

**Сведения о социальных проектах,  
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

**Грантополучатель: ОО «Сообщество молодежных работников»**

**Тема гранта: «Принятие комплекса мер по совершенствованию деятельности молодежных ресурсных центров»**

**Сумма гранта: 8 973 000 (восемь миллионов девятьсот семьдесят три тысячи)**

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

**Задача 1. Повышение уровня участия молодежи в жизни общества: вовлечение молодёжи в общественную жизнь региона, создание общественной системы организационного и методического сопровождения и продвижения молодёжных инициатив, отвечающей потребностям молодежи.**

**Мероприятие 1.** Отбор 10 молодежных ресурсных центров из 17 регионов Республики Казахстан, которые на пилотной основе будут реализовывать программу вовлечения молодежи в общественную жизнь молодежи.

*Проведен конкурсный отбор молодежных ресурсных центров из 17 регионов Республики.*

**Мероприятие 2.** Реализация одного пилотного цикла из программы по вовлечению молодежи в общественную жизнь через молодежные ресурсные центры: аутрич-работа, курсы жизненных навыков, семинары по разработке идей и проектов, 3-х месячное менторское сопровождение.

**Мероприятие 3.** Проведение онлайн конференции выпускников программы по вовлечению молодежи в общественную жизнь из отобранных 10 молодежных ресурсных центров из числа 17 регионов.

**Задача 2. Выработка концепта молодежных социальных услуг: на основе международного и отечественного опыта разработка и внедрение стандартов и регламентов оказания молодежных социальных услуг**

**Мероприятие 1.** Проведение не менее 3-х онлайн фасилитационных сессий с участием экспертов, работников молодежных ресурсных центров и социальных работников по разработке концепта молодежных социальных услуг.

**Мероприятие 2.** Подготовка стандартов и регламентов оказания молодежных социальных услуг.

К настоящему заключены меморандумы с 5 молодежными ресурсными центрами, меморандум с остальными 5 МРЦ планируется заключить до конца текущего месяца

**Мероприятие 3.** Заключение меморандумов с 10 молодежными ресурсными центрами о внедрении в свою деятельность на пилотной основе молодежных социальных услуг и мониторинг данного процесса.

**Задача 3. Повышение компетентности молодежных работников: создание единой и устойчивой модели компетенции работников молодежных ресурсных центров и на его основе разработка и внедрение образовательной программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи (в том числе, проведение не менее 4-х тренингов в рамках образовательной программы).**

**Мероприятие 1.** Разработка модели компетенции работников молодежных ресурсных центров и проектов нормативно-правовых актов по определению квалификационных требований к работникам молодежных ресурсных центров (проект таких документов имеется у Сообщества молодежных работников) 20 подготовленных документов по моделям компетенции и проектов нормативно-правовых актов на двух языках для МРЦ.

Доработан дизайн казахской версии модели компетенции работников молодежных ресурсных центров, получена экспертная рецензия от НИЦ «Молодежь». Для рассмотрения и утверждения проекта в качестве НПА и рекомендации для дальнейшего использования модель компетенции отправлено письмо в Министерство информации и общественного развития РК

**Мероприятие 2.** Разработка и внедрение образовательной программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи: отдельно для руководителей МРЦ и отдельно для специалистов МРЦ (образовательная программа для специалистов МРЦ будет разработана и апробирована за счет грантодателя, образовательная программа для руководителей будет разработана и апробирована за счет средств и внутреннего экспертного ресурса СМР).

Полностью разработана образовательная программа повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи. Также дополнительно были получены комментарий и рекомендации в части доработки от национальных и международных экспертов. В целях рецензирования программы направлено письмо в НИЦ «Молодежь»

**Мероприятие 3.** В целях внедрения программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров: Проведение не менее 4-х онлайн тренингов на пилотной основе в рамках вышеуказанной образовательной программы.

Проведены 4-онлайн тренинги на пилотной основе в рамках вышеуказанных образовательных программ. Получены отзывы от участников тренинга

**Задача 4. Подготовка предложений по дальнейшему развитию: на основе международного и отечественного опыта подготовка предложений по совершенствованию деятельности действующего Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных**

**ресурсных центров и выработка предложений к разработке нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров.**

**Мероприятие 1.** Подготовка рекомендации по совершенствованию деятельности действующего Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров (Координационный совет по развитию молодежных ресурсных центров при Научно-исследовательском центре «Молодежь»).

**Мероприятие 2.** Совместно с НИЦ «Молодежь» проведение 1 заседания Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров в новом формате.

**Мероприятие 3.** Проведение не менее одной фасилитационной сессии по выработке предложений к разработке нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров (Типовое положение о молодежных ресурсных центрах, Квалификационные требования к работникам молодежных ресурсных центров, Реестр гражданских служащих в сфере молодежной работы и т.п.).

**Задача 5. Стратегическое развитие МРЦ: подготовка Плана развития на 2021-2025 года молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных центральных государственных органов, местных исполнительных органов, НПО и молодежных ресурсных центров.**

**Мероприятие 1.** Создание рабочей группы по разработке Плана развития на 2021-2025 года молодежных ресурсных центров.

**Мероприятие 2.** Проведение не менее 2-х фасилитационных сессий по разработке проекта Плана развития на 2021-2025 года молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных сторон.

**Задача 6. Обеспечение доступа молодежи к информации: повышение уровня информированности молодёжи о возможностях самореализации на территории региона, в том числе о деятельности молодежных ресурсных центров. Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ.**

**Мероприятие 1.** Подготовка анимационных роликов о деятельности молодежных ресурсных центров и его публикация в социальных сетях.

Подготовлен анимационный видеоролик, показывающий деятельность молодежных ресурсных центров

**Мероприятие 2.** Подготовка онлайн базы данных о возможностях для молодежи на местном и национальном уровнях и его передача для молодежных ресурсных центров.

**Мероприятие 3.** Разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ.

Разработаны инфографики, описывающие структуру и содержание проекта, на двух языках. А также подготовлен специальный пресс-релиз для новостного контента в информационном агентстве Tengrinews.kz

**Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.**

**Мероприятие 1.** Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами.

**Мероприятие 2.** Итоговая публичная презентация результатов.

**Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора.**

**Мероприятие 1.** Подготовка анимационных роликов о деятельности молодежных ресурсных центров и его публикация в социальных сетях.

**Мероприятие 2.** Разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ.

**Мероприятие 3.** Публичные презентации о ходе реализации проекта.

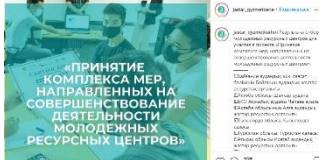
**Мероприятие 4.** Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта).

**Мероприятие 5.** Информационное сопровождение проекта.

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

<b>Цель проекта:</b>	Создание возможностей для самореализации и раскрытия потенциала молодежи реализовывать свои идеи в родном регионе через молодежные ресурсные центры.
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>	<p>Прямые результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) повышение уровня информированности не менее 5 тыс. молодежи о деятельности молодежных ресурсных центров и о мерах государственной поддержки молодежи;</li> <li>2) увеличение доли молодежи на не менее 20%, вовлеченных в общественную жизнь региона;</li> <li>3) подготовка аналитической информации о предоставлении молодежных социальных услуг, их качестве и удовлетворенности услугополучателей;</li> <li>4) выработка предложений к разработке нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров;</li> <li>5) согласованная с заинтересованными сторонами образовательная программа подготовки работников по делам молодежи, включающая систему оценки и обучения кадров;</li> <li>6) выработка пакета рекомендаций по внедрению молодежных социальных услуг с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов.</li> <li>7) прямой охват – 17 000 человек. Информационный охват более 500 тыс чел.</li> <li>8) пакет информационных и имиджевых материалов.</li> </ol> <p>Конечные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) повышение уровня соответствия МРЦ единым требованиям и стандартам;</li> </ol>

		<p>2) увеличение количества молодежи, получившей пользу от МРЦ, в особенности уязвимых групп молодежи;</p> <p>3) повышение качества деятельности молодежных ресурсных центров;</p> <p>4) определение и внедрение молодежных социальных услуг в деятельность молодежных ресурсных центров.</p> <p>Долгосрочные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение работниками молодежных ресурсных центров инновационных и международно-признанных подходов к работе с молодежью в свою деятельность;</li> <li>- повышение компетенции молодежи, принимающих постоянное участие в молодежных проектах, реализуемых МРЦ;</li> <li>- использование модели компетенции работников молодежных ресурсных центров для оценки и планирования развития своих компетенций.</li> </ul>				
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
<p><b>Повышение уровня участия молодежи в жизни общества: вовлечение молодёжи в общественную жизнь региона, создание общественной системы организационного и методического</b></p>	<p>Отбор 10 молодежных ресурсных центров из 17 регионов Республики Казахстан, которые на пилотной основе будут реализовывать программу вовлечения молодежи в</p>	<p>Проведен конкурсный отбор молодежных ресурсных центров из 17 регионов Республики.</p> <p>Список отобранных МРЦ.</p> <p>Разработана и адаптирована программа вовлечения молодых людей и подростков в общественную жизнь.</p> <p>Программа вовлечения молодых людей в общественную жизнь.</p>	<p>1) Список 10 отобранных молодежных ресурсных центров;</p> <p>2) Разработанная программа вовлечения молодежи в общественную жизнь</p> <p>3) Публикация результатов отбора на сайте и в социальных сетях Сообщества</p>	<p>1) 10 МРЦ</p> <p>2) Разработана программа;</p> <p>3) 1 публикация на казахском и русском языке</p>	<p>1) 10 МРЦ</p> <p>2) Разработана программа;</p> <p>1 публикация на казахском и русском языке</p>	<p>Отобранные молодежные ресурсные центры из 17 регионов страны получат оценку своей деятельности, тем самым это будет выступать стимулирующим фактором для улучшения своей работы и институциональному развитию в целом. В то же время конкурс выступает мотивацией и для всех участников для самооценки своей работы.</p>

<p><b>сопровождения и продвижения молодёжных инициатив, отвечающей потребностям молодежи</b></p>	<p>общественную жизнь молодежи</p>	<p>Согласно плану информационной работы конкурсного отбора были опубликованы на сайте Сообщества.</p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/CTPWkxJsibi/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/p/CTPWkxJsibi/?utm_medium=copy_link</a></p>  <p><a href="https://jashome.org/ru/novosti/stali-izvestny-mrts-kotorye-budut-realizovyvat-programmu-vovlecheniya-molodezhi-v-obshchestvennyu-zhizn-molodezhi">https://jashome.org/ru/novosti/stali-izvestny-mrts-kotorye-budut-realizovyvat-programmu-vovlecheniya-molodezhi-v-obshchestvennyu-zhizn-molodezhi</a></p> <p>Стали известны МРЦ, которые будут реализовывать программу вовлечения молодежи в общественную жизнь молодежи</p> <p>1) Далеко не все молодые люди готовы участвовать в общественной жизни молодежи. Многие из них предпочитают проводить свободное время дома, в кругу друзей, заниматься спортом, читать книги, слушать музыку, играть в компьютерные игры. Однако, несмотря на это, многие молодые люди стремятся к участию в общественной жизни молодежи. Для этого им необходимо найти ресурсы, которые помогут им реализовать свои идеи и проекты.</p> <p>2) Многие молодые люди не знают, где и как можно участвовать в общественной жизни молодежи. Им необходимо предоставить информацию о существующих ресурсах и способах участия.</p> <p>3) Многие молодые люди не имеют необходимых навыков и компетенций для участия в общественной жизни молодежи. Им необходимо предоставить обучение и поддержку.</p> <p>4) Многие молодые люди не имеют достаточного количества ресурсов для реализации своих идей и проектов. Им необходимо предоставить ресурсы и поддержку.</p> <p>5) Многие молодые люди не имеют достаточного количества контактов и связей. Им необходимо предоставить возможности для установления контактов и связей.</p>				
	<p>Реализация одного пилотного цикла из программы по вовлечению молодежи в общественную</p>	<p>Проведен отбор участников с дальнейшим прохождением курса обучения</p> <p>Список участников</p> <p>Приняли участие 700 чел.</p>	<p>1) Количество участников, подавших заявки в разрезе молодежных ресурсов центров</p> <p>2) Количество молодых людей, принявших участие</p>	<p>1) 350 человек</p> <p>2) 150 человек</p> <p>3) 100 человек</p>	<p>1) 350 человек</p> <p>2) 150 человек</p>	<p>Для молодежных работников прошедшие программу и начавшие реализовать в своем регионе станет показателем, того как необходимо привлекать молодых людей в общественную жизнь</p>

	<p>ю жизнь через молодежные ресурсные центры: аутрич-работа, курсы жизненных навыков, семинары по разработке идей и проектов, 3-х месячное менторское сопровождение</p>		<p>на курсах укрепления жизненных навыков в разрезе молодежных ресурсных центров. 3) Количество сертифицированных участников после курсов укрепления навыков в разрезе молодежных ресурсных центров. 4) Количество участников, принявших участие в семинарах по разработке идеи и проектов в разрезе 10 молодежных ресурсных центров. 5) Количество МРЦ, принявших программу по вовлечению молодежи в общественную жизнь в свою деятельность в качестве устойчивой программы</p>	<p>4) 50 человек  5) не менее 100  6) не менее 16650 (подтверждающие документы: официальные письма МРЦ, участвующих в программе)  8) не менее 80%  9) не менее 20%</p>	<p>3) 100 человек  4) 50 человек  5) не менее 100  6) не менее 16650 (подтверждающие документы: официальные письма МРЦ, участвующих в программе)  7) не менее 80%</p>	<p>через молодежные ресурсные центры: аутрич-работа, курсы жизненных навыков, семинары по разработке идей и проектов, 3-х месячное менторское сопровождение.</p>
--	---	--	--	--	---	--

			<p>б) Количество молодежи, охваченной не менее одним этапом программы по вовлечению молодежи в общественную жизнь через молодежные ресурсные центры после пилотной реализации программы</p> <p>7) Доля участников, положительно оценивших проведенные мероприятия</p> <p>8) Увеличение доли молодежи вовлеченных в общественную жизнь региона</p>		8) не менее 20%	
	Проведение онлайн конференции и выпускники в программы по	<p>Конференция для участников прошедших курса по укреплению навыков</p> <p>Список, программа и публикация</p>	<p>1) Программа мероприятия</p> <p>2) Количество принявших участие выпускников в онлайн конференции</p>	<p>1) 1</p> <p>2) 30 чел.</p> <p>3) 1 публикация на государственном и русском</p>	<p>1 30 чел.</p> <p>1 публикация на государственном и русском</p>	<p>Данное мероприятие помогло для организаторов понять процесс реализации в регионах, услышать возникшие трудности реализации программы</p>



	вовлечению молодежи в общественную жизнь из отобранных 10 молодежных ресурсных центров из числа 17 регионов	Приняли участие 64 чел.	выпускников программы вовлечению молодежи общественную жизнь 3) Публикация результатов отбора на сайте и в социальных сетях Сообщества 4) Итоговый документ по окончании конференции- (резолуция, декларация, программа или план действий) 4) Направление итогового документа в уполномоченный орган и МИО	языках на сайте Сообщества, а также социальных медиа Сообщества 4) 1 5) Не менее 17 МИО не менее 3-х у.о.	языках на сайте Сообщества, а также социальных медиа Сообщества 1 Не менее 17 МИО не менее 3-х у.о.	в целях ее совершенствования.
<b>Выработка концепта молодежных социальных услуг: на основе международного и</b>	Проведение не менее 3-х онлайн фасилитационных сессий с участием экспертов, работников	Программа 1- фасилитационной сессии Список участников 1- фасилитационной сессии Фотоотчет	1) Количество участников 2) Программа сессий	1) 25 чел. (5 экспертов, 10 работников МРЦ, а также 10 социальных работников) 2) 3	25 чел. (5 экспертов, 10 работников МРЦ, а также 10 социальных работников)	Важно отметить в развитии социальных услуг для молодежи, которую важно развивать в действующей молодежной работе (политики) учитывать

<p><b>отечественного опыта разработка и внедрение стандартов и регламентов оказания молодежных социальных услуг</b></p>	<p>молодежных ресурсных центров и социальных работников по разработке концепта молодежных социальных услуг</p>	<p>Программа 2-фасилитационной сессии Список участников 2-фасилитационной сессии Фотоотчет</p> <p>Программа 3-фасилитационной сессии Список участников 3-фасилитационной сессии Фотоотчет</p> <p>Программа 4-фасилитационной сессии Список участников 4-фасилитационной сессии Фотоотчет</p> <p>Разработано аналитический доклад и отправлены в у.о и мио</p> <p>Доклад, рецензии</p>	<p>3) Итоговый документ (рекомендации)</p> <p>4) Аналитический доклад предоставления молодежных социальных услуг, их качестве и удовлетворенности услугополучателей</p> <p>5) Рецензия НИЦ Молодежь</p> <p>6) Направление рекомендаций и Доклада в уполномоченные органы и МИО</p>	<p>3) 1</p> <p>4) 1</p> <p>5) 1</p> <p>6) Не менее 17 МИО не менее 3-х у.о.</p>	<p>3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 17 МИО не менее 3-х у.о.</p>	<p>мнение самих акторов и стейкхолдеров молодежной политики.</p>
	<p>Подготовка стандартов и регламентов</p>	<p>Подготовлены стандарты и регламенты для</p>	<p>Стандарты и регламенты</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>Подготовленные стандарты и регламенты для</p>

	оказания молодежных социальных услуг	оказания молодежных социальных услуг	согласованные с уполномоченным органом (не менее 20)  Рецензии НИЦ Молодежь  Пакет рекомендаций по внедрению молодежных социальных услуг с последующим внесением в местные исполнительные органы 17 регионов  Направление разработанных стандартов и пакета рекомендаций в уполномоченные органы и МИО	1  1  Не менее 17 МИО не менее 3-х у.о.	1  1  Не менее 17 МИО не менее 3-х у.о.	оказания молодежных социальных услуг будут полезны в принятии политических решений и законодательное, нормативно-правовые документы в сфере молодежной политики.
\	Заключение меморандумов с 10 молодежными ресурсными центрами о	Заключенные меморандумы: 10 молодежных ресурсных центров  Меморандумы	Заключенные меморандумы о внедрении в свою деятельность на пилотной основе молодежных социальных услуг и	10 меморандумов	10 меморандумов	Меморандумы будут ориентирами для молодежных организации в регионах по принципу централизованного координирования в

	внедрении в свою деятельность на пилотной основе молодежных социальных услуг и мониторинг данного процесса		мониторинг данного процесса			развитии институционализации молодежной работы в стране.
<b>Повышение компетентности и молодежных работников: создание единой и устойчивой модели компетенции работников молодежных ресурсных центров и на его основе разработка и внедрение образовательной программы повышения квалификации работников</b>	Разработка модели компетенции и работников молодежных ресурсных центров и проектов нормативно-правовых актов по определению квалификационных требований к работникам молодежных ресурсных	Документ в дизайнерском варианте оформлен на казахском и русском языке  Было направлены официальные обращения (Письмо о экспертной рецензии). Соответственно получена экспертная рецензия.  Также направлены были письмо в МИОР РК на двух языках.  Разработана документ модели компетенции работников МРЦ на	Единая модель компетенции работников молодежных ресурсных и проект нормативно-правового акта на двух языках для МРЦ  Рецензии НИЦ Молодежь  3)Направление разработанной модели в уполномоченные органы и МИО	1) 1 документ  2) 1  3) Не менее 17 МИО не менее 3-х у.о.	1 документ  1  3) Не менее 17 МИО не менее 3-х у.о.	Разработанный документ Модель компетенции для молодежных работников всех уровней станет ключевым документом, который способствует развитию институционализации молодежной работы в стране.

<p><b>молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи (в том числе, проведение не менее 4-х тренингов в рамках образовательной программы).</b></p>	<p>центров (проект таких документов имеется у Сообщества молодежи работников) 20 подготовленных документов по моделям компетенции и проектов нормативно-правовых актов на двух языках для МРЦ</p>	<p>казахском и русском языках.</p> <p>Также проекты НПА по определению квалификационных требований к работникам МРЦ на казахском и русском языках.</p> <p>Получена экспертная рецензия от НИЦ «Молодежь». Для рассмотрения и утверждения проекта в качестве НПА и рекомендации для дальнейшего использования модель компетенции отправлено письмо в Министерство информации и общественного развития РК</p> <p>Документ модели компетенции работников МРЦ Документы проектов НПА на казахском и русском языках</p>				
--	---	--	--	--	--	--

		Письмо о направлении Публикации на рецензию  Рецензия				
	Разработка и внедрение образовательной программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи: Разработано и переведено на русский язык образовательная программа в количестве страниц не менее 50, также оформлены дизайнером и отправлен на тираж.	Полностью разработана образовательная программа повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи. Разработано и переведено на русский язык образовательная программа в количестве страниц не менее 50, также оформлены дизайнером и отправлен на тираж.	1) Разработанная образовательная программа повышения квалификации для руководителей МРЦ; 2) Разработанная образовательная программа повышения квалификации для работников МРЦ; 3) Рецензии НИЦ Молодежь и квалифицированных специалистов	1) 1 документ  2) 1 документ  3) 3	1 документ  1 документ  3	Разработанная версия образовательной программы является неотъемлемой частью Модели компетенции для молодежных работников, в рамках которой молодежные работники пройдут обучение.

	<p>специалисто в МРЦ (образовательная программа для специалистов в МРЦ будет разработана и апробирована за счет грантодателя, образовательная программа для руководителей будет разработана и апробирована за счет средств и внутреннего экспертного ресурса СМР).</p>	<p>Также дополнительно были получены комментарии и рекомендации в части доработки от национальных и международных экспертов. В целях рецензирования программы направлено письмо в НИЦ «Молодежь» и экспертам в сфере молодежной работы.</p> <p>В процессе подготовки образовательной программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров, основанных на приоритетных направлениях работы МРЦ, интересах и потребностях молодежи проведены обсуждения и консультационные встречи, а также</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>получены комментарии и рекомендации от экспертов.</p> <p>Образовательная программа</p> <p>Письмо на рецензию</p>				
	<p>В целях внедрения программы повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров:</p> <p>Проведение не менее 4-х онлайн тренингов на пилотной основе в рамках вышеуказанной образовательной программы</p>	<p>Проведены 4-онлайн тренинги на пилотной основе в рамках вышеуказанных образовательных программ. Получены отзывы от участников тренинга.</p> <p>Скриншоты тренингов</p> <p>Отзыв от 10 участников</p> <p>В целях проведения онлайн тренингов подготовлены программа тренинга и списки участников, включающие сотрудников из числа отобранных МРЦ.</p> <p>Программа тренинга.</p>	<p>1) Онлайн тренинг</p> <p>2) Количество участников</p> <p>3) Уровень удовлетворенности участников из 10 специалистов</p> <p>4) Отзывы тренеров по программе повышения квалификации работников молодежных ресурсных центров</p>	<p>1) 4</p> <p>2) Не менее 10 специалистов МРЦ</p> <p>3) Не менее 80%</p> <p>4) Не менее 3-х</p>	<p>5) 4</p> <p>6) Не менее 10 специалистов МРЦ</p> <p>7) Не менее 80%</p> <p>8) Не менее 3-х</p>	<p>Проведение пилотной версии тренинга очень важно для получения обратной связи, которая поможет выявить трудности для эффективного обучения молодежной работы.</p>



		Список участников тренингов.  Отзывы от 3-х тренеров				
<b>Подготовка предложений по дальнейшему развитию: на основе международного и отечественного опыта подготовка предложений по совершенствованию деятельности действующего Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров (Координационный совет по развитию молодежных ресурсных центров при Научно-исследовательском центре</b>	Подготовка рекомендации и по совершенствованию деятельности и действующего Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров (Координационный совет по развитию молодежных ресурсных центров при Научно-исследовательском центре	Подготовлены рекомендации по совершенствованию деятельности.  Получены в ходе мероприятия практические рекомендации от участников Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров (Координационный совет по развитию молодежных ресурсных центров при Научно-исследовательском центре «Молодежь»)	Подготовлены рекомендации по совершенствованию деятельности Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров на двух языках	1 документ	1 документ	Практические рекомендации от участников Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров помогут в практике в реализации молодежной политики.

<b>нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров</b>	«Молодежь» )					
	Совместно с НИЦ «Молодежь» проведение 1 заседания Консультативно-совещательного органа по развитию молодежных ресурсных центров в новом формате	Проведено заседание  Список, программа, итоговый документ  Приняло участие 221 чел.	1) Количество заседания 2) Количество участников 3) Итоговый документ заседания (протокол в рекомендациями)  4) Направлений итогового документа в уполномоченные органы и МИО	1) 1 заседание 2) не менее 20 чел. 3) 1  4) Не менее 17 МИО не менее 3 у.о.	1 заседание не менее 20 чел. 1  Не менее 17 МИО не менее 3 у.о.	НИЦ Молодежь, которая выступает научно-методическим центром в реализации молодежной политики, будет использовать полученные рекомендации в процессе содействия.
	Проведение не менее одной фасилитационной сессии по выработке предложений к разработке	Проведено фасилитационная сессия по выработке предложений к разработке нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров	1) Количество участников  2) Программа сессий	1) 25 чел. (5 экспертов, 10 работников МРЦ, а также 10 социальных работников)  2) 1 3) 1	5) 25 чел. (5 экспертов, 10 работников МРЦ, а также 10 социальных работников)  б) 1	Также в целях учета предложения и комментария акторов молодежной работы на местах в регионах важно организация таких площадок.

	нормативно-правовых актов по совершенствованию молодежных ресурсных центров (Типовое положение о молодежных ресурсных центрах, Квалификационные требования к работникам молодежных ресурсных центров, Реестр гражданских служащих в сфере молодежной работы и т.п.)	Программа, список, итоговый документ	3) Итоговый документ (рекомендации)  4) Направлений итогового документа в уполномоченные органы и МИО	4) Не менее 17 МИО не менее 3 у.о.	7) 1  8) Не менее 17 МИО не менее 3 у.о.	
<b>Стратегическое развитие МРЦ: подготовка Плана развития на 2021-2025 года</b>	Создание рабочей группы по разработке Плана развития на	Список рабочей группы по разработке Плана развития на 2021-2025 года молодежных ресурсных центров	1) Создана рабочая группа по разработке Плана развития на 2021-2025 года	1) 1  2) не менее 10	1) 1 Документ  2) 20	В целях системной реализации План развития 2021-2025 года молодежных ресурсных центров

<p><b>молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных центральных государственных органов, местных исполнительных органов, НПО и молодежных ресурсных центров.</b></p>	<p>2021-2025 года молодежных ресурсных центров</p>	<p><a href="https://disk.yandex.com/i/FpZwo-86pP95Rw">https://disk.yandex.com/i/FpZwo-86pP95Rw</a></p> <p>План развития на 2021-2025 года на двух языках.</p> <p>Направлено План развития на 2021-2025 в уполномоченные органы и МИО.</p> <p>Письмо и план развития.</p>	<p>молодежных ресурсных центров</p> <p>2)Количество членов</p>			<p>создана постоянная рабочая группа.</p>
	<p>Проведение не менее 2-х фасилитационных сессий по разработке проекта Плана развития на 2021-2025 года молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных сторон</p>	<p>Программа первой фасилитационной сессии. Список участников. Фотоотчет. <a href="https://disk.yandex.com/d/UbsJl5aECf_1Zg">https://disk.yandex.com/d/UbsJl5aECf_1Zg</a></p>  <p>Программа второй фасилитационной сессии. Список</p>	<p>1) Количество участников</p> <p>2) Программа сессий</p> <p>3) План развития на 2021-2025 года на 2-х языках</p> <p>4) Рецензии НИЦ Молодежь</p> <p>5)Направление Плана развития на 2021-2025 в</p>	<p>1) 25 чел. (5 экспертов, 10 работников МРЦ, а также 10 социальных работников)</p> <p>2) 2</p> <p>3) 1</p> <p>4) 1</p> <p>5) Не менее 17 МИО не менее 3 у.о.</p>	<p>25 чел. (5 экспертов, 10 работников МРЦ, а также 10 социальных работников)</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 17 МИО не менее 3 у.о.</p>	<p>Фасилитационные сессии наиболее эффективный инструмент в выработке проекта Плана развития на будущие годы.</p>

		<p>участников. Фотоотчет. <a href="https://disk.yandex.com/d/iW1-9jF2ECN8Yg">https://disk.yandex.com/d/iW1-9jF2ECN8Yg</a></p>  <p>Плана развития на 2021-2025 года молодежных ресурсных центров с участием заинтересованных сторон <a href="https://disk.yandex.com/i/KeGhLTuoulp1OA">https://disk.yandex.com/i/KeGhLTuoulp1OA</a></p>	уполномоченные органы и МИО			
<b>Обеспечение доступа молодежи к информации: повышение уровня информированности молодёжи о возможностях самореализации</b>	Подготовка анимационных роликов о деятельности и молодежных ресурсных центров и его публикация	Подготовлен анимационный видеоролик, показывающий деятельность молодежных ресурсных центров.  Анимационный видеоролик,	1) анимационные ролики о работе МРЦ  2) хронометраж	1) 1 ролик на казахском языке и 1 ролик на русском языке  2) не более 1 минуты	1 ролик на казахском языке и 1 ролик на русском языке;  не более 1 минуты	Анимационный видеоролик будет показывать деятельность молодежных ресурсных центров в целях информирования целевой аудитории.

<p><b>и на территории региона, в том числе о деятельности молодежных ресурсных центров. Подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ</b></p>	<p>в социальных сетях</p>	<p>продолжительность не более 60 секунд</p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1dmNXrqGjieI_WBoc9di8CB1yKrpT1vcZ?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1dmNXrqGjieI_WBoc9di8CB1yKrpT1vcZ?usp=sharing</a></p>				
	<p>Подготовка онлайн базы данных о возможностях для молодежи на местном и национальном уровнях и его передача</p>	<p>Для регистрации и ведения базы данных участников разработана анкета для регистрации данных участников и шаблон базы данных.</p> <p>Анкета.</p>	<p>1) Подготовлена онлайн база данных по молодежи на местном и национальном уровнях и переданы в МРЦ</p>	<p>1) 1 онлайн база</p>	<p>1 онлайн база</p>	<p>Онлайн база данных поможет молодым людям сориентироваться в реализации своих проектов или идея в период постподдержки после менторской программы.</p>

	для молодежных ресурсных центров	Шаблон базы данных. <a href="https://disk.yandex.com/i/vCMjXfHGgBGrnQ">https://disk.yandex.com/i/vCMjXfHGgBGrnQ</a>				
	Разработка инфографик и, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ	<p>Разработаны инфографики, описывающие структуру и содержание проекта, на двух языках. А также подготовлен специальный пресс-релиз для новостного контента в информационном агентстве Tengrinews.kz</p> <p>Инфографики на русском и казахском языках</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Ссылка на новость <a href="https://adyrna.kz/post/91037">https://adyrna.kz/post/91037</a></p> <p><a href="http://ozgeris.info/елімізде-жастармен-жұмыс-жөніндегі-м/">http://ozgeris.info/елімізде-жастармен-жұмыс-жөніндегі-м/</a></p>	<p>1) инфографики о содержании и структуре проекта на двух языках для молодых людей</p> <p>2) Подготовлен пресс-релиз для новостного контента на республиканских СМИ</p>	<p>1) 1 инфографика на казахском языке и 1 инфографика на русском языке</p> <p>2) 1 пресс-релиз на двух языках</p>	<p>1 инфографика на казахском языке и 1 инфографика на русском языке;</p> <p>1 пресс-релиз на двух языках</p>	Проводиться в целом широкой информационной работы для целевой и косвенной аудитории.

		<a href="https://kznews.kz/zhanalyqtar/qazaqstanda-zhastarmen-zhumys-zhonindegi-mamannyn-quzyrettilik-modeli-azirlendi/">https://kznews.kz/zhanalyqtar/qazaqstanda-zhastarmen-zhumys-zhonindegi-mamannyn-quzyrettilik-modeli-azirlendi/</a>  <a href="https://adyrna.kz/ru/post/91040">https://adyrna.kz/ru/post/91040</a>				
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>	Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами	На основе полученной обратной связи от участников проекта проведен анализ предоставленных услуг.	Показатель удовлетворенности целевой аудитории	Не менее 80 %	Не менее 80 %	Это важно для дальнейшего совершенствования проекта и в целом внедрения принципов работы с молодежью.
	Итоговая публичная презентация результатов		Презентация об итогах проекта	1	1	В целях публичного обсуждения с привлечением экспертов других сфер.
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>	Подготовка анимационных роликов о деятельности и молодежных ресурсных центров и его	<a href="https://www.instagram.com/tv/CWSlGnBPr02/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/tv/CWSlGnBPr02/?utm_medium=copy_link</a> 15/11/2021	1) анимационные ролики о работе МРЦ 2) хронометраж	1) 1 ролик на казахском языке и 1 ролик на русском языке 2) не более 1 минуты	3) 1 ролик на казахском языке и 1 ролик на русском языке 4) не более 1 минуты	



	публикация в социальных сетях					
	Разработка инфографик и, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ	Размещение видеоролика на телеканале ХАБАР 13/11/2021 (приложение - эфирная справка)	1) инфографики о содержании и структуре проекта на двух языках для молодых людей 2) подготовлен пресс-релиз для новостного контента на республиканских СМИ	1) 1 инфографика на казахском языке и 1 инфографика на русском языке 2) 1 пресс-релиз на двух языках	1) 1 инфографика на казахском языке и 1 инфографика на русском языке 2) 1 пресс-релиз на двух языках	Проводиться в целом широкой информационной работы для целевой и косвенной аудитории.
	Публичные презентации о ходе реализации проекта	Опубликованы публичные презентации о ходе реализации проекта	Презентации	Не менее 3	Не менее 3	Проводиться в целом широкой информационной работы для целевой и косвенной аудитории.
	Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Опубликованы публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта)	Отчет на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальных сетях (Фейсбук, Инстаграм, Телеграмм) и на сайте организации (при наличии)	1	1	Проводиться в целом широкой информационной работы для целевой и косвенной аудитории.

	<p>Информационное сопровождение проекта</p>	<p>Проводилась ежемесячная рассылка материалов в СМИ и социальных сетях и медиа. Ежемесячное размещение материалов на сайте и социальных медиа/сетях проекта.  Дайджест:  <a href="https://www.instagram.com/tv/CWSu7_pra2N/?utm_medium=copy link">https://www.instagram.com/tv/CWSu7_pra2N/?utm_medium=copy link</a>  15/11/2021  <i>Статья В Казахстане разработали модель компетенций специалиста по работе с молодежью</i>  <a href="https://adyrna.kz/ru/post/91040">https://adyrna.kz/ru/post/91040</a>  10/11/2021  <i>Статья: Қазақстанда а жастармен жұмыс жөніндегі маманның құзыреттілік моделі әзірленді</i>  <a href="https://kznews.kz/zhanalyqtar/qazaqstanda-">https://kznews.kz/zhanalyqtar/qazaqstanda-</a></p>	<p>1) Ежемесячная рассылка материалов в СМИ и социальных медиа/сетях  2) Ежемесячное размещение материалов на сайте и социальных медиа/сетях проекта  3) Информационный охват проекта</p>	<p>1) Не менее 2 размещений в месяц  2) Не менее 4-ти размещений в социальных сетях ежемесячно  3) Информационный охват – более 500 000 человек</p>	<p>4) Не менее 2 размещений в месяц  5) Не менее 4-ти размещений в социальных сетях ежемесячно  6) Информационный охват – более 500 000 человек</p>	<p>Проводиться в целом широкой информационной работы для целевой и косвенной аудитории.</p>
--	---	---	---	---	---	---

		<a href="#">zhastarmen-zhumys-zhonindegi-mamannyn-quzyrettilik-modeli-azirlendi/</a> 10/11/2021  Статья: Елімізде жастармен жұмыс жөніндегі маманның құзыреттілік  <a href="http://ozgeris.info/elimizde-zhastarmen-zhumys-zhonindegi-m/">http://ozgeris.info/elimizde-zhastarmen-zhumys-zhonindegi-m/</a> 10/11/2021				
--	--	---	--	--	--	--

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	17000	17018
	из социально-уязвимые категории населения	человек	11 900	11 900
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	500 000	
3.	Количество штатных работников	человек	2	2
4.	Количество привлеченных специалистов, в том числе:	человек	8	8
	из социально-уязвимые категории населения	человек	1	1
5.	Количество охваченных НПО	организация	0	0
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	800 000	800 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	82 880	82 880

8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	8 030 000	8 030 000
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	20	20

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Отклонения по проекту от плана не было.

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Созданы возможности для самореализации и раскрытия потенциала молодежи реализовывать свои идеи в 10 молодежных ресурсных центрах, с охватом более 17 тыс бенефициаров.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
17018	8 330	8 688

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
17018	3504	16350	20	120	110	7	20	10	8	-

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
17018	3504	12918	435	120	34	7	-

**5. Результаты социального проекта:**

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): Созданы возможности для самореализации и раскрытия потенциала молодежи реализовывать свои идеи в 10 молодежных ресурсных центрах, с охватом более 17 тыс бенефициаров.
- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом): Принявшие участие молодежные ресурсные центры смогут начать планировать в своей деятельности использовать полученные инструменты программы в работе с подростками и молодежью в регионе.
- устойчивость социального проекта/социальной программы Предложенная программа включены в План развития Молодежных ресурсных центров. Также программа имеет социальный эффект.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? В данном социальном проекте были активное привлечение основные институты и**

структуры в реализации молодежной политики в стране, это курируемый молодежную политику Министерство информации и общественного развития в лице Комитета по делам молодежи и семьи, Научно-исследовательский центр «Молодежь», региональные Молодежные ресурсные центры, молодежные организации и НПО, участие которых помог в реализации социального проекта. Вклад данных стейкхолдеров и акторов очень эффективно и точно помог пилотировать и внедрить предложенную программу по работе с молодежью и институциональное совершенствование молодежной работы в стране.

### **Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Комитет по делам молодежи и семьи МИОР РК	Участие в консультационных обсуждениях и выработка практических рекомендаций	Мекен-жайы: Мәңгілік Ел көшесі, 8, "Министрлер үйі", 15 кіреберіс, Нұр-Сұлтан, 010000, Қазақстан Республикасы Қабылдау бөлмесі: 8 (7172) 74-19-90 e-mail: k.kense@qogam.gov.kz "Адалдық алаңы" жобалық кеңсесінің жетекшісі: Джумурбаев Тимур Телефон: +7 777 051 6694 e-mail: adaldyqaqdm@qogam.gov.k	
НИЦ «Молодежь»	Методологическое и научное консультирование разработанных продуктов	8 (7172) 99 92 33	
Международная гильдия тренеров по молодежной работе 2. Коммунальное государственное учреждение «Молодежный ресурсный центр г.Атырау Управления по	Участие в консультационных обсуждениях и выработка практических рекомендаций	Руководители МРЦ и молодежных организации	

<p>вопросам молодежной политик Атырауской области”</p> <p>3. Коммунальное государственное учреждение “Молодежный ресурсный центр Исатайского района Атырауской области”</p> <p>4. Коммунальное государственное учреждение “Молодежный ресурсный центр управления внутренней политики Восточно-Казахстанской области”</p> <p>5. Коммунальное государственное учреждение “Молодежный ресурсный центр Урджарского района Восточно-Казахстанской области”</p> <p>6. Коммунальное государственное учреждение “Молодежный ресурсный центр управления общественного развития Туркестанской области”</p> <p>7. Коммунальное государственное учреждение “Молодежный ресурсный центр управления внутренней политики Кызылординской области”</p> <p>8. Коммунальное государственное учреждение “Молодежный ресурсный центр Карагандинской области”</p>			
---	--	--	--

9. Коммунальное государственное учреждение “Областной молодежный ресурсный центр управления по вопросам молодежной политики Актюбинской области”			
10. Коммунальное государственное учреждение “Молодежный ресурсный центр Мугалжарского района Актюбинской области”			
11. Коммунальное государственное учреждение “Государственный фонд развития молодежной политики г.Алматы”			
12. Коммунальное государственное учреждение “Молодежный ресурсный центр Мангистауской области”			

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
					Институциональное развитие Молодежных ресурсных центров и повышение квалификации молодежных работников		Развитие возможностей для самореализации	



			и раскрытия потенциала молодежи реализовывать свои идеи в родном регионе через молодежные ресурсные центры	
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;</li> <li>2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;</li> <li>3) охрана окружающей среды;</li> <li>4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;</li> <li>5) решение проблем демографии;</li> <li>6) решение гендерных проблем;</li> <li>7) поддержка социально уязвимых слоев населения;</li> <li>8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;</li> <li>9) содействие в трудоустройстве граждан;</li> <li>10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;</li> <li>11) развитие культуры и искусства;</li> <li>12) охрана историко-культурного наследия;</li> <li>13) укрепление общественного согласия и национального единства;</li> <li>13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;</li> <li>13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг</li> </ol>				

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: 34