Приложение 2
к отчету оператора в сфере
грантового финансирования
неправительственных
организаций о результатах его
деятельности

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

|  |  |
| --- | --- |
| **Грантополучатель:**  | **ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»** |
| **Тема гранта:**  | **Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи** |
| **Сумма гранта:** | **19 608 000** |

1. **Опишите мероприятия в рамках социального проекта:**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников*

*Задача 1. Организация и проведение региональных и республиканских мастер-классов и дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «AdaldyqAlany», общественных советов, экспертного сообщества и отраслевое НПО*

*Мероприятие 1.* 1.Взаимодействие с проектным офисом «AdaldyqAlany» МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции, МИО.

Заключены меморандумы с Adaldyq Alany МИОР, Партия «Nur Otan», Партия «Jas Otan», Альянс студентов Казахстана, НАО Правительство для граждан».

Задача 2. Организация и проведение онлайн мастер-классов и дискуссионных площадок, в 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент

Проведены с сентября по октябрь 2021г. Мастер-классы и дискуссионные площадки в онглайн формате в в 14 областях, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент на тему«Формирование культуры добропорядочности в обществе». Привлечены спикеры:

1. Ержан Жаров – заместитель руководителя Центра антикоррупционных исследований и комплаенса АГУ при Президенте РК;
2. Айбек Кабылдин - эксперт-аналитик Центра антикоррупционных исследований и комплаенса АГУ при Президенте РК;
3. Жандилдаев Бакдаулет Болатович - Председатель филиала Молодежного крыла «Jas Otan» при партии «Nur Otan», Исполняющий обязанности руководителя проекта «Astana-Adaldyq alany», Член Общественного совета города Нур-Султан, член Бюро Политического совета филиала партии «Nur Otan» города Нур-Султан, Председатель Общественного совета по поддержке молодежи филиала партии «Nur Otan» города Нур-Султан;

Модератор мероприятий - **Кожахметов Чингисхан Чопанович,** Первый заместитель председателя территориального филиала «Бірлік» партии «Nur Otan», Руководитель информационно просветительского штаба Департамента Агентства по противодействию коррупции по г. Нур-Султан

Количество участников – 10 400 чел.

Задача 3. Провели онлайн встречи в СУЗах, ВУЗах на тему «Роль молодежи в противодействии коррупции» с участием следующих спикеров:

1. Тимур Джумурбаев, внештатный советник Министра информации и общественного развития РК, руководитель проекта «Adaldyq Alany»;
2. Беккайыров Нурсултан Болатулы – Председатель филиала Молодежного крыла «Jas Otan»по городу Алматы;
3. Алишер Турсын – общественный деятель, учредитель общественного объединения «КазАльянс»;
4. Айбек Кабылдин - эксперт-аналитик Центра антикоррупционных исследований и комплаенса Академии Госудасртвенного Управления при Президенте РК;
5. Ернар Жуматаев Курбанбекович - внештатный советник Министра информации и общественного развития РК, руководитель проекта «Adaldyq Alany», директор Государственного академического Казахского музыкально драматического театра им. К. Куанышбаева, Член Информационно просветительского штаба Департамента Агентства по противодействию коррупции по г. Нур-Султан;
6. Турмаганбет Нурлан Адильханулы - и.о.начальника Управления координации молодежной политики Комитета по делам молодежи и семьи Министерства информации и социального развития Республики Казахстан;
7. Бибигуль Букенбай – журналист, медиаменеджер, учредитель Фонда развития СМИ, обладатель премии «TUMAR», «URKER»;
8. Марат Хайруллин –Начальник управления превенции Департамента Агентства РК по противодействию коррупции по городу Нур-Султан;
9. Динара Садвакасова – Председатель РОО "Единая детско-юношеская организация "Жас Ұлан".

Модератор мероприятий - **Кожахметов Чингисхан Чопанович,** Первый заместитель председателя территориального филиала «Бірлік» партии «Nur Otan», Руководитель информационно просветительского штаба Департамента Агентства по противодействию коррупции по г. Нур-Султан.

Количество областей – 17, в т.ч. (гг.Нур-Султан, Шымкент, Алматы)

Количество участников – свыше 5 100 чел.

Период проведения мероприятий – сентябрь-октябрь 2021г.

*Мероприятие 4-5.* Разработали посадочную страницу с автоматизированной рассылкой на участие в мероприятиях, с формой обратной связи. Все мероприятия проведены на интернет-площадке ZOOM.

*Мероприятие 6*. Дополнительно провели онлайн мастер-класс на тему «Антикоррупционный комплаенс» квазигосударственного сектора МИОР.

*Мероприятие 7*. Провели 3 мастер-класса на тему «ISO 37001: Международный стандарт борьбы со взяточничеством», количество участников свыше 2500 чел.для руководителей общеобразовательных учреждений, СУЗов, ВУЗов.

*Мероприятие 8.* Провели Челлендж на тему «Молодёжь против коррупции». Каналы распространения (Instagram, #netкоррупции) в формате видео (не менее 20 сек.). Количество участников свыше 100 чел.

*Задача 2. Формирование у молодежи общего представление о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления.*

*Мероприятие 1.*  Разработали Положения конкурсов, анкеты участников, согласовали с МИО.

*Мероприятие 2-4.* Организовали и провели республиканские конкурсы рисунков (в электронном формате), эссе и видеороликов среди молодежи.

*Мероприятие 5*. Была создана информационная компания по формированию антикоррупционного сознания и культуры у молодежи

*Задача 3. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений*

*Мероприятие 1.* Произвели видеоролики - социальная реклама. 2 видеоролика

*Мероприятие 2 .*Произвели видеоролики по коррупционным правонарушениям. 3 видеоролика

*Мероприятие 3*. Произвели социальные видеоролики о ценности семьи, единстве и честности.2 видеоролика.

*Задача 4. Взаимодействие с проектным офисом AdaldyqAlany, МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции*

*Мероприятие 1.* Провели онлайн встречу с представителями проектного офиса «AdaldyqAlany»МИОР в г.Нур-Султан. По итогам мероприятия подготовлены рекомендации по работе с молодежь. Ноябрь 2021г.

*Задача 5. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи*

*Мероприятие 1.* Согласовали список участников видеоинтервью, сценарий, разработаны, произведены и размещены 5 (пять) видеоинтервью на русском и казахском языках и загружены на официальные социальные страницы, на сайт Проекта, Youtube

*Задача 6. Содействие реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о фактах коррупции и коррупциогенных факторах, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации*

*Мероприятие 1.* Подготовлены и размещены в социальных сетях посты-инфографики.

 **Итоговая публичная презентация результатов проекта**

1. **Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами.**

Проведен анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами посредством анкет обратной связи.

1. **Итоговая онлайн-презентация о результатах, достигнутых в ходе реализации проекта.**

26 ноября 2021 года по окончанию проекта были презентованы итоги проекта перед общественностью. На итоговой публичной презентации были обозначен социальный эффект и результаты проекта. В мероприятии приняли участие заинтересованные лица и представители уполномоченных органов.

**Информационная работа о ходе реализации проекта**

1. **Публичные презентации о ходе реализации проекта.**

26 августа 2021 года состоялась презентация о работе, проводимой в рамках проекта. 26 ноября 2021 года по окончанию проекта были презентованы итоги проекта перед общественностью.

1. **Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта).**

Программный отчет и отчет о расходовании денежных средств будут опубликованы на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальной сети oo\_kad.

1. **Медиа-план**

Проект получил информационную поддержку со стороны интернет-портала «Inform.kz», elorda.info, press.kz, infozakon.kz, газета «Вечерняя Астана» и др. Опубликованы итого проведенных онлайн мероприятий с молодежью, статьи о проекте.

Количество подписчиов в социальных сетях:

В Instagram-27,9 тыс. подписчиков, в Фейсбуке – 50 подписчиков, в Телеграме – 50 подписчиков.

Количество уникальных просмотров 132 000 человек.

Информационный охват более 500 000 человек.

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель проекта:** | *1.Формирование среди молодежи негативного отношения к любым формам проявления коррупции;**2.Формирование среди молодежи активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции;**3.Формирование среди молодежи устойчивых мировоззренческих позиций о ценностях свободы, семьи, личного пространства и возможностях саморазвития.* |
| **Достигнутый результат от реализации проекта:** | *1. Организация и проведение региональных и республиканских мастер-классов и дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «AdaldyqAlany», общественных советов, экспертного сообщества и отраслевое НПО;**2. Формирование у молодежи общего представление о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления;**3. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений;**4. Взаимодействие с проектным офисом AdaldyqAlany, МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции;**5. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи;**6. Содействие реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о фактах коррупции и коррупциогенных факторах, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации.*Прямой охват – 18 000 человек. Информационный охват – более 500 000 человек. |
| **Задача** | **Мероприятия в рамках задачи** | **Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)** | **Количественные и качественные индикаторы**  | **Индикаторы** | **Эффект** |
| **план** | **факт** |
| *Задача 1 Организация и проведение региональных и республиканских мастер-классов и дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «AdaldyqAlany», общественных советов, экспертного сообщества и отраслевое НПО* | Мероприятие 1.Взаимодействие с проектным офисом «AdaldyqAlany» МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции, МИО | Подписаны меморнадумы:Adaldyq Alany МИОР, Партия «Nur Otan», Партия «Jas Otan», Альянс студентов Казахстана, НАО «Правительство для граждан» | Всего 5 меморандумов  | Не менее 3 | 5 | Поддержка и совместная реализация онлайн мероприятий |
|  | Мероприятие 2. Организация и проведение онлайн мастер-классов и дискуссионных площадок, в 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент**Тема** «Формирование культуры добропорядочности в обществе»Мероприятие 3. Проведение онлайн встреч в СУЗах, ВУЗах на тему «Роль молодежи в противодействии коррупции»ЛекторМРЦ (Молодежный ресурсный центр проектного офиса«AdaldyqAlany» МИОР)Задача 4. Разработка посадочной страницы с автоматизированной рассылкой на участие в мероприятиях, с формой обратной связиМероприятие 5. Проведение онлайн-мероприятий на интернет-площадке ZOOMМероприятие 6.Провели онлайн мастер-класс на тему «Антикоррупционный комплаенс»;Мероприятие 7. Провели 3 мастер-класса на тему «ISO 37001: Международный стандарт борьбы со взяточничеством»Мероприятие 8. Проведение Челленджа на тему «Молодёжь против коррупции»Каналы распространения (Instagram, #netкоррупции) в формате видео (не менее 20 сек.) | Провели мастер-класса с участием представителей Исследовательского центра по изучению вопросов противодейтсвия коррупции при Академии гос.управления при Президенте РК, партии «Nur Otan», «Jas Otan»Провели онлайн встречи молодежи с участием представителей Молодежных ресурсных центров, проектного офиса Adaldyq Alany, блогеров и др.Всего 17 областей Разработан сайт с 6 блоками, с электронной регистрацией на онлайн-мероприятия, с информацией о спикерах, с положениями и формой заявки на участие в Республиканских конкурсахОплата тарифа «Zoom meeting» с участием 500 чел.Провели онлайн мастер-класс для квазигосударственного сектора МИОР на тему «Антикоррупционный комплаенс»Провели онлайн 3 (три) мастер-класса для руководителей общеобразовательных школ, СУЗовРазработан креативный ролик, отснят и выложен в социальные сети и распространен в среди молодежи запущена таргетированная реклама | Всего 17 областей Тема 1 Формирование культуры добропорядочности в обществе»Мастер-классыДискуссионные площадкиКоличество участниковВсего 17 областей Тема 1 Онлайн встречиКоличество участниковИнтернет сайт [www.net.corr.kz](http://www.net.corr.kz) Интернет площадка ZOOMКоличество участниковМастер-классыЧелленджКоличество участников | 171171710 00017117175100112 5003100 | 171171710 4001711717Свыше 5 100112 6144143 | Положительные отзывы в личных аккаунтах в социальных сетях, аккаунте проектаАнкеты обратной связи удовлетворенности участников мероприятийПоложительные отзывы в личных аккаунтах в социальных сетях, аккаунте проектаАнкеты обратной связи удовлетворенности участников мероприятийИнформация о проекте, с графиком проведения мероприятий, Положения конкрусов, заявки, анонсы республиканских конкурсов, видеоролики, ссылка на ютуб канал и инстаграм проектаИнформация о проекте, с графиком проведения мероприятий, анонсы республиканских конкурсов, видеоролики, ссылка на ютуб канал и инстаграм проектаПонимание важности внедрения международного стандарта ISO 37001 с целью создания эффективной системы борьбы со взяточничествомПонимание идеи «неподкупности», честности среди молодежи |
| *Задача 2. Формирование у молодежи общего представление о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления* | Мероприятие 1 Разработка Положений конкурсов, анкеты участников согласование с МИО | Разработаны, согласованы и размещены 3 положения по Республиканским конкурсам рисунков, эссе и роликов, а также электронная форма заявки участникам | ПоложенийФорма заявки | 33 | 33 |  Подготовлены и размещены Положения на официальном сайте проекта [www.netcorr.kz](http://www.netcorr.kz)  |
| Мероприятие 2.Организация и проведение республиканского конкурса рисунков (в электронном формате) у учащихся общеобразовательныхучреждений | Согласован сценарий, разработан и размещен анонсный ролик конкурса рисунков, распространены на информационных порталах Объявлены победители конкурсов | Количество работРазмещен на официальных социальных страницах и на сайте проекта анонсный ролик  | 1001 | 1581 | Привлекли внимание молодежи к проблемам коррупции, оказали влияние на сознание молодого человека и воспитание в нем нетерпимости к коррупционным правонарушениям |
| Мероприяте 3.Организация и проведение республиканского конкурса эссе среди студентов СУЗов, ВУЗов Понимание идеи «неподкупности», честностиПонимание ценности свободыДобропорядочностиЦенности семьиВовлечение не менее 50-ти СУЗов, в т.ч.ВУЗов РК путем электронной рассылки, таргетированной рекламы | Согласован сценарий, разработан и размещен анонсный ролик конкурса эссе Объявлены победители конкурсов | Количество работ Размещен на официальных социальных страницах и на сайте проектаАнонсный ролик | 1001 | 2461 | Формирование антикоррупционное мировоззрения, развитие творческого подхода поиска решения проблемы коррупции |
|  | Мероприятие 4. Организация и проведение республиканского конкурса роликов среди студентов СУЗов, ВУЗов | Согласован сценарий, разработан и размещен анонсный ролик конкурса видеоролков Объявлены победители конкурсов | Количество работРазмещен на официальных социальных страницах и на сайте проектаАнонсный ролик | 100 1 | 471 | Развитие духа патриотизмаустойчивая негативная позиция к коррупции |
|  | 5.Создание информационной компании по формированию антикоррупционного сознания и культуры у молодежи  | Разработан контент-план по smm-продвижению, Каналы распространения Instagram, Facebook, Вконтакте, YouTube, телеграмм, ватсапИспользование таргетированной рекламы | Созданы-сайт- аккаунты в Instagram, VКонтакте, Facebook YoutubeWhatsappTelegram | Охват не менее 100 тыс. | 132 тыс. | Официальные странички функционируют, как базовая платформа, где представлена вся актуальная информация по проекту |
| *Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений* | Мероприятие 1. Производство социальной рекламы  | Разработаны сценарии, произведены 2 (два) видеоролика, каналы распространения: Instagram, VКонтакте, Facebook YoutubeWhatsappTelegram | Количество роликов | 2 | 2 | Стимулирование гражданской активности и антикоррупционного поведения молодежи |
| Мероприятие 2Производство видеороликов о коррупционных правонарушениях | Разработаны сценарии, произведены 3(три) ролика каналы распространения:Instagram, VКонтакте, Facebook YoutubeWhatsappTelegram |  | 3 | 3 | Созданы условия для формирования и повышения антикоррупционной культуры молодежи |
| Мероприятие 3.Производство социальных видеоролики о ценности семьи, единстве и честности | Разработаны сценарии, произведены 2 (два) ролика |  | 2 | 2 | Вовлечение молодежи в антикоррупционное движение путем создания атмосферы «нулевой терпимости» к любым антикоррупционным проявлениям коррупции |
| *4. Взаимодействие с проектным офисом AdaldyqAlany, МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции* | Проведение онлайн встречи с представителями проектного офиса «AdaldyqAlany»МИОР в г.Нур-Султан | Провели онлайн встречу, по итогам мероприятия подготовлены рекомендации по работе с молодежь | Онлайн встречаРекомендации  | 15 | 15 | Выработали ключевые направления/рекомендации деятельности с молодежьюв сфере противодействия коррупции |
| *5.* *Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи* | Производство видеоинтервью с медийными личностями на тему Формирование негативного отношения к коррупции | Согласован список участников видеоинтервью, сценарий, разработаны, произведены и размещены 5 (пять) видеоинтервью на русском и казахском языках и загружены на официальные социальные страницы, на сайт Проекта, Youtube | Коливество видеоинтервью | 5 | 6 | Применены превентивные мероприятия по формированию антикоррупционного сознания у молодежи |
| *6. Содействие реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о фактах коррупции и коррупциогенных факторах, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации* | Размещение информационных постов (в виде инфографиков) в социальных сетях Каналы распространения (Instagram, Facebook, телеграм)При согласовании с ЦПГИ | Каналы распространения (Instagram, Facebook, телеграм) | Количество постовПодготовлены и размещены в социальных сетях посты-инфографики | 72 | 83 | Культивирование в молодежной среде высоких морально-этических норм и ценностей |

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Единица измерения** | **Планируемый уровень** | **Фактический уровень** |
| 1. | Количество прямых бенефициаров | человек | 17 600 | 18 000 |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 500 000 | Свыше 500 000 |
| 3. | Количество штатных работников | человек | 4 | 4 |
| 4. | Количество привлеченных специалистов | человек | 0 | 0 |
| 5. | Количество охваченных НПО | организация | 0 | 3 |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге | 3 200 000 | 3 200 000 |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге | 656 000 | 656 000 |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге | 12 158 000 | 12 158 000 |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 3 | 3 |

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** \_\_\_\_\_\_\_отклонений от плана по проекту нет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

Проведены онлайн мероприятия во всех областях Казахстана, в т.ч. гг.Нур-Султан, Шымкент, Алматы. Привлечены в качестве спикеров высококвалифицировнаные специалисты в области антикоррупционной политики, медийные личности, общественные деятели, предстаивтели гос.органов, департамента Агентства по противодействию коррупции по городу Нур-Султан, общественных организаций. Молодежь активно задавали вопросы, получили ответы на все интересующие их вопросы в ходе дискуссии. Охват по таргетированной рекламе – 137 214. Общее коливество участников на всех онлайн мероприятиях – свыше 16 000. Был создан сайт со всеми новостями проекта, любой жлеающий мог принять участие заполнив регистрационную форму.

Снято 7 видеороликов на тему: «Зеркало и стекло», «О коррупционном правонарушении», «Сосуд жизни», «Прими важное решение», «Коррупция угроза бизнесу», «Супергерои среди нас», «Жизнь без взятки улучшает сон, цвет лица и продлевает молодость».Размещены в официальных сетях проекта: Instagram, VK, Facebook ,Youtube, чатах Telegram и Whatsapp.

Проведен челледж, где нужно было повторить движения: «Открой глаза! Не молчи! Скажи «Stop коррупции!». В челлендже приняли участие свыше 100 человек, в т.ч.студенты колледжей, ученики школ. Рандомно был определен победитель и отправлена сумма в размере 20 000 (двадцать тысяч) тенге.

Проведены республиканские конкурсы рисунков, эссе и видеороликов. Прямой охват свыше 500 человек. По данным статистики таргетированной рекламы всего 46 159 показов.

По итогам проекта проведена онлайн встреча с представителями Адалдык Аланы при МИОР, в ходе мероприятия были разработаны рекомендации по работе с молодежью.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта** *(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;*

*воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

По результатам проведения Республиканских конкурсов видеороликов получены качественные работы, с глубоким смыслом, что говорит о творческом подходе молодежи, в самостоятельном поиске решений по противодействию коррупции, таким образом молодые граждане были вовлечены в антикоррупционное образование. По итогам были получены видеоотзывы участников.

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Социальный статус по категориям:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Дети (в том числе дети-инвалиды)** | **Молодежь** | **Государственные служащие** | **Работники бюджетных организаций** | **Инвалиды** | **Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.** | **Безработные** | **Представители общественных организаций** | **Представители бизнес-сектора** | **Другие категории** |
| 18 000 | 0 | 18 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 |

**Возрастной показатель:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **от 13-16 лет** | **17-22 года** | **23-27 лет** | **28-32 года** | **33-45 лет** | **46-58 лет** | **59 лет и выше** |
| 18 000 | 10 400 | 7 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**5. Результаты социального проекта:**

* *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*

Рразработано 5 рекомендаций

В ходе проведенных онлайн мероприятий участники ознакомились с международным опытом по формированию атмосферы нулевой терпимости к коррупции с помощью информационных технологий, инновационными методами обучения и воспитания молодежи на основе концепции добропорядочности. Роль добропорядочности в формировании эффективной антикоррупционной политики.

Произвели 7 видеороликов на антикоррупционную тематику, 3 анонсовых ролика по республиканским конкурсам.

Произвели 5 видеоинтервью с медийными личностями и обещственными деятелями.

Прямой охват 18 000 человек.

Количество охваченных аккаунтов в сети Инстаграм- 132 000 человек.

Информационный охват свыше 500 000 человек.

* *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему будут отражены в следующих результатах:

Результаты проведенных онлайн мероприятий привлекли внимание молодежи к проблемам коррупции, оказали влияние на воспитание в них нетерпимости к коррупционным правонарушениям;

Предоставленные рекомендации по работе с молодежью будут содействовать формированию антикоррупционому сознанию молодых граждан;

* *устойчивость социального проекта/социальной программы*

По результатам реализованности устойчивость проекта будет обеспечиваться по следующим мероприятиям:

 - Рекомендации пойдут на пользу дальнейшей работе по проекту;

- В дальнейшем будет проводиться работа по формированию антикоррупционого сознания у населения;

- Видеоролики, видеоинтервью, снятые в рамках проекта, молодежь и др.могут просматривать и использовать в любое время.

 Таким образом, учитывая потенциал и заинтересованность организации в продвижении тематики антикорупционного формирования сознания у молодежи будет носить устойчивый характер.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации /ФИО партнера** | **Роль в проекте** | **Контакты организации, партнера** | **Примечание** |
| Партия «Нур Отан» | Оказание консультационной и информационной поддержки | + 7 701 784 54 14 |  |
| Адалдык Аланы при МИОР | Оказание консультационной и информационной поддержкиПривлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в г.Шымкент | + 7 777 051 66 94 |  |
| Жас Отан | Оказание консультационной поддержки – Бакдаулет Болатулы | + 7 775 950 02 98 |  |
| Общественное объединение «КазАльянс» | Оказание консультационной – Алишер Турсын | + 7702 547 17 77 |  |
| Председатель РОО "Единая детско-юношеская организация "Жас Ұлан" | Оказание консультационной –Динара Садвокасова |  +7 701 399 65 41 |  |

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование проекта** | **Обоснование целесообразности (описание проблемы)** | **Цель** | **Задачи** | **Краткое описание****(основные направления проекта)** | **Необходимая сумма** | **Место реализации (география проекта)** | **Ожидаемые результаты** |
| 1 | Комплекс мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи | По результатам проведенной работы в рамках проекта были получены много вопросов от молодежи по коррупции, что является взяткой, поэтому считаем целесообразным в продолжении проведений таких мероприятий.  | Формирование антикоррупционного сознания у молодежи | 1. Формирование у молодежи общего представление о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления;2. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений;3. Взаимодействие с проектным офисом AdaldyqAlany, МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции;4. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи | 90% информации люди воспрнимают через глаза, поэтому предлагаем создавать больше видеороликов по коррупционным правонарушениям, больше проводить превентивных мероприятий | 20 000 000 | 14 областей, гг.Нур-Султан, Шымкент, Алматы | Охват более 10 000 молодежи |
| 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;       |

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов****.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Государственные органы**  | **Рекомендации** |  **Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций** ***(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*** |
| НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» |  |  |

**Общее количество страниц отчета: 18**