

Приложение 2
к отчету оператора в сфере
грантового финансирования
неправительственных
организаций о результатах его
деятельности

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

Грантополучатель:	ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»
Тема гранта:	Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи
Сумма гранта:	19 608 000

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта:

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников

Задача 1. Организация и проведение региональных и республиканских мастер-классов и дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «AdaldyqAlany», общественных советов, экспертного сообщества и отраслевое НПО

Мероприятие 1. 1.Взаимодействие с проектным офисом «AdaldyqAlany» МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции, МИО.

Заключены меморандумы с Adaldyq Alany МИОР, Партия «Nur Otan», Партия «Jas Otan», Альянс студентов Казахстана, НАО Правительство для граждан».

Задача 2. Организация и проведение онлайн мастер-классов и дискуссионных площадок, в 14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент

Проведены с сентября по октябрь 2021г. Мастер-классы и дискуссионные площадки в онлайн формате в в 14 областях, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент на тему «Формирование культуры добропорядочности в обществе». Привлечены спикеры:

- 1. Ержан Жаров – заместитель руководителя Центра антикоррупционных исследований и комплаенса АГУ при Президенте РК;*
- 2. Айбек Кабылдин - эксперт-аналитик Центра антикоррупционных исследований и комплаенса АГУ при Президенте РК;*

3. Жандилдаев Бакдаулет Болатович - Председатель филиала Молодежного крыла «Jas Otan» при партии «Nur Otan», Исполняющий обязанности руководителя проекта «Astana-Adaldyq alany», Член Общественного совета города Нур-Султан, член Бюро Политического совета филиала партии «Nur Otan» города Нур-Султан, Председатель Общественного совета по поддержке молодежи филиала партии «Nur Otan» города Нур-Султан;

Модератор мероприятий - **Кожаметов Чингисхан Чопанович**, Первый заместитель председателя территориального филиала «Бірлік» партии «Nur Otan», Руководитель информационно просветительского штаба Департамента Агентства по противодействию коррупции по г. Нур-Султан

Количество участников – 10 400 чел.

Задача 3. Провели онлайн встречи в СУЗах, ВУЗах на тему «Роль молодежи в противодействии коррупции» с участием следующих спикеров:

1. Тимур Джумурбаев, внештатный советник Министра информации и общественного развития РК, руководитель проекта «Adaldyq Alany»;
2. Беккайыров Нурсултан Болатулы – Председатель филиала Молодежного крыла «Jas Otan» по городу Алматы;
3. Алишер Турсын – общественный деятель, учредитель общественного объединения «КазАльянс»;
4. Айбек Кабылдин - эксперт-аналитик Центра антикоррупционных исследований и комплаенса Академии Государственного Управления при Президенте РК;
5. Ернар Жуматаев Курбанбекович - внештатный советник Министра информации и общественного развития РК, руководитель проекта «Adaldyq Alany», директор Государственного академического Казахского музыкально драматического театра им. К. Куанышбаева, Член Информационно просветительского штаба Департамента Агентства по противодействию коррупции по г. Нур-Султан;
6. Турмаганбет Нурлан Адильханулы - и.о.начальника Управления координации молодежной политики Комитета по делам молодежи и семьи Министерства информации и социального развития Республики Казахстан;
7. Бибигуль Букенбай – журналист, медиаменеджер, учредитель Фонда развития СМИ, обладатель премии «TUMAR», «URKER»;
8. Марат Хайруллин – Начальник управления превенции Департамента Агентства РК по противодействию коррупции по городу Нур-Султан;
9. Динара Садвакасова – Председатель РОО "Единая детско-юношеская организация "Жас Ұлан".

Модератор мероприятий - **Кожаметов Чингисхан Чопанович**, Первый заместитель председателя территориального филиала «Бірлік» партии «Nur Otan», Руководитель информационно просветительского штаба Департамента Агентства по противодействию коррупции по г. Нур-Султан.

Количество областей – 17, в т.ч. (гг.Нур-Султан, Шымкент, Алматы)

Количество участников – свыше 5 100 чел.

Период проведения мероприятий – сентябрь-октябрь 2021г.

Мероприятие 4-5. Разработали посадочную страницу с автоматизированной рассылкой на участие в мероприятиях, с формой обратной связи. Все мероприятия проведены на интернет-площадке ZOOM.

Мероприятие 6. Дополнительно провели онлайн мастер-класс на тему «Антикоррупционный комплаенс» квазигосударственного сектора МИОР.

Мероприятие 7. Провели 3 мастер-класса на тему «ISO 37001: Международный стандарт борьбы со взяточничеством», количество участников свыше 2500 чел. для руководителей общеобразовательных учреждений, СУЗов, ВУЗов.

Мероприятие 8. Провели Челлендж на тему «Молодёжь против коррупции». Каналы распространения (Instagram, #неткоррупции) в формате видео (не менее 20 сек.). Количество участников свыше 100 чел.

Задача 2. Формирование у молодежи общего представления о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления.

Мероприятие 1. Разработали Положения конкурсов, анкеты участников, согласовали с МИО.

Мероприятие 2-4. Организовали и провели республиканские конкурсы рисунков (в электронном формате), эссе и видеороликов среди молодежи.

Мероприятие 5. Была создана информационная компания по формированию антикоррупционного сознания и культуры у молодежи

Задача 3. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений

Мероприятие 1. Произвели видеоролики - социальная реклама. 2 видеоролика

Мероприятие 2. Произвели видеоролики по коррупционным правонарушениям. 3 видеоролика

Мероприятие 3. Произвели социальные видеоролики о ценности семьи, единстве и честности. 2 видеоролика.

Задача 4. Взаимодействие с проектным офисом AdalduqAlany, МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции

Мероприятие 1. Провели онлайн встречу с представителями проектного офиса «AdalduqAlany» МИОР в г. Нур-Султан. По итогам мероприятия подготовлены рекомендации по работе с молодежью. Ноябрь 2021г.

Задача 5. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи

Мероприятие 1. Согласовали список участников видеоподкаста, сценарий, разработаны, произведены и размещены 5 (пять) видеоподкастов на русском и казахском языках и загружены на официальные социальные страницы, на сайт Проекта, Youtube

Задача 6. Содействие реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о фактах коррупции и коррупциогенных факторах, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации

Мероприятие 1. Подготовлены и размещены в социальных сетях посты-инфографики.

Итоговая публичная презентация результатов проекта

1. Анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами.

Проведен анализ удовлетворенности бенефициаров, предоставленными услугами посредством анкет обратной связи.

2. Итоговая онлайн-презентация о результатах, достигнутых в ходе реализации проекта.

26 ноября 2021 года по окончании проекта были презентованы итоги проекта перед общественностью. На итоговой публичной презентации были обозначен социальный эффект и результаты проекта. В мероприятии приняли участие заинтересованные лица и представители уполномоченных органов.

Информационная работа о ходе реализации проекта

1. Публичные презентации о ходе реализации проекта.

26 августа 2021 года состоялась презентация о работе, проводимой в рамках проекта. 26 ноября 2021 года по окончании проекта были презентованы итоги проекта перед общественностью.

2. Публичное размещение отчета о реализации проекта (с учетом финансовой отчетности проекта).

Программный отчет и отчет о расходовании денежных средств будут опубликованы на официальном интернет-ресурсе НАО «ЦПГИ» и страницах в социальной сети oo_kad.

3. Медиа-план

Проект получил информационную поддержку со стороны интернет-портала «Inform.kz», elorda.info, press.kz, infozakon.kz, газета «Вечерняя Астана» и др. Опубликованы итоги проведенных онлайн мероприятий с молодежью, статьи о проекте.

Количество подписчиков в социальных сетях:

В Instagram-27,9 тыс. подписчиков, в Фейсбуке – 50 подписчиков, в Телеграме – 50 подписчиков.

Количество уникальных просмотров 132 000 человек.

Информационный охват более 500 000 человек.

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

<p>Цель проекта:</p>	<p><i>1.Формирование среди молодежи негативного отношения к любым формам проявления коррупции;</i> <i>2.Формирование среди молодежи активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции;</i> <i>3.Формирование среди молодежи устойчивых мировоззренческих позиций о ценностях свободы, семьи, личного пространства и возможностях саморазвития.</i></p>
<p>Достигнутый результат от реализации проекта:</p>	<p><i>1. Организация и проведение региональных и республиканских мастер-классов и дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «AdalduqAlaпу», общественных советов, экспертного сообщества и отраслевое НПО;</i> <i>2. Формирование у молодежи общего представление о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления;</i></p>

		<p>3. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений;</p> <p>4. Взаимодействие с проектным офисом AdalduqAlany, МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции;</p> <p>5. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи;</p> <p>6. Содействие реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о фактах коррупции и коррупциогенных факторах, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации.</p> <p>Прямой охват – 18 000 человек. Информационный охват – более 500 000 человек.</p>				
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
<p>Задача 1</p> <p>Организация и проведение региональных и республиканских мастер-классов и дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «AdalduqAlany»,</p>	<p>Мероприятие 1.</p> <p>Взаимодействие с проектным офисом «AdalduqAlany» МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции, МИО</p>	<p>Подписаны меморандумы: Adalduq Alany МИОР, Партия «Nur Otan», Партия «Jas Otan», Альянс студентов Казахстана, НАО «Правительство для граждан»</p>	<p>Всего 5 меморандумов</p>	<p>Не менее 3</p>	<p>5</p>	<p>Поддержка и совместная реализация онлайн мероприятий</p>

общественных советов, экспертного сообщества и отраслевое НПО						
	<p>Мероприятие 2. Организация и проведение онлайн мастер-классов и дискуссионных площадок, в 14 областях, г. Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p> <p>Тема «Формирование культуры добропорядочности в обществе»</p> <p>Мероприятие 3. Проведение онлайн встреч в СУЗах, ВУЗах на тему «Роль молодежи в противодействии коррупции»</p> <p>Лектор МРЦ (Молодежный ресурсный центр проектного офиса «Adalduq Alany» МИОР)</p> <p>Задача 4. Разработка посадочной страницы с</p>	<p>Провели мастер-класса с участием представителей Исследовательского центра по изучению вопросов противодействия коррупции при Академии гос.управления при Президенте РК, партии «Nur Otan», «Jas Otan»</p> <p>Провели онлайн встречи молодежи с участием представителей Молодежных ресурсных центров, проектного офиса Adalduq Alany, блогеров и др.</p>	<p>Всего 17 областей</p> <p>Тема 1</p> <p>Формирование культуры добропорядочности и в обществе»</p> <p>Мастер-классы</p> <p>Дискуссионные площадки</p> <p>Количество участников</p> <p>Всего 17 областей</p> <p>Тема 1</p> <p>Онлайн встречи</p> <p>Количество участников</p>	<p>17 1</p> <p>17 17</p> <p>10 000</p> <p>17 1</p> <p>17 17</p> <p>5100</p>	<p>17 1</p> <p>17 17</p> <p>10 400</p> <p>17 1</p> <p>17 17</p> <p>Свыше 5 100</p>	<p>Положительные отзывы в личных аккаунтах в социальных сетях, аккаунте проекта</p> <p>Анкету обратной связи удовлетворенности участников мероприятий</p> <p>Положительные отзывы в личных аккаунтах в социальных сетях, аккаунте проекта</p> <p>Анкету обратной связи удовлетворенности участников мероприятий</p>

	<p>автоматизированной рассылкой на участие в мероприятиях, с формой обратной связи</p> <p>Мероприятие 5. Проведение онлайн-мероприятий на интернет-площадке ZOOM</p> <p>Мероприятие 6. Провели онлайн мастер-класс на тему «Антикоррупционный комплаенс»;</p> <p>Мероприятие 7. Провели 3 мастер-класса на тему «ISO 37001: Международный</p>	<p>Всего 17 областей</p> <p>Разработан сайт с 6 блоками, с электронной регистрацией на онлайн-мероприятия, с информацией о спикерах, с положениями и формой заявки на участие в Республиканских конкурсах Оплата тарифа «Zoom meeting» с участием 500 чел.</p> <p>Провели онлайн мастер-класс для квазигосударственного сектора МИОР на тему «Антикоррупционный комплаенс» Провели онлайн 3 (три) мастер-класса для</p>	<p>Интернет сайт www.net.corr.kz</p> <p>Интернет площадка ZOOM</p> <p>Количество участников</p> <p>Мастер-классы</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>2 500</p> <p>3</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>2 614</p> <p>4</p>	<p>Информация о проекте, с графиком проведения мероприятий, Положения конкурсов, заявки, анонсы республиканских конкурсов, видеоролики, ссылка на ютуб канал и инстаграм проекта</p> <p>Информация о проекте, с графиком проведения мероприятий, анонсы республиканских конкурсов, видеоролики, ссылка на ютуб канал и инстаграм проекта Понимание важности внедрения международного стандарта ISO 37001 с целью создания эффективной системы борьбы со взяточничеством</p>
--	---	---	---	---	---	---

	стандарт борьбы со взяточничеством»	руководителей общеобразовательных школ, СУЗов				
	Мероприятие 8. Проведение Челленджа на тему «Молодёжь против коррупции» Каналы распространения (Instagram, #netкоррупции) в формате видео (не менее 20 сек.)	Разработан креативный ролик, отснят и выложен в социальные сети и распространён в среде молодежи запущена таргетированная реклама	Челлендж Количество участников	100	143	Понимание идеи «неподкупности», честности среди молодежи
<i>Задача 2. Формирование у молодежи общего представления о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления</i>	Мероприятие 1 Разработка Положений конкурсов, анкеты участников согласование с МИО	Разработаны, согласованы и размещены 3 положения по Республиканским конкурсам рисунков, эссе и роликов, а также электронная форма заявки участникам	Положений Форма заявки	3 3	3 3	Подготовлены и размещены Положения на официальном сайте проекта www.netcorr.kz
	Мероприятие 2. Организация и проведение республиканского конкурса рисунков (в электронном формате)	Согласован сценарий, разработан и размещен анонсный ролик конкурса рисунков,	Количество работ Размещен на официальных социальных страницах и на	100 1	158 1	Привлекли внимание молодежи к проблемам коррупции, оказали влияние на сознание молодого человека и воспитание в нем нетерпимости к

	у учащихся общеобразовательных учреждений	распространены на информационных порталах Объявлены победители конкурсов	сайте проекта анонсный ролик			коррупционным правонарушениям
	Мероприятие 3. Организация и проведение республиканского конкурса эссе среди студентов СУЗов, ВУЗов Понимание идеи «неподкупности», честности Понимание ценности свободы Добропорядочности Ценности семьи Вовлечение не менее 50-ти СУЗов, в т.ч. ВУЗов РК путем электронной рассылки, таргетированной рекламы	Согласован сценарий, разработан и размещен анонсный ролик конкурса эссе Объявлены победители конкурсов	Количество работ Размещен на официальных социальных страницах и на сайте проекта Анонсный ролик	100 1	246 1	Формирование антикоррупционное мировоззрения, развитие творческого подхода поиска решения проблемы коррупции
	Мероприятие 4. Организация и проведение республиканского конкурса роликов среди студентов СУЗов, ВУЗов	Согласован сценарий, разработан и размещен анонсный ролик конкурса видеоролков	Количество работ Размещен на официальных социальных	100	47	Развитие духа патриотизма устойчивая негативная позиция к коррупции

		Объявлены победители конкурсов	страницах и на сайте проекта Анонсный ролик	1	1	
	5.Создание информационной компании по формированию антикоррупционного сознания и культуры у молодежи	Разработан контент-план по smm-продвижению, Каналы распространения Instagram, Facebook, Вконтакте, YouTube, телеграмм, ватсап Использование таргетированной рекламы	Созданы -сайт - аккаунты в Instagram, ВКонтакте, Facebook Youtube Whatsapp Telegram	Охват не менее 100 тыс.	132 тыс.	Официальные странички функционируют, как базовая платформа, где представлена вся актуальная информация по проекту
<i>Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений</i>	Мероприятие 1. Производство социальной рекламы	Разработаны сценарии, произведены 2 (два) видеоролика, каналы распространения: Instagram, ВКонтакте, Facebook Youtube Whatsapp Telegram	Количество роликов	2	2	Стимулирование гражданской активности и антикоррупционного поведения молодежи

	Мероприятие 2 Производство видеороликов о коррупционных правонарушениях	Разработаны сценарии, произведены 3(три) ролика каналы распространения: Instagram, ВКонтакте, Facebook Youtube Whatsapp Telegram		3	3	Созданы условия для формирования и повышения антикоррупционной культуры молодежи
	Мероприятие 3. Производство социальных видеоролики о ценности семьи, единстве и честности	Разработаны сценарии, произведены 2 (два) ролика		2	2	Вовлечение молодежи в антикоррупционное движение путем создания атмосферы «нулевой терпимости» к любым антикоррупционным проявлениям коррупции
4. <i>Взаимодействие с проектным офисом AdalduqAlany, МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции</i>	Проведение онлайн встречи с представителями проектного офиса «AdalduqAlany»МИОР в г.Нур-Султан	Провели онлайн встречу, по итогам мероприятия подготовлены рекомендации по работе с молодежь	Онлайн встреча Рекомендации	1 5	1 5	Выработали ключевые направления/рекомендации деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции

<p>5. <i>Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи</i></p>	<p>Производство видеосюжетов с медийными личностями на тему Формирование негативного отношения к коррупции</p>	<p>Согласован список участников видеосюжетов, сценарий, разработаны, произведены и размещены 5 (пять) видеосюжетов на русском и казахском языках и загружены на официальные социальные страницы, на сайт Проекта, Youtube</p>	<p>Количество видеосюжетов</p>	<p>5</p>	<p>6</p>	<p>Применены превентивные мероприятия по формированию антикоррупционного сознания у молодежи</p>
<p>6. <i>Содействие реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о фактах коррупции и коррупциогенных факторах, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации</i></p>	<p>Размещение информационных постов (в виде инфографиков) в социальных сетях Каналы распространения (Instagram, Facebook, телеграм) При согласовании с ЦПГИ</p>	<p>Каналы распространения (Instagram, Facebook, телеграм)</p>	<p>Количество постов Подготовлены и размещены в социальных сетях посты-инфографики</p>	<p>72</p>	<p>83</p>	<p>Культивирование в молодежной среде высоких морально-этических норм и ценностей</p>

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	17 600	18 000
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	500 000	Свыше 500 000
3.	Количество штатных работников	человек	4	4
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	0	0
5.	Количество охваченных НПО	организация	0	3
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	3 200 000	3 200 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	656 000	656 000
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	12 158 000	12 158 000
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: _____ отклонений от плана по проекту нет _____

3. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Проведены онлайн мероприятия во всех областях Казахстана, в т.ч. г.Нур-Султан, Шымкент, Алматы. Привлечены в качестве спикеров высококвалифицированные специалисты в области антикоррупционной политики, медийные личности, общественные деятели, представители гос.органов, департамента Агентства по противодействию коррупции по городу Нур-Султан, общественных организаций. Молодежь активно задавали вопросы, получили ответы на все интересующие их вопросы в ходе дискуссии. Охват по таргетированной рекламе – 137 214. Общее количество участников на всех онлайн мероприятиях – свыше 16 000. Был создан сайт со всеми новостями проекта, любой желающий мог принять участие заполнив регистрационную форму.

Снято 7 видеороликов на тему: «Зеркало и стекло», «О коррупционном правонарушении», «Сосуд жизни», «Прими важное решение», «Коррупция угроза бизнесу», «Супергерой среди нас», «Жизнь без взятки улучшает сон, цвет лица и продлевает молодость». Размещены в официальных сетях проекта: Instagram, VK, Facebook, Youtube, чатах Telegram и Whatsapp.

Проведен челледж, где нужно было повторить движения: «Открой глаза! Не молчи! Скажи «Stop коррупции!»». В челлендже приняли участие свыше 100 человек, в т.ч. студенты колледжей, ученики школ. Рандомно был определен победитель и отправлена сумма в размере 20 000 (двадцать тысяч) тенге.

Проведены республиканские конкурсы рисунков, эссе и видеороликов. Прямой охват свыше 500 человек. По данным статистики таргетированной рекламы всего 46 159 показов.

По итогам проекта проведена онлайн встреча с представителями Адалдык Аланы при МИОР, в ходе мероприятия были разработаны рекомендации по работе с молодежью.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию; результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

По результатам проведения Республиканских конкурсов видеороликов получены качественные работы, с глубоким смыслом, что говорит о творческом подходе молодежи, в самостоятельном поиске решений по противодействию коррупции, таким образом молодые граждане были вовлечены в антикоррупционное образование. По итогам были получены видеоотзывы участников.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
18 000	0	18 000	0	0	0	0	0	5	5	0

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
18 000	10 400	7 600	0	0	0	0	0

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Разработано 5 рекомендаций

В ходе проведенных онлайн мероприятий участники ознакомились с международным опытом по формированию атмосферы нулевой терпимости к коррупции с помощью информационных технологий, инновационными методами обучения и воспитания молодежи на основе концепции добропорядочности. Роль добропорядочности в формировании эффективной антикоррупционной политики.

Произвели 7 видеороликов на антикоррупционную тематику, 3 аноновых ролика по республиканским конкурсам.

Произвели 5 видеоинтервью с медийными личностями и общественными деятелями.

Прямой охват 18 000 человек.

Количество охваченных аккаунтов в сети Инстаграм- 132 000 человек.

Информационный охват свыше 500 000 человек.

- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему будут отражены в следующих результатах:

Результаты проведенных онлайн мероприятий привлекли внимание молодежи к проблемам коррупции, оказали влияние на воспитание в них нетерпимости к коррупционным правонарушениям;

Предоставленные рекомендации по работе с молодежью будут содействовать формированию антикоррупционного сознанию молодых граждан;

- устойчивость социального проекта/социальной программы

По результатам реализованности устойчивость проекта будет обеспечиваться по следующим мероприятиям:

- Рекомендации пойдут на пользу дальнейшей работе по проекту;

- В дальнейшем будет проводиться работа по формированию антикоррупционного сознания у населения;

- Видеоролики, видеоинтервью, снятые в рамках проекта, молодежь и др.могут просматривать и использовать в любое время.

Таким образом, учитывая потенциал и заинтересованность организации в продвижении тематики антикоррупционного формирования сознания у молодежи будет носить устойчивый характер.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
--	----------------	--------------------------------	------------

Партия «Нур Отан»	Оказание консультационной и информационной поддержки	+ 7 701 784 54 14	
Адалдык Аланы при МИОР	Оказание консультационной и информационной поддержки Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц, проживающих в г.Шымкент	+ 7 777 051 66 94	
Жас Отан	Оказание консультационной поддержки – Бакдаулет Болатулы	+ 7 775 950 02 98	
Общественное объединение «КазАльянс»	Оказание консультационной – Алишер Турсын	+ 7702 547 17 77	
Председатель РОО "Единая детско-юношеская организация "Жас Ұлан"	Оказание консультационной – Динара Садвокасова	+7 701 399 65 41	

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
1	Комплекс мероприятий по формированию антикоррупционного	По результатам проведенной работы в рамках проекта были получены много вопросов от молодежи по	Формирование антикоррупционного сознания у молодежи	1. Формирование у молодежи общего представления о сущности коррупции,	90% информации люди воспринимают через глаза, поэтому	20 000 000	14 областей, г.Нур-Султан,	Охват более 10 000 молодежи

	<p>сознания у молодежи</p>	<p>коррупции, что является взяткой, поэтому считаем целесообразным в продолжении проведения таких мероприятий.</p>		<p>формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления; 2. Создание социальной рекламы и видеороликов на основе реальных историй коррупционных правонарушений; 3. Взаимодействие с проектным офисом AdaldyqAlany, МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции; 4. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей</p>	<p>предлагаем создавать больше видеороликов по коррупционным правонарушениям, больше проводить превентивных мероприятий</p>		<p>Шымкент, Алматы</p>	
--	----------------------------	--	--	---	---	--	------------------------	--

				в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи				
4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;								

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»		

Общее количество страниц отчета: 18