**625** и Шымкент -**500**, Акмолинская область-**206**, Актюбинская область-**137**, Алматинская область-**206**, Атырауская область-**178**, Восточно-Казахстанская область-**517**, Жамбылская область-**177**, Западно-Казахстанская область-**311**, Карагандинская область-**216**, Костанайская область-**176**,	Благодаря данному мастер-классу обучающиеся 9-11 классов и студенты колледжей получили более раскрытое видение и важность правильного выбора профессии. Более того стоит отметить что участвовали преподаватели и родители, которые по окончанию спрашивали направить презентацию для того чтобы объяснить остальным ученикам и своим детям.

		Нур-Султан, Алматы, Шымкент и по запросу повторно провели в городе Алматы, Восточно-Казахстанской и Туркестанской областях.			Кызылординская область-**156**, Мангистауская область-**150**, Павлодарская область-**235**, Северо-Казахстанская область-**330**, Туркестанская область-**500**)	
	Проведение прямого эфира на платформе инстаграм с квалицированными психологами, социологами социологов на тему «Критического мышления при выборе профессии» не менее 2 экспертов.	Провели 3 прямых эфира на платформе Instagram с квалифицированным психологом, социологом и профориентатором (Эрик Айза, Аканова Жансая, Альмира Турсын) на тему “Критическое мышление при выборе профессии”. Провели анкету обратной связи среди участников данного прямого эфира (2282 человек), по результатам чего было выявлено 88,66%	Количество участников Анализ удовлетворённости бенефициаров	Не менее 2000 для школьников 9-11 класса Не менее 80%	**3911** 88,66% удовлетворенности	В данных прямых эфирах многие ученики получили ответы на свои вопросы: навыки будущего которые помогут в учебе и карьере, как выбирать профессию и от чего отталкиваться, актуальные професси на сегодняшний день и т.д.

		удовлетворенности (89,9% - рус., 87,42% - каз.)				
Организация и проведение экскурсий на предприятия и в организации с целью ознакомления молодежи с условиями труда, основными служебными обязанностями, должностными инструкциями сотрудников.	Проведение встреч с профессионалами из ведущих сфер экономики, выпускниками ведущих вузов Казахстана и зарубежных университетов в 14 областях, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Направляли письма в предприятия и организации, а также управлениям образования для того чтобы поддержали проведение экскурсии. В итоге по мероприятию «Организация и проведение экскурсий на предприятия и в организации с целью ознакомления молодежи с условиями труда, основными служебными обязанностями, должностными инструкциями сотрудников» было запланировано не менее 3 экскурсии на предприятия с каждого региона (51 предприятии в общем), участие не менее 1020 человек со всех регионов (3	Список предприятий Количество участников	Не менее 3 предпритятия с каждого региона Не менее 1020 человек со всех регионов (3 группы по 20 человек с каждого региона)	51 (не менее 3 предприятия с каждого региона) 1020	По результатам данного мероприятия в 17 регионах страны провели 51 экскурсии на предприятия как «ТОО «Завод бытовой химии», ТОО «Фабрика нетканых материалов», АО «КазАзот», АО «Павлодарский Машиностроительный завод», АО «Трамвайное управление» и т.д. В которых участия приняли 1020 человек со всех регионов, а именно учащиеся 9-11 классов и студенты СУЗов.С помощью экскурсии участники смогли ознакомиться с внутренней кухней предприятий и организаций, размыслить о том насколько они хотят работать в той или иной сфере.

		группы по 20 человек с каждого региона).				
	Проведение диалоговой площадки с участием спикеров государственных органов/работодателей/ректоров для обсуждения проблем профориентации в 14 областях, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Провели диалоговую площадку с участием 8 спикеров (Вице-министра МОН РК Ергалиев К.А., Депутат, Член Комитета по международным делам, обороне и безопасности Мажилиса Парламента РК Адамбеков Т.С., Президент Narxoz University Дауленов М.М., Ректор ВКУ им. С.Аманжолова Толеген М.А., Президент АО «Центр международных программ» Карбозова А.Б., Генеральный директор BTS Education Саясат Нурбек, Директор школы-гимназии №90 г.Нур-Султан Аятжан Ахметжанұлы и Директор Научно-исследовательского	1 диалоговая площадка на тему «Проблемы профориентации молодежи в Казахстане и возможные пути их решения» Рекомендации с рецензией не менее 3-х профильных НПО	Не менее 5 спикеров	8 спикеров (Вице-министра МОН РК Ергалиев К.А., Депутат, Член Комитета по международным делам, обороне и безопасности Мажилиса Парламента РК Адамбеков Т.С., Президент Narxoz University Дауленов М.М., Ректор ВКУ им. С.Аманжолова Толеген М.А., Президент АО «Центр международных программ» Карбозова	В результате открытой диалоговой площадки были выявлены самые актуальные и наболевшие проблемы профориентации в Казахстане, а также были предложены решения со стороны спикеров которые являются профессионалами своей деятельности. Данная проблема будет решаться на республиканском уровне.

		центра «Молодежь» Сакошев А.К.) где были обсуждены актуальные проблемы профориентации молодежи в Казахстане и были предложены для них альтернативные решения. Рецензию написали руководитель ОО «Сообщество молодежных работников» Н.Наурызбаев, Председатель ОО «Республиканская единая детско-юношеская организация «Жас ұлан» Д.Т.Садвакасова, Исполнительный директор ОО «Ассоциация стипендиантов Международной стипендии Президента Республики Казахстан «Bolashaq» А.Дунгенин.		Не менее 3-х рекомендаций	А.Б., Генеральный директор BTS Education Саясат Нурбек, Директор школы-гимназии №90 г.Нур-Султан Аятжан Ахметжанұлы и Директор Научно-исследовательского центра «Молодежь» Сакошев А.К) 3 рецензии на рекомендации (Ассоциация стипендиантов Международной стипендии Президента РК «Болашак», РОО «Единая	

					детско-юношеская организация «Жас Улан»,ОО «Сообщество молодежных работников»)	
Организация посещений молодежи выставок-ярмарок и учебных мест, организованных учебными заведениями; учреждений профессионального образования в Дни открытых дверей и другие площадки, приуроченные к памятным, праздничным датам и событиям в Казахстане. Так, например, День труда отмечают в	Видеообзор 33 ВУЗов Казахстана с подробным описанием специальностей и условий.	Видеообзор ВУЗов Казахстана с подробным описанием специальностей и условий. Был составлен список 37 университетов по результатам опроса молодежи в Инстаграме, направлены письма и собрана информация для составления видеообзора. Разработали 5 видеообзоров хронометражом не менее 40 минут каждого, в качестве 4К. Каждый видеообзор включает в себя 6-8 университетов. В видеообзор включает	Видеообзор учебных заведений *(хронометраж не менее 40 минут, в качестве 4К)* Список университетов для обзора будет составлен по результатам опроса молодежи в Инстаграме Количество просмотров	5 1 Не менее 80 000	5 1 (37 вузов РК) 187 516	Данный видеообзор высших учебных заведений включает в себя самую важную и нужную информацию для абитуриентов которые не могут выбрать вуз и в этом плане данный видеообзор намного облегчает работу как абитуриентов, так и родителей будущих студентов.

Казахстане в последнее воскресенье сентября ежегодно.		в себя такую информацию как: история университета, месторасположение, год основания, информация о нынешнем ректоре, количество учебных корпусов, факультетов, специальностей, студенческих домов, спорткомплексов, библиотек, бассейнов, коворкингов, студентов, магистрантов, докторантов, позиции в рейтингах, самые наименьшие и наибольшие баллы по итогам приема на грант в 2021-2022 учебном году, средняя стоимость обучения, процент трудоустройства выпускников, кем аккредитован, а также информацию об известных выпускниках вузов.				
Содействие в	Информиро	Выложили 11 постов,	Разработка	Не менее 3	6	С помощью данного

профессиональной подготовке и переподготовке, временному и постоянному трудоустройству учащейся молодежи и выпускников средне-специальных и высших учебных заведений.	вание о государственной программе «Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» в социальных сетях. Совместно с КГУ «Центр занятости населения» трудоустроить выпускников ВУЗов и Сузов	информация о программе «Общественная работа», «Молодежная практика», «Социальные рабочие места», «Первое рабочее место» и т.д. в социальные сети и провели прямой эфир с директором центра занятости населения акимата города Нур-Султан Байтасовым Азаматом целью которых являлось информирование о государственной программе «Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» (молодежная практика и общественная работа) в социальных сетях на русском и	инфографики Информационное освещение в онлайн СМИ Охват «Молодежная практика» «Общественная работа»	Не менее 2 30 000 тыс. чел. Не менее 3 трудоустроенных выпускников ВУЗов, СУЗов Не менее 7 трудоустроенных выпускников ВУЗов, СУЗов	3 (инстаграм, фэйсбук, телеграм) 130 620 5 7	мероприятия более 130 тыс. человек ознакомились с деятельностью Центров занятости населения и Государственной программой развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек», которые узнали о возможностях данной гос. Программы и трудоустройства. Более того трудоустроили 12 человек по молодежной практике и общественной работе

		казахском языках. В общей сложности охват данных постов составил количество 130 620. Направили письмо в Министерство труда и социальной защиты населения и запросили полную информацию для составления инфографики. С помощью полученной информации было разработано 6 инфографик, О деятельности Центров занятости населения и Государственной программе развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек».				
Обучение навыкам использования	Проведение обучения по продвижени	Направили письма (17 сентября 2021 г.) в управления	Положения отбора согласованный с ЦПГИ	1	1	Проведение обучения по продвижению социальных сетей

в профориентационной работе Internet-ресурсов, СМИ и социальные сети.	ю социальных сетей (СММ и таргет) для молодежи. .	образования городов Нур-Султан, Алматы, Шымкент и 14 регионов об оказании всесторонней поддержки в организационных моментах (рассылка среди учеников 9-11 классов и контроль их участия) мероприятии Проведения обучения по продвижению социальных сетей (СММ и таргет) для молодежи и получили ответное письмо со списком участников. Провели отбор согласно положению и по завершению обучения выдали сертификаты. Количество участников - **113** (Нур-Султан- **9**, Алматы **-11** и Шымкент - **8**, Акмолинская область- **7**, Актюбинская область-**6**, Алматинская область- **5**, Атырауская	Программа обучения согласованная с ЦПГИ Количество участников	1 Не менее 100 человек со всех регионов, с каждого региона не менее 5 человек, в том числе 30% из сельской местности)	1 113	(СММ и таргет) для молодежи помогло более чем 100 участникам ознакомиться с оновами маркетинга и научиться правильно вести социальные сети.

		область-**5**, Восточно-Казахстанская область-**5**, Жамбылская область-**5**, Западно-Казахстанская область-**7**, Карагандинская область-**5**, Костанайская область-**5**, Кызылординска я область-**7**, Мангистауская область область-**5**, Павлодарская область-**6**, Северо-Казахстанская область-**6**, Туркестанская область-**11,** в том числе **34** из сельской местности)				
Анализ рынка труда, потребностей работодателей и ожиданиях молодежи, прогнозируемых тенденциях их развития и выработка методических	Проведение анализа рынка труда	Провели анализ рынка труда. Необходимую информацию получили по результатам анкетирования школьников и студентов, касательно работадателей	Опрос молодежи и работодателей	10 000 участников 17 регионов	65025 (22209 студентов, 18316 школьников, 24500 субъектов предпринимательства в 17 регионах страны).	Анализ рынка труда предназначен в первую очередь для того, чтобы оценить стоимость услуг квалифицированного специалиста в той или иной области, имеющего опыт работы

рекомендаций для молодежи. Внедрение принципов применения Общества всеобщего труда.		запросили информацию у НПП РК «Атамекен» и из полученных ответов провели анализ. Выборочная совокупность – 65025 участников (из них 22 209 студентов, 18 316 школьников, 24 500 субъектов предпринимательства) в 17 регионах страны. Инструментарий исследования: электронная анкета (опросник), состоящий из вопросов открытого и закрытого типов (приложения 1, 2 и 3). Обработка данных производилась при помощи программы Google Forms. Сроки проведения: июнь 2021 года – опрос работодателей, октябрь-ноябрь 2021 года – опрос школьников и студентов.Конечный результат: выработка методических рекомендаций для	Аналитический материал Выработка методических рекомендаций с положительной рецензией не менее с 3-х профильных госорганов или НПО, которые специализируются по профориентации	1 Не менее 10	1 10 3 рецензии на рекомендации (Ассоциация стипендиантов Международной стипендии Президента РК «Болашак», РОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Улан»,ОО «Сообщество молодежных работников»)	и знания в определенной области, для визуального видения потребности рынка труда на сегодняшний день, чтобв ученики и студенты могли видеть какая именно специальность и в целом сфера имеет огромный спрос. Он позволяет найти сотрудников с уникальными или комплексными обязанностями на определенную должность, оценить среднюю стоимость труда специалиста на рынке.

		казахстанской молодежи по профессиональной ориентации и работодателей по профессиональной адаптации молодых специалистов.				
	Проведение презентации перед молодежью и представителями МИОР РК, МОН РК, ЦПГИ в онлайн формате по ZOOM	Провели презентацию перед молодежью и представителями МИОР РК, МОН РК, ЦПГИ в онлайн формате на платформе ZOOM. В данном мероприятии участвовали представители МОН РК, МИОР РК, ЦПГИ, управлений образований, а также члены Совета по вопросам студентов при МОН РК, председатели и активисты региональных филиалов Альянса студентов Казахстана.	Заслушивание доклада с участием МИОР РК, МОН РК, ЦПГИ	Не менее 3 представителя	3 (Толеген Олжас - главный эксперт комитета оп делам молодежи и семьи МИОР РК, Абуова Карлыгаш Носербаевна - руководитель управления стратегии, мониторинга и координации деятельности вузов департамента высшего и послевузовского	С помощью публичной презентации смогли дать подробную информацию о проведенном анализе рынка труда. Выработанные рекомендации будут направлены МОН РК и МИОР РК.

					образования Министерства образования и науки Республики Казахстан, Шамшадинова Салтанат Сактапбергеновна Главный менеджер департамента управления проектами НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»)	
В молодежное предпринимательство будет вовлечено не менее 85 человек, в том числе из числа особо уязвимой категории молодежи. Привлечение	Проведение 3-х дневного тренинга по предпринимательству для молодежи ВУЗов и СУЗов	По определенному отбору собрали 114 участников и провели для них 3-х дневное обучение по предпринимательству со спикерами НПП РК «Атамекен» (Жулдызбаев	Количество участников (в том числе 20% из числа особо уязвимой категории)	не менее 5 человек с каждого региона	114 человек, в том числе 34 (29,8%) из числа особо уязвимой категории (Нур-Султан - 8, Алматы - 22, Шымкент - 8, Акмолинская область - 5, Актюбинская	Тренинг по предпринимательству провели 4 спикера с НПП РК «Атамекен», участвовали 114 человек , было создано портфолио 54 участников и привлечено дополнительное финансирование для молодого предпринимателя на

финансирования для молодежного предпринимательства через бизнес-сообщества.		Нугман Есболганович - международный сертифицированный бизнес-тренер, руководитель проектного офиса НПП «Атамекен», Мырзакулов Болат Бахытжанович - бизнес-тренер, методолог проектоного офиса по «Основам предпринимательства и бизнеса» НПП «Атамекен», Акбердиев Арман Танбаевич - бизнес-тренер, бакалавр юриспруденции в составе Национального ПУЛа тренеров от ЮНИСЕФ, Сагынгалиева Сая Базаралыкызы - бизнес-тренер). По итогам обучения выдали сертификаты. Создали портфолио 54 участников с	Выдача сертификатов Создание множество портфолио историй молодежи,	85 не менее 50	область - 6, Алматинская область - 5, Атырауская область - 6, Восточно-Казахстанская область - 5, Жамбылская область - 5, Западно-Казахстанская область - 5, Карагандинская область - 5, Костанайская область - 5, Кызылординская область - 5, Мангистауская область - 5, Туркестанская область - 9, Северо-Казахстанская область - 5, Павлодарская область - 5) 114 54	200 000 тг.

		информациями их достижений и заинтересованностями . 1 Успешный кейс по привлечению дополнительного финансирования для молодого предпринимателя на сумму 200 000 тг.	добившихся успеха в период реализации проекта Успешные кейсы по привлечению дополнительного финансирования для молодого предпринимателя.	Не менее 200 000 тысяч тенге	2000 000 тг	
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Итоговая презентация результатов	Провели публичную презентацию результатов проекта в соответсвии с условиями договора. Рассказали о всех проведенных мероприятиях. По итогам проекта получили пользу свыше 15 тысяч обучающихся школ, колледжей и университетов участвуя, в таких мероприятиях как: мастер-классы на тему: «Дипломы или навыки? Как не ошибиться при выборе профессии и вуза?», прямые эфиры с квалицированными	Презентация	1	1	В рамках проекта выявлены такие проблемы как предпочтение школьников получать зарубежное образование; низкая степень участия школы, учителей, специалистов по профессиональной ориентации в вопросе выбора будущей профессии; 60% трудоспособного населения работает не по специальности; 87% школьников делают выбор профессии под влиянием родителей и школьных учителей; 90% школьников и их родителей не имеют

		профориентологами, психологами и социологами на тему «Критического мышления при выборе профессии», 3-х дневный тренинг по предпринимательству, бесплатное обучение СММ и таргету и т.д.				представления о наиболее востребованных профессиях на рынке; высокий процент миграции из сферы: образование, здравоохранение, IT сфера, молодые ученые и др.
	Анализ уровня удовлетворённости участников	Под опубликованным эфиром презентации в странице Центра поддержки гражданских инициатив в фэйсбук есть 94 комментариев, их них 98% являются положительными.	Уровень удовлетворённости	Не менее 80 %	98%	Высокий показатель удовлетворенности является результатом хорошо проделанной работы.
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Информационное освещение мероприятий (медиа план)	Информационное освещение мероприятий (медиа план) Опубликовали в 12 региональных и онлайн СМИ (@forbes_kz, @kazakh_inform, @infogram_kaz, @inform_kaz, @qaznews, @kz_tv, @zakon.kz,	Публикации в региональных и онлайн СМИ Публикации в социальных сетях Каналы распространения (Instagram, Facebook,	Не менее 10 Не менее 75 публикаций 7	12 180 7	Опубликовали в 12 региональных и онлайн СМИ (@forbes_kz, @kazakh_inform, @infogram_kaz, @inform_kaz, @qaznews, @kz_tv, @zakon.kz, @kazpress.kz, @kazinfom, @baigenews, @baq.kz, @jaidarmanofficial). Количество публикаций

		@kazpress.kz, @kazinfom, @baigenews, @baq.kz, @jaidarmanofficial) Публикации в социальных сетях составило . Из них каналами распространения являются Instagram, Facebook, Вконтакте Единая платформа волонтёров Qazvolunteer.kz, YouTube, чаты и каналы Whats'app и Telegram	Вконтакте Единая платформа волонтёров Qazvolunteer.kz, YouTube, чаты и каналы Whats'app и Telegram) Информационный охват	Не менее 500 тыс человек	787 544	составило 180, общий охват
	Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ	Под конец месяцев августа, октября и ноября проводили публичные презентации о проделанной работе в рамках реализации проекта.	Презентации	Не менее 3	3	Проведение публичных презентаций показывает ход реализации проекта.
	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой	Подготовили отчет для публикации на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях.	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях	1	1	Публичное размещение отчета о реализации проекта показывает результаты проделанной работы.

	отчетности проекта)					

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	15 255	80 732
	из социально-уязвимые категории населения	человек	17	34
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	600 000	787 544
3.	Количество штатных работников	человек	6	6
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	16	27
	из социально-уязвимые категории населения	человек	0	0
5.	Количество охваченных НПО	организация	4	4
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	4 370 000	4 370 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	393 132	393 132
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	14 932 868	14 932 868
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	17	17

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: _____отклонения отсутствует_____

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Формирование у 65 тыс. молодежи: способностей к анализу собственных возможностей по выбору профессии и специальности; оценки качеств и возможностей своей личности; системы ценностных ориентаций, профессиональной и карьерной мотивации, социальных и коммуникативных навыков, необходимых компетенций, отвечающих запросам рынка труда.
Повышение уровня информированности более 70 тыс. молодежи о потребностях рынка труда, мировых трендах в сфере профессиональной карьеры, количестве учебных заведений, перечне специальностей и профессий в системе средне-специального и высшего образования Казахстана, возможностях получения грантов и других мер государственной поддержки.
Повышение уровня информированности 130 620 молодежи о государственной поддержке молодежного предпринимательства.
Создание множество портфолио историй молодежи, добившихся успеха в период реализации проекта (54 чел.).
Вовлечение не менее 114 человек в молодежное предпринимательство.
Прямой охват: 80 732.чел, косвенный охват - более 150 тыс. чел. молодежи.

Информационный охват – более 787 544. чел.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта
(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

По итогам проекта получили пользу свыше 15 тысяч обучающихся школ, колледжей и университетов участвуя, в таких мероприятиях как: 20 мастер-классов на тему: «Дипломы или навыки? Как не ошибиться при выборе профессии и вуза?», 3 прямых эфиров с квалицированными профориентологами, психологами и социологами на тему «Критического мышления при выборе профессии», 3-х дневный тренинг по предпринимательству, бесплатное обучение СММ и таргету, разработаны 5 видеороликов в качестве 4К, продолжительностью в 40 мин каждый из них, диалоговую площадку с 8 топ спикерами, экскурсии на предприятия и организации, трудоустроили 5 выпускников вузов и ссузов по молодежной практике, 7 выпускников вузов и ссузов по общественной работе, анализ рынка труда по результатам более 65 000 опрошенных людей.

«История успеха» - это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном

частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания

результатов

социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;

воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее

контактных данных.

В рамках реализации данного проекта проводили 3-х дневный тренинг по предпринимательству. Привлекли более 100 участников в сферу предпринимательства. В течении трех дней прокачивали участников в сфере бизнеса, также по окончанию тренинга спикеры отозвались на бесплатной основе консультировать участников тренинга. В историю успеха можно также отметить, о том что было привлечение дополнительного финансирования в размере 200 000 тг для молодого предпринимателя Мендыбаева Наримана Ерланулы с Акмолинской области, г. Кокшетау. Контактные данные: 8(708)838-57-73

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
80 732	45 209	35 523

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
80 732	-	56 398	50	24	-	69	24 170	15	6	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
80 732	44 937	35 795	287	89	43	57	12

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*4911 участников 20 мастер классов, 3911 участников 3 прямых эфиров, 1020 участников экскурсии, 5 видеообзоров с продолжительностью 40 мин, трудоустроили 5 человек по молодежной практике, 7 человек по общественной работе, 113 участников СММ курсов, 65025 опрошенных для анализа рынка труда (22209 студентов, 18316 школьников, 24500 субъектов предпринимательства в 17 регионах страны), 114 участников тренинга по предпринимательству.

долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом): прямой эфир на тему «Критического мышления при выборе профессии» сохранен на странице Альянса студентов Казахстана в социальной сети Instagram, по результатам диалоговой площадки были выявлены проблемы профориентации в Казахстане и по предложенным рекомендациям будет вестись работа на республиканском уровне, видеообзор 33 вузов будет актуальным как минимум до конца следующего года, так как для будущих абитурентов в данном обзоре содержится самые наиважные информации, проинформировали о государственной программе более чем 130 тыс. Человек, которые в дальнейшем будут передавать информацию своим занкомым.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы* по окончанию проекта профориентационные работы совместно с вузами РК и управлениями образования будут продолжаться. Будет вестись работа по выработанным рекомендациям в результате диалоговой площадки и анализа рынка труда.

6. **Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?_Министерства труда и социальной защиты** населения Республики Казахстан предоставили информацию для составления инфографики по государственной программе «Еңбек», Министерство образования и науки РК и региональные управления образования оказывали содействие при участии учеников школ и студентов колледжей.

7. <u>Партнеры социального проекта</u>

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Союз КВН	Информационная поддержка	Курбанов Фурхат 87075202530	
Ассоциация стипендиантов международной стипендии «Болашак»	Информационная поддержка, рецензия	Алишер Дунгенин 87015394040	
РОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»	Информационная поддержка, рецензия	Динара Садвакасова 87013996541	
Сообщество молодых работников	Информационная поддержка, рецензия	Наурызбаев Нурлыбай 87089369642	
ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть»	Информационная поддержка	Татьяна Миронюк 87776115375	

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты

					направления проекта)			

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
3) охрана окружающей среды;
4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
5) решение проблем демографии;
6) решение гендерных проблем;
7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
9) содействие в трудоустройстве граждан;
10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
11) развитие культуры и искусства;
12) охрана историко-культурного наследия;
13) укрепление общественного согласия и национального единства;
13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите <u>конкретные практические рекомендации</u> по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	**Рекомендации**	**Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций** ***(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)***
Министерство образования и науки	1) Необходимым видится проводить **анализ**	**№1662 от 29.11.2021**

Республики Казахстан	**потребности в кадрах на ежегодной основе всеми участниками рынка**. При этом НПП «Атамекен» целесообразно проведить анализ краткосрочной потребности в кадрах. МОН РК формировать сбалансированный государственный заказ на подготовку специалистов. МТСЗН РК – свод и формирование потребности в специалистах не менее чем на ближайшие 50-10 лет. 2) Дополнительным инструментом по трудоустройству обученных специалистов могут стать **«Мобильные центры занятости»** - своеобразная база данных с вакансиями во всех регионах страны. 3) Необходимо усилить профориентационную работу, направленную на **ранее выявление** талантов, помощи детям развивать свои креативные навыки и знания. 4) **Вузы и колледжи необходимо рассматривать как центры притяжения креативной молодежи**, так как в регионах может отсутствовать необходимая инфраструктура. Поэтому нужно на базах учебных заведений **создать центры ремесленничества, трудовые кластеры**. 5) На базе школ, колледжей и университетов предусмотреть **подключение к базе данных центров занятости населения**, содержащей перечень наиболее востребованных профессий и специальностей на текущий момент и среднесрочную перспективу, краткую характеристику этих профессий, включая	

	требования к необходимым знаниям, умениям и навыкам. 6) Представителей крупного и среднего бизнеса целесообразно подключить к процессу разработки **Единой модели процесса адаптации молодого специалиста к самостоятельной профессиональной деятельности**, содержащей определенные уровни профориентирования. 7) Потенциал представителей крупного и среднего бизнеса задействовать в **создании практических лабораторий, так называемых трудовых кластеров** при университетах в регионах страны. 8) Наладить тесное **взаимодействие работодателей и студенческого самоуправления**, что позволит работодателям выявлять наиболее одаренных и перспективных будущих специалистов. 9) Заключать **договора с предприятиями региона** для организации первокурсникам экскурсий в офисы компаний, практики для студентов старших курсов, мастер-классов от опытных специалистов компаний. **10)** Выпускники высшей школы представляют собой интересную для работодателя категорию рабочей силы. В этой связи представители крупного и среднего бизнеса должны участвовать **в «ярмарках вакансий» проводимых на базе университетов**.	
Министерство образования и науки Республики Казахстан, Министерство	Создать совместную программу для ранней профориентации и за ранее подать на	**№1663, 1664, 1665 от 29.11.2021**

информации и общественного развития Республики Казахстан, НПП РК «Атамекен»	рассмотрение МОН РК и управлениям образования - ВУЗам РК сотрудничать с управлениями образования и проводить как можно больше профориентационной работы. - Внести в законодательство РК норму о дополнительных квотах образовательных грантов для выпускников приграничных регионов по опыту других стран. - Увеличить количество грантов для иностранных студентов из стран Центральной Азии. - Создание единых сетевых баз данных выпускников по профдиагностике и профильной предподготовке. - Введение практико-ориентированных форматов профориентации (профессиональные пробы, сетевые формы в онлайн и офлайн и т.д.). - Вступление в различные международные Ассоциации, так например, вступление ВКУ им.С.Аманжолова в Союз тюркских университетов (Turkic University Union) и открытие филиалов в университетах -членах данного союза. - Представить и закрепить должность «профориентатор» в официальном порядке. - Необходимо усиление и повышение качества	

	консультационной работы по доступным вариантам поступления, профориентационной работы со старшеклассниками, в том числе через ознакомление их с «Атласом новых профессий», который содержит информацию о неочевидных и актуальных профессиях ближайшего будущего. - Открытие лабораторий при кафедрах для приобретения студентами практических навыков и накопления стажа по запросу рынка труда. - Повышение осведомленности о деятельности Центров занятости и программах переобучения и повышения квалификации граждан через размещение информации в вузах и организацию встреч со студентами, а также расширение списка профессий для программ переобучения с учетом потребностей современной молодежи (иностранные языки, программирование, основы online-торговли, SMM и др.). - С учетом интереса молодежи как к наиболее эффективным мерам для содействия в трудоустройстве качественно повысить подход к организации стажировок и практик на предприятиях во время учебы, целевой конкретных работодателей на контрактной основе, а также к проведению ярмарок вакансий в институте с приглашением работодателей. - С учетом высокой доли неудовлетворенных качеством высшего образования (24,5% с высшим образованием) провести отдельное исследование	

	среди выпускников вузов на предмет актуальности полученных знаний, качество преподавания, ожиданий, предпочтений, а также других возможных проблем взаимодействия вуза и студентов.	

Общее количество страниц отчета: 35